

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной и
методической работе

В.Г. Шубаева

20 22 г.

АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН

Направление подготовки/
Специальность

38.04.08 ФИНАНСЫ И КРЕДИТ

Направленность
(профиль) программы/
Специализация

**ЦЕННЫЕ БУМАГИ И ФИНАНСОВЫЙ
ИНЖИНИРИНГ**

Уровень высшего
образования

МАГИСТРАТУРА

Форма обучения

ОЧНАЯ

Год набора

2022

Санкт-Петербург
2022

ОГЛАВЛЕНИЕ

BI-решения аналитики больших данных и поддержки принятия решений (продвинутый уровень).....	3
Бухгалтерский учет и налогообложение операций с ценными бумагами	4
Внутренний контроль профессионального участника рынка ценных бумаг	5
Государственная финансовая политика устойчивого экономического роста в России	8
Деловой иностранный язык.....	9
Институты и стратегии коллективного инвестирования на финансовом рынке.....	9
Информационное обеспечение рынка ценных бумаг.....	11
Информационные технологии управления Agile-проектами	12
Корпоративные финансы (продвинутый уровень)	13
Креативное мышление менеджера и системное управление сообществами	15
Методология научных исследований.....	16
Методы инвестиционного анализа и проектирование торговых систем на фондовом рынке	18
Новые финансовые технологии и продукты на фондовом рынке	20
Организация профессиональной деятельности на рынке ценных бумаг	21
Практика проектного финансирования с применением инструментов фондового рынка.....	23
Проект: Инвестиционные стратегии на финансовом рынке	24
Проектное управление в условиях цифровизации экономики	25
Профессиональный иностранный язык	27
Публичная нефинансовая отчетность.....	28
Развитие креативного потенциала в условиях наукоемкой экономики	29
Сервис-дизайн продуктов.....	29
Современные подходы к портфельному инвестированию и оценке рисков на фондовом рынке	30
Финансовое конструирование и производные финансовые инструменты	31
Финансовые рынки и финансово-кредитные институты (продвинутый уровень).....	33
Фондовый рынок: инструменты и регулирование	35
Язык программирования Python	36

Название дисциплины	BI-решения аналитики больших данных и поддержки принятия решений (продвинутый уровень)
Кафедра	Кафедра информатики
Цель освоения дисциплины	Изучение теоретических основ и технологий этапов жизненного цикла BI-решений (подключение к разнообразным источникам данных; очистка и преобразование данных; получения новых данных: модели данных; визуализации данных и публикация готового BI-решения), практические навыки командной работы с потоками данных, использование аналитики искусственного интеллекта в BI-решениях.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 BI-решения для бизнес-аналитики и визуализации больших данных: теоретически основы.	Большие данные как одно из прорывных цифровых технологий, непосредственно влияющих на глобальную технологическую конкурентоспособность бизнеса. Роль и место больших данных в цифровой трансформации бизнеса и развития цифровой экономики страны. Большие данные в Национальных программах информатизации и развития цифровой экономики. Обзор функциональных возможностей BI-решений (англ. Business Intelligence, BI-решения) для бизнеса. Инструментальные интерактивные панели Отчеты (англ. Business Intelligence Dashboard) поддержки принятия управленческих решений на всех уровнях управления экономической системой. Основные понятия и инструменты BI-решения: источники данных; модели данных; наборы данных; отчеты; инструментальные панели и др. Обзор BI-решений.
Тема 2 Общие сведения, получение доступа, установка и знакомство с BI-решением	Общие сведения о цифровых платформах аналитики и бизнес-аналитики. Информационные технологии построения рабочего места для коммуникации и совместной работы с данными в режиме реального времени. Функциональные возможности BI, в т.ч. в составе цифровой платформы. Лучшие практики построения интерактивных BI-отчетов и панелей мониторинга показателей.
Тема 3 Начало работы в BI.	Пользовательский интерфейс BI-решений. Стандартные блоки BI: данные; представление модели данных; представление отчетов. Организация командной работы в BI в составе цифровой платформы для совместной работы над BI-проектом. Загрузка и работа с готовыми информационными панелями и интерактивными BI-отчетами. Разработка первого BI-решения при подключении к локальному файлу электронной таблицы.
Тема 4 Источники данных и стандартные коннекторы в BI.	Обзор источников данных в BI. Подключение к данным в BI с использованием встроенных коннекторов к WEB-сервисам, базам данных, локальным файлам, потокам данных и др. Импорт данных в BI и прямое подключение к данным. Ввод новых данных.
Тема 5 Начальные сведения о запросах в BI: очистка и преобразование данных.	Представление запросов на подключение к источникам данных. Редактор запросов для подключения, очистки и преобразования данных. Работа с шагами запроса, объединение запросов. Знакомство с языком запросов для работы с данными.
Тема 6 Моделирование данных в Power BI	Схемы модели данных и типы связей между таблицами данных в моделях данных в BI. Инструменты моделирования данных в BI. Моделирование данных и подготовка готового набора данных в BI.

Desktop.	
Тема 7 Основные функции для решения задач анализа данных и основных вычислений.	Назначение языка выражений анализа данных для решения ряда задач анализа данных и основных вычислений. Справочник функций для аналитики данных. Основные понятия: мера, вычисляемый столбец; вычисляемая таблица. Создание собственных мер. Преобразование и получение новых данных при помощи функций.
Тема 8 Интерактивные отчеты и панели мониторинга в BI.	Базовые визуализации BI. Панель мониторинга, интерактивный отчет, отчет по запросу. Инфографика и визуализация данных. Основные виджеты в BI, получение дополнительных визуальных элементов. Создание многостраничного интерактивного отчета с визуализацией на основе модели набора данных, создание панели мониторинга. Предоставление доступа и совместное использование панели мониторинга и интерактивных отчетов в BI.
Тема 9 Публикация интерактивных BI-отчетов и обновление набора данных в службе BI.	Публикация набора данных в облачном сервисе BI. Настройка обновления данных. Предоставление доступа и совместное использование набора данных в облачном сервисе BI. Аналитика искусственного интеллекта в BI: службы анализа тональности, извлечения ключевых фраз, распознавания языка и добавления тегов к изображению.

Название дисциплины	Бухгалтерский учет и налогообложение операций с ценными бумагами
Кафедра	Кафедра банков, финансовых рынков и страхования
Цель освоения дисциплины	Сформировать системное представление о читаемой дисциплине и выработать навыки ведения бухгалтерского и налогового учета при осуществлении операций с ценными бумагами.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Основные принципы отражения в бухгалтерском учете операций с ценными бумагами	Предмет и задачи курса. Структура курса и его связь со смежными дисциплинами. Обеспечение курса учебно-методическими материалами. Связь курса с практическим функционированием рынка ценных бумаг. Понятие финансовых вложений. Критерии отнесения активов организации к финансовым вложениям. Условия принятия к бухгалтерскому учету активов в качестве финансовых вложений. Основные принципы формирования в бухгалтерском учете и бухгалтерской отчетности информации о финансовых вложениях организации.
Тема 2 Бухгалтерский учет операций с ценными бумагами, эмитированными организацией.	Эмиссионная деятельность предприятия. Ценные бумаги предприятия (корпорации). Первоначальная оценка учитываемых ценных бумаг. Учет акций уставного капитала. Учет формирования и движения акций уставного капитала у акционерного общества. Учет эмитированных привилегированных акций. Общий порядок выплаты дивидендов на акции. Отражение в бухгалтерском учете операций по выплате и получению дивидендов (в том числе при применении упрощенной системы налогообложения). Учет векселей выданных. Отражение в бухгалтерском учете сделок, расчеты по которым оформлены векселем. Учет у эмитента выпуска и продажи облигаций. Учет депозитарных сертификатов. Учет расчетов чеками.

Тема 3 Бухгалтерский учет операций с ценными бумагами сторонних организаций	Первоначальная и последующая оценка финансовых вложений в инструменты сторонних организаций. Выбытие финансовых вложений. Доходы и расходы по финансовым вложениям. Обесценение финансовых вложений. Учет долевого ценных бумаг (акций) сторонних организаций. Учет вложений в акции у инвестора (учредителя). Учет финансовых вложений в долговые ценные бумаги (облигации) сторонних организаций. Учет операций с векселями. Учет депозитарных сертификатов. Учет операций совершаемых на срочном рынке. Учет опционов. Учет расчетов чеками.
Тема 4 Бухгалтерский учет операций по купле-продаже ценных бумаг профессиональными участниками рынка ценных бумаг	Нормативно-правовая база учета ценных бумаг и операций с ними профессиональными участниками рынка ценных бумаг. Учет по приобретению и выбытию ценных бумаг. Учет расходов профессиональных участников рынка ценных бумаг. Учет операций инвестиционных фондов. Учет расчетов по доверительному управлению ценными бумагами. Ведение внутреннего учета (бэк-офис) профессиональными участниками рынка ценных бумаг. Основные принципы организации работы бэк-офиса.
Тема 5 Налогообложение организаций при осуществлении операций с ценными бумагами	Основные принципы налогообложения. Организация налогового учета на предприятии (организации). Государственная пошлина. Категории ценных бумаг для целей налогообложения. Оценка стоимости ценных бумаг для целей налогообложения при приобретении. Формирование стоимости ценных бумаг в налоговом учете. Налогообложение пассивных доходов организации, полученных от операций с ценными бумагами. Налогообложение активных доходов от операций с ценными бумагами. Налогообложение доходов по операциям с акциями. Доходы, признаваемые дивидендами для целей налогообложения. Налогообложение операций с облигациями. Особенности налогообложения операций с векселями.
Тема 6 Налогообложение доходов физических лиц от операций с ценными бумагами	Налоговое агентирование в налогообложении доходов от купли-продажи ценных бумаг. Порядок определения налоговой базы. Определение расходов, учитываемых при определении налоговой базы. Особенности предоставления имущественного вычета при реализации ценных бумаг. Налогообложение доходов по ценным бумагам в виде процентов и дивидендов. Ставки налога. Зачет налога уплаченного за рубежом. Налоговая отчетность.

Название дисциплины	Внутренний контроль профессионального участника рынка ценных бумаг
Кафедра	Кафедра банков, финансовых рынков и страхования
Цель освоения дисциплины	Сформировать у слушателей структурированные теоретические знания и практические навыки в сфере осуществления внутреннего контроля за деятельностью профессионального участника рынка ценных бумаг.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Организация внутреннего контроля	Понятие внутреннего контроля. Организационная структура системы внутреннего контроля. Нормативная база и внутренние документы системы внутреннего контроля.

профессионального участника РЦБ.	
Тема 2 Контролер профессионального участника РЦБ.	Требования, предъявляемые к контролеру. Функции контролера. Права и обязанности контролера.
Тема 3 Организационное взаимодействие в процессе осуществления внутреннего контроля.	Отчетность контролера. Порядок рассмотрения обращений. Роль руководителя профессионального участника, руководителей структурных подразделений и сотрудников профессионального участника в процессе осуществления внутреннего контроля.
Тема 4 ПОД/ФТ и ФРОМУ: основные понятия.	Основные понятия. Международное сотрудничество в сфере противодействия легализации. Организация противодействия легализации доходов, финансированию терроризма и распространения оружия массового уничтожения в РФ.
Тема 5 Организация внутреннего контроля в целях ПОД/ФТ и ФРОМУ.	Ответственный сотрудник: квалификационные требования, функции, права и обязанности. Правила и программы внутреннего контроля. Информирование уполномоченного органа.
Тема 6 Идентификация клиентов в целях ПОД/ФТ и ФРОМУ.	Объекты идентификации. Сведения, получаемые в ходе идентификации. Анкета (досье) клиента. Источники информации для проведения идентификации. Проверка по перечням. Выявление публичных должностных лиц. Выявление бенефициарных владельцев. Упрощенная идентификация. Обновление сведений, полученных в ходе идентификации. Поручение на проведение идентификации. Оценка риска клиента.
Тема 7 Внутренний контроль операций клиентов в целях ПОД/ФТ и ФРОМУ.	Операции, подлежащие обязательному контролю. Признаки необычных операций. Порядок признания операций подозрительными.
Тема 8 Порядок применения ограничительных мер: блокирование имущества,	Основания и порядок блокирования имущества. Основания и порядок приостановления операций. Основания и порядок отказа в совершении операции.

<p>приостановления операций, отказа в совершении операций.</p>	
<p>Тема 9 Основные понятия в сфере ПНИИИ/МР.</p>	<p>Инсайдеры и инсайдерская информация. Инсайдерская информация профессионального участника. Манипулирование рынком.</p>
<p>Тема 10 Организация внутреннего контроля в целях ПНИИИ/МР профессиональным участником РЦБ.</p>	<p>Формирование организационной структуры внутреннего контроля в целях ПНИИИ/МР. Ответственное должностное лицо. Правила внутреннего контроля в целях ПНИИИ/МР.</p>
<p>Тема 11 Реализация мер по ПНИИИ/МР профессиональным участником.</p>	<p>Меры по обеспечению охраны конфиденциальности инсайдерской информации профессионального участника. Меры, направленные на контроль операций внутренних инсайдеров и связанных с ними лиц. Контроль за операциями с финансовыми инструментами, иностранной валютой и (или) товарами.</p>
<p>Тема 12 Иностранное и международное законодательство в сфере выявления иностранных налогоплательщиков: FATCA и CRS.</p>	<p>FATCA: общие положения. Международная практика выявления иностранных налогоплательщиков: CRS. Критерии отнесения клиентов к категории иностранных налогоплательщиков и способы получения информации.</p>
<p>Тема 13 Организация и осуществление деятельности по выявлению иностранных налогоплательщиков профессиональным</p>	<p>Обязанность профессионального участника по выявлению иностранных налогоплательщиков. Организация выявления иностранных налогоплательщиков. Ответственность профессионального участника.</p>

участником РЦБ.	
-----------------	--

Название дисциплины	Государственная финансовая политика устойчивого экономического роста в России
Кафедра	Кафедра финансов
Цель освоения дисциплины	Формирование у студентов теоретических и прикладных компетенций, позволяющих последовательно осмысливать государственную финансовую политику, направленную на экономический рост, реализовывать ее на практике.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Эволюция теоретических взглядов на роль бюджета в обеспечении экономического роста в стране.	Исторический анализ концепций о роли государства в экономике. Политика «невмешательства в экономику» (laissez-faire) и противоположная концепция - дирижизм. Основные положения о влиянии бюджета на экономический рост в трудах А. Вагнера, Дж. М. Кейнса, М. Фридмана. и др. экономистов. Современные научные представления о влиянии бюджетной политики на экономический рост. Теория эндогенного роста Р. Барро. Концепция бюджетного маневра А. Кудрина. Предложения по ускорению экономического роста ак. РАН С. Глазьева.
Тема 2 Технологии взаимосвязи бюджетной политики и экономического роста.	Типы бюджетной политики. Проциклическая политика. Бюджетная консолидация. Бюджетные правила, перспективы их применения на наднациональном уровне. Концепция повышения эффективности бюджетных расходов. Анализ практических примеров важнейших бюджетных решений (налоговый маневр, совершенствование налогового администрирования, повышение ставки НДС до 20%, введение налога на профессиональный доход, повышение пенсионного возраста). Роль ФНБ в обеспечении экономического роста. Взаимосвязь фискальной и монетарной политики в решении задачи экономического роста. Основные дискуссии Московского финансового форума.
Тема 3 Государственные программы и национальные проекты как инструменты социально-экономического развития.	Эффективность управления бюджетными расходами: международный опыт и российская практика. Модель БОР, ее цель и задачи, инструменты. Этапы внедрения БОР в России. Программно-целевое бюджетирование и программный бюджет. Программная классификация расходов бюджетов. Понятие государственных и муниципальных программ, их структура. Состав программ. Эволюция программ. Внедрение проектного управления в государственном секторе. Национальные проекты и их связь с бюджетом.
Тема 4 Основные направления бюджетной, налоговой и таможенно-тарифной политики России на среднесрочную	Макроэкономические условия формирования очередного бюджета. Анализ документа Минфина России об ОНБНТПП на очередной финансовый год и плановый период. Сценарные условия формирования федерального бюджета. Государственная инвестиционная политика. Меры налоговой и таможенно-тарифной политики, направленные на экономический рост. Операционная эффективность расходов бюджета. Финансовое обеспечение планов развития территорий. Поэтапное обновление Бюджетного кодекса РФ.

ю перспективу.	
-------------------	--

Название дисциплины	Деловой иностранный язык
Кафедра	Кафедра английского языка № 1
Цель освоения дисциплины	Дальнейшее развитие иноязычной коммуникативной компетенции делового и профессионального общения (речевой, языковой, социокультурной, компенсаторной и учебно-познавательной) и компетенции межкультурного взаимодействия.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Реферирование научной статьи (англ., нем., фр.)	Развитие иноязычных компетенций всех видов речевой деятельности (устная речь, аудирование, чтение, письмо). Чтение: Развитие навыков работы с аутентичными произведениями речи на материале профессионального и научного характера, в том числе с текстовой информацией, получаемой из сети Интернет (изучающее, ознакомительное, поисковое и просмотровое чтение, работа со словарем, передача краткого содержания, подробный пересказ, составление развернутых планов и конспекта). Устная речь: Диалогическая и монологическая речь с использованием наиболее употребительных и лексико-грамматических средств в основных коммуникативных ситуациях неофициального и официального общения. Речевые модели, применяемые в процессе устной коммуникации по проблемам социокультурного, общегуманитарного и профессионального общения. Резюмирование полученной информации. Письмо: Реферирование и аннотирование научной статьи. Аудирование: Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. Фиксирование полезной информации при аудировании.
Тема 2 Развитие навыков презентации (англ., нем., фр.)	Развитие иноязычных компетенций всех видов речевой деятельности (устная речь, аудирование, чтение, письмо). Чтение: Развитие умений чтения текстов по широкому и узкому профилю специальности. Виды текстов: прагматические тексты и тексты по широкому и узкому профилю специальности. Устная речь: Научный доклад и дискуссия по научному докладу. Постановка вопросов, ответы на вопросы. Речевые модели, выражающие согласие/несогласие с мнением докладчика, сравнение и сопоставление информации. Применение средств эмоционального воздействия. Совещания и переговоры как полилогическая форма речи. Письмо: Оформление письменных документов, касающихся различных аспектов деловой корреспонденции: коммерческое предложение, запрос, заказ, рекламация, рекламное объявление, счет, балансовый отчет, заявление о приеме на работу. Назначение упомянутых видов деловой документации, лексико-грамматические особенности языка данных видов документации. Реферирование и аннотирование профессионально-ориентированных и научных текстов. Аудирование: Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. Фиксирование полезной информации при аудировании.

Название дисциплины	Институты и стратегии коллективного инвестирования на финансовом рынке
Кафедра	Кафедра банков, финансовых рынков и страхования
Цель освоения	Сформировать комплекс знаний по организации и функционированию основных институтов коллективного инвестирования как на российском, так и

дисциплины	на зарубежных финансовых рынках.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Особенности организации институтов коллективного инвестирования. Рынок коллективных инвестиций и его структура.	Предпосылки создания институтов коллективного инвестирования в России. Актуальность и потребность коллективного инвестирования в условиях рыночной экономики. Роль и значение финансовых посредников в организации инвестиционного процесса. Особенности и преимущества организации деятельности институтов коллективного инвестирования на фондовом рынке. Основные элементы рынка коллективных инвестиций. Типы финансовых посредников (деPOSITный, контрактно-сберегательный, инвестиционный). Дискуссионные вопросы классификации институтов коллективного инвестирования.
Тема 2 Зарубежный опыт функционирования паевых инвестиционных фондов.	Зарубежный опыт функционирования паевых инвестиционных фондов: характеристика корпоративных, трастовых и контрактных фондов; специфика организационной структуры и особенности деятельности инвестиционных фондов в США, Великобритании, Франции, Германии. Анализ основных параметров системы регулирования деятельности институтов коллективного инвестирования в Германии как пример механизма обеспечения максимальной степени защиты прав инвесторов.
Тема 3 Мировой опыт функционирования и регулирования хедж-фондов.	Зарубежный опыт, особенности и проблемы функционирования хедж-фондов. Понятие и отличительные черты хедж-фондов. Особенности и классификация инвестиционных стратегий, применяемых управляющими хедж-фондов. Краткий обзор состояния современной мировой хедж-индустрии. Особенности влияния инвестиционной деятельности хедж-фондов на финансовые рынки. Эволюция и современные подходы к регулированию деятельности хедж-фондов в США и Европе.
Тема 4 Особенности функционирования и классификация паевых инвестиционных фондов в РФ.	Особенности функционирования паевых инвестиционных фондов в РФ: организационная структура ПИФа и ее основные участники; требования к управляющей компании; особенности раскрытия информации; основные преимущества (в т.ч. налоговые); классификация паевых инвестиционных фондов; анализ законодательной базы их функционирования. Анализ законодательных требований к составу и структуре активов паевых инвестиционных фондов различных типов и видов (фондов денежного рынка, акций, облигаций, смешанных инвестиций, особо рискованных (венчурных) инвестиций, прямых инвестиций, недвижимости, фондов фондов, индексных, рентных, ипотечных). Трансформация федерального законодательства и подзаконных нормативных актов по регулированию деятельности институтов коллективного инвестирования, а также внутренних положений управляющих компаний по правилам доверительного управления ПИФа и правилам определения стоимости активов фондов. Новые виды фондов для квалифицированных инвесторов (фонды финансовых инструментов, фонды недвижимости, комбинированные фонды) и неквалифицированных инвесторов (фонды рыночных финансовых инструментов и фонды недвижимости). Особенности трансформации ПИФов в РФ. Анализ степени ликвидности пая в открытых, интервальных и закрытых паевых инвестиционных фондах. Первичный и вторичный рынки инвестиционных паев.
Тема 5 Инвестиционные	Инвестиционные стратегии и подходы к формированию портфелей активов паевых инвестиционных фондов различных типов и видов. Характеристика видов инвестиционных стратегий управляющих компаний ПИФов в

<p>стратегии и подходы к формированию портфелей активов паевых инвестиционных фондов различных типов и видов.</p>	<p>зависимости от степени риска. Моделирование инвестиционных портфелей ПИФов различных категорий в зависимости от типа выбранной инвестиционной стратегии: агрессивной, умеренной и консервативной. Преимущества введения института «коллективного инвестора» с позиции развития используемых инвестиционных стратегий. Особенности формирования и управления портфелем активов фондов «квалифицированных инвесторов». Особенности проведения маржинальных сделок.</p>
<p>Тема 6 Понятие, функции НПФ и регулирование их деятельности в РФ.</p>	<p>Понятие НПФ, его функции. Участники отношений в сфере негосударственного пенсионного обеспечения и пенсионного страхования. Российские НПФ: история возникновения, оценка развития, проблемы законодательного регулирования. Дискуссионные вопросы реализации пенсионной реформы в РФ. Анализ показателей деятельности и перспективы развития российских НПФ Трансформация подхода к регулированию НПФ со стороны Банка России как мегарегулятора с целью повышения уровня защиты прав и интересов участников НПФ. Создание системы страхования пенсионных накоплений и реорганизация НПФ, проводимая Банком России.</p>
<p>Тема 7 Инвестиционные стратегии УК, управляющих активами НПФ.</p>	<p>Пенсионные резервы и пенсионные накопления. Особенности функционирования НПФ и формирования их инвестиционных стратегий. Порядок размещения пенсионных резервов и инвестирования пенсионных накоплений. Требования к инвестиционной структуре портфеля фонда. Разработка бизнес-макета эффективного НПФ.</p>

<p>Название дисциплины</p>	<p>Информационное обеспечение рынка ценных бумаг</p>
<p>Кафедра</p>	<p>Кафедра банков, финансовых рынков и страхования</p>
<p>Цель освоения дисциплины</p>	<p>Приобретение студентами знаний по организации и функционированию информационной системы рынка ценных бумаг; формирование у слушателей структурированных теоретических знаний и практических навыков в области сбора, обработки и анализа необходимой информации для принятия инвестиционных решений всеми участниками фондового рынка, как на национальном, так и на международном уровне.</p>
<p>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</p>	
<p>Тема 1 Информация как фактор и необходимое условие функционирования рынка ценных бумаг</p>	<p>Понятие и свойства экономической информации. Информационные технологии и информационная среда рынка ценных бумаг. Раскрытие информации как один из важнейших принципов функционирования фондового рынка. Особенности информации на фондовом рынке.</p>
<p>Тема 2 Информационная система</p>	<p>Понятие и сущность инфраструктуры рынка ценных бумаг. Основные элементы и подсистемы инфраструктуры фондового рынка. Место и значение информационной системы в инфраструктуре. Понятие и состав</p>

в инфраструктуре фондового рынка.	информационной системы рынка ценных бумаг. Информационные технологии и их классификация. Система раскрытия информации для всех участников рынка: эмитентов, инвесторов, профессионалов, регуляторов. Кредитные и рейтинговые агентства, система внутренних рейтингов, индексы и информационные индикаторы конъюнктуры финансового рынка, информативные факторы фондового рынка. Значение информационной системы рынка ценных бумаг. Основные задачи и функции информационной системы рынка ценных бумаг. Информационная прозрачность рынка залог эффективной трансформации сбережений в инвестиции. Инвестирование -это процесс основанный прежде всего на информации.
Тема 3 Виды и источники информации	Классификация информации по различным признакам (в т.ч. по целевой направленности: для эмитентов, инвесторов, профессиональных участников, регулятора и др. участников финансового рынка и экономической системы) Источники информации. Информация первичного и вторичного рынка ценных бумаг. Биржевая информация. Информация внебиржевых систем торговли ценными бумагами. Аналитическая информация инвестиционных консультантов и конъюнктурных отделов профессиональных участников рынка ценных бумаг. Служебная (инсайдерская) информация. Неформальная информация. Финансовая и экономическая пресса (общезадачные и специализированные издания). Подсистемы рынка ценных бумаг информационных сетей и агентств. Сайты эмитентов. Сайты инвестиционных банков и компаний. Сайты бирж. Рейтинговые системы и рейтинговые агентства. Рейтинг ценных бумаг. Информационные системы Центрального Банка, Министерства Финансов, НАУФОР и других СРО.
Тема 4 Правовые и регулятивные механизмы защиты прав участников рынка от недостоверной и некачественной информации	Определение понятия системы раскрытия информации. Требования к раскрытию информации и вопросы их реализации. Основополагающие нормативные акты по вопросам раскрытия информации. Закон РФ «О рынке ценных бумаг», « Основные направления развития финансового рынка» . Общие положения о защите прав и законных интересов участников рынка ценных бумаг. Гражданско-правовые способы защиты прав участников рынка ценных бумаг. Мониторинг и надзор за раскрытием информации участниками рынка. Ответственность за нарушение законодательства в области информационного обеспечения фондового рынка.

Название дисциплины	Информационные технологии управления Agile-проектами
Кафедра	Кафедра информатики
Цель освоения дисциплины	Получение теоретических знаний, а также освоение особенностей практического применения информационных технологий для управления Agile-проектами.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Проект и его окружение.	1.1. Управление проектами в менеджменте. 1.2. История возникновения и становления методов управления проектами. 1.3. Проект, его элементы и характеристики. 1.4. Окружение проекта. 1.5. Методологии управления проектами
Тема 2 Процессы управления проектом.	2.1. Области знаний управления проектами. 2.2. Группы процессов управления проектами. 2.3. Процессы управления стоимостью проекта. 2.3.1. Бюджет проекта. 2.3.2. Метод освоенного объема. 2.4. Процессы управления расписанием проекта. 2.5. Процессы управления качеством проекта. 2.6. Процессы управления рисками проекта.

Тема 3 Организация управления проектами.	3.1. Методы построения проектных моделей компании. 3.2. Управление проектами и стратегии компании. 3.3. Информационная система управления проектами как инструмент реализации стратегии компании. 3.4. Проектно-ориентированный бизнес. 3.5. Организационные структуры управления проектами. 3.6. Прогнозирование и определение риска, его оценка. 3.7. Информационная система управления проектами.
---	--

Название дисциплины	Корпоративные финансы (продвинутый уровень)
Кафедра	Кафедра финансов
Цель освоения дисциплины	Формирование у магистрантов комплекса знаний о современных направлениях развития теории и практики корпоративных финансов, новых инструментов и аналитических приемов, направленных на обоснование финансовых решений и разработку финансовой политики компаний.

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1 Современное состояние теории корпоративн ых финансов.	<p>Роль концепции структуры капитала в современной теории корпоративных финансов. Теорема ММ как методологическая основа исследований структуры капитала. Развитие моделей анализа структуры капитала в условиях ослабления предпосылок базовой теоремы ММ. Структура капитала в условиях информационной асимметрии и развитие сигнальных подходов к анализу структуры капитала: модель Ross (1977), модель Myers-Majluf (1984). Методы и результаты исследования роли асимметрии информации в выборе структуры капитала. Развитие агентских моделей структуры капитала: балансирование агентских издержек заемного капитала и агентских издержек собственного капитала, объединенная гипотеза (Shulz, 1990; Harris-Raviv, 1990). Методы и ключевые результаты эмпирических проверок агентских моделей структуры капитала. Интеллектуальный капитал и проблема структуры капитала корпорации: подходы Myers, Zingales, Hart-Moor. Структура капитала российских компаний и принципы ее исследования. Этапы развития компромиссной концепции: необходимость перехода от статичных к динамическим компромиссным моделям структуры капитала. Количественная оценка издержек финансовой неустойчивости и природа издержек: переменные издержки, постоянные издержки, однократные издержки (Leary/Roberts, 2004). Оценка прямых издержек финансовой неустойчивости (Antrade/Kaplan, 1998; Weiss, 1990; Maksimovich/Phillipps, 1998); Gilson, 1997; Almeida/Philippon, 2006, Philisophov/ Philisophov, 2002, 2005). Исследования налоговых выгод, связанных с заемным финансированием. Принципы моделирования выбора структуры капитала в зависимости от фактора налогов (Graham, 2003). Количественная оценка экономии на налогах, связанной с заемным финансированием. Динамические компромиссные модели структуры капитала с условием отсутствия транзакционных издержек (Brennan/Schwartz, 1984). Пересмотр финансового рычага (mean reversion of financial leverage) и динамика движения к целевой структуре капитала. Отражение издержек приспособления: модель с минимальным и максимальными ограничениями для политики финансирования (upper and lower limit policy of the firm, Fischer, et all, 1989). Методы эмпирического тестирования компромиссной концепции (Rajan/Zingales, 1995; Gul, 1999; Novakim/ Opler/, Titman, 2001). Принципы модели порядка (иерархии) финансирования (pecking order of financing) и способы ее тестирования (Shyam-Synders, 1991; Frank/Goyal, 2003; Fama/French, 2002). Сигнальный аргумент порядка (иерархии) финансирования. Модель иерархии выбора источников финансирования с учетом участия акционеров в новых выпусках акций (the pecking order of equity flotation</p>
---	--

	method, Eckbo / Norli, 2004). Модель иерархии источников финансирования с асимметрией информации о риске компании (Halos/Heider, 2004). Модель окон возможностей (window of opportunity theory) и ее роль в развитии концепции порядка финансирования. (Backer, Wurgler, 2002).
Тема 2 Корпоративные финансы и оценка стоимости фирмы: взаимосвязь концептуальных положений.	Фундаментальные принципы и подходы к оценке. Метод дисконтированных денежных потоков и принципы расчета приведенной стоимости фирмы как актива, генерирующего денежный поток. Факторы, определяющие стоимость фирмы и их группировка. Оценка способности фирмы генерировать денежные потоки от используемых активов, ожидаемых темпов роста денежных потоков, времени, которое необходимо, чтобы достичь стабильного роста и стоимости капитала. Метод сравнений. Принципы выбора компаний-аналогов. Причины различий в результатах оценки, получаемых на базе различных методов. Анализа ситуаций и выявление условий возникновения финансовых пузырей. Денежный поток фирмы (FCFF) и собственников (FFCE), особенности расчет приведенной стоимости (PV), терминальной стоимости (TV), расчет стоимости фирмы через ожидаемый поток дивидендов.
Тема 3 Новые финансовые инструменты и аналитические приемы.	Гибридные ценные бумаги. Конвертируемые ценные бумаги. Структурированные финансовые продукты. Реальные опционы. Кредитный дефолтный своп и модели его оценки. Кредитные рейтинги. Инновационное финансирование под обеспечение активами. Торговое и структурированное финансирование. Инновационные модели секьюритизации активов.
Тема 4 Современные исследования моделей политики выплат инвесторам.	Споры о дивидендах: правые и левые радикальные теории и их эмпирическая поддержка. Сигнальные модели политики выплат. Исследования сигнальных эффектов политики выплат инвесторам. Модели политики выкупа акций и их эмпирические исследования «Систематизированные факты» Линтнера и их тестирование. Страновые сопоставления политики дивидендных выплат: эмпирические исследования по канадским и австралийским компаниям (Шато (1979) и Шевлин (1982)), французским (МакДональд и др. (1975)), Великобритании (Ласфер (1996)). Сигнальные модели политики выплат и их развитие. Модель осведомленных клиентов (Alen/Bernardo/Welch, 2000), изменения в сигнальных эффектах (Grullon/Michaely/Swamianathan, 2002). Базовые методы тестирования сигнальных моделей корпоративной политики выплат: метод событий, анализ временных рядов (Fama/French, 2001). Ключевые результаты эмпирических исследований сигнальных эффектов политики выплат. Стилизованные факты сделок по выкупу акций. Издержки неблагоприятного выбора в сделках по выкупу акций (Brennan/Thakor, 1990). Эмпирические свидетельства выкупов акций. Корректировка модели стилизованных фактов Линтнера (Grullon/Michaely, 2002). Решения о проведении выкупа акций и опционные схемы выплат менеджменту (Weisbenner, 2000). Исследование детерминант корпоративной политики выплат в условиях новой экономики (Brav/Graham/Harvey/Michaeli, 2003). Дивидендная премия в новых выпусках (Baker/Wurgler, 2000). Новые факторы, определяющие дивидендную политику: рейтинг долга, допустимость выкупа акций, настроения инвесторов и феномен дивидендной премии (Baker/Wurgler, 2000).
Тема 5 Финансовая архитектура корпорации.	Решения о первичном выпуске акций в обращение (IPO): принципы построения модели анализа. Доходность IPO в условиях асимметрии информации между менеджментом и инвесторами, доходность IPO в условиях асимметрии информации между инвесторами. Долгосрочные тенденции в доходности IPO. Значение моделей анализа IPO для растущих рынков капитала. Формирование целевой структуры капитала фирмы. Использование динамических концепций структуры капитала для моделирования

	<p>оптимальной структуры капитала. Моделирование приспособления компании к оптимальной структуре капитала: модель налога на финансовую неустойчивость (distress tax model, Titman/Opler, 1994). Оценка целевой структуры капитала: модель средневзвешенных затрат на капитал (метод рейтинга), модель операционной прибыли, модели скорректированной приведенной стоимости. регрессионные модели. Теория "заинтересованных групп" (stakeholder's theory) и ее использование для определения целевой структуры капитала. Планирование целевой структуры капитала в компаниях с возможностями роста (Lang, Stultz, Ofek, 1996). Оценка финансовой гибкости компании с помощью метода реальных опционов. Планирование сложной структуры капитала. Моделирование займовой мощности и опцион на изменение структуры капитала (модель Мартина-Скотта). Возможности использования моделей планирования структуры капитала фирмы на растущих рынках капитала.</p>
<p>Тема 6 Тестирование концепции “Риск-доходность” на современном этапе развития финансовых рынков.</p>	<p>Трактовка риска на развивающихся рынках капитала. Стандартное отклонение как показатель оценки риска, бета как мера риска. Тестирование мер риска в рамках конструкции CAPM для объяснения различий доходности страновых индексов и отдельных портфелей. Модификация модели CAPM с учетом временного горизонта инвестирования. Измерение риска и доходности. Учет временного фактора при оценке риска и доходности. Новая архитектура мирового финансового рынка.</p>
<p>Тема 7 Управление рисками.</p>	<p>Теория асимметричности информации. Агентский конфликт и структура капитала. Модели рынка с учетом поведенческих факторов для разработки системы управления рисками. Инструменты поведенческих финансов. Поведенческие модели оценки активов. Инструменты управления корпоративными рисками. Страхование. Хеджирование посредством фьючерсов. Форвардные контракты. Свопы. Построение хеджирования. Арбитраж. Международные риски.</p>

Название дисциплины	Креативное мышление менеджера и системное управление сообществами
Кафедра	Кафедра сервисной и конгрессно-выставочной деятельности
Цель освоения дисциплины	Сформировать у обучающихся комплексную систему знаний в области создания и системного управления сообществами, инструментов и техник развития креативного мышления менеджера.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Управление личной креативностью.	Творчество VS Креативность: ломаем стереотипы. Мозг и нейронаучные подходы к креативности. Ментальные шаблоны и коридоры мышления. Модели нестандартного мышления: стратегии гениев. Техники развития личной креативности. Техники латерального мышления. «Друзья и враги» креативного мышления. Игры разума: лайфхаки для развития креативности.
Тема 2 Управление креативностью команды.	Инновации в бизнесе как результат креативного мышления. «Враги» командной креативности или как создать стимулирующую среду. Креативный процесс в группе и техники его фасилитации. Креативная методология «ТРИЗ». Креативная методология «Латеральное мышление». Креативная методология «Дизайн-мышление». Креативная методология «CRAFT».
Тема 3 Создание прототипа	Погружение в предмет. Что такое сообщество, типы, жизненный цикл. Бизнес-задачи, которые может решать сообщество. Фреймворк для управления сообществом, алгоритм запуска. Исследование аудитории. Выявление

сообщества.	потребностей. Профиль ключевых участников. Цели сообщества. Ценности и портрет идеального участника. Элементы сообщества. Совместный опыт. Структура и управление. Бренд и продвижение. Презентация прототипа фокус-группе. Приглашение к участию в фокус-группе. Сценарий проведения. Follow-up.
Тема 4 Системное управление сообществом.	Запуск коммуникационной платформы. Создание и оформление платформы. Контентная матрица. Приглашение участников. Процесс приветствия новичков. Подготовка первого ивента сообщества. Экономика впечатлений. Принципы создания ивентов. Подготовка и продвижение события. Презентация прототипа сообщества и концепции первого ивента: техники, инструменты и особенности. Инструменты для дальнейшего развития и системного управления сообществом. Инструменты продвижения сообщества в цифровой среде.

Название дисциплины	Методология научных исследований
Кафедра	Кафедра статистики и эконометрики
Цель освоения дисциплины	Приобщение студентов к исследовательскому процессу в профессиональной среде с использованием статистико-эконометрических методов, а также воспитание у них готовности к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала в этой области деятельности. В процессе изучения дисциплины слушатели должны расширить представление об основных приемах статистико-эконометрического анализа и прогнозирования, что способствует выработке современного экономического мышления и открывает широкие возможности для творческого применения методов статистики и эконометрики в решении прикладных задач.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Методология научного познания. Методы научного исследования.	Наука и научные исследования. Объект науки, основные задачи науки. Классификация наук. Основные черты современной науки. Понятия: «методология», «метод», «методика» «методология научных исследований». Понятие научно-исследовательской деятельности. Классификация научных исследований. Системный подход в научном исследовании. Сущность познания, характеристика и классификация познания. Объект и предмет научного познания. Характеристика уровней научного познания. Эмпирическое познание: понятие, роль и задачи. Структурные компоненты эмпирического познания: факты, эмпирические обобщения, законы (зависимости). Теоретическое познание. Структурные компоненты теоретического познания: проблема, гипотеза, теория. Элементы, образующие структуру теории: понятие, категория суждение, принцип, аксиома закон, закономерность, научное положение, учение, идея концепция. Классификация и содержание основных методов исследования. Общенаучные методы исследований. Элементы, образующие структуру теории: понятие, категория суждение, принцип, аксиома закон, закономерность, научное положение, учение, идея концепция. Методы эмпирического и теоретического уровня познания.
Тема 2 Основные этапы научно- исследовательской работы. Написание и	Основные этапы и стадии выполнения НИР. Взаимосвязь этапов НИР. Выбор проблемы исследования, формулировка темы. Объект и предмет исследования. Цель и задачи исследования. Формулировка гипотезы. Основные требования, предъявляемые к гипотезам. Признаки хорошей гипотезы. Виды гипотез. Разработка методики исследования. Основные компоненты методики исследования при решении конкретной задачи. Программа исследования. Информационная база исследовательской деятельности. Основные источники научной информации. Виды научной

оформление научных работ магистранта ми.	<p>информации. Поиск, накопление и обработка научной информации. Системы и алгоритмы поиска информации в сети Интернет. Работа с источниками информации. Общие правила оформления работы. Типовая структура и правила написания исследовательской работы. Этапы выполнения выпускной квалификационной работы магистранта. Структура ВКР. Основные правила оформления итоговой работы: оформление текстовой части, оформление рисунков, графический способ изложения иллюстративного материала, оформление таблиц, математических формул, библиографического аппарата, библиографических ссылок. Язык и стиль работы. Подготовка презентации результатов в среде MS Power Point. Защита диссертации магистра. Правила устной презентации результатов исследовательского проекта.</p>
Тема 3 Эмпирические методы обработки и анализа статистической информации при проведении научных исследований в профессиональной сфере.	<p>Роль статистико-эконометрических методов в эмпирических исследованиях. Этапы прикладного исследования: наблюдение, обобщение собранных данных, представление результатов обобщения в форме статистических, таблиц и графиков. Виды данных получаемых в результате статистического наблюдения. Количественные и категоризованные данные. Основные шкалы измерения. Нечисловые данные. Критерии качества статистических данных. Основные требования к данным статистического наблюдения. Пути решения проблемы неполноты данных. Группировка и классификация данных. Применение группировок в социально-экономическом анализе. Аналитические показатели на основе группировок. Основные методы обработки и анализа эмпирических данных. Цели предварительной обработки данных. Редактирование и импутация данных. Анализ выбросов (аномальных наблюдений). Отсев аномальных значений. Показатели описательной статистики в эмпирических исследованиях. Ряды распределения. Графики распределения (полигон, гистограмма, кумулята, диаграмма размаха (ящик с усами). Меры разброса данных. Визуализация как метод анализа данных. Исследование взаимосвязей между явлениями в профессиональной сфере: парная и множественная регрессия. Виды моделей, используемых в эконометрическом моделировании. Этапы построения эконометрической модели. Выбор типа математической функции при построении уравнения регрессии. Оценка параметров уравнения парной регрессии методом наименьших квадратов. Предпосылки МНК относительно остатков модели регрессии: случайный характер остатков, нормальное распределение остатков, несмещенность остатков, отсутствие автокорреляции остатков, гомо- и гетероскедастичность остатков. Показатели силы и тесноты связи в линейной регрессии. Нелинейная регрессия. Подбор линеаризующего преобразования. Спецификация модели. Отбор факторов и выбор формы уравнения регрессии. Оценка надежности результатов парной и множественной регрессии и корреляции. Интервальная оценка параметров регрессии. Мультиколлениарность факторов: методы измерения. Нарушение гипотезы о гомоскедастичности. Последствия гетероскедастичности для оценок коэффициентов регрессии методом наименьших квадратов и проверки статистических гипотез. Оценка наличия гетероскедастичности: тесты Гольдфельда-Квандта, Уайта, Парка, Глейзера, с использованием коэффициента корреляции рангов Спирмена. Смягчение проблемы гетероскедастичности. Обобщенный метод наименьших квадратов, его применение в случае гетероскедастичности случайных остатков. Подбор наилучшей модели регрессии. Прогнозирование по уравнению регрессии.</p>
Тема 4 Эконометрические модели по временным	<p>Виды временных рядов, аналитические показатели динамики. Средние характеристики динамики. Специфика временного ряда как источника информации в эконометрическом моделировании. Элементы временного ряда. Автокорреляция уровней временного ряда и ее последствия. Автокорреляционная функция. Статистические методы выявления основной</p>

рядам.	тенденции развития. Простейшие функции трендов, оценка их качества. Интерпретация их параметров. Прогнозирование на основе трендовых моделей. Точечный и интервальный прогноз на основе экстраполяции трендов. Автокорреляция в остатках. Дарбина-Уотсона (Durbin-Watson). Обобщенный метод наименьших квадратов для оценки коэффициентов регрессии при наличии автокорреляции в остатках. Изучение корреляции между временными рядами по цепным абсолютным изменениям уровня ряда (первым разностям), по случайным отклонениям от тренда. Модель регрессии с включением переменной «время». Случайные и периодические колебания уровней временного ряда. Моделирование сезонных колебаний: аддитивные и мультипликативные модели. Моделирование периодических колебаний: ряд Фурье. Учет сезонности при построении модели регрессии по временным рядам.
---------------	--

Название дисциплины	Методы инвестиционного анализа и проектирование торговых систем на фондовом рынке
Кафедра	Кафедра банков, финансовых рынков и страхования
Цель освоения дисциплины	Освоение студентами методик, применяемых в рамках фундаментального анализа ценных бумаг, а также формирование системного представления о современных методах фундаментального и технического анализа, необходимых для решения аналитических задач, возникающих в процессе совершения операций на рынке ценных бумаг.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Основные понятия и предпосылки фундаментального анализа	История становления школы фундаментального анализа. Понятие и сфера применения фундаментального анализа ценных бумаг. Цели и значение фундаментального анализа ценных бумаг. Отличия фундаментального анализа от технического и психологического анализа ценных бумаг. Принципы фундаментального анализа ценных бумаг. Алгоритм принятия инвестиционного решения на основе результатов фундаментального анализа ценных бумаг. Этапы фундаментального анализа ценных бумаг. Развитие подходов фундаментального анализа. Конструкция DCF в объяснении стоимости компаний и динамики фондовых индексов. Значимость нефинансовых показателей. Традиционные и современные финансовые показатели анализа эффективности деятельности компаний. Значимость нефинансовых показателей в построении инвестиционных стратегий.
Тема 2 Влияние макроэкономических факторов на инвестиционные настроения и рыночную стоимость инвестиционных активов	Макроэкономические индикаторы (опережающие, текущие, запаздывающие). Группа денежных индикаторов. Группа производственных индикаторов. Группа показателей рынка труда. Группа показателей потребления. Группа показателей доверия (настроения, ожидания)
Тема 3 Анализ делового цикла	Деловой цикл. Циклические экономические индикаторы. Инструменты прогнозирования. Роль опережающих индикаторов. Инфляционное влияние (теория «перетекания») и группировка отраслей и компаний по инвестиционной привлекательности
Тема 4	Задачи отраслевого анализа. Ключевые отраслевые факторы. Конкурентный

Отраслевой подход в рамках фундаментального анализа	анализ Портера. Жизненный цикл отрасли. Данные для отраслевого анализа. Классификация отраслей. Растущие, защитные и циклические отрасли и инвестиционные стратегии. Повышение значимости отраслевого прогнозирования и третье направление в фундаментальном анализе.
Тема 5 Рыночные мультипликаторы в фундаментальном анализе	Виды мультипликаторов, мультипликаторы на базе аналитических показателей. Обоснование выбора мультипликатора и требования к обработке финансовых данных. Коррекция мультипликаторов на отраслевую специфику (значимость интеллектуального капитала), степень развития рынка капитала и специфические характеристики отдельных инвестиционных активов. Рекомендации по построению алгоритма выявления недооцененных и переоцененных акций по мультипликаторам. Коррекции рыночных мультипликаторов при фиксации аналогов на развитых рынках капитала.
Тема 6 Анализ ликвидности финансовых активов	Понятие ликвидности финансовых активов и ранжирование активов по ликвидности. Индикаторы ликвидности (плотность, глубина, упругость, расчет относительного «бид-аск» спреда). Сбор информации для диагностирования ликвидности. Моделирование влияния ликвидности на вариацию доходности ценных бумаг. Переход от ликвидности отдельных активов к диагностированию динамики ликвидности рынков.
Тема 7 Основные понятия, постулаты и предпосылки технического анализа	Определения технического анализа. Основные положения и допущения технического анализа. Классификация методов технического анализа. Область применения методов технического анализа. Основные положения теории Доу.
Тема 8 Основные понятия графического анализа	Параметры рынка ценных бумаг: цена и объём. Графическое отображение параметров рынка ценных бумаг. Графики и гистограммы. Правила построения графиков и гистограмм.
Тема 9 Тенденции на рынке ценных бумаг	Понятие тенденции. Виды тенденций. Графическое отображение тенденций. Растущий, падающий и боковой рынки. Линии тенденции и методы их построения. Коридоры и каналы. Уровни и линии поддержки и сопротивления.
Тема 10 Графические фигуры как метод технического анализа	Понятие графической фигуры. Состоявшиеся и несостоявшиеся фигуры. Основные предпосылки построения фигур и их применение в анализе ценных бумаг. Основные правила построения фигур. Фигуры продолжения тенденции. Фигуры разворота тенденции. Достоинства и недостатки методов графического анализа.
Тема 11 Индикаторы как метод технического анализа	Понятие индикатора. Основные предпосылки построения индикаторов. Основные правила разработки индикаторов. Скользящие средние значения как основной вид индикаторов. Правила построения скользящих средних. Интерпретация скользящих средних. Вспомогательные индикаторы и их применение. Индикаторы объёма. Индикаторы рынка. Достоинства, недостатки и область применения индикаторов.
Тема 12 Осцилляторы как метод технического	Понятие осциллятора. Основные предпосылки построения осцилляторов. Основные правила разработки осцилляторов. Основные виды осцилляторов и их интерпретация. Достоинства, недостатки и область применения осцилляторов.

анализа	
Тема 13 Проектирование торговых систем на фондовом рынке	Характеристика торговой системы. Стоп-лоссы и тейк-профиты. Таймфреймы. Выбор индикаторов для инвестиционной стратегии. Тестирование торговой системы.

Название дисциплины	Новые финансовые технологии и продукты на фондовом рынке
Кафедра	Кафедра банков, финансовых рынков и страхования
Цель освоения дисциплины	Теоретическое и практическое ознакомление студентов с развитием цифровых технологий и инновационных продуктов и сервисов, обладающих потенциалом использования на фондовом рынке.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Развитие цифровых технологий на финансовом рынке	Появление и развитие финансовых технологий. Виды финансовых технологий и их применение на финансовом рынке. Изменение бизнес-моделей участников финансового рынка. Изменение качества финансовых сервисов. Повышение доступности финансовых услуг для потребителя.
Тема 2 Финансовые технологии как инструмент выполнения регуляторных требований и управления рисками, повышения эффективности регулирования и надзора	Понятия регтеха, субтеха. Контроль платежей. Сбор данных о рисках. Идентификация и реализация новых инструкций/требований. Моделирование, прогнозирование и анализ конкретных сценариев.
Тема 3 Платформы и ИТ-решения для инфраструктуры фондового рынка	Платформа облачных сервисов. Платформа на основе технологии распределенных реестров. Маркетплейс Московской биржи.
Тема 4 Новые технологические игроки – агрегаторы, интеграторы, финтех-	Вызовы для финансовых посредников в связи с развитием новых технологий. Появление на финансовом рынке новых игроков. Новые технические решения и платежные инструменты.

компании, как фактор создания конкуренции в финансовом секторе	
Тема 5 Размещение облигаций с помощью технологии «блокчейн»	Цифровая трансформация Московской биржи. Схема взаимодействия эмитента, брокера и центрального депозитария на базе децентрализованной блокчейн-платформы. Преимущества и риски размещения облигаций на основе технологии блокчейн.
Тема 6 Электронная система голосования акционеров на базе технологии «блокчейн»	Мировой опыт создания электронных систем голосования на базе технологии блокчейн. Построение систем блокчейн для электронного голосования на собраниях держателей облигаций на площадке Московской биржи.
Тема 7 Ценные бумаги и финансовые инструменты, номинированные в криптовалютах	Новая модель краткосрочного привлечения средств - облигации на основе платформы для децентрализованных онлайн сервисов. Использование криптовалют в качестве базового актива при формировании структурных продуктов, биржевых индексных фондов и производных финансовых инструментов.
Тема 8 Технология Big Data и робо-эдвайзинг на фондовом рынке	Использование механизмов анализа Big Data для создания прогнозов движений на фондовом рынке. Использование роботов-консультантов для институциональных и частных инвесторов.

Название дисциплины	Организация профессиональной деятельности на рынке ценных бумаг
Кафедра	Кафедра банков, финансовых рынков и страхования
Цель освоения дисциплины	Сформировать у слушателей структурированные теоретические знания и практические навыки в области функционирования инфраструктурных элементов фондового рынка, выполняющих функции фондового посредничества и учетно-расчетной деятельности.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Инфраструктура рынка ценных бумаг. Сущность и	Понятие и значение инфраструктуры рынка ценных бумаг. Составные элементы инфраструктуры. Цели и задачи отдельных подсистем инфраструктуры. Профессиональные участники рынка ценных бумаг их роль в составе инфраструктуры.

виды профессиональной деятельности на фондовом рынке. Название темы	
Тема 2 Регулирование профессиональной деятельности на рынке ценных бумаг. Правовой и организационный аспект. Название темы	<p>Система регулирования: основные понятия. Государственное и профессиональное регулирование (саморегулирование). Законодательно-правовые нормы организации профессиональной деятельности на рынке ценных бумаг: нормативно-правовая основа профессиональной деятельности банков на рынке, совмещение и лицензирование деятельности профессионалов на рынке ценных бумаг.</p>
Тема 3 Брокерская деятельность. Название темы	<p>Фондовое посредничество и основные его формы. Брокерская деятельность на РЦБ. Брокер-поверенный и брокер-комиссионер. Совмещение брокерской деятельности с иными видами профессиональной деятельности на рынке. Условия договора на брокерское обслуживание. Конфликт интересов клиента и брокера. Хранение и использование брокером денежных средств клиента. Порядок и условия совершения брокером маржинальных сделок на рынке ценных бумаг</p>
Тема 4 Дилерская деятельность. Название темы	<p>Дилерская деятельность. Требования, предъявляемые к дилерам. Совмещение дилерской деятельности с другими видами профессиональной деятельности. Условия заключения дилером сделок купли-продажи ценных бумаг.</p>
Тема 5 Деятельность по управлению на рынке ценных бумаг. Название темы	<p>Деятельность по управлению ценными бумагами. Правовые основы деятельности по управлению ценными бумагами. Участники доверительного управления ценными бумагами. Совмещение деятельности по управлению ценными бумагами с другими видами профессиональной деятельности. Объекты доверительного управления. Договор о доверительном управлении. Инвестиционная декларация доверительного управляющего. Ограничение на совершение сделок доверительным управляющим</p>
Тема 6 Деятельность по инвестиционному консультированию. Название темы	<p>Деятельность по инвестиционному консультированию как особый вид фондового посредничества. Особенности регулирования и допуска на рынок. Инвестиционный советник – права и обязанности. Инвестиционная рекомендация.</p>
Тема 7 Учетная система. Название	<p>Система учета и перехода прав на ценные бумаги. Депозитарная деятельность. Депозитарий как составная часть учетной системы на РЦБ. Основные определения: депозитарий, расчетный депозитарий, депозитарная деятельность. Центральный депозитарий. Совмещение депозитарной</p>

темы	деятельности с другими видами проф. деятельности. Виды депозитариев. Объект депозитарной деятельности. Клиенты (депоненты) депозитария. Виды депозитарных услуг. Счет депо клиента: структура и виды. Способы учета ценных бумаг депозитарный договор. Регистраторская деятельность. Исключительный вид профессиональной деятельности на рынке ценных бумаг. Система ведения реестра. Клиенты регистраторов, виды счетов и правила учета.
Тема 8 Обеспечение расчетов на фондовом рынке. Название темы	Обеспечение расчетов на фондовом рынке. Клиринговая деятельность. Правовые основы осуществления клиринговой деятельности на РЦБ. Понятия клиринговой деятельности на РЦБ, клиринговая организация и участника клиринга. Совмещение клиринговой деятельности с иными видами проф. деятельности. Организация системы управления рисками неисполнения сделок с ценными бумагами. Функции центрального контрагента биржевых сделок.

Название дисциплины	Практика проектного финансирования с применением инструментов фондового рынка
Кафедра	Кафедра банков, финансовых рынков и страхования
Цель освоения дисциплины	Формирование у магистрантов системного представления о механизме проектного финансирования и возможности использования инструментов фондового рынка как для привлечения, так и для размещения финансовых активов.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Проектное финансирование: принципы и механизмы	Понятие, цели и специфика проектного финансирования. Дефиниция и терминология проектного финансирования. Проектное финансирование и структурное финансирование. Необходимость использования проектного финансирования и его основные принципы. Источники финансирования инвестиций. Стратегии финансирования проекта: финансирование за счет собственных и привлеченных средств, смешанные стратегии. Этапы проектного финансирования. Финансовая модель инвестиционного проекта.
Тема 2 Институциональная структура механизма проектного финансирования проекта.	Правовые основы осуществления проектного финансирования в Рос-сии: современное законодательство. Основные участники механизма проектного финансирования и их роли в нем. Роль и формы СФО. Проектные решения и заинтересованные стороны: стейкхолдерский подход к проектному финансированию. Рынок проектного финансирования в России и в мире. Преимущества, недостатки и перспективы проектного финансирования.
Тема 3 Инструменты и формы реализации модели проектного финансирования	Виды и схемы проектного финансирования с применением инструментов фондового рынка. Составляющие проектного финансирования: собственный и заемный капиталы. Обзор инструментов проектного финансирования. Долевое финансирование как составляющая механизма проектного финансирования. Облигационные займы. Мезонинное и субординированное финансирование. Секьюритизационная составляющая механизма проектного финансирования.
Тема 4 Государство как участник механизма проектного финансирования	Понятие и сущность государственно-частного взаимодействия (ГЧВ), взаимосвязь ГЧВ и инфраструктурного развития страны. Проектное финансирование в государственно-частном взаимодействии. Механизмы сотрудничества государства и частного бизнеса. Концессионные соглашения и соглашения о ГЧП как формы ГЧВ. Особенности реализации проектов государственно-частного партнерства в отдельных сферах общественных

ния	отношений. Общая характеристика рисков ГЧВ при создании и реализации проектов и особенности их распределения между партнерами.
Тема 5 Риски в проектном финансировании	Виды рисков проектного финансирования. Механизм управление рисками и его составляющие: планирование управления рисками, идентификация рисков, качественный анализ рисков, количественный анализ рисков, планирование реагирования на риски, мониторинг и управление рисками.

Название дисциплины	Проект: Инвестиционные стратегии на финансовом рынке
Кафедра	Кафедра банков, финансовых рынков и страхования
Цель освоения дисциплины	Привить студентам навыки по вопросам принятия инвестиционных решений как на основе анализа фундаментальных показателей макросреды, отраслевой динамики и специфических характеристик публичных компаний, делающих их привлекательными в глазах рыночных инвесторов, так и на основе анализа графического поведения цен.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Выявление потребности клиента. Трансформация потребностей в продукт. Формирование бэк-лога продукта.	На основе потребностей клиента создается продукт или стратегия. Потребности могут выражаться в необходимости управления рисками, ликвидностью или реализации инвестиционной стратегии. В последнем случае важно выявить склонность к риску со стороны клиента. Выявив потребность клиента, мы переходим непосредственно к созданию продукта. Финансовый продукт, в нашем случае, инвестиционная стратегия - комплексное понятие, включающее в себя много различных аспектов. Продукт – это не просто финансовое решение потребностей клиента, это еще и управление рисками, которые принимает на себя финансовый институт. Это и информационные технологии, необходимые для определения справедливой цены и уровня допустимых потерь. Продукт может быть разработан под конкретного клиента, но чаще он ориентирован на определенную группу клиентов со схожими потребностями. - - Формирование бэклога (backlog) продукта. Бэклог представляет из себя набор задач и действий, необходимых для создания продукта. Обычно создание продукта не происходит в один этап, особенно когда требуется ИТ-решение (например, разработка веб-приложения для формирования портфеля акций или алгоритма высоко- частотной торговли). Процесс создания продукта принято делить на спринты – временные отрезки, в течение которых команда работает над выполнением заданного объема работы. Соответственно для каждого спринта формируется свой бэклог. Важнейшим элементом является определение окончательной степени готовности продукта. Как правило, до конечного продукта появляется его прототип - некоторый первоначальный образец, еще не готовый для коммерческого использования. Далее по мере исследования пользовательского опыта продукт дополняется новыми атрибутами.
Тема 2 Первый этап разработки продукта. Алгоритм разработанной стратегии	Команда разработки обычно состоит из аналитиков, методологов и программистов. Для целей нашего проекта все эти функции будут объединены в одном лице. Разработка делится на три этапа: - выбор инвестиционной стратегии; - оценка рисков; - стратегии хеджирования (если применимо). Для каждого продукта и/или стратегии разработка будет строиться по-своему. В рамках данного направления рассматриваются ключевые макроэкономические и институциональные аспекты развития финансового рынка.
Тема 3 Второй этап разработки продукта. Бэк-тестинг.	В ходе реализации проекта исследуются подходы к управлению рисками и, если необходимо, хеджированию позиций, возникающих в результате разработанной стратегии

Оценка рисков и хеджирование.	
Тема 4 Презентация разработанного продукта и описание процесса разработки	В итоговой презентации (отчете) должны присутствовать следующие разделы: 1. Описание проблемы (определенной потребности клиента) 2. Возможные варианты решения и предложенные финансовые продукты/стратегии 3. Модель ценообразования продукта (алгоритм разработанной стратегии) 4. Возможное ИТ-решение 5. Оценка рисков, связанных с данным продуктом (как для клиента, так и для финансового института). Обсуждение презентации позволяет дополнить разработанную стратегию новыми идеями
Тема 5 Защита проекта	Защита проекта является итогом моделирования процесса разработки финансового продукта (инвестиционной стратегии)

Название дисциплины	Проектное управление в условиях цифровизации экономики
Кафедра	Кафедра экономики и управления предприятиями и производственными комплексами
Цель освоения дисциплины	Выработка теоретических знаний и практических навыков по разработке, обоснованию эффективности и продвижению проектов в российских компаниях и отраслях российской экономики с учетом риска и неопределенности, специфики функционирования российских компаний, международного опыта проектного управления и особенностей этапа модернизации в условиях цифровизации экономики.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Проектное управление - сущность принципы и функции . Проект, как объект проектного управления. Специфика проектного управления в условиях цифровизации.	Сущность, содержание и роль проектного управления в экономике предприятий и отраслей в условиях цифровизации. Понятие и сущность проекта, элементы проекта, структура проекта, понятие «Проектное управление».Международные, национальные и локальные стандарты управления проектами, специфика проектного управления в цифровой экономике.
Тема 2 Виды проектов в условиях цифровизации. Портфель проектов и его формирование. Ресурсы проекта: виды,	Структура проекта , формирование целей проекта, методы структурирования целей, подходы к формированию альтернатив, методы отбора альтернатив. Проекты модернизации, проекты трансфера технологий, внутренние предпринимательские проекты, инжиниринговые проекты. Портфель проектов и его формирование. Ресурсы проекта: виды, механизм взаимодействия. Риск и неопределенность при принятии и реализации проектных Прогнозирование развития экономической ситуации и оценка инвестиционного климата. Оценка жизнеспособности проектных альтернатив.

механизм взаимодействия.	
Тема 3 Проектная команда, как особый вид ресурсов проекта, командообразование в проектном управлении	<p>Рольевые функции в проектной команде. Роль и место софт-скиллс в проектном управлении. Лидер и его компетенции. Приоритет коллективности. Источники силы команды. Состав команды. Рабочая пчелка, Руководитель, «Мотиватор», «Генератор идей», «Снабженец», «Критик», «Аналитик», «Вдохновитель», «Контролер», «Специалист» Подход Фрэнсиса Д. и Вудкока М. К выявлению менеджеров с высокой способностью формировать коллектив (команду) Составляющие информационно-управленческой компетентности. Характеристики членов команды инновационного проекта. Ключевые моменты эффективного командообразования. Психологические (или поддерживающие) роли, выполняемые человеком в процессе участия в групповой деятельности. Исследование Р.Мередита Белбина из Кембриджского университета и его классификация командных ролей. Классификации ролей дается Питером Херриотом и Каролом Пембертоном. Механизм оценки развития команды. Проблемные ситуации, анализ и пути выходы. Типология и тесты оценки личности Майерса-Бриггса. основные прикладные области применения Эффективность команды проекта. Принципы создания проектных команд. Стадии жизненного цикла команды проекта. Факторы создания проектных команд. Принципы построения командной деятельности. Методы формирования команды проекта. Формирование проектных команд по Белбину, Марджерисон и МакКенну</p>
Тема 4 Методы проектного управления в условиях цифровизации: традиционный подход, Agile-подход, Scrum, RampUP	<p>Традиционный подход (каскадный), Agile-подход, Scrum, RampUP, Канбан. Содержание и сравнительный анализ подходов. Специфика применения каждого из подходов в условиях цифровой среды. Инновационные проекты, специфика управления, отраслевые особенности проектов. Программное обеспечение проектного управления.</p>
Тема 5 Система управления проектом. Цифровая среда и коммуникации. Лидерство в проектной команде. Планирование в проектном управлении.	<p>Система управления проектом в условиях цифровой трансформации экономики. Цифровая среда и коммуникации. Использование цифровых каналов коммуникаций в проектном управлении. Дистанционное взаимодействие участников команды. Опыт пандемии, его влияние на развитие моделей дистанционного управления. Планирование в проектном управлении. Методы календарного планирования. Сетевое планирование. Графики Ганта, Microsoft Project и аналоги (ProjectLibre, GanntPro).</p>
Тема 6 Обоснование возможности	<p>Предварительное технико-экономическое обоснование инвестиционного проекта -Предварительное технико-экономическое обоснование инвестиционного проекта. Понятие и структура ТЭО. Основные виды работ на этапе ТЭО. Идентификация инвестиционных возможностей. Анализ</p>

<p>осуществления и риски проекта. Подходы к ТЭО. Инструменты ТЭО в условиях цифровизации и экономики.</p>	<p>инвестиционных затрат и оценка потребности проекта в инвестициях. Предварительная оценка денежных потоков проекта. Методы обоснования инвестиционных решений-Динамические методы инвестиционных расчетов. Понятие, особенности применения, достоинства и недостатки. Метод чистой дисконтированной стоимости, метод внутренней нормы доходности. Метод аннуитета. Дисконтированный срок окупаемости. Оценка риска. Анализ чувствительности. Использование возможностей цифровой среды для повышения качества ТЭО. Бизнес-аналитика, большие данные, прогнозирование.</p>
<p>Тема 7 - Проектное управление в госсекторе в условиях цифровизации. Система национальных и отраслевых проектов РФ. Проекты ведущих госкорпораций РФ.</p>	<p>Методология управления проектами агентства стратегических инициатив. Специфика проектного управления на мезоуровне. Система национальных и отраслевых проектов РФ. Проекты ведущих госкорпораций РФ. -Цифровая среда для проектного управления в госсекторе.</p>

<p>Название дисциплины</p>	<p>Профессиональный иностранный язык</p>
<p>Кафедра</p>	<p>Кафедра английского языка № 1</p>
<p>Цель освоения дисциплины</p>	<p>Дальнейшее развитие иноязычной коммуникативной компетенции (речевой, языковой, социокультурной, компенсаторной и учебно-познавательной) в сфере академического и профессионального общения с использованием современных коммуникативных технологий.</p>
<p>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</p>	
<p>Тема 1 Особенности ведения бизнеса в профессиональной сфере. (англ.) Риски на предприятии . (нем.) (фр.)</p>	<p>Дальнейшее развитие иноязычной коммуникативной компетенции (речевой, языковой, социокультурной, компенсаторной и учебно-познавательной) в сфере академического и профессионального общения с использованием современных коммуникативных и информационных технологий. Чтение: Развитие навыков работы с аутентичными произведениями речи профессиональной тематики, в том числе с текстовой информацией, получаемой из сети Интернет. Развитие умений чтения текстов по широкому и узкому профилю специальности (изучающее, ознакомительное, поисковое и просмотровое чтение, работа со словарем, передача краткого содержания, подробный пересказ, составление развернутых планов и конспекта). Устная речь: Диалогическая и монологическая речь с использованием наиболее употребительных лексико-грамматических средств и профессиональных терминов в основных коммуникативных ситуациях неофициального и официального общения. Письмо: Деловая переписка по профессиональной тематике. Аудирование: Понимание диалогической и монологической речи в сфере академической и профессиональной коммуникации. Фиксирование полезной информации при аудировании.</p>
<p>Тема 2 Особенности</p>	<p>Дальнейшее развитие иноязычной коммуникативной компетенции (речевой, языковой, социокультурной, компенсаторной и учебно-познавательной) в</p>

<p>построения отношений в профессиональной сфере.(англ.) Управление рисками. (нем.) (фр.)</p>	<p>сфере академического и профессионального общения с использованием современных коммуникативных и информационных технологий. Чтение: Стилистическое оформление иноязычной речи: Понятие о стилях. Основные особенности официально-делового и научного стилей. Сравнительная характеристика различных стилей. Анализ текстов – примеров. Виды текстов: тексты по широкому и узкому профилю специальности. Устная речь: Речевые модели, применяемые в процессе устной коммуникации по проблемам социокультурного, общегуманитарного и профессионального общения. Резюмирование полученной информации. Письмо: Реферирование и аннотирование профессионально ориентированных и общенаучных текстов. Аудирование: Понимание диалогической и монологической речи в сфере профессиональной коммуникации. Фиксирование полезной информации при аудировании.</p>
---	---

Название дисциплины	Публичная нефинансовая отчетность
Кафедра	Кафедра бухгалтерского учета и анализа
Цель освоения дисциплины	Изучение курса позволит получить сведения об основах формирования публичной нефинансовой отчетности, а также ознакомиться с методическим инструментарием ее создания и позиционирования.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Концепция устойчивого развития и ее влияние на подготовку отчетности.	Устойчивое развитие и его показатели. Концепция устойчивого развития и ее влияние на подготовку отчетности.
Тема 2 Требования к подготовке отчетности в российской и международной практике.	Мировые и российские стандарты нефинансовой отчетности. Виды публичной нефинансовой отчетности.
Тема 3 Понятие и содержание интегрированной отчетности.	Понятие и содержание интегрированной отчетности. Фундаментальные концепции интегрированной отчетности.
Тема 4 Нефинансовые компоненты интегрированного отчета.	Руководящие принципы подготовки отчета. Состав и содержание структурных элементов.
Тема 5 Этапы и процедуры составления.	Принципы подготовки. Этапы и процедуры составления.
Тема 6 Внешнее	Порядок заверения нефинансовой отчетности. Общественное заверение и аудит.

заверение и аудит нефинансовый отчетности.	
--	--

Название дисциплины	Развитие креативного потенциала в условиях наукоемкой экономики
Кафедра	Кафедра экономики и управления предприятиями и производственными комплексами
Цель освоения дисциплины	Раскрытие возможности развития креативного потенциала обучающихся с использованием определенных техник, самостоятельного освоения новых методик развития исследовательских умений обучающихся и адаптации их к конкретным условиям.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Введение в наукоемкую экономику	Направления научно-технического прогресса. Противоречия технического прогресса. Наукоемкая продукция, наукоемкое производство, наукоемкие технологии и их роль в современной экономике. Приоритетные направления развития науки и техники. Критические технологии. Общая характеристика рынка высокотехнологичной наукоемкой продукции. Наукоемкие технологии на мировом рынке. Проблемы развития нанотехнологий в России и за рубежом. Влияние рынка наукоемких технологий на инновационные преобразования национальных экономических систем. Государственная промышленная и научно-техническая политика. Интеллектуально-креативные ресурсы организации. Знание, креативность и инновации.
Тема 2 Человек в наукоемкой экономике. Номо-creator – человек творческий	Основные принципы формирования понятий и их роль в развитии творческой составляющей личности. Понятие «креативность» в контексте психологического знания. Изучение креативности личности: методология и практика. Основные параметры креативности по Дж. Гилфорду. Состав батареи Торранса: 12 тестов, сгруппированных в три серии. Типология креативности: творчество, знания, информация
Тема 3 Креативность в развитии: развитие креативного потенциала личности	Методы креативного решения проблем. Методики креативности: мозговой штурм, метод свободных ассоциаций, mind mapping, фрирайтинг, латеральное мышление и метод 6 шляп, дизайн-мышление, CRAFT, ТРИЗ Как за короткий промежуток времени выработать больше идей - техника 120 rooms, Ола Мёллер. Как найти нешаблонные идеи- метод фокальных объектов Ф. Кунце. Как не попасть в ловушку поиска идей только в одном направлении - метод Mind mapping, Тони Бьюзен. Как выбирать «самый сок»- метод «Шесть шляп» Э. Де Боно. Способы подготовки к творческому процессу – метод ассоциаций, смена обстановки и другие возможности. Синектика – наука о развитии творческой активности
Тема 4 Эффективность наукоемкой экономики: показатели и методы расчета	Сущность понятия «Интеллектуально-креативные ресурсы» организации. Показатели и методы расчета эффективности предприятия. Макроэкономическая оценка эффективности.

Название дисциплины	Сервис-дизайн продуктов
----------------------------	--------------------------------

Кафедра	Кафедра сервисной и конгрессно-выставочной деятельности
Цель освоения дисциплины	Познакомить обучающихся с современными потребительскими трендами, с методами дизайн-мышления по исследованию клиентского опыта (проекционный мэппинг).
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Поведение потребителя. Вызовы и факторы, влияющие на поведение потребителей • Трендвотчинг. Потребительские тренды.	Практика регулярного отслеживания потребительских и индустриальных трендов, включающая оценку и прогнозирование бизнес-факторов (спроса, предложения, стиля и моды). Создание инновационных продуктов и услуг на основе трендов. Закономерности в поведении и предпочтениях потребителей как новые возможности для создания инновационных продуктов и услуг.
Тема 2 Методы дизайн-мышления в исследовании и клиентского опыта.	Теоретический блок: вводная по теории и кейсам Дизайн-мышления, методы дизайн-мышления по исследованию клиентского опыта (проекционный мэппинг): построение карты эмпатии (Customer Empathy Map, CEM); построение карты путешествия потребителя (Customer Journey Map, CJM); построение карты NMW, построение модели «Гость-Время-Пространство».
Тема 3 Сервис-дизайн продуктов и услуг с использованием методов дизайн-мышления по исследованию клиентского опыта.	Практико-ориентированный блок. CJM. Инструменты сбора и анализа информации. Подготовка к CJM – Карта пути клиента. Эмпатия: погружение в опыт клиентов. Глубинное интервью. Построение CJM. Дизайн нового продукта на основе анализа CJM (NMW, сервисное проектирование).

Название дисциплины	Современные подходы к портфельному инвестированию и оценке рисков на фондовом рынке
Кафедра	Кафедра банков, финансовых рынков и страхования
Цель освоения дисциплины	Создать системное представление о способах формирования портфелей ценных бумаг в условиях изменяющейся рыночной конъюнктуры и выработать умение принятия и оценки рискованных решений в инвестиционной деятельности на рынке ценных бумаг.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Инвестиционная среда	Понятие инвестиционной среды. Факторы на нее влияющие. Характеристика современной инвестиционной среды. Теория эффективного рынка, модели оценки финансовых активов, модели оптимизации портфеля ценных бумаг,

рынка ценных бумаг. Базовые теории портфельного инвестирования	теория диверсификации, теория поведенческих финансов.
Тема 2 Формирование и оптимизация инвестиционного портфеля.	Анализ фондового рынка с целью подбора инструментов в инвестиционный портфель. Инвестиционный портфель, основные принципы портфельного анализа. Ожидаемые доходность и риск портфеля. Оптимизация инвестиционного портфеля на базе модели Марковица. Эффективные портфели, методы измерения эффективности.
Тема 3 Современные проблемы портфельного риск-менеджмента на российском фондовом рынке	Систематический риск в условиях глобализации мировых фондовых рынков. Понятие систематического и рыночного риска. Методы измерения. Пути минимизации. Последствия и новые тенденции глобализации финансовых рынков. Оценка сложившейся ситуации. Использование метода управления риском на основе показателя показателя Value at Risk (VaR) – «стоимости под риском». Цели использования показателя VaR в анализе портфельных рисков, специфика подхода к измерению рисков данным методом. Локальное и полное оценивание стоимости финансового инструмента с использованием показателя VaR . Защита портфелей облигаций от процентного риска. Оценка доходности портфелей облигаций. Дюрация финансовых инструментов. Модифицированная дюрация портфеля облигаций. Иммунизация портфеля облигаций.
Тема 4 Использование производных финансовых инструментов в управлении портфельными рисками	Показатели риска, используемые при хеджировании. Хеджирование финансовых рисков с помощью фьючерсных и опционных контрактов. Фьючерсный контракт как инструмент срочного рынка. Сущность сделок с фьючерсами. Теоретическая стоимость фьючерсного контракта, Техника хеджирования фьючерсными контрактами: полное и частичное хеджирование, коэффициент хеджирования. Опционы: показатели стоимости и риска. Опционные стратегии, техника хеджирования опционами.

Название дисциплины	Финансовое конструирование и производные финансовые инструменты
Кафедра	Кафедра банков, финансовых рынков и страхования
Цель освоения дисциплины	Получение знаний, навыков и умений по использованию производных финансовых инструментов для страхования рисков, построения инвестиционных стратегий и арбитражных операций на финансовом рынке, а также конструировании инвестиционных стратегий с применением производных финансовых инструментов.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Особенности организации и функционир	Понятие производного финансового инструмента, базового актива. Виды ПФИ. Место рынка ПФИ в системе финансового рынка. Роль и значение производных финансовых инструментов. Возможность использования ПФИ в финансовом конструировании.

ования рынка производных финансовых инструментов.	
Тема 2 Форвардные контракты.	Особенности форвардных контрактов. Виды базовых активов. Заключение и исполнение форвардных контрактов. Форвардная цена и подходы к ее определению для разных базовых активов. Теоретическая и фактическая форвардная цена. Возможности применения и ограничения форвардных контрактов.
Тема 3 Фьючерсные контракты.	Особенности фьючерсных контрактов. Виды базовых активов. Организация и функционирование фьючерсных рынков. Понятие гарантийного обеспечения, вариационной и первоначальной маржи, клиринг на фьючерсном рынке. Сравнение форвардных и фьючерсных контрактов.
Тема 4 Опционные контракты и стратегии.	Особенности опционных контрактов. Виды базовых активов. Опционы колл и пут. Продавцы и покупатели опционов. Премия опциона и ее значение. Внутренняя стоимость опционов. Понятие опционной стратегии. Виды опционных стратегий. Построение опционной стратегии из заданной цели.
Тема 5 Свопы и кредитные деривативы.	Понятие и виды своп-контрактов. Расчеты по свопам. Практика использования свопов. Кредитные деривативы: особенности, виды, практика использования. Кредитный дефолтный своп.
Тема 6 Хеджирован ие на финансовом рынке.	Хеджирование валютного риска, процентного риска, риска изменения стоимости базового актива с помощью форвардного контракта, фьючерсного контракта, опционного контракта. Кросс-хеджирование. Хеджирование пакета акций индексными контрактами.
Тема 7 Арбитражны е операции на финансовом рынке.	Понятие арбитража на финансовом рынке. Возможности использования арбитражных операций на рынке валютных, процентных, фондовых базовых активов.
Тема 8 Структурны е продукты.	Понятие структурного продукта. Виды структурных продуктов. Механизм построения и функционирования структурных продуктов.
Тема 9 Свойства фондовых опционов: модели оценки стоимости, "греческие коэффициент ы", волатильнос ть.	Особенности оценки стоимости опционов. Модель биномиальных деревьев. Модель Блэка-Шоулза-Мерттона. Понятие греческих коэффициентов и их применения на опционном рынке (дельта, вега, тета, ро). Понятие волатильности, торговля волатильностью, индекс волатильности.
Тема 10 Современное состояние и развитие	Особенности развития рынка производных финансовых инструментов в России, в мире. Основные проблемы и тенденции. Характеристика практики применения.

рынка производных финансовых инструментов в России и в мире.	
---	--

Название дисциплины	Финансовые рынки и финансово-кредитные институты (продвинутый уровень)
Кафедра	Кафедра банков, финансовых рынков и страхования
Цель освоения дисциплины	Получение фундаментальных теоретических и практических знаний в области функционирования финансовых рынков и деятельности финансово-кредитных институтов.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Финансовый рынок: содержание, классификация, тенденции и факторы развития.	Финансовый рынок и его роль в экономике. Субъекты и объекты финансового рынка. Структура и функции финансового рынка. Модели организации финансового рынка: мировой и российский опыт. Финансовое посредничество. Финансовые инструменты: понятие и классификация. Взаимосвязи на международных финансовых рынках. Глобализация и цифровизация финансовых рынков. Развитие тенденций глобальной нестабильности финансовых рынков. Подходы к исследованию и анализу финансовых рынков. Показатели, характеризующие состояние финансовых рынков.
Тема 2 Регулирование финансовых рынок и деятельности финансовых институтов. Финансовое регулирование.	Обоснование необходимости финансового регулирования и регулирования финансовых рынков. Финансовое регулирование: содержание и роль. Финансовая политика государства и финансовое регулирование, цели, роль и элементы. Факторы, влияющие на выбор направлений финансового регулирования. Влияние глобализации на системы регулирования финансовых рынков. Содержание финансового регулирования и подходы к его организации. Задачи регулирования, используемые методы и инструменты. Пруденциальное регулирование и защита прав инвесторов. Модели регулирования финансовых рынков. Проблема мегарегулирования. Система регулирования финансовых рынков в РФ. Макропруденциальное регулирование. Конвергенция финансовых систем. Типы финансовых систем. Стабильность различных типов финансовых систем, факторы.
Тема 3 Кредитный рынок: сегменты, участники, тенденции развития современного кредитного рынка. Банковские системы.	Сегменты и участники кредитного рынка. Коммерческие банки как основной вид финансовых посредников на кредитном рынке. Небанковские кредитные организации и их место на кредитном рынке. Типы банковских систем. Универсальные и специализированные банковские системы. Структура собственности в банковской сфере. Фундаментальные изменения и их влияние на банковские системы. Особенности регулирования кредитного рынка. Цифровизация кредитного рынка. Крауд-технологии на финансовом рынке. Децентрализованные финансы. Тенденция к сближению деятельности финансовых институтов. Банковские и финансовые группы. Формы сотрудничества, соглашения о совместных продажах.
Тема 4 Рынок ценных бумаг: его сегменты,	Место рынка ценных бумаг на финансовом рынке, его роль. Сделки с ценными бумагами и технологии работы на фондовом рынке. Операции фондового рынка. Основные посредники фондового рынка. Инструменты фондового рынка, их современные характеристики. Волатильность рынка и поведение инвестора. Тенденции развития рынков ценных бумаг.

<p>участники, инструменты, современный фондовый рынок. Инвестиционно-банковские услуги.</p>	<p>Цифровизация фондового рынка. Взаимодействие фондовых и депозитных посредников. Инвестиционные стратегии, их разработка и реализация. Глобализация рынков.</p>
<p>Тема 5 Валютный рынок и рынок золота: участники, инструменты, тенденции развития современных рынков.</p>	<p>Валютный рынок, его структура. Роль валюты на микро- и макро-уровнях. Международные резервы. Участники и регулирование валютных рынков. Валютные биржи. Валютные операции. Тенденции развития и современное состояние рынка драгоценных металлов. Драгоценные металлы как объект регулирования. Участники рынка. Операции с драгоценными металлами.</p>
<p>Тема 6 Содержание денежно-кредитной политики и режимы таргетирования.</p>	<p>Эволюция монетарной сферы и предпосылки формирования системы денежно-кредитного регулирования. Концепция денежной базы и денежной массы. Состав денежных агрегатов в разных странах. Денежные агрегаты по методологии Банка России. Спрос на деньги и предложение денег в экономике. Трансмиссионный механизм, связывающий денежную базу и денежную массу. Баланс центрального банка. Активы и обязательства центрального банка. Источники денежной базы. Каналы влияния центрального банка на денежную базу и денежную массу. Денежный мультипликатор. Условия равновесия на денежном рынке. Денежно-кредитная политика как элемент общей финансовой политики государства. Цели денежно-кредитной политики. Инструменты регулирования денежной массы и процентных ставок. Механизм денежной трансмиссии. Трансмиссионные каналы. Понятие режима таргетирования и его основные элементы. Взаимосвязь цели, таргета и операционных показателей денежно-кредитной политики центрального банка. Основные режимы таргетирования, используемые центральными банками. Режим монетарного таргетирования, теоретическая концепция, содержание, практика применения, эффективность. Режимы курсового таргетирования. Обменный курс как операционный показатель и как таргет. Инструменты и ограничения контроля обменного курса как операционного показателя. Режим инфляционного таргетирования, основные его характеристики. Виды инфляционного таргетирования. Условия реализации и трудности центральных банков при проведении режима инфляционного таргетирования.</p>
<p>Тема 7 Денежно-кредитное регулирование в разных странах.</p>	<p>Порядок и процедура разработки и реализации денежно-кредитной политики, ответственность Банка России. Роль Правительства и Государственной Думы. Промежуточные цели и операционные индикаторы. Текущая денежно-кредитная политика. Индикаторы монетарной сферы. Законодательное регулирование инструментария денежно-кредитной политики. Основные инструменты, используемые ЦБ РФ в настоящее время. Анализ эффективности инструментов в рамках текущей денежно-кредитной политики Банка России. Органы, ответственные за разработку и реализацию денежно-кредитной политики США. Структура Федеральной Резервной системы, процедура разработки, утверждения и реализации денежно-кредитной</p>

	<p>политики. Цели денежно-кредитной политики ФРС, инструменты денежно-кредитной политики, используемые ФРС. Влияние денежно-кредитной политики ФРС на мировые денежные рынки. Денежно-кредитная политика европейских стран. Особенности формирования финансовой и денежно-кредитной политики в зоне евро. Европейский центральный банк, его структура, функции и полномочия по разработке и реализации денежно-кредитной политики. Роль национальных центральных банков. Инструменты денежно-кредитной политики Европейского центрального банка. Денежно-кредитная политика развивающихся стран. Особенности денежно-кредитной политики развивающихся стран. Проблемы разработки и проведения независимой финансовой политики, независимость центральных банков. Проблемы бюджетного дефицита. Характеристика и эффективность режима таргетирования реального валютного курса.</p>
--	--

Название дисциплины	Фондовый рынок: инструменты и регулирование
Кафедра	Кафедра банков, финансовых рынков и страхования
Цель освоения дисциплины	Сформировать у слушателей структурированные теоретические знания и практические навыки в сфере регулятивного воздействия на рынок ценных бумаг и приобретение практических навыков в области оценки и анализа результативности регулятивных процедур, овладение законодательной и нормативной базой, регламентирующей функционирование российского рынка ценных бумаг.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Эмиссионная деятельность на рынке ценных бумаг как механизм привлечения финансирования	Эмиссия финансовых инструментов: цели и общие правила размещения. Нормативно-правовое поле деятельности эмитентов на фондовом рынке. Порядок выпуска финансовых инструментов компаниями финансового и нефинансового секторов экономики. Требования законодательства в области раскрытия информации.
Тема 2 Инвестиционная деятельность на фондовом рынке: финансовые инструменты и цели	Специфика государственного регулирования инвестиционной деятельности на формирующихся рынках. Нормативно-правовое поле деятельности инвесторов на фондовом рынке. Квалифицированный инвестор, требования и особенности деятельности на фондовом рынке. Правила совершения маржинальных сделок. Условия совершения маржинальных сделок. Индивидуальный инвестиционный счет, порядок открытия, совершения сделок и требования налогового законодательства.
Тема 3 Роль посредников на рынке ценных бумаг при заключении и исполнении сделок с финансовым	Профессиональные участники рынка ценных бумаг: определение и виды профессиональной деятельности. Лицензирование профессиональной деятельности на рынке ценных бумаг. Фондовое посредничество на рынке ценных бумаг: участники и их функции. Андеррайтинг и финансовое консультирование. Роль инвестиционных советников при совершении сделок с финансовыми инструментами. Заключение сделок с финансовыми инструментами: роль организаторов торговли и клиринговых организаций. Исполнение сделок с финансовыми инструментами: роль регистраторов и депозитариев.

и инструментами	
Тема 4 Система регулирования фондового рынка: теоретический аспект.	Экономическая сущность понятия «регулирование фондового рынка». Система регулирования фондового рынка, ее цели и задачи функционирования. Международные организации, осуществляющие регулирование в области фондового рынка, и требования, стандарты и рекомендации, которым должны соответствовать или на которые могут ориентироваться национальные регуляторы рынков ценных бумаг. Модели регулятивной структуры, используемые в международной практике. Институциональные и функциональные составляющие регулятивной структуры фондового рынка.
Тема 5 Государственное регулирование рынка ценных бумаг.	Формы и методы государственного регулирования фондового рынка. Функции, состав и структура органов государственного регулирования фондового рынка. Особенности формирования и развития органов государственного регулирования фондового рынка в Российской Федерации в историческом аспекте. Основные стадии формирования системы государственного регулирования фондового рынка в Российской Федерации. Центральный Банк РФ как мегарегулятор. Место Центрального Банка Российской Федерации в структуре регулятивной системы фондового рынка. Функции Центрального Банка в части регулирования фондового рынка.
Тема 6 Саморегулирование рынка ценных бумаг	Российский и международный опыт функционирования СРО. Функции СРО. Полномочия саморегулируемых организаций. Саморегулируемые организации, действующие в России, общая характеристика. Законодательное регулирование деятельности СРО на фондовом рынке РФ.

Название дисциплины	Язык программирования Python
Кафедра	Кафедра прикладной математики и экономико-математических методов
Цель освоения дисциплины	Представить обучающимся необходимые знания в области программирования на языке Python, умения и навыки использования стандартных модулей языка Python.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Знакомство с языком программирования Python	Место языка Python среди современных языков программирования. Обзор возможностей Google Colab. Переменные и их особенности в языке Python. Операции над числовыми типами данных. Стандартные функции, вызов функций
Тема 2 Условный оператор в языке Python	Строки и операции над строками. Вывод данных, функция print. Логические выражения, сложные логические выражения. Условная конструкция IF, IF-ELSE, IF-ELIF
Тема 3 Модули в языке Python	Стандартные модули, примеры работы с модулями в Python. Создание собственных модулей.
Тема 4 Строковые методы	Строки в Python. Практика работы со строками. Срезы в языке Python. Строковые методы и кейсы с ними
Тема 5 Списки и методы	Списки в языке Python. Практика по спискам, решение кейсов. Методы для работы со списками. Практика по списковым методам

работы с ними	
Тема 6 Преобразование типов и построение графиков	Преобразование типов данных в Python. Модуль requests и преобразование в список. Практика преобразования типов данных. Построение графиков с помощью модуля Matplotlib из списков. Практика по построению графиков
Тема 7 Инструкция цикла for в языке Python	Инструкция цикла for в Python. Практика по циклу for.
Тема 8 Создание функций	Создание функций в языке Python. Синтаксис создания функций. Практика по созданию функций
Тема 9 Подходы к созданию списка	Подходы к созданию списка, списковые включения. Функции высшего порядка. Анонимные функции. Практика по созданию списков
Тема 10 Инструкция цикла while и множества	Инструкция цикла while в Python. Практика по циклу while. Множества в Python, операции над множествами
Тема 11 Кортежи и словари в языке Python	Кортежи в Python. Операции над кортежами. Практика по работе с кортежами. Словари в Python. Методы для работы со словарями. Практика по работе со словарями
Тема 12 Обработка исключений и файлы	Исключения в Python. Обработка исключений. Чтение из текстового файла. Менеджер контекста. Методы для чтения, записи и добавления текста. Практика по работе с файлами. Про итераторы в Python
Тема 13 Объектно-ориентированное программирование в языке Python	Понятие объекта в Python. Создание класса. Практика по созданию классов. Наследование в Python