

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной и
методической работе

В.Г. Шубаева

20 22 г.

АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН

Направление подготовки/
Специальность

39.04.01 СОЦИОЛОГИЯ

Направленность
(профиль) программы/
Специализация

**СОЦИАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ В
ОРГАНИЗАЦИЯХ**

Уровень высшего
образования

МАГИСТРАТУРА

Форма обучения

ОЧНАЯ

Год набора

2022

Санкт-Петербург

2022

ОГЛАВЛЕНИЕ

BI-решения аналитики больших данных и поддержки принятия решений (начальный уровень).....	3
HR-аналитика и бенчмаркинг.....	4
Деловой иностранный язык.....	5
Информационно-коммуникационные технологии в образовательной среде.....	7
Креативное и социальное мышление в проектной деятельности.....	8
Креативное мышление менеджера и системное управление сообществами.....	9
Методология научных исследований.....	9
Применение информационных систем 1С: ERP Управление предприятием.....	11
Проект: Социологический инструментарий в практике управления организацией.....	12
Проектное управление в условиях цифровизации экономики.....	14
Профессиональный иностранный язык.....	16
Современные методы социологических исследований.....	17
Социальная политика как инструмент устойчивого развития.....	19
Социальная экспертиза и консалтинг.....	22
Социальное прогнозирование и проектирование.....	24
Социальные технологии.....	25
Социальный капитал и устойчивое развитие.....	27
Социология бизнеса.....	28
Социология коммуникаций.....	30
Социология организации (продвинутый уровень).....	33
Управление знаниями в организации.....	34
Управление знаниями и непрерывное развитие персонала.....	36
Управление корпоративной социальной ответственностью.....	37
Управление социальным развитием организации (продвинутый уровень).....	40
Управление социальными рисками в организации.....	41
Управление талантами как модель развития организации.....	42
Экономика впечатлений.....	43

Название дисциплины	BI-решения аналитики больших данных и поддержки принятия решений (начальный уровень)
Кафедра	Кафедра информатики
Цель освоения дисциплины	Изучение базовых технологий работы с данными в BI-решениях для обеспечения принятия управленческих решений.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 BI-решения для бизнес-аналитики и визуализации больших данных: теоретические основы.	Большие данные и их влияние на технологическую конкурентоспособность бизнеса. Роль и место больших данных в цифровой трансформации бизнеса и развития цифровой экономики страны. Большие данные в Национальных программах информатизации и развития цифровой экономики. Обзор функциональных возможностей BI-решений (англ. Business Intelligence, BI-решения) для бизнеса. Инструментальные интерактивные панели (англ. Business Intelligence Dashboard) поддержки принятия управленческих решений на всех уровнях управления экономической системой. Основные понятия и инструменты BI-решения: источники данных; модели данных; наборы данных; отчеты; инструментальные панели и др. Обзор BI-решений.
Тема 2 Общие сведения, получение доступа, установка и знакомство с BI-решением.	Общие сведения о цифровых платформах аналитики и бизнес-аналитики. Информационные технологии построения рабочего места для коммуникации и совместной работы с данными в режиме реального времени. Функциональные возможности BI, в т.ч. в составе цифровой платформы. Лучшие практики построения интерактивных BI-отчетов и панелей мониторинга показателей.
Тема 3 Начало работы с BI.	Пользовательский интерфейс BI-решений. Стандартные блоки BI: данные; представление модели данных; представление отчетов. Организация командной работы в BI в составе цифровой платформы для совместной работы над BI-проектом. Загрузка и работа с готовыми информационными панелями и интерактивными BI-отчетами. Разработка первого BI-решения при подключении к локальному файлу электронной таблицы.
Тема 4 Источники данных и стандартные коннекторы в BI	Обзор источников данных в BI. Подключение к данным в BI с использованием встроенных коннекторов к WEB-сервисам, базам данных, локальным файлам, потокам данных и др. Импорт данных в BI и прямое подключение к данным. Ввод новых данных.
Тема 5 Начальные сведения о запросах в BI: очистка и преобразование данных	Представление запросов на подключение к источникам данных. Редактор запросов для подключения, очистки и преобразования данных. Работа с шагами запроса, объединение запросов. Знакомство с языком запросов для работы с данными.
Тема 6 Общие представления о моделях данных в BI.	Схемы модели данных и типы связей между таблицами данных в моделях данных в BI. Инструменты моделирования данных в BI. Моделирование данных и подготовка готового набора данных в BI.
Тема 7 Основные функции для решения	Назначение языка выражений анализа данных для решения ряда задач анализа данных и основных вычислений. Справочник функций для аналитики данных. Основные понятия: мера, вычисляемый столбец; вычисляемая таблица. Создание собственных мер. Преобразование и получение новых данных при

задач анализа данных и основных вычислений.	помощи функций.
Тема 8 Базовые визуализации и в интерактивных BI-тчетах.	Базовые визуализации BI. Панель мониторинга, интерактивный отчет, отчет по запросу. Инфографика и визуализация данных. Основные виджеты в BI, получение дополнительных визуальных элементов. Создание многостраничного интерактивного отчета с визуализацией на основе модели набора данных, создание панели мониторинга. Предоставление доступа и совместное использование панели мониторинга и интерактивных отчетов в BI.
Тема 9 Публикация интерактивных BI-отчетов для совместного использования.	Публикация набора данных в облачном сервисе BI. Настройка обновления данных. Предоставление доступа и совместное использование набора данных в облачном сервисе BI.

Название дисциплины	HR-аналитика и бенчмаркинг
Кафедра	Кафедра социологии и управления персоналом
Цель освоения дисциплины	Формирование компетенций в области HR-аналитики и цифрового скрининга, навыков анализа и представления данных с целью последующего принятия на основе полученной информации управленческих решений.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Изменение деятельности службы управления персоналом посредством внедрения цифровых технологий анализа и обработки данных.	Глобальные тренды цифровизации процессов управления персоналом и построения управленческих систем. Big data и искусственный интеллект (AI). Цифровизация подбора и обучения. Построение системы управления талантами на основе анализа данных.
Тема 2 Методы обработки, анализа и представления данных в области управления персоналом.	Методы и приёмы анализа данных в области управления персоналом. Группировки показателей и их аналитическое значение. Использование в анализе статистических показателей, корреляционного, регрессионного анализа. Основные этапы проведения анализа. Виды и направления анализа трудовых показателей. Методы исследования (сбора данных). Визуализация результатов обработки первичной информации. Построение дашбордов.
Тема 3 Ключевые показатели	Сущность и значение трудовых показателей в комплексной оценке хозяйственной деятельности организации и достижении стратегических целей организации. Показатели, используемые для оценки результативности и

эффективности (KPI) деятельности службы управления персоналом.	эффективности деятельности службы управления персоналом по направлениям кадровой работы: повышения производительности труда, найма персонала, адаптации, мотивации и стимулирования персонала, оценки эффективности обучения персонала, работы с кадровым резервом в организации, эффективности корпоративной культуры.
Тема 4 HR-метрики в построении сбалансированной системы показателей.	Система HR-метрик компании. Подходы и методики применения HR-метрик для мониторинга и оценки эффективности труда персонала организации. Сбалансированная система показателей (HR-метрик), измеряющих эффективность управленческих процессов и деятельности службы управления персоналом. Психометрики в управлении персоналом.
Тема 5 HR-бенчмаркинг	Сущность бенчмаркинга, изучение лидеров отрасли. Методы бенчмаркинга. Виды HR-бенчмаркинга.

Название дисциплины	Деловой иностранный язык
Кафедра	Кафедра английской филологии и перевода
Цель освоения дисциплины	Освоение методики анализа, поиск и работа с информацией, необходимой для успешного решения коммуникативных задач профессиональной направленности. Изучение дисциплины позволяет сформировать навыки критического анализа и оценки как информации в письменной и устной форме, так и коммуникативной ситуации и обосновать выбор той или иной методики поиска информации и выбора стратегии для решения профессионально ориентированных задач.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Sociological Problems	Обсуждение на иностранном языке современных проблем социологии и проблем ведения устной и письменной коммуникации на иностранном языке в профессиональной и академической сферах, а также эффективных методик и техник для решения коммуникативных задач профессиональной направленности в рамках вербального и невербального взаимодействия. Письменный перевод текста Sociological Problems: A Brief Introduction. Чтение и устный перевод с листа текста The Practical Significance of Sociology, составление вокабуляра по Теме 1. Письменное выполнение упражнений по Теме 1.
Тема 2 The Practice of Sociology	Обсуждение на иностранном языке сфер практического применения социологии – восприятие брака и любви, здоровья и болезни, девиантного поведения и системы наказаний через призму социологического воображения. Чтение и последующий устный пересказ на иностранном языке одного из текстов по вариантам: Text 1. Love and Marriage; Text 2. Health and Illness; Text 3. Crime and Punishment. Составление вокабуляра по Теме 2. Письменное выполнение упражнений по Теме 2. Чтение с последующим устным переводом с листа текста Sociology and ‘Common Sense’.
Тема 3 Sociological Questions	Обсуждение на иностранном языке типов вопросов в социологии и их специфики, отличие социологических от несоциологических вопросов, критерии, определяющие спектр вопросов, рассматриваемых в социологии. Чтение и последующий устный пересказ на иностранном языке одного из текстов по вариантам: Text 1. Types of Sociological Questions, Text 2. Theoretical Questions. Составление вокабуляра по Теме 3. Письменное выполнение упражнений по Теме 3. Чтение с последующим устным переводом с листа Is Sociology a Science?

Тема 4 Consequences of Human Action	<p>Обсуждение на иностранном языке видов человеческой деятельности, определение понятий «поступок», «последствие», «поведение», «норма поведения», «нарушение», «система», «девиантное поведение», «мораль» и специфики этих понятий в социологических исследованиях. Типы последствий. Социальная структура. Чтение вводного текста Consequences of Human Actions с последующим переводом. Чтение и последующий устный пересказ на иностранном языке одного из текстов по вариантам: Text 1. Intended and Unintended Consequences, Text 2. What Can Sociology Show Us about Our Own Actions?, Text 3. Social Structure and Human Action. Составление вокабуляра по Теме 4. Письменное выполнение упражнений по Теме 4. Чтение с последующим устным переводом с листа Objectivity.</p>
Тема 5 Social Interaction	<p>Обсуждение на иностранном языке видов социального взаимодействия, определение термина «взаимодействие» и выработка критериев, позволяющих выделять социальное взаимодействие как феномен, подлежащий социологическому исследованию. Специфика вербальной и невербальной коммуникации в русской культуре и инокультурном окружении (бытовая, деловая, академическая сферы). Чтение вводного текста The Study of Day-to-Day Social Life с последующим переводом. Чтение и последующий устный пересказ на иностранном языке одного из текстов по вариантам: Text 1. Encounters, Text 2. Encounters and Personal Space, Text 3. Non-verbal Communication: 'Face', Emotions and Culture. Составление вокабуляра по Теме 5, Письменное выполнение упражнений по Теме 5. Чтение с последующим устным переводом с листа Objectivity, обсуждение проблем, затронутых в тексте.</p>
Тема 6 Developing a Sociological Outlook	<p>Устное обсуждение на изучаемом иностранном языке вопросов, связанных с социологическим взглядом, в чем его специфика, чем он отличается от бытового взгляда, можно ли его развить и как его развить. Чтение с последующим устным переводом текста Developing a Sociological Outlook. Составление вокабуляра по Теме 6. Устный поабзачный пересказ на изучаемом иностранном языке текста Microsociology and Macrosociology, Письменное выполнение упражнений по Теме 6.</p>
Тема 7 Groups and Organizations	<p>Обсуждение на изучаемом иностранном языке феномена социализации, этапов и механизмов социализации, формы объединений – ассоциации, общества, сообщества, группы, клубы, кружки. Чтение с последующим устным переводом текстов On Socialization, Groups and Organizations. Чтение и последующий устный пересказ на иностранном языке одного из текстов по вариантам: Text 1. Forms of Association, Text 2. Primary and Secondary Groups, Text 3. Formal Organizations. Письменное выполнение упражнений по Теме 7. Составление вокабуляра по Теме 7. Выполнение проектов с презентацией на изучаемом иностранном языке об организации, сообществе, ассоциации.</p>
Тема 8 Political and Social Integration	<p>Обсуждение на изучаемом иностранном языке основных процессов и направлений социальной и политической интеграции в современном мире. Чтение с последующим устным переводом текста Political and Social Integration. Составление вокабуляра по Теме 8. Письменное выполнение упражнений по Теме 8. Чтение и последующий устный пересказ на иностранном языке одного из текстов по вариантам: Text 1. Cultural Transmission, Text 2. Credentialism.</p>
Тема 9 Social Change in the Modern World	<p>Обсуждение на изучаемом иностранном языке ключевых социальных изменений на рубеже 20-21 веков в российском и зарубежном обществе, чтение с последующим устным переводом текста Change in the Modern World. Письменное выполнение упражнений по Теме 9. Письменный перевод текста Social Change in the Modern World. Чтение и последующий устный пересказ на иностранном языке одного из текстов по вариантам: Text 1. Imperialism, Text 2. Dependency Theory, Text 3. World System Theory. Составление вокабуляра по</p>

	Теме 9.
Тема 10 Collective Behaviour and Conflicts	Обсуждение явления коллективного поведения, сущности и классификаций конфликтов, причин их возникновения в деловой, бытовой, социальной и академической сферах, а также в сфере межкультурной коммуникации. Способы разрешения конфликтных ситуаций. Чтение с последующим устным переводом текста Collective Behavior, письменные ответы на вопросы к тексту. Письменное выполнение упражнений к тексту. Составление вокабуляра по Теме 10. Устный поабзацный пересказ на изучаемом иностранном языке текста Myths of Crowd Psychology, письменное решение упражнений по Теме 10.

Название дисциплины	Информационно-коммуникационные технологии в образовательной среде
Кафедра	Кафедра социологии и управления персоналом
Цель освоения дисциплины	формирование навыков профессионального использования информационно-коммуникационных технологий в социологических исследованиях и образовательной среде
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Информатизация общества: социальные условия, предпосылки и последствия	Индустриальное, постиндустриальное, информационное общество. Социальные последствия информатизации. Принципы формирования информационной среды общества. Тенденции в изменении параметров, соотношения и типов взаимосвязи социальных групп при переходе к информационному обществу. Информационная среда как диалектическое единство средств информатики и системы социальной информации. Информационное общество: социальная структура и специфика трудовой деятельности и развития коллектива.
Тема 2 Современные информационные технологии в социальных науках	Проблемы социальной информатики в различных предметных областях. Информационно-поисковые системы. Справочные и консультационные юридические системы, их использование. Обзор современных информационно-справочных поисковых систем. Функциональные возможности информационно-справочных поисковых систем. Технология и особенности поиска информации в справочных поисковых системах. Информационные технологии управления органами социальной защиты. Информационные технологии центров социального обслуживания.
Тема 3 Информационные технологии в образовательной среде	Современные информационные технологии, используемые в образовательном процессе. Способы и формы интерактивного обучения. Способы повышения социальной значимости образования и качества получаемых образовательных услуг. Дистанционные формы образования. Интернет-образование.
Тема 4 Профессиональные компьютерные программы в социальных науках	Общая характеристика и классификация профессиональных компьютерных программ. Понятие системы и ее модели. Общие сведения об информационных системах. Понятие жизненного цикла информационной системы. Проектирование, разработка и внедрение информационной системы. Информационное обеспечение информационных систем. Понятие информации и ее свойства. Измерение информации. Структурные единицы информации. Классификация информации. Базы и хранилища данных.
Тема 5 Интернет поиск и использован	Локальные и глобальные вычислительные сети. Интерактивные сервисы. Инфраструктурные сервисы. Базовые информационные ресурсы и ресурсы Интернета в социальных науках. Роль Интернет в социологии. Поиск в Сети. Тематические каталоги. Планирование поиска. Поиск программ и файлов.

ие информации	Поиск информации о людях. Поиск по иерархическому классификатору. Сетевые опросные системы, электронная торговля, электронные системы платежей, электронные деньги, сетевая реклама,
Тема 6 Специализированные пакеты социолога	Специализированные сайты, полезные для социолога. Общая информация о пакетах статистической обработки информации. Направления практического использования пакетов статистической обработки информации. Некоторые статистические понятия. Предназначение пакетов обработки информации, их функционал, особенности интерфейса. настройка программ, ввод данных виды и возможности обработки статистических данных. Графическое представление данных, перенос статистических результатов в основные офисные программы. Использование статистических функций в офисных программах.
Тема 7 Принципы непрерывного обучения в образовательной среде	Сетевые кадровые агентства, электронные издательства, электронные библиотеки, дистанционное обучение, удаленное тестирование. Основные технологии создания системы непрерывного обучения и развития коллектива.

Название дисциплины	Креативное и социальное мышление в проектной деятельности
Кафедра	Кафедра маркетинга
Цель освоения дисциплины	Формирование навыков креативного и социального мышления для реализации проектной деятельности.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Понятие мышления в исторической ретроспективе.	Развитие многомерного мышления в истории развития человека. Мышление как средство моделирования пространства. Рациональное и интуитивное мышление.
Тема 2 Методы и средства управления мышлением. Введение в ТРИЗ.	Методы изменения характера смысловых узлов и взаимосвязей между ними. Основные средства управления мышлением. Основы ТРИЗ.
Тема 3 Формирование креативного мышления.	Методы и способы декомпозиции пространственных смысловых узлов. Методы развития креативного мышления. Креативное мышление как инструмент создания инноваций.
Тема 4 Социальные компетенции и социальное предпринимательство.	Роль и место социальных факторов в экономике. Антропоморфный подход в стратегии развития экономики.
Тема 5 Креативное и	Применение креативного и социального мышления в проектной деятельности.

социальное мышление в проектной деятельности	
---	--

Название дисциплины	Креативное мышление менеджера и системное управление сообществами
Кафедра	Кафедра сервисной и конгрессно-выставочной деятельности
Цель освоения дисциплины	Сформировать у обучающихся комплексную систему знаний в области создания и системного управления сообществами, инструментов и техник развития креативного мышления менеджера.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Управление личной креативностью.	Творчество VS Креативность: ломаем стереотипы. Мозг и нейронаучные подходы к креативности. Ментальные шаблоны и коридоры мышления. Модели нестандартного мышления: стратегии гениев. Техники развития личной креативности. Техники латерального мышления. «Друзья и враги» креативного мышления. Игры разума: лайфхаки для развития креативности.
Тема 2 Управление креативностью команды.	Инновации в бизнесе как результат креативного мышления. «Враги» командной креативности или как создать стимулирующую среду. Креативный процесс в группе и техники его фасилитации. Креативная методология «ТРИЗ». Креативная методология «Латеральное мышление». Креативная методология «Дизайн-мышление». Креативная методология «CRAFT».
Тема 3 Создание прототипа сообщества.	Погружение в предмет. Что такое сообщество, типы, жизненный цикл. Бизнес-задачи, которые может решать сообщество. Фреймворк для управления сообществом, алгоритм запуска. Исследование аудитории. Выявление потребностей. Профиль ключевых участников. Цели сообщества. Ценности и портрет идеального участника. Элементы сообщества. Совместный опыт. Структура и управление. Бренд и продвижение. Презентация прототипа фокус-группе. Приглашение к участию в фокус-группе. Сценарий проведения. Follow-up.
Тема 4 Системное управление сообществом.	Запуск коммуникационной платформы. Создание и оформление платформы. Контентная матрица. Приглашение участников. Процесс приветствия новичков. Подготовка первого ивента сообщества. Экономика впечатлений. Принципы создания ивентов. Подготовка и продвижение события. Презентация прототипа сообщества и концепции первого ивента: техники, инструменты и особенности. Инструменты для дальнейшего развития и системного управления сообществом. Инструменты продвижения сообщества в цифровой среде.

Название дисциплины	Методология научных исследований
Кафедра	Кафедра социологии и управления персоналом
Цель освоения дисциплины	Освоение теоретических знаний, необходимых для понимания социальных процессов в обществе, постановки исследовательских проблем по социологическим наукам, проведения эмпирических исследований, анализа и интерпретации данных на уровне современных стандартов.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Методологические основания	Исследование как форма развития научного знания. Научное исследование, его сущность и особенности. Структура организации научной деятельности. Сциентизм и антисциентизм. Принципы научного познания. Научное исследование, его цели, задачи, объект и предмет. Отличительные признаки

<p>научного исследования</p>	<p>научного исследования. Фундаментальные и прикладные научные исследования. Поисковые научные исследования. Место и роль методологии в системе научного познания. Понятие о методологии как о системе принципов и способов организации, построения теоретической и практической деятельности. Методология научного исследования. Признаки и уровни методологии. Характеристика подходов научного исследования. Цель и задачи научного исследования. Логика развития науки: от эпизода через опыт и его систематизацию к методике, теории и методологии, и отражение данной логики в научно-исследовательском подходе. Этические основания методологии.</p>
<p>Тема 2 Современные подходы к организации исследовательской работы</p>	<p>Исследования и их роль в научной и практической деятельности людей. О природе творчества. Формы реализации творчества — наука, научное исследование. Логика и тенденции развития науки. Условия эффективности научных исследований. Виды научных исследований. Научные возможности человека. Методы диагностики исследовательских возможностей человека. Инновационная деятельность и развитие наукоёмких технологий. Проблемы взаимодействия российской науки и промышленности. Ключевые вопросы эффективности инновационной политики России. Место и роль институтов развития в организации исследовательской деятельности. Научно-исследовательская деятельность в современном вузе.</p>
<p>Тема 3 Структура научной деятельности : вопросы тактики и стратегии</p>	<p>Структура научной деятельности и её основные элементы. Методы научных открытий. Субъекты и объекты научной деятельности. Современная социальная позиция о субъекте научной деятельности. Отличительные черты научной деятельности. Научный (исследовательский) подход: содержание и основные направления. Общая логика исследовательской деятельности - основные этапы. Стратегия исследования: определение темы, её актуальности, выявление противоречия, формулировка проблемы, постановка целей выявления проблемы. Тактика научного исследования — объект и предмет исследования, гипотеза исследования, определение задач, отбор источников и базы исследования, выбор методов, разбивка на этапы выполнения. Требования к результатам научных исследований. Основные показатели качества исследовательской деятельности: актуальность, теоретическая новизна и практическая значимость, обоснованность и достоверность результатов, уровень внедрения, рекомендации по использованию результатов. Научно-исследовательские разработки.</p>
<p>Тема 4 Программа научных исследований</p>	<p>Общие сведения о методологии научного исследования. Критерии классификации исследований. Многообразие видов научного исследования. Описательные и аналитические исследования. Сопоставимость результатов исследования. Выбор инструментария ограничения, накладываемые на повторные исследования. Комплексный и междисциплинарный характер научного исследования. Программа как документ, содержащий концепцию исследовательского проекта, его методологические, методические, технические и организационные решения. Значение программы в научном исследовании. Необходимость, эксплицитность (ясность, четкость), гибкость, логическая последовательность и другие требования к программе. Виды программ и их структура. Последовательность действий при разработке программы. Методологический раздел программы. Анализ проблемной ситуации, формулировка проблемы, определение объекта и предмета исследования, цели и задач. Интерпретация понятий концепции исследования. Системный анализ объекта исследования. Выдвижение и формулировка гипотез. Процедурный (методический или процедурно-методический) раздел программы. Обоснование методов сбора эмпирической информации, единиц инструментария и сценария их использования. Определение обследуемой совокупности единиц исследования. Обоснование характера и форм обработки</p>

	и анализа полученной информации. Рабочий план исследования. Определение порядка сбора, обработки и анализа первичной информации. Сетевой график исследовательских мероприятий с расчетами временных, финансовых, людских и других затрат. Пилотаж и проверка программных установок. Учет результатов пилотажного исследования при доработке программы.
Тема 5 Технология проведения научного исследования	Формирование научно-исследовательских программ. Содержание и типология научно-исследовательских программ, их классификация. Региональные программы развития. Основные разделы программы. Научно-исследовательские программы. Подготовка и оформление заявок на получение грантов. Особенности фактологического материала. Социальные факты. Принципы работы с фактами. Источники научной информации. Виды научных изданий. Справочно-информационные издания. Требования к оценке качества фактологической информации. Основные формы работы с фактологическим материалом. Типологизация информации. Первичная и вторичная информация. Направления обработки полученной информации. Анализ и интерпретация полученных результатов. Основные методы получения информации. Классификация документов. Анализ документов.
Тема 6 Методы и методики в исследовательском процессе	Метод научного познания: сущность, содержание, основные характеристики. Классификация методов научного познания. Общенаучные подходы и методы, частнонаучные, дисциплинарные и методы междисциплинарного исследования. Исследовательские возможности различных методов. Общенаучные логические методы и приёмы познания (анализ. Синтез, абстрагирование, идеализация, обобщение, индукция, дедукция, аналогия, моделирование и др.). Роль и значение психологического и социологического инструментария в исследованиях. Тестирование и требования к проведению тестирования. Специфика анкетирования, интервью, беседы и группового опроса. Наблюдение и его исследовательские возможности. Иные методики: метод экспертных оценок, метод ранжирования, метод неоконченных предложений, метод анализа результатов деятельности и пр. Проблемы интерпретации полученных результатов.
Тема 7 Алгоритмы опытно-поисковой деятельности	Параметры описания объектов и субъектов, включенных в опытно-поисковую деятельность: социальная характеристика, общая статистическая характеристика (по возрасту, уровню образования, социальному положению и пр.). Общий вывод об исходном состоянии предмета (объекта) исследования, определение направлений преобразований. Организация опытной работы по теме исследования. Апробация работы.
Тема 8 Общие требования к оформлению результатов исследовательской деятельности	Основные требования, предъявляемые к оформлению результатов исследования: объем, шрифт, заголовки и т.д. Цитирование (прямое и контекстное). Виды сносок; «плюсы» и «минусы» подстрочной сноски, сноски «в квадратных скобках». Требования к списку литературы. Требования к оформлению схем и таблиц (название, ясность и краткость изложения, сквозная нумерация и пр.). Семантическое построение темы исследования. Стили изложения (учебно-педагогический, научно-популярный, научный). Современные количественные методы социологических исследований.

Название дисциплины	Применение информационных систем 1С: ERP Управление предприятием
Кафедра	Кафедра информатики
Цель освоения дисциплины	Получение студентами теоретических знаний и практических навыков по организации автоматизированной обработки экономической информации средствами информационной системы, развитие умения работы с современной информационной системой "1С: ERP Управление предприятием" на

	платформе 1С: Предприятие на высоком пользовательском уровне.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Введение в цифровую платформу 1С: Предприятие .	Особенности цифровой платформы 1С: Предприятие. Архитектура системы «1С: Предприятие 8». Виды архитектуры системы «1С:Предприятие 8». Понятие конфигурация системы (прикладное решение) «1С: Предприятие 8». Видов конфигураций системы «1С: Предприятие 8». Понятие - объекты метаданных. Назначение, особенности, технология использования объектов.
Тема 2 Регламентированный учет в системе 1С: ERP. Управление предприятием.	Ведение учета хозяйственной деятельности предприятия и расчета финансовых показателей средствами конфигурации «1С: ERP. Управление предприятием». Настройка параметров учета. ввод остатков, операции закупок и продаж, взаиморасчеты с поставщиками и покупателями, складские операции, управление производством и персоналом в регламентированном учете. формирование регламентированных отчетов.
Тема 3 Управленческий учет в системе 1С: ERP. Управление предприятием.	Управление предприятием". Настройка параметров учета, политики ценообразования. Операции с поставщиками и покупателями. Настройка складов с обычной и ордерной схемой документооборота. Выполнение складских операций. Закрытие периода, расчет себестоимость. Формирование управленческих отчетов.
Тема 4 Управление персоналом в системе 1С: ERP. Управление предприятием.	Ведение кадрового учета и управление персоналом в конфигурации "1С: ERP. Управление предприятием". Настройка параметров учета, производственных календарей, штатного расписания предприятия. Технологии приема сотрудника на работу по трудовому и гражданско-правовому договору. Формирование дополнительных кадровых и управленческих документов. Начисление и выплата заработной платы. Формирование кадровых отчетов.
Тема 5 Управление производством в системе 1С: ERP. Управление предприятием.	Ведение производственного учета в конфигурации "1С: ERP. Управление предприятием". Настройка параметров учета. Оперативный учет в производстве. Диспетчирование графика производства. Диспетчирование маршрутных листов. Учет затрат и формирование себестоимости продукции. Производственная отчетность.

Название дисциплины	Проект: Социологический инструментарий в практике управления организацией
Кафедра	Кафедра социологии и управления персоналом
Цель освоения дисциплины	Овладение подходами и технологиями применения социологического инструментария в практике управления организацией
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Социологиче	Социальные ресурсы организации как фактор успеха ее хозяйственной деятельности. Теоретическое осмысление необходимости социологических

<p>ское исследование в организации и учреждении: основные понятия, цели и задачи</p>	<p>исследований в организации. Социальный эффект использования результатов социологического исследования в организации. Место социологического исследования в управленческом цикле организации. Модель формирования социальных эффектов управления с учетом результатов социологического исследования в организации. Общие предпосылки использования результатов социологического исследования в организации. Объекты и предметная область социологических исследований в организации и учреждении.</p>
<p>Тема 2 Подготовка к проведению эмпирического социологического исследования в организации</p>	<p>Проблема социологического исследования, этапы постановки проблемы. Программа социологического исследования и ее модули. Источники информации для проведения эмпирического исследования. Организация проведения социологического исследования в организации и учреждении. Заключение договора на проведение исследования, структура и содержание договора.</p>
<p>Тема 3 Методы сбора и обработки эмпирических данных, их возможности и ограничения</p>	<p>Социальный объект как система. Основные понятия математического моделирования. Эмпирическая и числовая системы с отношениями. Модель эмпирического объекта как его гомоморфный образ. Признак эмпирического объекта. Проблемы представления эмпирического объекта набором признаков. Порядок операционализации объектов в социологии. Числовые и нечисловые измерения в социологии. Данные и их влияние на характер измерения. «Мягкий» и «жесткий» подходы к получению данных для измерения. Состояние общей теории социологического измерения в социологии. Общая характеристика методов сбора эмпирических данных. Опрос и его разновидности. Анкетирование, особенности социологического анкетирования. Интервьюирование, особенности социологического интервьюирования. Наблюдение и его разновидности. Анализ документов: количественный, качественно-количественный, качественные методы анализа документов. Обработка социологических данных: редактирование, кодирование, создание переменных.</p>
<p>Тема 4 Основные направления статистического анализа данных при проведении эмпирического исследования в организации</p>	<p>Понятие генеральной совокупности и частотного распределения. Распределение дискретных и непрерывных вариантов. Параметры, характеризующие распределение: пара-метры положения и меры рассеяния. Понятия регрессии и корреляции. Измерение связи между количественными переменными. Измерение связи между качественными переменными. Расчет номинальной и ранговой корреляции.</p>
<p>Тема 5 Измерение установок и семантических дифференциал</p>	<p>Социологическая интерпретация понятия установки. Суждение как индикатор установки. Требования к формулировке суждений. Методы измерения установок Терстоуна. Метод Лайкерта. Метод Гутмана. Основные посылки и задачи психосемантики. Семантическое пространство. Техника метода семантического дифференциала. Возможности использования метода семантического дифференциала: определение близости эмоционального восприятия индивидом различных объектов и изучение психологических</p>

	характеристик респондентов.
Тема 6 Результаты социологичес кого исследовани я и их использован ие	Подготовка результатов социологического исследования. Содержание итогов социологического исследования. Оценочное и рекомендательное заключение по результатам социологического исследования. Отчет о проведении научно-исследовательской работы. Процедуры принятия итогов научно-исследовательской работы. Использование результатов научно-исследовательской работы в организации и учреждении. Последствия игнорирования результатов научно-исследовательской работы в организации и учреждении.

Название дисциплины	Проектное управление в условиях цифровизации экономики
Кафедра	Кафедра экономики и управления предприятиями и производственными комплексами
Цель освоения дисциплины	Выработка теоретических знаний и практических навыков по разработке, обоснованию эффективности и продвижению проектов в российских компаниях и отраслях российской экономики с учетом риска и неопределенности, специфики функционирования российских компаний, международного опыта проектного управления и особенностей этапа модернизации в условиях цифровизации экономики.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Проектное управление - сущность принципы и функции . Проект, как объект проектного управления. Специфика проектного управления в условиях цифровизаци и.	Сущность, содержание и роль проектного управления в экономике предприятий и отраслей в условиях цифровизации. Понятие и сущность проекта, элементы проекта, структура проекта, понятие «Проектное управление». Международные, национальные и локальные стандарты управления проектами, специфика проектного управления в цифровой экономике.
Тема 2 Виды проектов в условиях цифровизаци и. Портфель проектов и его формирован ие. Ресурсы проекта: виды, механизм взаимодейст вия.	Структура проекта , формирование целей проекта, методы структурирования целей, подходы к формированию альтернатив, методы отбора альтернатив. Проекты модернизации, проекты трансфера технологий, внутренние предпринимательские проекты, инжиниринговые проекты. Портфель проектов и его формирование. Ресурсы проекта: виды, механизм взаимодействия. Риск и неопределенность при принятии и реализации проектных Прогнозирование развития экономической ситуации и оценка инвестиционного климата. Оценка жизнеспособности проектных альтернатив.
Тема 3 Проектная	Рольевые функции в проектной команде. Роль и место софт-скиллс в проектном управлении. Лидер и его компетенции. Приоритет коллективности. Источники

<p>команда, как особый вид ресурсов проекта, командообразование в проектном управлении</p>	<p>силы команды. Состав команды. Рабочая пчелка, Руководитель, «Мотиватор», «Генератор идей», «Снабженец», «Критик», «Аналитик», «Вдохновитель», «Контролер», «Специалист» Подход Фрэнсиса Д. и Вудкока М. К выявлению менеджеров с высокой способностью формировать коллектив (команду) Составляющие информационно-управленческой компетентности. Характеристики членов команды инновационного проекта. Ключевые моменты эффективного командообразования. Психологические (или поддерживающие) роли, выполняемые человеком в процессе участия в групповой деятельности. Исследование Р.Мередита Белбина из Кембриджского университета и его классификация командных ролей. Классификации ролей дается Питером Херриотом и Каролом Пембертоном. Механизм оценки развития команды. Проблемные ситуации, анализ и пути выходы. Типология и тесты оценки личности Майерса-Бриггса. основные прикладные области применения Эффективность команды проекта. Принципы создания проектных команд. Стадии жизненного цикла команды проекта. Факторы создания проектных команд. Принципы построения командной деятельности. Методы формирования команды проекта. Формирование проектных команд по Белбину, Марджерисон и МакКенну</p>
<p>Тема 4 Методы проектного управления в условиях цифровизации: традиционный подход, Agile-подход, Scrum, RampUP</p>	<p>Традиционный подход (каскадный), Agile-подход, Scrum, RampUP, Канбан. Содержание и сравнительный анализ подходов. Специфика применения каждого из подходов в условиях цифровой среды. Инновационные проекты, специфика управления, отраслевые особенности проектов. Программное обеспечение проектного управления.</p>
<p>Тема 5 Система управления проектом. Цифровая среда и коммуникации. Лидерство в проектной команде. Планирование в проектном управлении.</p>	<p>Система управления проектом в условиях цифровой трансформации экономики. Цифровая среда и коммуникации. Использование цифровых каналов коммуникаций в проектном управлении. Дистанционное взаимодействие участников команды. Опыт пандемии, его влияние на развитие моделей дистанционного управления. Планирование в проектном управлении. Методы календарного планирования. Сетевое планирование. Графики Ганта, Microsoft Project и аналоги (ProjectLibre, GanntPro).</p>
<p>Тема 6 Обоснование возможности осуществления и риски проекта. Подходы к ТЭО.</p>	<p>Предварительное технико-экономическое обоснование инвестиционного проекта –Предварительное технико-экономическое обоснование инвестиционного проекта. Понятие и структура ТЭО. Основные виды работ на этапе ТЭО. Идентификация инвестиционных возможностей. Анализ инвестиционных затрат и оценка потребности проекта в инвестициях. Предварительная оценка денежных потоков проекта. Методы обоснования инвестиционных решений-Динамические методы инвестиционных расчетов. Понятие, особенности применения, достоинства и недостатки. Метод чистой дисконтированной стоимости, метод внутренней нормы доходности. Метод</p>

Инструменты ТЭО в условиях цифровизации и экономики.	аннуитета. Дисконтированный срок окупаемости. Оценка риска. Анализ чувствительности. Использование возможностей цифровой среды для повышения качества ТЭО. Бизнес-аналитика, большие данные, прогнозирование.
Тема 7 - Проектное управление в госсекторе в условиях цифровизации. Система национальных и отраслевых проектов РФ. Проекты ведущих госкорпораций РФ.	Методология управления проектами агентства стратегических инициатив. Специфика проектного управления на мезоуровне. Система национальных и отраслевых проектов РФ. Проекты ведущих госкорпораций РФ. -Цифровая среда для проектного управления в госсекторе.

Название дисциплины	Профессиональный иностранный язык
Кафедра	Кафедра английской филологии и перевода
Цель освоения дисциплины	Формирование у обучающихся навыков осуществления эффективной устной и письменной коммуникации в академической и профессиональной сферах на изучаемом иностранном языке.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Структурная организация бюджетных и коммерческих предприятий	Типы организационной структуры. Названия основных отделов и их функции. Линейная структура управления. Функциональная структура управления. Матричная структура управления. Социальное значение и роль бюджетных и коммерческих предприятий. Типология предприятий. Взаимосвязь предприятия с другими экономическими агентами.
Тема 2 Политика организаций	Типы корпоративной политики. Внутренняя и внешняя политика организации. Кадровая политика. Экологическая и климатическая политика организации. Миссия организации. Социальная ответственность бизнеса. Позиционирование.
Тема 3 Комплаенс-менеджмент	Понятие комплаенса и его роль в корпоративном управлении. Внешние и внутренние источники регулирования деятельности предприятия. Интеграция норм и правил в корпоративные процессы. Профессиональные обязанности комплаенс-менеджера. Электронные инструменты для информирования сотрудников и мониторинга нарушений. Участие компаний в ESG-рейтингах (экологическое, социальное и корпоративное управление).
Тема 4 Корпоративные ценности и культура	Понятие корпоративной культуры и корпоративных ценностей. Имидж и репутация предприятия. Сегментация целевой аудитории. Целевой потребитель товаров и услуг, поставляемых предприятием: его социальные и психографические характеристики. Способы осуществления коммуникации с целевой аудиторией. SMM-маркетинг. Вирусный маркетинг. Нейромаркетинг.
Тема 5 Корпоративные	Типы корпоративных преступлений и их влияние на предприятие, государство и общество. Коррупция. Лоббирование. Создание монополий и фальсификация рынка. Демпинг цен. Инсайдерская торговля и другие

преступления	нелегальные операции с корпоративными ценными бумагами. Фальсификация отчетности. Гринвошинг. Дискриминация.
---------------------	--

Название дисциплины	Современные методы социологических исследований
Кафедра	Кафедра социологии и управления персоналом
Цель освоения дисциплины	Овладение современными методами сбора, обработки и анализа данных для проведения социологического исследования и получения научного социологического знания
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Введение. Программа социологического исследования.	Логика социологического исследования. Этапы формирования программы социологического исследования. Количественный и качественный подход. Качественный и количественный подходы существенно различаются по общей направленности и стадиям социологического анализа. Уровни анализа: микро- и макроанализ. Постановка проблемы: отличие научной проблемы от социальной. Предмет, объект и цели социологического исследования. Операционализация понятий, выбор индикаторов.
Тема 2 Классификация методов сбора данных, уровни измерений и валидность.	Программы социальных исследований можно разделить на две большие группы. Значительную часть методов, используемых в т.н. качественной социологии, можно отнести к разведывательным методам. Их общей особенностью является индукция. Уровни измерений: номинальные («назывательных») шкалы, порядковые (ординальные) шкалы, метрические шкалы. Валидное исследование спланировано так, чтобы исключить альтернативные объяснения наблюдаемого явления. Выделяют хронологическую валидность, валидность статистического вывода, внутреннюю валидность, конструктивную и внешнюю валидность.
Тема 3 Вопросник / анкета в социологическом исследовании.	Составление вопросника - самая непростая часть проектирования исследования. Незначительные изменения в формулировке вопроса могут вызывать существенные различия в ответах. Например, количество положительных ответов уменьшается, как только вопросы становятся более конкретными. Правила разработки вопросника. Последовательность вопросов. Четыре фактора ошибок ответа респондентов.
Тема 4 Выборка. Дескриптивная статистика.	Понятие выборки в количественном исследовании. В выборочном исследовании оценивается вероятность того, что оценки параметров (характеристик совокупностей), полученные из выборки, достаточно близки к истинным значениям параметров совокупности. Меры вариации. Среднее абсолютное отклонение. Выборочное распределение среднего, ошибка среднего. Малая роль размера генеральной совокупности. Описание данных: размер выборки, медиана, мода, стандартное отклонение, дисперсия, стандартная ошибка.
Тема 5 Шкала Лайкерта, шкала Терстоуна, шкала Богардуса.	Шкалы для измерения индивидуальных установок. Шкала Лайкерта широко применяется для измерения отношений респондента к предмету исследования. Респондент выражает свое согласие или несогласие с каждым суждением (из предложенного набора) по шкале оценок (из 3, 4, 5, 6, 7 или более пунктов), а его место на итоговой шкале определяется суммой оценок каждого отдельного суждения. Шкала Терстоуна или метод равнокажущихся интервалов. Респондент выбирает из 11 высказываний те, с которыми он согласен. Подсчитывается среднее значение всех выбранных показателей, характеризующих общую оценку отношения к объекту измерения. Ранговая шкала Богардуса используется для измерения социальной дистанции между группами. Вычисляется средний ранг.
Тема 6	Нулевая и альтернативная гипотезы, их проверка и уровень значимости.

<p>Формальный статистический вывод. Нормальное распределение и распределение Стьюдента.</p>	<p>Нулевая гипотеза - утверждение, подвергающее сомнению значимость результатов выборочного исследования. Альтернативная гипотеза заключается в утверждении, что нулевая гипотеза неверна. Кумулятивная или интегральная значимость. Закон нормального распределения. Метрические переменные подчинены закону нормального распределения. Его характерной особенностью является то, что значения близкие к средним встречаются достаточно часто, а большие отклонения от средней, хотя и случаются, но очень редко. Стандартное нормальное распределение. Т-распределения Стьюдента и t-тест.</p>
<p>Тема 7 Сравнение пропорций. Хи-квадрат.</p>	<p>Анализ данных, которые сильно отличаются от нормального распределения. Нулевая гипотеза предполагает, что достоверных различий между сравниваемыми распределениями нет. Для оценки существенности этих различий можно обратиться к критерию Хи-квадрат. Модель равной вероятности. Модель равных пропорций. Насыщенная модель.</p>
<p>Тема 8 Непараметрические методы.</p>	<p>Для переменных с неизвестным распределением используют непараметрические методы. Несмотря на такое название, они тоже предназначены для того, чтобы на основе оценок из выборки делать выводы о каких-то параметрах генеральной совокупности. Но при использовании этих методов мы не связаны такими параметрами распределения ГС, как асимметрия, стандартное отклонение и т.п., и можем ничего о них знать. Непараметрические методы, в отличие от параметрических, пользуются не числами, непосредственно полученными из измерений, а их преобразованиями в знаки или ранги. Знаковый тест. Тест Манна-Уитни.</p>
<p>Тема 9 Исследовательский вопрос в качественном исследовании.</p>	<p>Формулировка исследовательского вопроса в качественном исследовании. Взаимосвязь теории и исследовательского вопроса в качественном исследовании. Особенности выборки в качественном исследовании. Типы выборок: теоретическая (Глейзер Б. и Страусс А.), целевая и целеориентированная (Ковалев Е. и Штейнберг И.), целенаправленная, «удобная», теоретическая (Маршалл М.).</p>
<p>Тема 10 Метод интервью.</p>	<p>Метод интервью в качественных и количественных исследованиях. Интервью — один из наиболее распространенных методов сбора информации. По форме интервью многообразны: формализованные (структурированные) и неформализованные (неструктурированные) интервью. Это континуум с промежуточными типами, различающимися по степени их формализации. Цели интервью. Если целью количественного опроса является описание элементарных характеристик большой группы людей, то в качественном цель сдвигается совершенно в ином направлении — «получение качественных описаний жизненного мира субъекта для интерпретации их смысла» (Kvale 2003). Качественное интервью обычно имеет полуструктурированный вид. Отбор информантов. Понятие глубинного интервью.</p>
<p>Тема 11 Исследование конкретного случая.</p>	<p>Исследование отдельного случая (или кейс-стади) — традиционная тактика качественного исследования для изучения уникального объекта в совокупности его взаимосвязей. Главная особенность данной стратегии – использование двух и более методов сбора информации об объекте исследования. Выделяют единичное и множественное кейс-стади. Принципы подбора случаев в рамках стратегии множественного кейс-стади. Метод триангуляции данных – основной метод проверки валидности данных в исследованиях кейсстади. Типы триангуляций: триангуляция источников, исследовательская триангуляция, теоретическая триангуляция, методическая триангуляция.</p>
<p>Тема 12 Обоснованная</p>	<p>Авторы обоснованной теории рассматривает процесс кодирования как многоступенчатую процедуру приближения к концептам и теоретизированию</p>

я теория. Кодирование данных.	и различает в нем несколько смысловых этапов: открытое, осевое и выборочное кодирование. С помощью открытого кодирования исследователь выделяет все темы, имеющиеся в тексте, как категории, находящиеся на очень низком уровне абстракции. Осевое кодирование концентрируется на самих кодах и их возможном уточнении применительно к определенному контексту, устанавливает ось ключевых категорий. Выборочное кодирование является последним этапом анализа тек-ста, когда уже становится ясна центральная тема и ее формулировка. Основная цель кодирования данных формулировка обоснованной теории
Тема 13 Метод биографичес кого интервью.	История жизни, или биографический метод - изучение индивидуального пути и жизненного опыта на разных стадиях (от детства к взрослению и старению). История метода. Выборка. Классический пример использования этой тактики описывает жизненные практики человека, оказавшегося в нетипичной или уникальной социальной ситуации: история Агнес (Гарфинкель, 1967). Чикагская школа: «Польский крестьянин в Европе и Америке» У. Томаса и Ф. Знанецкого.
Тема 14 Метод дискурс- анализа.	Теоретические основы критического дискурс-анализа: Ю. Хабермас, Л. Альтюссер, Франкфуртская школа, А. Грамши и М. Фуко. КДА концептуализирует язык как форму соци-альной практики. Метод направлен на то, чтобы показать людям, что язык и социальная структура взаимно влияют друг на друга, так как часто они этого не осознают. Основные понятия: дискурс, дискурсивное событие, текст, интердискурсивность, жанр, порядок дискурса. Структура анализа.
Тема 15 Метод конверсацио нного анализа: категоризаци я взаимодейст вия.	Цель анализа - понять, когда и как члены общества создают описания, чтобы впоследствии представить механизм, который они используют для производства уместных и подходящих описаний. Данный метод направлен на конструирование «механизма», который покажет — как получается так, что слушатели понимают этот фрагмент в основном одинаково. Согласно Саксу анализ состоит из выделения следующих компонентов: а) категории, которые используют для определения объектов или людей; б) совокупности, т.е. категории, которые воспринимают как принадлежащие к одной и той же совокупности; с) деятельность, связанная с категориями. Правила процесса описания.

Название дисциплины	Социальная политика как инструмент устойчивого развития
Кафедра	Кафедра социологии и управления персоналом
Цель освоения дисциплины	Овладение теорией и практикой социальной политики как инструмента устойчивого развития и обеспечения социальной безопасности российского общества
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Сущность, основные принципы и категории социальной политики	Возникновение и развитие взглядов на социальную политику. Понятие «социальное». Социальная сфера жизни общества, ее содержание и компоненты. Связи и отношения в социальной сфере. Социальная политика как инструмент устойчивого развития. Предмет социальной политики. Цель социальной политики и основные принципы функционирования. Категориальный аппарат предмета социальной политики. Характеристика общих закономерностей социальной политики. Методы исследования и обеспечения социальной политики. Демографические и этнографические аспекты социальной политики.
Тема 2 Содержание социальной	Основные подходы к определению понятия «социальная политика». Социальная политика в системе общественных отношений. Реализация социальной политики через регулирование деятельности социальных

политики и объекты её реализации	институтов. Базовые ценности, содержание и основные задачи социальной политики. Основные показатели, определяющие степень реализации социальной политики. Основные объекты социальной сферы по реализации социальной политики. Социальная структура общества как совокупность взаимосвязанных социальных образований и институтов. Социальные интересы, социальные ценности, отношения и нормы. Социальная инфраструктура общества и социализация индивидов. Роль социальных институтов в осуществлении социальной политики. Образ жизни как устойчивая, повседневная жизнедеятельность людей.
Тема 3 Социальная политика и социальная безопасность	Понятие социальной безопасности. Необходимость и потребность в обеспечении социальной безопасности, ее предмет, субъекты и объекты. Взаимосвязь социальной политики и социальной безопасности. Социальная работа и социальная защита как механизмы осуществления социальной политики. Национальная безопасность, ее генезис и сущность. Основные элементы системы национальной безопасности. Место и роль социальной безопасности в системе национальной безопасности страны. Особенности обеспечения социальной безопасности в условиях перехода России к рыночным отношениям. Социальная безопасность и решение приоритетных национальных проектов.
Тема 4 Сущность и классификация социальных опасностей и угроз	Характеристика понятий «опасность» и «угроза». Природно-экологические, техногенно-производственные и социальные опасности и угрозы. Социальные опасности, угрозы и риски, их специфика и содержание. Влияние опасностей и угроз на реализацию социальной политики в стране. Классификация социальных опасностей и угроз по основным признакам. Источники социальных опасностей и угроз. Объективные и субъективные причины возникновения и действия социальных опасностей и угроз, их взаимосвязь с функционированием основных сфер жизнедеятельности людей. Проявление социальных опасностей и угроз в высокоразвитых, развивающихся странах и государствах с переходной экономикой. Показатели возникающих социальных опасностей и угроз.
Тема 5 Источники и причины социальных опасностей и угроз	Возникновение внутренних социальных опасностей и угроз. Смена парадигмы социально-экономического и политического развития в процессе реформирования российского общества как непосредственная причина социального кризиса в стране. Качественные параметры, направленность и степень социального воздействия внутренних социальных опасностей и угроз на жизнедеятельность личности, общества и государства. Характеристика опасностей и угроз для социальной сферы, исходящая из экономической, политической и духовно-нравственных сфер общества. Опасности и угрозы, возникающие внутри социальной сферы. Углубление социостратификационной дифференциации общества. Негативные тенденции в социально-демографической структуре России. Депопуляция как реальная угроза национальной безопасности страны. Расширение масштабов девиантного поведения. Проблемы сохранения целостности российского государства и межнациональные вопросы. Приоритетные направления по преодолению различного рода социальных патологий. Основные тенденции в мировой эволюции. Характеристика опасностей, угрожающих человеческому сообществу на рубеже XXI века. Место и роль России в мировом эволюционном развитии. Понятие "глобальные социальные опасности и угрозы". Причины и источники глобальных социальных опасностей и угроз. Содержание и общая характеристика социальных опасностей и угроз, имеющих глобальный характер. Проблема глобальной безопасности и основные пути ее реализации.
Тема 6 Социальная	Государство как особый социальный институт и вид организации людей. Правовое и социальное государство, их характеристика. Задачи государства по

политика государства	реализации социальной политики. Роль государства по регулированию рыночных отношений в обществе. Долгосрочные цели политики государства в сфере культуры, науки, здравоохранения, образования. Основные парадигмы и приоритеты социальной политики в России и за рубежом. Важнейшие направления в деятельности государства по укреплению своей социальной безопасности и проведению социальной политики. Реализация принципа социальной справедливости. Использование государством разнообразных методов для преодоления социальных опасностей и угроз.
Тема 7 Место и роль гражданского общества в реализации социальной политики	Методологические подходы к категории "гражданское общество". Соотношение гражданского общества и государства, их роль в планировании и осуществлении социальной политики. Содержание, цели и задачи гражданского общества по реализации социальной политики. Институты гражданского общества. Основные условия укрепления гражданского общества в России и повышения уровня его участия в жизнедеятельности социума. Функции и направления укрепления социальной безопасности гражданского общества в России на этапе осуществления радикальных реформ.
Тема 8 Личность как объект и субъект социальной политики	Понятие личности. Отношение государства и гражданского общества к обеспечению ее безопасности. Личность как объект и субъект социальной политики. Социальные опасности и угрозы для жизнедеятельности личности в условиях трансформации общественных отношений. Механизм преодоления социальных деформаций в обществе. Направления по изменению социальных условий жизнедеятельности людей и обеспечению потребностей личности. Социализация и индивидуализация личности. Повышение уровня и качества жизни, личная безопасность гражданина. Безопасность личности как потребителя товаров и услуг.
Тема 9 Основные направления социальной политики России на современном этапе развития	Механизмы и инструменты обеспечения социальной политики. Классификация потребностей человека. Правовое обеспечение социальной политики. Социальная политика и принципы социальной защиты. Необходимость создания новой модели социальной политики современного этапа развития России. Национальные проекты, их цели, задачи и пути реализации. Приоритетные направления социальной политики на этапе осуществления рыночных преобразований. Социальное страхование. Пенсионное обеспечение. Социальная политика в области труда и занятости населения. Политика обеспечения здоровья и продолжительности периода активной жизнедеятельности людей. Выработка и реализация жилищной политики, ориентированной на удовлетворение интересов всех социальных слоев населения.
Тема 10 Модели социальной политики	Модель социальной политики как сложившаяся устойчивая совокупность системы функционирования социальной сферы общества и механизмы ее обеспечения. Основные критерии отнесения стран к определенным моделям. Социальное рыночное хозяйство как модель социальной политики. Социал-демократическая модель социальной политики, ее наиболее типичные черты. Консервативная модель. Ключевые характеристики модели. Либеральная модель, ее характерные особенности. Католическая модель, принципы функционирования. Современные глобальные проблемы социальной политики. Тенденции изменения моделей социальной политики ведущих стран мира в новых исторических условиях. Специфика реализации социальной политики в странах с переходной экономикой. Социальный опыт экономически развитых стран и его возможности в России.
Тема 11 Социальная защита населения	Социальная защита населения как подсистема социальной политики. Понятие социальной защиты в широком и узком смысле. Место социальной защиты в социальной политике. Цель социальной защиты. Основные элементы социальной защиты населения и механизмы ее реализации. Государственные

	<p>гарантии и минимальные социальные стандарты в системе социальной защиты населения. Возможные направления реформирования в сфере социальной защиты населения. Материальная и моральная формы социальной поддержки населения, медико-санитарная, правовая, психологическая, информационно-консультационная, социально-педагогическая, бытовая помощь как предмет социальной защиты. Управленческие элементы системы социальной защиты населения. Закономерности реализации социальной защиты. Объекты социальной защиты. Критерии, позволяющие выделить первоочередные объекты (группы населения) социальной защиты. Основные формы реализации социальной защиты населения. Важнейшие направления деятельности государства по формированию и реализации социальной защиты населения.</p>
--	---

Название дисциплины	Социальная экспертиза и консалтинг
Кафедра	Кафедра социологии и управления персоналом
Цель освоения дисциплины	Овладение теорией и практикой экспертно-консультационной деятельности и социального консалтинга в управлении организацией.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Социальная экспертиза: основные понятия, цели и задачи	<p>Социальный эффект управления, проблемы его учета и оценки. Характеристики социальной экспертизы. Модель формирования социальных эффектов управленческого проекта. Непосредственный и конечный социальный эффект. Формирование системы конечных социальных эффектов. Социальные факторы развития в современном мире. Социальный эффект как многоуровневый феномен. Место исследования социальных эффектов в управленческом цикле. Принципиальные отличия социальной экспертизы от других методов социальных исследований. Общие предпосылки использования экспертизы. Потенциал использования социальной экспертизы в управленческом цикле. Объекты и предметная область социальной экспертизы. Классификация социальных экспертиз.</p>
Тема 2 Прикладное назначение социальной экспертизы	<p>Институционально-правовые основы социальной экспертизы. Формирование системы организационных структур, уполномоченных и реализующих проведение социальной экспертизы в системе органов законодательной и исполнительной власти. Внешнее и внутреннее социальное экспертирование. Создание нормативно-правовых актов, регулирующих порядок проведения социальной экспертизы и использования ее результатов на федеральном, территориальном, ведомственном уровнях. Осуществление общественной экспертизы. Общественное мнение и общественные слушания. Виды социальных экспертиз по объектам и инструментарию и их функциональное назначение. Функции социальной экспертизы: информационная, управленческая, поддерживающая. Проектировочная и арбитражная функции социальной экспертизы. Социальная экспертиза как интегральная оценка представленных на конкурс социальных проектов.</p>
Тема 3 Организационно-методические основы проведения социальной экспертизы	<p>Субъекты социальной экспертизы и их функции. Заказчик социальной экспертизы. Проблематика реализации функций Заказчика в процессе осуществления социальной экспертизы. Исполнители социальной экспертизы: отдельные специалисты или исследователи, исследовательский коллектив, практики, репрезентативная референтная группа. Организатор социальной экспертизы: специальный орган, должностное лицо, ведомственное учреждение, консалтинговая фирма. Виды обеспечения деятельности Организатора. Принципы организации экспертизы, обеспечивающие ее независимость. Принципы, регулирующие взаимодействие субъектов</p>

	<p>экспертизы. Принципы, связанные с взаимодействием экспертов в процессе экспертной работы. Организационная схема проведения социальной экспертизы. Алгоритм принятия решения о назначении социальной экспертизы. Типовая схема формирования заказа социальной экспертизы. «Техническое задание» на проведение экспертного исследования. «Технические условия» заказа социальной экспертизы. Рекомендации по идентификации совместных организаторов социальной экспертизы. Задачи и содержание работ по организации экспертной деятельности: работа с Заказчиком, работа с экспертами, работа с материалами экспертного исследования. Экспертная процедура. Базовые организационные формы (модели) социальной экспертизы: рецензия, мониторинг, проект. Финансирование социальной экспертизы. Бизнес-план социальной экспертизы.</p>
<p>Тема 4 Субъекты экспертных оценок</p>	<p>Требования, предъявляемые к эксперту: знания, профессиональные навыки, практический опыт, интуиция, личностные качества. Сводная характеристика эксперта. Отбор экспертов и формирование экспертных групп. Априорные методы оценки специалистов как экспертов. Рекомендации, формализованные методы, документационный метод, метод самооценки компетентности, оценочные таблицы экспертов. Апостериорные методы оценки специалистов: оценка достоверности суждений экспертов, расчет коэффициента отклонения, результаты парных сравнений. Тестовые методы оценки специалистов как экспертов. Тестовое оценивание профессионализма эксперта. Тесты на воспроизводимость экспертных оценок. Психологические и интеллектуальные тесты. Условия работы экспертов. Договорные отношения с экспертами. Трудовой договор с экспертом. Особенности и проблемы экспертной деятельности.</p>
<p>Тема 5 Методы социальной экспертизы</p>	<p>Понятие метода социальной экспертизы и экспертных оценок. Требования к методике проведения социальной экспертизы. Основные виды экспертных оценок: вербальные оценки, группировки, парные сравнения, множественные сравнения, ранжирования, балльные оценки, интервальные оценки, точечные оценки, многоточечные оценки, функциональные оценки. Оценки первого и второго рода. Классификация методов экспертизы: критический анализ, социологические методы, психологическая активизация творчества, сценарные методы, информационное взаимодействие, систематизация вариантов, комбинированные методы. Очные и заочные методы социальной экспертизы. Индивидуальные и групповые методы социальной экспертизы. Методы и приемы обработки экспертной информации.</p>
<p>Тема 6 Результаты социальной экспертизы и их использование</p>	<p>Подготовка результатов социальной экспертизы. Содержание итогов социальной экспертизы. Оценочное экспертное заключение. Рекомендательное экспертное заключение. Результаты инициативной общественной экспертизы. Формы представления итоговой экспертной информации. Требования к экспертному заключению. Элементы экспертного заключения по результатам анализа социальной проблемы. Элементы экспертного заключения по результатам комплексной целевой программы. Проектная разработка. Процедуры принятия итогов социальной экспертизы. Комплект итоговых документов социальной экспертизы. Апелляционная инстанция по процедуре общественной экспертизы. Возможности проведения повторной экспертизы. Использование результатов социальной экспертизы. Результаты социальной экспертизы, носящие гласный открытый характер. Результаты частных социальных экспертиз. Негативные последствия пренебрежения результатами социальной экспертизы или полного отказа от ее проведения.</p>
<p>Тема 7 Консультиро</p>	<p>Особенности консультационной деятельности в управлении организацией. Принципы, содержание, процесс консультирования в области управления</p>

вание как вид профессиональной деятельности	организацией. Виды консалтинговых услуг. Развитие консалтинга: исторические этапы и связь с развитием менеджмента. Крупнейшие организации, предоставляющие услуги консалтинга. Кадровый консалтинг как важнейший вид управленческого и социального консалтинга. Эффективность управления и результаты консультирования. Особенности консультирования как вида профессиональной деятельности. Требования к профессионализму консультанта. Субъект и объект консалтинга. Технология консалтинга.
Тема 8 Диагностика как основа консалтинга	Оценка эффективности управления: основные подходы, социальные оценки, оценка эффективности управления персоналом. Основные параметры оценки по различным основаниям: по функциям управления, сбалансированные показатели эффективности, параметры оценки в динамике, статистические показатели, направления анализа качества управления, оценка в зависимости от целей, условий и глубины ее проведения и др. Ситуационные оценки. Комплексные оценки. Методы диагностики, используемые в практике работы управленческих консультантов. Предварительная, общая, текущая диагностика. Подходы к социальной диагностике: нормативный, ситуационный, проблемный, их преимущества и недостатки. Алгоритм диагностики. Результаты диагностики.
Тема 9 Решение практических задач управления организации с использованием консалтинговых услуг	Поиск проблемных зон и организационных патологий. Проблемная ситуация: понятие и формулирование. Патологические изменения в управлении организацией. Процесс описания проблемной ситуации. Модель преобразования проблемной ситуации в иерархическую структуру. Генезис управленческих проблем. Матрица поиска и решения организационных проблем. Этапы решения организационных проблем управления. Виды патологий в строении организации и в управленческих решениях и пути их устранения. Техники мышления и деятельности консультанта по управлению. Виды консультирования: экспертное, процессное и обучающее. Организационные интервенции. Сессии стратегического планирования. Т-группа в консалтинге. Технологии группового решения проблем. Деловые игры в консалтинге. Особенности взаимодействия клиента и консультанта в процессе оказания услуг.

Название дисциплины	Социальное прогнозирование и проектирование
Кафедра	Кафедра социологии и управления персоналом
Цель освоения дисциплины	Овладение основными стратегиями и методами социального прогнозирования, технологией социального проектирования.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Возникновение и развитие теоретико-методологических подходов к социальному прогнозированию	Социальное прогнозирование как процесс разработки социальных прогнозов. Объект и субъект социального прогнозирования. Вклад отечественных ученых в разработку концепции социального прогнозирования. Эволюция статуса футурологии в истории страны. Позитивные изменения в отечественной прогностике на рубеже XX-XXI веков.
Тема 2 Социальное прогнозирование как	Понятия изоморфизма и гомоморфизма. Модель как гомоморфный образ эмпирического объекта. Будущее как объект моделирования. Прогностика и прогнозирование. Параметры прогнозов. Типология прогнозов. Ограничения в процессе формирования модельных представлений о будущем.

формирование модельных представлений о будущем	
Тема 3 Содержание и методология социального прогнозирования	Основные принципы и методы социального прогнозирования. Инструментарий прогнозирования. Основные этапы разработки прогнозов. Этапы и процедуры разработки программы прогностического исследования. Проблема социального прогноза. Предмет прогнозной разработки. Цель и задачи прогностического исследования. Методологический инструмент прогностического исследования. Организация прогностического исследования. Примерный перечень рабочих документов исследования. Этапы построения исходной модели социального объекта. Разработка концептуальной модели объекта. Построение тезауруса показателей. Экспертные оценки значимости показателей. Последовательность операций при построении исходной модели. Построение модели прогнозного фона. Последовательность операций при построении модели прогнозного фона.
Тема 4 Основы социального проектирования	Социальное проектирование как строгая последовательность организационных и технологических приемов создания проекта. Этапы организации. Этапы разработки проекта. Итеративные схемы социального проектирования. Конкретные примеры. Различие комплексного и локального проектирования. Конкретные примеры. Организация процесса разработки социального проекта. Ситуационный анализ. Проблемный анализ SWOT-анализ. Кластерный анализ. Сущность и методы верификации исходных посылок. Общая технологическая схема построения социального прогнозирования. Общая технологическая схема разработки социального проекта. Методы оценки надежности социальных прогнозов и последствий реализации социальных проектов. Технологии корректировок социального прогнозирования и социального проектирования; допустимые изменения.
Тема 5 Технологии социального проектирования	Метод матрицы идей. Методика вживания в роль. Метод аналогии. Метод ассоциации. Метод мозгового штурма. Методика синектики. Метод контрольных вопросов. Метод создания сценариев. Метод фокальных объектов. Условия проектной деятельности. Этапы проектирования: уяснение проблемы, формулирование социального заказа, паспортизация объекта; формулирование целей и задач; разработка конкретной программы действий; принятие решений. Технология социального проектирования.
Тема 6 Социальный проект: структура, его роль в социальном управлении	Структура социального проекта. Вербальное выражение результатов социального проекта. Формула цели, содержательная, параметрическая и оценочная части проекта. Проект как совокупность предлагаемых решений. Вариативность предлагаемых решений. Результативность и эффективность социального проекта. Последовательная и параллельная реализация этих решений. Жесткое первичное целеполагание как условие оценки результативности социального проекта. Оценка социальной, экономической, экологической эффективности социального проекта.

Название дисциплины	Социальные технологии
Кафедра	Кафедра социологии и управления персоналом
Цель освоения дисциплины	Приобретение обучающимися углубленных знаний в области использования социальных технологий в процессе социального планирования и развития, решения социальных проблем, понимания применимости использования социальных приемов и методов в достижении целей.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	

Тема 1 Роль и значение социальных технологий	Социальные технологии в социокультурной системе современного общества. Социальные технологии как форма социальной самоорганизации. Социальные технологии как средства социального познания и социального преобразования.
Тема 2 Становление и развитие социальных технологий	Исторические типы социальных технологий. Социальная технология и всеобщий труд.
Тема 3 Методология социальных технологий	Социальные технологии как методология преобразования социальных объектов. Основные подходы к способу реализации методологических средств. Закономерности и принципы социальной технологии.
Тема 4 Инновационные исследования в области социальных технологий	Социальная технология как способ регуляции социального поведения личности и средство обеспечения управления. Социальные инновации: особенности, структуры, типы. Основные формы осуществления инновационного метода.
Тема 5 Психосоциологические методы социальных технологий	Значение и особенности применения психосоциологических методов в социальной технологии. Технологии транзактного анализа как инструмент социальных изменений и его использование на практике. Нейролингвистическое программирование как психосоциологический метод социальных технологий. Основные направления технологий психологической помощи человеку и населению. Анализ технологии работы специалиста с клиентами. Деятельность психологических служб. Основные методы саморазвития человека. Социальная технология профессионального общения специалиста с клиентом.
Тема 6 Социальные технологии организационной культуры	Концептуальная схема анализа организационной культуры. Уровень базовых характеристик и типов организационной культуры. Диагностика организационной культуры. Проектирование развития организационной культуры.
Тема 7 Корпоративная культура как социальная технология развития организации	Понятие и структура корпоративной культуры. Социальная технология развития корпоративной культуры: формирование, поддержание. Метод оценки, диагностики и составление программы по изменению корпоративной культуры.
Тема 8 Технология прогнозирования социально-экономических процессов	Технологии социального прогнозирования. Технологии прогнозирования социально-экономических процессов на основе трендового анализа. Применение регрессионного анализа для прогнозирования социально-экономических процессов. Моделирование социальных отношений и структур.
Тема 9 Коммуникационные	Коммуникационный менеджмент: определение понятия. Массовая коммуникация и информационное общество. Коммуникация в организациях. Коммуникативное пространство: типы и организации этих пространств.

технологии	Символическая, визуальная, событийная, мифологическая типизация в коммуникациях.
-------------------	--

Название дисциплины	Социальный капитал и устойчивое развитие
Кафедра	Кафедра маркетинга
Цель освоения дисциплины	Формирование у студентов осознания важности социального капитала и необходимости управления им на основе принципов устойчивого развития, а также навыков разработки программ развития социального капитала на основе показателей устойчивости компании.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Концепция устойчивого развития: история и современность. Концепция устойчивого развития в России и мире.	История формирования концепции устойчивого развития. Трехлетняя концепция устойчивого развития. Международные и российские институты и стандарты. Критика концепции устойчивого развития. Цели развития в Декларации тысячелетия. Повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года. Мониторинг достижения целей устойчивого развития в России. Новая экологическая парадигма. Современные теории и концепции устойчивого развития организации, ее организационных структур.
Тема 2 Социальный капитал в устойчивом развитии стран, компаний, человека.	Устойчивое развитие и социальный капитал. Понятие социального капитала, его составляющие. Классическая модель социального капитала. Модель социального капитала Патнэма Р. Измерение социального капитала. Страны-лидеры по уровню социального капитала. Роль социального капитала в устойчивом развитии компании.
Тема 3 Устойчивые модели потребления и производства. Влияние социального капитала на их реализацию.	Традиционное потребление, современный консьюмеризм, устойчивое потребление, компоненты модели. Традиционное производство, устойчивое производство, компоненты модели. Место и роль социального капитала в устойчивых моделях потребления и производства. Тренды устойчивого потребления и производства в России и в мире. Влияние социального капитала на реализацию устойчивых моделей потребления и производства. Понятие цифрового следа и его составляющих (экологического, карбонового и др.). Измерение следа стран, компаний, человека. Барьеры для перехода ценностей социального капитала в фактическое поведение компаний и человека.
Тема 4 Стратегии и планы устойчивого развития компаний в различных отраслях с учетом социального капитала.	Стратегия продвижения устойчивых моделей потребления и производства. Стратегия сотворчества ценности. Стратегия гринвошинга, ее влияние на социальный капитал. Другие стратегии продвижения устойчивых моделей потребления и производства с учетом составляющих социального капитала. Управление проектами по продвижению устойчивых моделей потребления на рынке. Разработка программы организационных изменений по внедрению принципов устойчивого развития и модели устойчивого производства на предприятии. Скрининг социально-экологических проблем. Сегментация, таргетинг, инновации устойчивого развития компаний с учетом социального капитала.

Тема 5 Оценка влияния мероприятий устойчивого развития на социальный капитал.	Принципы оценки социального капитала и направлений политики устойчивого развития в системе управления проектами, программами инновационных и организационных изменений компаний. Методики формирования социального капитала устойчивых компаний. Метрики социального капитала в устойчивом развитии, методики оценивания показателей. Подходы к формированию бюджета проекта/программы инновационных и организационных изменений компаний по продвижению моделей устойчивого потребления и производства.
--	--

Название дисциплины	Социология бизнеса
Кафедра	Кафедра социологии и управления персоналом
Цель освоения дисциплины	Получение студентами систематизированных знаний в области социологии бизнеса, выработка базовых аналитических и инструментальных компетенций в области бизнеса: осуществление самостоятельного анализа эмпирических данных социологических исследований социально-экономических процессов и явлений в бизнес-среде, разработка и проведение самостоятельных социологических исследований, направленных на изучение процессов и явлений в бизнес-среде, использование социологической информации с целью выработки практических рекомендаций для принятия эффективных бизнес-решений.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Социология бизнеса как специальная социологическая теория.	Социология бизнеса как специальная социологическая теория. Социология бизнеса и социология предпринимательства. Объект и предмет социологии бизнеса: различие трактовок и подходов. Задачи исследований в сфере социологии бизнеса. Особенности метода социологии бизнеса междисциплинарность, определяемая взаимосвязью экономической и социальной сфер общества, и ориентация на выявление социальных механизмов, регулирующих бизнес-процессы. Основные различия экономического и социологического подходов к анализу бизнес-процессов. Место и роль социологии бизнеса в системе обществоведческих и социологических наук.
Тема 2 Эволюция становления и развития социологии бизнеса.	Классический этап становления социологии бизнеса. Развитие представлений о предпринимательстве и бизнесе (Платон, Аристотель, идеологи христианства, И. Месснер, Т. Гоббс). Предприниматель как ключевая фигура социально-экономической системы (Р. Кантильон, А. Смит, Д. Рикардо, К. Маркс). Критика предпринимательства в теории праздного класса Т. Веблена. Трактовки бизнеса в теоретических концепциях И. Шумпетера, В. Зомбарта, М. Вебера. Концептуальная схема анализа различий феноменов капиталистического производства, бизнеса и предпринимательства как самостоятельного феномена, не сводимого напрямую к бизнесу. Обоснование позитивной роли бизнесменов в экономической системе. Современный этап развития социологии бизнеса. Анализ социально-политического аспекта бизнеса в социально-политической системе (Ф. Хайек). Анализ социетального (системного) аспекта бизнеса как важнейшего элемента социально-экономической системы, который определяет характер всех отношений в обществе (Дж. Гэлбрейт). Анализ социокультурного аспекта бизнеса как процесса взаимодействия хозяйственных субъектов с неэкономическими факторами общественной динамики (П. Верхан). Анализ рискованной деятельности как основы бизнес-процессов (М. Фридмен и Д. Сэвддж). Анализ организационных и управленческих аспектов ведения бизнеса (А. Маршалл, Л. Мизес, И. Кирцнер, П. Дракер, Дж. Тиммонс, Г. Стивенсон).
Тема 3	Различные подходы к определению бизнеса, предпринимательства и

<p>Бизнес как социальный институт</p>	<p>предпринимателей. Типологические черты и свойства предпринимателей. Критерии выделения класса предпринимателей в социальной структуре общества. Отличия предпринимателей от других социальных групп. Место предпринимателей в социальной структуре общества / по произведениям О. Райта, Э. Гидденса, П. Бурдьё, А., А. Турена, Т. Заславской, В. Радаева, О. Шкаратана/. Роль предпринимательства в экономической жизни общества. Функциональное содержание труда предпринимателей. Специфика предпринимательской деятельности. Мотивация предпринимательского труда. Активность как имманентное свойство предпринимательского труда. Виды предпринимательской деятельности: производственная, коммерческая, финансовая и другие. Сферы приложения предпринимательского труда. Основные функции предпринимателей: профессиональные и социальные. Источники предпринимательских идей. Процесс предпринимательской деятельности. Предпринимательские организации: структура, функции. Специфика предприятий с различными формами собственности. Частный, индивидуальный, коллективный бизнес: особенности, характерные черты. Преодоление отчуждения труда в рамках предпринимательской деятельности. Проблемы профессионального образования предпринимателей. Государственные и частные учреждения, обучающие предпринимательству и менеджменту.</p>
<p>Тема 4 Социотехнология работы в команде для достижения поставленной цели в бизнесе</p>	<p>Влияние экономической, политической, социально-культурной, технологической, географической среды на достижения поставленной цели в бизнесе. Переход к рынку как необходимое условие предпринимательства. Особенности перехода к рыночным отношениям в России. Особенности приватизации в России. Роль государства в обеспечении эффективной предпринимательской деятельности. Система законодательных, налоговых, финансовых мер по поддержанию предпринимательства. Влияние политической жизни на предпринимательство. НТР и бизнес. Наличие развитой инфраструктуры как условие предпринимательства. Социокультурная среда и предпринимательство: нравственные нормы, обычаи, традиции, общественное мнение и бизнес. Современная цивилизация и предпринимательство. Социокультурный аспект бизнес деятельности. Содержание и механизм формирования бизнес-среды. Работа в команде. Цели при ведении бизнеса. Выработка командной стратегии. Социотехнология работы в команде.</p>
<p>Тема 5 Бизнес в России: история и современное состояние.</p>	<p>Основные тенденции становления предпринимательства в России до революции 1917 г. Советское государство и предпринимательство. Этапы возрождения предпринимательской традиции в настоящий период. Социальные источники формирования класса предпринимателей в России. Специфика предпринимательства в России. Социальная характеристика современных российских предпринимателей. Становление и развитие фермерства. Малые предприятия в экономике страны. Проблемы и трудности частных предприятий. Распространение акционерных, арендных, смешанных предприятий. Появление коллективных предприятий. Основные сферы деятельности предпринимателей. Роль предпринимателей в политической жизни страны: партии и организации. Влияние бизнеса на политику. Этническое предпринимательство в России. Гендерные исследования российских предпринимателей. Бизнес элита современного российского общества: понятие и основные черты. Формирование региональных бизнес-элиты. Социальная характеристика современных элит в России. Крупные бизнес: основные тенденции развития.</p>
<p>Тема 6 Индекс делового</p>	<p>Индекс делового оптимизма предпринимателей как показатель, рассчитываемый на базе опроса индивидуальных предпринимателей, руководителей малых, средних и крупных предприятий о положении</p>

оптимизма и бизнес-климат	экономики и состоянии делового климата в стране. Международная методика измерения индекса делового оптимизма. Социологические методы обеспечения измерения индекса делового оптимизма. Сложности и проблемы измерения индекса делового оптимизма. Интерпретация значений индекса делового оптимизма. Использование индекса делового оптимизма в регулировании бизнес-процессов и бизнес-климата. Бизнес-климат: понятие, основные структурные компоненты и характеристики. Институциональная среда и влияние ее характеристик на бизнес-климат в стране и регионе. Методики оценки бизнес-климата. Конкурентоспособность и бизнес-климат. Взаимосвязь конкурентоспособности и бизнес климата.
Тема 7 Социальная ответственность бизнеса при принятии управленческих решений	Понятие социальной ответственности. Основные теоретические подходы и трактовки. Влияние формы собственности, размера и региональной специфики субъектов бизнеса на характер и содержание социальной ответственности. Основные направления корпоративной социальной ответственности, мотивы и формы социально ориентированного поведения организаций. Основные группы заинтересованных сторон (стейкхолдеров) и модели взаимодействия с ними, реализуемые организациями. Ожидания организаций в сфере социальной ответственности и основные причины, препятствующие продвижению принципов социальной ответственности и активизации частного-государственного партнерства.
Тема 8 Социологическое сопровождение бизнес-проектов	Бизнес-проекты: понятие, основные характеристики и направления. Этапы подготовки и реализации бизнес-проектов. Использование количественных социологических методов для обеспечения бизнес-проектов. Использование качественных социологических методов для обеспечения бизнес-проектов.

Название дисциплины	Социология коммуникаций
Кафедра	Кафедра социологии и управления персоналом
Цель освоения дисциплины	Изучить теоретические и практические подходы к массовой и межличностной коммуникации, проблемы взаимодействия социальных структур и коммуникативной деятельности, а также, факторы, влияющие на ее успешность
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Социология коммуникации как специальная отрасль социологического знания	Социология коммуникации как специальная отрасль социологии. Взаимодействие факторов, определяющих природу социальной коммуникации. Социология коммуникации как интегрирующая научная дисциплина. Онтологические, гносеологические и аксиологические основы теории коммуникации. Базовые составляющие социологии коммуникации: а) социальные системы, структуры, институты, процессы б) коммуникативные системы, в) виды, каналы и средства коммуникации, обеспечивающие передачу и восприятие информации с целью воздействия на общество и индивидов. Связь социологии коммуникации с другими отраслями социологии. Предмет и основные категории социологии коммуникации. Понятия «информации», «социально-значимой информации», «каналов связи», структура «коммуникативного акта» (Лассуэл, Якобсон), «коммуникативная / языковая компетентность», «коммуникативная / речевая деятельность», «язык как система знаков», «социокоммуникативная система».
Тема 2 Системность, уровни организации	Понятие системности в науке. Система, структура, классификация, таксономия, стратификация и типология как научные понятия. Критерии определения типов коммуникативных систем. Естественные и искусственные коммуникативные системы, их общие и отличительные характеристики.

<p>и модели коммуникации</p>	<p>Различные виды искусственных коммуникативных систем: априорные, апостериорные, смешанные, их функции и эффективность. Перспективы использования коммуникативных систем в интеграции информационных технологий. Критерии выделения уровней организации коммуникации. Семиотический уровень. Понятие знака (Ч. Пирс, Ч. Моррис), типология знаков, их сущность и функции. Социальная обусловленность знака. Лингвистический (языковой) уровень коммуникации. Ментальная модель (Ф. Джонсон-Лэрд), модель фреймов (М. Минский, Ч. Филлмор), модель сценариев (Р. Шенк, Р. Абелсон), модель ситуаций (Т.А. ван Дейк). Функциональные характеристики дискурса в социологии коммуникации. Тематическое поле, языковой код, регистр (тональность) и способ (канал) коммуникации – важнейшие структурные компоненты дискурса. Паралингвистический уровень организации коммуникации. Виды невербальных коммуникативных средств и их роль в речевом поведении. Социальная дифференциация и вариативность невербальной коммуникации. Металингвистический (метаязыковой) уровень организации коммуникации. Основная функция метаязыкового уровня. Научный дискурс как коммуникативная единица. Специфика научного дискурса. Синтетический уровень организации коммуникации. Социально-значимые компоненты систем синтетического уровня и социологические аспекты его изучения.</p>
<p>Тема 3 Типы коммуникации и методы коммуникативного анализа</p>	<p>Коммуникация как процесс обмена информацией. Каналы передачи информации. Участники коммуникативного акта. Типы коммуникации в зависимости от структуры коммуникативного акта. Межличностная коммуникация, условия ее актуализации и основные функции. Межгрупповая коммуникация. Особенности циркуляции информации в малых группах. Массовая коммуникация как социальное явление и процесс. Средства массового информирования и каналы массовой коммуникации. Массовая культура и массовая коммуникация. Методы коммуникативного анализа в изучении социальных явлений. Семиотический анализ. Контент-анализ. Прагматический анализ. Структурный анализ. Мотивационный анализ. Анализ политических текстов.</p>
<p>Тема 4 Социологические доминанты и функции коммуникации</p>	<p>Социально-значимые функции коммуникации. Факторы, актуализирующие социологические доминанты коммуникации: стратификационный, ситуационный, оценочный и функциональный. Социальный статус и роли, социальные ситуации и установки, ценностно-смысловые ориентации информации и социальные стереотипы как социологические доминанты, их содержание и способы актуализации. Разграничение понятий социального статуса, коммуникативной роли и социального стереотипа как важнейших категорий коммуникации. Конвенциональная обусловленность речевого этикета. Изучение социальной обусловленности и социальных последствий коммуникаций в прикладных социологических исследованиях.</p>
<p>Тема 5 Особенности межличностной коммуникации и коммуникативная личность</p>	<p>Межличностная коммуникация, условия ее актуализации и основные функции. Речевой этикет. Технологический прогресс и его влияние на характер межличностного общения (непосредственное общение, почта, телефон, телевидение, мировая интерактивная среда). Психологические аспекты межличностного общения. Понятие манипуляции. Социальные характеристики коммуникантов. Вербально-семантические, когнитивные и прагматические характеристики "языковой личности" в модели Ю.Н. Караулова. Коммуникативная личность и параметры ее моделирования. Социокультурные и гендерные различия в коммуникативных процессах. Мужской и женский типы коммуникации (структурирование информации, отсев важной/незначимой информации, эмоциональность общения, детализированность изложения, темп речи и т.п.).</p>
<p>Тема 6</p>	<p>Соотношение понятий "язык", "культура", "коммуникация" в картине мира.</p>

<p>Межкультурная коммуникация в современном мире</p>	<p>Структурные признаки культуры: ценности, верования и представления, нормы, поведенческие модели в межкультурной коммуникации. Различия между межкультурной и кросскультурной коммуникацией. Механизмы акта межкультурной коммуникации и его составляющие. Понятие когнитивного стиля в системе межкультурной коммуникации. Понятие коммуникативного стиля в системе межкультурной коммуникации. Различия стилей общения в разных культурах. Социальные роли участников акта межкультурной коммуникации. Понятие идентичности и ее типы. Проблема стереотипов в процессе межкультурной коммуникации. Уровни межкультурной компетенции и способы ее повышения. Модель межкультурной компетенции. Компетенция "межкультурной личности". Межкультурная коммуникация в сфере массмедиа. Современные исследования моделей коммуникации в разных социокультурных системах.</p>
<p>Тема 7 Теории, модели и инструменты массовой коммуникации</p>	<p>Содержание понятий: массовая коммуникация, средства массовой коммуникации (СМК), средства массовой информации (СМИ), массмедиа. Социально-исторические факторы институционализации массовой коммуникации. Социальные функции СМК. Теории и модели массовой коммуникации. Лидеры общественной мысли. Пропагандистские и контрпропагандистские модели. Модель "спирали молчания". Модель телевизионной коммуникации. Социологические исследования массовой коммуникации. Медиаориентированный подход. Технологический детерминизм Г.М. Маклюэна. Теории информационного общества (Д. Белл, Э. Тоффлер, П. Дракер, М. Кастельс). Социоориентированные концепции. Изучение социальной обусловленности функционирования и социальных последствий массмедиа. Содержание СМИ как источник социальных изменений. Эффекты и эффективность массовой коммуникации. Социологические исследования аудитории массовой коммуникации. Методы исследования массовой коммуникации. Роль контент-анализа в исследовании текстов СМИ. Мотивационный анализ. Когнитивное картирование и оперативное кодирование. Нарративный анализ. Ролевой анализ. Дискурс-анализ как метод исследования социальной коммуникации. Качественные методы в социологии коммуникаций. Глубинное интервью и фокус-группы и их место в социологии коммуникаций.</p>
<p>Тема 8 Институты коммуникации современного информационного общества</p>	<p>Образование как институт коммуникации. Общественная политика в области образования. Библиотека и современные информационные базы данных. Позитивные и негативные последствия автоматизации информационных процессов. Креативное начало в поиске информации и ее производстве. СМИ как институт коммуникации. Мировые информационные агентства. Создание интерактивной коммуникационной среды в СМИ. Реклама как институт коммуникации. Моделирование социальных потребностей и социального взаимодействия в языке рекламы. Особенности рекламных текстов. Международные рекламные сети. Создание мировых информационных сетей. Принципы организации общения в мировой компьютерной сети. Структура потребляемой в сетях информации. Типичные потребители информации в сетях. Рунет. Интернет.</p>
<p>Тема 9 Коммуникативные технологии и интерактивное общение в профессиональной среде</p>	<p>Социальные, коммуникативные и коммуникационные технологии: понятие, сущность, структура, функции. Основные признаки и критерии социально-коммуникативной технологии. Коммуникативное пространство. Символическая, визуальная, событийная, мифологическая типизация в коммуникациях. Рекламные и PR-технологии. Коммуникативные технологии в управленческой практике. Роль социально-коммуникативных технологий в инновационных процессах современного общества. Открытое (электронное) правительство как коммуникативная технология социального партнерства гражданского общества и власти. Интерактивное общение в образовании и</p>

профессиональной среде.

Название дисциплины	Социология организации (продвинутый уровень)
Кафедра	Кафедра социологии и управления персоналом
Цель освоения дисциплины	Обеспечение обучающихся магистратуры расширенными и углубленными теоретическими познаниями в области социологии организаций, а также знаниями о практическом применении полученных знаний для анализа современных организаций.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Социология организаций в системе научного знания и в структуре социологического знания	Объект и предмет социологии организаций. Связь с другими науками об организации. Социология организаций в структуре социологического знания. Подходы к пониманию социальной организации: организация как трудовой процесс (модель тейлоризма); «организация – машина» (А. Файоль, Л. Урвик и др.); «бюрократическая модель» (М.Вебер); «организация – община». (Э.Мэйо, Ф.Ротлисбергер и др.); «социотехническая модель». (Е. Трист, А. Райе и др.); «Интеракционистская модель» (Ч. Бернард, Г. Саймон, Дж. Марч и др.); «модель естественной организации». (Р. Мертон, А. Этциони и др.).
Тема 2 Подходы и социальные технологии в прогнозировании организаций	Подходы к социальному прогнозированию организаций. Социальные технологии прогнозирования организаций. Теоретико-методологические основы исследования перспектив социальных систем. Эволюция социопрогностических исследований. Объект и предметная область социального прогнозирования. Понятийный аппарат системного подхода в методологии исследования перспектив социальных объектов. . Методологический анализ и оценка применяемых способов составления социальных прогнозов. Теоретико-прикладной анализ основ социального проектирования
Тема 3 Социально значимые социальные проблемы организаций	Подходы к определению сущности социальных проблем организации. Принципы, методы и этапы социальной диагностики проблем организации. Концептуальные основы определения проблем в организации. Структура модели обоснования проблем в организации и разработки проектных решений.
Тема 4 Концепции описания и объяснения социальных явлений и процессов в организации	Парадигмы социологического объяснения социальных процессов и явлений в организации. Общенаучные концепции. Смежные социологические концепции. Прикладные социологические концепции.
Тема 5 Организация и руководство командной. Стратегии командной работы в организации.	Требования к членам команды в соответствии с целями организации. Основные этапы работы организации команды в организации. Особенности подбора и отбора членов команды. Комплексная профессионально-психологическая оценка членов команды. Методика формирования команд. Управление командой в организации. Основные стратегии командной работы в организации.
Тема 6 Организацию	Понятие и основные элементы организационной культуры. Типы организационной культуры. Факторы, влияющие на культуру организации.

нная культура. Коммуникации в организации. Система мотивации персонала организации.	Методы изучения организационной культуры. Механизмы формирования и управления организационной культурой. Влияние организационной культуры на управление организацией. Основные модели процесса коммуникации. Структура коммуникационного процесса в рамках организации. Сетевой подход к анализу коммуникаций. Каналы коммуникаций. Коммуникационные сети. Конфигурации коммуникационных сетей в малых группах. Коммуникационные роли в организации. Определение мотивации и стимулирования трудовой деятельности. Основные функции мотивов поведения человека в организации.
--	---

Название дисциплины	Управление знаниями в организации
Кафедра	Кафедра социологии и управления персоналом
Цель освоения дисциплины	Получение студентами целостного представления о концепции управления знаниями; овладение теорией и практикой деятельности по обучению и развитию персонала организации с целью повышения кадрового потенциала организации.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Управление знаниями в постиндустриальной экономике	Экономика, основанная на знаниях, ее опоры: институциональная структура, инновационная система, образование и обучение, информационная инфраструктура. Условия и факторы, обусловившие становление экономики знаний, ее характерные черты и базовые показатели оценки. Особенности знания как ресурса. Основные свойства понятия «знание». Классификация знаний. Менеджмент знаний как наука: объект и предмет исследования. Потенциал России в экономике знаний, ее инновационное состояние. Создание национальной инновационной системы. Направления инновационного развития РФ: развитие нанотехнологий, создание технико-разрабатывающих или технико-внедренческих зон (ТРЗ, ТВЗ), инновационно-технологических кластеров и институтов поддержки инноваций.
Тема 2 Знания в современных организациях	Данные, информация и знание. Основные отличия знания от информации. Способы превращения информации в знания. Явное (кодифицированное) и неявное (некодифицированное) знание. Индивидуальные и организационные знания. Характерные черты и особенности знания как объекта управления. Понятие «управление знаниями». Аспекты управления знаниями. 10 шагов в управлении процессов создания знаний. Жизненный цикл управления знаниями. Модели трансформации знаний в организации: Модель SECI И. Нонака и Х. Такеучи, «спираль знаний»: социализация (из неформализованного - в неформализованное знание), экстернализация (из неформализованного - в формализованное знание), интернализация (из формализованного - в неформализованное знание), комбинация (из формализованного - в формализованное знание).
Тема 3 Нематериальные активы организации	Материальные и нематериальные ресурсы и активы организации. Понятие «интеллектуальный капитал». Теория Т. Стюарта. Структура интеллектуального капитала. Человеческий капитал: сущность, структура, критерии оценки. инвестиции в человеческий капитал. Организационный капитал. Клиентский капитал: сущность и внутренняя структура. интеллектуальная собственность. Объекты интеллектуальной собственности. Основные институты права и общие принципы охраны прав интеллектуальной собственности. Законодательство РФ в сфере интеллектуальной собственности. Институты интеллектуальной собственности в России. Отличия физического и интеллектуального капитала. Задачи измерения интеллектуального капитала. Методы оценка интеллектуального капитала. Коэффициент Тобина. Модель мониторинга нематериальных активов К.

	Свейби. Навигатор Skandia. Нефинансовые оценки интеллектуального капитала. Показатели оценки человеческого капитала. Методы количественных оценок.
Тема 4 Система управления знаниями в организации	Цели и задачи системы управления знаниями в организации. Концептуальная модель системы управления знаниями С. Галахера и Ш. Хазлет. Инфраструктура управления знаниями. Культура знаний. Технология знаний. Этапы создания системы управления знаниями. Внешние и внутренние источники получения знаний. Методы получения знаний: покупка, аренда, развитие знаний. Коммуникативные и текстологические методы получения знаний Т. Гавриловой. Система управления знаниями российских компаний. Подразделения по управлению знаниями. Директор по управлению знаниями: миссия, функции и качества. Возможности и функции IT- и HR-подразделений в системе управления знаниями. Роль специалистов в системе управления знаниями (координаторы знаний, менеджеры знаний, инспекторы знаний, брокеры знаний, аналитики знаний, фасилитатор). Центры компетенций: типы и функции. Управляющий комитет по управлению знаниями в организации.
Тема 5 Стратегии и методы преобразован ия и распростране ния неявных знаний	Распространение неявных знаний. Наставничество. Коучинг. Сторителлинг: понятие, функции. Практика применения технологий распространения знаний в передовых странах. Обучающаяся организация: понятие и принципы. Основные характеристики обучающейся организации по П. Сенге. Признаки обучающейся организации по М. Педлеру. Организационная культура как один из ключевых факторов в управлении знаниями. Организационная культура, нацеленная на обмен знаниями. Культура знаний. Учет культурного разнообразия в управлении знаниями. Развитие эмоционального интеллекта. Творческая деятельность как важное условие производства знаний. Основные принципы и цели организации творческой деятельности. Мотивация инновационной деятельности. Диагностика и преодоление враждебности к распространению знаний. Управление развитием персонала как фактор увеличения конкурентоспособности организации. Обучающаяся организация. Корпоративное обучение. Корпоративные университеты. Бенчмаркинг: понятие, виды и стадии. Отличие бенчмаркинга от соцсоревнования. Современная практика бенчмаркинга в развитых странах и практика его применения в России.
Тема 6 Аудит знаний и разработка карты знаний	Понятие «аудит знаний». Значение, цели и задачи аудита знаний. Вопросы аудита знаний. Методы аудита знаний: опросники, тесты, устные интервью. Метод создания особой коммуникационной среды. Основные этапы аудита знаний. Карты знаний. Основные типы карт знаний: процессно-ориентированные, концептуальные (таксономии), карты компетенций. Аудит знаний для CRM. Практика применения аудита знаний и карт знаний в России и за рубежом.
Тема 7 Информацио нное обеспечение процессов управления знаниями	Интеллектуальные технологии управления знаниями. Хранилища данных и знаний (базы данных и знаний): принципы построения и управления. Роль и области применения информационных технологий в управлении знаниями. «Электронное правительство». Электронное ведение бизнеса. Виды и функции информационных технологий. Системы планирования ресурсов организации - ERP. Системы управления взаимоотношениями с клиентами - CRM. Системы информационной поддержки аналитической деятельности - BI. Системы внутрифирменной коммуникации - ICE. Средства интеллектуального анализа данных. Методы Data Mining (DM), постобработки данных и интерпретации полученных результатов. CRM как компьютерная программа и технология работы компании на рынке. Комплексные средства управления знаниями: корпоративные порталы знаний.

Название дисциплины	Управление знаниями и непрерывное развитие персонала
Кафедра	Кафедра социологии и управления персоналом
Цель освоения дисциплины	Ознакомиться с современными моделями создания и управления знаниями, получить навыки развития своего трудового потенциала для построения успешной карьерной траектории.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Развитие концепции «Управление знаниями».	Истоки возникновения и развития теории концепции «Управление знаниями». Понятие, виды, свойства и функции знаний. Система управления знаниями. Современные модели и подходы к управлению знаниями.
Тема 2 Накопление, использование и оценка системы управления знаниями в компании	Создание, накопление и использование знаний. Оценка эффективности управления знаниями.
Тема 3 Трудовой потенциал работника.	Трудовой потенциал работника как элемент кадрового потенциала организации. Проблема измерения и развития трудового потенциала.
Тема 4 Мотивационные аспекты в развитии персонала.	Мотивация персонала к развитию. Сопротивление обучению.
Тема 5 Современные технологии обучения и развития персонала.	Технологии обучения и развития персонала. Корпоративные университеты завтрашнего дня.
Тема 6 Система управления карьерой в организации.	Карьера как процесс и результат профессионального развития. Формирование системы управления карьерой персонала. Технологии управления карьерой в организации.
Тема 7 Кадровый резерв как элемент системы профессионального развития персонала.	Работа с кадровым резервом как технология развития персонала. Особенности работы с резервом на выдвижение. Особенности работы с резервом руководителей.
Тема 8 Индивидуальное профессиональное	Личность как субъект планирования карьеры. Развитие карьеры на индивидуальном уровне. Профессиональные кризисы и их влияние на развитие карьеры.

льное развитие работников организации.	
--	--

Название дисциплины	Управление корпоративной социальной ответственностью
Кафедра	Кафедра социологии и управления персоналом
Цель освоения дисциплины	Формирование у магистрантов знаний об управлении корпоративной социальной ответственностью, практических навыков в области разработки социальных программ и составления социальной отчетности в деятельности современной организации.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Понятие корпоративной социальной ответственности и её качественные характеристики темы	Понятие ответственности и ее роль в управлении. Источники ответственности в организации. Типологическое разнообразие и особенности ответственности. Основные характеристики ответственности. Многообразие подходов к определению корпоративной социальной ответственности. Корпоративная социальная ответственность: понятие, сущность, значение. Принципы социальной ответственности. Социальная ответственность бизнеса. Социальная ответственность – эти-ческий принцип в процессе принятия решений. Корпоративная социальная ответственность и социально-трудовые отношения. Различные подходы к пониманию сущности корпоративной социальной ответственности КСО в современной экономике и обществе. Социально ответственный бизнес как явление.
Тема 2 Эволюция концепций корпоративной социальной ответственности в России и за рубежом	Зарождение концепции социальной ответственности. Защита прав трудящихся Р. Оуэном. Доктрина капиталистической благотворительности (Рокфеллер, Карнеги). Великая депрессия и Вторая мировая война. Защита прав трудящихся в 50-70-е годы XX в. Социальная ответственность бизнеса Р. Боуэна (1953 г.). Базовые интерпретации концепции социальной ответственности (корпоративный эгоизм, корпоративный альтруизм, разумный эгоизм). Современный этап развития концепции корпоративной социальной ответственности за рубежом. Зарубежные модели корпоративной социальной ответственности. Купеческая благотворительность и меценатство в Российской империи как прообраз социальной ответственности современного российского бизнеса (XVIII – начало XX в.). История социального страхования в дореволюционной России. Социальные функции предприятий в СССР. Вклад работодателя в социальное обеспечение советских граждан: социальная защита, охрана труда, санаторно-курортное лечение, лечебно-профилактические учреждения, образование, культура, бытовое обслуживание. Формирование российской модели корпоративной социальной ответственности в 1990-2000-х гг. социальные и политические интересы крупного бизнеса в регионах России. Особенности социальной политики на градообразующих предприятиях. Масштабы корпоративной социальной ответственности в России. Факторы формирования социальной ответственности бизнеса в современной России.
Тема 3 Содержание и типология корпоративной социальной ответственности	Содержание корпоративной социальной ответственности. Элементы корпоративной со-циальной ответственности. Корпоративная социальная ответственность и корпоративная ответственность. Корпоративная социальная ответственность и корпоративное гражданство. Корпоративная социальная ответственность и корпоративное управление. Социальная политика и инвестиционная привлекательность компании: влияние корпоративной социальной ответственности на отношение инвесторов. Взаимосвязь концепций корпоративной социальной ответственности и устойчивого

	<p>развития. Концепция устойчивого развития России и корпоративной социальной ответственности. Современные тенденции и перспективы развития корпоративной социальной ответственности в России. Типологическое разнообразие корпоративной социальной ответственности. Особенности экономической, социально-психологической и организационной ответственности. Содержание и основные характеристики корпоративной социальной ответственности.</p>
<p>Тема 4 Управление системой корпоративной социальной ответственности</p>	<p>Элементный состав системы корпоративной социальной ответственности. Принципы построения системы корпоративной социальной ответственности. Сферы и уровни корпоративной социальной ответственности. Специфика и основные направления внутренней корпоративной социальной ответственности. Формы и инструменты реализации внутренней социальной ответственности. Специфика и основные направления внешней корпоративной социальной ответственности. Формы и инструменты реализации внешней социальной ответственности. Возможности, преимущества, «оборотная сторона» и риски корпоративной социальной ответственности. Связь корпоративной социальной ответственности со стратегией развития бизнеса. Определение ключевых вопросов корпоративной социальной ответственности компании. Выявление ключевых «заинтересованных сторон» (стейкхолдеров). Система управления корпоративной социальной ответственности и ее основные функции (подсистемы). Организационная структура системы управления корпоративной социальной ответственности: уровни управления, кем представлены, основные функции. Факторы, влияющие на роль и место корпоративной социальной ответственности в системе управления организацией. Создание стоимости через устойчивое развитие бизнеса. корпоративной социальной ответственности и управление нефинансовыми рисками. Социальная ответственность в системе управления репутацией. Социальная ответственность как основа корпоративной коммуникационной системы.</p>
<p>Тема 5 Управление внешней корпоративной социальной ответственностью</p>	<p>Корпоративная социальная ответственность, реализуемая с помощью социальных инвестиций, направленных во вне организации. Виды внешней корпоративной социальной ответственности: содействие развитию науки и образования; охрана окружающей среды; сохранение и приумножение культурного наследия (поддержка проектов, направленных на развитие национальной культуры); охрана здоровья и благополучия людей, в т.ч. социально незащищенных групп (ветеранов войны, многодетные семьи, детские дома, «попавшие в беду» и др.); поддержка социального развития и общественных инициатив. Формы внешней корпоративной социальной ответственности: региональные социальные программы; спонсорские программы в области развития физкультуры и спорта; гранты; стипендии студентам; льготные социально-образовательные кредиты; корпоративное волонтерство; благотворительность; социальное предпринимательство. Инструменты реализации внешней корпоративной социальной ответственности: частные фонды; семейные фонды; корпоративные фонды; социальное партнерство; некоммерческие организации (НКО). Проблемы формирования внешней корпоративной социальной ответственности в современной России.</p>
<p>Тема 6 Управление внутренней корпоративной социальной ответственностью</p>	<p>Корпоративная социальная ответственность, реализуемая с помощью социальных инвестиций, направленных внутрь организации. Виды внутренней корпоративной социальной ответственности: социальная защита работников организации; поддержание достойной и стабильной заработной платы; меры по обеспечению защиты жизни и здоровья работников, в том числе психологического, оказание помощи в критических ситуациях; развитие человеческого капитала организации; всестороннее вовлечение работников в</p>

<p>стью</p>	<p>процесс развития организации, взаимодействие с ними как основными стейкхолдерами; социально ответственная реструктуризация. Формы внутренней корпоративной социальной ответственности: социальные программы, стимулирование заинтересованности работников в достижении целей организации путем учета их интересов. Главные критерии социальных программ – их соответствие миссии, целям, ценностям и стратегии развития организации. Приоритеты социальной политики организации как основные направления реализации социальных программ компании. Социальный бюджет. Корпоративный кодекс организации, содержащий общую идеологию организации, ценности и этические нормы поведения, обязательство организации их соблюдать и требовать их соблюдения от прочих стейкхолдеров. Социальный пакет, стимулирующий творческую активность работника, особенно высококвалифицированного. Современные подходы к формированию социального пакета (по должностям, выборочно - отдельных сотрудников и за выполнение отдельных заданий, на основе баллов по результатам аттестации, с учетом основных льгот для всех и дополнительных – за перевыполнение показателей).</p>
<p>Тема 7 Корпоративная социальная ответственность как фактор устойчивого развития и источник конкурентных преимуществ организации</p>	<p>Понятие устойчивого развития. Формирование понятия устойчивого развития. Факторы устойчивого развития организации. Типы факторов устойчивого развития организации. Роль корпоративной социальной ответственности в устойчивом развитии организации. Основные принципы устойчивого развития организации. Деловая репутация как комплексная характеристика организации. Внешняя деловая репутация как показатель отношения к ней со стороны внешнего окружения, показатель доверия, готовности к сотрудничеству и т.д. Внутренняя деловая репутация, характеризующая внутренние факторы – атмосферу внутри организации, позитивное и негативное отношение сотрудников к руководителям и политике организации, выражающейся, прежде всего, в степени преданности работников своей организации. Деловая репутация как конкурентное преимущество организации. Источники конкурентных преимуществ организации. Корпоративная социальная ответственность – важнейший источник конкурентных преимуществ.</p>
<p>Тема 8 Оценка эффективности социальных инвестиций и социального партнерства бизнеса</p>	<p>Основные подходы к оценке эффективности социальных инвестиций и социального партнерства. Виды эффективности. Разделение социальных инвестиций и социального партнерства по содержанию, по характеру оценки. Основные характеристики эффективности социальных инвестиций и социального партнерства. Соответствие социокультурным потребностям. Показатели эффективности – внешние/внутренние, с позиции общества/бизнеса/социальной среды. Сопоставление эффективности финансовых и нефинансовых показателей. Наиболее важные показатели оценки эффективности хозяйственной деятельности предприятий. Разработка системы оценочных показателей социальной политики предприятий. Главная задача, цели, актуальность, преимущества. Направления оценки. Путь достижения максимальной эффективности. Этапы сравнения эффективности. Репутационный фактор.</p>
<p>Тема 9 Социальная ответственность в условиях трансформации модели экономического роста</p>	<p>Современный рынок в динамичном и быстро меняющемся мире. Современная парадигма корпоративного управления. Эффективный работник как важнейший источник экономического роста. Потенциально эффективные работники. Пути реализации потенциала работников организации. Состояние и эффективность использования человеческого капитала России как одна из главных болевых точек отечественных преобразований. Корпоративизм как система институтов социальной ответственности бизнеса, приносящая плоды в связке с механизмом экономической ответственности. Идеи корпоративизма о сотрудничестве государства и предпринимательского сектора экономики.</p>

	<p>Переход от «экономики физических лиц» к корпоративной экономике сотрудничества как наиболее рациональный путь создания гражданского общества, консолидации страны, отход от дальнейшей криминализации экономики России. Развитие на предприятиях социального климата. Самооценка анализа фактического состояния работы по качеству и ее результатов как основа для разработки планов и мероприятий по совершенствованию деятельности организации. Самооценка по показателям социальной ответственности. Эволюционные преобразования в социальном партнерстве. Контракт жизненного цикла как ведущая форма государственно-частного партнерства.</p>
--	---

Название дисциплины	Управление социальным развитием организации (продвинутый уровень)
Кафедра	Кафедра социологии и управления персоналом
Цель освоения дисциплины	Формирование у магистрантов комплекса знаний и практических навыков в области управления социальным развитием организации.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Социальная среда организации как объект управления персоналом.	<p>Понятие социальная деятельности. Основные элементы и назначение социальной среды. Сущность и понятие организации и социальной среды. Управление социальным развитием. Социальное развитие отдельной организации, понятие объекта управления. Исторические предпосылки решения социальных проблем. Понятие гуманизации труда, определение уровня и качества жизни. Условия, охрана и безопасность труда. Понятие фактора и факторного анализа с позиции управления социальным развитием. Материальное вознаграждение как главенствующий фактор социальной среды. Социальная защита работников. Понятие социальной инфраструктуры, ее состав.</p>
Тема 2 Отечественный и зарубежный опыт решения социально трудовых проблем.	<p>Отечественный опыт управления социальным развитием. Исторические этапы отечественного опыта управления социальным развитием организации. Состояние социально-трудовых отношений в советском обществе, в годы первых пятилеток. Реформы в РФ на этапе ее перехода от плановой к рыночной экономике. Зарубежный опыт решения социально трудовых проблем. Исторический опыт решения социально трудовых проблем на предприятиях США, Японии, западноевропейский стран.</p>
Тема 3 Современные тенденции социального развития.	<p>Влияние научно-технических достижений на социальную сферу общества. Влияние НТР на производительные силы и производственные отношения, изменения, происходящие в обществе в результате влиянием НТР. Приоритеты социального развития в современных условиях. Концепция перехода РФ к устойчивому развитию. Показатели качества жизни.</p>
Тема 4 Социальная политика в Российской Федерации.	<p>Сущность социального государственного управления и регулирования. Особенности современного социального государственного управления. Социальное партнерство в России. Понятие социальной политики государства, ее задачи и цели. Сущность понятий социальная защита и социальная помощь. Социальная политика, проводимая правительством РФ. Особенности социального партнерства в России. Принципы и субъекты социального партнерства. Профсоюзы, ассоциации предпринимателей, их роль в условиях рыночных отношений.</p>
Тема 5 Социальная служба	<p>Задачи и структура управления социальным развитием организации. Функции социальной службы. Человеческий фактор, как приоритетное направление социальной службы. Использование социальных и гуманитарных технологий.</p>

организации.	Мероприятия социальной службы.
--------------	--------------------------------

Название дисциплины	Управление социальными рисками в организации
Кафедра	Кафедра социологии и управления персоналом
Цель освоения дисциплины	Получение обучающимися системных теоретических и прикладных знаний о сущности, методах, этапах, принципах управления социальными рисками с последующим их применением в профессиональной деятельности.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Исторические предпосылки теоретического осмысления риска	Понятие риска в научном и прикладном значениях. Определение риска и неопределенности. Исторические предпосылки теоретического осмысления риска и неопределенности.
Тема 2 Социологические концепции риска	Детерминированность риска в социальных институтах (У. Бек, Э. Гидденс, К. Лау, О. Яницкий и др.). Современное общество в контексте социологических концепций риска. Риск как предмет социологического анализа.
Тема 3 Социально-психологические и культурологические теории риска	«Психометрическая парадигма» в исследовании риска (Словик, Лихтенштейн, Фишхофф и др.). «Культурологическая модель» восприятия риска и приписывания ответственности. Роль «политических культур» и «культурных предубеждений» в оценке и принятии риска Дуглас, Вилдавски, Дрейк, Уррии др.). Восприятия риска в различных культурах, обществах и социальных группах (А. Вилдавски, К. Дейк, М. Дуглас, В. Ковелло, О. Ренни и др.), а также коммуникации по поводу риска (К. Виппл, В. Ковелло, П. Словик, Д. Фишери др.). Эмпирические исследования культурных различий в восприятии риска и распределении ответственности: основные результаты.
Тема 4 Современные концепции риска в социальных системах	Постиндустриальное общество как общество институализированного риска. Локальные, глобальные, системные риски. Понятие «мега риска» (Гидденс, Бек, Луман, Лауи др.). Анализ причин трансформации восприятия риска (Любе и др.). Субъективные и средовые факторы, влияющие на оценку риска. Современная концепция риск-менеджмента. Роль риск-менеджмента в общей системе менеджмента социальной службы. Организационно-экономические и правовые аспекты возникновения рисков в социальных организациях, и их последствия. Понятие риска и группы риска в проблемном поле социальной работы
Тема 5 Типология рисков. Риски в различных социальных системах	Особенности и роль риска на различных этапах развития социальных систем. Традиционные, индустриальные и современные риски. Особенности рисков в различных сферах жизнедеятельности. Индивидуальные, технические, социальные, экономические, государственные и экосоциальные риски.
Тема 6 Методы и технологии управления социальным и рисками.	История институтов управления риском. Страхование. Право. Государственное вмешательство. Институты управления рисками в постиндустриальных обществах и перспективы управления глобальными рисками. «Международные кризисы» как нелокализуемые и некомпенсируемые риски. «Согласие на риск» и «принцип предосторожности»: последствия для экономического и социального роста.

	«Общество всеобщего риска» (Яницкий): приложение концепции Бека к российской действительности.
Тема 7 Управление рисками и психологическая теория принятия решений	Индивидуально-психологические детерминанты рискованного поведения. Управление рисками и психологическая теория принятия решений: возможности и ограничения (Эрроу, Тверски, Канеманн, В. Петровский и др.). Концепция «социального усиления риска» (Р. Касперсон и др.).
Тема 8 Административное и экономическое регулирование рисков.	Административное и экономическое регулирование рисков. Роль экономической информации в снижении риска. Профилактика риска на основе оперативной информации. Способы снижения (нейтрализации) рисков. Управление кадровыми рисками. Кадровая безопасность: представители групп риска в организации. Оценка при приеме на работу принадлежности кандидата на вакансию к группе риска. Меры снижения риска, связанного с психологическими особенностями поведения работников. Содержание метода аналогий и его использование при анализе рисков нового проекта
Тема 9 Оптимизация рисков в основных сферах жизнедеятельности.	Условия возникновения риска, наличие аналогов решений по снижению риска (ординарность / неординарность решения). Последствия риска: моральные и материальные, предсказуемые и непредсказуемые, приемлемые и неприемлемые, компенсируемые и некомпенсируемые. Особенности рисков в основных сферах жизнедеятельности людей: трудовой (профессиональной), бытовой, политический и культурный типы риска. Подходы к оптимизации рисков в профессиональной деятельности. Риск и катастрофа: общее и различное (К. Гилберт, Г. Крепс). Профилактика профессиональных рисков в социальной работе

Название дисциплины	Управление талантами как модель развития организации
Кафедра	Кафедра социологии и управления персоналом
Цель освоения дисциплины	Получение студентами целостного представления о концепции управления талантливыми сотрудниками; овладение теорией и практикой деятельности по обучению и развитию персонала организации с целью повышения кадрового потенциала организации.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Понятие таланта и особенности управления талантливыми сотрудниками	Талант как уровень развития творческой одаренности: влияние наследственности и среды. Структура творческих способностей. Структура творческого процесса. Влияние мотивации на творческую продуктивность. Лидерство в творческих командах. Типология талантливых сотрудников (Дж. Х. Рейнвотер). Социально-психологические особенности управления талантливыми сотрудниками. Концепция особо ценных сотрудников. Подготовка организации к работе с талантливыми сотрудниками. Подготовка менеджеров к работе с талантливыми сотрудниками. Внутренний и внешний PR.
Тема 2 Талант-менеджмент в современных организациях и причины конкуренции за таланты	Роль таланта в глобальной конкуренции. Социально-психологические особенности одаренной, талантливой и инициативной молодежи. Война за таланты. Конфликт ожиданий. Талантливые сотрудники в образовательных и креативных индустриях. Привлечение и удержание талантливых сотрудников в современных организациях. Система талантливости: талантливая организация – талантливые руководители – талантливые сотрудники. Социально-психологические аспекты построения талантливых организаций.

Тема 3 Организационная культура и талантливые сотрудники	Организационная культура и ее роль в жизнедеятельности организации. Формирование организационной среды, поддерживающей и развивающей таланты. Модели взаимодействия, ценности, принципы и правила талантливой организации.
Тема 4 Методы управления талантливыми сотрудниками	Ключевые компетенции талантливых сотрудников. Модель компетенций талантливых руководителей. Модель компетенций талантливых исполнителей. Профиль компетенций. Привлечение талантливых сотрудников. Методы оценки талантливых сотрудников. Методы обучения талантливых сотрудников. Методы мотивации и удержания талантливых сотрудников. Методы решения конфликтных ситуаций. Методы работы с личностными и социально-психологическими проблемами талантливых сотрудников. Методы профилактики стресса синдрома «выгорания», демотивации. Методы развития карьеры талантливых сотрудников. Методы увольнения талантливых сотрудников. Технологии управления талантами: коучинг, наставничество, управленческое влияние, вовлечение. Управление по целям. Управление результативностью. Управление проектами. Управление изменениями

Название дисциплины	Экономика впечатлений
Кафедра	Кафедра экономики и управления в сфере услуг
Цель освоения дисциплины	Понимание обучающимися специфики рынка и формирование первичных навыков проектной работы в различных сферах индустрии впечатлений, сформировать навыки работы с реальными организациями, проектами индустрии впечатлений, на разработке обучающимися собственных проектов в индустрии впечатлений.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Индустрия впечатлений: характеристика, основные участники и сферы деятельности, особенности рынка.	Понятие «Экономика впечатлений». Предпосылки формирования экономики впечатлений как особого этапа развития сферы услуг. Специфика и особенности экономики впечатлений. Впечатления в цепочке создания ценности. Основные составляющие экономики впечатлений. Объект и субъект управления в экономике впечатлений. Особенности впечатления как продукта. Тенденции в развитии экономики впечатлений.
Тема 2 Характеристика и особенности бизнес-процессов в индустрии впечатлений.	Бизнес-модель индустрии впечатлений. Модель экономики впечатлений - «бизнес в стиле шоу». Бизнес-процессы в индустрии впечатлений. Потребительская уступка в экономике впечатлений. Типы потребительских уступок. Как работать с потребительской уступкой. Работа – это театр. Клиентский опыт в экономике впечатлений. Клиентский опыт как потребительская ценность. Карта клиентского опыта в экономике впечатлений.
Тема 3 Управление клиентским опытом в индустрии впечатлений	Внедрение CX-менеджмента в экономике впечатлений. Основные метрики для оценки customer experience. Модели управления клиентским опытом. Бизнес-процессы работы с клиентским опытом.

Тема 4 Креативные проекты и предпринима тельство	Креативные/культурные индустрии. Классификация креативных индустрий. Проект в креативных индустриях. Особенности управления проектами в креативных индустриях. Креативное предпринимательство. Методики управления проектами в креативных индустриях: основы Agile-методологии, Scrum метод.
---	--