МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
"Санкт-Петербургский государственный экономический университет"

УТВЕРЖДАЮ

Ректор *Максимцев И.А.*

«28» апреля 2022 г.

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 5 от 28.04.2022

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

38.04.02

Направление 38.04.02 Менеджмент

Программа магистратуры: Логистические и маркетинговые стратегии клиентоориентированности транснациональной транспортно-логистической компании

Институт: Магистратуры

Квалификация: Магистр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2022

Форма обучения: Заочная

Срок получения образования: 2г 6м

Образовательный стандарт (ФГОС) № 952 от 12.08.2020

Типы задач профессиональной деятельности
информационно-аналитический
организационно-управленческий
научно-исследовательский

Календарный учебный график

Мес	Сентябрь				Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март					Апрель			Май				Июнь				Июль				Август			
Числа	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 4	5 - 11	12 - 18	19 - 25	26 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 29	30 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 3	4 - 10	11 - 17	18 - 24	25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 31
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
I	=	=	=	=	= = Э Э Э Э	Э				*								* * * *	*						К	* Э Э Э Э Э *	Э Э Э Э Э *	Э	Э Э Э					* *					*			К К К К	К	К	К	К	К	К	К
II	К К	У	У	У Э Э Э Э Э	Э Э Э Э Э Э	Э				*								* * * *	*						К	* Э Э Э Э Э *	Э Э Э Э Э *	Э	Э Э Э					* *					*			Э Э К К Э К	К	К	К	К	К	К	К
III	К К П П П П	П	П	П	П П П П П П	П	П	П	П	П * П П П П	П	П	П	П	П П П П П П	П	П	П П П П П П	* * * * * *	П П П П П Д	Д	Д	Д	Д	* Д Д Д Д К	К Д Д Д Д К	К	К	К	К = = = = =	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=

Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Курс 3			Итого
		Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6	Всего	
	Теоретическое обучение	16 4/6	15 2/6	32	16 4/6	13 3/6	30 1/6				62 1/6
Э	Экзаменационные сессии	2 2/6	3 2/6	5 4/6	2 2/6	3 1/6	5 3/6				11 1/6
У	Учебная практика		2	2							2
П	Производственная практика					4	4	14		14	18
Д	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы							6		6	6
К	Продолжительность каникул	7 дн	63 дн	70 дн	7 дн	63 дн	70 дн	29 дн		29 дн	169 дн
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	9 дн	5 дн	14 дн	9 дн	5 дн	14 дн	10 дн		10 дн	38 дн
Продолжительность		150 дн	215 дн	365 дн	150 дн	215 дн	365 дн	181 дн		181 дн	
Високосный год			☐			☐			☐		
Студентов											
Групп											

План Учебный план магистратуры '38.04.02_2022_М_ЛиМСКТТЛК_ЗФО.plx', код направления 38.04.02, программа магистратуры : Логистические и маркетинговые стратегии клиентоориенти

-	-	-	Форма контроля				з.е.	Итого акад.часов						Курс 1												Курс 2																Курс 3		
														Семестр 1						Семестр 2						Семестр 3								Семестр 4								Семестр 5		
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Факт	По плану	Конт. раб.	СР	Контроль	Электчасы	Пр. подгот	з.е.	Итого	Лек	Пр	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Пр	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Пр	ЭЛ	ЭП	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Пр	ПП	СР	Контроль	з.е.	Итого	СР
Блок 1.Дисциплины (модули)							81	2916	256	2528	132		8	20	720	20	44	622	34	19	684	20	44	595	25	22	792	24	40			689	39	20	720	24	32	8	622	34			
Обязательная часть							41	1476	132	1286	58			20	720	20	44	622	34	14	504	16	32	440	16	4	144	4	8			128	4	3	108	4	4		96	4			
+	Б1.О.01	Деловой иностранный язык		1			3	108	8	96	4			3	108		8	96	4																								
+	Б1.О.02	Методология научных исследований		1			3	108	8	96	4			3	108	4	4	96	4																								
+	Б1.О.03	Проектное управление в условиях цифровизации экономики		1			3	108	8	96	4			3	108	4	4	96	4																								
+	Б1.О.04	Современный стратегический менеджмент	1				4	144	16	119	9			4	144	4	12	119	9																								
+	Б1.О.05	Управленческая экономика	1				4	144	16	119	9			4	144	4	12	119	9																								
+	Б1.О.06	Глобальная транспортная логистика в условиях цифровой трансформации		1			3	108	8	96	4			3	108	4	4	96	4																								
+	Б1.О.07	Клиентоориентированные бизнес-модели транспортно-логистической компании			2		4	144	12	128	4									4	144	4	8	128	4																		
+	Б1.О.08	Инструменты цифровизации транспортно-логистического бизнеса			2		4	144	12	128	4									4	144	4	8	128	4																		
+	Б1.О.09	Интеллектуальные информационные системы		2			3	108	12	92	4									3	108	4	8	92	4																		
+	Б1.О.10	Методы и модели принятия управленческих решений в логистике		2			3	108	12	92	4									3	108	4	8	92	4																		
+	Б1.О.11	Устойчивое развитие интегрированных цепей поставок в условиях цифровизации			3		4	144	12	128	4															4	144	4	8			128	4										
+	Б1.О.ДВ.01	**Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)**		**4**			**3**	**108**	**8**	**96**	**4**																							3	**108**	**4**	**4**		**96**	**4**			
+	Б1.О.ДВ.01.01	BI-решения аналитики больших данных и поддержки принятия решений (продвинутый уровень)		4			3	108	8	96	4																							3	108	4	4		96	4			
-	Б1.О.ДВ.01.02	Язык программирования Python		4			3	108	8	96	4	6																						3	108	2			96	4			
-	Б1.О.ДВ.01.03	Информационные технологии управления Agile-проектами		4			3	108	8	96	4																							3	108	4	4		96	4			
-	Б1.О.ДВ.01.04	Применение информационных систем 1С: ERP Управление предприятием		4			3	108	8	96	4																							3	108	4	4		96	4			
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							40	1440	124	1242	74		8							5	180	4	12	155	9	18	648	20	32			561	35	17	612	20	28	8	526	30			
+	Б1.В.01	Маркетинг услуг и управление взаимоотношениями с покупателями транспортно-логистической компании	2				5	180	16	155	9									5	180	4	12	155	9																		
+	Б1.В.02	Стратегии управления функционалом логистики транспортно-логистической компании	3			3	5	180	12	159	9															5	180	4	8			159	9										
+	Б1.В.03	Бизнес-аналитика в управлении международными цепями поставок	3				4	144	12	123	9															4	144	4	8			123	9										
+	Б1.В.04	Тарифная политика и управление доходностью	3				4	144	12	123	9															4	144	4	8			123	9										
+	Б1.В.05	Деловые коммуникации и управление конфликтами		3			3	108	8	96	4															3	108	4	4			96	4										
+	Б1.В.06	Таможенная логистика и организация внешнеэкономической деятельности	4				4	144	16	119	9																							4	144	4	12		119	9			
+	Б1.В.07	Инжиниринг бизнес-процессов в транспортно-логистической компании	4				3	108	12	87	9																							3	108	4	8		87	9			
+	Б1.В.08	Экосистемная организация грузоперевозок		4			2	72	8	60	4																							2	72	4	4		60	4			
+	Б1.В.09	Брендинг работодателя транснациональной транспортно-логистической компании		4			3	108	8	96	4																							3	108	4	4		96	4			
+	Б1.В.10	Проект: Инновационные бизнес-процессы в логистике			4		5	180	12	164	4		8																					5	180	4		8	164	4			
+	Б1.В.ДВ.01	**Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)**		**3**			**2**	**72**	**8**	**60**	**4**															2	**72**	**4**	**4**			**60**	**4**										
+	Б1.В.ДВ.01.01	Социальный капитал и устойчивое развитие		3			2	72	8	60	4															2	72	4	4			60	4										
-	Б1.В.ДВ.01.02	Экономика впечатлений		3			2	72	8	60	4															2	72	4	4			60	4										
-	Б1.В.ДВ.01.03	Сервис-дизайн продуктов		3			2	72	8	60	4															2	72	4	4			60	4										
-	Б1.В.ДВ.01.04	Развитие креативного потенциала в условиях наукоемкой экономики		3			2	72	8	60	4															2	72	4	4			60	4										
Блок 2.Практика							30	1080		1080			1080							3	108			108										6	216				216		21	756	756
Обязательная часть							3	108		108			108							3	108			108																			
+	Б2.О.01(У)	Учебная практика (научно-исследовательская работа)			2		3	108		108			108							3	108			108																			
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							27	972		972			972																					6	216				216		21	756	756
+	Б2.В.01(П)	Производственная практика (научно-исследовательская работа)			4		6	216		216			216																					6	216				216				
+	Б2.В.02(П)	Производственная практика (преддипломная практика)			5		21	756		756			756																													21	756	756
Блок 3.Государственная итоговая аттестация							9	324		324																															9	324	324
+	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					9	324		324																															9	324	324
ФТД.Факультативные дисциплины							4	144	32	104	8	26								1	36		4	28	4	3	108	2		6	20	76	4										
+	ФТД.01	Профессиональный иностранный язык		2			1	36	4	28	4									1	36		4	28	4																			

План Учебный план магистратуры '38.04.02_2022_М_ЛиМСКТТЛК_ЗФО.plx', код направления 38.04.02, программа магистратуры : Логистические и маркетинговые стратегии клиентоориенти

-	-	-	Форма контроля				з.е.	Итого акад.часов						Курс 1												Курс 2																Курс 3		
														Семестр 1						Семестр 2						Семестр 3								Семестр 4							Семестр 5		
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Факт	По плану	Конт. раб.	СР	Контроль	Электчасы	Пр. подгот	з.е.	Итого	Лек	Пр	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Пр	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Пр	ЭЛ	ЭП	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Пр	ПП	СР	Контроль	з.е.	Итого	СР
+	ФТД.ДВ.01	**Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)**		**3**			**3**	**108**	**28**	**76**	**4**	**26**														3	**108**	**2**		**6**	**20**	**76**	**4**										
+	ФТД.ДВ.01.01	Зеленые технологии в логистике		3			3	108	28	76	4	26														3	108	2		6	20	76	4										
-	ФТД.ДВ.01.02	Современные инновационные высокотехнологичные производственные процессы		3			3	108	28	76	4	26														3	108	2		6	20	76	4										