

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
"Санкт-Петербургский государственный экономический университет"

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 2 от 28.02.2023

## РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

42.04.01

Направление 42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Программа магистратуры: Стратегические коммуникации в бизнесе  
Институт: Магистратуры

Квалификация: Магистр

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 2 г.

Типы задач профессиональной деятельности

авторский

организационно-управленческий

проектно-аналитический

Год начала подготовки (по учебному плану) 2023

Образовательный стандарт (ФГОС) № 528 от 08.06.2017



Ректор

Максимцев И.А.

28.02.2023 г.



План Учебный план магистратуры '42.04.01\_2023\_PC\_СКвБ\_ОФО.plx', код направления 42.04.01, программа магистратуры : Стратегические коммуникации в бизнесе, год начала подготовки

Считать в плане	Индекс	Наименование	Форма контроля				з.е.	Итого акад.часов						Курс 1												Курс 2												
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР		Факт	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	Элект часы	Пр. подгот	Семестр 1						Семестр 2						Семестр 3						Семестр 4					
															з.е.	Итого	Лек	Пр	ЭП	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Пр	ЭЛ	ЭП	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Пр	ЭЛ	ЭП	ПП	СР	Конт роль
<b>Блок 1. Дисциплины (модули)</b>																																						
<b>Обязательная часть</b>																																						
						81	2916	740	1888	288	60	14	27	972	114	112	30	644	72	24	864	102	96	16	14	564	72	30	1080	130	112			14	680	144		
+	Б1.О.01	Деловой иностранный язык		1		3	108	32	76		30		3	108	2		30	76																				
+	Б1.О.02	Методология научных исследований		1		3	108	32	76				3	108	18	14		76																				
+	Б1.О.03	Современная медиаиндустрия	1			6	216	48	132	36			6	216	20	28		132	36																			
+	Б1.О.04	Межкультурные коммуникации и международные связи с общественностью	1			6	216	48	132	36			6	216	20	28		132	36																			
+	Б1.О.05	Теории массовых коммуникаций		1		3	108	32	76				3	108	18	14		76																				
+	Б1.О.06	Копирайтинг в стратегических коммуникациях		1		3	108	32	76				3	108	18	14		76																				
+	Б1.О.07	Цифровые технологии в стратегических коммуникациях		1		3	108	32	76				3	108	18	14		76																				
+	Б1.О.08	Проектное управление в условиях цифровизации экономики		2		3	108	32	76		30									3	108	2		16	14	76												
+	Б1.О.09	Визуальные коммуникации		2		3	108	28	80											3	108	16	12			80												
+	Б1.О.10	Психология бизнеса		2		3	108	28	80											3	108	16	12			80												
+	Б1.О.ДВ.01	<b>Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)</b>		<b>3</b>		<b>3</b>	<b>108</b>	<b>32</b>	<b>76</b>																			3	<b>108</b>	<b>18</b>	<b>14</b>				<b>76</b>			
+	Б1.О.ДВ.01.01	ВГ-решения аналитики больших данных и поддержки принятия решений (начальный уровень)		3		3	108	32	76																			3	108	18	14				76			
-	Б1.О.ДВ.01.02	Применение информационных систем 1С: ERP Управление предприятием		3		3	108	32	76																			3	108	18	14				76			
-	Б1.О.ДВ.01.03	Применение информационных систем 1С: Зарплата и управление персоналом		3		3	108	32	76																			3	108	18	14				76			
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>																																						
+	Б1.В.01	Разработка и реализация коммуникационной стратегии компании	2			2	5	180	42	102	36									5	180	18	24			102	36											
+	Б1.В.02	Технологии стратегических коммуникаций	2			5	180	42	102	36										5	180	18	24			102	36											
+	Б1.В.03	Брендинг в стратегических коммуникациях		2		3	108	28	80											3	108	16	12			80												
+	Б1.В.04	Управление коммуникационным предприятием /отделом	3			5	180	48	96	36																	5	180	20	28				96	36			
+	Б1.В.05	Событийный менеджмент в стратегических коммуникациях	3			5	180	48	96	36																	5	180	20	28				96	36			
+	Б1.В.06	Управление контентом	3			5	180	32	112	36																	5	180	18	14				112	36			
+	Б1.В.07	Оценка эффективности коммуникационной деятельности	3			4	144	32	76	36																	4	144	18	14				76	36			
+	Б1.В.08	Стейкхолдер-релейшнз в стратегических коммуникациях		3		3	108	32	76																		3	108	18	14				76				
+	Б1.В.09	Проект: Управление коммуникационным проектом			3	5	180	32	148		14																5	180	18				14	148				
+	Б1.В.ДВ.01	<b>Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)</b>		<b>2</b>		<b>2</b>	<b>72</b>	<b>28</b>	<b>44</b>											2	<b>72</b>	<b>16</b>	<b>12</b>			<b>44</b>												
+	Б1.В.ДВ.01.01	Экономика впечатлений		2		2	72	28	44											2	72	16	12			44												
-	Б1.В.ДВ.01.02	Креативное и социальное мышление в проектной деятельности		2		2	72	28	44											2	72	16	12			44												
-	Б1.В.ДВ.01.03	Креативное мышление менеджера и системное управление сообществами		2		2	72	28	44											2	72	16	12			44												
-	Б1.В.ДВ.01.04	Социальный капитал и устойчивое развитие		2		2	72	28	44											2	72	16	12			44												
<b>Блок 2. Практика</b>																																						
<b>Обязательная часть</b>																																						
						30	1080		1080			1080	3	108				108		6	216					216									21	756	756	
+	Б2.О.01(П)	Производственная практика (профессионально-творческая практика)			1	3	108		108			108	3	108				108																				
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>																																						
+	Б2.В.01(П)	Производственная практика (организационно-управленческая практика)			2	6	216		216			216								6	216					216									21	756	756	
+	Б2.В.02(П)	Производственная практика (преддипломная практика)			4	21	756		756			756																						21	756	756		
<b>Блок 3. Государственная итоговая аттестация</b>																																						
+	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы				9	324		324																									9	324	324		
<b>ФТД. Факультативные дисциплины</b>																																						
+	ФТД.01	Профессиональный иностранный язык		2		1	36	12	24		10									1	36	2				24		3	108	2		6	20		80			
+	ФТД.02	Публичная нефинансовая отчетность		3		3	108	28	80		26																	3	108	2		6	20		80			