

**Список учебных предметов/ курсов/ дисциплин (модулей), предусмотренных ОПОП
«Мировая экономика и международные рынки» по направлению подготовки
38.03.01 Экономика**

1. Иностранный язык
2. Общая экономическая теория
3. Философия
4. Линейная алгебра
5. История (история России, всеобщая история)
6. Право
7. Математический анализ
8. Введение в информационные технологии
9. История экономических учений
10. Экономика фирмы
11. Социология
12. Менеджмент
13. Пространственная экономика
14. Микроэкономика
15. Теория вероятностей и математическая статистика
16. Статистика
17. Бухгалтерский учет
18. Безопасность жизнедеятельности
19. Управление проектами
20. Профессиональный иностранный язык
21. Макроэкономика
22. Финансы
23. Физическая культура и спорт
24. Методы оптимальных решений
25. Анализ хозяйственной деятельности
26. Анализ данных
27. Эконометрика
28. Мировая экономика
29. Деньги, кредит, банки
30. Институциональная экономика
31. Маркетинг
32. Теория рисков
33. Экономика России
34. Инструментальные средства анализа данных
35. Введение в язык программирования Python
36. Применение информационных систем 1С: Бухгалтерия
37. Цифровые технологии и средства работы с данными
38. Методы машинного обучения
39. Введение в искусственный интеллект
40. Принятие решений на основе данных
41. Международные валютно-кредитные отношения
42. Международный бизнес
43. Международные стратегии ТНК
44. Организация и техника внешнеэкономической деятельности
45. Аналитика мировых рынков товаров и услуг

46. Международный финансовый менеджмент
47. Международные инвестиции
48. Валютно-финансовые условия внешнеэкономических контрактов
49. Организация международных транспортных систем
50. Мировой рынок технологий и защита прав интеллектуальной собственности
51. Проект: Структурирование и оценка международных инвестиционных проектов
52. Слияния и поглощения компаний на международных рынках
53. Международный бизнес-консалтинг
54. Инфраструктура поддержки экспорта
55. Дизайн-мышление и бизнес-моделирование
56. Организация и проведение event-мероприятий
57. Технологии самоорганизации и кросс-функционального взаимодействия
58. Лидерство
59. Международная бизнес-этика
60. Организационное поведение и организационная психология
61. Организация международных переговоров
62. Межкультурные коммуникации в иноязычной среде
63. Интернет-проект: создание и продвижение
64. Big Idea и создание стартапа
65. Бизнес-аналитика инновационных проектов
66. Предпринимательство в профессиональной сфере
67. Физическая культура и спорт (элективные дисциплины)
68. Математический анализ (углубленный курс)
69. Линейная алгебра (углубленный курс)
70. Теория вероятностей (углубленный курс)
71. Методы оптимальных решений (углубленный курс)
72. Иностраный язык (углубленный курс)
73. Евразийская политическая экономия
74. Модели бизнес-учета и отчетности субъекта малого предпринимательства