

**Список учебных предметов/ курсов/ дисциплин (модулей), предусмотренных ОПОП
«Экономика и финансы международной компании» по направлению подготовки
38.03.01 Экономика**

1. Иностранный язык
2. Общая экономическая теория
3. Философия
4. Линейная алгебра
5. История (история России, всеобщая история)
6. Право
7. Математический анализ
8. Введение в информационные технологии
9. История экономических учений
10. Экономика фирмы
11. Социология
12. Менеджмент
13. Пространственная экономика
14. Микроэкономика
15. Теория вероятностей и математическая статистика
16. Статистика
17. Бухгалтерский учет
18. Безопасность жизнедеятельности
19. Управление проектами
20. Профессиональный иностранный язык
21. Макроэкономика
22. Финансы
23. Физическая культура и спорт
24. Методы оптимальных решений
25. Анализ хозяйственной деятельности
26. Анализ данных
27. Эконометрика
28. Мировая экономика
29. Деньги, кредит, банки
30. Институциональная экономика
31. Маркетинг
32. Теория рисков
33. Экономика России
34. Инструментальные средства анализа данных
35. Введение в язык программирования Python
36. Применение информационных систем 1С: Бухгалтерия
37. Цифровые технологии и средства работы с данными
38. Методы машинного обучения
39. Введение в искусственный интеллект
40. Принятие решений на основе данных
41. Международный бизнес
42. Экономика международной компании
43. Международные валютно-финансовые отношения
44. Международные стратегии ТНК / International Strategies of Multinational Corporations

45. Финансы международной компании
46. Международные транспортные системы / International Transportation Systems
47. Мировые рынки товаров и услуг
48. Международные инвестиции
49. Международный технологический обмен и интеллектуальный капитал / International Technology Transfer and Intellectual Capital
50. Контрактное сопровождение внешнеэкономической деятельности / Contract Provision of Foreign Economic Activity
51. Проект: Структурирование и оценка международных инвестиционных проектов
52. Международные аквизиции
53. Международное налогообложение
54. Дизайн-мышление и бизнес-моделирование
55. Организация и проведение event-мероприятий
56. Технологии самоорганизации и кросс-функционального взаимодействия
57. Лидерство
58. Международная бизнес-этика
59. Организационное поведение и организационная психология
60. Организация международных переговоров
61. Межкультурные коммуникации в иноязычной среде
62. Интернет-проект: создание и продвижение
63. Big Idea и создание стартапа
64. Бизнес-аналитика инновационных проектов
65. Предпринимательство в профессиональной сфере
66. Экосистемы поддержки экспорта / Export Support Ecosystems
67. Международный бизнес-консалтинг / International Business Consulting
68. Физическая культура и спорт (элективные дисциплины)
69. Международная бизнес-среда
70. Иностранный язык (второй)
71. Евразийская политическая экономия