

**Список учебных предметов/ курсов/ дисциплин (модулей), предусмотренных ОПОП
«Экономика и финансы международной компании» по направлению подготовки
38.03.01 Экономика**

1. Иностранный язык
2. Общая экономическая теория
3. Философия
4. Линейная алгебра
5. История России
6. Право
7. Математический анализ
8. Введение в информационные технологии
9. История экономических учений
10. Экономика фирмы
11. Социология
12. Менеджмент
13. Пространственная экономика
14. Микроэкономика
15. Теория вероятностей и математическая статистика
16. Статистика
17. Бухгалтерский учет
18. Управление проектами
19. Профессиональный иностранный язык
20. Макроэкономика
21. Финансы
22. Физическая культура и спорт
23. Методы оптимальных решений
24. Анализ хозяйственной деятельности
25. Анализ данных
26. Эконометрика
27. Мировая экономика
28. Деньги, кредит, банки
29. Институциональная экономика
30. Маркетинг
31. Теория рисков
32. Экономика России
33. Безопасность жизнедеятельности
34. Основы военной подготовки
35. Основы военной подготовки (расширенный курс)
36. Инструментальные средства анализа данных
37. Основы программирования на языке Python
38. Применение информационных систем 1С: Бухгалтерия
39. Цифровые технологии и средства работы с данными
40. Методы машинного обучения
41. Введение в искусственный интеллект
42. Принятие решений на основе данных
43. Международный бизнес
44. Экономика международной компании
45. Международные валютно-финансовые отношения

46. Международные стратегии ТНК / International Strategies of Multinational Corporations
47. Финансы международной компании
48. Международные транспортные системы / International Transportation Systems
49. Мировые рынки товаров и услуг
50. Международные инвестиции
51. Международный технологический обмен и интеллектуальный капитал / International Technology Transfer and Intellectual Capital
52. Контрактное сопровождение внешнеэкономической деятельности / Contract Provision of Foreign Economic Activity
53. Проект: Структурирование и оценка международных инвестиционных проектов
54. Международные аквизиции
55. Международное налогообложение
56. Организация и проведение event-мероприятий
57. Международная бизнес-этика
58. Организационное поведение и организационная психология
59. Межкультурная коммуникация
60. Интернет-проект: создание и продвижение
61. Бизнес-идея и создание стартапа
62. Бизнес-аналитика инновационных проектов
63. Предпринимательство в профессиональной сфере
64. Экосистемы поддержки экспорта / Export Support Ecosystems
65. Международный бизнес-консалтинг / International Business Consulting
66. Физическая культура и спорт (элективные дисциплины)
67. Международная бизнес-среда
68. Иностранный язык (второй)
69. Евразийская политическая экономия