

**Список учебных предметов/ курсов/ дисциплин (модулей), предусмотренных ОПОП
«Экономика международного предпринимательства» по направлению подготовки
38.03.01 Экономика**

1. Иностранный язык
2. Общая экономическая теория
3. Философия
4. Линейная алгебра
5. История (история России, всеобщая история)
6. Право
7. Математический анализ
8. Введение в информационные технологии
9. История экономических учений
10. Экономика фирмы
11. Социология
12. Менеджмент
13. Пространственная экономика
14. Микроэкономика
15. Теория вероятностей и математическая статистика
16. Статистика
17. Бухгалтерский учет
18. Безопасность жизнедеятельности
19. Управление проектами
20. Профессиональный иностранный язык
21. Макроэкономика
22. Финансы
23. Физическая культура и спорт
24. Методы оптимальных решений
25. Анализ хозяйственной деятельности
26. Анализ данных
27. Эконометрика
28. Мировая экономика
29. Деньги, кредит, банки
30. Институциональная экономика
31. Маркетинг
32. Теория рисков
33. Экономика России
34. Инструментальные средства анализа данных
35. Введение в язык программирования Python
36. Применение информационных систем 1С: Бухгалтерия
37. Цифровые технологии и средства работы с данными
38. Методы машинного обучения
39. Введение в искусственный интеллект
40. Принятие решений на основе данных
41. Международное предпринимательство: теория и практика
42. Системный анализ международной бизнес-среды
43. Моделирование бизнес-процессов международной сетевой компании
44. Организация и управление международным инвестиционным проектом
45. Социальная ответственность в международном бизнесе

46. Управление бюджетом международной сетевой компании
47. Управленческий учет и отчетность в международной компании
48. Развитие международного бизнеса в цифровой среде
49. Цифровые технологии работы экономических служб
50. Международная деловая коммуникация
51. Проект: Экономический потенциал международного проекта
52. Управление конкурентоспособностью и рисками международной фирмы
53. Организация внешнеэкономической деятельности
54. Стратегия работы со стейкхолдерами международной фирмы
55. Дизайн-мышление и бизнес-моделирование
56. Организация и проведение event-мероприятий
57. Технологии самоорганизации и кросс-функционального взаимодействия
58. Лидерство
59. Международная бизнес-этика
60. Организационное поведение и организационная психология
61. Организация международных переговоров
62. Межкультурные коммуникации в иноязычной среде
63. Интернет-проект: создание и продвижение
64. Big Idea и создание стартапа
65. Бизнес-аналитика инновационных проектов
66. Предпринимательство в профессиональной сфере
67. Физическая культура и спорт (элективные дисциплины)
68. Психология предпринимательства и лидерство
69. История российского предпринимательства
70. Второй иностранный язык
71. Евразийская политическая экономия