

**Список учебных предметов/ курсов/ дисциплин (модулей), предусмотренных ОПОП
«Экономика предприятий и организаций» по направлению подготовки 38.03.01
Экономика**

1. Иностранный язык
2. Общая экономическая теория
3. Философия
4. Линейная алгебра
5. История России
6. Право
7. Математический анализ
8. Введение в информационные технологии
9. История экономических учений
10. Экономика фирмы
11. Социология
12. Менеджмент
13. Пространственная экономика
14. Микроэкономика
15. Теория вероятностей и математическая статистика
16. Статистика
17. Бухгалтерский учет
18. Управление проектами
19. Профессиональный иностранный язык
20. Макроэкономика
21. Финансы
22. Физическая культура и спорт
23. Методы оптимальных решений
24. Анализ хозяйственной деятельности
25. Анализ данных
26. Эконометрика
27. Мировая экономика
28. Деньги, кредит, банки
29. Институциональная экономика
30. Экономика труда
31. Теория выборки и оценка рисков
32. Экономика России
33. Безопасность жизнедеятельности
34. Основы военной подготовки
35. Основы военной подготовки (расширенный курс)
36. Инструментальные средства анализа данных
37. Основы программирования на языке Python
38. Применение информационных систем 1С: Бухгалтерия
39. Цифровые технологии и средства работы с данными
40. Методы машинного обучения
41. Введение в искусственный интеллект
42. Принятие решений на основе данных
43. Функциональный и стоимостной анализ
44. Организация и планирование производства
45. Научно-техническая подготовка производства

46. Инвестиционный анализ и инвестиционное проектирование на предприятии
47. Технико-экономическое планирование деятельности предприятия
48. Управление затратами и результатами деятельности предприятия
49. Организация и планирование финансовой деятельности предприятия
50. Стратегии развития предприятия
51. Проект: Организационно-экономическое развитие предприятия
52. Промышленно-финансовая интеграция
53. Организация и проведение event-мероприятий
54. Международная бизнес-этика
55. Организационное поведение и организационная психология
56. Межкультурная коммуникация
57. Интернет-проект: создание и продвижение
58. Бизнес-идея и создание стартапа
59. Бизнес-аналитика инновационных проектов
60. Предпринимательство в профессиональной сфере
61. Стратегический анализ предприятия
62. Экономическая безопасность предприятия
63. Трансфер технологий
64. Цифровые технологии в инвестиционной деятельности предприятия
65. Формирование жизненного цикла продуктовых инноваций в цифровой среде
66. Сетевая организация продвижения продукции предприятия
67. Искусственный интеллект в экономике и управлении
68. Интеллектуальный капитал в цифровой экономике
69. Физическая культура и спорт (элективные дисциплины)
70. Математический анализ (углубленный курс)
71. Линейная алгебра (углубленный курс)
72. Теория вероятностей (углубленный курс)
73. Методы оптимальных решений (углубленный курс)
74. Иностраный язык (углубленный курс)
75. Евразийская политическая экономия
76. Модели бизнес-учета и отчетности субъекта малого предпринимательства