

**Список учебных предметов/ курсов/ дисциплин (модулей), предусмотренных ОПОП  
«Экономика предприятия с углубленным изучением китайского языка» по  
направлению подготовки 38.03.01 Экономика**

1. Иностранный язык
2. Общая экономическая теория
3. Философия
4. Линейная алгебра
5. История (история России, всеобщая история)
6. Право
7. Математический анализ
8. Введение в информационные технологии
9. История экономических учений
10. Экономика фирмы
11. Социология
12. Менеджмент
13. Пространственная экономика
14. Микроэкономика
15. Теория вероятностей и математическая статистика
16. Статистика
17. Бухгалтерский учет
18. Безопасность жизнедеятельности
19. Управление проектами
20. Профессиональный иностранный язык
21. Макроэкономика
22. Финансы
23. Физическая культура и спорт
24. Методы оптимальных решений
25. Анализ хозяйственной деятельности
26. Анализ данных
27. Эконометрика
28. Мировая экономика
29. Деньги, кредит, банки
30. Институциональная экономика
31. Экономика труда
32. Теория выборки и оценка рисков
33. Экономика России
34. Инструментальные средства анализа данных
35. Введение в язык программирования Python
36. Применение информационных систем 1С: Бухгалтерия
37. Цифровые технологии и средства работы с данными
38. Методы машинного обучения
39. Введение в искусственный интеллект
40. Принятие решений на основе данных
41. Организация и планирование производства
42. Экономика предприятия КНР
43. Экономика устойчивого развития / Sustainable development economics
44. Государственное регулирование деятельности предприятий РФ и КНР
45. Формирование жизненного цикла продуктовых инноваций РФ и КНР

46. Стратегический конкурентный менеджмент на предприятиях РФ и КНР
47. Бизнес-аналитика на предприятиях КНР
48. Организация и планирование финансовой деятельности предприятия
49. Экономические основы интеллектуального капитала / Economic foundations of intellectual capital
50. Бухгалтерская отчетность организаций и налоговая система КНР
51. Планирование инвестиционной деятельности на предприятии с применением прикладных программ
52. Проект: Бизнес-масштабирование на предприятиях РФ и КНР
53. Управление затратами и результатами деятельности предприятия РФ и КНР
54. Дизайн-мышление и бизнес-моделирование
55. Организация и проведение event-мероприятий
56. Технологии самоорганизации и кросс-функционального взаимодействия
57. Лидерство
58. Международная бизнес-этика
59. Организационное поведение и организационная психология
60. Организация международных переговоров
61. Межкультурные коммуникации в иноязычной среде
62. Интернет-проект: создание и продвижение
63. Big Idea и создание стартапа
64. Бизнес-аналитика инновационных проектов
65. Предпринимательство в профессиональной сфере
66. Управление конкурентоспособностью предприятий РФ и КНР
67. Управление финансовыми рисками предприятий РФ и КНР
68. ESG управление на предприятиях РФ и КНР
69. Экономические исследования с применением прикладных программ
70. Физическая культура и спорт (элективные дисциплины)
71. История Китая
72. Введение в востоковедение
73. Экономика Китая
74. Культура Китая
75. Иностранный язык (углубленный курс)
76. Евразийская политическая экономия