

**Список учебных предметов/ курсов/ дисциплин (модулей), предусмотренных ОПОП  
«Маркетинг и управление брендами» по направлению подготовки 38.03.02  
Менеджмент**

1. История
2. Философия
3. Иностранный язык
4. Правоведение
5. Психология
6. Экономическая теория
7. Русский язык и культура речи
8. Социология
9. Математика
10. Статистика (Теория статистики, социально-экономическая статистика)
11. Методы принятия управленческих решений
12. Информационные технологии в менеджменте
13. Природопользование и экологическая безопасность
14. Теория вероятностей и математическая статистика
15. Управление энергоэффективностью и ресурсосбережением
16. Безопасность жизнедеятельности
17. Маркетинг
18. Учет и анализ (финансовый учет, управленческий учет, финансовый анализ)
19. Управление человеческими ресурсами
20. Стратегический менеджмент
21. Экономика предприятия
22. Комплексный анализ хозяйственной деятельности
23. Логистика
24. Управление качеством и конкурентоспособностью
25. Физическая культура и спорт
26. Введение в менеджмент
27. Теория менеджмента
28. Государственный менеджмент
29. Территориальное планирование
30. Финансовый менеджмент
31. Устойчивый маркетинг
32. Управление международными цепями поставок
33. Управление проектами
34. Инновационный менеджмент
35. Международный менеджмент
36. Экономика маркетинга
37. Поведение потребителей
38. Количественные методы исследований в маркетинге
39. Управление маркетингом
40. Маркетинговые исследования и бенчмаркинг
41. Маркетинговые коммуникации
42. Маркетинг услуг
43. Программно-технологическая поддержка маркетинговой деятельности
44. Операционное обеспечение маркетинговой деятельности
45. Маркетинг инноваций

46. Управление лояльностью потребителей
47. Продакт-менеджмент и ассортиментная политика
48. Электронная коммерция
49. Управление брендами
50. Брендинг и оценка капитала бренда
51. Маркетинг-аналитика
52. Интеллектуальный анализ маркетинговых данных
53. Маркетинг-контроллинг и аудит
54. Оценка результативности маркетинга
55. Интернет-маркетинг
56. Маркетинг в социальных сетях
57. Ценообразование и ценовая политика компании
58. Личные продажи
59. Управление маркетинговыми каналами
60. Международный маркетинг
61. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности
62. B2B маркетинг
63. Физическая культура и спорт (элективные дисциплины)
64. Методы научных исследований в маркетинге и логистике
65. Иностранный язык (углубленный курс)