

**Список учебных предметов/ курсов/ дисциплин (модулей), предусмотренных ОПОП  
«Маркетинг и управление брендами» по направлению подготовки 38.03.02  
Менеджмент**

1. Иностранный язык
2. Введение в информационные технологии
3. Общая экономическая теория
4. Высшая математика
5. История (история России, всеобщая история)
6. Социология
7. Теория менеджмента
8. Философия
9. Учет и анализ (финансовый учет, управленческий учет, финансовый анализ)
10. Теория вероятностей и математическая статистика
11. Право
12. Предпринимательство
13. Микроэкономика
14. Логистика
15. Маркетинг
16. Безопасность жизнедеятельности
17. Статистика
18. Макроэкономика
19. Профессиональный иностранный язык
20. Физическая культура и спорт
21. Управление проектами
22. Методы принятия управленческих решений
23. Анализ данных
24. Введение в профессию
25. Е-коммерция
26. Интегрированные маркетинговые коммуникации
27. Цифровой маркетинг
28. Маркетинг услуг
29. Применение информационных систем 1С: ERP Управление предприятием
30. Цифровые технологии и средства работы с данными
31. Методы машинного обучения
32. Введение в искусственный интеллект
33. Принятие решений на основе данных
34. Информационная система маркетинга и маркетинговые исследования
35. Маркетинг в социальных сетях
36. Поведение потребителей
37. Управление брендами
38. Инструменты платного веб-трафика
39. Управление лояльностью потребителей
40. Количественные методы исследований в маркетинге
41. Экономика маркетинга
42. Ценообразование и ценовая политика
43. Международный маркетинг
44. Продакт-менеджмент
45. Управление маркетингом

46. Управление маркетинговыми каналами
47. Маркетинг-аналитика
48. Методы исследований в маркетинге
49. Проект: Маркетинговый проект
50. Управление взаимоотношениями с покупателями (CRM-системы)
51. Английский язык для личного и профессионального роста
52. Дизайн-мышление и бизнес-моделирование
53. Формирование лидерского потенциала
54. Организация международных переговоров
55. Межкультурная коммуникация в профессиональной деятельности
56. Межкультурная коммуникация
57. Финансовые решения в ситуации риска
58. Бизнес-аналитика инновационных проектов
59. Стартап-бизнес с нуля
60. Операционное обеспечение маркетинга
61. Программная поддержка маркетинга и брендинга
62. Анализ маркетинговых данных на базе Python
63. Интеллектуальный анализ маркетинговых данных
64. Оценка результативности маркетинга и веб-аналитика
65. Бренд-контроллинг и оценка маркетинговых активов
66. Маркетинг Интернет-платформ
67. Маркетинг и брендинг территории
68. Физическая культура и спорт (элективные дисциплины)
69. Иностраный язык (углубленный курс)
70. Евразийская политическая экономия
71. Электронные закупки