

**Список учебных предметов/ курсов/ дисциплин (модулей), предусмотренных ОПОП
«Маркетинг и управление брендами» по направлению подготовки 38.03.02
Менеджмент**

1. Иностранный язык
2. Введение в информационные технологии
3. Общая экономическая теория
4. Высшая математика
5. История России
6. Социология
7. Теория менеджмента
8. Философия
9. Учет и анализ (финансовый учет, управленческий учет, финансовый анализ)
10. Теория вероятностей и математическая статистика
11. Право
12. Предпринимательство
13. Микроэкономика
14. Логистика
15. Маркетинг
16. Статистика
17. Макроэкономика
18. Профессиональный иностранный язык
19. Физическая культура и спорт
20. Управление проектами
21. Методы принятия управленческих решений
22. Анализ данных
23. Введение в профессию
24. Электронная коммерция
25. Интегрированные маркетинговые коммуникации
26. Цифровой маркетинг
27. Маркетинг услуг
28. Безопасность жизнедеятельности
29. Основы военной подготовки
30. Основы военной подготовки (расширенный курс)
31. Применение информационных систем 1С: ERP Управление предприятием
32. Цифровые технологии и средства работы с данными
33. Методы машинного обучения
34. Введение в искусственный интеллект
35. Принятие решений на основе данных
36. Информационная система маркетинга и маркетинговые исследования
37. Маркетинг в социальных сетях
38. Поведение потребителей
39. Управление брендами
40. Инструменты платного веб-трафика
41. Управление лояльностью потребителей
42. Количественные методы исследований в маркетинге
43. Экономика маркетинга
44. Ценообразование и ценовая политика
45. Международный маркетинг

46. Продакт-менеджмент
47. Управление маркетингом и потребительской ценностью
48. Управление маркетинговыми каналами
49. Маркетинг-аналитика
50. Методы исследований в маркетинге
51. Проект: Маркетинговый проект
52. Управление взаимоотношениями с покупателями (CRM-системы)
53. Дизайн-мышление и бизнес-моделирование
54. Формирование лидерского потенциала
55. Межкультурная коммуникация
56. Финансовые решения в ситуации риска
57. Бизнес-аналитика инновационных проектов
58. Стартап-бизнес с нуля
59. Операционное обеспечение маркетинга
60. Программная поддержка маркетинга и брендинга
61. Анализ маркетинговых данных на базе Python
62. Интеллектуальный анализ маркетинговых данных
63. Оценка результативности маркетинга и веб-аналитика
64. Бренд-контроллинг и оценка маркетинговых активов
65. Маркетинг Интернет-платформ
66. Маркетинг и брендинг территории
67. Физическая культура и спорт (элективные дисциплины)
68. Иностраный язык (углубленный курс)
69. Евразийская политическая экономия
70. Электронные закупки