

**Список практик, предусмотренных ОПОП «Маркетинг и управление брендами» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент**

1. Учебная практика (по получению первичных профессиональных умений и навыков)
2. Производственная практика (по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)
3. Производственная практика (преддипломная)