

**Список учебных предметов/ курсов/ дисциплин (модулей), предусмотренных ОПОП
«Международный бизнес» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент**

1. История
2. Философия
3. Иностранный язык
4. Правоведение
5. Психология
6. Экономическая теория
7. Русский язык и культура речи
8. Социология
9. Математика
10. Статистика (Теория статистики, социально-экономическая статистика)
11. Методы принятия управленческих решений
12. Информационные технологии в менеджменте
13. Природопользование и экологическая безопасность
14. Теория вероятностей и математическая статистика
15. Управление энергоэффективностью и ресурсосбережением
16. Безопасность жизнедеятельности
17. Маркетинг
18. Учет и анализ (финансовый учет, управленческий учет, финансовый анализ)
19. Управление человеческими ресурсами
20. Стратегический менеджмент
21. Экономика предприятия
22. Комплексный анализ хозяйственной деятельности
23. Логистика
24. Управление качеством и конкурентоспособностью
25. Физическая культура и спорт
26. Введение в менеджмент
27. Теория менеджмента
28. Государственный менеджмент
29. Территориальное планирование
30. Финансовый менеджмент
31. Устойчивый маркетинг
32. Управление международными цепями поставок
33. Управление проектами
34. Инновационный менеджмент
35. Международный менеджмент
36. Модели планирования в международной фирме
37. Международное налогообложение и регулирование
38. Управление человеческими ресурсами и этика в международном бизнесе
39. Сравнительный менеджмент
40. Интегрированные структуры в глобальной экономике
41. Международные переговоры и дипломатический протокол
42. Международный контракт
43. Интернационализация малого и среднего бизнеса
44. Международный маркетинг
45. Международные стратегии компании в современных условиях
46. Международные стандарты профессиональной деятельности

47. Международное валютно-финансовое обращение и регулирование
48. Международное проектирование и сотрудничество
49. Международные рынки
50. Методы исследований международных операций и рынков
51. Технологии международных инвестиций
52. Международная стандартизация
53. Операционный менеджмент в условиях международного бизнеса
54. Комплаенс-контроль и финансовая безопасность
55. Международная логистика и управление цепями поставок
56. Международная торговля и международная конкуренция
57. Корпоративное управление в международных компаниях
58. Технологии и инструменты риск-менеджмента международной компании
59. Управленческий учет в международной фирме
60. Технологическая политика МНК
61. Информационные ресурсы международного бизнеса
62. Информационная поддержка принятия управленческих решений в международных компаниях
63. Физическая культура и спорт (элективные дисциплины)
64. Объектное управление
65. Иностраный язык (углубленный курс)