

**Список учебных предметов/ курсов/ дисциплин (модулей), предусмотренных ОПОП  
«Международный бизнес» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент**

1. Иностранный язык
2. Введение в информационные технологии
3. Общая экономическая теория
4. Высшая математика
5. История (история России, всеобщая история)
6. Социология
7. Теория менеджмента
8. Философия
9. Учет и анализ (финансовый учет, управленческий учет, финансовый анализ)
10. Теория вероятностей и математическая статистика
11. Право
12. Предпринимательство
13. Микроэкономика
14. Логистика
15. Маркетинг
16. Безопасность жизнедеятельности
17. Статистика
18. Макроэкономика
19. Профессиональный иностранный язык
20. Физическая культура и спорт
21. Управление проектами
22. Методы принятия управленческих решений
23. Анализ данных
24. Международный менеджмент
25. Международный контракт
26. Сравнительный менеджмент
27. Комплаенс-контроль и финансовая безопасность
28. Международные переговоры и дипломатический протокол
29. Применение информационных систем 1С: ERP Управление предприятием
30. Применение информационных систем 1С: Управление торговлей
31. Информационные технологии и средства работы с данными
32. Основы цифровой безопасности
33. Методы машинного обучения
34. Введение в искусственный интеллект
35. Принятие решений на основе данных
36. Интернационализация малого и среднего бизнеса
37. Управление человеческими ресурсами в международном бизнесе
38. Информационная поддержка принятия управленческих решений в международных компаниях
39. Интегрированные предпринимательские структуры в международном бизнесе
40. Технологии международных инвестиций и инноваций
41. Управленческий учет в международной фирме
42. Операционный менеджмент в условиях международного бизнеса
43. Технологии и инструменты риск-менеджмента международной компании
44. Корпоративное управление в международных компаниях
45. Международное налогообложение и регулирование

46. Модели планирования в международной фирме
47. Международный маркетинг
48. Технологическая политика международной компании
49. Международные стратегии компании
50. Международные рынки
51. Проект: Технологии предпринимательства в международной среде
52. Инструменты международного финансового менеджмента
53. Лидерство
54. Правовая риторика и правовой язык
55. Управленческие решения и тимбилдинг
56. Культура управления и основы лидерства в международном бизнесе
57. Деловые коммуникации
58. Лингвистические основы ведения межкультурного диалога в бизнес-среде
59. Эффективные межкультурные бизнес-коммуникации и развитие эмоционального интеллекта
60. Деловая переписка на английском языке
61. Информация и основы прикладной аналитики
62. Инновационные и социальные проекты в цифровой экономике
63. Интернет-предпринимательство и стартап
64. Технологии создания и управления инновационными проектами в секторе креативных индустрий
65. Самоменеджмент и личная эффективность
66. Документационное обеспечение управления организацией
67. Аналитика глобальных рынков
68. Исследование систем управления
69. Информационные технологии, применяемые в бизнес аналитике в международных компаниях
70. Информационные ресурсы международного бизнеса
71. Международные стандарты профессиональной деятельности
72. Международные стандарты
73. Физическая культура и спорт (элективные дисциплины)
74. Иностраный язык (углубленный курс)
75. Евразийская политическая экономия
76. Электронные закупки
77. Сквозные цифровые технологии поддержки гибких систем управления