

**Список учебных предметов/ курсов/ дисциплин (модулей), предусмотренных ОПОП
«Международный бизнес» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент**

1. Иностранный язык
2. Введение в информационные технологии
3. Общая экономическая теория
4. Высшая математика
5. История России
6. Социология
7. Теория менеджмента
8. Философия
9. Учет и анализ (финансовый учет, управленческий учет, финансовый анализ)
10. Теория вероятностей и математическая статистика
11. Право
12. Предпринимательство
13. Микроэкономика
14. Логистика
15. Маркетинг
16. Статистика
17. Макроэкономика
18. Профессиональный иностранный язык
19. Физическая культура и спорт
20. Управление проектами
21. Методы принятия управленческих решений
22. Анализ данных
23. Международный менеджмент
24. Международный контракт
25. Сравнительный менеджмент
26. Комплаенс-контроль и финансовая безопасность
27. Международные переговоры и дипломатический протокол
28. Безопасность жизнедеятельности
29. Основы военной подготовки
30. Основы военной подготовки (расширенный курс)
31. Применение информационных систем 1С: ERP Управление предприятием
32. Применение информационных систем 1С: Управление торговлей
33. Информационные технологии и средства работы с данными
34. Основы цифровой безопасности
35. Методы машинного обучения
36. Введение в искусственный интеллект
37. Принятие решений на основе данных
38. Интернационализация малого и среднего бизнеса
39. Управление человеческими ресурсами в международном бизнесе
40. Информационная поддержка принятия управленческих решений в международных компаниях
41. Интегрированные предпринимательские структуры в международном бизнесе
42. Технологии международных инвестиций и инноваций
43. Управленческий учет в международной фирме
44. Операционный менеджмент в условиях международного бизнеса
45. Технологии и инструменты риск-менеджмента международной компании

46. Корпоративное управление в международных компаниях
47. Международное налогообложение и регулирование
48. Модели планирования в международной фирме
49. Международный маркетинг
50. Технологическая политика международной компании
51. Международные стратегии компании
52. Международные рынки
53. Проект: Технологии предпринимательства в международной среде
54. Инструменты международного финансового менеджмента
55. Лидерство
56. Лингвистические основы ведения межкультурного диалога в бизнес-среде
57. Эффективные межкультурные бизнес-коммуникации и развитие эмоционального интеллекта
58. Управленческие решения и тимбилдинг
59. Информация и основы прикладной аналитики
60. Инновационные и социальные проекты в цифровой экономике
61. Интернет-предпринимательство и стартап
62. Технологии создания и управления инновационными проектами в секторе креативных индустрий
63. Самоменеджмент и личная эффективность
64. Документационное обеспечение управления организацией
65. Аналитика глобальных рынков
66. Исследование систем управления
67. Информационные технологии, применяемые в бизнес аналитике в международных компаниях
68. Информационные ресурсы международного бизнеса
69. Международные стандарты профессиональной деятельности
70. Международные стандарты
71. Физическая культура и спорт (элективные дисциплины)
72. Иностраный язык (углубленный курс)
73. Евразийская политическая экономия
74. Электронные закупки
75. Сквозные цифровые технологии поддержки гибких систем управления