

**Список учебных предметов/ курсов/ дисциплин (модулей), предусмотренных ОПОП
«Производственный менеджмент» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент**

1. Иностранный язык
2. Введение в информационные технологии
3. Общая экономическая теория
4. Высшая математика
5. История (история России, всеобщая история)
6. Социология
7. Теория менеджмента
8. Философия
9. Учет и анализ (финансовый учет, управленческий учет, финансовый анализ)
10. Теория вероятностей и математическая статистика
11. Право
12. Предпринимательство
13. Микроэкономика
14. Логистика
15. Маркетинг
16. Безопасность жизнедеятельности
17. Статистика
18. Макроэкономика
19. Профессиональный иностранный язык
20. Физическая культура и спорт
21. Управление проектами
22. Методы принятия управленческих решений
23. Анализ данных
24. Основы конструирования на современном предприятии
25. Государственное регулирование промышленности
26. Организация производства
27. Отраслевые особенности производства
28. Применение информационных систем 1С: ERP Управление предприятием
29. Применение информационных систем 1С: Управление торговлей
30. Информационные технологии и средства работы с данными
31. Основы цифровой безопасности
32. Методы машинного обучения
33. Введение в искусственный интеллект
34. Принятие решений на основе данных
35. Управление имущественным комплексом промышленного предприятия
36. Оперативно-производственное планирование
37. Реинжиниринг воспроизводственных процессов
38. Техническое нормирование производства
39. Комплексная оценка производственно-хозяйственной деятельности предприятия
40. Система менеджмента бережливого производства
41. Управление изменениями
42. Ресурсный потенциал региональных рынков
43. Организация сетей поставок в регионы и промышленный экспорт
44. Тендерная деятельность предприятий
45. Управление ритмичностью материально-технического обеспечения производства
46. Управление затратами и контроллинг на промышленном предприятии

47. Управление индустриальными территориями и конгломератами
48. Управление потенциалом промышленного предприятия
49. Планирование и прогнозирование в промышленности
50. Проект: Подготовка производства нового продукта
51. Инновационная трансформация предприятий
52. Лидерство
53. Правовая риторика и правовой язык
54. Управленческие решения и тимбилдинг
55. Культура управления и основы лидерства в международном бизнесе
56. Деловые коммуникации
57. Лингвистические основы ведения межкультурного диалога в бизнес-среде
58. Эффективные межкультурные бизнес-коммуникации и развитие эмоционального интеллекта
59. Деловая переписка на английском языке
60. Информация и основы прикладной аналитики
61. Инновационные и социальные проекты в цифровой экономике
62. Интернет-предпринимательство и стартап
63. Технологии создания и управления инновационными проектами в секторе креативных индустрий
64. Построение цифрового предприятия
65. Управление инженерными системами производственных объектов и энергоэффективность
66. Сбытовая деятельность предприятия в цифровой среде
67. Процессный менеджмент в урбанистике
68. IT-решения планирования и прогнозирования данных
69. Региональная сбытовая политика
70. Стратегия цифрового развития предприятия
71. Особенности осуществления закупок госорганизациями
72. Физическая культура и спорт (элективные дисциплины)
73. Иностраный язык (углубленный курс)
74. Евразийская политическая экономия
75. Электронные закупки
76. Сквозные цифровые технологии поддержки гибких систем управления