

**Список учебных предметов/ курсов/ дисциплин (модулей), предусмотренных ОПОП
«Промышленный хайтек и урбанистика» по направлению подготовки 38.03.02
Менеджмент**

1. Иностранный язык
2. Введение в информационные технологии
3. Общая экономическая теория
4. Высшая математика
5. История России
6. Социология
7. Теория менеджмента
8. Философия
9. Учет и анализ (финансовый учет, управленческий учет, финансовый анализ)
10. Теория вероятностей и математическая статистика
11. Право
12. Предпринимательство
13. Микроэкономика
14. Логистика
15. Маркетинг
16. Статистика
17. Макроэкономика
18. Профессиональный иностранный язык
19. Физическая культура и спорт
20. Управление проектами
21. Методы принятия управленческих решений
22. Анализ данных
23. Хайтек и промышленный дизайн
24. Стратегическое управление городом и урбанистика
25. Инноватика промышленных и городских объектов
26. Отраслевой анализ
27. Безопасность жизнедеятельности
28. Основы военной подготовки
29. Основы военной подготовки (расширенный курс)
30. Применение информационных систем 1С: ERP Управление предприятием
31. Применение информационных систем 1С: Управление торговлей
32. Информационные технологии и средства работы с данными
33. Основы цифровой безопасности
34. Методы машинного обучения
35. Введение в искусственный интеллект
36. Принятие решений на основе данных
37. Управление имущественным комплексом промышленного предприятия
38. Оперативно-производственное планирование
39. Реинжиниринг воспроизводственных процессов
40. Техническое нормирование производства
41. Комплексная оценка производственно-хозяйственной деятельности предприятия
42. Система менеджмента бережливого производства
43. Управление изменениями
44. Промышленная политика урбанизированных территорий
45. Организация сетей поставок в регионы и промышленный экспорт

46. Тендерная деятельность предприятий
47. Управление ритмичностью материально-технического обеспечения производства
48. Управление затратами и контроллинг на промышленном предприятии
49. Индустриальная урбанистика
50. Управление потенциалом промышленного предприятия
51. Планирование и прогнозирование в промышленности
52. Проект: Подготовка производства нового продукта
53. Инновационная трансформация предприятий
54. Лидерство
55. Лингвистические основы ведения межкультурного диалога в бизнес-среде
56. Эффективные межкультурные бизнес-коммуникации и развитие эмоционального интеллекта
57. Управленческие решения и тимбилдинг
58. Информация и основы прикладной аналитики
59. Инновационные и социальные проекты в цифровой экономике
60. Интернет-предпринимательство и стартап
61. Технологии создания и управления инновационными проектами в секторе креативных индустрий
62. Построение цифрового предприятия
63. Управление инженерными системами производственных объектов и энергоэффективность
64. Сбытовая деятельность предприятия в цифровой среде
65. Процессный менеджмент в урбанистике
66. IT-решения планирования и прогнозирования данных
67. Региональная сбытовая политика
68. Стратегия цифрового развития предприятия
69. Особенности осуществления закупок госорганизациями
70. Физическая культура и спорт (элективные дисциплины)
71. Иностраный язык (углубленный курс)
72. Евразийская политическая экономия
73. Электронные закупки
74. Сквозные цифровые технологии поддержки гибких систем управления