

**Список учебных предметов/ курсов/ дисциплин (модулей), предусмотренных ОПОП  
«Управление бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент**

1. Иностранный язык
2. Введение в информационные технологии
3. Общая экономическая теория
4. Высшая математика
5. История (история России, всеобщая история)
6. Социология
7. Теория менеджмента
8. Философия
9. Учет и анализ (финансовый учет, управленческий учет, финансовый анализ)
10. Теория вероятностей и математическая статистика
11. Право
12. Предпринимательство
13. Микроэкономика
14. Логистика
15. Маркетинг
16. Безопасность жизнедеятельности
17. Статистика
18. Макроэкономика
19. Профессиональный иностранный язык
20. Физическая культура и спорт
21. Управление проектами
22. Методы принятия управленческих решений
23. Анализ данных
24. Анализ конкурентной среды
25. Экономика предприятия
26. Организация технико-экономического планирования на предприятии
27. Организация и планирование производства
28. Применение информационных систем 1С: ERP Управление предприятием
29. Применение информационных систем 1С: Управление торговлей
30. Информационные технологии и средства работы с данными
31. Основы цифровой безопасности
32. Методы машинного обучения
33. Введение в искусственный интеллект
34. Принятие решений на основе данных
35. Инвестиционный менеджмент
36. Стратегии в бизнесе
37. Система сбалансированных показателей
38. Документационное обеспечение менеджмента
39. Управление производственными затратами и результатами
40. Корпоративная культура
41. Инновационные технологии в бизнесе
42. Технологии корпоративного управления
43. Финансовое планирование и бюджетирование деятельности предприятия
44. Риск-менеджмент
45. Финансово-экономическое моделирование бизнеса
46. Стратегический анализ и стратегическое планирование бизнеса

47. Проектирование бизнес-процессов
48. Организационный аудит
49. Управление финансами предприятия
50. Проект: Организация и управление продвижением продукции
51. Масштабирование бизнеса
52. Лидерство
53. Правовая риторика и правовой язык
54. Управленческие решения и тимбилдинг
55. Культура управления и основы лидерства в международном бизнесе
56. Деловые коммуникации
57. Лингвистические основы ведения межкультурного диалога в бизнес-среде
58. Эффективные межкультурные бизнес-коммуникации и развитие эмоционального интеллекта
59. Деловая переписка на английском языке
60. Информация и основы прикладной аналитики
61. Инновационные и социальные проекты в цифровой экономике
62. Интернет-предпринимательство и стартап
63. Технологии создания и управления инновационными проектами в секторе креативных индустрий
64. Правовая среда бизнеса и интеллектуальное право
65. Программное обеспечение бизнеса
66. Игрофикация бизнес-решений
67. Администрирование бизнес-процессов в цифровой среде
68. Устойчивое развитие бизнеса
69. Цифровые бизнес-модели
70. Управление интеграционными трансформациями в промышленности
71. Планирование инвестиционной деятельности на предприятии с применением прикладных программ
72. Физическая культура и спорт (элективные дисциплины)
73. Иностраный язык (углубленный курс)
74. Евразийская политическая экономия
75. Электронные закупки
76. Сквозные цифровые технологии поддержки гибких систем управления