

**Список учебных предметов/ курсов/ дисциплин (модулей), предусмотренных ОПОП
«Управление бизнесом по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент**

1. Иностранный язык
2. Введение в информационные технологии
3. Общая экономическая теория
4. Высшая математика
5. История России
6. Социология
7. Теория менеджмента
8. Философия
9. Учет и анализ (финансовый учет, управленческий учет, финансовый анализ)
10. Теория вероятностей и математическая статистика
11. Право
12. Предпринимательство
13. Микроэкономика
14. Логистика
15. Маркетинг
16. Статистика
17. Макроэкономика
18. Профессиональный иностранный язык
19. Физическая культура и спорт
20. Управление проектами
21. Методы принятия управленческих решений
22. Анализ данных
23. Анализ конкурентной среды
24. Экономика предприятия
25. Организация технико-экономического планирования на предприятии
26. Организация и планирование производства
27. Безопасность жизнедеятельности
28. Основы военной подготовки
29. Основы военной подготовки (расширенный курс)
30. Применение информационных систем 1С: ERP Управление предприятием
31. Применение информационных систем 1С: Управление торговлей
32. Информационные технологии и средства работы с данными
33. Основы цифровой безопасности
34. Методы машинного обучения
35. Введение в искусственный интеллект
36. Принятие решений на основе данных
37. Инвестиционный менеджмент
38. Стратегии в бизнесе
39. Система сбалансированных показателей
40. Документационное обеспечение менеджмента
41. Управление производственными затратами и результатами
42. Корпоративная культура
43. Инновационные технологии в бизнесе
44. Технологии корпоративного управления
45. Финансовое планирование и бюджетирование деятельности предприятия
46. Риск-менеджмент

47. Финансово-экономическое моделирование бизнеса
48. Стратегический анализ и стратегическое планирование бизнеса
49. Проектирование бизнес-процессов
50. Организационный аудит
51. Управление финансами предприятия
52. Проект: Организация и управление продвижением продукции
53. Масштабирование бизнеса
54. Лидерство
55. Лингвистические основы ведения межкультурного диалога в бизнес-среде
56. Эффективные межкультурные бизнес-коммуникации и развитие эмоционального интеллекта
57. Управленческие решения и тимбилдинг
58. Информация и основы прикладной аналитики
59. Инновационные и социальные проекты в цифровой экономике
60. Интернет-предпринимательство и стартап
61. Технологии создания и управления инновационными проектами в секторе креативных индустрий
62. Правовая среда бизнеса и интеллектуальное право
63. Программное обеспечение бизнеса
64. Игрофикация бизнес-решений
65. Администрирование бизнес-процессов в цифровой среде
66. Устойчивое развитие бизнеса
67. Цифровые бизнес-модели
68. Управление интеграционными трансформациями в промышленности
69. Планирование инвестиционной деятельности на предприятии с применением прикладных программ
70. Физическая культура и спорт (элективные дисциплины)
71. Иностраный язык (углубленный курс)
72. Евразийская политическая экономия
73. Электронные закупки
74. Сквозные цифровые технологии поддержки гибких систем управления