

**Список учебных предметов/ курсов/ дисциплин (модулей), предусмотренных ОПОП  
«Коммерция и электронная торговля» по направлению подготовки 38.03.06 Торговое  
дело**

1. История
2. Философия
3. Иностранный язык
4. Хозяйственный строй России
5. Экономическая теория
6. Социология
7. Финансы, денежное обращение и кредит
8. Правовое регулирование профессиональной деятельности
9. Основы торгового дела
10. Основы товароведной деятельности в коммерции
11. Математика
12. Информатика
13. Менеджмент
14. Статистика
15. Экономика торгового дела
16. Бухгалтерский учет
17. Математические методы и модели в коммерции
18. Анализ коммерческой деятельности
19. Логистика
20. Маркетинг
21. Коммерческая деятельность
22. Электронная торговля
23. Безопасность жизнедеятельности
24. Физическая культура и спорт
25. Профессиональный иностранный язык
26. Маркетинговые информационные системы и исследования в торговом бизнесе
27. Основы международной торговли
28. Организация, технология и проектирование предприятий торговли
29. Управление продажами
30. Управление рисками в коммерции
31. Ассортиментная политика торговых предприятий
32. Ценообразование и ценовая политика в коммерции
33. Управление торговым предприятием
34. Экспертиза и предупреждение фальсификации товаров
35. Управление цепями поставок в торговле
36. Управление товарными запасами
37. Организация закупочной деятельности
38. Методы оценки эффективности коммерческой деятельности
39. Интегрированные маркетинговые коммуникации
40. Техника проведения коммерческих переговоров
41. Научно-исследовательская деятельность в коммерции
42. Организация сетевой розничной торговли
43. Интернет-маркетинг
44. Управление качеством торгового обслуживания
45. Управление операционной деятельностью в торговле

46. Методы и инструменты онлайн торговли
47. Проектирование каналов дистанционной торговли
48. Информационное обеспечение оптовой торговли
49. Информационное обеспечение розничной торговли
50. Электронные торговые площадки
51. Бизнес-модели электронной коммерции
52. Малый бизнес и стартап в коммерции
53. Конкурентные стратегии предприятий торговли
54. Категорийный менеджмент и управление частными торговыми марками
55. Брендинг и мерчандайзинг в розничной торговле
56. Организация государственных закупок и прокьюремент
57. Логистика электронной торговли
58. Логистические инновации в коммерции
59. Сервисная логистика и клиентоориентированность
60. Анализ и оценка коммерческих проектов
61. Бизнес-планирование в коммерции
62. Управление лояльностью покупателей на базе маркетинговых платформ
63. Управление офлайн и онлайн покупательским опытом в торговле
64. Физическая культура и спорт (элективные дисциплины)
65. Особенности внешней торговли ШОС
66. Иностраный язык (углубленный курс)