

**Список учебных предметов/ курсов/ дисциплин (модулей), предусмотренных ОПОП
«Коммерция и электронная торговля» по направлению подготовки 38.03.06 Торговое
дело**

1. Иностранный язык
2. История (история России, всеобщая история)
3. Безопасность жизнедеятельности
4. Общая экономическая теория
5. Введение в информационные технологии
6. Хозяйственный строй России
7. Основы торгового дела
8. Высшая математика
9. Философия
10. Право
11. Социология
12. Бухгалтерский учет
13. Экономика торгового дела
14. Основы товароведной деятельности в коммерции
15. Коммерческая деятельность
16. Статистика
17. Менеджмент
18. Системный анализ в коммерции
19. Товарная экспертиза и выявление фальсификации товаров
20. Ассортиментная политика предприятий
21. Профессиональный иностранный язык
22. Физическая культура и спорт
23. Логистика
24. Финансы, денежное обращение и кредит
25. Маркетинг
26. Управление проектами
27. Ценообразование и управление затратами в коммерции
28. Управление операционной деятельностью предприятий в сфере коммерции
29. Современные информационные технологии в коммерции
30. Анализ данных
31. Введение в язык программирования Python
32. Цифровые технологии и средства работы с данными
33. Введение в искусственный интеллект
34. Принятие решений на основе данных
35. Организация и проектирование предприятий по технологии бережливого производства
36. Организация закупочной деятельности
37. Основы международной торговли
38. Электронные торговые площадки и современные методы онлайн-торговли
39. Маркетинговые информационные системы и исследования в сфере коммерции
40. Интернет-маркетинг и маркетинговые коммуникации
41. Управление цепями поставок и логистические инновации
42. Управление товарными запасами
43. Логистика электронной торговли

44. Техника проведения коммерческих переговоров и организация партнерских взаимоотношений
45. Стартап и разработка конкурентных стратегий в сфере коммерции
46. Проект: Исследования и инновации в сфере коммерции и электронной торговли
47. Управление продажами
48. Управление офлайн и онлайн покупательским опытом
49. Управление предпринимательскими рисками в коммерции
50. Анализ и оценка коммерческих проектов
51. Структурный анализ и оценка эффективности коммерческой деятельности предприятий
52. Цифровые технологические решения в управлении коммерческими бизнес-процессами
53. Технологическое предпринимательство: управление коммерциализацией знаний и инновационных идей
54. Культура управления и основы лидерства в международном бизнесе
55. Культура управления и основы лидерства в международном бизнесе (на китайском языке)
56. Эффективные межкультурные бизнес-коммуникации и развитие эмоционального интеллекта
57. Межкультурное взаимодействие
58. Современный деловой этикет (на китайском языке)
59. Анализ и экономическая оценка проектов
60. Моделирование бизнес-процессов
61. Организация предпринимательства в КНР (на китайском языке)
62. Физическая культура и спорт (элективные дисциплины)
63. Иностраный язык (углубленный курс)
64. Евразийская политическая экономия
65. Электронные закупки