

**Список учебных предметов/ курсов/ дисциплин (модулей), предусмотренных ОПОП
«Коммерция и электронная торговля» по направлению подготовки 38.03.06 Торговое
дело**

1. Иностранный язык
2. История России
3. Общая экономическая теория
4. Введение в информационные технологии
5. Хозяйственный строй России
6. Основы торгового дела
7. Высшая математика
8. Философия
9. Право
10. Социология
11. Бухгалтерский учет
12. Экономика торгового дела
13. Основы товароведной деятельности в коммерции
14. Коммерческая деятельность
15. Статистика
16. Менеджмент
17. Системный анализ в коммерции
18. Товарная экспертиза и выявление фальсификации товаров
19. Ассортиментная политика предприятий
20. Профессиональный иностранный язык
21. Физическая культура и спорт
22. Логистика
23. Финансы, денежное обращение и кредит
24. Маркетинг
25. Управление проектами
26. Ценообразование и управление затратами в коммерции
27. Управление операционной деятельностью предприятий в сфере коммерции
28. Современные информационные технологии в коммерции
29. Анализ данных
30. Безопасность жизнедеятельности
31. Основы военной подготовки
32. Основы военной подготовки (расширенный курс)
33. Основы программирования на языке Python
34. Цифровые технологии и средства работы с данными
35. Введение в искусственный интеллект
36. Принятие решений на основе данных
37. Организация и проектирование предприятий по технологии бережливого производства
38. Организация закупочной деятельности
39. Основы международной торговли
40. Электронные торговые площадки и современные методы онлайн-торговли
41. Маркетинговые информационные системы и исследования в сфере коммерции
42. Интернет-маркетинг и маркетинговые коммуникации
43. Управление цепями поставок и логистические инновации
44. Управление товарными запасами

45. Логистика электронной торговли
46. Техника проведения коммерческих переговоров
47. Стартап и разработка конкурентных стратегий в сфере коммерции
48. Проект: Исследования и инновации в сфере коммерции и электронной торговли
49. Управление продажами
50. Управление офлайн и онлайн покупательским опытом
51. Оценка рисков в коммерции
52. Анализ и оценка проектов в торговом бизнесе
53. Структурный анализ и оценка эффективности торговой деятельности
54. Современное программно-информационное обеспечение управления торговым бизнесом
55. Организация международных переговоров
56. Культура управления и основы лидерства в международном бизнесе
57. Анализ и экономическая оценка проектов
58. Моделирование бизнес-процессов
59. Организация предпринимательства в КНР
60. Физическая культура и спорт (элективные дисциплины)
61. Иностраный язык (углубленный курс)
62. Евразийская политическая экономия
63. Электронные закупки