

**Список учебных предметов/ курсов/ дисциплин (модулей), предусмотренных ОПОП
«Экспертиза и менеджмент товаров» по направлению подготовки 38.03.07
Товароведение**

1. Иностранный язык
2. Информационные системы и технологии
3. История (история России, всеобщая история)
4. Безопасность жизнедеятельности
5. Право
6. Философия
7. Социология
8. Общая экономическая теория
9. Физическая культура и спорт
10. Высшая математика
11. Прикладная физика
12. Прикладная химия
13. Техническая микробиология и санитария
14. Финансы и финансовая грамотность
15. Менеджмент
16. Управление качеством
17. Стандартизация, подтверждение соответствия
18. Бухгалтерский учет
19. Организация и управление коммерческой деятельностью
20. Введение в прикладной анализ данных
21. Основы ценообразования в торговле
22. Страхование
23. Налоги и налогообложение
24. Маркетинг
25. Логистика
26. Основы товароведной деятельности в современной экономике
27. Научные и физико-химические методы исследования
28. Биохимия в товароведении
29. Профессиональный иностранный язык
30. Теоретические основы товароведения и экспертизы
31. Экономика торговли
32. Безопасность товаров
33. Товарный менеджмент
34. Товароведение однородных групп продовольственных товаров
35. Цифровые методы оценки качества товаров
36. Товароведение однородных групп непродовольственных товаров
37. Современные технологические системы производства промышленной продукции
38. Основы таможенного дела
39. Идентификация и выявление фальсификации товаров
40. Экспертиза и менеджмент продовольственных товаров и сырья растительного происхождения
41. Управление товарными запасами в торговле

42. Экспертиза и менеджмент непродовольственных товаров потребительского назначения
43. Экспертиза и менеджмент продовольственных товаров и сырья животного происхождения
44. Экспертиза и менеджмент непродовольственных товаров производственно-технического назначения
45. Организация закупочной деятельности
46. Технологическая экспертиза качества товаров
47. Управление конкурентоспособностью торговых предприятий
48. Экспертиза и менеджмент функциональных, специализированных и органических пищевых продуктов
49. Лингвистические основы ведения межкультурного диалога в бизнес-среде
50. Экосистема социального капитала
51. Эффективные межкультурные бизнес-коммуникации и развитие эмоционального интеллекта
52. Культура управления и основы лидерства в международном бизнесе
53. Управленческие решения и тимбилдинг
54. Основы цифровой безопасности
55. Применение информационных систем 1С: ERP Управление предприятием
56. Информационные технологии и средства работы с данными
57. Оценка качества товаров в торговле
58. Сенсорный анализ товаров
59. Организация экспертизы товаров
60. Таможенная экспертиза
61. Товарный менеджмент в торговле
62. Ассортиментная политика торговых предприятий
63. Организация, технология и проектирование торговых предприятий
64. Организация товародвижения в торговле
65. Анализ и экономическая оценка проектов
66. Тайм-менеджмент в проектной деятельности
67. Моделирование бизнес-процессов
68. Бизнес-аналитика
69. Технологии обработки и визуализации данных
70. Физическая культура и спорт (элективные дисциплины)
71. Евразийская политическая экономия
72. Иностраный язык (углубленный курс)