

**Список учебных предметов/ курсов/ дисциплин (модулей), предусмотренных ОПОП
«Социология управления» по направлению подготовки 39.03.01 Социология**

1. Иностранный язык
2. История России
3. Общая экономическая теория
4. Психология
5. Математика
6. История социологии
7. Основы социологии
8. Введение в информационные технологии
9. Право
10. Философия
11. Общая социология
12. Этносоциология
13. Экономическая социология и демография
14. Основы менеджмента
15. Современные информационные технологии в социальных науках
16. Современные социологические теории
17. Экономика и социология труда
18. Профессиональный иностранный язык
19. Физическая культура и спорт
20. Проектный менеджмент
21. Государственное и муниципальное управление
22. Социально-прикладная статистика
23. Социальное моделирование и прогнозирование
24. Методология и методы социологического исследования
25. Социология общественного мнения
26. Социальное проектирование
27. Социология управления
28. Социология цифрового общества
29. Управление персоналом организации
30. Документационное обеспечение управления
31. Социология регионального и городского развития
32. Безопасность жизнедеятельности
33. Основы военной подготовки
34. Основы военной подготовки (расширенный курс)
35. Информационные технологии и средства работы с данными
36. Основы цифровой безопасности
37. Бизнес-аналитика
38. Технологии обработки и визуализации данных
39. Теория измерений и анализ данных в социологии
40. Социальные технологии в управлении
41. Социальное развитие персонала
42. Социология организаций
43. Социология безопасности
44. Социология инновационного развития
45. Управление социальной сферой
46. Мотивация социального и жизненного успеха личности

47. Социология личности
48. Социология предпринимательской деятельности
49. Проект: Социальное консультирование
50. Управление профессиональной ориентацией личности
51. Социальная регуляция экономического поведения
52. Социология рисков и неопределенностей
53. Преодоление “культурных ловушек”: искусство эффективной коммуникации и самопрезентации в цифровой среде
54. Технологии самоорганизации и кросс-функционального взаимодействия
55. Интернет-предпринимательство и стартап
56. Информация и основы прикладной аналитики
57. Физическая культура и спорт (элективные дисциплины)
58. Иностраный язык (углубленный курс)
59. Евразийская политическая экономия
60. Электронные закупки
61. Сквозные цифровые технологии поддержки гибких систем управления