

**Список учебных предметов/ курсов/ дисциплин (модулей), предусмотренных ОПОП
«Зарубежная Европа» по направлению подготовки 41.03.01 Зарубежное
регионоведение**

1. Иностранный язык
2. Введение в информационные технологии
3. Право
4. Основы экономики
5. Практика массовой информации
6. Физическая география и природные ресурсы зарубежных стран
7. Экология
8. Основы дипломатии
9. История (история России, всеобщая история)
10. Демография
11. Введение в регионоведение
12. Социально-экономическая география
13. Методы регионоведческих исследований
14. Психология
15. Территориальная организация производства и расселения
16. Философия
17. Социология
18. Региональная экономика
19. Физическая культура и спорт
20. Социально-экономическая география изучаемого региона: Зарубежная Европа
21. Язык страны изучаемого региона: Зарубежная Европа
22. Безопасность жизнедеятельности
23. Основы менеджмента
24. Региональная политика
25. Проектный менеджмент
26. Политическая география зарубежных стран и мирового океана
27. Геоинформационные системы
28. Международная статистика
29. Основы цифровой безопасности
30. Применение информационных систем 1С: ERP Управление предприятием
31. Информационные технологии и средства работы с данными
32. История стран Зарубежной Европы
33. Рекреационные системы Зарубежной Европы
34. Этнология и религии стран Зарубежной Европы
35. Транспортно-логистические системы Зарубежной Европы
36. Экономика стран Зарубежной Европы
37. Россия и Европа: опыт и проблемы взаимодействия
38. Энергетика стран Зарубежной Европы
39. Постиндустриальное природопользование и управление экологической обстановкой в Зарубежной Европе
40. Культура стран Зарубежной Европы
41. Информационное обеспечение международной деятельности организаций
42. Международное право
43. Современные проблемы регионоведения
44. Проект: Территориальное планирование и проектирование

45. Транснациональные корпорации
46. Политико-административные системы и общественные организации Зарубежной Европы
47. Английский язык для личностного и профессионального роста
48. Дизайн-мышление и бизнес-моделирование
49. Технологии самоорганизации и кросс-функционального взаимодействия
50. Стратегии развития креативного капитала
51. Менеджмент профессиональных знаний
52. Специальные события как триггеры информационных процессов
53. Технологии создания и управления инновационными проектами в секторе креативных индустрий
54. Инновационные и социальные проекты в цифровой экономике
55. Проектное моделирование
56. Физическая культура и спорт (элективные дисциплины)
57. Иностраный язык (углубленный курс)
58. Урбанистика
59. Пространственная организация общества