

**Список учебных предметов/ курсов/ дисциплин (модулей), предусмотренных ОПОП
«Реклама и связи с общественностью в бизнесе» по направлению подготовки 42.03.01
Реклама и связи с общественностью**

1. Иностранный язык
2. Иностранный язык в профессиональной сфере
3. Информационные системы и компьютерные технологии
4. Право
5. История рекламы и связей с общественностью
6. Введение в коммуникационные специальности
7. Основы теории коммуникации
8. Современный русский язык и стилистика
9. История литературы и искусства
10. История (история России, всеобщая история)
11. Безопасность жизнедеятельности
12. Философия
13. Экономика
14. Физическая культура и спорт
15. Психология
16. Основы менеджмента
17. Социология
18. Проектный менеджмент
19. Межличностные и деловые коммуникации
20. Теория и практика рекламы
21. Теория и практика связей с общественностью
22. Теория и практика массмедиа
23. Анализ текстов массовых коммуникаций
24. Брендинг
25. Маркетинг
26. Копирайтинг и спичрайтинг
27. Цифровые коммуникации в рекламе и связях с общественностью
28. Имиджмейкинг
29. Интегрированные коммуникации
30. Социальные коммуникации бизнес-организации
31. Маркетинговые исследования и ситуационный анализ в связях с общественностью
32. Медиакоммуникации
33. Организация и проведение коммуникационных кампаний
34. Организация работы отделов по рекламе и связям с общественностью
35. Взаимодействие с органами государственной власти
36. Управление проектами в рекламе и связях с общественностью
37. Правовое и этическое регулирование связей с общественностью и рекламы
38. Социология и психология рекламы и связей с общественностью
39. Организация спецсобытий
40. Конгрессно-выставочная деятельность
41. Коммуникации лидерства
42. Управление персоналом в связях с общественностью
43. Интернет-журналистика
44. Деловая журналистика
45. Корпоративная культура

46. Внутрикorporативные коммуникации
47. Коммуникационный менеджмент
48. Антикризисные коммуникации
49. Реклама и связи с общественностью в нефтегазовой сфере
50. Реклама и связи с общественностью в финансовой сфере
51. Физическая культура и спорт (элективные дисциплины)
52. Современная пресс-служба
53. Бизнес-этикет и протокол