

**Список учебных предметов/ курсов/ дисциплин (модулей), предусмотренных ОПОП
«Реклама и связи с общественностью в бизнесе» по направлению подготовки 42.03.01
Реклама и связи с общественностью**

1. Иностранный язык
2. Введение в информационные технологии
3. Иностранный язык в профессиональной сфере
4. Право
5. Введение в цифровые коммуникации
6. История рекламы и СО
7. Введение в коммуникационные специальности
8. Основы теории коммуникации
9. Современный русский язык
10. Командообразование
11. История литературы и искусства
12. История (история России, всеобщая история)
13. Безопасность жизнедеятельности
14. Философия
15. Основы экономики
16. Физическая культура и спорт
17. Психология
18. Медиастилистика
19. Основы менеджмента
20. Социология
21. Проектный менеджмент
22. Цифровые коммуникации в рекламе и связях с общественностью
23. Межличностные и деловые коммуникации
24. Теория и практика рекламы
25. Теория и практика связей с общественностью
26. Теория и практика массмедиа
27. Основы цифровой безопасности
28. Применение информационных систем 1С: ERP Управление предприятием
29. Введение в язык программирования Python
30. Бизнес-аналитика
31. Технологии обработки и визуализации данных
32. Анализ текстов массовой информации
33. Организация спецсобытий
34. Корпоративные коммуникации
35. Медиакоммуникации
36. Копирайтинг и спичрайтинг
37. Коммуникационные технологии лидерства
38. Имиджмейкинг
39. Брендинг
40. Ситуационный анализ в связях с общественностью
41. Правовое и этическое регулирование массмедиа
42. Антикризисные коммуникации
43. Организация отдела по рекламе и связям с общественностью
44. Социология массовой коммуникации
45. Проект: Разработка и реализация коммуникационного проекта

46. Психология массовой коммуникации
47. Тайм-менеджмент в проектной деятельности
48. Проектное моделирование
49. Философия предпринимательства и технологии стартапа
50. Информационные войны
51. Основы дизайна и композиции
52. Управление визуальным контентом
53. История дизайна
54. Интернет-журналистика
55. Видео- и аудиоконтент
56. Защита информации в медиасреде
57. Графический дизайн
58. Авторская журналистика
59. Web-дизайн
60. Реклама и связи с общественностью в отрасли
61. Управление информацией на медиаплатформах
62. Физическая культура и спорт (элективные дисциплины)
63. Современная пресс-служба
64. Бизнес-этикет и протокол
65. Всемирное культурное наследие
66. Культурная антропология