

**Список учебных предметов/ курсов/ дисциплин (модулей), предусмотренных ОПОП
«Реклама и связи с общественностью в бизнесе» по направлению подготовки 42.03.01
Реклама и связи с общественностью**

1. Иностранный язык
2. Введение в информационные технологии
3. Иностранный язык в профессиональной сфере
4. Право
5. Введение в цифровые коммуникации
6. История рекламы и СО
7. Введение в коммуникационные специальности
8. Основы теории коммуникации
9. Современный русский язык
10. Командообразование
11. История литературы и искусства
12. История России
13. Философия
14. Основы экономики
15. Физическая культура и спорт
16. Психология
17. Медиастилистика
18. Основы менеджмента
19. Социология
20. Проектный менеджмент
21. Цифровые коммуникации в рекламе и связях с общественностью
22. Межличностные и деловые коммуникации
23. Теория и практика рекламы
24. Теория и практика связей с общественностью
25. Теория и практика массмедиа
26. Безопасность жизнедеятельности
27. Основы военной подготовки
28. Основы военной подготовки (расширенный курс)
29. Основы цифровой безопасности
30. Применение информационных систем 1С: ERP Управление предприятием
31. Информационные технологии и средства работы с данными
32. Бизнес-аналитика
33. Технологии обработки и визуализации данных
34. Анализ текстов массовой информации
35. Организация спецсобытий
36. Корпоративные коммуникации
37. Медиакоммуникации
38. Копирайтинг и спичрайтинг
39. Коммуникационные технологии лидерства
40. Имиджмейкинг
41. Брендинг
42. Ситуационный анализ в связях с общественностью
43. Правовое и этическое регулирование массмедиа
44. Антикризисные коммуникации
45. Организация отдела по рекламе и связям с общественностью

46. Социология массовой коммуникации
47. Проект: Разработка и реализация коммуникационного проекта
48. Психология массовой коммуникации
49. Тайм-менеджмент в проектной деятельности
50. Проектное моделирование
51. Философия предпринимательства и технологии стартапа
52. Связи с общественностью в управлении персоналом
53. Информационные войны
54. История дизайна
55. Таргетированная реклама
56. Управление визуальным контентом
57. Основы дизайна и композиции
58. Бизнес-планирование
59. Интернет-журналистика
60. Видео- и аудиоконтент
61. Корпоративная социальная ответственность
62. Защита информации в медиасреде
63. Язык Python
64. Взаимодействие с органами государственной власти
65. Авторская журналистика
66. Веб-дизайн
67. Реклама и связи с общественностью в отрасли
68. Управление информацией на медиаплатформах
69. Физическая культура и спорт (элективные дисциплины)
70. Современная пресс-служба
71. Бизнес-этикет и протокол
72. Всемирное культурное наследие
73. Культурная антропология