

**Список учебных предметов/ курсов/ дисциплин (модулей), предусмотренных ОПОП
«Конгрессно-выставочная деятельность» по направлению подготовки 43.03.01
Сервис**

1. Иностранный язык
2. Информационные системы и компьютерные технологии
3. Психология
4. Русский язык и культура речи
5. Культура сервиса в мировых цивилизациях
6. Высшая математика
7. Введение в профессию
8. Основы экономики
9. Экономика предприятия сервиса
10. История (история России, всеобщая история)
11. Основы менеджмента
12. Методы научных и прикладных исследований
13. Концепции современного естествознания
14. Сервисная деятельность
15. Философия
16. Проектный менеджмент
17. Маркетинг в сервисной деятельности
18. Технические средства и технологические новации в сервисе
19. Социология
20. Физическая культура и спорт
21. Право
22. Безопасность жизнедеятельности
23. Основы технического регулирования в сфере сервиса
24. Менеджмент в сервисной деятельности
25. Проектирование процесса оказания услуг
26. Экологизация сервисной деятельности
27. Конгрессно-выставочные центры мира
28. Организация предпринимательской деятельности
29. Экономика выставочно-ярмарочной и конгрессной индустрии
30. Управление качеством в профессиональной деятельности
31. Иностранный язык в профессиональной сфере
32. Проектирование и организация мероприятия
33. Технологии и организация конгрессной деятельности
34. Технологии и организация выставочно-ярмарочной деятельности
35. Бюджетирование и основы финансового менеджмента в конгрессно-выставочной индустрии
36. Управление конгрессно-выставочной площадкой
37. Сервисное сопровождение конгрессно-выставочного проекта
38. Организация международных мероприятий и деловой туризм
39. Продвижение конгрессно-выставочных продуктов и услуг
40. Бизнес-планирование и управление рисками в конгрессно-выставочной деятельности
41. Правовое обеспечение профессиональной деятельности
42. Деловой протокол и этикет
43. Техника презентаций и публичного общения

44. Корпоративная культура и управление персоналом в конгрессно-выставочной деятельности
45. Управление операциями в конгрессно-выставочной деятельности
46. Управление поведением потребителя
47. Организация безбарьерного сервиса
48. Кросс-культурный менеджмент в сервисной деятельности
49. Межкультурные коммуникации в сервисной деятельности
50. Пространственное моделирование в профессиональной деятельности
51. Выставочный дизайн и проектирование
52. Защита прав потребителей в конгрессно-выставочной деятельности
53. Спонсорство и фандрайзинг в конгрессно-выставочной деятельности
54. Диджитализация в конгрессно-выставочной деятельности
55. Цифровые технологии в сервисе
56. Конгрессный менеджмент
57. Выставочно-ярмарочный менеджмент
58. Физическая культура и спорт (элективные дисциплины)
59. Личностное и профессиональное развитие
60. Прикладная статистика и прогнозирование в конгрессно-выставочной индустрии