

**Список учебных предметов/ курсов/ дисциплин (модулей), предусмотренных ОПОП
«Организация и управление в индустрии туризма» по направлению подготовки
43.03.02 Туризм**

1. Иностранный язык
2. Информационные системы и компьютерные технологии
3. Психология
4. Русский язык и культура речи
5. Основы организации индустрии туризма
6. Высшая математика
7. География
8. Основы экономики
9. История (история России, всеобщая история)
10. Основы менеджмента
11. Прикладная статистика
12. Мировая художественная культура
13. Устойчивое развитие туризма
14. Философия
15. Проектный менеджмент
16. Экономика предприятия индустрии туризма
17. Маркетинг в туристской индустрии
18. Социология
19. Физическая культура и спорт
20. Право
21. Безопасность жизнедеятельности
22. Большие данные в индустрии туризма
23. Туристско-рекреационное проектирование
24. Управление туристскими кластерами
25. Управление организацией в сфере туристских услуг
26. Статистика индустрии туризма
27. Основы социального государства
28. Организация событийного туризма
29. Иностранный язык в профессиональной сфере
30. Технология и организация туроператорских и турагентских услуг
31. Продвижение и реализация туристского продукта
32. Инновации в сфере туризма
33. Стратегическое управление в индустрии туризма
34. Иностранный язык в профессиональной сфере (второй)
35. Управление интернальным рынком в индустрии туризма
36. Технологии продаж в индустрии туризма
37. Бизнес-планирование и экономический анализ деятельности предприятий индустрии туризма
38. Экспорт туристских услуг
39. Управление инфраструктурой организации индустрии туризма
40. Рынок туристских услуг
41. Геополитические риски в туризме
42. Сетевые формы организации бизнеса в туризме
43. Технология и организация услуг санаторно-курортного комплекса
44. Территориальные туристско-рекреационные системы

45. Инвестиции в сфере туризма
46. Государственно-частное партнерство в туризме
47. Анимационный менеджмент в туризме
48. Экскурсионный менеджмент в туризме
49. Продвижение туристской дестинации
50. Туристско-информационные центры
51. Физическая культура и спорт (элективные дисциплины)
52. Методы презентации результатов проектной деятельности
53. Туристские культурные центры