

**Список учебных предметов/ курсов/ дисциплин (модулей), предусмотренных ОПОП  
«Организация и управление в индустрии туризма» по направлению подготовки  
43.03.02 Туризм**

1. История (история России, всеобщая история)
2. Философия
3. Право
4. Физическая культура и спорт
5. Общая экономическая теория
6. Иностранный язык
7. Безопасность жизнедеятельности
8. Информационные системы и технологии
9. Социология
10. Высшая математика
11. Психология
12. География
13. Основы организации индустрии туризма
14. Мировая художественная культура
15. Прикладная статистика
16. Основы менеджмента
17. Устойчивое развитие туризма
18. Информационные технологии в туризме
19. Экология
20. Экономика предприятия индустрии туризма
21. Маркетинг в индустрии туризма
22. Туристско-рекреационное проектирование
23. Введение в прикладной анализ данных
24. Управление организацией в сфере туристских услуг
25. Статистика туризма
26. Основы социального государства
27. Второй иностранный язык
28. Рынок туристских услуг
29. Туристские культурные центры
30. Конкурентоспособность организации сферы туризма
31. Управление интернальным рынком в индустрии туризма
32. Продвижение и реализация туристского продукта
33. Технология и организация туроператорских и турагентских услуг
34. Управление проектами
35. Профессиональный иностранный язык
36. Культура управления и основы лидерства в международном бизнесе
37. Управленческие решения и тимбилдинг
38. Бизнес-аналитика
39. Технологии обработки и визуализации данных
40. Основы цифровой безопасности
41. Применение информационных систем 1С: ERP Управление предприятием
42. Информационные технологии и средства работы с данными
43. Анализ и экономическая оценка проектов

44. Тайм-менеджмент в проектной деятельности
45. Моделирование бизнес-процессов
46. Экосистема социального капитала
47. Эффективные межкультурные бизнес-коммуникации и развитие эмоционального интеллекта
48. Лингвистические основы ведения межкультурного диалога в бизнес-среде
49. Инновации на предприятии индустрии туризма
50. Инновации в сфере туризма
51. Анимационный менеджмент в туризме
52. Организация событийного туризма
53. Технологии продаж в индустрии туризма
54. Экспорт туристских услуг
55. Бизнес-планирование и экономический анализ деятельности предприятий индустрии туризма
56. Бизнес-планирование проектов развития региональных туристских комплексов
57. Управление инфраструктурой организации индустрии туризма
58. Управление туристскими кластерами
59. Антикризисное управление в индустрии туризма
60. Геополитические риски в туризме
61. Туристско-информационные центры
62. Продвижение туристской дестинации
63. Стратегический менеджмент в организации индустрии туризма
64. Стратегическое управление региональными туристскими комплексами
65. Инвестиции в сфере туризма
66. Государственно-частное партнерство в туризме
67. Экскурсионный менеджмент в туризме
68. Организация экскурсионной деятельности в регионе
69. Технология и организация услуг санаторно-курортного комплекса
70. Территориальные туристско-рекреационные системы
71. Проект: Разработка проекта для организации индустрии туризма
72. Проект: Разработка проекта для регионального туристского комплекса
73. Физическая культура и спорт (элективные дисциплины)
74. Сетевые формы организации бизнеса в туризме
75. Методы презентации результатов проектной деятельности в туризме
76. Модели бизнес-учета и отчетности субъекта малого предпринимательства