

**Список учебных предметов/ курсов/ дисциплин (модулей), предусмотренных ОПОП
«Организация и управление в индустрии туризма» по направлению подготовки
43.03.02 Туризм**

1. История (история России, всеобщая история)
2. Философия
3. Право
4. Физическая культура и спорт
5. Основы экономики
6. Иностранный язык
7. Безопасность жизнедеятельности
8. Введение в информационные технологии
9. Социология
10. Высшая математика
11. Психология
12. География туризма
13. Основы организации индустрии туризма
14. Мировая художественная культура
15. Статистика туризма
16. Основы менеджмента
17. Устойчивое развитие туризма
18. Информационные технологии в туризме
19. Экономика предприятия индустрии туризма
20. Маркетинг в индустрии туризма
21. Туристско-рекреационное проектирование
22. Введение в прикладной анализ данных
23. Управление организацией в сфере туристских услуг
24. Основы социального государства
25. Второй иностранный язык
26. Рынок туристских услуг
27. Методы презентации результатов проектной деятельности в туризме
28. Организация событийного туризма
29. Информационные технологии и средства работы с данными
30. Основы цифровой безопасности
31. Бизнес-аналитика
32. Технологии обработки и визуализации данных
33. Конкурентоспособность организации сферы туризма
34. Управление интернальным рынком в индустрии туризма
35. Продвижение и реализация туристского продукта
36. Технология и организация туроператорских и турагентских услуг
37. Профессиональный иностранный язык
38. Инвестиции в сфере туризма
39. Проект: Разработка проекта для организации индустрии туризма
40. Бизнес-планирование и экономический анализ деятельности предприятий индустрии туризма
41. Геополитические риски в туризме
42. Продвижение туристской дестинации
43. Территориальные туристско-рекреационные системы
44. Технология и организация услуг санаторно-курортного комплекса

45. Управление инфраструктурой организации индустрии туризма
46. Управление туристскими кластерами
47. Экскурсионный менеджмент в туризме
48. Экспорт туристских услуг
49. Технологии продаж в индустрии туризма
50. Анимационный менеджмент в туризме
51. Инновации в сфере туризма
52. Коммуникации лидерства
53. Технологии самоорганизации и кросс-функционального взаимодействия
54. Экосистема социального капитала
55. Техника презентаций и бесконтактных коммуникаций в поликультурном взаимодействии
56. Искусство ведения переговоров на английском языке
57. Тайм-менеджмент в проектной деятельности
58. Интернет-проект: создание и продвижение
59. Физическая культура и спорт (элективные дисциплины)
60. Иностранный язык (углубленный курс)
61. Лидерство в туризме