

**Список учебных предметов/ курсов/ дисциплин (модулей), предусмотренных ОПОП
«Организация и управление в индустрии туризма» по направлению подготовки
43.03.02 Туризм**

1. Введение в информационные технологии
2. История России
3. Высшая математика
4. Иностранный язык
5. Психология
6. География туризма
7. Основы организации индустрии туризма
8. Мировая художественная культура
9. Основы экономики
10. Статистика туризма
11. Основы менеджмента
12. Устойчивое развитие туризма
13. Информационные технологии в туризме
14. Методы презентации результатов проектной деятельности в туризме
15. Философия
16. Физическая культура и спорт
17. Социология
18. Экономика предприятия индустрии туризма
19. Маркетинг в индустрии туризма
20. Организация событийного туризма
21. Право
22. Туристско-рекреационное проектирование
23. Основы социального государства
24. Второй иностранный язык
25. Введение в прикладной анализ данных
26. Управление организацией в сфере туристских услуг
27. Рынок туристских услуг
28. Безопасность жизнедеятельности
29. Основы военной подготовки
30. Основы военной подготовки (расширенный курс)
31. Информационные технологии и средства работы с данными
32. Основы цифровой безопасности
33. Бизнес-аналитика
34. Технологии обработки и визуализации данных
35. Конкурентоспособность организации сферы туризма
36. Управление интернальным рынком в индустрии туризма
37. Продвижение и реализация туристского продукта
38. Технология и организация туроператорских и турагентских услуг
39. Профессиональный иностранный язык
40. Инвестиции в сфере туризма
41. Проект: Разработка проекта для организации индустрии туризма
42. Бизнес-планирование и экономический анализ деятельности предприятий индустрии туризма
43. Геополитические риски в туризме
44. Продвижение туристской дестинации

45. Территориальные туристско-рекреационные системы
46. Технология и организация услуг санаторно-курортного комплекса
47. Управление инфраструктурой организации индустрии туризма
48. Управление туристскими кластерами
49. Экскурсионный менеджмент в туризме
50. Экспорт туристских услуг
51. Технологии продаж в индустрии туризма
52. Анимационный менеджмент в туризме
53. Инновации в сфере туризма
54. Экосистема социального капитала
55. Деловые коммуникации
56. Тайм-менеджмент в проектной деятельности
57. Интернет-проект: создание и продвижение
58. Физическая культура и спорт (элективные дисциплины)
59. Иностраный язык (углубленный курс)
60. Лидерство в туризме