

**Список учебных предметов/ курсов/ дисциплин (модулей), предусмотренных ОПОП
«Маркетинг и цифровые коммуникации» по направлению подготовки 38.04.02
Менеджмент**

1. Деловой иностранный язык
2. Методология научных исследований
3. Проектное управление в условиях цифровизации экономики
4. Современный стратегический менеджмент
5. Управленческая экономика
6. Интеллектуальные информационные системы
7. B2B маркетинг и маркетинг высоких технологий
8. Маркетинговые модели и цифровые экосистемы
9. Омниканальные системы обслуживания и управление продажами
10. Стратегии цифрового маркетинга
11. Проектирование пользовательского опыта в маркетинге
12. BI-решения аналитики больших данных и поддержки принятия решений
(продвинутый уровень)
13. Язык программирования Python
14. Информационные технологии управления Agile-проектами
15. Применение информационных систем 1С: ERP Управление предприятием
16. Маркетинговая компетентность и технологии принятия маркетинговых решений
17. Стратегические бренд-коммуникации и маркетинг вовлечения
18. Планирование и веб-аналитика маркетинговых кампаний
19. Data Science в маркетинге
20. Маркетинг инноваций и сотворчество ценности
21. Balanced Scorecard в маркетинге
22. Моделирование маркетинговых решений
23. Проект: Маркетинговое обеспечение проектов
24. Социальный капитал и устойчивое развитие
25. Экономика впечатлений
26. Сервис-дизайн продуктов
27. Развитие креативного потенциала в условиях наукоемкой экономики
28. Профессиональный иностранный язык
29. Зеленые технологии в логистике
30. Современные инновационные высокотехнологичные производственные процессы