

**Список учебных предметов/ курсов/ дисциплин (модулей), предусмотренных ОПОП  
«Логистические и маркетинговые стратегии клиентоориентированности  
транснациональной транспортно-логистической компании» по направлению  
подготовки 38.04.02 Менеджмент**

1. Деловой иностранный язык
2. Методология научных исследований
3. Стратегический менеджмент
4. Управленческая экономика
5. Проектное управление в условиях цифровизации экономики
6. Финансовое проектирование
7. Интеллектуальные информационные системы
8. BI-решения аналитики больших данных и поддержки принятия решений (продвинутый уровень)
9. Глобальная транспортная логистика в условиях цифровой трансформации
10. Agile для личной эффективности
11. Методы и модели принятия управленческих решений в логистике
12. Клиентоориентированные бизнес-модели транспортно-логистической компании
13. Устойчивое развитие интегрированных цепей поставок в условиях цифровизации
14. Стратегии управления функционалом логистики транспортно-логистической компании
15. Маркетинг услуг и управление взаимоотношениями с покупателями транспортно-логистической компании
16. Инструменты цифровизации транспортно-логистического бизнеса
17. Социальный капитал и устойчивое развитие
18. Тарифная политика и управление доходностью
19. Брендинг работодателя транснациональной транспортно-логистической компании
20. Бизнес-аналитика в управлении международными цепями поставок
21. Инжиниринг бизнес-процессов в транспортно-логистической компании
22. Инновационные бизнес-процессы в логистике
23. Таможенная логистика и организация внешнеэкономической деятельности
24. Экосистемная организация грузоперевозок
25. Иностранный язык в профессиональной сфере
26. Современные информационные технологии и языки программирования в сфере экономики и управления