

Список практик, предусмотренных ОПОП «Логистические и маркетинговые стратегии клиентоориентированности транснациональной транспортно-логистической компании» по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент

1. Учебная практика (научно-исследовательская работа)
2. Производственная практика (научно-исследовательская работа)
3. Производственная практика (преддипломная практика)