

**Список учебных предметов/ курсов/ дисциплин (модулей), предусмотренных ОПОП
«Стратегические коммуникации в бизнесе» по направлению подготовки 42.04.01
Реклама и связи с общественностью**

1. Деловой иностранный язык
2. Методология научных исследований
3. Современная медиаиндустрия
4. Межкультурные коммуникации и международные связи с общественностью
5. Теории массовых коммуникаций
6. Копирайтинг в стратегических коммуникациях
7. Цифровые технологии в стратегических коммуникациях
8. Проектное управление в условиях цифровизации экономики
9. Визуальные коммуникации
10. Психология бизнеса
11. BI-решения аналитики больших данных и поддержки принятия решений (начальный уровень)
12. Применение информационных систем 1С: ERP Управление предприятием
13. Применение информационных систем 1С: Зарплата и управление персоналом
14. Разработка и реализация коммуникационной стратегии компании
15. Технологии стратегических коммуникаций
16. Брендинг в стратегических коммуникациях
17. Управление коммуникационным предприятием /отделом
18. Event-менеджмент в стратегических коммуникациях
19. Управление контентом
20. Оценка эффективности коммуникационной деятельности
21. Стейкхолдер-релейшнз в стратегических коммуникациях
22. Проект: Управление коммуникационным проектом
23. Экономика впечатлений
24. Креативное и социальное мышление в проектной деятельности
25. Креативное мышление менеджера и системное управление сообществами
26. Социальный капитал и устойчивое развитие
27. Профессиональный иностранный язык
28. Публичная нефинансовая отчетность