

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»



УТВЕРЖДАЮ

Проректор

по учебной и методической работе

В.Г. Шубаева

« 16 » мая 2021 г.

**АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН**

Направление подготовки	43.03.01 Сервис
Направленность (профиль) программы	Управление проектированием и организацией событий
Уровень высшего образования	бакалавриат
Форма обучения	очная
Год набора	2021

Санкт-Петербург  
2021

## ОГЛАВЛЕНИЕ

Безопасность жизнедеятельности .....	4
Бизнес-планирование и управление рисками в индустрии событий.....	7
Бюджетирование и основы финансового менеджмента в индустрии событий.....	9
Введение в профессию .....	11
Выставочный дизайн и проектирование.....	12
Высшая математика .....	14
Графический дизайн в профессиональной деятельности .....	15
Деловой протокол и этикет .....	15
Защита прав потребителей в индустрии событий .....	16
Иностранный язык .....	19
Иностранный язык в профессиональной сфере.....	24
Инструменты и технологии организации онлайн деловых событий.....	25
Инструменты и технологии организации онлайн специальных событий.....	26
Информационные системы и компьютерные технологии.....	27
История (история России, всеобщая история) .....	29
Конгрессно-выставочные центры мира .....	33
Концепции современного естествознания.....	34
Корпоративная культура и управление персоналом в индустрии событий .....	37
Кросс-культурный менеджмент в сервисной деятельности .....	40
Культура сервиса в мировых цивилизациях .....	44
Маркетинг в сервисной деятельности .....	48
Межкультурные коммуникации в сервисной деятельности.....	50
Менеджмент в сервисной деятельности .....	52
Методы научных и прикладных исследований .....	55
Организация безбарьерного сервиса .....	56
Организация международных событий и деловой туризм .....	58
Организация предпринимательской деятельности .....	59
Основы менеджмента .....	62
Основы экономики .....	64
Право .....	66
Правовое обеспечение профессиональной деятельности .....	67
Прикладная статистика и прогнозирование в индустрии событий.....	68
Продвижение событийных продуктов и услуг .....	70
Проектирование и организация мероприятия .....	72

<b>Проектный менеджмент</b> .....	74
<b>Психология</b> .....	76
<b>Русский язык и культура речи</b> .....	77
<b>Сервисная деятельность</b> .....	78
<b>Социология</b> .....	80
<b>Спонсорство и фандрайзинг в индустрии событий</b> .....	81
<b>Техника презентаций и публичного общения</b> .....	82
<b>Техническое регулирование и технологическое обеспечение в сервисе</b> .....	84
<b>Технологии и организация выставочно-ярмарочной деятельности</b> .....	85
<b>Технологии и организация конгрессной деятельности</b> .....	87
<b>Технологии и организация специальных событий</b> .....	89
<b>Управление доходами и каналами продаж сервисных продуктов и услуг</b> .....	90
<b>Управление качеством в профессиональной деятельности</b> .....	93
<b>Управление конгрессно-выставочной площадкой</b> .....	94
<b>Управление поведением потребителя</b> .....	96
<b>Физическая культура и спорт</b> .....	98
<b>Физическая культура и спорт (элективные дисциплины)</b> .....	100
<b>Философия</b> .....	108
<b>Цифровые технологии в сервисе</b> .....	109
<b>Экономика индустрии событий</b> .....	110
<b>Экономика предприятия сервиса</b> .....	111

<b>Название дисциплины</b>	<b>Безопасность жизнедеятельности</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра безопасности населения и территорий от чрезвычайных ситуаций
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Формирование профессиональной культуры безопасности, т.е. готовности и способности личности использовать в профессиональной деятельности приобретенную совокупность знаний, умений и навыков для обеспечения безопасности, характера мышления и ценностных ориентаций, при которых вопросы безопасности рассматриваются в качестве приоритета.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Основные понятия, аксиомы и задачи дисциплины «Безопасность жизнедеятельности».</b>	Основные понятия и определения. Жизнедеятельность и ее безопасность. Обмен веществом, энергией, информацией между человеком и средой его обитания; интенсивность этих обменных потоков. Триада «опасность – причины – ущерб». Источники опасностей и объекты их воздействия. Эволюция среды обитания и сохранение жизни; положительные и отрицательные аспекты научно-технического прогресса. Аксиомы «Безопасности жизнедеятельности» (БЖД). Цели и задачи БЖД, ее место в современном мире.
<b>Тема 2 Классификация опасностей и их источников, причин и ущерба.</b>	Классификация опасностей: по происхождению, по сфере действия, по времени проявления последствий, по локализации энергии и др. Классификация источников опасностей: по мощности, по времени действия, по положению в пространстве и др. Классификация причин: по природе, по отношению к объекту (субъекту) воздействия и др. Классификация ущерба: по масштабам, по сфере проявления и др.
<b>Тема 3 Количественное описание опасностей.</b>	Риск как количественная характеристика опасности. Риск события, риск поражения, риск ущерба. Виды риска: индивидуальный и групповой, технический и социально-экономический, профессиональный и др. Методы оценки риска. Статистика и восприятие риска; пути и опыт устранения несоответствия. Концепция приемлемого риска. Поле источника опасности и его описание. Условный (параметрический) и координатный законы поражения.
<b>Тема 4 Принципы, методы и средства обеспечения безопасности.</b>	Принципы обеспечения безопасности. Понятие и примеры. Ориентирующие, технические, организационные и управленческие принципы. Методы обеспечения безопасности. Понятие и примеры. Гомосфера и ноксосфера. Средства обеспечения безопасности. Понятие, классификация, примеры. Технические средства обеспечения безопасности и показатели их надежности.
<b>Тема 5 Анализ и управление безопасностью жизнедеятельности.</b>	Системный подход при анализе и управлении безопасностью. Логические операции, используемые при анализе безопасности. Графическое изображение причинно-следственных связей при анализе риска и расследовании чрезвычайных происшествий: «дерево событий», «дерево опасностей и причин», «дерево отказов». Методы анализа: прямой и обратный, априорный и апостериорный. Прогнозирование обстановки и задачи прогнозирования. Сущность управления безопасностью. Функции (этапы) управления безопасностью. Декомпозиция предметной деятельности. Примерная схема проектирования БЖД.
<b>Тема 6 Характеристика</b>	Основные формы жизнедеятельности. Физический и умственный труд; тяжесть и напряженность труда. Условия деятельности: безопасные (оптимальные, допустимые), вредные, травмоопасные. Работоспособность и

<p><b>основных форм и условий деятельности</b></p> <p><b>Организация трудового процесса (элементы эргономики) и охрана труда.</b></p>	<p>ее динамика; фазы трудовой деятельности. Основные положения эргономики. Направления установления соответствия (совместимости) среды обитания и человека. Опасные и вредные производственные факторы. Причины производственного травматизма и профессиональных заболеваний. Регистрация, расследование и учет несчастных случаев на производстве. Показатели травматизма и оценка ущерба от него. Профилактика несчастных случаев. Организация охраны труда на предприятии. Виды инструктажей по технике безопасности. Законодательные и нормативно-правовые акты в области охраны труда; государственный надзор и общественный контроль за их соблюдением. Ответственность за нарушение законодательства об охране труда.</p>
<p><b>Тема 7 Санитарно-гигиенические и психофизиологические аспекты безопасности</b></p>	<p>Сенсорные системы человека. Закон восприятия Вебера-Фехнера. Микроклимат. Параметры микроклимата и их нормирование. Влияние отклонения параметров микроклимата от нормативных значений на эффективность деятельности и здоровье человека. Обеспечение нормативных параметров микроклимата: вентиляция, кондиционирование, отопление и др. Естественное и искусственное освещение. Влияние освещенности рабочих мест на безопасность и эффективность труда. Основные требования к освещенности помещений и рабочих мест, принципы и параметры нормирования. Источники искусственного света. Психические процессы, свойства и состояния. Психические нагрузки и их влияние на состояние и поведение человека. Особые психические состояния индивидуумов и групп людей и их оценка с точки зрения БЖД. Психологическое тестирование.</p>
<p><b>Тема 8 Специальная оценка условий труда.</b></p>	<p>Трудовое законодательство. Охрана труда. Производственная санитария, техника безопасности. Опасные и вредные производственные факторы. Порядок проведения специальной оценки условий труда. Классификация условий труда.</p>
<p><b>Тема 9 Биологические опасности. Социальные опасности.</b></p>	<p>Источники и причины проявления биологических опасностей. Ядовитые грибы, растения и животные. Инфекционные болезни и их возбудители. Особенности протекания и распространения инфекционных болезней. Защитные мероприятия: вакцинация, применение антибиотиков, обсервация, карантин, дезинфекция и др. Понятие, причины и классификация социальных опасностей. Виды социальных опасностей: шантаж, разбой, заложничество, террор, наркомания, алкоголизм, социально-значимые заболевания, суицид и др. Национальные, религиозные, внутри – и межгосударственные разногласия и взаимные претензии и их последствия. Профилактика и борьба с социальными опасностями.</p>
<p><b>Тема 10 Техногенные опасности.</b></p>	<p>Механические активные (кинетические) и пассивные (потенциальные) опасности: движущиеся тела (транспортные средства, станочное и иное оборудование), высота, наклонные и скользкие поверхности и др. Параметры механических опасностей. Организационные и технические мероприятия по защите от механических опасностей. Обеспечение безопасности при эксплуатации технических систем, включающих емкости с аномальными значениями основных параметров состояния среды. Сосуды под давлением (баллоны, котлы), компрессоры, трубопроводы; вакуумные приборы. Нагревательные устройства и печи; холодильники и криогенные установки. Технические и организационные защитные мероприятия. Опасности, связанные с механическими колебаниями: вибрация, шум, инфра- и ультразвук. Источники, виды, параметры и нормирование механических колебаний различной частоты. Негативное воздействие, способы и средства защиты от шума, вибрации, инфра- и ультразвука. Опасности, связанные с электромагнитными излучениями: электромагнитные поля радиочастот,</p>

	<p>видимый свет, инфракрасное и ультрафиолетовое излучения; лазерная техника. Источники и параметры, негативное воздействие и нормирование, способы и средства защиты от электромагнитных излучений и полей различной длины волны. Электрический ток как негативный фактор. Поражающее действие и факторы, его определяющие; виды поражений электрическим током и первая помощь при электрическом ударе. Параметры и нормирование, принципы, способы и средства защиты от электрического тока. Статическое электричество: источники и защитные мероприятия. Атмосферное электричество: молнии и защита от них.</p>
<p><b>Тема 11</b> <b>Экологическое и опасности.</b></p>	<p>Загрязнение атмосферы, гидросферы и литосферы. Основные виды, источники и последствия загрязнения. Нормирование и контроль качества воздуха, воды и почвы. Активные и пассивные методы защиты человека от выбросов вредных веществ. Сухие и мокрые методы очистки атмосферных выбросов от пыли. Сорбционные, термические и биологические методы очистки от газообразных загрязнений. Виды сточных вод и их очистка механическими, физико-химическими и биологическими методами. Твердые и жидкие отходы и их переработка. Рассеивание выбросов, санитарно-защитные зоны. Безотходные и малоотходные технологии: понятие и основные элементы. Углубленная оценка ущерба от загрязнения окружающей среды.</p>
<p><b>Тема 12</b> <b>Общие сведения о чрезвычайных ситуациях.</b></p>	<p>Понятие чрезвычайной ситуации (ЧС) и ее признаки. Условия и причины возникновения ЧС. Зона ЧС и очаг поражения; авария и катастрофа. Классификация ЧС: по природе возникновения, по масштабам, по скорости развития; по видам зон воздействия и др. Фазы протекания ЧС.</p>
<p><b>Тема 13</b> <b>Техногенные чрезвычайные ситуации мирного и военного времени.</b></p>	<p>Радиоактивные вещества и ионизирующие излучения. Естественная и искусственная радиация. Параметры и нормирование, последствия и защита от воздействия ионизирующих излучений. Радиационно опасные объекты мирного и военного назначения. Ядерное оружие и средства его применения. Аварии на АЭС, их категорирование и поражающие факторы. Ядерные взрывы, их виды и поражающие факторы. Сравнение радиационной обстановки при аварии на АЭС и при ядерном взрыве. Зонирование территории и критерии для принятия решений о защитных мероприятиях при радиационной аварии и при ядерном взрыве. Вредные и ядовитые вещества, аварийно-химически опасные вещества, боевые отравляющие вещества. Параметры и классификация опасных веществ мирного и военного назначения. Нормирование, последствия и защита от воздействия опасных веществ. Химически опасные объекты, их категорирование и аварии на них. Химическое оружие и средства его применения. Зоны химического заражения, их параметры и факторы, на них влияющие. Защита населения и территорий при химических авариях. Горение и пожар. Сущность, условия возникновения и разновидности процесса горения. Характеристики пожароопасности веществ. Классификация помещений по степени пожароопасности, зданий и сооружений – по степени огнестойкости. Зажигательное оружие и средства его применения. Пожары: их основные причины, поражающие факторы и фазы протекания. Правила поведения и средства спасения людей при пожаре. Принципы и способы тушения пожаров; огнегасительные вещества и средства пожаротушения. Средства пожарной сигнализации и извещения. Пожары в населенных пунктах: их разновидности и факторы, влияющие на их распространение; мероприятия противопожарной защиты. Ландшафтные пожары: их виды, особенности и методы борьбы. Взрывы. Мощность взрыва, тротиловый эквивалент. Поражающие факторы взрывов и их параметры. Особенности взрывов топливоздушных смесей. Взрывоопасные объекты мирного и военного назначения. Взрывчатые боеприпасы и средства их</p>

	доставки. Степени поражения людей, степени разрушения зданий и сооружений, зоны разрушений в населенных пунктах при взрывах. Предупреждение взрывов и уменьшение ущерба от них.
<b>Тема 14 Природные чрезвычайные ситуации (природные опасности).-</b>	Понятие и основные причины, поражающие факторы и параметры природных опасностей. Способы и возможности защиты от природных опасностей. Литосферные опасности и ЧС: геофизические – землетрясения, извержения вулканов и геологические – оползни, сели, снежные лавины. Гидросферные опасности и ЧС: паводки, наводнения, цунами, волнения на море. Атмосферные опасности и ЧС: циклоны, антициклоны, ураганы, смерчи, туманы, ливни, грады, обильные снегопады. Космические опасности: космические тела и излучения. Особенности проявления, негативные последствия и защита от космических опасностей.
<b>Тема 15 Защита населения и территорий в чрезвычайных ситуациях.</b>	Правовые и нормативные акты в области защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера. Единая государственная система предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций (РСЧС). Задачи, структура, режимы функционирования и направления деятельности РСЧС. Опасные производственные объекты: их регистрация и лицензирование. Экспертиза и декларация безопасности опасных производственных объектов. Структура гражданской обороны объекта экономики и задачи гражданских организаций гражданской обороны. Планирование мероприятий и подготовка руководящего состава и персонала объекта, а также населения в области гражданской обороны. Способы и средства защиты в чрезвычайных ситуациях. Эвакуационные мероприятия. Средства коллективной защиты: их виды и требования, предъявляемые к ним. Средства индивидуальной защиты: их классификация, принцип действия и возможности.
<b>Тема 16 Ликвидация последствий чрезвычайных ситуаций.</b>	Основы организации аварийно-спасательных и других неотложных работ. Очередность, стадийность и последовательность ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций. Определение состава сил и средств для ведения работ. Особенности проведения работ в зонах заражения (радиационного, химического, бактериологического), в зонах разрушений и пожаров (при взрывах, землетрясениях и др.), в зонах затоплений. Способы оказания первой помощи пострадавшим. Медицина катастроф как элемент системы чрезвычайного реагирования в экстремальных ситуациях.
<b>Тема 17 Устойчивость функционирования объектов экономики в чрезвычайных ситуациях.</b>	Понятие устойчивости объекта экономики в чрезвычайных ситуациях. Факторы, влияющие на устойчивость функционирования объекта. Организация исследования устойчивости объекта. Оценка защищенности рабочих и служащих, физической устойчивости зданий и сооружений, устойчивости работы оборудования, коммуникаций, технологий, надежности системы управления и материально-технического снабжения. Пути повышения устойчивости функционирования производственных объектов с учетом вероятности возникновения чрезвычайных ситуаций. Подготовка к безаварийной остановке производства и быстрому восстановлению нарушенного производства.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Бизнес-планирование и управление рисками в индустрии событий</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра сервисной и конгрессно-выставочной деятельности
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Овладение обучающимися основными понятиями, принципами, моделями и методами теории бизнес-планирования в деятельности предприятий сервиса, разработке их стратегии и тактики, овладение навыками организации бизнес-планирования и методикой составления бизнес-планов для предприятий конгрессно-выставочной индустрии, в том числе и с учетом оценки рисков по

	проектам.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Планирование и план как инструмент управления бизнесом. Плановая деятельность на конгрессно-выставочном предприятии .</b>	Место дисциплины в системе подготовки бакалавров для предприятий конгрессно-выставочной индустрии. Планирование как основополагающая функция менеджмента. Понятия «план» и «планирование». Сущность и функции планирования на уровне макро- и микроэкономики. Особенности российской практики планирования в сфере сервиса и конгрессно-выставочной деятельности. Основы планирования деятельности предприятия сервиса. Типы планирования и виды планирования. Уровни руководителей и менеджеров, участвующие в планировании деятельности предприятия сервиса в зависимости от его вида. Принципы планирования. Методы планирования. Стратегическое, оперативное и тактическое планирование. Процесс планирования на конгрессно-выставочном предприятии. Система стратегического обновления конгрессно-выставочном предприятии.
<b>Тема 2 Цели, задачи и особенности составления бизнес-плана в конгрессно-выставочной индустрии. Бизнес-идея. Структура бизнес-плана.</b>	Цели и задачи бизнес-плана. Функции бизнес-плана. Работы, предшествующие составлению бизнес-плана. Характеристика процесса бизнес-планирования. Требования к бизнес-плану и специфика его составления с учетом особенностей процесса сервиса. Роль и значение бизнес-планирования для предприятия сервиса. Бизнес-план для привлечения инвестора. Составители бизнес-плана. Технология разработки бизнес-плана. Этапы разработки бизнес-плана. Оформление и стиль бизнес-плана. Основные подходы к формированию и составу структуры бизнес-плана. Отличительные особенности структуры в зависимости от целей и вида бизнес-плана. Титульный лист. Меморандум о конфиденциальности. Оглавление. Требования к составлению резюме бизнес-плана. Понятие бизнес-идеи. Источники и методы выработки бизнес-идей. Запросы потребителей как один из источников формирования бизнес-идеи. Содержание бизнес-идеи и способы ее представления с учетом потребностей клиентов-потребителей услуг. Презентация бизнес-идей.
<b>Тема 3 Разделы «Описание бизнеса/проекта», «Описание продукта», «Рынки сбыта услуг», «Конкуренция на рынках сбыта».</b>	Общее описание предприятия сервиса. Анализ отрасли. Общее описание отрасли, анализ наиболее крупных предприятий отрасли, ключевые факторы успеха. Предполагаемые к реализации услуги. Описание процесса сервиса и выявление преимуществ потребителей услуг. Исследование потребительского спроса. Основные характеристики и конкурентные преимущества услуг. Общее описание рынка и его целевых сегментов. Определение спроса на услуги и организация мониторинга потребностей потенциальных клиентов. Анализ конкурентов. Общее описание рынка и его целевых сегментов. Определение спроса на услуги и организация мониторинга потребностей потенциальных клиентов. Анализ конкурентов.
<b>Тема 4 Разделы «План маркетинга», «Организационный план», «Правовое обеспечение деятельности предприятия</b>	План продаж, технология реализации услуг в соответствии с потребностями потребителей. Стратегия маркетинга. Технологии продвижения услуг в соответствии с потребностями потребителей. Цена и политика ценообразования. Реклама и продвижение. Маркетинговая программа и бюджет маркетинга. Организационная структура управления. Организационно-управленческие аспекты деятельности предприятия сервиса. Кадровая политика и развитие персонала. Календарный план работ по реализации проекта. Процесс сервиса и процесс оказания услуги (производственный процесс). Оценка материальных и нематериальных систем процессов сервиса. Оценка производственных и непроизводственных затрат на обеспечение деятельности предприятия. Влияние проекта на окружающую



сервиса", "План производства ".	среду.
<b>Тема 5</b> <b>Разделы</b> <b>«Финансовый план»,</b> <b>«Анализ проектных рисков и страхования»</b> .	Финансовое прогнозирование. Ключевые финансовые показатели (коэффициенты). Оценка производственных и непроизводственных затрат на обеспечение деятельности предприятия сервиса. Операционные конкурентные преимущества. Прогнозная финансовая отчетность. Общая потребность в финансировании (в разбивке по основным категориям инвестиционных затрат). Предполагаемая структура источников финансирования. Размер собственных средств и предполагаемый размер и форма участия Инвестора; график предоставления, обслуживания и возврата долга. Результаты оценки воздействия изменений ключевых факторов риска на финансовые прогнозы. . Виды рисков. Анализ рисков. Страхование деятельности.
<b>Тема 6</b> <b>Виды рисков.</b> <b>Общие принципы классификации рисков.</b>	Внешние и внутренние риски. Основные виды внешних рисков: политический, страновой, региональный, рыночный, бизнес – среды. Основные виды внутренних рисков: операционный, финансовый, управленческий, инвестиционный, производственный. Риски компаний и риски финансовых инструментов. Способы выявления, идентификации рисков.
<b>Тема 7</b> <b>Основы выявления и оценки проектных рисков.</b>	Качественная оценка рисков: экспертные методы, их использование. Количественная оценка рисков. Оценка вероятности, метод построения дерева событий. Методы оценки вероятности. Статистические меры риска – дисперсия, математическое ожидание, коэффициент вариации. Предельные и средние характеристики риска.
<b>Тема 8</b> <b>Способы и методы управления рисками в конгрессно-выставочной деятельности</b> .	Общая классификация методов управления рисками. Методы принятия и не принятия рисков, активное и пассивное управление рисками. Использование производных финансовых инструментов для управления рисками. Понятие хеджирования рисков.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Бюджетирование и основы финансового менеджмента в индустрии событий</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра сервисной и конгрессно-выставочной деятельности
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Формирование у обучающихся знаний о бюджетировании конгрессно-выставочной деятельности, а также овладение студентами основными понятиями, принципами, моделями и методами теории финансов, позволяющих оценить финансовую деятельность субъекта хозяйствования (фирмы, предприятия), разработать стратегию и тактику этой деятельности.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1</b> <b>Введение в предмет.</b> <b>Составление бюджета выставки.</b>	Объект и предмет (методы) бюджетирования. Роль и место бюджетирования в системе достижения экономических результатов деятельности конгрессно-выставочного предприятия. Основные параметры составления сметы выставки. Особенности бюджетирования в зависимости от характера и времени проведения мероприятия. Взаимосвязь характеристики выставочного павильона и ценообразующего и организационного фактора.
<b>Тема 2</b>	Влияние вида деятельности предприятия на способ калькулирования

<b>Калькулирование себестоимости и выставки.</b>	себестоимости мероприятия. Договор поставки. Оценка площади стенда. Бухгалтерский и налоговый учет в выставочной деятельности.
<b>Тема 3 Учет затрат и управление затратами.</b>	Методы управления затратами. Нормирование расходов. Условия возникновения договорных отношений.
<b>Тема 4 Оценка эффективности конгрессно-выставочной деятельности .</b>	Основные этапы оценки будущих поступлений. Обработка собранных данных. Договор купли-продажи. Анализ данных и новые маркетинговые решения. Эффективность взаимодействия экспонентов и посетителей на выставке. Подходы к оценке эффективности управления конгрессной деятельностью.
<b>Тема 5 Особенности финансового менеджмента конгрессно-выставочной деятельности . Финансовый контроль.</b>	Основные виды финансовых институтов и финансовых инструментов, основы функционирования финансовых рынков. Основные положения основных концепций финансового менеджмента. Принципы, методы и инструменты ФМ. Основные понятия и обобщающие (важнейшие) показатели финансового менеджмента (ФМ). Источники информации для анализа и принятия решений по управлению конгрессно-выставочных предприятий. Логика финансовых операций. Методы анализа финансовых потоков. Понятие «финансовый контроль». Организация финансового контроля на предприятии сервиса. Формы организации управления конгресс-центром. Функции финансового менеджера.
<b>Тема 6 Стратегия инвестиционной деятельности .</b>	Инвестиционные товары. Сущность и кругооборот (циклы) инвестиций. Особенности и принципы разработки инвестиционных проектов (пакетов конгрессно-выставочных услуг). Критерии и методы оценки инвестиционных проектов. Анализ инвестиционных проектов в условиях инфляции и повышенного риска. Оптимизация распределения инвестиций по проектам (пакетам услуг). Финансовые коэффициенты. Анализ финансовой отчетности (финансового состояния) предприятия. Финансовый риск как объект управления. Цена риска и способы ее оценки. Формы и методы снижения риска финансовых решений; страхование рисков.
<b>Тема 7 Финансовый и операционный рычаг.</b>	Концепция финансового рычага. Финансовый риск. Рациональная заемная политика и оптимизация структуры источников средств предприятия. Условия эффективности долгосрочных заемных средств. Расчет показателя финансового рычага и его экономическое значение. Операционный рычаг и операционный анализ. Расчет порога рентабельности и финансовой устойчивости предприятия. Предпринимательский риск. Взаимодействие рычагов и оценка совокупного риска.
<b>Тема 8 Управление оборотным капиталом.</b>	Особенности и принципы оперативного управления оборотными активами и краткосрочными обязательствами. Чистый оборотный капитал и финансовые потребности конгрессно-выставочного предприятия. Критерии принятия финансовых решений по управлению оборотным капиталом. Управление основными элементами оборотных активов. Методы и инструменты ускорения оборачиваемости активов на предприятиях конгрессно-выставочной деятельности.
<b>Тема 9 Управление денежными средствами.</b>	Управление денежными средствами. Составление бюджета денежных средств. Методы и модели управления денежными средствами. Оценка эффективности системы управления денежными средствами.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Введение в профессию</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра сервисной и конгрессно-выставочной деятельности
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Дать представление о месте и роли сервиса в структуре отраслей экономики на основе изучения различных информационных ресурсов, а также о профессиональных качествах бакалавров, подготавливаемых для работы в сфере сервиса (в том числе, с учетом специфики индустрии событий).
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1. Общая характеристика учебного процесса по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис» в СПбГЭУ</b>	Система высшего образования в Российской Федерации и ее нормативно-правовая база. Учебно-воспитательный процесс в СПбГЭУ. Научно-исследовательская и творческая деятельность. Организация учебного процесса в ВУЗе. Балльно-рейтинговая система. Поиск информации в процессе учебной и научно-исследовательской работы: библиотечно-информационное обеспечение учебного процесса. Взаимодействие с кафедрой при построении образовательного процесса.
<b>Тема 2. Основная профессиональная образовательная программа</b>	Федеральный государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис». Область и сфера профессиональной деятельности. Профессиональные задачи. Требования к результатам освоения программы обучения. Категории (группы) универсальных и общепрофессиональных компетенций. Формирование профессиональных компетенций. Взаимосвязь с профессиональными стандартами. Индикаторы достижения компетенций. Структура ОПОП по направлению подготовки «Сервис», ее содержательная часть и порядок реализации по достижению установленных целей. Требования к структуре программы в соответствии с ФГОС ВО. Структура рабочего учебного плана.
<b>Тема 3. Эволюция и современная роль сервиса в мировом историческом процессе. Ключевые особенности построения работы предприятий в сфере сервиса.</b>	Сущность понятия «сервис». Сущность и содержание услуг: исходные понятия и определения. Мировой опыт становления и развития сервисной системы. Ключевые особенности развития сервисной деятельности в мировой и отечественной практике. Современные тенденции развития сервиса в России и мировой практике. Разнообразие и виды сервисной деятельности. Классификация типов и видов услуг. Отрасли сферы услуг в национальной экономике. Предприятия сервиса как объекты профессиональной деятельности бакалавра сервиса. Их виды и характеристика. Особенности построения обслуживания в зависимости от вида деятельности предприятия. Организация функционирования сервисных подразделений. Структура сервисного персонала.
<b>Тема 4. Виды профессиональной деятельности выпускника и требования к уровню его подготовки</b>	Типы профессиональной деятельности в сфере сервиса: сервисный, организационно-управленческий, проектный. Профессиональные стандарты: цели, задачи, трудовые функции. Профессиональный стандарт «Специалист по выставочной деятельности в сфере торгово-промышленных выставок». Рассмотрение обобщенных трудовых функций уровня образования «бакалавриат». Трудовые функции и трудовые действия. Взаимосвязь профессионального стандарта и ОПОП «Управление и дизайн в индустрии событий». Общие требования потребителей к специалисту по сервису. Функции специалиста по сервису. Требования к специалисту по сервису с

	позиции работодателей. Формирование компетенций специалиста по сервису.
<b>Тема 5. Содержание и особенности профессиональной деятельности выпускника, осваивающего направление «Управление и дизайн в индустрии событий»</b>	Введение в индустрию событий. Перспективы развития индустрии событий и конгрессно-выставочной деятельности как одного из сервисных секторов национальной и мировой экономики. Основная терминология ГОСТ «Конгрессная деятельность. Термины и определения», ГОСТ «Деятельность выставочно-ярмарочная. Термины и определения». Общая характеристика деятельности предприятий индустрии событий как объекта профессиональной деятельности бакалавра. Виды деятельности. Процессы предоставления услуг предприятий в сфере конгрессно-выставочных и событийных услуг. Структура должностей, роль и место сервисных должностей предприятия индустрии событий. Трудовые функции сервисных должностей предприятия индустрии событий. Профессиональные требования к сервисным работникам, возможности профессионального роста и развития в сфере конгрессно-выставочных и событийных услуг.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Выставочный дизайн и проектирование</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра сервисной и конгрессно-выставочной деятельности
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Формирование и расширение комплекса знаний в области дизайн-проектов в сфере конгрессно-выставочных услуг; развитие пространственного представления и воображения, конструктивно-геометрического мышления, способности к анализу и синтезу плоских и пространственных форм и отношений, способности воспринимать и генерировать идеи; знакомство с системами автоматизированного проектирования пространственных объектов, принципами работы с графической информацией в современных системах автоматического проектирования.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Принципы сервис-дизайна в сфере конгрессно-выставочных услуг.</b>	Основные принципы и инструменты сервис-дизайна. Базовые категории создания комплексных дизайн-проектов и их особенностей в сфере конгрессно-выставочных услуг. Структура распределения работ в комплексном проектировании дизайн-объектов исходя из принципов сервис-дизайна.
<b>Тема 2 Дизайн объектов сервиса. Визуальные атрибуты фирмы.</b>	История возникновения фирменного стиля. Понятие фирменного стиля, его задачи и функции. Стиль, имидж. Логотип. Визуальная атрибутика фирменного стиля. Деловая этика. Дресскод – деловой костюм, униформа. Основные и дополнительные элементы фирменного стиля. Основные носители элементов фирменного стиля. Этапы дизайн-проектирования. Фирменный стиль как средство формирования имиджа сервисного предприятия.
<b>Тема 3 Пространственная организация выставочных стендов для различных экспозиций.</b>	Определение взаимосвязи типа стенда от размеров экспоната. Основные типы пространственной организации стендов: достоинства и недостатки. Специфика формирования экспозиционных схем. Функциональные особенности использования мобильного трансформера.

<p><b>Тема 4</b>  <b>Особенности использования современных модульных систем и материалов при проектировании стенда.</b></p>	<p>Анализ-современных модульных систем, использующихся для проектирования выставочных стендов. Анализ современных материалов, использующихся при проектировании выставочных стендов. Рекомендации по выбору мобильного трансформера.</p>
<p><b>Тема 5</b>  <b>Эстетико-художественный принцип организации выставочного стенда.</b></p>	<p>Понятие выставочного стенда как архитектурного и дизайн-объекта. Характеристики основных архитектурных стилей выставочного стенда. Основные принципы формальной композиции в проектировании выставочного стенда. Основные законы визуального восприятия дизайн-объекта и способы концептуального применения при проектировании. Комплексный подход к художественному решению выставочных стендов. Виды художественно-проектной деятельности при организации стенда. Особенности визуального восприятия выставочного стенда.</p>
<p><b>Тема 6</b>  <b>Основы концептуального анализа выставочного проекта.</b></p>	<p>Работа с техническим заданием. Анализ и составление технического задания. Технические, визуальные и концептуальные элементы технического задания. Распределение процессов в рамках проекта. Принципы и виды планировочных решений выставочного стенда. Понятие о маршруте и сценариях движения посетителей внутри стенда.</p>
<p><b>Тема 7</b>  <b>Основные сведения о компьютерной графике.</b></p>	<p>Основные определения и понятия компьютерной графики. Классификация видов компьютерной графики. Области применения компьютерной графики. Тенденции построения современных графических систем. Стандарты в области разработки графических систем. Технические средства компьютерной графики. Общие сведения о 3Ds Max, CorelDraw, AdobePhotoshop, AdobeIllustrator: назначение и взаимосвязь в проектировании выставочного стенда. Порядок работы над дизайн-проектом.</p>
<p><b>Тема 8</b>  <b>Трёхмерное моделирование: создание моделей деталей и начала конструирования модульных систем.</b></p>	<p>Запуск системы; среда черчения и моделирования; приемы работы со сценой; управление окнами; управление отображениями документа в окне. Общие принципы моделирования. Особенности интерфейса. Базовые приемы работы. Приемы моделирования деталей. Общие свойства формообразующих элементов. Приклеивание и вырезание формообразующих элементов. Дополнительные конструктивные элементы. Массивы элементов. Вспомогательные плоскости. Редактирование модели. Построение пространственных кривых и поверхностей. Моделирование экструдированных деталей. Создание набора стандартных элементов для моделирования стенда.</p>
<p><b>Тема 9</b>  <b>Создание трёхмерных моделей выставочного стенда.</b></p>	<p>Материалы, освещение, рендеринг в 3Ds Max. Понятие о визуальной подаче проекта. Получение эскизов выставочного стенда. Обработка в AdobePhotoshop.</p>
<p><b>Тема 10</b>  <b>Презентация и защита выставочного стенда.</b></p>	<p>Основные принципы подготовки концептуальной, визуальной и технической презентации дизайн-проекта выставочного стенда.</p>

<b>Тема 11 Особенности проектирования выставочных пространств</b>	Разработка и проектирование выставочных комплексов. Планировки, разработка сценариев событий, концептуальные и технические особенности проектирования комплексных мероприятий. Знакомство с отечественной системой технического контроля и безопасности в рамках выставочной деятельности.
---	--

<b>Название дисциплины</b>	<b>Высшая математика</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра высшей математики
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Изложить необходимый математический аппарат и привить бакалаврам навыки его использования при анализе и решении профессиональных задач.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Аналитическая геометрия.</b>	Прямоугольные (декартовы) координаты на плоскости. Уравнение прямой на плоскости. Уравнение прямой с угловым коэффициентом. Общее уравнение прямой. Условие параллельности и перпендикулярности 2-х прямых.
<b>Тема 2 Векторная и матричная алгебра.</b>	Векторы и действия с ними. Матрицы и действия над матрицами. Определитель матрицы, свойства и вычисление. Обратная матрица.
<b>Тема 3 Системы линейных уравнений.</b>	Системы линейных уравнений. Основные понятия теории систем линейных уравнений. Исследование системы линейных уравнений. Метод Гаусса.
<b>Тема 4 Непрерывные функции.</b>	Понятие функции. Основные элементарные функции и их графики. Предел функции. Понятие непрерывной функции. Свойства функций, непрерывных на отрезке.
<b>Тема 5 Дифференцирование и интегрирование функций.</b>	Производная функции в точке, ее геометрический смысл. Производная суммы, произведения и частного. Производные элементарных функций. Условия возрастания и убывания функции. Точки экстремума. Необходимое условие экстремума дифференцируемой функции. Достаточные условия экстремума. Отыскание наибольшего и наименьшего значений функции на отрезке. Первообразная функции и неопределенный интеграл, простейшие свойства. Определенный интеграл. Формула Ньютона-Лейбница. Применение методов математического анализа в профессиональной деятельности.
<b>Тема 6 Случайные события и вероятность.</b>	Классификация случайных событий. Частота события, ее свойства, статистическая устойчивость частоты. Классическое определение вероятности случайного события. Теорема сложения вероятностей. Условная вероятность события. Формула умножения вероятностей. Независимые события. Формула полной вероятности. Схема Бернулли. Формула Бернулли.
<b>Тема 7 Случайные величины.</b>	Понятие случайной величины. Дискретные случайные величины (ДСВ). Биномиальное распределение. Математическое ожидание ДСВ, его вероятностный смысл. Свойства математического ожидания случайной величины. Дисперсия случайной величины, ее свойства. Среднее квадратическое отклонение. Непрерывные случайные величины (НСВ). Равномерное распределение. Нормальное распределение. Системы случайных величин. Понятие о корреляционной зависимости и коэффициенте корреляции.
<b>Тема 8 Элементы</b>	Генеральная и выборочная совокупности. Числовые характеристики выборки. Точечное оценивание параметров распределения. Выборочная средняя как

<b>математической статистики.</b>	оценка генеральной средней. Интервальное оценивание параметров распределения. Доверительный интервал и доверительная вероятность. Интервальное оценивание генеральной средней. Применение методов теоретического и экспериментального исследования в профессиональной деятельности.
-----------------------------------	---

<b>Название дисциплины</b>	<b>Графический дизайн в профессиональной деятельности</b>
<b>Кафедра</b>	Сервисной и конгрессно-выставочной деятельности
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Формирование у студентов понимания сущности дизайнерской деятельности; видения круга вопросов, относящихся к дизайну; стремления к профессиональному становлению; а также ориентированного на специальность, осознанного восприятия изучаемых в дальнейшем дисциплин.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1. Специфика дизайнерской деятельности</b>	Понятия дизайна. Специфика проектной деятельности. Виды современной дизайнерской деятельности. Дизайн среды как особая форма проектной деятельности. Перспективы и тенденции дизайна средовых объектов. Графический дизайн
<b>Тема 2. История и тенденции развития школ дизайна</b>	У истоков дизайна. История и тенденции развития графического дизайна. Мода и стиль в дизайне, тренды и драйверы.
<b>Тема 3. Дизайн и современная техника</b>	Особенности конструирования в графическом дизайне. Особенности композиционного формирования предметов дизайна. Дизайн и современные материалы. Дизайн и современные технологии, обзор платформ и программ.
<b>Тема 4. Дизайн и человек</b>	Влияние дизайна на восприятие аудиторией продукта. Айдентика и фирменный стиль. Презентация для клиента. Портфолио дизайнера. Конкурсы для дизайнеров.
<b>Тема 5. Проектный язык дизайнера</b>	Техническое задание и дизайн-проект и его стадии. Гайдлайны. Методы и приемы дизайнерского проектирования. Цвет в формообразовании, шрифты, иллюстрации, паттерны, графика и стилизация, колористика в творчестве дизайнера.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Деловой протокол и этикет</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра сервисной и конгрессно-выставочной деятельности
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Формирование устойчивых знаний в области этики, формирование и развитие компетенций, которые позволят обучающимся в будущем осуществлять профессиональную деятельность с учетом психологических основ этических норм и правил делового этикета и протокола в сфере конгрессно-выставочных услуг.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Понятие, эволюция и теоретические основы этики</b>	Введение в дисциплину. Основные термины и определения. Этика и ее предмет. Мораль и нравственность. Морально-нравственные регулятивы. Соотношения понятий «этика», «этикет», «деловой протокол». Нравственно-экономические концепции как основания деловой деятельности. Возникновение этики в России. Развитие деловой этики в России. Теоретические аспекты этики деловых отношений. Международный этикет.

<b>деловых отношений темы.</b>	Светский этикет.
<b>Тема 2 Психология и этика деловых отношений.</b>	Психология и этика деловых отношений в бизнесе. Психологические аспекты деловых отношений. Психологические особенности подготовки и проведения деловых бесед и переговоров. Этические нормы и принципы в деловом общении. Основные стили делового общения. Основы невербального общения. Особенности управления деловым общением. Манипуляция деловым общением.
<b>Тема 3 Этические нормы деловой коммуникации.</b>	Коммуникация: понятие, законы, структура и принципы. Коммуникативная компетентность. Стратегические основы устного и письменного общения в рамках межличностного и межкультурного общения с учетом требований делового этикета. Речевой этикет делового общения. Нормативный аспект деловой речи. Орфоэпическая норма. Лексическая норма. Грамматическая норма: морфологическая норма. Грамматическая норма: синтаксическая норма. Типы деловых документов и требования к их оформлению. Работа с базами данных в сфере услуг, технология и особенности документационного сопровождения предоставления услуг в условиях взаимодействия с потребителями, организациями в сфере конгрессно-выставочных услуг, их объединениями и органами власти с учетом норм и требований глобального делового протокола и этикета.
<b>Тема 4 Деловой этикет.</b>	Деловой этикет: понятие, сущность, особенности. Этика деловой беседы. Этика и культура публичного выступления. Этикет деловой одежды. Деловой этикет и коммерческая тайна. Обоснование различий в общении между бизнесменами разных стран. Национальные стили ведения деловых переговоров. Гостеприимство. Культура и юмор. Торг как средство достижения успеха. Практика ведения внешнеторговых переговоров в зарубежных странах.
<b>Тема 5 Деловой протокол.</b>	Деловой протокол: понятие, сущность, особенности. Организация и техника деловой беседы. Деловая беседа по телефону. Протокольные аспекты внешнеторговых переговоров. Языковые формулы в деловых письмах. Приглашение деловых партнёров на светские мероприятия. Деловой протокол и этикет на международных выставках.
<b>Тема 6 Особенности профессиональной этики в сфере конгрессно-выставочных услуг.</b>	Этика делового общения в структуре профессиональной этики. Основные понятия профессиональной этики. Основные принципы профессиональной этики. Этические ценности делового общения в сфере конгрессно-выставочных услуг. Моральный кодекс делового человека в сфере сервиса. Международный деловой этикет в устном и письменном межкультурном общении в сервисной деятельности. Особенности делового взаимодействия с потребителями и организациями в сфере конгрессно-выставочных услуг, их объединениями и органами власти на этапах подготовки и реализации конгрессно-выставочных продуктов и (или) услуг с точки зрения глобального бизнес-протокола и этикета. Особенности и требования к отчетности о результатах исследований в сфере конгрессно-выставочных услуг с учетом международного делового протокола и этикета. Приемы и способы представления результатов исследований в сфере конгрессно-выставочных услуг с учетом норм и правил делового протокола и этикета.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Защита прав потребителей в индустрии событий</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра сервисной и конгрессно-выставочной деятельности
<b>Цель освоения</b>	Формирование знаний и навыков применения ключевых положений нормативно-правового регулирования в части особенностей защиты прав



дисциплины	потребителей и построения эффективных взаимодействий в сфере конгрессно-выставочных и событийных услуг, а также в части составления индивидуальных предложений, партнерства и привлекаемых ресурсов при подготовке и реализации мероприятий различной тематической направленности и специфики.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1</b> <b>Нормативно-правовое регулирование защиты прав участников индустрии событий в Российской Федерации.</b> <b>Ключевые положения нормативно-правовых актов в области защиты прав участников индустрии событий.</b>	Система нормативно-правовых актов, регулирующих вопросы защиты прав участников индустрии событий в Российской Федерации. Ключевые положения нормативно-правовых актов, регулирующих вопросы защиты прав участников индустрии событий в Российской Федерации. Понятие «защита прав потребителей». Регулирование вопросов защиты прав потребителей Гражданским Кодексом Российской Федерации. Подзаконные акты, принятые во исполнение норм федерального закона «О защите прав потребителей». Правила бытового обслуживания населения. Правила продажи отдельных видов товаров. Правила оказания отдельных видов услуг. Руководящие принципы ООН для защиты интересов потребителей. Особенности защиты прав потребителей различных видов услуг.
<b>Тема 2</b> <b>Система государственного регулирования защиты прав потребителей.</b> <b>Федеральный закон «О защите прав потребителей»:</b> <b>назначение, структура, основные понятия.</b>	Федеральный государственный надзор в области защиты прав потребителей. Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека: направления деятельности, консультирование потребителей. Права должностных лиц органа государственного надзора, порядок работы сервисного персонала при проведении проверок предприятия сферы конгрессно-выставочных и событийных услуг. Общественная приемная в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека. Порядок защиты прав потребителей органами местного самоуправления. Общественные объединения (ассоциации, союзы) по защите прав потребителей: назначение, задачи, права, сущность функционирования, порядок взаимодействия с потребителями. Назначение закона «О защите прав потребителей». Основные понятия в сфере защиты прав потребителей. Общие положения закона «О защите прав потребителей». Права и возникающие обязательства изготовителя (исполнителя, продавца). Защита прав потребителей при продаже товаров потребителям. Защита прав потребителей при выполнении работ (оказании услуг).
<b>Тема 3</b> <b>Основные права потребителя.</b> <b>Ответственность исполнителя за нарушение</b>	Право потребителя на безопасность товара (работы, услуги). Право потребителя на информацию об изготовителе (исполнителе, продавце) и о товарах (работах, услугах). Право потребителя на обмен товара ненадлежащего качества. Право потребителя на отказ от исполнения договора о выполнении работ (оказании услуг). Перечень непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих возврату или обмену на аналогичный товар. Порядок и особенности проведения экспертизы качества товара. Ответственность изготовителя: за ненадлежащую информацию о товаре (работе, услуге); за нарушение прав потребителей; за просрочку выполнения

<p><b>прав потребителей</b></p>	<p>требований потребителей. Порядок эффективного взаимодействия с персоналом при обнаружении случаев нарушения прав потребителей.</p>
<p><b>Тема 4 Порядок работы с жалобами и претензиями. Построение взаимоотношений с потребителем при разрешении проблемных ситуаций. Выполнение договорных обязательств</b></p>	<p>Понятие морального вреда и особенности удовлетворения требований по его компенсации. Порядок рассмотрения, обработки и работы с жалобами и претензиями. Порядок удовлетворения требований потребителя. Возмещение убытков. Отказ в удовлетворении требований потребителя. Построение взаимодействий в индустрии событий при разрешении проблемных ситуаций в части взаимоотношений с потребителями. Сущность «потребительского экстремизма» и выявление недобросовестных потребителей. Формирование третейских судов и досудебное разбирательство. Основания и порядок подачи иска о защите прав потребителей. Технология заключения договоров, выполнение сторонами договорных обязательств. Структура и особенности договора на продажу выставочных площадей с агентскими организациями.</p>
<p><b>Тема 5 Особенности защиты прав потребителей в индустрии событий. -</b></p>	<p>Представление интересов предприятия индустрии событий при разрешении проблемных ситуаций. Принципы и условия обработки персональных данных потребителей конгрессно-выставочных и событийных услуг. Гарантии прав экспонентов при продаже выставочных площадей. Порядок учета прав потребителей при организации и проведении мероприятий. Особенности заключения договора на участие в мероприятии.</p>
<p><b>Тема 6 Формирование индивидуальных предложений для различных заинтересованных сторон при организации мероприятия . Механизм привлечения потенциальных партнеров и спонсоров в соответствии с особенностями мероприятия</b></p>	<p>Технология взаимодействия и построения эффективного сотрудничества с заинтересованными сторонами при организации мероприятия в сфере конгрессно-выставочных и событийных услуг. Участие органов государственной власти в организации и проведении мероприятия. Формирование проектов индивидуальных предложений для спонсоров и партнеров. Отличительные особенности партнерских программ. Практика применения партнерских программ в соответствии со спецификой мероприятия. Привлечение ресурсов при организации мероприятия.</p>
<p><b>Тема 7 Источники финансирования</b></p>	<p>Источники финансирования мероприятий. Единственный и множественные источники финансирования. Организационные взносы. Размеры и типы организационных взносов. Подходы к расчету организационных взносов.</p>

<p><b>ния мероприятия . Формирование спонсорских пакетов. Проектный и оперативный фандрайзинг.</b></p>	<p>Бюджетное финансирование мероприятия. Спонсорские средства. Порядок формирования спонсорских пакетов: финансовые спонсоры, медиапартнеры, технические спонсоры. Состав услуг спонсорского пакета. Фандрайзинг как предмет консалтинговой деятельности. Материальные и нематериальные ресурсы в фандрайзинге. Методы привлечения ресурсов в фандрайзинге. Источники привлекаемых ресурсов. Меценатство и спонсорство. Виды грантовой поддержки.</p>
--	---

<p><b>Название дисциплины</b></p>	<p><b>Иностранный язык</b></p>
<p><b>Кафедра</b></p>	<p>Кафедра английского языка № 1</p>
<p><b>Цель освоения дисциплины</b></p>	<p>Дальнейшее развитие иноязычной коммуникативной компетенции (речевой, языковой, социокультурной, компенсаторной и учебно-познавательной).</p>
<p><b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b></p>	
<p><b>Тема 1 Индустрия гостеприимства. Создание туров (англ.) "Туризм" и "Гостиничное дело" как направления подготовки в вузе (нем.) Предприятие (фр.).</b></p>	<p>Ознакомление с лексическим материалом по теме в объеме, необходимом для чтения и общения на иностранном языке. Стилистическое оформление иноязычной речи: понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях и стиле художественной литературы. Понятия о стилях. Основные особенности научного стиля. Сравнительная характеристика различных стилей. Анализ текстов – примеров. Содержание темы: Проблемы создания туров, выбор места назначения и выбор отеля (англ.) Изучение актуальных проблем индустрии туризма и гостиничного дела (нем.) Типы предприятий (фр.) Обучение изучающему чтению и реферированию текстов учебной и научной тематики. Развитие навыков работы с аутентичными произведениями речи на материале лингвострановедческого характера, в том числе с газетным текстом, объявлениями, текстовой информацией, получаемой из сети Интернет (изучающее, ознакомительное, поисковое и просмотровое чтение, работа со словарем, передача краткого содержания, подробный пересказ, составление развернутых планов и конспекта). Содержание темы: Использование маркетинг-микса для анализа и продвижения организованной туристической поездки. -Факторы, учитываемые при разработке туров. (англ.) Проблемы создания туров, выбор места назначения и выбор отеля. (нем.) Документооборот на предприятии (фр.) Развитие навыков письма. Письменная реализация коммуникативных намерений, (запрос сведений/ данных, информирование, предложение, побуждение к действию, выражение просьбы, согласия/ несогласия, отказа, извинения, претензии, благодарности). Стилистические и жанровые особенности письменных высказываний. Содержание темы: Работа с жалобами клиентов (англ.) (нем.) (фр.) Развитие навыков монологической речи (сообщение) и диалогической речи (диалог). Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. Восприятие диалогической и монологической иноязычной речи в естественном темпе в основных коммуникативных ситуациях (аутентичные монологические и диалогические тексты, в том числе профессионально ориентированные), с разной полнотой и точностью понимания их содержания; понимание монологического высказывания длительностью до 3-х минут звучания Содержание темы: Опишите географические особенности и достопримечательности страны (англ.) Факторы, учитываемые при разработке туров (нем.) Контакты на предприятии (фр.)</p>

<p><b>Тема 2</b>  <b>Нишевый туризм и развлечения на отдыхе (англ.)</b>  <b>Туристический рынок и трудоустройство в сфере туризма (нем.)</b>  <b>Трудоустройство (фр.).</b></p>	<p>Ознакомление с лексическим материалом по теме в объеме, необходимом для чтения и общения на иностранном языке. Стилистическое оформление иноязычной речи: понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях и стиле художественной литературы. Понятия о стилях. Основные особенности научного стиля. Сравнительная характеристика различных стилей. Анализ текстов – примеров. Содержание темы: Основные критерии выбора туристического направления (англ.) Проблемы трудоустройства в индустрии туризма и гостиничного дела (нем.) (фр.) Обучение изучающему чтению и реферированию текстов учебной и научной тематики. Развитие навыков работы с аутентичными произведениями речи на материале лингвострановедческого характера, в том числе с газетным текстом, объявлениями, текстовой информацией, получаемой из сети Интернет (изучающее, ознакомительное, поисковое и просмотровое чтение, работа со словарем, передача краткого содержания, подробный пересказ, составление развернутых планов и конспекта) Содержание темы: Нишевый туризм и его основные сектора (англ.) Подготовка к прохождению собеседования. (нем.) (фр.) Развитие навыков письма. Письменная реализация коммуникативных намерений, (запрос сведений/ данных, информирование, предложение, побуждение к действию, выражение просьбы, согласия/ несогласия, отказа, извинения, претензии, благодарности). Стилистические и жанровые особенности письменных высказываний. Содержание темы: Написание различных видов деловых писем: информационное письмо, запросы, ответ на письмо-запрос, уведомление, соглашение/отказ, подтверждение, претензия, рекламация, и т.д. (англ.) Написание резюме (нем.) (фр.) Развитие навыков монологической речи (сообщение) и диалогической речи (диалог). Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. Восприятие диалогической и монологической иноязычной речи в естественном темпе в основных коммуникативных ситуациях (аутентичные монологические и диалогические тексты, в том числе профессионально ориентированные), с разной полнотой и точностью понимания их содержания. Содержание темы: Анализ потенциала нишевого туризма в России и возможности трудоустройства (англ.) (нем.) (фр.)</p>
<p><b>Тема 3</b>  <b>Управление отелем и обслуживанием клиентов (англ.)</b>  <b>Туристическое бюро, отель, ресторан: организация, персонал, обслуживанием клиентов (нем.)</b>  <b>Регулирование трудовых отношений (фр.).</b></p>	<p>Ознакомление с лексическим материалом по теме в объеме, необходимом для чтения и общения на иностранном языке. Стилистическое оформление иноязычной речи: понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях и стиле художественной литературы. Понятия о стилях. Основные особенности научного стиля. Сравнительная характеристика различных стилей. Анализ текстов – примеров. Содержание темы: Основные качества и навыки, необходимые для управления отелем (англ.) (нем.) Понятие «трудовые отношения» (фр.) Обучение изучающему чтению и реферированию текстов учебной и научной тематики. Развитие навыков работы с аутентичными произведениями речи на материале лингвострановедческого характера, в том числе с газетным текстом, объявлениями, текстовой информацией, получаемой из сети Интернет (изучающее, ознакомительное, поисковое и просмотровое чтение, работа со словарем, передача краткого содержания, подробный пересказ, составление развернутых планов и конспекта) Содержание темы: Определение философии Кайдзен и ее применение в индустрии туризма. (англ.) Проблемы обслуживания клиентов отеля. (нем.) Работа с персоналом отеля. (фр.) Развитие навыков письма. Письменная реализация коммуникативных намерений, (запрос сведений/ данных, информирование, предложение, побуждение к действию, выражение просьбы, согласия/ несогласия, отказа, извинения, претензии, благодарности). Стилистические и жанровые особенности письменных высказываний. Содержание темы: Написание</p>

	<p>различных видов деловых писем: информационное письмо, запросы, ответ на письмо-запрос, уведомление, соглашение/отказ, подтверждение, претензия, рекламация, и т.д. (англ.) (нем.) (фр.) Развитие навыков монологической речи (сообщение) и диалогической речи (диалог). Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. Восприятие диалогической и монологической иноязычной речи в естественном темпе в основных коммуникативных ситуациях (аутентичные монологические и диалогические тексты, в том числе профессионально ориентированные), с разной полнотой и точностью понимания их содержания. Содержание темы: Методы обратной связи с клиентами как средство улучшения обслуживания клиентов (англ.) (нем.) Основные принципы правового регулирования трудовых отношений (фр.)</p>
<p><b>Тема 4</b>  <b>Деловые поездки (англ.)</b>  <b>Презентация продукта, реклама в туризме (нем.)</b>  <b>Финансирование предприятий (фр.).</b></p>	<p>Ознакомление с лексическим материалом по теме в объеме, необходимом для чтения и общения на иностранном языке. Стилистическое оформление иноязычной речи: понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях и стиле художественной литературы. Понятия о стилях. Основные особенности научного стиля. Сравнительная характеристика различных стилей. Анализ текстов – примеров. Содержание темы: Приоритеты деловых путешественников (англ.) Успешная презентация продукта (нем.) Источники финансирования предприятий (фр.) Обучение изучающему чтению и реферированию текстов учебной и научной тематики. Развитие навыков работы с аутентичными произведениями речи на материале лингвострановедческого характера, в том числе с газетным текстом, объявлениями, текстовой информацией, получаемой из сети Интернет (изучающее, ознакомительное, поисковое и просмотровое чтение, работа со словарем, передача краткого содержания, подробный пересказ, составление развернутых планов и конспекта) Содержание темы: Организация корпоративных мероприятий по сплочению коллектива. (англ.) Различные средства рекламы в индустрии туризма. (нем.) Выделение средств на рекламу предприятия. (фр.) Развитие навыков письма. Письменная реализация коммуникативных намерений, (запрос сведений/ данных, информирование, предложение, побуждение к действию, выражение просьбы, согласия/ несогласия, отказа, извинения, претензии, благодарности). Стилистические и жанровые особенности письменных высказываний. Содержание темы: Анализ методов обратной связи с клиентами как средство улучшения обслуживания клиентов. (англ.) Написание различных видов деловых писем: информационное письмо, запросы, ответ на письмо-запрос, уведомление, соглашение/отказ, подтверждение, претензия, рекламация, и т.д. (нем.) (фр.) Развитие навыков монологической речи (сообщение) и диалогической речи (диалог). Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. Восприятие диалогической и монологической иноязычной речи в естественном темпе в основных коммуникативных ситуациях (аутентичные монологические и диалогические тексты, в том числе профессионально ориентированные), с разной полнотой и точностью понимания их содержания. Содержание темы: Эффективное использование времени в поездке (англ.) Презентация товаров и услуг (нем.) Обеспечение предприятий финансовыми ресурсами (фр.)</p>
<p><b>Тема 5</b>  <b>Тенденции в индустрии гостеприимства и реклама в СМИ (англ.)</b></p>	<p>Ознакомление с лексическим материалом по теме в объеме, необходимом для чтения и общения на иностранном языке. Стилистическое оформление иноязычной речи: понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях и стиле художественной литературы. Понятия о стилях. Основные особенности научного стиля. Сравнительная характеристика различных стилей. Анализ текстов – примеров. Содержание темы: Роль технологий, транспортной инфраструктуры, выбора направлений/размещения</p>

<p><b>Деловые поездки (нем.) Торговля (фр.)</b></p>	<p>в индустрии туризма (англ.) Приоритеты деловых путешественников (нем.) Рынки сбыта (фр.) Обучение изучающему чтению и реферированию текстов учебной и научной тематики. Развитие навыков работы с аутентичными произведениями речи на материале лингвострановедческого характера, в том числе с газетным текстом, объявлениями, текстовой информацией, получаемой из сети Интернет (изучающее, ознакомительное, поисковое и просмотровое чтение, работа со словарем, передача краткого содержания, подробный пересказ, составление развернутых планов и конспекта. Содержание темы: Факторы побуждающие туристов приезжать в Россию (англ.) Проблемы в зарубежной командировке (нем.) Преимущества онлайн торговли (фр.) Развитие навыков письма. Письменная реализация коммуникативных намерений, (запрос сведений/ данных, информирование, предложение, побуждение к действию, выражение просьбы, согласия/ несогласия, отказа, извинения, претензии, благодарности). Стилистические и жанровые особенности письменных высказываний. Содержание темы: Описание туристического направления (англ.) Написание различных видов деловых писем: информационное письмо, запросы, ответ на письмо-запрос, уведомление, соглашение/отказ, подтверждение, претензия, рекламация, и т.д. (нем.) (фр.) Развитие навыков монологической речи (сообщение) и диалогической речи (диалог). Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. Восприятие диалогической и монологической иноязычной речи в естественном темпе в основных коммуникативных ситуациях (аутентичные монологические и диалогические тексты, в том числе профессионально ориентированные), с разной полнотой и точностью понимания их содержания. Содержание темы: Как туристическое агентство (отель) может продвигать себя через социальные сети? (англ.)(нем.) Презентация товаров и услуг (фр.)</p>
<p><b>Тема 6 Брендинг и устойчивое развитие в индустрии гостеприимства (англ.) Германия как туристическое направление (нем.) Деньги (фр.)</b></p>	<p>Ознакомление с лексическим материалом по теме в объеме, необходимом для чтения и общения на иностранном языке. Стилистическое оформление иноязычной речи: понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях и стиле художественной литературы. Понятия о стилях. Основные особенности научного стиля. Сравнительная характеристика различных стилей. Анализ текстов – примеров. Содержание темы: Экологический туризм в России (англ.) Экологический туризм в Германии (нем.) Деньги (фр.) Обучение изучающему чтению и реферированию текстов учебной и научной тематики. Развитие навыков работы с аутентичными произведениями речи на материале лингвострановедческого характера, в том числе с газетным текстом, объявлениями, текстовой информацией, получаемой из сети Интернет (изучающее, ознакомительное, поисковое и просмотровое чтение, работа со словарем, передача краткого содержания, подробный пересказ, составление развернутых планов и конспекта. Содержание темы: Основные проблемы развития бренда отеля (англ.) Описание туристического направления в Германии (нем.) Типы инвестиций (фр.) Развитие навыков письма. Письменная реализация коммуникативных намерений, (запрос сведений/ данных, информирование, предложение, побуждение к действию, выражение просьбы, согласия/ несогласия, отказа, извинения, претензии, благодарности). Стилистические и жанровые особенности письменных высказываний. Содержание темы: Повышения качества обслуживания в индустрии туризма (англ.) Написание различных видов деловых писем: информационное письмо, запросы, ответ на письмо-запрос, уведомление, соглашение/отказ, подтверждение, претензия, рекламация, и т.д. (нем.) (фр.) Развитие навыков монологической речи (сообщение) и диалогической речи (диалог). Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации.</p>

	<p>Восприятие диалогической и монологической иноязычной речи в естественном темпе в основных коммуникативных ситуациях (аутентичные монологические и диалогические тексты, в том числе профессионально ориентированные), с разной полнотой и точностью понимания их содержания. Содержание темы: Какими способами можно организовать устойчивый туризм, чтобы более эффективно приносить пользу принимающему сообществу? (англ.) (нем.) Ключевые элементы успешного бизнес-плана (фр.)</p>
<p><b>Тема 7</b>  <b>Культурное наследие и организация мероприятий (англ.)</b>  <b>Россия как туристическое направление (нем.)</b>  <b>Налогообложение (фр.)</b></p>	<p>Ознакомление с лексическим материалом по теме в объеме, необходимом для чтения и общения на иностранном языке. Стилистическое оформление иноязычной речи: понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях и стиле художественной литературы. Понятия о стилях. Основные особенности научного стиля. Сравнительная характеристика различных стилей. Анализ текстов – примеров. Содержание темы: Культурное наследие и организация мероприятий (англ.) Россия как туристическая цель (нем.) Налогообложение (фр.) Обучение изучающему чтению и реферированию текстов учебной и научной тематики. Развитие навыков работы с аутентичными произведениями речи на материале лингвострановедческого характера, в том числе с газетным текстом, объявлениями, текстовой информацией, получаемой из сети Интернет (изучающее, ознакомительное, поисковое и просмотровое чтение, работа со словарем, передача краткого содержания, подробный пересказ, составление развернутых планов и конспекта. Содержание темы: Основные критерии, применяемые к объекту для отнесения его к объектам всемирного наследия (англ.) Описание туристического направления в России (нем.) Налогообложение предприятий (фр.) Развитие навыков письма. Письменная реализация коммуникативных намерений, (запрос сведений/ данных, информирование, предложение, побуждение к действию, выражение просьбы, согласия/ несогласия, отказа, извинения, претензии, благодарности). Стилистические и жанровые особенности письменных высказываний. Содержание темы: Обсуждение контракта на планирование мероприятий. Написание различных видов деловых писем: информационное письмо, запросы, ответ на письмо-запрос, уведомление, соглашение/отказ, подтверждение, претензия, рекламация, и т.д. (англ.) (нем.)(фр.) Развитие навыков монологической речи (сообщение) и диалогической речи (диалог). Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. Восприятие диалогической и монологической иноязычной речи в естественном темпе в основных коммуникативных ситуациях (аутентичные монологические и диалогические тексты, в том числе профессионально ориентированные), с разной полнотой и точностью понимания их содержания. Содержание темы: Роль координатора мероприятий в управлении мероприятиями в индустрии гостеприимства (англ.)(нем.) Особенности налогообложения туристской деятельности (фр.)</p>
<p><b>Тема 8</b>  <b>Карьера в индустрии гостеприимства (англ.)</b>  <b>Деловая корреспонденция (нем.)</b>  <b>Банковский сектор (фр.)</b></p>	<p>Ознакомление с лексическим материалом по теме в объеме, необходимом для чтения и общения на иностранном языке. Стилистическое оформление иноязычной речи: понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях и стиле художественной литературы. Понятия о стилях. Основные особенности научного стиля. Сравнительная характеристика различных стилей. Анализ текстов – примеров. Содержание темы: Событийный туризм (англ.) Транспортное обеспечение туризма (нем.) Программа тура, мероприятия (фр.) Обучение изучающему чтению и реферированию текстов учебной и научной тематики. Развитие навыков работы с аутентичными произведениями речи на материале лингвострановедческого характера, в том числе с газетным текстом, объявлениями, текстовой информацией, получаемой из сети Интернет</p>

	<p>(изучающее, ознакомительное, поисковое и просмотровое чтение, работа со словарем, передача краткого содержания, подробный пересказ, составление развернутых планов и конспекта). Содержание темы: Обязанности менеджера по организации мероприятий. (англ.) (нем.) (фр.) Развитие навыков письма. Письменная реализация коммуникативных намерений, (запрос сведений/данных, информирование, предложение, побуждение к действию, выражение просьбы, согласия/ несогласия, отказа, извинения, претензии, благодарности). Стилистические и жанровые особенности письменных высказываний. Содержание темы: Наиболее популярные типы площадок для проведения мероприятий. Написание различных видов деловых писем: информационное письмо, запросы, ответ на письмо-запрос, уведомление, соглашение/отказ, подтверждение, претензия, рекламация, и т.д. (англ.) (нем.) (фр.) Развитие навыков монологической речи (сообщение) и диалогической речи (диалог). Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. Восприятие диалогической и монологической иноязычной речи в естественном темпе в основных коммуникативных ситуациях (аутентичные монологические и диалогические тексты, в том числе профессионально ориентированные), с разной полнотой и точностью понимания их содержания. Содержание темы: Услуги предоставляемые профессиональными ассоциациями (англ.) (нем.) (фр.)</p>
--	---

<b>Название дисциплины</b>	<b>Иностранный язык в профессиональной сфере</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра английского языка № 1
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Дальнейшее развитие иноязычной профессиональной коммуникативной компетенции (речевой, языковой, социокультурной, компенсаторной и учебно-познавательной).
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Позиционирование услуг в конкурентной среде (англ.) (нем.) (фр.)</b>	<p>Ознакомление с лексическим материалом по теме в объеме, необходимом для чтения и общения на иностранном языке. Стилистическое оформление иноязычной речи: понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях и стиле художественной литературы. Понятия о стилях. Основные особенности научного стиля. Сравнительная характеристика различных стилей. Анализ текстов – примеров. Содержание темы: Позиционирование услуг в конкурентной среде (англ.) (нем.) (фр.) Обучение изучающему чтению и реферированию текстов учебной и научной тематики. Развитие навыков работы с аутентичными произведениями речи на материале лингвострановедческого характера, в том числе с газетным текстом, объявлениями, текстовой информацией, получаемой из сети Интернет (изучающее, ознакомительное, поисковое и просмотровое чтение, работа со словарем, передача краткого содержания, подробный пересказ, составление развернутых планов и конспекта) Содержание темы: Конкурентная среда в индустрии сервиса (англ.) (нем.) (фр.) Развитие навыков письма. Письменная реализация коммуникативных намерений, (запрос сведений/ данных, информирование, предложение, побуждение к действию, выражение просьбы, согласия/ несогласия, отказа, извинения, претензии, благодарности). Стилистические и жанровые особенности письменных высказываний. Содержание темы: Проблемы предоставления услуг. Написание различных видов деловых писем: информационное письмо, запросы, ответ на письмо-запрос, уведомление, соглашение/отказ, подтверждение, претензия, рекламация, и т.д. (англ.) (нем.) (фр.) Развитие навыков монологической речи (сообщение) и диалогической речи (диалог). Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации.</p>



	<p>Восприятие диалогической и монологической иноязычной речи в естественном темпе в основных коммуникативных ситуациях (аутентичные монологические и диалогические тексты, в том числе профессионально ориентированные), с разной полнотой и точностью понимания их содержания. Содержание темы: Лояльность клиентов как важный фактор прибыльности организаций (англ.) (нем.) (фр.)</p>
<p><b>Тема 2</b>  <b>Повышение качества предоставления услуг.</b>  <b>Работа с жалобами клиентов</b>  <b>(англ.) (нем.) (фр.)</b></p>	<p>Ознакомление с лексическим материалом по теме в объеме, необходимом для чтения и общения на иностранном языке. Стилистическое оформление иноязычной речи: понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях и стиле художественной литературы. Понятия о стилях. Основные особенности научного стиля. Сравнительная характеристика различных стилей. Анализ текстов – примеров. Содержание темы: Повышение качества предоставления услуг(англ.) (нем.) (фр.) Обучение изучающему чтению и реферированию текстов учебной и научной тематики. Развитие навыков работы с аутентичными произведениями речи на материале лингвострановедческого характера, в том числе с газетным текстом, объявлениями, текстовой информацией, получаемой из сети Интернет (изучающее, ознакомительное, поисковое и просмотровое чтение, работа со словарем, передача краткого содержания, подробный пересказ, составление развернутых планов и конспекта) Содержание темы: Рассмотрение жалоб клиентов (англ.) (нем.) (фр.) Развитие навыков письма. Письменная реализация коммуникативных намерений, запрос сведений/ данных, информирование, предложение, побуждение к действию, выражение просьбы, согласия/ несогласия, отказа, извинения, претензии, благодарности. Стилистические и жанровые особенности письменных высказываний. Содержание темы: Отзывы об отеле. Написание различных видов деловых писем: информационное письмо, запросы, ответ на письмо-запрос, уведомление, соглашение/отказ, подтверждение, претензия, рекламация, и т.д. (англ.) (нем.) (фр.) Развитие навыков монологической речи (сообщение) и диалогической речи (диалог). Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. Восприятие диалогической и монологической иноязычной речи в естественном темпе в основных коммуникативных ситуациях (аутентичные монологические и диалогические тексты, в том числе профессионально ориентированные), с разной полнотой и точностью понимания их содержания. Содержание темы: Основные характеристики хорошего обслуживания гостей (англ.) (нем.) (фр.)</p>

<b>Название дисциплины</b>	<b>Инструменты и технологии организации онлайн деловых событий</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра сервисной и конгрессно-выставочной деятельности
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков разработки, планирования и организации событий в цифровой среде (онлайн формат).
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1. Введение в дисциплину.</b>	Цель и задачи дисциплины. Место и роль дисциплины в системе подготовки специалиста. Балльно-рейтинговая система дисциплины. Современные тенденции развития цифровых технологий, в т.ч. сквозных цифровых технологий. Влияние цифровизации на индустрию деловых событий, включая конгрессы, выставки, иные типы мероприятий. Влияние цифровизации на организацию специальных (неделовых) событий (фестивали, праздники и др.).
<b>Тема 2. Сущность и специфика</b>	Роль диджитал в продвижении, продажах, организации мероприятия. Роль данных в подготовке событийного проекта и анализе результатов. Обзор форматов: оффлайн, онлайн, смешанные (гибридные) и SMART события, 365

<b>онлайн и смешанных событий.</b>	комьюнити. Принцип подбора цифровых решений. Внешние и внутренние онлайн мероприятия. Деловые и специальные онлайн мероприятия. Цели и задачи онлайн мероприятий. Особенности организации различных типов онлайн мероприятий.
<b>Тема 3. Принципы сервис-дизайна в проектировании онлайн событий.</b>	Дизайн-мышление в сервисном проектировании и управлении клиентским опытом. Сервис-дизайн: онлайн инструменты. Принципы сервис-дизайна в выборе идеи и проектировании онлайн событий. Концептуальное проектирование онлайн события.
<b>Тема 4. Цифровые технологии, инструменты и сервисы в организации онлайн событий.</b>	Компоненты онлайн события и цифровые решения. Обзор, сравнительный анализ и подходы к выбору цифровой площадки для проведения события. Обзор, сравнительный анализ и подходы к выбору цифровых решений для продажи билетов, регистрации на онлайн мероприятие. Инструменты коммуникации с участниками онлайн, смешанного (гибридного) события (до начала мероприятия, во время мероприятия, после мероприятия). Геймификация в онлайн, смешанных (гибридных) событиях. Инструменты подготовки онлайн презентаций.
<b>Тема 5. Особенности управления и организации онлайн события.</b>	Особенности управления содержанием и сроками онлайн события. Бюджетирование онлайн события. Особенности формирования проектной команды и организации работ в ходе подготовки и проведения онлайн, смешанного (гибридного) события. Работа с участниками, спикерами, подрядчиками и партнерами при подготовке и проведении онлайн событий. Особенности проведения онлайн события (сценарный план, тайминг, вовлеченность участников и т.д.). Показатели результативности онлайн, смешанных (гибридных) событий, особенности сбора и оценки.
<b>Тема 6. Техническое обеспечение онлайн события.</b>	Технические и инструментальные (в т.ч. программные) средства, обеспечивающие проведение онлайн событий. Обзор, сравнительный анализ и подходы к выбору технических и инструментальных (в т.ч. программных) средств для обеспечения онлайн события. Чек-листы проверки технической готовности онлайн, смешанного (гибридного) мероприятия.
<b>Тема 7. Цифровые технологии и сервисы в продвижении и продажах онлайн событий.</b>	Возможности интернет-маркетинга для продвижения онлайн событий. Обзор, сравнительный анализ и подходы к выбору каналов продвижения и продаж онлайн событий.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Инструменты и технологии организации онлайн специальных событий</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра сервисной и конгрессно-выставочной деятельности
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Формирование у студентов теоретических знаний и практических разработки, планирования и организации событий в цифровой среде (онлайн формат).
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Введение в дисциплину.</b>	Цель и задачи дисциплины. Место и роль дисциплины в системе подготовки специалиста. Балльно-рейтинговая система дисциплины. Современные тенденции развития цифровых технологий, в т.ч. сквозных цифровых технологий. Влияние цифровизации на индустрию деловых событий, включая конгрессы, выставки, иные типы мероприятий. Влияние цифровизации на

	организацию специальных (неделовых) событий (фестивали, праздники и др.).
<b>Тема 2 Сущность и специфика онлайн и смешанных событий.</b>	Роль диджитал в продвижении, продажах, организации мероприятия. Роль данных в подготовке событийного проекта и анализе результатов. Обзор форматов: оффлайн, онлайн, смешанные (гибридные) и SMART события, 365 комьюнити. Принцип подбора цифровых решений. Внешние и внутренние онлайн мероприятия. Деловые и специальные онлайн мероприятия. Цели и задачи онлайн мероприятий. Особенности организации различных типов онлайн мероприятий.
<b>Тема 3 Принципы сервис-дизайна в проектировании онлайн событий.</b>	Дизайн-мышление в сервисном проектировании и управлении клиентским опытом. Сервис-дизайн: онлайн инструменты. Принципы сервис-дизайна в выборе идеи и проектировании онлайн событий. Концептуальное проектирование онлайн события.
<b>Тема 4 Цифровые технологии, инструменты и сервисы в организации онлайн событий.</b>	Компоненты онлайн события и цифровые решения. Обзор, сравнительный анализ и подходы к выбору цифровой площадки для проведения события. Обзор, сравнительный анализ и подходы к выбору цифровых решений для продажи билетов, регистрации на онлайн мероприятие. Инструменты коммуникации с участниками онлайн, смешанного (гибридного) события (до начала мероприятия, во время мероприятия, после мероприятия). Геймификация в онлайн, смешанных (гибридных) событиях. Инструменты подготовки онлайн презентаций.
<b>Тема 5 Особенности управления и организации онлайн события.</b>	Особенности управления содержанием и сроками онлайн события. Бюджетирование онлайн события. Особенности формирования проектной команды и организации работ в ходе подготовки и проведения онлайн, смешанного (гибридного) события. Работа с участниками, спикерами, подрядчиками и партнерами при подготовке и проведении онлайн событий. Особенности проведения онлайн события (сценарный план, тайминг, вовлеченность участников и т.д.). Показатели результативности онлайн, смешанных (гибридных) событий, особенности сбора и оценки.
<b>Тема 6 Техническое обеспечение онлайн события.</b>	Технические и инструментальные (в т.ч. программные) средства, обеспечивающие проведение онлайн событий. Обзор, сравнительный анализ и подходы к выбору технических и инструментальных (в т.ч. программных) средств для обеспечения онлайн события. Чек-листы проверки технической готовности онлайн, смешанного (гибридного) мероприятия.
<b>Тема 7 Цифровые технологии и сервисы в продвижении и продажах онлайн событий.</b>	Возможности интернет-маркетинга для продвижения онлайн событий. Обзор, сравнительный анализ и подходы к выбору каналов продвижения и продаж онлайн событий.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Информационные системы и компьютерные технологии</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра информатики
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Сформировать у студентов теоретические знания и практические умения в области современных информационных систем и технологий.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1.</b>	Информация, данные, знания. Информационная иерархия DIKW. Свойства

<p><b>Методологические основы информационных систем и аспекты эволюции ИТ.</b></p>	<p>информации. Информационный процесс. Информационный поток. Функционирование информационных потоков организации. Информационный ресурс - понятие, свойства. Классификация и кодирование информации. Информационные системы - основные понятия, классификация, примеры. Информационные системы - реализация цифровых технологий. Жизненный цикл информационных систем. Информационные технологии - основные понятия. Концептуальная модель базовой ИТ. S-образная кривая развития технологий. Концептуальный подход в ИТ-сфере. Технологический уклад. Ядра технологического уклада. Фазы жизненного цикла технологического уклада. Инновационные циклы. Цифровые (прорывные) технологии. Ключевые элементы цифрового преобразования бизнеса.</p>
<p><b>Тема 2. Сквозные прорывные технологии цифровой экономики.</b></p>	<p>Большие данные как социально-экономический феномен общества, как результат технологического развития общества. Свойства больших данных. Передовые технологии XXI века. Изменение технологий управления данными коммуникациями и устройствами. Интернет-вещей - переход от баз данных к данным в движении. Концепции Интернета-вещей. Стандартизация в сфере IoT. Технологическая архитектура IoT. Облачные вычисления: состав и архитектура, содержание типичного облака. Модели работы с облаком. Туманные вычисления. Искусственный интеллект и интеллектуальная информационная система. Хронологии развития систем ИИ. Машинное и глубокое обучение. Использование технологий машинного обучения.</p>
<p><b>Тема 3. Знакомство с платформой и сервисами Microsoft 365. Инструментальные средства Microsoft 365 на базе искусственного интеллекта.</b></p>	<p>Доступ к Microsoft Office 365 через личный кабинет студента СПбГЭУ; приложения для совместной работы: Люди, Контакты, Календарь, Группы; электронная почта Outlook; организация и обслуживание персонального облачного хранилища Onedrive; работа с офисными документами в Office 365 в классических приложениях MsOffice на ПК и Online Office; совместное редактирование документов.</p>
<p><b>Тема 4. Технологии хранения, совместного использования файлов и редактирования документов. Командная работа на платформе Microsoft 365: создание команд, управление задачами команды, коммуникация в режиме</b></p>	<p>Приложение Forms для создания опросов и тестов на ПК или мобильном устройстве, формирования отчетности по результатам опроса или тестирования; приложение Planner для управление командной работой; приложение Sway для создания презентаций, отчетов, цифровых историй в Microsoft Office 365.</p>

<b>реального времени.</b>	
<b>Тема 5. Технологии проведения опросов, тестов и аналитики результатов опроса на платформе Microsoft 365.</b>	Начало работы с Microsoft Forms. Опросы с ветвлением в Microsoft Forms. Сравнение Microsoft Forms и Microsoft Forms Pro при создании опросов с ветвлением. Создание правил ветвления.
<b>Тема 6. RPA-технологии роботизации процессов на платформе Power Platform.</b>	Настройка программного обеспечения для выполнения действий, аналогичных действиям живых сотрудников (программы-роботы для сбора данных и использования приложений, каким пользуются работники компании) - входить в приложения; копировать и вставлять данные; перемещать файлы и папки; распознавать тексты PDF-документов, приложенных к письмам (цифры, имена, фамилии и т. д.); вводить данные в различные учётные системы, порталы, браузеры, приложения.
<b>Тема 7. Технологии обработки текстовой информации в Microsoft Word.</b>	Текстовые процессоры: назначение, основные функциональные возможности. Понятие текстовых редакторов и процессоров из различие и область применения. Создание колонтитулов, форматирование основного текста, работа со списками, вставка рисунков, табулирование, многоколоночная верстка, ссылки, сноски, вставка и работа с таблицами, создание структуры документа. Создание и использование шаблонов документов, создание серийной документации. Создание электронных документов на основе шаблона. Создание серийной документации: создание бланка, вставка полей слияния из источника данных, выбор получателей, создание конвертов, просмотр результатов.
<b>Тема 8. Работа с данными в Microsoft Excel.</b>	Табличные процессоры: назначение, основные функциональные возможности. Ввод и форматирование данных. Типы данных, блоки ячеек присвоение им имен, типы адресации ячеек (абсолютный, относительный, смешанный). Ввод формул, функции просмотра данных, итоговые вычисления, фильтрация и сортировка данных, создание графиков.
<b>Тема 9. Технологии работы с графической информацией в MS Power Point и Visio.</b>	Создание мультимедийной презентации: правила эффективной презентации, анимация, кнопки навигации. Создание презентации. Визуализация данных.
<b>Тема 10. Поиск информации в сети Internet.</b>	Освоение элементарных приемов поиска информации в сети Интернет. Поиск образовательных сайтов. Освоение приемов поиска в различных поисковых системах. Поиск нормативных документов. Поиск графической информации. Поиск адресов электронной почты.

<b>Название дисциплины</b>	<b>История (история России, всеобщая история)</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра международных отношений, медиалогии, политологии и истории
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Сформировать у студентов представления об основных закономерностях и направлениях исторического процесса; показать место России в этом процессе, выделить общее и особенное в истории российской цивилизации.

**СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

<b>Тема 1 Историческое знание, его происхождение и современное состояние. Древнейшие цивилизации в истории человечества.</b>	Смысл и содержание понятия «история». Этапы развития исторической науки. Место истории в современной системе наук. Сущность, формы и функции исторического знания. Теоретические основы истории как науки. Виды исторических источников. Методология и периодизация истории. Основные концепции (интерпретации) исторического процесса. Концепции всемирной и русской истории в трудах великих российских историков – Н. М. Карамзина (1766 – 1826), С. М. Соловьева (1820 – 1879), В. О. Ключевского (1841–1911). Цивилизационный и формационный подходы к историческому процессу. История России как часть всемирной истории, общее и особенное в историческом развитии. Цивилизации Древнего Мира. Древний Восток и первые государства в истории человечества. Античность как колыбель европейской цивилизации. Древняя Греция. Древний Рим.
<b>Тема 2 Древняя Русь и Европа в V – XIII вв.</b>	Средние века: понятие и периодизация. Падение Западной Римской империи и образование варварских государств. Расширение Европы: Крестовые походы и внутренняя колонизация (1096 – 1272). Генезис феодализма в Европе. Европа в V – середине XI вв.: синтез римского и варварского миров. Политическая и государственная организация феодального общества в условиях раннего средневековья. Славяне и Великое переселение народов (IV – VII вв.). Освоение восточными славянами Русской равнины в VI – VIII вв. Образование Древнерусского государства. Династия Рюриковичей. Норманнская теория и ее критика в отечественной историографии. Первоначальный этап русской государственности. Крещение Руси (988) и его значение. Политическая раздробленность Киевской Руси. Особенности развития русских земель в XII – XIII вв. Владимиро-Суздальское княжество. Галицко-Волынское княжество. Новгородская боярская республика. Борьба Новгорода с рыцарскими орденами. Александр Невский (1221 – 1263). Невская битва (1240) и Ледовое побоище (1242). Образование монгольского государства. Походы Батые на Русь (1237 – 1240). Образование «Золотой Орды». Система управления завоеванными землями. Борьба русских княжеств против монголо-татар.
<b>Тема 3 Русь и Европа в XIV – XVII вв. Становление Российского централизованного государства.</b>	Социальные структуры и государственно-политическое развитие Европы в XIII – XV вв. Эпоха Возрождения (XV в. – 90-е годы XVI в.). Эпоха реформации (1517 – 1648) и контрреформации (XVI – конец XVII вв.). Предпосылки процесса объединения русских земель. Возвышение Москвы. Борьба за политическое лидерство в северо-восточной Руси. Московское и Тверское княжества. Политика московских князей. Правление Ивана Калиты (1328 – 1340). Правление Дмитрия Донского (1363 – 1389). Сергей Радонежский (1314 – 1392) и роль православной церкви в объединении русских земель. Куликовская битва (1380) и её значение. Правление Ивана III (1462 – 1505). Великое стояние на реке Угре (1480). Свержение ордынского ига. Становление самодержавия как специфической формы государственного устройства России и его отличие от европейского абсолютизма. Судебник 1497 г. Правление Василия III (1505 – 1533). Завершение политического объединения русских земель вокруг Москвы. Русское централизованное (Московское) государство. Теория «Москва – Третий Рим». Правление Ивана IV Грозного (1533 – 1584). Реформы Избранной Рады. Ливонская война (1558-1583). Опричнина (1565 – 1572): причины, сущность, методы, последствия. Династический кризис. Россия в XVII в. Смута. Земский Собор (1613). Начало династии Романовых. Государственное и общественное развитие после Смуты. Соборное уложение (1649). Внешняя политика России в XVII в. Освоение русскими Сибири. Церковный раскол.
<b>Тема 4 Россия и Европа в</b>	Европа и Новое время. Теория и практика «просвещенного абсолютизма». Россия в XVIII в. Эпоха Петра Великого (1682 – 1725). Внешняя и внутренняя политика Петра I. Северная война (1700 – 1725). Реформы Петра I. Военные

<p><b>XVIII в.</b> <b>Просвещенный абсолютизм.</b></p>	<p>реформы. Административные реформы. Социально-экономические преобразования. Реформы в сфере культуры. Внешняя политика Петра Великого. Итоги правления. Место Российской империи среди европейских государств Основные направления внутренней политики при преемниках Петра I. Государственное управление и служилая бюрократия в эпоху дворцовых переворотов (1725 – 1762). Правление Елизаветы Петровны (1741 – 1761): укрепление абсолютной власти, подготовка условий для дальнейшей модернизации государства. Внешнеполитический курс Российской империи во второй четверти XVIII в. Правление Петра III (1761 – 1762): основные законодательные акты. «Просвещенный абсолютизм» в России: особенности, содержание, противоречия. Влияние великих французских просветителей на общественное сознание в России и формирование политических взглядов Екатерины II. Правление Екатерины II (1762 – 1796). Внутренняя политика Екатерины II. Основные направления внешнеполитической деятельности Екатерины II. Русско-турецкая война (1768-1774). Разделы Польши (1772, 1793, 1795). Правление Павла I (1796 – 1801): внутренняя и внешняя политика.</p>
<p><b>Тема 5</b> <b>Россия в первой половине XIX в.</b></p>	<p>Основные тенденции мирового развития в XIX в. Наполеоновские войны. Венский конгресс (1815). Священный союз. Буржуазные революции в Европе (1848 – 1849). Промышленный переворот и его социокультурные последствия. Становление мировых империй. Колониальная экспансия передовых стран Европы в последней трети XIX в. Правление Александра I (1801 – 1825). Внутренняя и внешняя политика Александра I. Крестьянский вопрос. Проект государственного преобразования в России М. М. Сперанского. Россия в европейском конфликте начала XIX. Наполеоновские войны (1796 – 1815). Отечественная война (1812). Заграничные походы русской армии (1813 – 1814). Венский конгресс (1814 – 1815). Образование «Священного союза» и его роль в международной политике. Венская система международных отношений. Внутренняя политика Александра I в 1815 – 1825 годах. Развитие общественной мысли. Декабристы: истоки и формирование идеологии, основные программные документы. Правление Николая I (1825 – 1855). Внутренняя политика Николая I. Общественное движение 1830-х – 1850-х годов. Новые явления в промышленности и сельском хозяйстве. Развитие буржуазных отношений. Усиление кризиса крепостнической системы. Попытки решения крестьянского вопроса. Указ о «вольных хлебопашцах». Реформа П. Д. Киселева в государственной деревне. Внешняя политика Николая I. Крымская война (1853 – 1856).</p>
<p><b>Тема 6</b> <b>Россия во второй половине XIX в. и начале XX века</b></p>	<p>Объективная необходимость модернизации России во второй половине XIX в. Личность и историческая роль императора Александра II (1855 – 1881). Причины и предпосылки отмены крепостного права. Крестьянская реформа (1861) и ее итоги. Либеральные реформы 60-х – 70-х годов XIX в. Россия в системе международных отношений второй половины XIX в. Русско-турецкая война (1877 – 1878). Освобождение южных славян от турецкого ига. Общественное движение в пореформенный период. Народничество: его идейные истоки и основные течения. Эпоха политического террора и убийство Александра II. Правление Александра III (1881 – 1894). «Контрреформы» Александра III. Укрепление позиций дворянства. Политика в крестьянском вопросе. Рабочее законодательство. Завершение промышленного переворота, его последствия. Особенности российской индустриализации. Сельское хозяйство. Железнодорожное строительство. Развитие внутреннего рынка. Н. Х. Бунге (1823 – 1895). С. Ю. Витте (1849 – 1915). Общественное движение в России. Всемирно-исторический процесс и его особенности в первой половине XX века. Формирование блоковой системы международных отношений. Первая мировая война (1914 – 1918): причины, этапы, последствия. Российское самодержавие на рубеже XIX – XX</p>

	<p>вв. Внешняя и внутренняя политика Николая II. Причины Первой русской революции (1905 – 1907). События и основные этапы революции. Эволюция политической системы Российской империи в 1905 – 1907 гг. Думская монархия. Итоги революции. Реформы П. А. Столыпина. Аграрная реформа. Россия в первой мировой войне (1914 – 1918). Февральская революция (1917). Падение монархии. Временное правительство и его политика. Роль Советов в политической жизни страны. Альтернативы общественного развития после Февральской революции. Октябрьский переворот (1917). Приход большевиков к власти.</p>
<p><b>Тема 7</b> <b>Становление СССР и усиление международных противоречий в первой половине XX в.</b></p>	<p>Гражданская война (1918 – 1922): причины, этапы, противоборствующие силы, итоги и последствия. «Военный коммунизм». Новая экономическая политика (НЭП): сущность и цели. Образование СССР. Форсированная индустриализация: предпосылки, источники, темпы и методы осуществления. Преобразования в сельском хозяйстве. Экономические и социальные последствия коллективизации. Культурная революция. Формирование культа личности И. В. Сталина. Итоги развития советского общества к концу 1930-х гг. Зарождение фашизма в Европе. Внутренняя и внешняя политика Германии в 1933 – 1939 гг. Причины и последствия Второй мировой войны (1939 – 1945). Внешняя политика СССР в 20-е – 30-е гг. XX в. Советско-германские договоры (1939). Включение в состав СССР новых территорий. Советско-финляндская война (1939 – 1940).</p>
<p><b>Тема 8</b> <b>Великая Отечественная Война: без срока давности</b></p>	<p>Великая Отечественная война (1941 – 1945). Основные периоды Великой Отечественной войны. Идеологические и институциональные основы нацистских преступлений против человечности на оккупированных территориях РСФСР. Расовая теория и идеология завоевания «жизненного пространства». Националистические и евгенические учения как основа политики уничтожения. История политики германизации оккупированных территорий. Причины неудач Красной Армии в начальный период войны. Блокада Ленинграда 1941-1944 гг. Коренной поворот в ходе Великой Отечественной войны. Советский тыл в годы войны. Военная экономика. Коренной перелом в ходе Великой отечественной войны. Преступления против мирного населения на оккупированных территориях РСФСР. Освободительная миссия Красной Армии в ходе Великой Отечественной войны. Геноцид как международное преступление. Итоги и уроки Великой Отечественной войны. Нюрнбергский процесс.</p>
<p><b>Тема 9 СССР и мир во второй половине XX в. Распад СССР.</b></p>	<p>Особенности мирового исторического процесса во второй половине XX в. Распад и крушение колониальной системы. Биполярная система международных отношений. Кризис мировой социалистической системы. Объединение Германии (1990). Глобализация мирового экономического, политического и культурного пространства. Борьба за власть после смерти И. В. Сталина. XX съезд КПСС и его значение. Критика культа личности. Десталинизация. Реформаторские поиски Н. С. Хрущева в сфере экономики. Программа преобразования сельского хозяйства. Освоение целины. Нарастание социально-экономических трудностей в стране. Отстранение Н. С. Хрущева от власти (1964). Власть и общество во второй половине 1960-х – первой половине 1980-х гг. Л. И. Брежнев и его окружение. Усиление консервативных тенденций в политической жизни страны. Партийно-государственная номенклатура и ее роль в СССР. Экономические реформы второй половины 1960-х гг.: цели, содержание, реализация, причины свертывания. Особенности развития промышленности. Аграрный сектор экономики во второй половине 1960-х – первой половине 1980-х гг. Социальная политика и ситуация в социальной сфере. Партийно-государственная политика в области культуры в эпоху «застоя». Нарастание кризисных явлений в экономике и социальной сфере. Внешняя политика</p>



	<p>СССР во второй половине 1950-х – первой половине 1980-х гг. Основные направления внешней политики СССР: отношения со странами Запада, социалистическими государствами и странами «третьего мира». Карибский кризис (1962). Программа мира 1970-х гг.: цели и результаты. Разрядка международной напряженности. Ввод советских войск в Афганистан (1979). СССР во второй половине 1980-х – начале 1990-х гг. Причины и цели «перестройки» М. С. Горбачева. Основные этапы «перестройки». Непоследовательность экономических реформ. Гласность. Возрождение многопартийности. Развитие процессов демократизации. XIX партийная конференция (1988): попытки обновления политической системы. «Новое политическое мышление» и изменение геополитического положения СССР. Обострение межнациональных противоречий. Процессы суверенизации в союзных республиках. Нарастание кризиса в экономике и социальной сфере. Августовские события (1991). Распад СССР. Образование СНГ.</p>
<p><b>Тема 10 Россия и мировое сообщество в XXI в.</b></p>	<p>Постиндустриальная цивилизация. Основные тенденции мирового развития на современном этапе. Глобальные проблемы современности. Россия в постсоветский период. Президент Б. Н. Ельцин и его деятельность (1991 – 1999). Становление нового Российского государства. Конституционный кризис (1993) и демонтаж системы Советов. Конституция Российской Федерации (1993). Формирование гражданского общества и правового государства в России. Политические партии и общественные движения. Проблемы национального государственного строительства в современной России. Федеративный договор (1992). Чеченский кризис и проблемы борьбы с терроризмом. Либеральная концепция перехода к рыночной экономике. Основные задачи рыночных реформ, методы их реализация. Итоги рыночных реформ и их социальная цена. Президентство В. В. Путина. Основные цели и направления его деятельности. Укрепление вертикали власти. Правовая реформа. Реформа центральных органов исполнительной власти и местного самоуправления. Стабилизация экономического развития страны. Ситуация в социальной сфере. Российское образование, наука и культура в условиях рыночной экономики. Украинский кризис (2014) и внешняя политика России на современном этапе. Россия в системе мировой экономики и международных связей.</p>

<b>Название дисциплины</b>	<b>Конгрессно-выставочные центры мира</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра сервисной и конгрессно-выставочной деятельности
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Получение знаний о тенденциях и особенностях функционирования конгрессно-выставочных центров мира для наиболее эффективного проектирования мероприятия с учетом лучших практик развития сферы конгрессно-выставочных и событийных услуг.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Конгрессно-выставочный центр как объект прикладных исследований в сфере конгрессно-выставочных и</b>	<p>Конгрессно-выставочный центр: сущность понятия, элементы. Подходы к изучению конгрессно-выставочных центров: КВЦ как регион, город, инфраструктурный объект. Систематизация конгрессно-выставочных центров как объектов исследования. Международные рейтинги в изучении конгрессно-выставочных центров. Методология прикладного регионального исследования: цели и задачи, этапы, методики, инструменты. Конгрессно-выставочный центр как объект прикладного регионального исследования. Источники научно-технической информации о конгрессно-выставочных комплексах мира. Методики и инструменты планирования прикладного регионального исследования. Методики сбора, изучения и анализа региональной научно-технической информации. Организация проведения</p>

<b>событийных услуг. Конгрессно-выставочный комплекс как объект инфраструктуры</b>	прикладных исследований в сфере конгрессно-выставочных услуг. Конгрессно-выставочный комплекс как площадка для проведения мероприятия в сфере конгрессно-выставочных и событийных услуг. Методика подготовки и проведения исследования конгрессно-выставочных комплексов в целях подготовки и проведения мероприятия. Разработка методики оценки конгрессно-выставочного комплекса с учетом специфики мероприятия.
<b>Тема 2 Конгрессно-выставочные центры России</b>	История конгрессно-выставочной деятельности в России. Анализ современной ситуации и тенденции развития конгрессно-выставочной деятельности в России. Ресурсы и особенности проведения конгрессно-выставочных мероприятий. Конгрессно-выставочные центры России: Москва, Санкт-Петербург, Сочи, Екатеринбург, Казань. Города-миллионники как конгрессно-выставочные центры. Рейтинг событийного потенциала регионов России. Ведущие конгрессно-выставочные комплексы России. Сегментация рынка конгрессно-выставочных площадок России. Этнокультурные, исторические и религиозные, инфраструктурные и иные особенности организации мероприятий в конгрессно-выставочных комплексах России.
<b>Тема 3 Конгрессно-выставочные центры Азии и Африки</b>	Конгрессно-выставочные центры стран Азии: Китай, Индия, Объединенные Арабские Эмираты, ОАЭ, Вьетнам, Южная Корея, Сингапур, Бахрейн, Турция, Саудовская Аравия, Ливан, Израиль, Япония, Таиланд. Ресурсы и особенности проведения конгрессно-выставочных мероприятий в странах Азии. Конгрессно-выставочные комплексы Африки: Мозамбик, Зимбабве, ЮАР. Многообразие этнокультурных традиций в странах Азии и Африки. Исторические и религиозные, инфраструктурные и иные особенности организации мероприятий в Азии и Африке. Анализ современной ситуации и тенденции развития конгрессно-выставочной деятельности в Азии и Африке.
<b>Тема 4 Конгрессно-выставочные центры Европы</b>	История конгрессно-выставочной деятельности в Европе. Ресурсы и особенности проведения конгрессно-выставочных мероприятий в Европе. Конгрессно-выставочные центры Северной Европы: Дания, Норвегия, Финляндия, Швеция. Конгрессно-выставочные центры Центральной Европы: Венгрия, Польша, Румыния, Чехия. Конгрессно-выставочные центры Западной Европы: Австрия, Бельгия, Великобритания, Германия, Нидерланды, Франция, Швейцария. Конгрессно-выставочные центры Южной Европы: Греция, Италия, Испания, Португалия, Хорватия. Этнокультурные, исторические и религиозные, инфраструктурные и иные особенности организации мероприятий в конгрессно-выставочных комплексах Европы. Анализ современной ситуации и тенденции развития конгрессно-выставочной деятельности в Европе.
<b>Тема 5 Конгрессно-выставочные центры Австралии, Северной и Южной Америки</b>	Выставочные центры Австралии. История конгрессно-выставочной деятельности в Северной и Южной Америке. Ресурсы и особенности проведения конгрессно-выставочных мероприятий в Северной и Центральной Америке. Выставочные центры США, Канады и Мексики. Особенности конгрессно-выставочных комплексов Северной Америки. Конгрессно-выставочные комплексы Южной Америки: Куба, Бразилия, Перу. Этнокультурные, исторические и религиозные, инфраструктурные и иные особенности организации мероприятий в конгрессно-выставочных комплексах Австралии и Америки. Анализ современной ситуации и тенденции развития конгрессно-выставочной деятельности в Австралии и Америке.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Концепции современного естествознания</b>
<b>Кафедра</b>	Сервисной и конгрессно-выставочной деятельности

<b>Цель освоения дисциплины</b>	Дать базовые знания фундаментальных законов природы, определяющих облик современного естествознания, к которым сводится множество частных закономерностей физики, химии и биологии, а также ознакомление с принципами научного моделирования природных явлений; сформировать у студентов специфику гуманитарного и естественнонаучного компонентов культуры, ее связи с особенностями мышления, природы отчуждения и необходимости их воссоединения на основе целостного взгляда на окружающий мир.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1. История естествознания</b>	Введение. Естественнонаучная и гуманитарная культуры. Научные методы познания. История естествознания - от Древней Греции до средневековья. Эпоха Возрождения. Борьба за гелиоцентрическую систему мира: Леонардо да Винчи, Коперник, Дж. Бруно, Кеплер, Галилей. Диалектика развития физики. Философия и физическая картина мира. Две закономерности истории развития физики - революционная и эволюционная. Панорама современного естествознания. Тенденции развития.
<b>Тема 2. Механическая картина мира</b>	И.Ньютон и становление механической картины мира. Взаимодействие дискретных объектов - физика частиц. Корпускулярная концепция описания природы. Законы динамики и детерминизм Лапласа. Концепция дальнего действия и ближнего действия. Импульс, момент импульса и энергия - как меры движения. Законы сохранения. Законы сохранения энергии в макроскопических процессах. Пространство, время, движение как абсолютные категории. Принципы симметрии. Единство и универсальная взаимосвязь явлений природы.
<b>Тема 3. Строение вещества. Основы молекулярной физики</b>	Успехи механической картины природы в описании тепловых явлений. Молекулярно-кинетическая теория. Теплота как форма энергии. Первое начало термодинамики. Температура. Микроскопическая теория теплоты. Идеальный газ и его законы. Кинетическая теория газов. Распределение Максвелла. Второе начало термодинамики. Порядок и беспорядок в природе. Хаос. Энтропия. Принцип возрастания энтропии. Динамические и статистические закономерности в природе. Абсолютизация механической картины мира и ее крушение.
<b>Тема 4. Электромагнитная картина мира</b>	Электростатическое взаимодействие. Закон Кулона. Принцип суперпозиции. Электрический ток и его законы. Магнитное поле тока. Движение заряженных частиц в магнитных полях. Явление электромагнитной индукции. М. Фарадей и концепция ближнего действия. Д. Максвелл и становление электромагнитной картины мира. Мир непрерывных объектов - физика полей. Континуальная концепция описания природы. Электромагнитное поле и электромагнитные волны. Уравнения Максвелла. Электромагнитная природа света. Явление интерференции, дифракции, поляризации света. Идея голографии. Принципы относительности. А. Эйнштейн и относительность пространства и времени. Основы специальной теории относительности. Второй этап в развитии электромагнитной картины мира. Абсолютизация электромагнитной картины мира.
<b>Тема 5. Становление квантово-полевой картины мира</b>	Физика возможного. Недостаточность классического описания природы. Макс Планк и квантовый характер теплового излучения. Фотоэффект и его объяснение Эйнштейном. Эффект Комптона. Строение атома и теория Н. Бора. гипотеза де-Бройля и формирование квантовой механики Шредингера-Гейзенберга-Дирака. Физические величины, состояния, средние значения, флуктуации. Принципы неопределенности и дополненности. Квантовые переходы и излучения. Квантовая физика вокруг нас: лазеры, транзисторы, сверхпроводимость. Квантовая физика - ключ к субатомному миру: кварки, адроны, ядра атомов.

	Вероятностная форма закономерности и причинности в квантово-полевой картине мира. Относительность понятий "часть" и "целое". Структурность и целостность в природе. От двойственного мира классической физики к двойственному описанию целостной природы в неклассической физике.
<b>Тема 6. Физика как целое</b>	Структурные уровни организации материи. Иерархия структур природы. Мега-, макро- и микромиры. На пути в глубины материи: идеи структурности материи от Демокрита до наших дней. Критерий относительности элементарности: "лестница" Вайскопфа. Элементарные частицы и фундаментальные взаимодействия. Эволюция Вселенной. От архаичных мифов космогенеза к единым теориям всего сущего. Этапы эволюции горячей Вселенной, неоднозначность сценария и антропный принцип. От физики существующего к физике возникающего. Устойчивость современных физических теорий. Принципиальная незавершенность современной физической картины мира. Истоки нового взгляда на объективность познания природы. Потребность в универсальной теории эволюции. Проблема времени и будущее физики.
<b>Тема 7. Диалектика и проблемы развития химической формы движения материи</b>	Объект химии. Химические системы. Энергетика химических процессов. Основные внутренние противоречия развития химии. От химического элемента к химии высокомолекулярных соединений и биоорганической химии. Прогресс химии неорганических соединений. Классификация химических соединений. Структурная теория. Диалектика химических процессов и периодический закон. Реакционная способность веществ. Единство структуры и процессов в химии. Квантовая химия - основа теории строения вещества. Проблема эволюции вещества в природе.
<b>Тема 8. Живые системы</b>	Неорганические и органические соединения и их многообразие. Макромолекулы, гиперцикл и зарождение жизни. Жизнь во Вселенной. Особенности биологического уровня организации материи. Молекулы живых систем. Белки: ферменты и живые машины. Матричный синтез. Информационные молекулы. Биологические структуры. Уровни организации живых систем. Принципы эволюции, воспроизводства и развития живых систем. Клеточное строение организмов. Жизненный цикл клетки. Единство и многообразие клеточных типов. Дифференциация и интеграция функций в организмах. Многообразие живых организмов - основа организации и устойчивости биосферы. Эволюционное и индивидуальное развитие. Роль живых организмов в эволюции Земли. Генетика и эволюция. Жизненные циклы. Биологическое время. Смерть и ее биологический смысл.
<b>Тема 9. Человек: организм и личность</b>	Особенности физиологии основных систем организма. Организм как целое, его системная организация. Эндокринная система. Мозг и высшая нервная деятельность. Здоровье, эмоции, творчество, работоспособность. Биосоциальные основы поведения. Стресс и тренировка. Здоровье и патологическое потомство. Биологический возраст. Биоэтика. Экология и здоровье. Человек, биосфера и космические циклы.
<b>Тема10. Биосфера и цивилизация</b>	Популяция, сообщества, экосистемы. Принципы их организации. Формы биологических отношений в сообществах. Круговороты вещества и энергии. Биосфера, ее эволюция, ресурсы, пределы устойчивости. Биопродуктивность. Антропогенное воздействие на биосферу, экологический кризис и пути его преодоления. Принципы рационального природопользования. Охрана природы. Экология человека и социальная экология. Принципы взаимодействия организма и среды обитания. Факторы экологического риска и здоровья человека. Ресурсы биосферы и демографические проблемы. Экологическое право.

<b>Тема 11. Перспективы биологии</b>	Законы генетики в жизни человека и в сельскохозяйственном производстве. Методы и возможности селекции. Биотехнология. Борьба с болезнями, продление жизни.
<b>Тема 12. Формирование эволюционно-естествознания</b>	Формирование нестабильности от Пуанкаре и до наших дней. Диалектика и теория катастроф: структурная устойчивость, универсальность, признаки и предсказуемость катастроф. Наследственность, изменчивость, отбор в естествознании, роль флуктуаций. Бифуркационное дерево как модель эволюции природы, человека, общества. Необратимость времени.
<b>Тема 13. Динамический хаос - фундаментальное свойство реальности</b>	Универсальные сценарии перехода к хаосу. Стохастические структуры. Хаос, квант и проблема времени. Гармония в хаосе. Самоорганизация в живой и неживой природе. Происхождение Галактики и Солнечной системы. Внутреннее строение и история геологического развития Земли. Современные концепции развития геосферных оболочек. Литосфера как абиотическая основа жизни. Экологические функции литосферы: ресурсная, геодинамическая, геофизико-геохимическая. Географическая оболочка Земли. Климат. Роль океанов. Информационные аспекты синергетики. Антиэнтропийные механизмы. Активные среды, клеточные автоматы. Мозг как синергетический компьютер. Распознавание образов. Механизмы языка. Гуманитарные приложения синергетики. Циклические биосферные и социокультурные процессы. Ноосфера - человек и эволюция Земли.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Корпоративная культура и управление персоналом в индустрии событий</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра сервисной и конгрессно-выставочной деятельности
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Формирование навыков современного представления корпоративной культуры и обучение навыкам управленческого виденья в соответствии с операционными и стратегическими задачами организации индустрии событий.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Теоретические аспекты понятия «корпоративная культура».</b>	Организационная культура как часть общей культуры, ее духовная и материальная составляющая. Понятие и сущность культуры организаций. Понятие культурной среды организации. Корпоративная и организационная культура: различия в трактовках. История исследований феномена организационной культуры. Особенности рассмотрения данного феномена в зарубежных и отечественных исследованиях. Неоднозначность влияния культуры на организационные процессы. Функции организационной и корпоративной культур. Особенности организационной культуры в зависимости от сервисной области.
<b>Тема 2 Структурные элементы корпоративной культуры.</b>	Структурные компоненты организационной культуры, их особенности, социально-психологическая характеристика. Понятия и категории, идеалы и ценности корпоративной культуры. Организация и корпорация: сходства и различия. Корпоративность - качественная характеристика корпорации. Корпоративные отношения - особые отношения сотрудников предприятия между собой и их руководством. Корпоративное управление - система принятия решений, учитывающая интересы всех сотрудников предприятия. Корпоративная стратегия и корпоративная политика. Корпоративные ценности - эталоны и критерии оценки деятельности предприятия. Миссия компании, высшее предназначение, философия компании. Корпоративный кодекс предприятия. Корпоративный дух - особый общий настрой руководства и сотрудников компании. Фирменный стиль - один из регуляторов поведения

	и внешнего вида корпорации и сотрудников. Имидж корпорации - наличие или отсутствие «доброе имя». Имидж и бренд. Корпоративные ритуалы и корпоративные праздники. Отрицательные характеристики корпоративизма - корпоративный эгоизм, высокомерие, замкнутость, застойность.
<b>Тема 3 Типы и виды корпоративной культуры.</b>	Критерии типологий культур. Традиционные классификации организационной культуры. Современные классификации организационных культур. Корпоративный тип культуры, консультативный, «партизанский», предпринимательский (Р. Акофф). Культура высокого риска и быстрой обратной связи, культура низкого риска и быстрой обратной связи, культура высокого риска и медленной обратной связи, культура низкого риска и медленной обратной связи (А.А. Кеннеди). Культура индивидуализма и коллективизма (Г. Ховстед). Культуры, основанные на различных ценностных ориентациях (Ф. Клухона, Ф.Л. Штротбека).
<b>Тема 4 Корпоративная культура и технологии управления персоналом в организации индустрии событий.</b>	Процедуры привлечения, отбора, приема работников в организацию. Приемы (тактики) организации в процессе найма. Тактика работника на переговорах. Приемы тактики работника на собеседовании. Структура резюме. Деловая оценка персонала. Методы деловой оценки персонала при приеме на работу. Стрессовое собеседование в организациях. Понятие и значение адаптации персонала. Виды адаптации. Этапы адаптации. Организационные меры, сокращающие время адаптации. Обоснование затрат на адаптацию работников. Организация труда персонала в организациях туристской индустрии. Обучение персонала в организациях туристской индустрии. Система обучения в организации. Процедура профессионального обучения персонала. Обучение топ-менеджеров. Элементы обучения. Процедура аттестации персонала. Цели аттестации. Задачи аттестации. Виды аттестации. Объекты аттестации. Факторы оценки. Методы аттестации персонала в организациях. Коучинг. Понятие деловой карьеры. Вертикальные и горизонтальные перемещения. Типовые модели карьеры. Проблемы развития карьеры. Управление карьерой: основные процедуры. Планирование карьеры. Условия реализации плана развития карьеры. Особенности управления карьерой работников. Работа с кадровым резервом. Резерв на замещение руководящих должностей. Деловые свойства, учитываемые при зачислении в резерв. Сущность стимулирования в организациях сферы туризма. Цель стимулирования. Характеристика систем и методов стимулирования в организациях. Социально-психологические аспекты стимулирования персонала в организациях: влияние корпоративной культуры. Высвобождение персонала. Работа с увольняемым персоналом («outplacement») при разных инициативах увольнения. Программы управления сокращениями (планирование высвобождения персонала). Виды программ по высвобождению персонала в сервисных организациях. Зарубежный опыт аутплейсмента. Работа российских HR-менеджеров по высвобождению персонала.
<b>Тема 5 Социально-психологические аспекты корпоративной культуры и технологии управления персоналом в организациях индустрии событий.</b>	Процедура управления организационным поведением. Типы поведения работников в организациях. Типы отношений к работникам. Стереотипы мышления в системе трудового поведения работника. Поведенческая структура трудовой деятельности. Стереотип как сложное социально-психологическое явление. Формирование команды в конгрессно-выставочных и сервисных организациях. Технологии конструирования команды, признаки правильно сформированной команды. Методы командного взаимодействия. Реализация своей роли в команде. Групповая динамика и неформальные связи в организации. Неформальная группа. Причины возникновения неформальных отношений в группе в организациях. Факторы, определяющие характер неформальных отношений. Особенности функционирования неформальных групп. Руководство неформальными группами. Неформальные лидеры в

	<p>организациях. «Серые кардиналы». Референтные группы. Типы референции. Правила и приемы управления неформальными группами в организациях индустрии событий. Понятие конфликта. Конфликт как инструмент развития. Методологические основы изучения конфликтов. Классификация конфликтов по различным основаниям. Причины конфликтов в организациях. Последствия конфликтов. Функции конфликтов. Стили поведения в конфликте: конфронтация, сотрудничество, уклонение, приспособление. Методы диагностики организационных конфликтов в организациях сервисного бизнеса. Методы управления конфликтами.</p>
<p><b>Тема 6</b> <b>Влияние организационной культуры на эффективность деятельности организации индустрии событий. Взаимодействие культур внутри организации.</b></p>	<p>Неоднородность организационной культуры организаций. Стихийные процессы образования субкультур и контркультур. Понятие субкультуры. Гендерные различия в субкультуре. Учет гендерных различий при определении культуры. Особенности взаимодействия разных возрастных групп в составе одной организации. Возрастные и профессиональные субкультуры. Процессы противодействия существующим культурным нормам и ценностям. Контркультура и девиантность в организации. Взаимосвязь культуры и организационной стратегии. Организационная культура как фактор эффективности деятельности сервисной организации. Взаимосвязь уровня культуры и ее престижа и конкурентоспособности. Организационная культура как мощный стратегический инструмент, позволяющий ориентировать подразделения организации и отдельных лиц на общие цели. Параметры эффективной организационной культуры.</p>
<p><b>Тема 7</b> <b>Диагностика, формирование и развитие (оптимизация) корпоративной культуры организаций индустрии событий.</b></p>	<p>Понятие процесса диагностики организационной культуры. Трудности в изучении культурных феноменов. Методы качественных и количественных исследований. Разработка диагностического комплекса. Этапы проведения исследования. Представление результатов. Принципы формирования корпоративной культуры конгрессно- выставочной организации. Роль и ответственность руководителя организации в формировании организационной культуры. Формулирование стратегии. Ошибки при формировании организационной культуры. Факторы, сопровождающие процесс ее формирования. Понятие процесса оптимизация организационной культуры, возможности его реализации. Анализ организационных процессов и необходимость культурных изменений. Управление процессом культурных изменений. Роль руководителя и возможности привлечения внутренних и внешних консультантов. Основные этапы изменений организационной культуры. Использование позитивных моментов в существующей культуре и опора на них при проведении преобразований. Анализ практики развития организационной культуры. Отечественный и зарубежный опыт развития организационной культуры в организациях индустрии событий.</p>
<p><b>Тема 8</b> <b>Корпоративная этика как инструмент получения прибыли.</b></p>	<p>Понятие «профессиональная этика». Этика сервисной организации. Практика этического анализа в индустрии событий. Классические теории при решении моральных дилемм: контрактная теория ответственности; теория должной заботы; теория социальной стоимости; теория жесткой этики. Корпоративная этика. Инструменты повышения этичности организации: этические кодексы, социальная ревизия, этическая экспертиза и другие.</p>
<p><b>Тема 9</b> <b>Особенности профессиональной деятельности HR-менеджеров.</b></p>	<p>Управление персоналом как процесс. Особенности кадрового менеджмента в сервисной сфере. Персонал как особый объект управления. Ключевые задачи управления персоналом организации индустрии событий. Содержание базовых функций управления персоналом: планирование, организация, мотивация, контроль. Структура персонала: профессиональная, половозрастная и др. Показатели наличия и движения персонала организации. Показатели численности персонала. Кадровая статистика. Кадровое</p>

<p><b>Организационное проектирование и структура системы управления персоналом в организациях индустрии событий.</b></p>	<p>делопроизводство и учет. Документальное обеспечение управления персоналом. Исторические корни современных HR-менеджеров в России. Требования к современным HR - менеджерам. Востребованные личные качества, профессиональные знания, умения и навыки. Понятие организационного проектирования системы управления персоналом. Организационная структура кадровой службы в организациях индустрии событий. Цели и задачи управления кадровой службой как структурным подразделением предприятия индустрии событий. Позиции кадровой службы в реализации функций управления персоналом в организациях. Структура системы управления персоналом и размеры организации. Рациональная организационная структура. Система управления персоналом в небольших сервисных организациях и в компаниях. Функции отдела кадров как ключевой составляющей кадровой службы. Нормативно-правовые акты, регулирующие охрану труда и технику безопасности для обеспечения безопасности обслуживания потребителей и соблюдения требований заинтересованных сторон.</p>
<p><b>Тема 10 Философия, концепция, принципы и методы управления персоналом в условиях подготовки и организации международных событий.</b></p>	<p>Место кадровой политики в системе управления персоналом. Основная задача кадровой политики. Содержанием кадровой политики. Общие требования к кадровой политике в современных условиях. Анализ кадровой ситуации. Оценочные критерии эффективности кадровой политики. Типы и условия реализации кадровой политики. Особенности кадровой политики в различных стратегиях организации. Практические действия HR-менеджеров при реализации различных стратегий организации. Эффективность кадровых стратегий. Принципы управления персоналом. Принципы управления в отечественных и западноевропейских организациях. Принципы построения системы управления персоналом в межкультурной среде. Философия управления персоналом и философии организации. Концепция управления персоналом: методология, система и технология управления персоналом. Основные принципы этики делового общения в работе менеджера по персоналу в организациях индустрии событий. Формы делового общения: диалоговое общение, совещания и собрания. Онлайнизация бизнес-процессов, принципы построения работы, постановки задачи, методы контроля. Особенности формирования проектной группы на дистанции, методы дистанционного управления и контроля качества процессов.</p>

<p><b>Название дисциплины</b></p>	<p><b>Кросс-культурный менеджмент в сервисной деятельности</b></p>
<p><b>Кафедра</b></p>	<p>Сервисной и конгрессно-выставочной деятельности</p>
<p><b>Цель освоения дисциплины</b></p>	<p>Формирование целостного представления о сущности кросс-культурного менеджмента и специфике интеркультурных взаимоотношений в сервисной деятельности, формирование умений и навыков, позволяющих принимать обоснованные решения в сфере управления международными коллективами и международными деловыми организациями в сфере сервиса.</p>
<p><b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b></p>	
<p><b>Тема 1. Теоретические основы кросс-культурного менеджмента в сервисной деятельности . Подходы к</b></p>	<p>Сущность и значение кросс-культурного менеджмента в сервисной деятельности. Подходы к определению культуры. Общее представление о культуре как целостной и исторически развивающейся системе. Три модальности культуры (человеческая, деятельностьная и предметная), их взаимосвязь. Культура и культуры. Эволюция взглядов на природу культуры: культура как гомогенное явление (взгляды И.Тейлора); культура как явление гетерогенное (Ф. Боас); анализ различных подходов к определению культуры (К. Клухон, А.</p>



<p><b>определению культуры и параметры сравнения культур</b></p>	<p>Кроебер).</p> <p>Социальный подход к определению культуры. Гипотеза В. Освальта. Социальная функция языка.</p> <p>Когнитивный подход к определению культуры. Представления В. Гудинафа, А. Уоллеса. Когнитивные конструкты культуры. Ментальное программирование (Г. Хофштеде).</p> <p>Семиотический подход к определению культуры. Родоначальник подхода К. Леви-Стросс и его идеи. Эволюция представлений на культуру в рамках семиотического подхода: К. Прибрам, символическая антропология К. Гирца. Семиотическая и коммуникативная сущность культуры.</p> <p>Параметры сравнения культур. Отношение к природе. Фаталистические культуры. Культуры, контролирующие природу. Культуры, находящиеся в гармонии с природой. Влияние культурных различий на развитие туризма и организации бизнеса в гостиничном хозяйстве.</p> <p>Отношение ко времени. Полихронные и монокронные культуры. Влияние отношения ко времени на туризм, гостиничное хозяйство.</p> <p>Отношение к пространству. Культуры с общественным пространством. Культуры с личным пространством. Особенности организации обслуживания туристов в культурах с различным отношением к пространству.</p> <p>Отношение к деятельности. Ориентированные на действие культуры. Культуры, ориентированные на традиции.</p> <p>Отношение к личной свободе и автономности личности. Индивидуалистские культуры. Коллективистские культуры.</p> <p>Отношение к соперничеству. Высококонкурентные культуры. Низкоконкурентные культуры. Отношения равенства и иерархичности.</p>
<p><b>Тема 2. Концептуальная и языковая картина мира. Вербально-коммуникативная реализация кросс-культурных различий</b></p>	<p>Язык и мышление. Гипотеза Сепира-Уорфа.</p> <p>Отношение к общению. Высококонтекстные и низкоконтекстные культуры.</p> <p>Отношение к характеру аргументации в ходе общения. Различия в построениях типа дискурса: семитские языки, азиатские языки, романские языки, русский язык, английский язык.</p>
<p><b>Тема 3. Модели анализа и понимания культуры и варианты кросс-культурного менеджмента</b></p>	<p>Модель Холла (контекстно-временной анализ культуры).</p> <p>Модель Хофштеде (символы, герои, ритуалы, ценности).</p> <p>Модель Гестеланда (бизнес-ориентация и ориентация на взаимоотношения, формальные и неформальные культуры, эмоционально-экспрессивные и эмоционально-сдержанные культуры).</p> <p>Модель Гуллеструпа (вертикальное и горизонтальное измерение). Культурные стереотипы.</p> <p>Варианты и модели кросс-культурного менеджмента.</p>
<p><b>Тема 4. Управление кросс-культурным</b></p>	<p>Вербальные компоненты кросс-культурного общения: приветствие, прощание, желательные и нежелательные темы для обсуждения в разных культурах.</p> <p>Понятие культурный шок. Симптомы культурного шока. Факторы, влияющие на его возникновение. Фазы культурного шока. Методы подготовки к</p>

<p><b>и взаимоотношениями в контексте переговорного процесса: вербально-коммуникативный аспект реализации кросс-культурных различий в деловом протоколе</b></p>	<p>взаимодействию с представителями других культур: обучающие программы, инструктаж, тренинг, атрибутивный тренинг, культурные ассимиляторы.</p>
<p><b>Тема 5. Управление кросс-культурным и взаимоотношениями в контексте переговорного процесса: паравербальные и невербальные аспекты кросс-культурных различий.</b></p>	<p>Способы приветствия, прощания. Мимика. Жесты. Классификация жестов и их значение в разных культурных сообществах. Зрительное поведение, прикосновения. Паравербальное поведение: смысл молчания, очередность в разговоре, диалогическое поведение, громкость разговора.</p>
<p><b>Тема 6. Национальные особенности делового общения, сервисной деятельности и организации переговорного процесса в англоговорящих странах.</b></p>	<p>Деловое общение и язык бизнеса в англоговорящих странах. Деловое общение в США. Деловое общение в Великобритании. Деловое общение в ЮАР. Деловое общение в Канаде. Деловое общение в Австралии.</p>
<p><b>Тема 7. Национальные особенности делового общения,</b></p>	<p>Деловое общение и язык бизнеса в Скандинавии и родственных странах. Деловое общение в Финляндии. Деловое общение в Швеции. Деловое общение в Норвегии. Деловое общение в Дании. Деловое общение в Нидерландах.</p>

<p><b>сервисной деятельности и организации переговорного процесса в Скандинавии и родственных странах.</b></p>	
<p><b>Тема 8. Национальные особенности делового общения, сервисной деятельности и организации переговорного процесса в европейских странах с монохронной и умеренно полихронной организацией.</b></p>	<p>Деловое общение и язык бизнеса в европейских странах с монохронной и умеренно полихронной организацией. Деловое общение в Швейцарии. Деловое общение в Германии. Деловое общение в Бельгии. Деловое общение в Венгрии. Деловое общение на севере Франции. Деловое общение на юге Франции. Деловое общение в Италии. Деловое общение в Испании. Деловое общение в Португалии.</p>
<p><b>Тема 9. Национальные особенности делового общения, сервисной деятельности и организации переговорного процесса в арабских странах</b></p>	<p>Деловое общение и язык бизнеса в арабских странах. Деловое общение в ОАЭ. Деловое общение в Египте. Деловое общение в других Арабских странах.</p>
<p><b>Тема 10. Национальные особенности делового общения, сервисной деятельности и организации переговорного</b></p>	<p>Деловое общение и язык бизнеса в высококонтекстных культурах Востока. Деловое общение в Японии. Деловое общение в Китае. Деловое общение в Корее. Деловое общение в Индии.</p>

<b>о процесса в высококонтекстных культурах Востока</b>	
---	--

<b>Название дисциплины</b>	<b>Культура сервиса в мировых цивилизациях</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра гостиничного и ресторанного бизнеса
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Формирование целостного представления о мировом цивилизационном процессе, развитие системных знаний о теории и истории, культурном своеобразии мировых цивилизаций, особенностях культуры сервиса в этнокультурных регионах мира.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Проблемы изучения мировых цивилизаций . Содержание понятия «цивилизация» и историческое развитие представлений о цивилизации .</b>	Проблемы изучения истории мировых цивилизаций и истории развития российского цивилизационного пространства. Современное состояние методологии изучения истории мировых цивилизаций в отечественной науке. Значимость определения содержания понятия «цивилизация», его строения и границ для разработки методологических принципов изучения мировых цивилизаций. Происхождение понятия «культура», происхождения понятия «цивилизация». Историческое развитие представлений о культуре и цивилизации. Основные методологические принципы изучения истории мировых цивилизаций в XVIII-XX вв. Теории линейного и циклического развития. Типология цивилизаций. Региональные, культурные и религиозные критерии в определении типа цивилизации.
<b>Тема 2 Сущность культуры сервиса в системе изучения истории мировых цивилизаций .</b>	Искусство в системе изучения истории мировых цивилизаций цивилизаций. Художественная культура как элемент культурного бытия. Язык искусства как форма изучения эволюции сервиса. Наука и технологии в системе изучения истории мировых цивилизаций. Наука в системе культуры и цивилизации. Научные революции. Зарождение науки в контексте становления цивилизации. Идея прогресса. Типы общественного устройства: от аграрной цивилизации к цивилизации информационного типа. аграрной цивилизации к цивилизации информационного типа. Техника и технологии как ядро развития цивилизации. Эволюция сервисной деятельности в системе изучения истории мировых цивилизаций. Сущность культуры сервиса. Идея сервисной деятельности.
<b>Тема 3 Ирригационные цивилизации Древнего мира.</b>	Географический и исторический ареал понятия "древний мир". Дискуссии о причинах возникновения древнейших ирригационных цивилизаций, их типологических чертах и этапах развития. Уровень и динамика развития материального производства ирригационных цивилизаций древнего мира. Формы и организация труда. Особенности функционирования и развития экономики натурального типа. Зарождение элементов товарно-денежных отношений. Причины устойчивости общинных структур и связей ирригационных цивилизаций. Храм как специфический социальный институт древнего мира. Отличительные черты древневосточного города. Типы государства ирригационных цивилизаций древнего мира: города-государства ("номы"), крупные централизованные государства, мировые державы. Их организация, функции, источники существования и развития. Социальная стратификация древневосточных обществ. Свободные и полусвободные люди.

	<p>Рабство, его виды и роль в жизни древневосточных государств. Взаимоотношения людей и характер сервисной деятельности в ирригационных цивилизациях древнего мира. Письменность как важнейший цивилизационный фактор. Причины появления письменности, формы и виды письма в древнем мире. Зарождение литературы и элементов научных знаний. Специфика религиозных культов и мифологических представлений. Переход от ритуалистических религий к религиям морально-этического толка. Вклад цивилизаций древнего мира в мировую культуру.</p>
<p><b>Тема 4 У истоков европейской цивилизации : Античный мир.</b></p>	<p>Происхождение и значение термина «античность». Типологические черты античной цивилизации. Роль природно-географических факторов в формировании античной цивилизации и ее техническая база. Античность как тип культуры. Мифологическое основание эллинской картины мира. Мировоззренческие начала культуры. Духовные доминанты античного мира: космизм, гуманизм, антропоморфизм, свобода духа, индивидуализм, синкретизм, господство гармонии, симметрии, ритма и меры, рациональность, телесность, принципы агонистики. Общая характеристика материального производства. Переход к интенсивным формам земледелия и скотоводства, попытки их рационализации. Развитие ремесла, его специализация, совершенствование форм организации. Развитие торговли и мировых экономических связей. Роль мореплавания в жизни античного общества. Тип античной экономики. Соотношение товарности и натуральности. Появление элементов рынка и их воздействие на социальную динамику. Отличительные черты античных форм собственности. Сочетание и взаимосвязь индивидуальной и коллективной собственности. Место самостоятельных свободных производителей в античной экономике. Масштабы использования рабского и наемного труда. Возникновение "классического" рабства, его характеристика. Взаимоотношения людей и характер сервисной деятельности в античной цивилизации. Социально-политическая организация античного общества. Полис как ее главный структурный элемент. Типы полиса. Внутренняя структура полиса, организация власти и управления. Статус гражданина. Изменение понятия "свободы" в античное время. Полисная армия как социальный институт. Полисная система ценностей и ее трансформация. Эволюция полиса. Архаический и классический полис. Проблема кризиса полиса. Полисные союзы и тенденция к образованию мировых держав. Специфика античного "империализма". Причины появления и особенности организации крупных территориальных государств и мировых империй античности. Место в них полисных структур. Межцивилизационные контакты и влияния в античном мире. Цивилизационный синкретизм как фактор динамичности процесса развития древнего общества. Складывание систематизированного научного знания и рационалистического права. Рождение новых видов искусства. Место театра, общественных зрелищ и игр в жизни античного общества. Периодизация истории Древнего Рима. Римская республика. Политическая и религиозная раздробленность Рима и создание «культы Императора». Римская культура и ментальность. Специфика древнеримской языческой мифологии. Римская языческая религия. Жречество в Древнем Риме. «Римский миф». Римская античность как тип цивилизации. Императорский Рим. Особенности правления. Политическая эволюция Римского государства. Сервисные отношения в античном мире.</p>
<p><b>Тема 5 Трансформации культуры сервиса в эпоху</b></p>	<p>Происхождение и значение термина «средние века». Причины угасания греко-римской цивилизации. Трансформация экономических и социально-политических институтов античного общества в период поздней Римской империи. Превращение христианства в государственную религию. Контакты с варварской периферией и результаты "Великого переселения народов". Судьба западной и восточной частей Империи. Образование варварских</p>

<p><b>Средневековья и Возрождения</b></p>	<p>королевств. Проблема континуитета и дискретности в истории древних и средневековых цивилизаций. Варианты общественной трансформации на изломе древности и средних веков. Понятие "феодализм". Духовные доминанты, идеалы и символы эпохи. Особенности средневековой картины мира. Менталитет человека средневековья. Средневековое общество и культура. Культура народная, рыцарско-придворная, церковно-монастырская, бюргерская. Контрасты средневековой культуры. Трансформация средневекового европейского общества в XIV-XV вв. Начало преобразования вассально-ленных связей в гражданско-государственные. Появление специализированных институтов государственной власти, изменения в налоговой системе и организации армии. Эволюция в положении зависимого крестьянства и горожан. Завершение складывания сословных структур. Сословная монархия как первая представительская политическая система. Специфика средневековой европейской культуры. Соотношение религиозной и светской, народной и элитарной культур. Сочетание локальности и универсальности в европейской культуре. Своеобразие системы образования и воспитания. Монастыри как центры образования и культуры. Средневековая светская школа и университет. Проблема преемственности античной и средневековой культуры. Место христианства как важнейшего фактора цивилизационного единства Европы. Происхождение и значение термина «Возрождение». Хронологические и региональные границы эпохи. Философские основы Ренессанса: гуманизм, антропоцентризм, рационализм. Формирование нового художественного мировоззрения: искусство как универсальный способ познания, античные формы как образец для подражания, религиозное содержание и светские формы в искусстве. Ренессансный город и его культурные потребности. Изменения в материальной и социальной культуре европейского общества. Демографические сдвиги. Технично-технологические перемены в обществе и новые явления в хозяйственной жизни Европы. Продовольственная революция начала нового времени и ее влияние на развитие материальной культуры. Складывание системы европейских торгово-экономических связей. Новая роль городов. Переворот в военном деле. Изменение роли и положения социальных групп традиционного общества. Причины и последствия процесса рефеодализации. Начало экспансии европейской цивилизации. Великие географические открытия, их значение и последствия. Изменение направлений торгово-экономических связей Европы и перемещение центров европейской торговли. Формирование новой картины мира. Начало складывания взаимозависимого мира и перехода от локальных цивилизаций к мировой. Взаимоотношения людей и характер сервисной деятельности в эпоху Возрождения. Генезис идей гуманизма и Реформации. Культура эпохи Возрождения как отражение нового уровня восприятия античного наследия в меняющейся картине мира и вселенной. Движение Реформации его итоги и значение. Роль эпохи Возрождения в развитии европейской культуры и ее оценка в трудах отечественных и зарубежных исследователей. Радикальные изменения в религиозном сознании: от Джона Виклифа и Яна Гуса - к Мартину Лютеру и Жану Кальвину. Реформация и контрреформация в Европе, их экономические и политические последствия.</p>
<p><b>Тема 6 Цивилизационные процессы, культурные доминанты и картина</b></p>	<p>Проблема периодизации истории нового времени. Региональные особенности развития культур и цивилизаций в XVII-XIX вв. Преодоление их замкнутости в процессе встреч и взаимовлияний. Дискуссии о проблемах преобразования традиционного общества в общество нового времени в исторической науке. Теория "модернизации". Теория "индустриального общества". Новое время в западноевропейской истории - XVII—XIX века. Буржуазный способ производства. Формирование единой механико-математической картины</p>

<p><b>мира эпохи Нового времени.</b></p>	<p>мира. Развитие человеческой индивидуальности. Вос-ходящее развитие промышленной цивилизации. Рационалистический тип сознания. Качественное своеобразие XVII, XVIII, XIX веков. Взаимоотношения людей и характер сервисной деятельности в эпоху Нового Времени. Дискуссии в историографии о «всеобщем кризисе» XVII века и путях его преодоления. Социально-политические революции конца XVI-XVIII вв. в Европе и Северной Америке (Нидерланды - Англия - Северная Америка - Франция). Их влияние на развитие общества и государственности. Переход от абсолютистских государств к национальным государствам с монархической и республиканской формами правления. Зарождение основ партийно-политической системы. Изменение положения человека в локальных, региональных и национальных сообществах. Формирование существенных элементов гражданского общества в ряде стран Западной и Центральной Европы, в Северной Америке. Особенности развития позднегуманистической культуры конца XVI-первой половины XVII вв. XVII век - начало истории нового типа культуры. Становление новых типов сознания: эмпирико-материалистическое (Ф. Бэкон, Т. Гоббс) и рационалистическое (Р. Декарт). Научно-техническая революция и утверждение новой картины мира. Реформационные процессы в Европе и Северной Америке в начале нового времени и их влияние на массовое сознание и идеологию. Культура европейского и американского Просвещения. Классицизм. Формирование теорий "естественных прав" человека, "общественного договора", "народного суверенитета" и их воздействие на общественную жизнь европейских стран и Северной Америки. Развитие науки и духовной культуры в XVIII в. Национально-объединительные и национально-освободительные процессы в Европе в первой половине XIX в. Международные отношения в первой половине XIX в. и создание "концертной системы". Расширение колониальной экспансии европейских стран и формирование колониальных империй Великобритании и Франции. XVIII столетие – век Просвещения. Промышленный переворот и процесс создания «индустриального общества» в Европе и Северной Америке (конец XVIII-70-е гг. XIX в.). Содержание эпохи промышленного переворота, ее технико-экономический, социальный, интеллектуальный аспекты. Проблемы периодизации и хронологические рамки свершения промышленного переворота в Европе и Северной Америке. Дискуссии о содержании промышленного переворота и его влиянии на общественную жизнь в исторической науке. Новоевропейская культура XIX века. Исторические типы рациональности. Наука как явление современной культуры. Техника как явление культуры. Культурный смысл науки и техники в современном мире. Многообразие художественных направлений и стилей как культурная особенность XIX века. XIX столетие - зрелость новоевропейской культуры. Становление науч-но-технической цивилизации. Утверждение капитализма как социального строя. Особенности реструктуризации духовного развития западного мира в XIX веке. Романтизм. Социализм. Позитивизм.</p>
<p><b>Тема 7 Эволюция культуры сервиса в российском цивилизационном пространстве .</b></p>	<p>Российская культура в мировой цивилизации. Ведущие факторы развития российской цивилизации. Ценностные образцы национальной культуры. Формирование территориального пространства как отражение пограничного характера российского цивилизационного мира. Традиционализм как фактор цивилизационного развития. Общинность в эволюции российской цивилизации. Русское искусство: попытка концептуального осмысления с позиций национального менталитета. Соборное начало художественного творчества. Образная природа русского искусства. Христианская интенция отечественного искусства. Словесность отечественной культуры. Духовное учительство литературного творчества. Духовная эволюция российского</p>

	искусства. Имманентная сила национального искусства. Эволюция сервисных отношений.
<b>Тема 8 Проблема взаимодействия цивилизаций и трансформации культуры сервиса в эпоху становления глобальной культуры.</b>	Историко-культурные регионы мира. Этнокультурная картина современного населения Земли, многообразие расового и этнического состава, религий и языков, особенности межэтнических взаимодействий, в т.ч. и конфликтных. Религиозная основа историко-культурного региона и особенности материальной и духовной культуры населяющих его народов, центры культурного наследия ЮНЕСКО. Межэтническая толерантность, поликультурное и межконфессиональное сотрудничество в современном российском обществе. Особенности сервисной деятельности современных этнокультурных регионов мира. Основное содержание цивилизационного процесса в XX-XXI вв. Главные тенденции развития хозяйственной жизни в европейских странах и США. Новые формы организации производства. Революция в сфере транспорта и коммуникаций. Демографические изменения, миграции. Усиление взаимозависимости мира. Развитие национальной государственности в конце XIX-начале XX вв. Основные тенденции развития духовной культуры в конце XIX-начале XX вв. Изменение картины мира под воздействием научной революции на рубеже XIX-XX вв. Сдвиги в естественно-научном и гуманитарном знании. Развитие литературы и искусства. Реализм и неоромантизм и их воздействие на интеллектуальную культуру европейских стран и США в последней трети XIX в. Культура модерна как отражение процессов глобализации. Секуляризация общественной жизни. Рост взаимовлияния национальных культур и их взаимообогащение. Проблемы взаимодействия элитарной, народной и массовой культур и их отображение в общественной мысли последней трети XIX-начала XX вв. Развитие в первой половине XX века трех тенденций культуры Запада и радикальное изменение социокультурной ситуации. Крайняя форма поляризации общества и культуры, противостояние индивидуализма и коллективизма, эгоцентризма и самоотречения от свободы. Противоречивые отношения культуры Запада и Востока. Движение «евразийства». Человек в контексте культуры XX века. Исчерпание ресурсов «классического» развития. История и время. Антагонизм культуры и природы, культуры и общества, культуры и человека. Формирование культуры модернизма. Дадаизм, сюрреализм, абстракционизм, футуризм, абсурдизм и другие проявления модернистской тенденции к новизне. Элитарность модернизма. Постмодернизм: поиск путей преодоления тупиков современного развития. Структурные кризисы. Стагфляция. Структурно-технологическая перестройка хозяйства. Развитие наукоемких отраслей производства. Выдвижение сферы услуг, науки и образования в центр экономической политики развитых стран. Особенности современного этапа экономического развития. Мировые проблемы в конце XX - начале XXI века. Новая «архитектура» Европы. Глобальные проблемы и мировое сотрудничество. Проблемы «Восток-Запад» и «Север-Юг». Обострение проблем национализма. Мир в XXI веке.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Маркетинг в сервисной деятельности</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра сервисной и конгрессно-выставочной деятельности
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Формирование у студентов теоретических знаний и приобретение ими практических навыков и умений в области маркетинга, необходимых для эффективной деятельности и развития профессионального взгляда на выбор методов, необходимых для успешного ориентирования деятельности предприятия сервиса в условиях рынка.



## СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

<p><b>Тема 1</b> <b>Отличие продвижения услуги от продвижения товара</b></p>	<p>Услуга как объект продаж. Отличие продажи услуги от продажи товара. Процесс – существенное качество услуги. Характеристики услуги. Нематериальность услуги. Неотделимость от источника. Непостоянство качества. Несохранимость услуг. Издержки и преимущества продажи и продвижения процесса. Материализация услуги как доказательство ее качества до момента продажи.</p>
<p><b>Тема 2</b> <b>Классификация услуг</b></p>	<p>Физические действия в отношении клиента. Физические действия в отношении предметов собственности клиента. Нефизические действия в отношении сознания клиента. Нефизические действия в отношении данных или нематериальных активов. Степень свободы/зависимости услуги от материального ресурса. Свободные от материального ресурса услуги. Зависимые от материального ресурса услуги. Материализованные в носителе услуги. Услуги, связанные с арендой товаров, территории / места, труда и опыта. Услуги, связанные с предоставлением доступа к физическим объектам и сетям.</p>
<p><b>Тема 3</b> <b>Поиск уникального торгового предложения при продвижении услуг</b></p>	<p>Суть и смысл креативного процесса в современной системе маркетинга. Издержки продажи и продвижения услуг как резервы креативного процесса. Уникальное торговое предложение. Естественное и искусственное торговое предложение. Искусственное УТП в условиях повышенной конкуренции. Психологические основы и механизм создания искусственного УТП услуги. Методология маркетинговых исследований. Рабочая маркетинговая концепция. Качественные характеристики и мотивация потребителей услуг B2B и B2C</p>
<p><b>Тема 4</b> <b>Современные технологии микс-маркетинга</b></p>	<p>Технология создания позиционирования. Практика и эффективные технологии маркетинга на современном рынке услуг. Микс-маркетинг и технология создания уникального торгового предложения на этажах модели 4P. Поиски уникального торгового предложения на этажах модели «Product», «Price», «Place», «Promotion».</p>
<p><b>Тема 5</b> <b>Материализация услуг посредством маркетинговых коммуникаций</b></p>	<p>Индекс материализации при оценке и выборе маркетинговой коммуникации. Коммуникация слова, образа и действия. Портрет маркетинговых коммуникаций: индекс материализации, инструменты и возможные приемы материализации. Приемы материализации в маркетинговых коммуникациях</p>
<p><b>Тема 6</b> <b>Сервисная программа в маркетинговых коммуникациях</b></p>	<p>Сервис и обслуживание в сервисных услугах. Внимательный к клиенту сервис. Выявление и проработка проблем клиента в допродажном и постпродажном обслуживании. B2C часть каталога сервисной программы. B2B часть каталога сервисной программы. Сервисные приемы.</p>
<p><b>Тема 7</b> <b>Онлайн и интернет технологии в продвижении услуг</b></p>	<p>Маркетинговые функции сайта. Рекламно-имиджевая функция. Продажная функция. Обзорно-информационная функция. Интерактивная функция. Развлекательная и игровая функции. Тестовая функция. Сервисная функция. Удерживающая клиента. Каталожная функция. Партнерская и арендаторная функции. Архивная функция. Материализующая услуги функция. Социально ориентированная функция.</p>
<p><b>Тема 8</b> <b>Онлайн образователь</b></p>	<p>Обучение как часть маркетинговой коммуникации. Обучение личное и неличное. Обучающая функция сайта. Онлайн образовательная программа. Тематическое содержание и интерактивная продукция. Увязка сервисной и</p>

<b>ная программа</b>	образовательной программ. Обратная связь. Повторное использование контента. Выведение образовательной программы в социальные сети.
<b>Тема 9 Выбор специализированных маркетинговых каналов продвижения</b>	Классификация и портрет специализированных каналов продвижения. Массовые каналы. Личные каналы. Локальные каналы. Локальные физические постоянные каналы. Локальные физические организованные каналы. Локальные информационные постоянные каналы. Локальные информационные организованные каналы. Индивидуальные каналы. Портрет маркетинговых каналов: индекс материализации и приемы.
<b>Тема 10 Моделирование эффективного рекламодателя с высокой степенью материализации</b>	Продвижение услуг через рекламоносителя. Информативность рекламоносителя. Полифункциональность рекламоносителя. Оригинальность формы и содержания. Наличие второй аудитории. Интерактивное начало. Возможность материализации. Возможность перемещения по маркетинговым каналам. Расчет эффективности рекламоносителя. Поиск и эксплуатация интерактивного ресурса.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Межкультурные коммуникации в сервисной деятельности</b>
<b>Кафедра</b>	Сервисной и конгрессно-выставочной деятельности
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Сформировать у студентов комплекс представлений о роли и месте межкультурных взаимодействий в сервисной деятельности.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1. Межкультурная коммуникация. Подходы к определению культуры</b>	Предмет межкультурной коммуникации. Сравнительный менеджмент. «Международный» и «кросс-культурный» подходы в сравнительном менеджменте. Этапы развития сравнительного менеджмента. Эволюция взглядов на природу культуры. Структура культурного окружения международного бизнеса. Системный подход к содержанию культуры. Когнитивный подход к определению культуры. Семиотический подход к определению культуры. Ценности и нормы. Теория внутреннего содержания личности по Гордону Оллпорту, Филиппу Вернону, К. Линдзи. Ценности личности по Милтону Рокичу. Приоритеты в системе ценностей американской, японской и арабской культур.
<b>Тема 2. Параметры сравнения культур. Особенности межкультурных взаимоотношений на предприятиях сферы гостеприимства и общественно го питания.</b>	Отношение к природе. Фаталистические культуры. Культуры, контролирующие природу. Культуры, находящиеся в гармонии с природой. Влияние культурных различий на организацию бизнеса на предприятиях гостеприимства и общественного питания. Отношение к времени. Полихронные и монокронные культуры. Влияние отношения ко времени на обслуживание посетителей предприятий гостеприимства и общественного питания. Отношение к пространству. Культуры с общественным пространством. Культуры с личным пространством. Отношение к деятельности. Ориентированные на действие культуры. Культуры, ориентированные на традиции. Отношение к личной свободе и автономности личности. Индивидуалистские культуры. Коллективистские культуры. Отношение к соперничеству. Высококонтекстные и низкоконтекстные культуры. Культурные стереотипы. Модель Хофстеда. Модель Ф.Тромпенаарса.

<p><b>Тема 3.</b>  <b>Межкультурные взаимоотношения в контексте переговорного процесса.</b>  <b>Вербально-коммуникативный аспект реализации межкультурных различий в деловом общении.</b>  <b>Паравербальные и невербальные аспекты межкультурных различий.</b></p>	<p>Вербальные компоненты межкультурного общения: приветствие, прощание, желательные и нежелательные темы для обсуждения в разных культурах. Способы приветствия, прощания. Мимика. Жесты. Классификация жестов и их значение в разных культурных сообществах. Зрительное поведение, прикосновения. Паравербальное поведение: смысл молчания, очередность в разговоре, диалогическое поведение, громкость разговора.</p>
<p><b>Тема 4.</b>  <b>Культурный шок.</b>  <b>Способы подготовки человека к межкультурному взаимодействию.</b></p>	<p>Понятие «культурный шок». Симптомы культурного шока. Факторы, влияющие на его возникновение. Фазы культурного шока. Методы подготовки к взаимодействию с представителями других культур: обучающие программы, инструктаж, тренинг, атрибутивный тренинг, культурные ассимиляторы.</p>
<p><b>Тема 5.</b>  <b>Национальные особенности делового общения, организации переговорного процесса и обслуживания туристов из англоговорящих стран (США, Великобритания, ЮАР, Канада, Австралия).</b></p>	<p>Деловое общение в США. Деловое общение в Великобритании. Деловое общение в ЮАР. Деловое общение в Канаде. Деловое общение в Австралии. Национальные традиции.</p>
<p><b>Тема 6.</b>  <b>Национальные</b></p>	<p>Деловое общение в Финляндии. Деловое общение в Швеции. Деловое общение в Норвегии. Деловое общение в Дании. Деловое общение в Нидерландах. Национальные традиции.</p>

<p><b>особенности делового общения, организации переговорного процесса и обслуживания туристов из Скандинавии и родственных стран (Финляндия, Швеция, Норвегия, Дания, Нидерланды)</b></p>	
<p><b>Тема 7. Национальные особенности делового общения, организации переговорного процесса и обслуживания туристов из арабских стран.</b></p>	<p>Деловое общение в ОАЭ. Деловое общение в Египте. Деловое общение в других арабских странах. Страны Магриба. Страны Машрика. Национальные и религиозные традиции.</p>
<p><b>Тема 8. Национальные особенности делового общения, организации переговорного процесса и обслуживания туристов из высококонтекстных культур (Япония, Китай, Корея, Индия)</b></p>	<p>Деловое общение в Японии. Деловое общение в Китае. Деловое общение в Северной и Южной Корее. Деловое общение в Индии. Национальные и религиозные традиции.</p>

<p><b>Название дисциплины</b></p>	<p><b>Менеджмент в сервисной деятельности</b></p>
<p><b>Кафедра</b></p>	<p>Кафедра сервисной и конгрессно-выставочной деятельности</p>
<p><b>Цель</b></p>	<p>Формирование системных представлений о менеджменте сервисной</p>

<b>освоения дисциплины</b>	деятельности организации, выработка у студентов основных умений и навыков профессионального осуществления организационно-управленческой деятельности сервисным предприятием (подразделением, осуществляющим сервисную деятельность) в современной экономической среде.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Концепция сервиса и теория организации как основа формирования системы менеджмента сервисной деятельности современной организации</b>	Цели и задачи дисциплины. Предмет, объект и логика изучения дисциплины. Балльно-рейтинговая система оценки знаний по дисциплине. Основные положения концепции сервиса. Природа сервиса, современные тенденции в сервисе. Индивидуальный сервис: понятие и роль в степени удовлетворенности потребителя. Сервисный продукт как результат сервисной деятельности. Структура и содержание сервисной деятельности, роль и место в современных организациях. Сервисная деятельность как объект менеджмента организации. Основные положения теории организации. Основные категории (принципы, функции, методы) менеджмента. Современные направления, концепции и инструменты в менеджменте организации. Менеджмент сервисной деятельности организации как вид управленческой деятельности. Современные проблемы управления сервисом в организации. Менеджер как субъект управления сервисной деятельностью. Уровни менеджмента. Компетенции специалистов в сфере сервиса и успешных руководителей.
<b>Тема 2 Менеджмент сервисной деятельности организации как система</b>	Эволюция сервис-менеджмента. Современные модели и концепции сервис-менеджмента. Концепция «customer experience» как основа теоретическая формирования системы менеджмента сервисной деятельности организации. Система менеджмента сервисной организации: совокупность элементов, взаимосвязи и влияние.
<b>Тема 3 Сервисная стратегия организации</b>	Система целей в менеджменте сервисной деятельности. Иерархия целей. Требования к целям. Задачи, плановые показатели и нормативы. Введение в стратегический менеджмент как вид менеджмента. Основные категории стратегического менеджмента: стратегическое мышление, стратегия, стратегическое управление, стратегическая ориентация. Классификация стратегий. Стратегический процесс. Инструментарий выработки стратегий. Роль и место сервисной стратегии в системе менеджмента современной организации. Факторы выбора сервисной стратегии предприятия. Основные этапы формирования сервисной стратегии организации. Адаптация сервисной стратегии к изменяющимся условиям деятельности организации. Психология изменений: модели внедрения изменений, работа с противостояниями изменениям.
<b>Тема 4 Планирование и организационное проектирование сервисной деятельности организации</b>	Проекция сервисной стратегии на операционную деятельность предприятия сервиса. Планирование как функция менеджмента. Виды, содержание и ключевые показатели планирования сервисной деятельности организации. Планирование сервисной деятельности организации в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей. Развитие гибких технологий планирования: ситуационное планирование, разработка сценариев, планирование в кризисных ситуациях. Организация как функция менеджмента. Организационное проектирование: понятие структуры организации, типы структур управления, алгоритм проектирования структуры управления организации и отдельных видов деятельности. Особенности организации сервисной деятельности на отдельных этапах жизненного цикла организации. Контактная зона предприятия как объект организационного проектирования и управления. Принципы, порядок, содержание и особенности проектирования структуры сервисного подразделения. Требования, структура и содержание системы документационного обеспечения управления сервисным подразделением организации. Внутренние нормативные

	документы, регламентирующие выполнение должностных обязанностей сервисного персонала.
<b>Тема 5 Лидерство как современная концепция менеджмента сервисной организации</b>	Классические и современные концепции лидерства. Лидерство и делегирование. Развитие лидерских качеств сервис-менеджера. Личная эффективность менеджера в сервисе. Концепция командообразования в менеджменте организации. Групповая динамика и типы команд. Диагностика структуры группы, коммуникативных процессов в группе и групповой динамики в сервисном подразделении организации. Формирование эффективной команды для реализации сервисной стратегии, решения различных задач сервисной организации: принципы и технологии. Жизненный цикл команды, роль менеджера на различных этапах жизненного цикла команды. Техники результативного менеджмента групповой деятельности. Управление мотивацией сервисного персонала: принципы, особенности, инструменты. Разработка функциональных обязанностей сервисного персонала организации. Эффективные системы стимулирования: виды, алгоритм формирования, особенности в сервисе. Формирование систем стимулирования работников сервисного подразделения организации. Управление коммуникациями сервисного подразделения, сервисной организации в целом. Система информационного обеспечения управления сервисной деятельностью.
<b>Тема 6 Контроль сервисной деятельности</b>	Контроль как функция менеджмента: виды, содержание, методы. Операционный контроль сервисной деятельности. Контроль стандартов сервисного обслуживания: содержание, методы, особенности. Контроллинг: принципы и технологии формирования на предприятии сервиса. Современные концепции управленческого контроля и их применение в сервисной организации: система сбалансированных показателей, KPI и др. Управление предприятием сервиса на основе KPI.
<b>Тема 7 Индивидуальный тайм-менеджмент</b>	Концепция времени. Восприятие времени. Представление о времени. Модель айсберга. Понятие тайм-менеджмент (управление временем). Современный тайм-менеджмент в проектировании траектории профессионального и личностного роста. Проактивный и реактивный подход к жизни. Life-management и жизненные цели. Цели и ключевые области жизни. Самомотивация. Самоконтроль. Ментальные карты помех. Прокастинация. Поглотители времени. Классификация расходов времени. Хронометраж как система учета и контроля времени. Хронокарта Гастева. Учет и оптимизация расходов времени. Способы сокращения неэффективных расходов времени. Контекстное планирование. Долгосрочное планирование. Метод структурированного внимания. Расстановка приоритетов в тайм-менеджменте. Определение приоритетности целей и задач. Методы работы с крупными задачами. Методы работы с мелкими задачами. Закон Парето. ABC-хронометраж. Работоспособность человека и биоритмы. Правила организации эффективного отдыха. Саморазрушка. Правила организации здорового сна. Планирование дня. Методика Кайдзен. Ассертивность в тайм-менеджменте. Тренинг личной эффективности.
<b>Тема 8 Корпоративный тайм – менеджмент: инструменты распределения рабочего времени и делегирования</b>	Содержание корпоративного тайм-менеджмента. Алгоритм внедрения корпоративного тайм-менеджмента. Корпоративные стандарты тайм-менеджмента, нормы и нормативы. Распределение и нормирование рабочей нагрузки сервисного персонала. Методы эффективного распределения задач. Координация работы в сервисном подразделении. Современные инструменты и технологии корпоративного тайм-менеджмента. Планировщики задач. Планирование в MS Outlook. Расстановка приоритетов. Настройка пользовательского представления. Группировка задач. Обзор сроков исполнения задач. Контроль исполнения задач. Применение инструментов тайм-менеджмента в организации сервисной деятельности.

полномочий	
------------	--

<b>Название дисциплины</b>	<b>Методы научных и прикладных исследований</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра сервисной и конгрессно-выставочной деятельности
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Сформировать в сознании обучающихся представления о доминирующей роли науки в развитии современного человека, общества и государства, а также способствовать формированию научного мышления, направленного на применение методов, приёмов и способов научных исследований для решения практических проблем в сфере сервиса, в частности, оценки качества услуг в сервисе на основе клиентоориентированных технологий.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Основы научно-исследовательской деятельности</b>	Введение в дисциплину. Основные термины и определения. Понятие науки. Процесс научного познания. Функции науки. Задачи науки. История науки. Понятие научной революции. Тенденции развития науки. Классификация наук. Типология научных исследований. Особенности коллективной научной деятельности. Особенности индивидуальной научной деятельности. Законодательные основы научных исследований. Подходы научного исследования. Терминология научного исследования. Научное понятие. Научный закон. Научное объяснение. Содержание и структура научного исследования. Эмпирический и теоретический уровни научного познания. Проблема подтверждения. Истина в науке и ее критерии. Концепции научной истины. Плюрализм научных истин. Объективность и социальность научных истин.
<b>Тема 2 Роль научных исследований в развитии навыков самообразования и достижении целей совершенствования профессиональной деятельности</b>	Знание и креативность – основные черты нового социума. Переход от модели homo economicus к модели homo creator. Особенности новой и традиционной образовательных парадигм. Планирование целей и установление приоритетов научной деятельности в процессе обучения в целях совершенствования профессиональной деятельности. Сущность и значимость самообразования. Процесс самообразования в сравнении с традиционным образованием. Основные принципы самообразования. Построение процесса самообразования на практике. Компетенции, необходимые для самообразования. Место научных исследований в процессе самообразования. Самообразование в достижении целей совершенствования профессиональной деятельности.
<b>Тема 3 Методологические основы научных исследований</b>	Научный метод и его функции. Система методов науки и их классификация. Теоретические и эмпирические методы проведения научных исследований. Научные методы исследования социально-экономических процессов. Непарадигмальные проблемы. Подходы к решению непарадигмальных проблем. Научная постановка проблемы. Гипотезы и их роль в научном исследовании. Роль эксперимента в научном познании. Основные положения и принципы установления истинности суждений. Доказательство и аргументация в контексте научного исследования. Логика научного исследования. Логические формы и логические процедуры обоснования результатов научного исследования. Маркетинговое исследование и его особенности.
<b>Тема 4 Информация в научном</b>	Информационная и библиографическая культура. Информационное обеспечение научно-исследовательских работ. Сложившиеся в науке методы оценки информации. Источники информации и основные информационные

<b>исследования.</b>	ресурсы, необходимые для проведения научного исследования. Анализ литературы. Анализ документов. Контент-анализ. Моделирование как метод исследования. Применение информационно-коммуникационных технологий для сбора, обработки и анализа научной и аналитической информации, представления результатов с учетом основных требований информационной безопасности при проведении научных исследований.
<b>Тема 5 Алгоритм научного исследования.</b>	Порядок планирования и организации проведения научного исследования. Основные этапы и стадии выполнения научно-исследовательской работы. Программа научного исследования. Общий алгоритм проведения научного исследования. Выбор направления и темы научного исследования. Постановка научно-практической задачи (проблемы). Разработка научной гипотезы. Анализ результатов исследования и их оформление. Критерии и показатели для изучения результатов исследования. Анализ состояния проблемы. Обработка и интерпретация научных данных. Оформление и внедрение результатов исследования. Оценка результатов интеллектуальной деятельности. Защита результатов интеллектуальной деятельности. Зарубежный опыт защиты прав на результаты интеллектуальной деятельности. Методы, приемы и способы подготовки, проведения и интерпретации результатов маркетинговых исследований.
<b>Тема 6 Оценка качества услуг в сервисе на основе клиентоориентированных технологий.</b>	Понятие клиентоориентированности. Клиентоориентированный менеджмент. Понятие Total Quality Management. Стратегическая ориентация на потребителя. Значение клиентоориентированных технологий. Индекс удовлетворенности клиента. Теория измерения и оценки качества услуг. Методы оценки качества услуг. Бенчмаркинг. Методы, приемы и способы оценки качества услуг в сервисе на основе клиентоориентированных технологий.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Организация безбарьерного сервиса</b>
<b>Кафедра</b>	Сервисной и конгрессно-выставочной деятельности
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Изучение теоретических основ и современных проблем организации безбарьерного сервиса, формирование у студентов комплекса знаний и навыков, позволяющих организовать процесс оказания безбарьерного сервиса.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1. Понятие безбарьерного сервиса, основные группы потребителей</b>	Основные понятия безбарьерного сервиса, безбарьерной среды. Основные группы потребителей. Понятие «маломобильные граждане».
<b>Тема 2. Международные, национальные и локальные правовые акты, стандарты организации</b>	Анализ международных, национальных и локальных правовых актов, стандартов организации безбарьерного сервиса



<b>безбарьерного сервиса.</b>	
<b>Тема 3. Анализ нормативной и правовой базы развития безбарьерного сервиса РФ.</b>	Основные законодательные акты Российской Федерации, регламентирующие создание безбарьерной среды, работы с инвалидами и маломобильными гражданами.
<b>Тема 4. Анализ нормативной и правовой базы развития безбарьерного сервиса зарубежных стран.</b>	Основные законодательные акты, регламентирующие создание безбарьерной среды, работы с инвалидами и маломобильными гражданами: зарубежные практики.
<b>Тема 5. Методы формирования безбарьерной среды в РФ</b>	Основные методы стимулирования развития безбарьерной среды в Российской Федерации
<b>Тема 6. Методы формирования безбарьерной среды за рубежом.</b>	Основные методы стимулирования развития безбарьерной среды в зарубежных странах
<b>Тема 7. Стратегия развития безбарьерной среды на различных уровнях управления.</b>	Анализ имеющихся стратегий развития безбарьерного сервиса на федеральном, региональном, муниципальном уровнях.
<b>Тема 8. Анализ объектов инфраструктуры и компетенций персонала для различных групп потребителей</b>	Основные затраты на организацию доступного сервиса для инвалидов и маломобильных граждан. Перечень объектов инфраструктуры, требующих адаптации к нуждам уязвимых групп населения.

.	
<b>Тема 9. Организации безбарьерного сервиса на предприятиях сферы услуг с учетом требований различных групп потребителей</b>	Классификация потребностей различных групп потребителей. Разработка требований к предприятиям безбарьерного сервиса
<b>Тема 10. Адаптация контактной сервисной зоны для оказания безбарьерного сервиса.</b>	Разработка адаптивных технологий для переоборудования контактной зоны с целью оказания безбарьерного сервиса.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Организация международных событий и деловой туризм</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра сервисной и конгрессно-выставочной деятельности
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Формирование целостного представления о развитии и особенностях делового туризма, развитие практических навыков эффективного взаимодействия с деловыми туристами, организации, проведения и сопровождения международных мероприятий различной направленности и специфики.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Теоретические основы делового туризма. Основы проектирования туров. Нормативно-правовое регулирование делового туризма.</b>	Понятие и сущность делового туризма. Инфраструктура делового туризма. Классические деловые поездки и индустрия МІСЕ. Цели совершения деловых поездок. Взаимосвязь делового туризма и туристской индустрии. Субъекты рынка делового туризма. Специфика построения туроператорской деятельности. Проектирование и формирование туров, основы проектирования туристского продукта. Нормативно-правовое регулирование делового туризма. Механизмы регулирования и поддержки делового туризма. Особенности организационно-правовых основ регулирования туроператорской деятельности. Финансовое обеспечение туроператорской деятельности.
<b>Тема 2 Тенденции развития делового туризма в России и за рубежом. Профессиональные</b>	Факторы развития делового туризма. Современное состояние и проблемы развития делового туризма в России. Мировые тенденции развития делового туризма. Взаимосвязь делового туризма и уровня социально-экономического развития страны. Место ассоциаций в сфере делового туризма в структуре туристской индустрии. Наиболее значимые профессиональные ассоциации в деловом туризме. Специфика построения деятельности профессиональных ассоциаций делового туризма.

<b>ассоциации рынка делового туризма.</b>	
<b>Тема 3 Технология взаимодейст вия с поставщика ми услуг делового туризма. Порядок взаимодейст вия с деловыми туристами при организации международн ых мероприятий . Функционир ование DMC- компаний.</b>	<p>Порядок и особенности организации сотрудничества туроператора с предприятиями туристской индустрии. Взаимодействие туроператоров с иностранными партнерами. Построение взаимодействия с деловыми туристами при формировании туристских пакетов и сопровождении международных мероприятий. Обеспечение безопасности и поддержка деловых туристов за рубежом. Страхование российских деловых туристов, выезжающих за рубеж. Работа с деловыми туристами в экстренных ситуациях. Процесс, виды и особенности бронирования деловых услуг. Online booking tool: сущность и назначение. Corporate travel management (CTM): сущность понятия. Destination management companies (DMC): структура, особенности функционирования, взаимодействие с корпоративными туристами. Функции и преимущества DMC. Услуги DMC для корпоративных клиентов.</p>
<b>Тема 4 Технология и особенности организации и проведения международн ых мероприятий . Сопровожден ие международн ых мероприятий .</b>	<p>Планирование международного мероприятия: основные этапы, постановка целей и задач. Разработка концепции международного мероприятия (определение целей, задач, статуса мероприятия и построение коммуникационных кампаний). Сервисное обеспечение международных мероприятий. Критерии подбора места проведения международного мероприятия. Организация культурной программы. Туристские формальности, визовое сопровождение и документационное сопровождение участников международных мероприятий. Сопутствующие услуги международных деловых мероприятий. Подходы к организации международных мероприятий. Работа с участниками международных мероприятий. Профессиональное сопровождение международных мероприятий. Основные этапы сопровождения международных мероприятий. Делегат-менеджмент: сущность понятия, основные услуги, технология взаимодействия с деловыми туристами.</p>
<b>Тема 5 Виды и специфика формирован ия программ инсентив туров. Проектирова ние инсентив туров.</b>	<p>Инсентив тур: сущность понятия, задачи и специфика. Виды и цели инсентив туров. Инсентив программы: поощрительные программы, мотивационные программы, team-building. Технология организации и разработка программ инсентив туров. Форматы инсентив туризма. Требования, предъявляемые к инсентив программам. Определение целей, задач и тематики инсентив программ. Порядок организации инсентив-программ в соответствии со спецификой деятельности заказчика. Оценка результатов и эффективности инсентив программ. Критерии выбора дестинации для инсентив программ.</p>

<b>Название дисциплины</b>	<b>Организация предпринимательской деятельности</b>
--------------------------------	---

<b>Кафедра</b>	Кафедра сервисной и конгрессно-выставочной деятельности
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Дать понятие сущности предпринимательской деятельности как самостоятельной, осуществляемой на свой риск, деятельности, направленной на систематическое получение прибыли от организации, выполнения или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Понятие и особенности предпринимательской деятельности в России и за рубежом.</b>	Предпринимательство: основные понятия, виды, инфраструктура для развития предпринимательской деятельности. Характерные особенности и функции предпринимательства. Условия и факторы, необходимые для организации предпринимательской деятельности в разных странах мира. Нормативно-правовые основы предпринимательской деятельности в Российской Федерации, а также в других странах мира на перспективу 10-15 лет. Анализ и тенденции развития молодежного предпринимательства. Молодежное предпринимательство: государственная поддержка. Историческая ретроспектива предпринимательства в России: купеческие династии.
<b>Тема 2 Государственная регистрация предпринимателя в России: нормативно-правовые основы.</b>	Государственная регистрация предпринимателя как юридического лица: нормативно-правовое обеспечение. Государственная регистрация предпринимателя как индивидуального предпринимателя: нормативно-правовое обеспечение. Преимущества и недостатки для регистрации собственного дела в качестве индивидуального предпринимателя. Преимущества и недостатки для регистрации собственного дела как юридического лица. Наиболее распространенные организационно-правовые формы регистрации юридических лиц. Способы оформления и подачи документов на государственную регистрацию юридического лица. Возможности on-line и off-line сервисов для начинающих предпринимателей при открытии собственного дела. Перечень документов, которые получает предприниматель при регистрации в форме юридического лица. Основные причины отказа в регистрации юридического лица. ИНН и КПП юридического лица. Особенности государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя. Перечень документов, которые получает предприниматель при регистрации в качестве индивидуального предпринимателя. Сроки для государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей в России.
<b>Тема 3 Инновационное предпринимательство: факторы, ресурсы, приоритеты.</b>	Инновационное предпринимательство: условия, приоритеты, ключевые факторы и ресурсы для осуществления предпринимательской деятельности. Виды инновационного предпринимательства. Модели инновационного предпринимательства и инновационная инфраструктура для его развития. Основные группы инновационной инфраструктуры, их роль в развитии инновационного предпринимательства в России и за рубежом. Определение приоритетов в привлечении необходимых инновационных ресурсов для обеспечения предпринимательской деятельности. Основные группы необходимых ресурсов для развития инновационной предпринимательской деятельности: Технологический кластер, Бизнес-инкубатор, Инновационно-промышленный комплекс, Инновационно-технологический центр, Технопарк (технологический парк), Центр коллективного пользования, Коучинг-центр, Центр консалтинга, Центр субконтракции, Центр трансфера технологий (нормативно-правовая основа инновационного предпринимательства в этих структурах).
<b>Тема 4 Социальное предпринимательство в сфере</b>	Социальное предпринимательство: основные понятия, тенденции и ценности. Модели социального предпринимательства. Нормативно-правовые основы и особенности ведения этой деятельности в России и за рубежом. Приоритеты и формы привлечения необходимых ресурсов для обеспечения предпринимательской деятельности в этой сфере. Мировые практики по

<p><b>сервиса в России и за рубежом.</b></p>	<p>нефинансовой поддержке социального предпринимательства (акселерация, инкубирование, менторство, краудсорсинг и т.д.). Акселерационные программы для социальных предпринимателей. Бизнес-модели корпоративных социальных акселераторов. Лучшие мировые практики по финансовой поддержке социального предпринимательства и предложения по использованию данных инструментов в России или в регионе (green bond, займы, кредиты, краудфандинг и т.д.).</p>
<p><b>Тема 5 Предпринимательские договоры.</b></p>	<p>Понятие «предпринимательские договоры»: нормативно-правовые основы российского законодательства по договорной предпринимательской деятельности. Признаки предпринимательских договоров и их отличие от других видов гражданско-правовых договоров. Порядок заключения, изменения и расторжения предпринимательских договоров. Виды предпринимательских договоров по форме акцепта. Виды предпринимательских договоров по видам деятельности.</p>
<p><b>Тема 6 Основы и особенности ведения предпринимательской деятельности в сети Интернет.</b></p>	<p>Понятие электронной оферты и акцепта в предпринимательской деятельности. Основы заключения договоров в сети интернет: нормативно-правовая база интернет-предпринимательства в рамках российского законодательства. Электронная цифровая подпись (ЭЦП). Процедура получения, сфера применения, как работает (ЭЦП). Особенности заключения договора с потребителями товаров и услуг с использованием web-страниц (Интернет-магазин), правовые основы этой деятельности. Маркетплейсы.</p>
<p><b>Тема 7 Финансирование малого и среднего бизнеса: нормативно-правовая основа.</b></p>	<p>Финансовые ресурсы для обеспечения предпринимательской деятельности. Основные источники и виды финансирования малого и среднего бизнеса (Банковский кредит, Кредитные союзы, Лизинг, Программы микрофинансирования, Программа Европейского Банка Реконструкции и Развития, Финансирование в рамках франчайзинга, Прямое и венчурное инвестирование). Кредитование малого бизнеса банками. Условия финансирования предпринимательской деятельности банком: основные факторы и их характеристика. Перечень банковских продуктов для малого бизнеса. Виды Банковских кредитов: Кредит на развитие бизнеса, Кредит на покупку основных средств, Коммерческий ипотечный кредит, Инвестиционное кредитование, Кредит-Овердрафт. Режимы банковского кредитования (Кредит, Кредитная линия). Залоговое обеспечение кредитного ресурса для предпринимателя в рамках российского законодательства. Поручительство и гарантии. Роль в развитии предпринимательской деятельности. Лизинг, виды. «плюсы» и «минусы» лизинга для малого бизнеса. Прямое и венчурное финансирование: краткая характеристика, перспективы для инновационного предпринимательства в России.</p>
<p><b>Тема 8 Специальные режимы налогообложения для предприятий малого и среднего предпринимательства: нормативно-правовые основы.</b></p>	<p>Основы ведения предпринимательской деятельности: выбор системы налогообложения для предпринимательской деятельности. Краткая характеристика налоговых режимов. Критерии малого и среднего предпринимательства, установленные законодательством в РФ. Общий режим налогообложения. Основные налоги и взносы для юридических лиц (ООО) и индивидуальных предпринимателей в соответствии с российским законодательством. Упрощенная система налогообложения (УСН). Краткая характеристика. Налоговые ставки по УСН в Санкт-Петербурге. Единый налог на вмененный доход (ЕНВД). Краткая характеристика.</p>

<b>Название дисциплины</b>	<b>Основы менеджмента</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра проектного менеджмента и управления качеством
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Формирование системы знаний в области теории менеджмента, понятийного аппарата дисциплины, создание базы практических навыков использования технологий и инструментов современного менеджмента, развитие управленческого мышления у обучающихся.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Вводная часть дисциплины. Понятие и содержание менеджмента</b>	Терминология основных понятий. Цель менеджмента. Содержательные аспекты менеджмента. Объекты и субъекты менеджмента. Виды менеджмента. Функции менеджмента. Методы менеджмента. Принципы менеджмента. Инфраструктура менеджмента.
<b>Тема 2 Теоретические основы менеджмента</b>	Субъект и объект управления. Элементы теории систем в менеджменте. Определение системы. Эмерджентность и аддитивность. Признаки классификации систем по Акоффу. Детерминированные, анимационные, социальные, экологические системы. Системные модели в менеджменте. Детерминированная модель. Анимационная модель. Социально-системная модель. Средовая или экологическая модель. Жизненный цикл организации. Теория жизненного цикла организации И. Адизеса. Теория жизненного цикла организации Л. Грейнера.
<b>Тема 3 Краткая история современного менеджмента</b>	Условия становления менеджмента. Мануфактура и фабрика. США как родина современного менеджмента. Ф.У.Тейлор как основоположник современного научного менеджмента. Школа научного менеджмента. Триумфальное шествие тейлоризма по планете. Классическая школа менеджмента. А. Файоль и функции менеджмента. М.Вебер и концепция рациональной бюрократии. Школа человеческих отношений как реакция на тейлоризм. М.П. Фоллет. Э. Мэйо, Ф. Ротлисбергер и хоуторнские эксперименты. Школа поведенческих наук. А. Маслоу, Д. Мак Грегор. Теория Х и теория У. Теория менеджмента во второй половине XX века.
<b>Тема 4 Функции менеджмента</b>	Типизация функций менеджмента. Функция формирования целей. Ценности, их иерархия в конкретных организациях. Видение. Миссия. Определение цели. Систематизация целей организации. Дерево целей как инструмент целеполагания. Функция планирования. Содержание функции. Планы организации. Виды планов (по времени, по предмету и т.п.). Взаимосвязь планов. Технология планирования. Методы планирования. Нормативный метод. Экстраполяция. Балансовый метод. Методы календарного планирования (графики Гантта, сетевые графики). Определение функции организации деятельности. Организация как процесс создания структуры организации. Организация как процесс формирования взаимоотношений полномочий. Бюрократическая и адаптивная модель в менеджменте. Структуры бюрократической модели: линейная, функциональная, линейно-функциональная, дивизиональная. Структуры адаптивной модели: проектная (программно-сетевая), матричная, сетевая, виртуальная. Делегирование. Полномочия. Ответственность. Линейные полномочия. Скалярная цепь. Высокие и плоские организации. Принцип единоначалия. Норма управляемости. Аппаратные полномочия. Тип аппарата. «Сила» и «широта» аппаратных полномочий. Определение функции контроля. Необходимость контроля. Роль организованного учета. Оценка и анализ. Виды контроля. Методы контроля. Функция регулирования. Определение функции регулирования. Основные направления регулирования: устранение

	<p>отклонений; пересмотр стандартов. Реактивное и проактивное регулирование. Обратная связь как условие регулирования. Определение функции мотивирования. Теории мотивирования. Содержательные и процессуальные теории. Теория потребностей А. Маслоу. Развитие теории потребностей К. Альдерфером. Развитие теории потребностей Б.М. Генкиным. Теория приобретенных потребностей Мак Клеllandа. Теория двух факторов Герцберга. Теория ожиданий Врума. Теория справедливости Адамса. Теория мотивирования Портера-Лоулера. Технология мотивирования. Коллективное и индивидуальное мотивирование. Использование внешнего вознаграждения: материальные и нематериальные стимулы. Использование внутреннего вознаграждения: работа, которая нравится. Мотивация достижения и мотивация избегания по В.И. Герчикову.</p>
<p><b>Тема 5</b> <b>Связующие процессы в менеджменте</b></p>	<p>Определение функции разработки и принятия решения. Фоновый характер функции. Управленческие решения. Требования к управленческим решениям. Классификация управленческих решений. Этапы разработки рационального управленческого решения. Модели и методы разработки и принятия решений. Режимы принятия управленческого решения. Коллегиальное принятие решений. Коллективное принятие решений. Классическая, административная и политическая модель принятия решений. Определение функции установления коммуникаций. Фоновый характер функции. Типология коммуникаций. Коммуникативная компетентность менеджера. Внешняя и внутренняя коммуникации. Формы коммуникаций. Формальные коммуникации: восходящие, нисходящие, горизонтальные. Неформальные коммуникации: «прогулочное управление», «тайный телеграф». Слухи и их эффективность. Технология и результативность коммуникации. Общая схема коммуникативного процесса. Критерии выбора канала коммуникации. Цели установления коммуникаций. Результаты коммуникационного процесса.</p>
<p><b>Тема 6</b> <b>Организационное поведение.</b></p>	<p>Типология групп и групповая динамика. Формальные и неформальные группы. Групповая динамика. Факторы групповой динамики. Понятие организационной культуры и типология организационных культур. Типы организационной культуры по Ч. Хэнди. Типы организационной культуры по Дж. Сонненфельду. Ценности организации как инструмент формирования поведения сотрудников. Методика исследования менталитета сотрудников организации Г. Хофстеде. Власть. =Соотношение понятий «власть», «лидерство», «руководство». Организационная и естественная иерархия как источники власти и лидерства. Современные теории лидерства. Стили руководства. Конфликты как модели группового поведения. Типология конфликтов. Функциональные и дисфункциональные последствия конфликтов. Управление конфликтом. Способы предотвращения конфликтов. Методы разрешения конфликтов. Понятие этики бизнеса.</p>
<p><b>Тема 7</b> <b>Эффективность менеджмента и современные тенденции в развитии менеджмента</b></p>	<p>Понятие эффективности, эффективности менеджмента. Эффективность производства. Эффективность организации. Техническая неэффективность менеджмента. Экономическая неэффективность менеджмента. Количественные показатели эффективности менеджмента. Пути повышения эффективности менеджмента. Парадигмы современного менеджмента. Традиционная управленческая парадигма. Инновационная управленческая парадигма. Характеристики новой инновационной управленческой парадигмы. Динамика парадигмы менеджмента. Партисипативный менеджмент. Цветные организации. Бирюзовые организации. Построение бизнес-моделей по А. Остервальдеру. Шаблон бизнес-модели. Дизайн-мышление в бизнесе. Стиль менеджмента «эджайл». Принцип холакратии.</p>

<b>Название дисциплины</b>	<b>Основы экономики</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра общей экономической теории и истории экономической мысли
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Дать студентам базовые знания в области экономической теории, методологии познания в области объективных экономических процессов в России и мире; сформировать экономическое мышление, направленное на понимание форм, методов, приоритетов и направлений развития экономики.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Введение в экономику.</b>	Определение предмета экономической теории представителями разных школ. Система экономических отношений: социально-экономические, технико-экономические, организационно-экономические, эколого-экономические. Исследование богатства и поведения человека. Изучение редкости, ограниченности ресурсов. Структура экономической теории. Нано-, микро-, мезо-, макро- и мегаэкономика – составные части экономической науки и различные уровни экономического анализа. Экономические субъекты и их цели. Взаимосвязь экономической теории с другими науками. Функции экономической теории. Методология экономической науки. Методы познания экономических процессов. Проблема ограниченности ресурсов и безграничности потребностей. Благо, продукт, услуга. Классификация потребностей. Виды ресурсов. Кривая производственных возможностей. Основные факторы производства: труд, капитал, земля, предпринимательская способность (деятельность). Взаимозаменяемость факторов производства.
<b>Тема 2 Рынок и механизм его функционирования.</b>	Рынок как экономическая система, его функции и роль в общественном производстве. Формы, структура и инфраструктура рынка. Рыночная экономика и условия ее функционирования. Модели рыночной экономики. Спрос: понятие, величина, факторы. Предложение: понятие, величина, факторы. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие и его сдвиг. Эластичность спроса и предложения. Рента (излишек) покупателя и продавца. Избыток (рента) покупателя и продавца.
<b>Тема 3 Теория потребительского поведения.</b>	Количественный подход к определению полезности. Порядковый подход к определению полезности: Порядковая измеримость полезности и аксиомы порядкового подхода; Кривые безразличия и их свойства. Предельная норма замены и конфигурация кривой безразличия. Бюджетное ограничение. Уравнение бюджетной линии. Графическая трактовка равновесия потребителя. Реакция потребителя на изменение дохода и цен: Реакция потребителя на изменение дохода. Реакция потребителя на изменение цены.
<b>Тема 4 Производство и предложение благ.</b>	Производственная функция. Производство в коротком и длительном периодах. Эффективность и изменение масштаба производства, отдача от масштаба. Линии роста предприятия в коротком и длительном периодах. Бухгалтерские и экономические затраты, прибыль экономическая и бухгалтерская. Функции затрат в коротком и длительном периодах, постоянные, переменные, предельные и средние затраты. Издержки производства.
<b>Тема 5 Фирма в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.</b>	Конкуренция и ее виды. Свободная или совершенная конкуренция, её достоинства и недостатки. Несовершенная конкуренция. Виды несовершенной конкуренции. Роль государства в поддержании конкурентной среды. Методы государственного воздействия. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции, монополии, монополистической конкуренции, олигополии. Методы регулирования естественной монополии, ущерб от монополизации рынка, ценовая дискриминация и ее виды. Монополистическая конкуренция, равновесие монополистического конкурента в коротком и длительном периодах, неценовая конкуренция. Олигополия предложения, ценовая война, картель, лидерство в ценах (квазимонополия).



<p><b>Тема 6</b> <b>Ценообразование и доходы на рынках факторов производства</b></p>	<p>Особенности спроса и предложения на факторы производства. Спрос и предложение труда. Определение заработной платы. Капитал как фактор производства. Ставка банковского процента Принцип дисконтирования. Рынок земли. Рента и цена земли.</p>
<p><b>Тема 7</b> <b>Национальная экономика. Макроэкономическая политика. Национальное счетоводство</b></p>	<p>Ключевые проблемы макроэкономики. Национальное хозяйство как целостное единство отраслей и секторов экономики. Модели кругооборота доходов и расходов. Основные макроэкономические показатели и их измерение. Совокупный общественный продукт, Национальное богатство. Валовой национальный продукт, валовой внутренний продукт, чистый продукт, национальный доход, личный доход. Промежуточный и конечный продукт. Сущность, этапы развития и функции национального счетоводства. Методология национального счетоводства. Государственная экономическая политика и ее разновидности. Концепции и основные направления государственного регулирования экономики. Правовые, административные и экономические регуляторы. Цели и инструменты макроэкономической политики.</p>
<p><b>Тема 8</b> <b>Потребление, сбережение, накопление и инвестиции.</b></p>	<p>Механизм функционирования рынка товаров и услуг. Макроэкономическое равновесие и мультипликационный эффект. Совокупный спрос. Совокупное предложение. Краткосрочное и долгосрочное макроэкономическое равновесие. Факторы, определяющие потребление и сбережения. Кейнсианские и неоклассические функции потребления и сбережений. Инвестиционный спрос и определяющие его факторы. Сущность и функции инвестиций. Виды инвестиций. Взаимосвязь инвестиций и национального дохода.</p>
<p><b>Тема 9</b> <b>Экономический рост. Цикличность развития экономических систем. Теория экономического развития.</b></p>	<p>Сущность циклического развития и его характерные особенности. Фазы цикла. Основные характеристики экономического цикла деловой активности. Изменение экономических показателей в ходе цикла. Большие циклы конъюнктуры Н.Д. Кондратьева. Особенности развития современного экономического цикла. Антикризисные и стабилизационные программы. Сущность, цели и факторы экономического роста. Характерные черты современного экономического роста. Показатели экономического роста. Экстенсивный и интенсивный типы экономического роста.</p>
<p><b>Тема 10</b> <b>Рынок труда. Занятость и безработица. Инфляция.</b></p>	<p>Рынок труда и его функции. Концепции занятости населения. Безработица и ее виды. Естественный уровень безработицы. Закон Оукена. Понятие инфляции. Основные виды инфляции. Причины возникновения и факторы развития инфляции. Социально-экономические последствия инфляции. Кривая Филлипса. Антиинфляционная политика государства.</p>
<p><b>Тема 11</b> <b>Денежно-кредитная политика система и монетарная политика.</b></p>	<p>Деньги. Функции денег. Символические деньги. Товарные деньги. Фидуциарные деньги. Денежные агрегаты. Ликвидность. Дисконтирование. Предложение денег. Спрос на деньги. Ставка процента. Скорость обращения денег. Предпочтение ликвидности. Обязательные резервы. Избыточные резервы. Ставка рефинансирования. Норма депонирования. Денежная база. Система частичного резервирования. Банковский мультипликатор. Денежный мультипликатор. Операции на открытом рынке. Монетарная политика. Инструменты монетарной политики. Механизм денежной трансмиссии.</p>
<p><b>Тема 12</b> <b>Финансовая система.</b></p>	<p>Финансовая система, цели и функции. Структура финансовой системы. Государственный бюджет. Прямые/косвенные налоги. Пропорциональный/прогрессивный/регрессивный налог. Дефицит и профицит</p>

<b>Бюджетно-налоговое регулирование экономики.</b>	государственного бюджета. Стимулирующая бюджетно-налоговая политика. Сдерживающая бюджетно-налоговая политика. Дискреционная бюджетно-налоговая политика. Внутренний лаг. Недискреционная (автоматическая) бюджетно-налоговая политика. Встроенные (автоматические) стабилизаторы. Циклический дефицит/профицит государственного бюджета. Структурный дефицит/профицит государственного бюджета. Долговое финансирование бюджетного дефицита. Эмиссионное финансирование бюджетного дефицита. Эффект Оливера — Танзи. Кривая Лаффера. Государственный долг.
<b>Тема 13 Совокупные доходы населения и социальная политика государства.</b>	Доходы населения, их виды и источники формирования. Номинальный и реальный доходы. Проблема справедливого распределения в рыночной экономике Личные и располагаемые доходы. Проблема измерения неравенства в распределении доходов: кривая Лоренца и коэффициент Джини Государственная политика перераспределения доходов.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Право</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра теории и истории государства и права
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Приобретение обучающимися знаний в области права для формирования уважения к закону, повышения уровня правосознания и правовой культуры.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Государственно-правовое устройство Российской Федерации.</b>	Происхождение государства и права. Понятие государства, его признаки и функции. Форма государства. Механизм государства. Правовое государство. Понятие, признаки и функции права. Правотворчество. Система права. Правоотношение. Реализация права. Правовое и противоправное поведение. Юридическая ответственность. Правосознание и правовая культура.
<b>Тема 2 Основы конституционного строя и правовой статус личности в Российской Федерации</b>	Основы конституционного строя России. Конституционно-правовой статус человека и гражданина РФ. Система органов государственной власти в Российской Федерации.
<b>Тема 3 Отрасли частного права</b>	Гражданское право, как отрасль права. Единство гражданско-правового регулирования личных и предпринимательских отношений. Структура гражданского правоотношения: субъекты, объекты, содержание. Вещные права. Обязательства. Соотношение понятий сделка, договор, обязательство. Сделки: понятие, формы, виды, последствия недействительности. Гражданско-правовой договор: понятие, условия заключения, изменения и расторжения. Понятие сроков в гражданском праве. Исковая давность. Гражданско-правовая ответственность. Способы защиты гражданских прав. Наследственное право. Семейное право. Понятие брака. Порядок заключения и расторжения брака. Обстоятельства, препятствующие заключению брака. Признание брака недействительным. Личные и имущественные права и обязанности супругов. Трудовое право. Трудовые правоотношения. Трудовой договор. Рабочее время и время отдыха. Дисциплинарная и материальная ответственность сторон трудового договора. Защита трудовых прав работников.

<b>Тема 4 Отрасли публичного права</b>	Уголовное законодательство. Состав преступления. Уголовная ответственность. Понятие и виды уголовных наказаний. Обстоятельства, исключающие преступность деяния. Освобождение от уголовной ответственности и наказания. Предмет и источники административного права. Административные правоотношения. Административное правонарушение. Административная ответственность. Правовые основы противодействия коррупции. Финансовое право: понятие и система. Правоотношения в сфере информационного права: виды, субъекты, ответственность за нарушения. Понятие и виды тайны. Международное право: понятие и принципы. Ответственность государств в международном праве.
--	---

<b>Название дисциплины</b>	<b>Правовое обеспечение профессиональной деятельности</b>
<b>Кафедра</b>	Теории и истории государства и права
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Формирование у студентов основ правовых знаний, обеспечивающих усвоение сущностных характеристик права, умение ориентироваться в системе законодательства и практике его применения, а также возможность дальнейшего углубленного изучения отдельных правовых дисциплин.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1. Понятие и источники правового регулирования профессиональной деятельности</b>	Поднятие профессиональной и предпринимательской деятельности. Понятие источника правового регулирования профессиональной деятельности. Классификация источников правового регулирования профессиональной деятельности.
<b>Тема 2. Понятие и правовое положение субъектов коммерческой деятельности</b>	Понятие предпринимателя как правовой категории. Правовые формы осуществления предпринимательской деятельности. Правовой статус индивидуального предпринимателя как субъекта предпринимательской деятельности. Правовой статус коммерческой организации как субъекта предпринимательской деятельности. Создание, реорганизация и ликвидация коммерческой организации. Особенности правового положения хозяйственных товариществ, обществ, партнерства, производственных кооперативов и унитарных предприятий.
<b>Тема 3. Правовой режим имущества предпринимателей</b>	Общая характеристика правового режима имущества предпринимателей. Правовой режим отдельных видов имущества предпринимателей. Понятие субъективного и объективного права собственности. Ограниченные вещные права.
<b>Тема 4. Классификация и организационно-правовые формы юридических лиц.</b>	Полные товарищества и товарищества «на вере». Общество с ограниченной ответственностью, зависимое и дочернее общество. Акционерные общества и кооперативы (производственный, потребительский...), ТСЖ.
<b>Тема 5.</b>	Понятие и виды договора. Условия договора. Форма договора.

<b>Правовое регулирование договорных отношений</b>	Заключение, изменение и прекращение договора
<b>Тема 6. Понятие гражданско-правового обязательства в сфере коммерческой деятельности</b>	Понятие гражданско-правового обязательства. Субъекты обязательства. Исполнение обязательства. Ответственность за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств.
<b>Тема 7. Обеспечение обязательств</b>	Понятие и виды обеспечения исполнения обязательств. Неустойка. Понятие и виды. Залог. Удержание. Поручительство. Банковская гарантия. Задаток.
<b>Тема 8. Правовое регулирование деятельности по реализации товаров</b>	Понятие и виды договора купли-продажи
<b>Тема 9. Договор аренды</b>	Общие положения об аренде. Договор проката. Договор аренды транспортного средства. Договор аренды зданий или сооружений. Договор аренды предприятия. Договор финансовой аренды (договор лизинга)
<b>Тема 10. Кредитные отношения</b>	Договор займа. Кредитный договор. Договор банковского вклада (депозита).

<b>Название дисциплины</b>	<b>Прикладная статистика и прогнозирование в индустрии событий</b>
<b>Кафедра</b>	Сервисной и конгрессно-выставочной деятельности
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Представление теоретических знаний по прикладной статистике, а также применению методов прикладной статистики при решении практических задач в сервисной деятельности, используя возможности вычислительной техники и программного обеспечения.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1. Предмет, задачи и система показателей сферы сервисных услуг</b>	Определение статистики сервисной деятельности как прикладной области социально-экономической статистики. Задачи статистики сервисной деятельности на микро- и макроуровне. Источники статистической информации. Различные виды статистических данных. Количественные и категоризованные данные. Основные шкалы измерения. Нечисловые данные. Основные понятия и категории статистики: статистическая закономерность, статистическая совокупность, единица совокупности, признаки единицы совокупности, их классификация, статистические показатели, системы статистических показателей (общие и частные).
<b>Тема 2. Этапы</b>	Общая логическая схема статистического анализа сервисной деятельности. Анализ исследуемой совокупности объектов сферы сервисных услуг на

<p><b>статистическое исследование, объект исследования, виды и формы наблюдения в сервисной деятельности</b></p>	<p>содержательном уровне.          Основные этапы статистического исследования - наблюдение, группировка, сводка.          Понятие и формы статистического наблюдения; виды наблюдения по степени охвата единиц совокупности, по периодичности проведения, по способам получения информации. Требования, предъявляемые к статистическим данным. Понятие об ошибках наблюдения, способы их выявления. Задачи и порядок проведения сводки.          Задачи и виды статистических группировок. Типологическая, структурная и аналитическая группировки. Группировки простые, сложные, многомерные.          Анализ изменения структуры совокупности. Обобщающие показатели структурных сдвигов (различий), их значение в исследовании сферы сервиса.          Формы представления статистической информации. Правила оформления статистических таблиц и графиков.</p>
<p><b>Тема 3. Средние величины и изучение вариации в статистике сервисной деятельности</b></p>	<p>Абсолютные и относительные показатели, особенности их применения в сфере сервисной деятельности. Сущность и значение средних величин, как обобщённой количественной характеристики изучаемого явления. Виды, формы средних, общие правила построения средних. Свойство мажорантности. Простая и взвешенная средняя; правило выбора признака – веса. Математические свойства средней арифметической. Условия достоверности средней. Роль средних и относительных величин в исследовании сферы сервисной деятельности.          Понятие и задачи изучения вариации. Ряды распределения, их виды, правила построения, графическое изображение. Абсолютные и относительные показатели размера и интенсивности вариации. Размах вариации, среднее линейное и среднее квадратическое отклонение, дисперсия, коэффициент вариации. Структурные характеристики распределения: мода, медиана, децили, квартили и др. Их аналитическое значение, примеры практического использования в сервисной деятельности. Показатели формы распределения - асимметрия и эксцесс</p>
<p><b>Тема 4. Выборочное наблюдение</b></p>	<p>Значение и особенности выборочного наблюдения при проведении статистических исследований в сфере сервиса. Причины использования выборочных наблюдений. Понятие выборочной и генеральной совокупности, видов выборочного наблюдений; способов отбора.          Определение ошибки выборочного наблюдения, факторы, влияющие на размер средней и предельной ошибки выборки. Методика определения необходимого объема выборочной совокупности на стадии подготовки выборочного наблюдения. Определение вероятности допустимой ошибки выборки. Распространение данных выборочного наблюдения на генеральную совокупность: определение доверительных интервалов для генеральной средней и генеральной доли.          Примеры использования выборочных наблюдений в российской государственной статистике, в маркетинговых исследованиях, опросах общественного мнения и пр.</p>
<p><b>Тема 5. Исследование взаимосвязей в сфере сервисных услуг</b></p>	<p>Понятие о функциональной, стохастической и корреляционной связи между признаками. Методы изучения связей. Показатели корреляции: линейный коэффициент корреляции, индекс корреляции, теоретическое корреляционное отношение. Оценка тесноты связи на основе данных по поддающимся ранжированию признакам (корреляция рангов). Измерение связи при альтернативной вариации двух признаков. Выявление, описание и оценка парных и множественных связей, отражающих влияние факторов предложения и спроса на основные агрегированные показатели потребления в сервисной деятельности в соответствии с международными стандартами классификации видов сервиса. Уравнение регрессии, его смысл и назначение.</p>

	Метод наименьших квадратов (МНК), условия его применения. Оценка параметров уравнения регрессии по МНК.
<b>Тема 6. Индексный метод анализа сервисной деятельности</b>	Понятие индексов, их задачи. Виды индексов в зависимости от масштабов обобщения, характера решаемых задач, методов построения. Агрегатные индексы. Средние индексы. Индексный анализ изменения средней взвешенной величины, аналитическое значение индексов переменного, постоянного состава, структурных сдвигов. Примеры использования индексов в сфере сервиса. Особенности построения индексов, рассчитанных по методу Ласпейреса, Пааше, Фишера.
<b>Тема 7. Статистическое изучение динамики показателей сервисной деятельности</b>	Понятие и задачи изучения динамических рядов, их виды. Элементы динамического ряда, основные компоненты уровня динамического ряда. Понятие системы динамических рядов; обеспечение сопоставимости динамических рядов разного вида. Графическое изображение динамических рядов и их систем. Проблема периодизации рядов динамики, процедура ее проведения. Показатели рядов динамики (цепные, базисные). Методика расчета средних показателей динамики, их аналитическое значение. Понятие экстраполяции и интерполяции. Приемы выявления тенденции в рядах динамики; задачи и методы изучения сезонности; прогнозирование на основе динамического ряда.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Продвижение событийных продуктов и услуг</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра сервисной и конгрессно-выставочной деятельности
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Сформировать у студентов в процессе изучения дисциплины целостное представление о системе продвижения конгрессно-выставочных продуктов и услуг.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Конгрессно-выставочная индустрия: новые технологии, тенденции и тренды, страновые риски. Экономические исследования</b>	Глобальные тренды. Страновые риски. Экономические исследования. Обзор ключевых тенденций, трендов, которые влияют на продвижение продуктов и услуг в конгрессно-выставочной индустрии. Примеры.
<b>Тема 2 Методы продвижения и маркетинговые посредники в продвижении конгрессных и выставочных</b>	Маркетинговые посредники в конгрессно-выставочной индустрии. Интернет-посредники: Тематические Интернет-Агрегаторы; Нишевые или специализированные Интернет-Агрегаторы; Хостинг-провайдеры; Реселлеры; Интернет-каталоги поисковых систем; Интернет-справочники; Интернет-Карты поисковых систем с геолокационными сервисами для B2B и B2C пользователей; Блокчейн-Платформы (универсальные или нишевые); SM; Мессенджеры. Профильные и отраслевые организации, ассоциации. Специализированные организации (DMC - и PCO- компании и др.). Выбор методов и маркетинговых посредников в продвижении конгрессных и выставочных проектов, продуктов и услуг в соответствии с планируемым мероприятием с учетом целевых групп потребителей.

<p><b>х проектов, продуктов и услуг в соответствии с планируемыми мероприятиями.</b></p>	
<p><b>Тема 3 Технологии продвижения конгрессных и выставочно-ярмарочных продуктов и услуг в соответствии с социально-психологическими особенностями потребителей</b></p>	<p>Портрет потребителя конгрессно-выставочных услуг и продуктов в зависимости от сегмента рынка: B2B и B2C. Типы потребителей. Основные черты. Составление портрета потребителя на основе анализа профиля партнера (потребителя) в социальной сети перед прямой продажей. Особенности работы с экспонентами, участниками, посетителями и их запросами по системе прямой и обратной связи. Разработка условий участия в конгрессно-выставочном мероприятии по всем группам стейкхолдеров. Разработка «профиля клиента» и создание эффективной программы коммуникаций по целевым группам стейкхолдеров КВМ. Промо-акции для экспонентов, участников, спонсоров.</p>
<p><b>Тема 4 Оmnikanальность. Стратегия продвижения конгрессных и выставочно-ярмарочных продуктов и услуг.</b></p>	<p>Многоканальность и omnikanальность: различия подходов в цифровом продвижении КВ-продуктов и услуг. Разработка omnikanальной стратегии продвижения мероприятия с учетом потребностей целевых групп потребителей.</p>
<p><b>Тема 5 Глобальные тренды в продвижении и масштабировании конгрессно-выставочных продуктов и услуг.</b></p>	<p>ИНФЛЮЕНС-МАРКЕТИНГ И АМБАССАДОР-МЕНЕДЖМЕНТ В ИВЕНТ ИНДУСТРИИ. Технологии амбассадор-менеджмента при продвижении мероприятий. Технологии амбассадор-менеджмента при продвижении объектов индустрии гостеприимства (отели, города и страны, площадки).</p>
<p><b>Тема 6 Продвижение культурных мероприятий</b></p>	<p>Агрегаторы, Стриминг-платформы. Креативные коллаборации. GR-продвижение.</p>

<b>Название дисциплины</b>	<b>Проектирование и организация мероприятия</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра сервисной и конгрессно-выставочной деятельности
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Формирование у обучающихся системы знаний о применении методологии проектного подхода к организации различных видов мероприятий в сфере сервиса.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Введение в дисциплину. Разнообразие мероприятий и подходов к их созданию в современных условиях</b>	Предмет, задачи и содержание дисциплины. Место дисциплины в структуре подготовки бакалавра по направлению подготовки Сервис. Взаимосвязи с другими дисциплинами. Роль, значение и современные тенденции индустрии событий в современном мире, в России, в сфере сервиса, в предпринимательской деятельности. Структура индустрии событий, лидеры индустрии. Основные подходы к пониманию сущности мероприятия (события, event) как объекта деятельности в сфере услуг. Базовые понятия и определения: понятие мероприятия (события, event), признаки мероприятия. Различные подходы к классификации мероприятий. Типы мероприятий. Влияние типа мероприятия на его структуру, планирование и управление. Мероприятие как продукт и как услуга. Мероприятие как start up. Мероприятие как проект. Особенности и принципы проектирования и организации мероприятий как объект профессиональной деятельности и управления в сервисе. Существующие методологии создания мероприятий: эволюция, сравнительный анализ существующих подходов. Особенности онлайн и оффлайн мероприятий. Гибридные мероприятия как основной тренд развития в индустрии событий.
<b>Тема 2 Методология управления проектами как основа для создания мероприятия</b>	Базовые понятия: проект, программа, портфель проектов. Основные подходы к сущности проекта, признаки проекта. Проект как объект управления. Разновидности и классификация проектов. Понятие «управление проектом». Критерии успешности проекта. Современная методология управления проектами: эволюция подходов, системный подход к управлению проектами. Стандартизация знаний по управлению проектом в мире. РМВоК как базовый стандарт управления проектом. Мероприятие как проект. Признаки мероприятия как проекта. Особенности применения проектного управления в индустрии событий. Лучшие практики применения проектного управления в организации мероприятий. Типы структур сервисных организаций, профессионально занятых в деятельности по организации мероприятий в сфере конгрессно-выставочных услуг. Прикладной инструментарий проектного менеджмента и области применения в ходе проектирования и организации мероприятия.
<b>Тема 3 Базовые положения управления жизненным циклом мероприятия</b>	Жизненный цикл мероприятия и его основные этапы. Фундаментальные принципы управления проектом мероприятия. Внешняя и внутренняя среда проекта мероприятия. Понятие участников проекта мероприятия как субъекта управления проектом. Состав участников проекта мероприятия, роль и функции участников. Команда проекта мероприятия. Функциональные области и процессы управления проектом мероприятия, их содержание и взаимосвязь.
<b>Тема 4 От идеи к концепции мероприятия</b>	Структура и основные элементы концепции мероприятия: идея и идеология мероприятия; тема и рабочее название мероприятия; цели, задачи, предметная область, заинтересованные стороны; структура мероприятия; формат и масштаб мероприятия; целевая аудитория и состав участников; место и время проведения; основные риски мероприятия; архитектура мероприятия; источники финансирования и критерии эффективности мероприятия; предварительный бюджет мероприятия. Подходы к формированию успешной



	концепции мероприятия. Маркетинговые исследования как основа создания успешной концепции мероприятия. Принципы сервис-дизайна как основа формирования концепции мероприятия. Инструменты сервис-дизайна и креативные технологии в создании концепции мероприятия. Современные тренды и тенденции в разработке концепций мероприятий.
<b>Тема 5</b> <b>Исследование потребностей заинтересованных сторон в планировании и содержания мероприятия</b>	Содержание и порядок планирования мероприятия. Проектный анализ: предварительные исследования, цели, структура, виды анализа, система показателей результата мероприятия. Общий алгоритм планирования содержания мероприятия. Заинтересованные стороны: виды, потребности, особенности взаимодействия. Работа с требованиями заинтересованных сторон. Мониторинг потребностей потребителя (заказчика) (индивидуального или корпоративного): методы и алгоритмы.
<b>Тема 6</b> <b>Детальное планирование проекта мероприятия</b>	Базовые принципы структурной декомпозиции мероприятия. Организационно-технологическая модель мероприятия, создание иерархической структуры работ. Алгоритм работы со сроками проекта мероприятия. Определение последовательности работ. Определение потребности в ресурсах. Оценка продолжительности работ. Сетевое планирование проекта мероприятия. Календарный план проекта мероприятия.
<b>Тема 7</b> <b>Планирование стоимости проекта мероприятия</b>	Определение стоимости проекта мероприятия. Планирование управления стоимостью проекта мероприятия. Оценка производственных и непроизводственных затрат на обеспечение деятельности по проекту мероприятия. Определение бюджета проекта мероприятия. Контроль стоимости проекта мероприятия. Мониторинг прогресса проекта мероприятия по мере его исполнения.
<b>Тема 8</b> <b>Планирование команды проекта мероприятия</b>	Проектная команда мероприятия. Организационная структура мероприятия, матрица распределения ответственности, формирование команды организаторов, компетенции организаторов. Роль и функции менеджера проекта мероприятия. Управление конфликтами в команде.
<b>Тема 9</b> <b>Планирование рисков проекта мероприятия</b>	Внешние и внутренние ограничения проекта мероприятия. Риски проекта мероприятия. Алгоритм управления рисками. Идентификация и оценка рисков проекта мероприятия. Качественный и количественный анализ рисков проекта мероприятия. Планирование реагирования на риск.
<b>Тема 10</b> <b>Планирование иных функциональных областей мероприятия : качество, ресурсы, коммуникации, сопутствующие области</b>	Качество мероприятия. Планирование качества мероприятия. Обеспечение качества мероприятия. Контроль качества мероприятия. Сущность ресурсного обеспечения при планировании и организации мероприятия. Планирование ресурсного обеспечения мероприятия. Планирование закупок. Планирование договоров. Обоснование выбора поставщиков и партнеров в ходе подготовки и проведения мероприятия. Администрирование закупочной деятельности по проекту мероприятия. Координация деятельности при подготовке и проведении мероприятия. Коммуникации проекта. Планирование коммуникационной деятельности по проекту мероприятия. Распространение информации. Эффективное взаимодействие с потребителем, поставщиками и партнерами на всех этапах жизненного цикла мероприятия - управление заинтересованными сторонами. Управление сопутствующими функциональными областями по проекту мероприятия.
<b>Тема 11</b> <b>Организационные</b>	Формирование клиентурных отношений с заинтересованными сторонами. Подготовка коммерческого предложения (уникального торгового предложения или УТП) на основе концепции мероприятия. Подходы и

<b>процессы и их особенности на подготовительном этапе мероприятия</b>	требования к созданию УТП. Компоненты и «фишки» УТП. Оформление (упаковка) мероприятия как продукта: айдентика и позиционирование, оформление продукта через продающие тексты и визуализацию. Современные инструменты продвижения мероприятия. Маркетинговая стратегия и маркетинговый план мероприятия. PR-стратегия мероприятия работа со СМИ) и работа с партнерами (фандрайзинг). Работа с поставщиками основных и дополнительных услуг, исполнителями работ: оценка потребностей и ресурсов, определение бюджета, отбор поставщиков, рассылка ценовых запросов, рассмотрение предложений, выбор поставщиков, подписание договоров, контроль за исполнением. Нормативно-правовые аспекты работы с поставщиками и партнерами. Сценарное планирование и тематический план деловой (досуговой) программы мероприятия.
<b>Тема 12 Организационные процессы и их особенности на этапе проведения мероприятия</b>	Организация и контроль готовности площадки к началу проведения мероприятия. Материально-техническое обеспечение мероприятия. Контроль готовности рабочей команды мероприятия. Координация работ. Функции и компетенции менеджера проекта в ходе его проведения. Взаимодействие менеджера проекта с представителями площадки, поставщиков, партнеров, потребителя. Технологии гибкого реагирования на непредвиденные ситуации. Мониторинг мероприятия по основным параметрам (предметная область, график и расписание, стоимость и финансы, риски, персонал и др.). Управление изменениями на стадии проведения мероприятия.
<b>Тема 13 Организационные процессы и их особенности на завершающем этапе мероприятия</b>	Формализация итогов мероприятия для заказчика. Закрытие проекта. Система отчетной документации по проекту мероприятия. Составление и сдача отчетной документации заинтересованным сторонам. Получение обратной связи от заинтересованных сторон (заказчиков, потребителей, партнеров, поставщиков) мероприятия. Работа с участниками и СМИ по завершению мероприятия. Сохранение информации по проекту мероприятия. Оценка качества мероприятия и планирование улучшений. Тиражирование мероприятия

<b>Название дисциплины</b>	<b>Проектный менеджмент</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра проектного менеджмента и управления качеством
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Овладение студентами теоретическими знаниями и практическими навыками управления проектами на всех этапах жизненного цикла.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Понятие и характеристики проекта. Проектная организация.</b>	Проект как объект управления: определение проекта, жизненный цикл проекта, классификация проектов. Подходы к организации деятельности: функциональный, процессный, проектный. Определение проектного менеджмента. Проектная организация. Трансформация традиционной организации в проектную.
<b>Тема 2 Работа проектной организации.</b>	Структуры управления в проектном менеджменте. Портфели и программы проектов. Организация и функционирование проектного офиса (РМО): типы проектных офисов, функции проектного офиса, состав проектного офиса, эффективность проектного офиса.-
<b>Тема 3 Современные научные и практико-</b>	Деятельность профессиональных ассоциаций. Стандартизация проектного менеджмента. Водопадная модель управления проектами. Гибкие подходы в управлении проектами.

<p><b>ориентированные подходы к проектному менеджменту .</b></p>	
<p><b>Тема 4 Практический инструментальный управления проектами. Инициация проекта.</b></p>	<p>Концепция проекта. Устав проекта. Подходы к анализу заинтересованных лиц проекта.</p>
<p><b>Тема 5 Практический инструментальный управления проектами. Планирование проекта.</b></p>	<p>Формирование цели проекта. Планирование работ в проекте: иерархическая структура работ, метод PERT, метод СРМ.</p>
<p><b>Тема 6 Практический инструментальный управления проектами. Исполнение проекта.</b></p>	<p>Набор команды проекта. Развитие команды проекта. Мотивация проектной команды. Методы оценки эффективности проектной команды. Установление коммуникаций в проекте.</p>
<p><b>Тема 7 Практический инструментальный управления проектами. Анализ и контроль проекта.</b></p>	<p>Мониторинг проекта. Проведение промежуточных оценок проекта. Экспертиза проекта. Аудит проекта. Тестирование. Система контроля. Контроль финансовых затрат. Освоенный объем.</p>
<p><b>Тема 8 Практический инструментальный управления проектами. Завершение проекта.</b></p>	<p>Закрытие проекта или фазы. Закрытие контрактов. Создание архива проекта.</p>
<p><b>Тема 9 Цифровой</b></p>	<p>Содержательный аспект цифровой трансформации проектных организаций и цифрового менеджмента. Цифровая инфраструктура проектной деятельности.</p>

<b>менеджмент в проектах.</b>	Модель управления проектами в условиях цифровой трансформации бизнеса.
-------------------------------	--

<b>Название дисциплины</b>	<b>Психология</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра коммуникационных технологий и связей с общественностью
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Формирование целостного представления о психологических особенностях личности человека, закономерностях её функционирования и развития, самостоятельного мышления и адекватного оценивания своих возможностей при достижении поставленных целей и преодоления жизненных трудностей.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Особенности психологии как науки и ее роль в формировании способности к саморазвитию личности.</b>	Особенности психологии как науки и ее роль в формировании способности к саморазвитию личности. Объект и предмет психологии как науки, основные принципы и методы психологии. Структура современной психологии. Этапы и особенности развития психологической науки. Подходы к исследованию психологии личности в психоанализе, бихевиоризме, когнитивной и гуманистической психологии. Место психологии в системе научного познания. Понятие метода научного исследования в психологии. Классификация методов исследования в психологии. Естественный и лабораторный эксперимент в практике психологического исследования. Метод наблюдения, его преимущества и ограничения. Психодиагностическое тестирование и его виды. Социометрический метод.
<b>Тема 2 Сознание как высший уровень саморегуляции личности.</b>	Понятие психики человека, ее свойства и функции. Сознание как форма отражения человеком действительности. Психологическая характеристика сознания человека. Самосознание, самооценка, самопринятие. Значение и смысл как составляющие сознания. Сознание и бессознательное. Понятие бессознательного. Проявления бессознательного начала в психических процессах, свойствах и состояниях человека. Бессознательное в личности человека. Виды бессознательных психических явлений. Соотношение между сознательной и бессознательной регуляцией поведения человека.
<b>Тема 3 Психология личности и развитие личностного потенциала.</b>	Проблема личности в психологии. Индивид, личность, индивидуальность. Индивидуальные свойства личности. Самосознание личности и формирование Я-концепции. Составляющие Я-концепции: когнитивная составляющая (образ «Я»), оценочная составляющая, поведенческая составляющая. Механизмы психологической защиты «Я». Индивидуальность и ее проявления. Кризисы в развитии личности. Личностный рост: понятие, проблемы. Общие и специальные способности личности. Задатки и способности. Развитие способностей личности.
<b>Тема 4 Основные подходы к типологии личности.</b>	Типологический подход к изучению личности. Гуморальная, конституциональная и физиологическая теории темперамента. Характеристики четырех типов темперамента. Типология К.Г. Юнга. Научное понятие об интроверсии и экстраверсии. Типы личности по ведущему каналу восприятия информации (визуальный, аудиальный, кинестетический). Понятие характера. Понятия акцентуированного и патологического характера. Типы акцентуаций характера (по К. Леонгарду). Характер и отношения личности. Роль самовоспитания в формировании характера. Преимущества и ограничения типологии личности.
<b>Тема 5 Познавательная сфера личности: приёмы развития</b>	Ощущение и восприятие. Ощущения и их анатомо-физиологические механизмы. Виды и свойства ощущений. Свойства и виды восприятия. Феномены и закономерности восприятия, иллюзии восприятия. Виды и свойства внимания. Основные мнемические процессы и виды памяти. Законы памяти. Приемы развития памяти. Мышление и речь. Виды и формы мышления. Основные мыслительные операции (анализ, синтез, сравнение,

<b>познавательных процессов.</b>	абстрагирование, обобщение, конкретизация). Основные логические формы мышления. Речемыслительная деятельность. Воображение, его функции и виды. Интеллект и творчество. Основы развития творческого мышления.
<b>Тема 6 Эмоции и чувства личности. Саморегуляция эмоциональной сферы.</b>	Понятие эмоций и чувств. Физиологические механизмы эмоций. Субъективные переживания и экспрессивное поведение. Функции и виды эмоций. Качественные характеристики эмоций. Классификация эмоций. Теории эмоций. Теории Джеймса-Ланге, Кеннона-Барда, С. Шехтера. Информационная теория эмоций П.В. Симонова. Понятие стресса, его стадии (Г. Селье). Управление стрессом. Приемы саморегуляции эмоциональной сферы. Тайм-менеджмент: понятие, принципы, приемы. Эмоциональный интеллект личности и его развитие.
<b>Тема 7 Мотивационно-волевая сфера и ее роль в развитии личности.</b>	Мотивационная сфера личности. Потребности, мотивы, мотивация. Понятие потребностей. Иерархия потребностей (А. Маслоу). Понятие мотива и мотивации. Виды мотивов. Основные концепции мотивации. Психологический анализ мотивации поведения человека с позиции психоаналитической, бихевиористической и гуманистической концепций. Направленность как ядро личности. Связь направленности личности с мотивационной сферой. Ценностные ориентации и направленность личности. Направленность на взаимодействие. Деловая направленность. Личная направленность. Понятие воли, ее функции, структура волевого акта. Личностные волевые качества. Первичные и вторичные волевые качества. Безволие и его преодоление. Формирование мотивационно-волевой сферы личности как условие ее саморазвития.
<b>Тема 8 Психология общения и его роль в развитии личности.</b>	Общение как условие формирования личности. Виды и функции общения. Структура общения. Общение как обмен информацией. Вербальная коммуникация. Психологические барьеры общения и способы их преодоления. Невербальная коммуникация. Общение как межличностное восприятие. Эффекты социальной перцепции. Общение как взаимодействие. Социально-психологические механизмы познания партнера по общению. Основы коммуникативной компетентности. Формирование умений и навыков эффективного общения.
<b>Тема 9 Психология малых групп. Развитие лидерского потенциала личности.</b>	Понятие и виды малых групп. Классификация малых групп. Численность малых групп. Групповая динамика. Структура малой группы. Групповая сплоченность. Критерии сплоченности группы. Ценностно-ориентационное единство. Исследования групповой сплоченности. Лидерство. Стили лидерства. Развитие лидерского потенциала личности. Принятие решений в управленческой деятельности. Психологические основы организации работы в команде.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Русский язык и культура речи</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра русского языка и литературы
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Формирование образцовой языковой личности, высокообразованного специалиста, способного эффективно осуществлять коммуникацию во всех социально-значимых сферах деятельности, прежде всего в профессиональной и академической
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Русский национальный язык и его высшая форма –</b>	Литературный язык, признаки литературного языка, отличающие его от других форм национального языка: социолектов, просторечия. Русский язык среди языков мира.

<b>литературный язык</b>	
<b>Тема 2 Исторический путь русского языка</b>	История формирования русского литературного языка, роль М.В. Ломоносова, Н.М. Карамзин, А.С. Пушкина и др. в его создании. Стили современного русского языка.
<b>Тема 3 Речевое взаимодействие</b>	Язык и речь. Основные единицы речевой коммуникации. Факторы, влияющие на характер речевой ситуации. Речевые стратегии, тактики речевой коммуникации.
<b>Тема 4 Литературный язык и языковая норма</b>	Понятия «литературный язык» и «языковая норма». Признаки и функции языковой нормы. Основные средства сохранения и поддержания языковой нормы. Словари, типология словарей, их значение.
<b>Тема 5 Культура речи</b>	Коммуникативный, этический, нормативный аспекты культуры речи. Лексические, морфологические, синтаксические, стилистические, орфографические, орфоэпические, пунктуационные нормы. Методы совершенствования навыков грамотного письма и говорения.
<b>Тема 6 Понятие о функциональных стилях речи</b>	Функциональные стили современного литературного языка. Экстралингвистические и лингвистические факторы, определяющие функциональный стиль речи. Стилеобразующие языковые средства: лексические, морфологические, синтаксические.
<b>Тема 7 Научный стиль речи</b>	Научный стиль речи. История развития научного стиля. Общая характеристика: сфера применения, лингвистические особенности, подстили, жанры. Изучение, анализ, создание текстов, характерных для научной сферы деятельности. Речевой этикет в научной коммуникации.
<b>Тема 8 Официально-деловой стиль</b>	Официально-деловой стиль речи. История развития официально-делового стиля. Общая характеристика: сфера применения, лингвистические особенности, подстили, жанры. Изучение, анализ, создание текстов, характерных для официально-деловой сферы деятельности. Речевой этикет в деловой коммуникации.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Сервисная деятельность</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра сервисной и конгрессно-выставочной деятельности
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Формирование системы знаний о технологии и принципах обслуживания, построении клиентоориентированных технологий и сервисных процессов, обеспечивающих предоставление услуг различным типам потребителей, формирование навыков организации деятельности контактной зоны предприятия сферы сервиса с учетом содержательных особенностей его функционирования.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Введение в дисциплину "Сервисная деятельность"</b>	Основные понятия: сервис, сфера обслуживания, производители услуг, потребители услуг, оказание услуг. Сервисная деятельность как объект научного анализа. Сервис и сервисная деятельность – функции, место в экономической деятельности и в социальных взаимодействиях. Сервисная деятельность в структуре хозяйственной практики. Специфика сферы сервиса. Разнообразие и виды сервисной деятельности. Классификация услуг. Общая характеристика основных видов услуг. Внутреннее обслуживание и сервисный бизнес. Индивидуальное обслуживание как самостоятельный вид

	<p>профессиональной деятельности. Определение ценности услуги. Модель ценности услуги Зейтамя.</p>
<p><b>Тема 2</b> <b>Становление и развитие сервисной деятельности . Проблемы и тенденции развития сервисной деятельности .</b></p>	<p>Основные характеристики развития сервисной деятельности в доиндустриальном обществе. Основные характеристики развития сервисной деятельности в индустриальном обществе. Общество массового потребления. Выделение и расширение сферы услуг в структуре постиндустриальной экономики. Роль и место сферы услуг в современной экономике. Мировой и российский опыт становления и развития сферы сервиса. Возникновение и развитие сервиса в России. Развитие промышленного производства как условие развития сферы услуг. Состояние сферы услуг в дореволюционной России. Структура и развитие услуг в СССР. Состояние бытового обслуживания в России в послевоенных условиях социализма. Период перестройки и его влияние на сферу сервиса. Возникновение рынка услуг. Современное состояние и тенденции развития сервисной деятельности.</p>
<p><b>Тема 3</b> <b>Услуга как результат сервисной деятельности</b></p>	<p>Три уровня товара по Котлеру. Услуга как понятие. Терминология услуги в соответствии с ГОСТ Р «Услуги населению. Термины и понятия». Отличительные свойства услуг от товара. Общие черты услуг по Котлеру. Потребительские свойства услуг. Принципы современного сервиса. Основные задачи системы сервиса предприятия. Услуга и сервисный продукт. Базовая модель организации сферы услуг. Уровни сервисного продукта: базовый уровень и вторичный уровень. Вторичный уровень сервисного продукта: сопутствующие и дополнительные услуги, их ключевые характеристики. Особенности и специфика формирования сервисных продуктов в сфере сервиса. Этапы процесса разработки услуги. Основные принципы разработки и создания услуги. Концепция жизненного цикла услуги/сервисного продукта. Формы и методы обслуживания.</p>
<p><b>Тема 4</b> <b>Построение сервисной деятельности в контактной зоне предприятия. Особенности взаимодействия с потребителем. Восприятие сервиса потребителем</b></p>	<p>Сервис как форма субъект-субъектного взаимодействия. Место и роль общения. Структура общения. Тип личности – тип потребителя. Психология процесса обслуживания. Механизмы взаимодействия в общении. Взаимоотношения специалиста по сервису и клиента в процессе осуществления сервисной деятельности. Особенности работы с различными типами потребителей. Конфликты в сфере сервиса. Работа с жалобами и конфликтами при обслуживании. Понятие «контактной зоны» как сферы реализации сервисной деятельности. Пространство контакта. Особенности организации контактной зоны. Построение процесса контакта между исполнителем и клиентом. Профессиональное поведение работника контактной зоны. Сервис-системная матрица. Конфликты в сфере сервиса. Работа с жалобами и конфликтами при обслуживании. Поведение потребителей и факторы потребления. Материально-техническое обеспечение контактной зоны. Восприятие сервиса потребителем. Восприятие потребителем атрибутов сервиса. Влияние ожиданий заинтересованных сторон на качество услуги. Восприятие качества услуг предприятий сферы сервиса потребителем. Аддитивные и мультипликативные элементы обслуживания.</p>
<p><b>Тема 5</b> <b>Сервисная деятельность как процесс. Технология обслуживания потребителей в контактной зоне</b></p>	<p>Процессный подход в сервисной деятельности: понятие процесса, классификация процессов, компоненты процесса. Особенности процесса проектирования и разработки услуги. Стратегия процессов. Сравнительная характеристика процессов. Основные этапы планирования сервисного процесса. Разработка структурных схем в сервисе. Применение структурных схем в сфере сервиса. Планирование и создание сервисных продуктов. Разработка и иерархия категорий новых видов услуг. Реинжиниринг сервисных процессов. Технологический цикл обслуживания потребителя: прием, оформление, исполнение, выдача заказа. Разработка технологических схем сервисных процессов. Поведение потребителей и факторы потребления.</p>

<p><b>Тема 6</b> <b>Основные и вспомогательные процессы в сервисной деятельности</b> • <b>Декомпозиция сервисных процессов</b></p>	<p>Основные и вспомогательные процессы. Выделение основных и вспомогательных процессов для крупной организации. Отличительные особенности процессов. Упрощенная схема обратных связей процессов. Классификация бизнес-процессов: вертикальные и горизонтальные процессы. Описание бизнес-процессов. Декомпозиция бизнес-процессов.</p>
<p><b>Тема 7</b> <b>Соответствие деятельности предприятий сервиса установленным нормам. Особенности формирования стандартов обслуживания</b></p>	<p>Правила бытового обслуживания населения. Общероссийские классификаторы услуг населению. Правила оказания различных видов услуг. Основные права потребителей при обслуживании. Модель качества услуги, основанная на разрыве. Стандарты обслуживания. Система стандартов обслуживания предприятия в сфере сервиса. Разработка стандартов обслуживания в соответствии с индивидуальными особенностями конкретного типа потребителя. Безопасность услуги. Значение техники безопасности в сервисе. Обеспечение безопасности обслуживания потребителей в контактной зоне. Техника безопасности в процессе обслуживания потребителя. Первичный и вторичный инструктаж. Целевой и внеплановый инструктаж. Технология работы в нестандартных ситуациях. Основные виды рисков в сервисной деятельности.</p>

<p><b>Название дисциплины</b></p>	<p><b>Социология</b></p>
<p><b>Кафедра</b></p>	<p>Кафедра социологии и управления персоналом</p>
<p><b>Цель освоения дисциплины</b></p>	<p>Формирование у студентов необходимых компетенций, способствующих пониманию закономерностей общественного развития, моделирование личностных и профессиональных качеств, а так же готовности к коммуникации для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия</p>
<p><b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b></p>	
<p><b>Тема 1</b> <b>Социология как наука об обществе</b></p>	<p>Социологический взгляд на общество Объект и предмет социологии Социология в системе наук Уровни социологического анализа Структура социологического знания</p>
<p><b>Тема 2</b> <b>Становление и развитие социологии</b></p>	<p>Предыстория и социально-философские предпосылки возникновения социологии Позитивистская социология О.Конта Органическая теория общества Г.Спенсера Социологические воззрения Э.Дюркгейма "Понимающая" социология М.Вебера Социологическая теория марксизма Социологическая мысль в России. Основные направления современной социологии</p>
<p><b>Тема 3</b> <b>Общество как социальная система</b></p>	<p>Понятие общества в социологии и его основные признаки Общество как социальная система, его структура и основные элементы Типология обществ "Современное общество" и основные направления его развития</p>
<p><b>Тема 4</b> <b>Социальная структура и стратификация</b></p>	<p>Сущность понятия "социальная структура" Исторически сложившаяся система социальной стратификации Марксистская традиция в классовом анализе общества Критерии социальной стратификации Социальная мобильность и маргинальность Структурные факторы социальных проблем: бедность и</p>



<b>ия общества</b>	неравенство
<b>Тема 5 Социальные институты и социальные организации</b>	Сущность социальных институтов Институциональная организация общества типология и функционирование социальных институтов Социальные организации: сущность, типология, функции Социальные регуляции общественных отношений Социальный контроль и социальные санкции
<b>Тема 6 Культура как социальное явление</b>	Культура как объект социологического познания Разнообразие теоретических подходов к изучению и пониманию культуры Основные элементы и функции культуры Формы и типы культуры Развитие и распространение культуры в современном обществе
<b>Тема 7 Личность и общество. Социализация личности</b>	Понятие, структура и типы личности Основные подходы в изучении личности Социализация личности: сущность, содержание, основные этапы, агенты и институты Социальное поведение и социальный контроль
<b>Тема 8 Прикладная социология</b>	Прикладная и академическая социология: функции и область применения Общая характеристика методов социологического исследования Этапы и виды социологического исследования Количественные методы сбора социологической информации Методы анализа и интерпретации данных Качественные стратегии в социологических исследованиях

<b>Название дисциплины</b>	<b>Спонсорство и фандрайзинг в индустрии событий</b>
<b>Кафедра</b>	Сервисной и конгрессно-выставочной деятельности
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Формирование целостного представления о фандрайзинге и спонсоринге как практике привлечения средств на некоммерческие (социальные, исследовательские и образовательные) проекты. Формирование профессиональных основ и комплекса знаний о принципах, подходах и технологиях фандрайзинга. Овладение умениями и навыками практических приемов фандрайзинга.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1. Понятие и сущность фандрайзинга и спонсоринга, терминология, принципы и задачи фандрайзинга.</b>	Понятие «фандрайзинг». Фандрайзинг как способ привлечения средств для реализации социально значимых задач и финансирования научных проектов. Значение фандрайзинговой деятельности в исследовательской практике. Стратегия фандрайзинга. Правила успешного фандрайзинга. Основные понятия фандрайзинга.
<b>Тема 2. Фандрайзинг как инструмент развития социокультурной и научно-образовательной</b>	Место и роль фандрайзинга в развитии социокультурной и научно-образовательной деятельности. Источники финансирования социокультурной и научно-образовательной деятельности. Виды ресурсов: финансы; материальные (техника, оборудование); информационные; человеческие (работа волонтеров). Основная задача НКО в сфере фандрайзинга. Пути фандрайзинга: самофинансирование, пожертвования, проведение благотворительных мероприятий, получение внешней поддержки, целевые программы.

<p><b>деятельности в условиях экономических трансформаций.</b></p>	
<p><b>Тема 3. Международный фандрайзинг.</b></p>	<p>Основное содержание и цели международного фандрайзинга. Фандрайзинг в условиях глобализации. Внутренний и международный фандрайзинг: общие черты и различия между ними. Целесообразность выхода на международный рынок фандрайзинговых услуг. Тактика выхода на международный рынок. Грант: определения, типология и разновидности. Виды грантов. Грантовая поддержка как форма финансирования исследования. Индивидуальный, коллективный, партнерский грант. Периодичность проведения грантовых программ. Специфика участия в конкурсах грантов.</p>
<p><b>Тема 4. Специфика фандрайзинга в отраслях и сферах деятельности в России.</b></p>	<p>Особенности фандрайзинга в отраслях и сферах деятельности. Особенности сегментации и специфика фандрайзинговой деятельности. Фандрайзинговая деятельность и система грантовой поддержки в России и их особенности. Фонд. Основные направления деятельности фондов и грантодающих организаций. Виды фондов, грантов и программ. Приоритеты фондов. Российские фонды (РГНФ, РФФИ и пр.). Зарубежные фонды. Интернет-ресурсы. Поиск российских и зарубежных фондов с помощью Интернета. Грантовые программы, выставляемые фондами. Анализ программ и видов грантовой поддержки.</p>
<p><b>Тема 5. Организационный и индивидуальный фандрайзинг.</b></p>	<p>Финансовая помощь для студентов, аспирантов, молодых ученых и научных работников. Стипендии и расходы на обучение. Стипендии типа Scholarship, Fellowship, Teaching Assistantship, Research Assistantship, Study/Work, Subsidized Work, займы (loans). Финансирование научных проектов.</p>
<p><b>Тема 6. Оценка некоммерческого проекта и фандрайзингового предложения : экспертирование, оценка эффективности.</b></p>	<p>Оценка эффективности фандрайзинговой деятельности в организации. Методы стимулирования фандрайзинговой деятельности. Персональное участие в конкурсах грантов. Особенности оценки фандрайзинговой деятельности по аудиту и статистике. Контроллинг в реализации некоммерческого проекта, контроль результативности и анализ затрат на его реализацию, стратегический контроль и ревизия. Формы контроля реализации грантовых средств на реализацию проекта: горизонтальный и вертикальный. Взаимосвязь бухгалтерского и контентного контроля. Ситуационный анализ. SWOT - анализ.</p>
<p><b>Тема 7. Деловая коммуникация в рамках фандрайзинга.</b></p>	<p>Корпоративный интерес фонда. Типы программ, которые поддерживают фонды. Правила обращения в фонд. Первый контакт с фондом. Письмо-запрос и его структура. Формы общения с грантодателем. Типичные ошибки в работе с фондами. Подходы и правила работы с грантодающими организациями. Научные, исследовательские, учебные гранты. Работа с частными пожертвования: технологии, правила, специфика. Этика и приоритеты фандрайзинга. Психология фандрайзинга.</p>

<p><b>Название дисциплины</b></p>	<p><b>Техника презентаций и публичного общения</b></p>
<p><b>Кафедра</b></p>	<p>Кафедра сервисной и конгрессно-выставочной деятельности</p>

<b>Цель освоения дисциплины</b>	Развитие у обучаемых навыков публичного выступления, навыков управления аудиторией, а также освоение эффективных инструментов, техник и приемов подготовки и проведения презентаций в поликультурном взаимодействии.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1. Публичное выступление</b>	Коммуникации в рамках современных условий. Особенности эффективных публичных выступлений и презентаций в поликультурном взаимодействии. Необходимые навыки публичного выступления. Типы публичных выступлений: от защиты проекта до TED Talks. Этапы подготовки публичных выступлений. Методики успешных публичных выступлений. Цели и выбор названия публичного выступления. Критерии правильного и эффективного выступления. Типы ораторов. Структура публичного выступления: план, схема, композиция. Форма изложения материала. Культура речи. Использование элементов невербальной коммуникации в бесконтактных коммуникациях. Язык тела: позы, жесты, мимика. Требования к внешнему виду. Образность выступления: цитирование, аргументация, юмор, использование фактического материала, примеров и аналогий. Проблемное изложение вопросов. Правила ведения дискуссий. Средства наглядности. Завершение выступления.
<b>Тема 2. Презентации как элемент выступления</b>	Инструментальные средства. Типы презентации. Вербальные, печатные, электронные презентации: powerpoint презентации, презентации pdf, видеопрезентации, мультимедийные презентации, flash презентации. Интерактивные презентации. Бизнес-презентации: презентация компании, презентация проекта, презентация продукта. Виртуальный тур. Маркетинговые презентации. Учебные презентации. Презентации на специальных событиях: выставках, конференциях, круглых столах и т.д. Особенности сопровождения выступления презентацией. Взаимодействие со слайдами во время выступления.
<b>Тема 3. Подготовка к выступлению и планирование презентации.</b>	Продумывание концепции. Методы структуризации информации. Переход к 3-х шаговому алгоритму: концепция, черновик, презентация. Определение цели презентации (привлечение новых клиентов, формирование имиджа, набор персонала, ознакомление с продуктом и др.). Определение сроков и места проведения, типа презентации, состава участников, необходимого оборудования и другого инвентаря. Составление списка приглашенных. Рассылка приглашений на презентацию. Разработка и подготовка «портфеля» участника в бесконтактных коммуникациях. Определение бюджета. Эффективность презентации.
<b>Тема 4. Технические средства и программные продукты для проведения презентаций.</b>	Многообразие современных технических средств для проведения презентаций. Мультимедиа- проекторы, оверхед – проекторы, слайд-проекторы. Плазменные панели. Интерактивные доски. Флип-чарты. Документ-камеры. Проекционные экраны. 3-D экраны. Рельсовая система. Микрофоны, радиомикрофоны, беспроводные системы. Копирующие доски, системы опроса аудитории и др. Современное осветительное оборудование. Программное обеспечение для создания презентаций и особенности его использования: Power Point, Keynote, Prezi, Piktochart.
<b>Тема 5. Технология проведения презентации.</b>	Статистика создания презентаций, описание неудачных презентаций. Основные ошибки презентаций: бессмысленность, хаос, скука, расфокусировка, перегрузка. Основные качественные критерии «удачных» презентаций: смысл, структура, интерес, фокус, простота. Построение структурной схемы проведения презентации. Требования к презентации. Подготовка доклада по модели DMD (обучение, побуждение, радость), модели AIDA (внимание, интерес, желание, действие). Подготовка текста доклада (ключевые слова, важные фразы), таблиц, схем, графиков, рисунков. Композиционное размещение. Объем текста на слайде. Читательность текста. Использование звука, видео и анимации. Режим просмотра. Звуковые эффекты

	перехода. Художественное оформление слайдов. Шаблоны оформления. Цветовые сочетания. Использование вспомогательных средств. Раздаточный материал. Оценка доклада (опрос, обсуждение и др.).
<b>Тема 6. Работа с аудиторией.</b>	Определение аудитории. Типы участников. Поведение участников. Размер аудитории. Требования к презентации для разных аудиторий. Каналы коммуникации с аудиторией. Установление контакта с аудиторией. Голосовой и зрительный контакты. Технологии аргументации и убеждения. Работа с вопросами и возражениями.
<b>Тема 7. Презентация в PowerPoint.</b>	PowerPoint как современный инструмент современной презентации. Выбор PowerPoint и 5 основных ошибок при его использовании. Единый стиль презентации: начертание текста, цвета, фон, корпоративный стиль. Назначение и возможности программы Microsoft PowerPoint. Описание окна PowerPoint и его инструментов. Последовательность подготовки презентации. Способы создания презентации. Использование мастера автосодержания и шаблонов оформления. Работа со слайдами. Макет слайда, редактирование слайда, оформление слайдов. Работа с текстом. Повышение эффективности презентации. Добавление в слайд графиков, диаграмм, таблиц, рисунков. Вставка объектов мультимедиа. Анимация текста и объектов слайда. Звуковое сопровождение в презентациях. Вставка видеофрагментов. Режимы просмотра презентации. Использование современных вспомогательных инструментов показа презентации. Разработка самовыполняющейся презентации (слайд-фильма). Создание интерактивных слайд - фильмов.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Техническое регулирование и технологическое обеспечение в сервисе</b>
<b>Кафедра</b>	Сервисной и конгрессно-выставочной деятельности
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Изучение и приобретение теоретических знаний и практических навыков по ведению сервисной деятельности, которые связаны с общими целями основной образовательной программы и квалификационными характеристиками.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1. Теоретические основы сервисной деятельности</b>	Теоретические основы сервисной деятельности. Политическая стратегия инновационного характера. Основные категории сервисной деятельности. Специфические особенности рынка услуг. Принципы современного сервиса. Значение сферы сервиса в современном обществе
<b>Тема 2. Экономические и организационные аспекты сервисной деятельности современного типа</b>	Противоречие между стандартизацией и индивидуализацией услуги. Противоречие между существующими потребностями и возможностями их удовлетворения
<b>Тема 3. Сервисная деятельность в обществе постиндустриального типа</b>	Информационная революция. Сервисизация экономики. Инвестирование в инфраструктуру сервиса. Экономический рост и уровень жизни. Понятие экономического роста, его основные характеристики. Понятие уровня жизни и критерии его оценки

<b>Тема 4. Государственно-правовое регулирование сервисной деятельности и выполнение государством сервисных функций</b>	Понятие государственного регулирования сервисных правоотношений. Лицензирование предпринимательской деятельности в сфере сервиса. Правовое регулирование качества продукции, работ и услуг (сертификация, стандартизация в сфере сервиса). Правовое регулирование ценообразования в сфере сервиса. Налоговое регулирование в сфере сервиса
<b>Тема 5. Эффективность «контактных зон» при развитии сервисной деятельности</b>	Персонал контактной зоны. Сценарий обслуживания. Среда контактной зоны. Консалтинг. Функциональные качества. Контактные зоны.
<b>Тема 6. Состав и структура сферы услуг</b>	Услуга как понятие. Сфера услуг. Состав и структура сферы услуг
<b>Тема 7. Классификация услуг по функциональной направленности</b>	Услуги, ориентированные на производство. Услуги, ориентированные на общество. Услуги, ориентированные на домашнее хозяйство. Услуги личного характера.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Технологии и организация выставочно-ярмарочной деятельности</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра сервисной и конгрессно-выставочной деятельности
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Формирование у студентов теоретического понимания технологии специализированной деятельности по организации выставочно-ярмарочных мероприятий разного назначения, а также практических навыков осуществления данного вида деятельности.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Выставка как инструмент маркетинговых коммуникаций</b>	Реклама, связи с общественностью, личные продажи в комплексе маркетинговых коммуникаций экспобизнеса. Мероприятия по стимулированию сбыта выставочных услуг. Каналы сбыта услуг. Сущность прямого маркетинга выставочных услуг. Tele, e-mail, fax-mail, s-mail - маркетинг.
<b>Тема 2 Рынки выставок: цифры, факты, характеристики</b>	Выставочные рынки по экономико-географическим регионам мира. Годовая производительность выставочных рынков. Ранжирование проводимых в разных регионах мира выставок. Глобальный выставочный рынок и финансовые показатели, и прогноз развития ключевых игроков. Российский выставочный рынок в числовых и практических показателях. Ранжирование российских выставок. Средний уровень концентрации организаторов выставок

<b>ики, тренды.</b>	на рынке. Ослабление позиций иностранных организаторов выставок в России.
<b>Тема 3 Материально-техническая база экспобизнеса . Выставочная недвижимость.</b>	Выставочные площадки России и мира. Выставочные площадки России. Неспециализированные многофункциональные здания, используемые для проведения выставок и ярмарок. Их характеристики и требования к ним. Выставочные сооружения в странах ближнего зарубежья. Экспозиционные площадки и выставочно-ярмарочная деятельность в Республике Беларусь. Выставочные центры Европы.
<b>Тема 4 Качество выставочных услуг. Определение качества выставочных услуг. Основные направления обеспечения качества.</b>	Понятие качества выставочных услуг. Сущность качества выставочных услуг. Меры и мотивы стабилизации качества выставочных услуг. Ожидаемое и воспринятое качество выставочных услуг. Подходы к оценке качества экспоуслуг. Способы оценки качества. Элементы качества. Определяющее влияние выставочного персонала на качество экспоуслуг.
<b>Тема 5 Государственный контроль и содействие выставочно-ярмарочной деятельности . Институты государственной поддержки и система патроната выставочно-ярмарочной деятельности .</b>	Различные подходы к регулированию выставочных рынков за рубежом. Общеввропейский выставочный рынок. Общая координация и формы поддержки выставочно-ярмарочной деятельности государством в России. Организационная, информационная, финансовая поддержка. Российские государственные программы помощи выставочно-ярмарочной деятельности.
<b>Тема 6 Концепция и анализ коммерческой состоятельности проекта.</b>	Идея выставки. Название выставки. тип выставки. Классификация выставок по отраслям экономики. Маркетинговый анализ отраслевого рынка. Анализ конкурентной выставочной среды. Определение сильных и слабых сторон выставочного проекта, его перспектив и угроз. Концепция выставочного проекта.
<b>Тема 7 Сбор и анализ статистических данных выставки. Выставка</b>	Значение выставочной статистики. Процедура сбора и анализа статистических данных выставки. Количественные данные. Качественные данные. Интерпретация результатов. Организация и проведение аудита выставочной статистики.

<b>как инструмент исследования рынка и потребительских предпочтений.</b>	
<b>Тема 8 Как сделать участие экспонента в выставке эффективным.</b>	Издержки в связи с участием в выставке. Цена за участие в выставке. Структура цены. Ценовая эластичность спроса на участие в выставке. Ценовая стратегия. Ценовые стратегии организаторов. Факторы и условия образования цен на участие в выставке. Варианты выполнения, дизайна и оборудования стенда. Организация пространства и функциональные зоны стенда. Искусство представления продукта на стенде.
<b>Тема 9 Работа выставки-ярмарки - коммуникация с посетителем. Проекты В2В, В2С. Целевые группы посетителей.</b>	Общение с представителями средств массовой информации. Периодическая проверка работы стенда. Типы посетителей выставки. Посетитель - коммерсант, посетитель - специалист. Случайный посетитель. Техника посещения мероприятий. Техника осуществления стратегического подхода. Активная коммуникация.
<b>Тема 10 Проведение протокольных мероприятий на выставке-ярмарке. Обеспечение безопасности проводимого мероприятия</b>	Особенности организации протокольных мероприятий. Получение информации, составление плана, подготовительный период, материально-техническое обеспечение, время проведения. Специализация охранных структур на осуществление мер безопасности на массовых мероприятиях. Привлечение государственных правоохранительных органов. Планирование мероприятий по обеспечению безопасности.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Технологии и организация конгрессной деятельности</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра сервисной и конгрессно-выставочной деятельности
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Формирование теоретических знаний и практических навыков организации конгрессной деятельности, разработки концепций деловых мероприятий в соответствии с их содержательной спецификой, определение технологии взаимодействия с субъектами рынка конгрессных услуг при планировании и организации конгрессных мероприятий.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1. Современное состояние и основные</b>	Исторический экскурс развития конгрессной деятельности в России и за рубежом. Предпосылки развития конгрессной деятельности в России. Состояние и тенденции развития конгрессной деятельности в России. Отраслевая и тематическая направленность конгрессной деятельности.

<p><b>направления развития конгрессной деятельности в России и за рубежом.</b></p>	<p>Особенности и специфика развития конгрессной деятельности за рубежом. Проблемы и задачи развития конгрессной деятельности на современном этапе. Профессиональные ассоциации в конгрессной деятельности.</p>
<p><b>Тема 2. Теоретические основы планирования и организации конгрессной деятельности .</b></p>	<p>Понятие и назначение конгрессной деятельности. Инфраструктура конгрессной деятельности. Взаимосвязь конгрессной и выставочно-ярмарочной деятельности. Основные отличительные особенности конгрессных мероприятий. Организационное обеспечение конгрессной деятельности. Формы участия в деловых мероприятиях. Формирование программы деловых мероприятий в соответствии с заданными условиями и их содержательной спецификой.</p>
<p><b>Тема 3. Структура рынка конгрессных услуг: основные субъекты и взаимодействия между ними. Организация взаимодействия с заинтересованными сторонами при организации конгрессных мероприятий .</b></p>	<p>Рынок конгрессных услуг как специфический рынок сферы услуг. Материально-техническая база конгрессной деятельности: конгрессная недвижимость и временно сооружаемые объекты. Участники конгрессного рынка. Операторы деловых мероприятий. Сервисное сопровождение конгрессных мероприятий. Участники деловых мероприятий. Порядок осуществления взаимодействий субъектов рынка конгрессных услуг. Сотрудничество с крупнейшими профессиональными организаторами конгрессов. Построение взаимодействия с DMC-компаниями при сопровождении конгрессных мероприятий. Цели, задачи, ключевые принципы работы конгрессного бюро. Позиционирование и продвижение дестинации как конгрессного центра. Основные вопросы построения логистики при проведении конгрессных мероприятий. Определение состава и функционала организационного комитета. Взаимодействие с подрядчиками, партнерами и спонсорами. Особенности формирования спонсорских и партнерских предложений. Взаимодействие с сервисными компаниями в процессе подготовки и организации конгрессного мероприятия. Порядок взаимодействия с модераторами и спикерами. Порядок построения взаимодействий с участниками мероприятий, разработка культурной программы.</p>
<p><b>Тема 4. Деловые мероприятия : понятие, классификация, особенности.</b></p>	<p>Специфика и тематика деловых мероприятий. Виды мероприятий: форум, конгресс, саммит, съезд, симпозиум, форум и др. Цели, задачи, основные характеристики конгрессных мероприятий. Критерии и подходы к классификации конгрессных мероприятий. Знаковые российские конгрессные мероприятия. Наиболее известные зарубежные конгрессные мероприятия. Особенности организации и проведения крупномасштабных конгрессных мероприятий.</p>
<p><b>Тема 5. Планирование, организация и проведение деловых мероприятий .</b></p>	<p>Подготовка делового мероприятия: исходные данные, основные этапы и содержание работ. Формирование концепции делового мероприятия в соответствии с заданными условиями. Разработка и утверждение календарного плана и программы. Определение смысловых блоков в программе мероприятия, аутлайн сессий. Составление расписания сессий и таймлайн подготовки мероприятия. Координация действий, порядок распределения времени и работ при проектировании и организации конгрессного мероприятия. Ресурсное обеспечение конгрессного мероприятия. Порядок отбора и построение взаимодействия с площадкой в соответствии с заданными условиями. Координация взаимодействий на площадке во время проведения конгрессного мероприятия.</p>



<p><b>Тема 6.</b>  <b>Правовое обеспечение и механизмы государственного регулирования и поддержки развития конгрессной деятельности</b></p>	<p>Система и методы регулирования конгрессной деятельности в России. Координация конгрессной деятельности в России. Государственная поддержка развития материально-технической базы. Организационно-административная, финансовая и информационная поддержка конгрессных возможностей России. Привлечение международных конгрессных мероприятий. Определение приоритетных конгрессных мероприятий, патронаж мероприятий.</p>
<p><b>Тема 7.</b>  <b>Оценка результативности проведения конгрессного мероприятия</b></p>	<p>Финансирование конгрессной деятельности. Оценка эффективности конгрессного мероприятия с позиций: инициатора, участника, оператора, региона. Социальный и экономический эффект конгрессного мероприятия. Составляющие социального эффекта конгрессного мероприятия для региона. Экономический эффект конгрессного мероприятия: прямой, косвенный, налоговый. Мультипликативный эффект конгрессной деятельности.</p>

<p><b>Название дисциплины</b></p>	<p><b>Технологии и организация специальных событий</b></p>
<p><b>Кафедра</b></p>	<p>Кафедра сервисной и конгрессно-выставочной деятельности</p>
<p><b>Цель освоения дисциплины</b></p>	<p>Формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков разработки, планирования и реализации проектов специальных мероприятий.</p>
<p><b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b></p>	
<p><b>Тема 1</b>  <b>Сущность и специфика специальных мероприятий</b></p>	<p>Ретроспективный анализ развития event-отрасли в России и в мире. Формирование понятия «специальных мероприятий». Текущее состояние отрасли специальных событий и ее специфика. Тенденции развития специальных мероприятий в России. Типы специальных мероприятий: социально-ориентированные события, деловые события; благотворительные события; особо-значимые события; корпоративные события; рекламные и маркетинговые события. Виды специальных мероприятий: деловые мероприятия, мероприятия для СМИ, массовые мероприятия, внутренние мероприятия. Подходы к классификации специальных мероприятий: по периодичности, по целевой аудитории, по масштабу и географии, по области деятельности, по тематике, по характеру взаимодействия участников, по типу маркетинговой среды, по открытости. Примеры специальных мероприятий в стране и в мире. Особенности организации специальных мероприятий.</p>
<p><b>Тема 2</b>  <b>Сценарное планирование и подготовка специальных мероприятий</b></p>	<p>Цели, задачи и основные характеристики специальных мероприятий. Этапы планирования и подготовки специальных мероприятий: аналитический, организационный, реализация, оценка эффективности. Содержание работ и особенности каждого этапа. Организационное обеспечение деятельности. Формы участия в специальных мероприятиях. Обоснование необходимости проведения специального мероприятия, определение типа мероприятия в зависимости от цели его проведения, разработка плана специального события.</p>
<p><b>Тема 3</b>  <b>Управление коммуникацией и</b></p>	<p>Понятие и типы заинтересованных сторон проекта. Цели и выгоды участия в специальном мероприятии и каналы коммуникации. Поиск и подбор команды проекта. Поиск и выбор поставщиков, спонсоров. Организация коммуникации с поставщиками и подрядчиками. Поиск, взаимодействие с целевой</p>

<b>взаимодействие с заинтересованными сторонами при проведении специального мероприятия</b>	аудиторией специального мероприятия и ее привлечение. Особенности коммуникации с партнерами и цели ее осуществления при подготовке и проведении специального события.
<b>Тема 4 Особенности управления специальными событиями</b>	Концептуальная модель специального мероприятия. Сценарный план мероприятия в соответствие с поставленными задачами и целями. Формирование программы мероприятия. Инфраструктурное обеспечение специальных мероприятий. Конфликт интересов заинтересованных лиц. Правовой аспект в подготовке специального мероприятия.
<b>Тема 5 Техническое, информационное, финансовое обеспечение специальных мероприятий</b>	Площадки для проведения специальных мероприятий и требования к ним. Информационная подготовка специальных событий: внешняя и внутренняя. Бартерные предложения. Спонсоринг. Смета специального мероприятия. Определение издержек. Ценовая стратегия и ее необходимость. Инвестиционные программы и государственная поддержка специальных мероприятий в зависимости от типа события.
<b>Тема 6 Продвижение специальных мероприятий</b>	Фандрайзинг. GR-коммуникации, Биддинг-стратегия, стратегия управления франчайзингом. Методы, технологии и инструменты формирования конкурентных стратегий развития и продвижения конгрессно-выставочных продуктов и услуг сервисной организации на международных конкурентных рынках: Комьюнити-менеджмент, Амбассадор-программы, SMM, ИИ-технологии, маркетплейсы и агрегаторы.
<b>Тема 7 Управление рисками и оценка эффективности специальных мероприятий</b>	Типы угроз и ограничений проектов и методики управления рисками. Составление План действий в случае угрозы внешней или внутренней. Внешние и внутренние исследования эффективности мероприятия и инструментарий их проведения.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Управление доходами и каналами продаж сервисных продуктов и услуг</b>
<b>Кафедра</b>	Сервисной и конгрессно-выставочной деятельности
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Приобретение бакалаврами необходимой квалификации для проведения мероприятий по совершенствованию системы управления доходами и каналами продаж сервисных продуктов и услуг предприятия сервиса
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1. Сущность доходов предприятия сервиса и их роль в экономике</b>	Экономическая сущность доходов предприятия. Определение, классификация и функции доходов. Понятие доходов предприятия: доходов от реализации и внереализационных доходов. Порядок признания доходов при методе начисления. Понятие прибыли предприятия, механизм ее формирования. Механизм распределения прибыли

<b>предприятия</b>	
<b>Тема 2. Стратегия и тактика управления доходами предприятия сервиса</b>	<p>Управление доходами; цель и задачи метода. История метода. Финансовое значение ценообразования и управления доходами. Процесс управления доходами. Важность статистики при принятии стратегических решений. Системный подход к управлению доходами. Уровни управления доходами. Ключевые факторы, влияющие на доходы предприятия сервиса. Технологии максимизации доходов. Возможности оптимизации затрат предприятия сервиса. Показатели доходности предприятия сервиса. Сегментация продукта/услуги. Сегментация рынка. Правильная цена. Традиционные стратегии ценообразования. Границы ценообразования и управления доходами. Ценообразование в зависимости от канала продаж. Ценообразование на основе издержек. Ценообразование на основе оценки рынка. Ценообразование на основе ценности продукта/услуги. Юридические особенности управления доходами. Законодательные акты в области ценообразования. ФЗ «О защите конкуренции». Уголовный кодекс (статья 178). Закон Шермана, закон Клейтона, Акт Робинсона-Патмана (или Акт против ценовой дискриминации (Anti-Price Discrimination Act), Римский договор, Зеленая книга по вертикальным ограничениям, Положение по применению конкурентных правил Европейского сообщества в отношении вертикальных ограничений.</p>
<b>Тема 3. Анализ, планирование и прогнозирование доходов</b>	<p>Прогнозирование. Прогнозирование как стратегический инструмент. Точность прогнозов. Какие инструменты необходимо разработать для точного предвидения структуры спроса. Прогноз спроса: как прогнозировать будущие результаты, используя big и small data. Календарь спроса предприятий сервиса. Ценность сегментирования при прогнозировании. Разработка статистических показателей для повышения эффективности прогнозирования. Бенчмаркинг. Проведение конкурентного анализа. Необходимые рыночные отчеты и исследования. Стратегия и тактика позиционирования предприятия сервиса в его окружении. Бюджетирование. Стратегическое бюджетирование; по дням, по сегментам. Программное обеспечение разработки прогнозов предприятия сервиса.</p>
<b>Тема 4. Ценообразование на предприятии сервиса</b>	<p>Ценообразование на предприятиях сервиса. Обзор теорий ценообразования. Монополистическое ценообразование. Излишек производителя и излишек потребителя. Виды ценовой дискриминации; первая, вторая и третья степени ценовой дискриминации. Двухкомпонентные тарифы. Скидки с объема продаж. Ценообразование пакетных услуг. Дифференцированное ценообразование. Проблемы дифференцированного ценообразования на предприятиях сервиса. Подход к оптимизационной проблеме в условиях ограниченных мощностей. Влияние сдвигов спроса. Основы оптимизации цен. Специальные цены. Запрос на продукт (Request For Proposal – RFP). Запрос на цену (Request For Quotation – RFQ). Кривая выигрыша/проигрыша. Логистическая регрессия. Сезонные цены на услуги. Лучшая цена (Best available rate – BAR). Определение минимальной цены продажи. Эффективное информирование о ценах предприятий сервиса. Ценообразование для групп и случайных потребителей. Структура тарифов для случайных потребителей. Изменение, сдвиг цен для групп. Корпоративные тарифы, программы лояльности корпоративных клиентов. Ценовой анализ. Анализ цен предприятия сервиса. Функции ценового отклика. Готовность платить определенную цену. Тактическое ценообразование и оптимизация при наличии ограниченного предложения. Оптимальные условия базового ценообразования. Ценообразование в условиях ограниченных мощностей. Калькулирование и использование альтернативных издержек. Дополнительные издержки. Упущенная выгода. Динамическое</p>

	<p>ценообразование. Розничное динамическое ценообразование. Ценообразование при электронных продажах. Оптимизация объявленных прейскурантных цен. Выявление потребности в создании новых тарифов. Экономика ценового дифференцирования. Ограничения ценового дифференцирования. Тактика ценового дифференцирования. Тактика ценового дифференцирования. Скидки при продажах больших объемов сервисных услуг. Потребительское признание. Потребительское восприятие динамического ценового дифференцирования. Возможности применения теории перспектив. Ценовой образ. Ценовая дифференциация и удовлетворенность клиента. Тактические приемы снижения неудовлетворенности восприятия потребителем дифференцирования.</p>
<p><b>Тема 5. Разработка и внедрение системы управления доходами предприятия сервиса</b></p>	<p>Автоматизированные системы управления доходами. Полуавтоматизированные системы управления доходами. Ручные системы управления доходами. Основные элементы систем управления доходами. Определение ограничений и характеристика условий функционирования системы управления доходами. Развитие собственной внутренней системы управления доходами и ее особенности. Приобретение готовой системы и ее адаптация к условиям предприятия сервиса. Этапы внедрение систем управления доходами. Выбор политики маркетинга в отношении тарифов. Динамическое ценообразование на предприятиях сервиса на основе характеристик спроса. Применение расчета цены на условную единицу продажи. Согласование цены и технических ограничений. Выбор канала продажи услуг. Прямые и косвенные продажи. Традиционные и новые каналы. Затраты на канал распределения (GopPAR на канал). Мощность канала как возможность для повышения доходности. Позиционирование. Разработка специальных пакетов для каналов распределения. Промо-акции. Скрытые скидки. Сегментирование тарифов. Стратегии успешного онлайн маркетинга предприятия сервиса. Важность эффекта «последней минуты». Важность репутации онлайн-ресурса. Повышение эффективности электронных каналов распределения. Социальные сетевые технологии, их применение для повышения доходности: Instagram, Facebook, Twitter, блоги, мобильные приложения, российские социальные системы. Как организовать управление клиентами. Динамические и целевые коммуникации. Повышение лояльности и количества возвратов. Разработка программ стимуляции спроса. Разработка календаря спроса на услуги предприятия сервиса. Программное обеспечение систем управления доходами предприятий сервиса.</p>
<p><b>Тема 6. Контроль эффективности системы управления доходами предприятия сервиса</b></p>	<p>Значение контроля в системе управления доходами. Виды контроля. Этапы и организация контроля. Способы измерения эффективности управления. Чистый эффект от системы управления доходами. Измерение эффективности системы управления доходами. Управление и контроль с помощью мультипликаторов прибыли. Расчет брутто-прибыли. Измерение эффективности распределения мощностей предприятия сервиса. Методики повышения эффективности информации об услугах предприятия сервиса, разработка рекламных материалов. Анализ непопулярных услуг и возможностей для увеличения их продаж на предприятии сервиса. Анализ моделей поведения клиентов. Анализ результатов в динамике. Анализ для оптимизации результатов. Пороговые кривые. Составление отчетов по использованию конференц и конгрессно-выставочных площадок. Сопоставление и слияние прогноза загрузки и прогноза использования конференц и конгрессно-выставочных площадок. Анализ эффективности продаж конференц и конгрессно-выставочных мероприятий. Ключевые индикаторы использования конференц и конгрессно-выставочных площадок: REVPAM (Revenue per Available Square Meter), CONPAM (Contribution per</p>

Available Square Meter), RevPASH (Revenue Per Available Seat Hour), ConPAST (Contribution per Available Space Time).

<b>Название дисциплины</b>	<b>Управление качеством в профессиональной деятельности</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра сервисной и конгрессно-выставочной деятельности
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Развитие у обучающихся навыков управления бизнес-процессами на предприятии индустрии событий с точки зрения обеспечения качества оказания конгрессно-выставочных и событийных услуг.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Понятие и модели качества услуг.</b>	Введение в дисциплину. Основные термины и определения. Подходы к определению качества. Особенности качества услуг. Качество как составляющий элемент конкурентоспособности. Исторические аспекты управления качеством. Эволюция управления качеством. Зарубежные модели управления качеством. Национальные концепции управления качеством. Модель Донабедиана. Модель Грэнроса. Модель Кано. Модель разрывов качества.
<b>Тема 2 Теория измерения и оценки качества услуг, методы оценки качества услуг.</b>	Понятие измерения и оценки качества. Факторы, влияющие на измерение качества услуг. Уровни и условия сравнимости. Шкалы. Проблемы измерения. Квалиметрия: понятие, виды, объекты. Показатели качества и их классификация. Методы и средства квалиметрии. Особенности методов оценки качества услуг. Объективные методы. Субъективные методы: критериальный подход. Субъективные методы: проблемный подход. Комбинированные методы. Методы оценки с позиций производителя. Структура, особенности и технология эффективного оказания конгрессно-выставочных услуг в соответствии с установленными условиями как объект оценки качества.
<b>Тема 3 Сущность управления качеством.</b>	Управление качеством: понятие, функции и методы. Системный подход к управлению качеством. Стратегическое и тактическое управление качеством в сфере конгрессно-выставочных услуг. Планирование качества услуги. Оперативное управление. Контроль качества. Обеспечение качества. Улучшение качества. Государственное регулирование качества и безопасности продукции и услуг. Законодательно-правовое и нормативное обеспечение безопасности и качества. Защита прав потребителей. Понятие, цели, принципы и функции стандартизации. Национальная система стандартизации Российской Федерации. Международная и региональная стандартизация. Процесс стандартизации услуг. Автоматизация услуг.
<b>Тема 4 Методы управления качеством в сфере конгрессно-выставочных услуг.</b>	Инструменты и технологии управления качеством. Технология развертывания функции качества. Развертывание функции качества (структурирование функции качества, Quality Function Deployment, QFD). Бенчмаркинг. Анализ видов и последствий отказов (Failure Mode and Effects Analysis, FMEA). Покаянке (рока-юке). Простые статистические методы контроля. Семь инструментов управления качеством. Сбалансированная система показателей. CALS-технологии. Концепция «Шесть сигм». Статистические методы контроля качества. «Система 20 ключей».
<b>Тема 5 Организация управления качеством в сфере конгрессно-</b>	Формирование системы менеджмента качества на предприятии. Организация и функционирование службы управления качеством на предприятии. Организационная культура. Информационно-коммуникационная система. Работа с сотрудниками. Культура качества. Организация технического контроля качества продукции на предприятии. Аудит системы менеджмента качества на предприятии. Экономический механизм управления затратами в

<b>выставочных услуг.</b>	системе менеджмента качества предприятия. Сущность и особенности управления бизнес-процессом участия в мероприятии в сфере конгрессно-выставочных услуг с точки зрения обеспечения его качества.
<b>Тема 6 Системы управления качеством.</b>	Системы менеджмента качества на основе международных стандартов ИСО серии 9000. Системы экологического менеджмента на основе международных стандартов ИСО серии 14000. Отраслевые системы менеджмента качества. Модели премий в области качества. Интегрированные системы менеджмента на основе международных стандартов. Интегрированные системы менеджмента качества в корпоративных структурах. Концепция всеобщего управления качеством (TQM). Международные премии в области качества. Национальные премии в области качества. Российские премии в области качества. Реализация TQM в конгрессно-выставочной деятельности.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Управление конгрессно-выставочной площадкой</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра сервисной и конгрессно-выставочной деятельности
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Формирование представления о комплексном управлении вопросами обеспечения безопасного функционирования конгрессно-выставочной площадки, об управлении и построении взаимодействия персонала конгрессно-выставочной площадки с различными субъектами конгрессно-выставочной деятельности, раскрытие места и роли конгрессно-выставочной площадки в подготовке и проведении мероприятий и событий различной направленности, формирование навыков оценки качества различных сервисных услуг конгрессно-выставочной площадки и управления процессами подготовки и реализации на территории площадки различных проектов в сфере конгрессно-выставочных услуг.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Инфраструктура, функционал и ресурсное обеспечение конгрессно-выставочной площадки</b>	Подходы к понятию "инфраструктура" и "конгрессно-выставочная площадка". Основные и сопутствующие структурные составляющие конгрессно-выставочной площадки. Средства размещения при конгрессно-выставочной площадке. Особенности инфраструктуры конгрессно-выставочного комплекса в средствах размещения. Основные функции, осуществляемые конгрессно-выставочной площадкой. Ресурсное обеспечение конгрессно-выставочной площадки в части сопровождения мероприятий: современные тенденции и ключевые особенности.
<b>Тема 2 Услуги, предоставляемые конгрессно-выставочной площадкой. Порядок оценки качества услуг конгрессно-выставочной площадки. Управление подготовкой конгрессно-</b>	Организация деловых и научно-просветительских мероприятий. Организация выставок. Организация и проведение деловых и корпоративных мероприятий. Дизайн, проектирование, монтаж и демонтаж выставочных стендов. Кейтеринг. Услуги аренды площадей и оборудования. Туристские услуги конгрессно-выставочной площадки. Визовая поддержка. Транспортные, логистические и таможенные услуги. Маркетинговые услуги. Предоставление уникальных услуг. Контрольные мероприятия по оценке качества оказываемых услуг. Подготовка конгрессно-выставочной площадки к проведению мероприятий различной специфики и направленности. Организация собственных и гостевых проектов конгрессно-выставочной площадки. Управление персоналом конгрессно-выставочной площадки при организации и проведении мероприятия.

<p><b>выставочной площадки к реализации мероприятия в сфере конгрессно-выставочных услуг</b></p>	
<p><b>Тема 3 Технология построения сотрудничества персонала конгрессно-выставочной площадки с персоналом компаний-организаторов мероприятий и событий. Контрольный осмотр конгрессно-выставочной площадки</b></p>	<p>Разработка стратегии функционирования конгрессно-выставочной площадки. Планирование годовой загрузки площадей конгрессно-выставочной площадки. Выделение приоритетных мероприятий и партнёров. Сотрудничество с российскими организаторами мероприятий. Сущность взаимодействия с конгрессно-выставочным бюро дестинации. Специфика сотрудничества с зарубежными организаторами мероприятий. Привлечение значимых международных мероприятий. Взаимодействие с образовательными и научными учреждениями. Порядок оценки участия конгрессно-выставочной площадки в байерских программах.</p>
<p><b>Тема 4 Организация взаимодействия персонала конгрессно-выставочной площадки с экспонентами и посетителями, застройщиками, представителями СМИ и государственными органами власти</b></p>	<p>Основные этапы процесса взаимодействия с экспонентами. Документационное обеспечение взаимодействия конгрессно-выставочной площадки с экспонентами. Информационное обеспечение официального сайта конгрессно-выставочной площадки. Услуги конгрессно-выставочной площадки для посетителей мероприятий. Организация эффективной обратной связи с экспонентами и посетителями. Технология сотрудничества с представителями СМИ. Аккредитация представителей СМИ на мероприятиях. Организация работы пресс-центра. Формирование, печать и распространение информационно-просветительских материалов на конгрессно-выставочной площадке.. Государственная координация и поддержка конгрессно-выставочного рынка. Привлечение представителей государственных органов на мероприятия.</p>
<p><b>Тема 5 Порядок подготовки конгрессно-выставочной площадки к мероприятию.</b></p>	<p>Маркетинговые мероприятия при проведении проектов. Продвижение и медиапродвижение проектов. Подача и обработка заявок на участие в мероприятии. Оформление заявок на предоставление дополнительных услуг при проведении мероприятий. Планирование мобильной застройки конгрессно-выставочной площадки. Формирование выставочной экспозиции. Оформление конгрессно-выставочной площадки. Координация деятельности обслуживающего мероприятия персонала. Инженерные системы конгрессно-выставочной площадки. Проекционное, звуковое и мультимедийное</p>

<b>Техническое сопровождение мероприятий</b>	сопровождение мероприятий. Оценка уровня качества технического сопровождения мероприятий. Видеоконференции и синхронный перевод.
<b>Тема 6 Обеспечение безопасности функционирования конгрессно-выставочной площадки</b>	Современные системы технической и пожарной безопасности конгрессно-выставочной площадки. Охранные услуги при проведении мероприятий. Особенности безопасности при экспонировании дорогостоящих экспонатов. Порядок функционирования конгрессно-выставочной площадки в экстренных ситуациях. Правила по охране труда во время работы на конгрессно-выставочной площадке. Права и обязанности экспонента и персонала конгрессно-выставочной площадки в части соблюдения правил безопасности. Система нормативно-правовых актов, обеспечивающих безопасность функционирования конгрессно-выставочной площадки. Оперативное управление персоналом конгрессно-выставочной площадки при обеспечении безопасности её функционирования, в том числе в сфере безопасности жизнедеятельности, экологии, здравоохранения.
<b>Тема 7 Современные тенденции в области проектирования и функционирования конгрессно-выставочных площадок. Контроль качества материально-технической базы конгрессно-выставочной площадки</b>	Стандарты проектирования конгрессно-выставочных площадок. Стандарты качества UFI. Месторасположение конгрессно-выставочных площадок. Использование мобильных перегородок. Трансформируемые площадки. Многофункциональность конференц-залов и выставочных площадей. Техническая спецификация в соответствии с актуальными трендами. Обеспечение эффективного функционирования конгрессно-выставочной площадки в соответствии с требованиями заказчиков и организаторов мероприятий. Контроль качества материально-технической базы и оборудования конгрессно-выставочной площадки.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Управление поведением потребителя</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра сервисной и конгрессно-выставочной деятельности
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Овладение теоретическими знаниями и практическими навыками по управлению поведением потребителей на B2B и B2C рынках конгрессно-выставочных продуктов и услуг.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Вызовы и факторы, влияющие на поведение потребителей конгрессно-выставочных услуг.</b>	Современное состояние и тенденции в развитии конгрессно-выставочной индустрии. Факторы внешнего влияния на поведение различных групп потенциальных потребителей (культура, социальные классы, референтные группы, домашние хозяйства, ситуация, мода и др.). Факторы внутреннего влияния (обучение потребителей, мотивация, личность, личные ценности и стиль жизни, знание и отношение потребителей и др.). Роль внешних и внутренних факторов на управление поведением потребителя при формировании рекламы, разработке торговых марок, при личных продажах, при разработке публицити и PR. Влияние референтных групп и групповых коммуникаций на поведение потребителя. Моделирование поведения



	<p>потребителя на основе социально-психологических особенностей потребителей, учитывая национально-региональные и демографические факторы. Методы исследования поведения потребителей (позитивизм и постмодернизм). Новые направления в конгрессно-выставочной индустрии для создания клиентоориентированных стратегий. Современные потребительские тренды на рынке конгрессно-выставочных услуг.</p>
<p><b>Тема 2</b> <b>Методы исследования клиентского опыта: проекционный мэппинг.</b></p>	<p>Методы поиска перспективных научных и прикладных направлений с учетом тенденций изменяющихся моделей потребительского поведения с целью своевременного включения результатов исследования в маркетинговые планы развития конгрессно-выставочных продуктов и (или) услуг. Методы построения клиентоцентричной модели управления поведением потребителя на основе социально-психологических особенностей потребителей. Метод построения модели управления потребителем на основе Бизнес-модели Run – Change – Disrupt. Метод построения клиентоцентричной бизнес-модели на основе ценности. Метод построения модели управления потребителем на основе динамической мультиатрибутивной модели продукта. Проекционный мэппинг в управлении поведением потребителя: Карта эмпатии потребителя, Карта путешествия потребителя, Карта жизненного цикла клиента компании. Организация процесса проектирования карты жизненного цикла клиента компании.</p>
<p><b>Тема 3</b> <b>Управление поведением потребителей на рынках B2B и B2C конгрессно-выставочных услуг.</b></p>	<p>Поведение организаций-потребителей на рынке конгрессно-выставочных услуг. Основные типы рынков организаций. Типы организаций – покупателей на рынке конгрессно-выставочных услуг. Особенности организационного поведения потребителей на рынках B2B, B2I, B2G. Сравнительная характеристика основных отличий организационного и потребительского поведения при организации конгрессно-выставочных мероприятий. Особенности поведения различных групп потенциальных потребителей конгрессно-выставочных услуг в зависимости от внешних и внутренних факторов. Особые типы потребителей на рынке конгрессно-выставочных услуг. Типы потребителей с учетом этнокультурных, исторических и религиозных традиций. Управление потребителем на выставке. Портрет организаций-экспонентов и участников как потребителей конгрессно-выставочных услуг. Методы привлечения потребителей в качестве участников конгрессно-выставочных мероприятий в соответствии с их интересами и запросами. Международный «портрет» организаций-экспонентов и участников как потребителей конгрессно-выставочных услуг.</p>
<p><b>Тема 4</b> <b>Формирование и управление лояльностью потребителя с учетом основных психологических особенностей потребителя в процессе сервисной деятельности.</b></p>	<p>Классификация лояльности потребителей (абсолютная, ложная, скрытая, отсутствие лояльности). Факторы, определяющие тип лояльности потребителей. Структура и формы лояльности потребителей (по поведению и по отношению). Методы формирования лояльности потребителей: дифференцированное предложение, предложение уникальной ценности для потребителя, сегментация потребителей по уровню внутренней лояльности, удержание наиболее лояльных и прибыльных клиентов, создание барьеров переключения для потребителей, клиентоориентированная мотивация сотрудников, и др. Принципы разработки «Программ лояльности потребителей» с учетом основных психологических особенностей потребителя в процессе сервисной деятельности (принцип «копилки», принцип «ступеней», принцип «клуба», принцип «мультибренд» и др.). Мониторинг лояльности потребителя. Методы привлечения потребителей в качестве участников конгрессно-выставочных мероприятий в соответствии с их интересами и запросами с учетом социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов. Удовлетворенность потребителя. Методы оценки удовлетворенности потребителя. Удовлетворенность потребителя, критерии,</p>

	шкалирование оценок потребителей. Методы оценки удовлетворенности потребителя: опросы потребителей по различному набору критериев. Метрики клиентского опыта в конгрессно-выставочной индустрии: Индекс потребительской лояльности (NPS), Показатель удовлетворенности клиентов, Оценка потребительских усилий (CES), Показатель оттока клиентов, Индекс вовлеченности клиентов (CEI).
--	--

<b>Название дисциплины</b>	<b>Физическая культура и спорт</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра физической культуры
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Формирование физической культуры студента, способного реализовать её в учебной социально-профессиональной деятельности.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Федеральные стандарты по дисциплине «Физическая культура и спорт».</b>	Цели и задачи физической культуры в вузе. Физическая культура и спорт как учебная дисциплина высшего профессионального образования и целостного развития личности. Нормативно-правовая база: Федеральный закон «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» N 329-ФЗ от 4.12.2007 г ( в ред. от 30.04.2021 г.)
<b>Тема 2 Компетентный вектор обучения.</b>	Основные положения организации физического воспитания в высшем учебном заведении. Модель компетенций, формируемых дисциплиной. Требования, предъявляемые к уровню физической подготовленности студентов.
<b>Тема 3 Принципы управления физической подготовкой.</b>	Организация учебного процесса по дисциплине с учётом дидактических и методических принципов.
<b>Тема 4 Выбор оздоровительных технологий.</b>	Характеристика здорового образа жизни и факторов его определяющих.
<b>Тема 5 Индивидуальные маршруты физической подготовки.</b>	Физические упражнения как фактор воздействия на организм человека. Влияние двигательной активности на адаптационный потенциал человека. Требования к регуляции двигательной активности.
<b>Тема 6 ГТО – как системообразующий фактор физической подготовки студентов.</b>	Исторические и современные аспекты программы всероссийского комплекса ГТО.
<b>Тема 7 Занятия в</b>	Задачи, решаемые при использовании средств лечебной (ЛФК) и адаптивной (АФК) физической культуры. Клинико-биологическое обоснование лечебной

<b>специальных медицинских группах и с инвалидами.</b>	физической культуры. Показания и противопоказания к занятиям ЛФК. Врачебный контроль в лечебной физической культуре.
<b>Тема 8 Ресурсы физической рекреации.</b>	Ресурсы физической рекреации и двигательной реабилитации. Средства физической культуры. Классификация физических упражнений.
<b>Тема 9 Методы адаптивного управления физической подготовкой.</b>	Адаптационные процессы. Методы адаптивного управления физической подготовкой.
<b>Тема 10 Общая, специальная и профессионально-прикладная подготовка студентов.</b>	Основы видов подготовки студентов: общая, специальная, профессионально-прикладная.
<b>Тема 11 Техническая подготовка.</b>	Освоение методов обучения и совершенствования двигательных действий. Диверсификация двигательных умений и навыков.
<b>Тема 12 Развитие физических качеств.</b>	Характеристика физических качеств человека. Методы направленного воздействия на развитие быстроты, выносливости, гибкости, ловкости, координационных способностей, силы. Сензитивные периоды развития физических качеств.
<b>Тема 13 Характеристика фитнес-программ.</b>	Задачи, решаемые при занятиях фитнесом. Многообразие современных фитнес-методик.
<b>Тема 14 Специфика занятий игровыми видами спорта.</b>	Разновидности и содержание игровых видов спорта. Средства спортивных и подвижных игр в практике физической рекреации и фоновой физической культуры.
<b>Тема 15 Структура подготовки спортсмена.</b>	Содержание теоретической, технической, физической, тактической, психологической и специальной соревновательной подготовки.
<b>Тема 16 Кондиционная тренировка.</b>	Средства и методы развития физических качеств и повышения функциональной подготовленности.
<b>Тема 17 Соревновательная практика.</b>	Участие в соревнованиях и «открытых» стартах.
<b>Тема 18</b>	Нормы двигательной активности, индивидуальные программы физической

<b>Физическая подготовка на подготовительном и основном отделениях.</b>	подготовки.
<b>Тема 19 Физическая подготовка в специальных медицинских группах и инвалидов.</b>	Методы коррекции физической нагрузки с учётом нозологии заболевания. Частные методики ЛФК.
<b>Тема 20 Комплексы ППФП с учётом специфики труда.</b>	Общие положения профессионально-прикладной физической подготовки. Личная и социально-экономическая необходимость специальной психофизической подготовки человека к труду. Выбор и составление комплексов ППФП с учётом специфики профессиональной деятельности.
<b>Тема 21 Методы повышения работоспособности.</b>	Методы повышения работоспособности с учётом физического развития и подготовленности студентов. Диагностика и самодиагностика состояния организма при регулярных занятиях физической культурой и спортом. Педагогический и самоконтроль, показатели и дневник самоконтроля. Коррекция содержания и методики занятий физическими упражнениями по результатам показателей контроля.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Физическая культура и спорт (элективные дисциплины)</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра физической культуры
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Формирование способностей к эффективному использованию ресурсов физической культуры для укрепления здоровья, физического развития и подготовки к социальной и профессиональной деятельности.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Организационно-методические основы занятий спортивным и играми.</b>	Средства физической культуры, их классификация. Спортивная игра как индивидуальное или командное противоборство, при котором действия соперников с общим для всех участников предметом игры направлены на достижение победы над соперником. Многообразие спортивных игр. Особенности организации мест занятий. Гигиенические основы обеспечения занятий спортивными играми. Противопоказания к занятиям спортивными играми. Двигательная рекреация с использованием средств спортивных игр.
<b>Тема 2 Контроль и коррекция нагрузки с учетом статуса здоровья и нозологии заболевания при занятиях спортивным</b>	Здоровье: понятие и компоненты. Сущность и принципиальные подходы к занятиям оздоровительного типа. Решение задач коррекции физического и психологического состояния лиц с особым статусом здоровья средствами физической культуры и спорта. Основы лечебной физической культуры (ЛФК). Простейшие тесты и методики мониторинга текущего состояния организма при выполнении физических упражнений. Физическая нагрузка и условия ее дозирования на занятиях спортивными играми. Учет показаний и противопоказаний к занятиям физической культурой при планировании организованных и самостоятельных занятий. Освоение навыков измерения ЧСС и АД. Анализ полученных данных относительно возрастных норм. Причины травм и меры по предотвращению травматизма в занятиях

<b>и играми. Профилактика травматизма.</b>	спортивными играми.
<b>Тема 3 Освоение методов самоконтроля физического развития, физического состояния и подготовленности при занятиях спортивным и играми.</b>	Понятие самоконтроля. Субъективные и объективные показатели самоконтроля. Простейшие тесты и методики самоконтроля уровня физического развития. Методы исследования и оценки физического развития человека (антропометрия, метод индексов, метод корреляции). Оценка физического состояния в покое. Толерантность к физическим нагрузкам. Оценка уровня развития физической подготовленности по показателям тестирования физических качеств человека. Контроль показателей при занятиях спортивными играми.
<b>Тема 4 Базовые технические приемы в баскетболе.</b>	Основы правил игры. Судейство. Совершенствование техники передвижений, остановок, поворотов, стоек. Стойка защитника. повороты на месте и в движении. Остановка прыжком, в один или два шага после ускорения. Совершенствование ловли и передачи мяча. Техника передачи мяча на месте и в движении. Техника ловли мяча на месте и в движении. Совершенствование техники ведения мяча, бросков мяча. Броски мяча по кольцу. Техника защитных действий.
<b>Тема 5 Совершенствование технико-тактической подготовленности в баскетболе.</b>	Индивидуальные и командные тактические действия в защите и нападении. Техника передач мяча: двумя руками от груди, двумя руками с отскоком от пола, двумя руками от плеча, двумя руками сверху. Техника ловли мяча: после отскока, низко или высоко летящего мяча, катящегося мяча. Бросок мяча в кольцо: двумя руками от груди, двумя руками от груди после ведения, одной рукой с места, одной рукой после ведения, одной рукой после двух шагов, в прыжке одной рукой.
<b>Тема 6 Развитие специальной (игровой) выносливости в баскетболе.</b>	Овладение игрой и комплексное развитие психомоторных способностей. Выполнение специальных упражнений и заданий для развития специальной (игровой) выносливости. Выполнение контрольных заданий: ведение мяча, передачи мяча, броски мяча в кольцо.
<b>Тема 7 Овладение техникой владения мячом и тактикой игры в волейболе.</b>	Основные правила игры. Основы судейства. Освоение техники стоек и перемещений волейболиста. Техника передачи и приема мяча двумя руками сверху и снизу: индивидуальная над собой, в движении правым и левым боком, лицом и спиной к направлению передвижения, в парах на месте, в движении, через сетку. Совершенствование техники подачи мяча. Техника нападающего удара. Совершенствование техники защитных действий. Индивидуальные и групповые тактические действия: в зависимости от места расположения, от действия игроков своей команды. Двухсторонняя учебная игра.
<b>Тема 8 Общая и специальная (игровая) подготовка в</b>	Комплексное развитие психомоторных способностей. Выполнение специальных упражнений и заданий на развитие игровой выносливости: ускорения, темповые передачи, игровые комбинации. Выполнение учебных заданий: верхняя передача над собой и в парах, нижняя передача, нижняя прямая подача, верхняя подача, подача в заданную зону.

<b>волейболе.</b>	
<b>Тема 9 Совершенство вание технической подготовлен ности волейболист а.</b>	Освоение техники перемещения по площадке: шагом, бегом, приставным шагом, двойным шагом, скрестным шагом, скачком, прыжком. Освоение техники блокирования: одиночное у стены, одиночное в игре.
<b>Тема 10 Овладение технической владения мячом и тактикой игры в футболе.</b>	Основные правила игры. Основы судейства. Специальные и подготовительные упражнения без мяча и с мячом. Освоение техники передвижений, остановок, поворотов, стоек. Освоение техники владения мячом: передвижения, прыжки, остановки мяча (ногой, туловищем, головой). Освоение техники ударов по мячу ногой и головой. варианты остановок мяча ногой и грудью. Совершенствование техники ведения мяча внешней и внутренней частью стопы.
<b>Тема 11 Совершенство вание технической подготовлен ности футболиста.</b>	Комбинации из освоенных элементов техники перемещения и владения мячом. Совершенствование техники индивидуальных и групповых защитных действий. Действия против игрока без мяча и с мячом (выбивание, отбор и перехват мяча). Учебная игра с элементами судейства студентами. Учебная игра по упрощенным правилам (на площадке меньшего размера, с уменьшением продолжительности таймов). Освоение учебных нормативов: удар по воротам на точность (11 метров). Удар по воротам с ведением мяча (15-20 м).
<b>Тема 12 Основы техники игры в настольный теннис</b>	Техника игры в настольный теннис. Основная стойка теннисиста, перемещения игрока. Виды ударов. Тактика игры. Основные правила игры на счет (одиночные и парные игры). Выполнение учебных заданий для освоения элементов техники. Специально-двигательная подготовка теннисиста.
<b>Тема 13 Формирован ие индивидуаль ных маршрутов физической подготовки с использован ием средств спортивных игр.</b>	Средства и методы формирования двигательного потенциала человека. Индивидуализация подходов при выборе оздоровительных методик занятий физической культурой. Профилактика профессиональных заболеваний. Производственная физическая культура в рабочее время. Составление и выполнение комплексов упражнений профессионально-прикладной направленности с использованием средств общеразвивающих упражнений. Спортивные игры в рамках рекреационной и фоновой физической культуры.
<b>Тема 14 Организацио нно- методически е основы занятий оздоровитель ной аэробикой.</b>	Средства физической культуры, их классификация. Аэробика: спортивные, оздоровительные и прикладные направления. Многообразие оздоровительных методик. Особенности организации мест занятий. Современные программы оздоровительной аэробики. Базовая аэробика: определяющие черты методики. Базовые шаги. Инвентарь (степ-платформы, фитболлы и пр.) Противопоказания для занятий.
<b>Тема 15</b>	Здоровье: понятие и компоненты. Сущность и принципиальные подходы к

<p><b>Контроль и коррекция нагрузки с учетом статуса здоровья и нозологии заболевания при занятиях оздоровительной аэробикой. Профилактика травматизма.</b></p>	<p>занятиям оздоровительного типа. Решение задач коррекции физического и психологического состояния лиц с особым статусом здоровья средствами физической культуры и спорта. Основы лечебной физической культуры (ЛФК). Простейшие тесты и методики мониторинга текущего состояния организма при выполнении физических упражнений. Учет показаний и противопоказаний к занятиям физической культурой при планировании организованных и самостоятельных занятий. Освоение навыков измерения ЧСС и АД. Анализ полученных данных относительно возрастных норм. Выбор программ оздоровительной аэробики низкой интенсивности. Причины травм и меры по предотвращению травматизма в занятиях оздоровительной аэробикой.</p>
<p><b>Тема 16 Освоение методов самоконтроля физического развития, физического состояния и подготовленности при занятиях оздоровительной аэробикой</b></p>	<p>Понятие самоконтроля. Субъективные и объективные показатели самоконтроля. Простейшие тесты и методики самоконтроля уровня физического развития. Методы исследования и оценки физического развития человека (антропометрия, метод индексов, метод корреляции). Оценка физического состояния в покое. Толерантность к физическим нагрузкам. Оценка уровня развития физической подготовленности по показателям тестирования физических качеств человека. Контроль показателей при занятиях оздоровительной аэробикой.</p>
<p><b>Тема 17 Освоение базовых программ занятий оздоровительной аэробикой.</b></p>	<p>Освоение базовых вариантов оздоровительных занятий аэробикой. Использование статодинамических и дыхательных упражнений. Элементы релаксации и стретчинга в оздоровительных программах занятий. Традиционные оздоровительные системы: йога, ушу. Освоение методик с преимущественной направленностью на улучшение функционального состояния организма (пилатес, калланетика, изотон). Базовая аэробика. Степ-аэробика. Танцевальная аэробика (многообразие стилизованных направлений).</p>
<p><b>Тема 18 Диверсификация двигательных умений и навыков в оздоровительной аэробике.</b></p>	<p>Направления развития современной аэробики: оздоровительное, спортивное и прикладное. Выполнение комплексов оздоровительной аэробики различной интенсивности. Ознакомление с многообразием частных методик оздоровительной аэробики. Аэробика циклической структуры. Аэробика ациклической структуры. Базовая аэробика. Танцевальные направления (зумба, латина, сальса).</p>
<p><b>Тема 19 Сопряженное развитие двигательных способностей в аэробике.</b></p>	<p>Двигательные способности. Развитие выносливости, гибкости и координационных способностей средствами аэробики. Общеразвивающие упражнения с повышенной амплитудой для различных суставов. Выполнение упражнений в растягивании из различных исходных положений, в парах, группой, с использованием снарядов и предметов. Выбор средств для решения задач сопряженного развития двигательных способностей. Выполнение комплексов аэробики с использованием снарядов, отягощений ( степ-</p>

	комплекс, слайд аэробика, аэробика с гантелями, со скакалкой - скиппинг).
<b>Тема 20 Формирование индивидуальных маршрутов физической подготовки с использованием средств оздоровительной аэробики.</b>	Профилактика профессиональных заболеваний. Производственная физическая культура в рабочее время. Составление и выполнение комплексов упражнений профессионально-прикладной направленности с использованием средств оздоровительной аэробики. Физическая культура рекреационной и фоновой направленности в режиме самостоятельных занятий. Разработка индивидуальных программ оздоровительных занятий силовой направленности. Методики с преимущественной направленностью на коррекцию фигуры. Составление индивидуальных программ занятий с учетом особенностей телосложения. Выполнение индивидуализированных комплексов шейпинга, калланетики. Выполнение комплексов аэробики низкой и средней интенсивности.
<b>Тема 21 Организационно-методические основы занятий атлетической гимнастикой .</b>	Средства физической культуры, их классификация. Атлетическая гимнастика как традиционный вид гимнастики оздоровительно-развивающей направленности, сочетающий силовую тренировку с разносторонней физической подготовкой, гармоническим развитием и укреплением здоровья. Основные средства и инвентарь. Особенности организации мест занятий. Гигиенические основы обеспечения занятий атлетической гимнастикой. Противопоказания к занятиям атлетической гимнастикой.
<b>Тема 22 Контроль и коррекция нагрузки с учетом статуса здоровья и нозологии заболевания при занятиях атлетической гимнастикой . Профилактика травматизма</b>	Здоровье: понятие и компоненты. Сущность и принципиальные подходы к занятиям оздоровительного типа. Решение задач коррекции физического и психологического состояния лиц с особым статусом здоровья средствами физической культуры и спорта. Основы лечебной физической культуры (ЛФК). Простейшие тесты и методики мониторинга текущего состояния организма при выполнении физических упражнений. Учет показаний и противопоказаний к занятиям физической культурой при планировании организованных и самостоятельных занятий. Освоение навыков измерения ЧСС и АД. Анализ полученных данных относительно возрастных норм. Выбор средств атлетической гимнастики в занятиях корригирующей направленности. Причины травм и меры по предотвращению травматизма в занятиях атлетической гимнастикой.
<b>Тема 23 Освоение методов самоконтроля физического развития, физического состояния и подготовленности при занятиях атлетической гимнастикой .</b>	Понятие самоконтроля. Субъективные и объективные показатели самоконтроля. Простейшие тесты и методики самоконтроля уровня физического развития. Методы исследования и оценки физического развития человека (антропометрия, метод индексов, метод корреляции). Оценка физического состояния в покое. Толерантность к физическим нагрузкам. Оценка уровня развития физической подготовленности по показателям тестирования физических качеств человека. Контроль показателей при занятиях атлетической гимнастикой.



<p><b>Тема 24</b>  <b>Освоение методик тренировки в атлетической гимнастике.</b></p>	<p>Основы выбора специальных физических упражнений при занятиях атлетической гимнастикой. Развитие силы и гибкости различных мышечных групп, увеличение мышечной массы при занятиях силовой направленности. Круговая тренировка как метод особых комбинаций нагрузок и отдыха при последовательном выполнении специально подобранных физических упражнений, воздействующих на мышечные группы и функциональные системы. Выполнение комплексов упражнений по принципу круговой тренировки (5-8 станций). Освоение комплексов круговой тренировки с различными интервалами отдыха и дозировкой нагрузки. Самостоятельный выбор и выполнение комплексов упражнений круговой тренировки без и с использованием снарядов и предметов (отягощений, эспандеров, резиновых лент).</p>
<p><b>Тема 25</b>  <b>Совершенствование техники силовых упражнений для разных групп мышц.</b></p>	<p>Современные подходы на развитие силовых и скоростно-силовых способностей. Техника силовых упражнений с отягощениями (штанга, гантели, резиновые амортизаторы), на тренажерах для разных групп мышц. Выполнение комплексов упражнений с направленностью на развитие абсолютных и относительных показателей силовых способностей.</p>
<p><b>Тема 26</b>  <b>Формирование индивидуальных маршрутов физической подготовки с использованием средств атлетической гимнастики.</b></p>	<p>Профилактика профессиональных заболеваний. Производственная физическая культура в рабочее время. Составление и выполнение комплексов упражнений профессионально-прикладной направленности с использованием средств атлетической гимнастики. Физическая культура рекреационной и фоновой направленности в режиме самостоятельных занятий. Разработка индивидуальных программ оздоровительных занятий силовой направленности.</p>
<p><b>Тема 27</b>  <b>Организационно-методические основы занятий легкой атлетикой.</b></p>	<p>Средства физической культуры, их классификация. Легкая атлетика как спортивно-педагогическая дисциплина. Многообразие легкоатлетических дисциплин: беговые виды, спортивная ходьба, технические виды (прыжки и метания), многоборья, пробеги (бег по шоссе) и кроссы (бег по пересечённой местности). Средства и методы тренировки. Гигиенические основы обеспечения занятий легкой атлетикой. Противопоказания к занятиям.</p>
<p><b>Тема 28</b>  <b>Контроль и коррекция нагрузки с учетом статуса здоровья и нозологии заболевания при занятиях легкой атлетикой. Профилактика травматизма</b></p>	<p>Здоровье: понятие и компоненты. Сущность и принципиальные подходы к занятиям оздоровительного типа. Решение задач коррекции физического и психологического состояния лиц с особым статусом здоровья средствами физической культуры и спорта. Основы лечебной физической культуры (ЛФК). Простейшие тесты и методики мониторинга текущего состояния организма при выполнении физических упражнений. Учет показаний и противопоказаний к занятиям физической культурой при планировании организованных и самостоятельных занятий. Освоение навыков измерения ЧСС и АД. Анализ полученных данных относительно возрастных норм. Выбор программ оздоровительных занятий низкой интенсивности. Ведение дневника самоконтроля. Причины травм и меры по предотвращению травматизма в занятиях легкой атлетикой.</p>

<p><b>Тема 29</b> Освоение методов самоконтроля физического развития, физического состояния и подготовленности при занятиях легкой атлетикой.</p>	<p>Понятие самоконтроля. Субъективные и объективные показатели самоконтроля. Простейшие тесты и методики самоконтроля уровня физического развития. Методы исследования и оценки физического развития человека (антропометрия, метод индексов, метод корреляции). Оценка физического состояния в покое. Толерантность к физическим нагрузкам. Оценка уровня развития физической подготовленности по показателям тестирования физических качеств человека. Контроль показателей при занятиях легкой атлетикой.</p>
<p><b>Тема 30</b> Освоение и совершенствование техники базовых легкоатлетических упражнений. Кроссовая подготовка.</p>	<p>Освоение основ техники различных беговых упражнений: бега трусцой, семенящего бега, бега по различному покрытию, бега в подъем и на спуске. Устранение излишнего мышечного напряжения, повышение согласованности движений в беговом цикле. техника и тактика бега на длинные дистанции. Специальные беговые упражнения (СБУ) легкоатлета. Техника прыжковых упражнений: прыжок в длину с места и с разбега.</p>
<p><b>Тема 31</b> Полисоревновательная подготовка в легкой атлетике.</p>	<p>Участие в спаррингах, контрольных забегах, прикидках и соревнованиях в целях повышения функциональной и психологической готовности спортсмена к ответственным стартам. Элементы соревнований в занятиях физической культурой и спортом: использование средств спортивных и подвижных игр, эстафеты.</p>
<p><b>Тема 32</b> Формирование индивидуальных маршрутов физической подготовки с использованием средств легкой атлетики.</p>	<p>Профилактика профессиональных заболеваний. Производственная физическая культура в рабочее время. Составление и выполнение комплексов упражнений профессионально-прикладной направленности с использованием средств легкой атлетики. Физическая культура рекреационной и фоновой направленности в режиме самостоятельных занятий. Разработка индивидуальных программ оздоровительной ходьбы и бега.</p>
<p><b>Тема 33</b> Организационно-методические основы занятий плаванием.</p>	<p>Средства физической культуры, их классификация. Плавание как естественное умение человека и спортивно-педагогическая дисциплина. Спортивные и прикладные способы плавания. Особенности водной среды. Этапы обучения технике плавания. Основы дыхания в плавании. Оздоровительное плавание. Противопоказания для занятий плаванием.</p>
<p><b>Тема 34</b> Контроль и коррекция нагрузки с</p>	<p>Здоровье: понятие и компоненты. Сущность и принципиальные подходы к занятиям оздоровительного типа. Решение задач коррекции физического и психологического состояния лиц с особым статусом здоровья средствами физической культуры и спорта. Основы лечебной физической культуры</p>

<p><b>учетом статуса здоровья и нозологии заболевания при занятиях плаванием.Профилактика травматизма</b></p>	<p>(ЛФК).Простейшие тесты и методики мониторинга текущего состояния организма при выполнении физических упражнений. Учет показаний и противопоказаний к занятиям физической культурой при планировании организованных и самостоятельных занятий. Освоение навыков измерения ЧСС и АД. Анализ полученных данных относительно возрастных норм. Выбор программ оздоровительных занятий низкой интенсивности. Ведение дневника самоконтроля. Причины травм и меры по предотвращению травматизма в занятиях плаванием.</p>
<p><b>Тема 35 Освоение методов самоконтроля физического развития, физического состояния и подготовленности при занятиях плаванием.</b></p>	<p>Понятие самоконтроля. Субъективные и объективные показатели самоконтроля. Простейшие тесты и методики самоконтроля уровня физического развития. Методы исследования и оценки физического развития человека (антропометрия, метод индексов, метод корреляции).Оценка физического состояния в покое. Толерантность к физическим нагрузкам. Оценка уровня развития физической подготовленности по показателям тестирования физических качеств человека.Контроль показателей при занятиях плаванием.</p>
<p><b>Тема 36 Повышение функциональных возможностей организма при занятиях плаванием.</b></p>	<p>Выполнение специальных заданий на освоение водной среды: методик дыхания в воду, расслабления, скольжения, правильного положения корпуса и координации дыхания и движений в цикле плавания. Выполнение учебных заданий: ныряние за предметом, на проплывание отрезков различными стилями плавания (10 м, 15 м, 25 м, 50 м). Игровые задания и подвижные игры (индивидуальные и групповые) с направленностью на совершенствование техники способов плавания и повышения функциональных возможностей (увеличение дыхательного объема, развитие дыхательной мускулатуры).</p>
<p><b>Тема 37 Освоение и совершенствование техники плавания кролем и брассом.Освоение прикладных способов плавания.</b></p>	<p>Освоение основ дыхания в плавании. Освоение базовых элементов техники плавания кролем и брассом. Изучение техники старта и поворота (маятник). Техника безопасности на воде (спасение тонущего и помощь уставшему пловцу, преодоление водных преград). Специальные подготовительные упражнения на суше для освоения элементов техники плавания способами кроль и брасс (имитационные упражнения, детализирование техники движений рук и ног, специальные упражнения для увеличения подвижности суставов верхних и нижних конечностей). Изучение элементов техники у неподвижной опоры (бортик бассейна), с подвижной опорой (доска для плавания), без опоры. Плавание в полной координации в сочетании с дыханием. Ознакомление с самобытными и комбинированными способами плавания (ныряние и передвижение под водой, прикладные прыжки в воду, плавание в ластах). Освоение прикладных упражнений плавания.</p>
<p><b>Тема 38 Формирование индивидуальных маршрутов физической подготовки с использованием средств плавания.</b></p>	<p>Профилактика профессиональных заболеваний. Производственная физическая культура в рабочее время. Физическая культура рекреационной и фоновой направленности в режиме самостоятельных занятий. Составление и выполнение комплексов упражнений профессионально-прикладной направленности с использованием средств плавания. Разработка индивидуальных программ оздоровительного плавания.</p>

<b>Название дисциплины</b>	<b>Философия</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра философии
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Формирование основ философской культуры, понимания сущности мировоззренческих проблем, их источников и теоретически обоснованных вариантов решения.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Предмет философии.</b>	Понятие мировоззрения и его структура. Исторические формы мировоззрения. Становление философии. Специфика философских проблем. Предмет философии в историческом развитии. Философия, искусство, религия, наука: сравнительный анализ. Научные, философские и религиозные картины мира.
<b>Тема 2 Структура философского знания.</b>	Онтология, гносеология, логика, этика, эстетика в структуре философского знания. Функции философии. Основные направления, школы философии.
<b>Тема 3 Философия Древнего Востока.</b>	Специфика индийской философии: традиционные и нетрадиционные школы. Натурфилософские и социально-этические школы Древнего Китая.
<b>Тема 4 Античная философия.</b>	Особенности античной философии. Натурфилософия древней Греции. Софисты и Сократ: проблема человека. Объективный идеализм Платона. Философская система Аристотеля. Проблемы этики в эллинистических школах. Неоплатонизм.
<b>Тема 5 Философия Средневековья.</b>	Специфика средневековой культуры. Религия, теология и философия. Апологетика, патристика, схоластика.
<b>Тема 6 Философия Возрождения</b>	Проблема человека в гуманистической философии Ренессанса. Натурфилософские учения. Социальные утопии Возрождения .
<b>Тема 7 Философия Нового времени.</b>	Научная революция и проблема познания в философии. Рационализм, Декарт, Спиноза, Лейбниц. Эмпиризм: Бэкон, Гоббс, Локк. Агностицизм: Беркли, Юм. Немецкая классическая философия: Кант, Гегель, Фейербах. Онтологическая проблема: варианты решения. Человек, общество, культура.
<b>Тема 8 Современная философия.</b>	Основные проблемы и направления современной философии. Будущее человечества. Глобальные проблемы современности. Глобализация с точки зрения социальной синергетики.
<b>Тема 9 Русская философия.</b>	Социокультурные условия развития русской философии и ее своеобразие. Проблемы истории, общественного идеала, нравственности. Славянофильско-западническая дискуссия и русская идея. Русский персонализм: Н. Бердяев, Л. Шестов. Традиции русского космизма.
<b>Тема 10 Проблема бытия.</b>	Учение о бытии. Монистические и плюралистические концепции бытия, самоорганизация бытия. Философское учение о материи и её атрибутах: движение, пространство, время, отражение. Происхождение, сущность и структура сознания. Проблема идеального. Диалектика как всеобщее учение о развитии. Детерминизм и индетерминизм. Динамические и статистические закономерности.
<b>Тема 11 Проблемы познания. Философия и</b>	Сознание и познание. Познание, творчество, практика. Вера и знание. Понимание и объяснение. Рациональное и иррациональное в познавательной деятельности. Проблема истины. Действительность, мышление, логика и язык. Искусство спора, основы логики. Научное и вненаучное знание. Критерии

<b>методология науки.</b>	научности. Структура научного познания, его методы и формы. Эмпирическое и теоретическое исследование. Роль творческого воображения. Рост научного знания. Научные революции и смены типов рациональности. Наука и техника.
<b>Тема 12 Проблема человека в философии.</b>	Смысл человеческого бытия. Насилие и ненасилие. Свобода и ответственность. Мораль, справедливость, право. Нравственные ценности. Представления о совершенном человеке в различных культурах. Сознание, самосознание и личность. Личность в поисках смысла жизни. Эстетические ценности и их роль в человеческой жизни. Религиозные ценности и свобода совести.
<b>Тема 13 Социальная философия.</b>	Человек, общество, культура. Человек и природа. Общество и его структура. Гражданское общество и государство. Человек в системе социальных связей. Специфика социальной реальности. Функции социального идеала. Человек и исторический процесс: личность и массы, свобода и необходимость. Формационная и цивилизационная концепции общественного развития. Проблема прогресса: технический и духовный прогресс. Социальная философия о характере исторического процесса. Культура и история. Культура и цивилизация. Будущее человечества, глобальные проблемы современности, взаимодействие цивилизаций и сценарии будущего.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Цифровые технологии в сервисе</b>
<b>Кафедра</b>	Сервисной и конгрессно-выставочной деятельности
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Формирование у студентов базовых знаний о современных цифровых технологиях и их применении в сфере сервиса, а также практических навыков профессиональной деятельности в сервисной организации с применением цифровых технологий.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1. Тенденции развития цифровых технологий и направления их применения в сфере сервиса</b>	Введение в дисциплину; цели и задачи, связь с другими дисциплинами, балльно-рейтинговая система дисциплины. Обзор ключевых тенденций развития цифровых технологий: сквозные цифровые технологии, цифровые сервисы и инструменты в бизнесе. Классификация цифровых технологий и особенности применения в сервисе.
<b>Тема 2. Деятельность в компании в сфере сервиса: основные направления и задачи</b>	Деятельность сервисной компании: структурирование направлений взаимодействия и работы компании. Компоновка работ по взаимодействиям и направлениям работы. Подбор ресурсов для оптимизации работы компании.
<b>Тема 3. Сервисы облачного хранения и обмена данными</b>	Работа с почтовыми сервисами, создание и настройка почты проекта/компании и аккаунтов сотрудников, система управления организацией. Сервисы электронного документооборота. Создание инструкции для начала работы нового сотрудника.
<b>Тема 4. Цифровые</b>	Сервисы для планирования работы. Сервисы для командной работы и постановки задач. Системы управления взаимоотношениями с клиентами

сервисы для планирования работы и управления взаимоотношениями внутри компании	(CRM).
Тема 5. Цифровые сервисы для работы с потребителями, заказчиками, партнерами	Сервисы продажи билетов, регистрация, сбора заявок. Сервисы для сканирования билетов. Сервисы для организации email-рассылок. Сервисы для проведения опросов, сбора обратной связи. Сервисы по бронированию/покупке билетов, гостиницы, трансфера. Сервисы для организации онлайн-мероприятий.
Тема 6. Цифровые технологии и сервисы для визуализации и данных	Сервисы для создания визуального контента. Стоковые сервисы. Сервисы маркировки. Лицензия ССО.
Тема 7. Цифровые сервисы для визуализации и позиционирования услуги/продукта	Сервисы для создания сайтов. Сервисы для анализа сайтов конкурентов. Сервисы веб-аналитики. Интерактивные сервисы и инструменты.

Название дисциплины	<b>Экономика индустрии событий</b>
Кафедра	Кафедра сервисной и конгрессно-выставочной деятельности
Цель освоения дисциплины	Комплексное изучение теоретических основ и практических аспектов экономики выставочно-ярмарочной и конгрессной индустрии, освоение методов анализа отраслевых рынков, состояния и перспектив развития выставочно-ярмарочной и конгрессной индустрии.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
Тема 1 Выставочно-ярмарочная и конгрессная деятельность в структуре делового туризма.	Профессионально-деловой туризм как инструмент макроэкономической, торговой, инвестиционной политики, связующее звено между внутренними и международными рынками. Состояние конгрессно-выставочной индустрии РФ.
Тема 2 Экономика, эффективность и	Индустриальный подход к организации и проведению мероприятий, событий. Оценка глобального рынка «индустрии встреч». Сравнительный анализ вклада «индустрии встреч» в доходы от туризма на уровне глобальной экономики и национальной экономики. Определение факторов влияния на

<b>конкурентоспособность ярмарочно-выставочной деятельности</b>	конкурентоспособность ярмарочно-выставочной деятельности. Критерии оценки эффективности выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности.
<b>Тема 3 Сущность отрасли и отраслевой структуры.</b>	Характеристики отрасли, основных блоков отраслей. Введение базовых понятий отраслевой структуры хозяйства. Управление отраслевой структурой. Показатели отраслевой структуры, применяемые в планировании и учёте. Характеристика отраслевой структуры экономики РФ: вклад отрасли, межотраслевые связи и пропорции. Интегративная сущность КВиЯД, её синергетический эффект – как фактор экономического роста.
<b>Тема 4 Разграничение понятий отрасли и рынка.</b>	Типы рынков. Определение границ товарного рынка. Структура рынка. Типы рыночных структур. Подходы к классификации рынков. Типология сложившихся рыночных структур.
<b>Тема 5 Природа рыночной структуры определяет поведение фирм в отрасли.</b>	Гарвардская и Чикагская парадигмы функционирования рынка. Концепция «Структура – Поведение – Результат». Теория цен, транзакционных издержек и игровое моделирование в экономике. Институциональное регулирование рыночных отношений. КВиЯД как институция и как агент рынка. Антимонопольное регулирование. Меры государственного антимонопольного регулирования. Оценка влияния государственного регулирования определённых видов деятельности, в том числе КВиЯД. Стратегические и нестратегические барьеры входа на рынок. Типология барьеров и их специфические характеристики. Барьеры выхода. Показатели глубины регулирования – аналитическая информация, полученная из консолидированной отчётности предприятий. Негативные последствия «барьерного» регулирования.
<b>Тема 6 Монопольная власть и неэффективность распределения ресурсов.</b>	Анализ влияния монопольной власти на эффективность функционирования рынков (две основные традиции). Чистые потери благосостояния, возникающие вследствие монополии. Оценка структуры рынка КВиЯД в РФ с учётом географических и экономических особенностей территории страны.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Экономика предприятия сервиса</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра сервисной и конгрессно-выставочной деятельности
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Комплексное изучение теоретических основ и практических аспектов экономики предприятия сервиса, освоение методов анализа экономического состояния субъектов хозяйственной деятельности, работающих в сфере сервиса.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Аналитическое пространство дисциплины.</b>	Представление о важнейших направлениях экономической науки и областях ее применения. Предприятие – хозяйствующий субъект; агент экономических отношений; актор рынка; экономическая единица в ЦП; элемент сетевых отношений; организационный формат хозяйственных связей; экономическая институция. Сервис – услуга; полезная работа; вид экономической деятельности; способ поставки; сектор экономики; предмет купли-продажи - товар; объект ценообразования; феномен современной экономики. Сетизация и сервисизация – комплементарные тренды современного экономического

	развития. Свойства услуг и современные методы управления. Основные принципы экономического анализа микро- и макроэкономических процессов, и тенденций.
<b>Тема 2 Цели хозяйствования. Проблема экономики.</b>	Проблема экономики: хозяйствование; цели хозяйствования и распределения результатов. Место и роль предприятия (организации) в решении проблем экономики. Базовые экономические понятия, категории экономической теории.
<b>Тема 3 Производный характер спроса на ресурсы предприятия.</b>	Ограниченность и взаимозаменяемость ресурсов. Концепция предельных издержек и её практическое значение. Модели и инструменты экономической теории. Основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне.
<b>Тема 4 Производственные ресурсы предприятия сервиса.</b>	Материально-вещественная и стоимостная формы ресурсов. Классификационные признаки основных и оборотных фондов. Показатели эффективности использования основных и оборотных фондов. Формирование амортизационного фонда и воспроизводство основных средств. Источники формирования хозяйственных средств. Структура имущества предприятия и источники его формирования. Структура активов организации в разрезе основных групп.
<b>Тема 5 Базовые понятия теории издержек, их экономическая сущность.</b>	Экономическая сущность издержек предприятия. Многовариантность использования термина «затраты». Соотношение категорий производственных затрат. Агрегация и классификация затрат. Правило баланса в учёте производственной себестоимости и себестоимости реализованной продукции. Учёт потоков стоимости: смета затрат, бухгалтерский баланс, отчёт о движении денежных средств, отчёт о прибылях и убытках.
<b>Тема 6 Анализ взаимосвязи показателей хозяйственной деятельности предприятия «затраты – объём – прибыль» (CVP – анализ).</b>	Анализ взаимосвязи показателей хозяйственной деятельности предприятия «затраты – объём выпуска – прибыль» (CVP – анализ). Точка безубыточности. Запас прочности. Операционный рычаг. Направления применения CVP анализа. Допущения CVP анализа. Методы и модели оптимизации затрат, ценообразования.