

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной и
методической работе

В.Г. Шубаева

20 22 г.

АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН

Направление подготовки/
Специальность

43.03.01 СЕРВИС

Направленность
(профиль) программы/
Специализация

**УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕМ И
ОРГАНИЗАЦИЕЙ СОБЫТИЙ**

Уровень высшего
образования

БАКАЛАВРИАТ

Форма обучения

ОЧНАЯ

Год набора

2022

Санкт-Петербург

2022

ОГЛАВЛЕНИЕ

Безопасность жизнедеятельности	4
Бизнес-аналитика.....	7
Бизнес-планирование и управление рисками в индустрии событий.....	10
Бюджетирование и основы финансового менеджмента в индустрии событий.....	12
Введение в информационные технологии.....	13
Введение в прикладной анализ данных.....	15
Введение в профессию	16
Выставочный дизайн и проектирование.....	17
Высшая математика.....	19
Деловой протокол и этикет	20
Защита прав участников индустрии событий.....	21
Иностранный язык	23
Иностранный язык (углубленный курс)	29
Иностранный язык в профессиональной сфере.....	31
Инструменты и технологии организации онлайн событий.....	32
Интернет-проект: создание и продвижение	33
Информационные технологии и средства работы с данными	34
Искусство ведения переговоров на английском языке	35
История (история России, всеобщая история)	35
Коммуникации лидерства	39
Конгрессно-выставочные центры мира	40
Корпоративная культура и управление персоналом в индустрии событий	41
Культура сервиса в мировых цивилизациях.....	45
Лидерство в туризме.....	49
Маркетинг в сервисной деятельности	50
Менеджмент в сервисной деятельности	52
Методы научных и прикладных исследований	54
Организация международных мероприятий и деловой туризм.....	56
Организация предпринимательской деятельности в сервисе.....	57
Основы менеджмента	59
Основы цифровой безопасности.....	61
Основы экономики	63
Право	65
Продвижение событийных продуктов и услуг	66

Проект: Разработка событийного проекта.....	68
Проектирование и организация мероприятия	69
Проектный менеджмент	71
Психология	73
Русский язык и культура речи	74
Сервисная деятельность	75
Современные материалы и дизайн.....	77
Социология.....	80
Тайм-менеджмент в проектной деятельности	81
Техника и технологии в сервисной деятельности	82
Техника презентаций и бесконтактных коммуникаций в поликультурном взаимодействии	83
Технологии и организация выставочно-ярмарочной деятельности.....	84
Технологии и организация конгрессной деятельности	87
Технологии и организация специальных событий.....	88
Технологии обработки и визуализации данных.....	90
Технологии самоорганизации и кросс-функционального взаимодействия	90
Управление качеством в профессиональной деятельности	91
Управление конгрессно-выставочной площадкой.....	93
Управление поведением потребителя	95
Устойчивое развитие сервисной деятельности	96
Физическая культура и спорт.....	97
Физическая культура и спорт (элективные дисциплины)	99
Философия.....	107
Экономика индустрии событий.....	108
Экономика предприятия сервиса	109
Экосистема социального капитала.....	110

Название дисциплины	Безопасность жизнедеятельности
Кафедра	Кафедра безопасности населения и территорий от чрезвычайных ситуаций
Цель освоения дисциплины	Формирование профессиональной культуры безопасности, т.е. готовности и способности личности использовать в профессиональной деятельности приобретенную совокупность знаний, умений и навыков для обеспечения безопасности, характера мышления и ценностных ориентаций, при которых вопросы безопасности рассматриваются в качестве приоритета.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Основные понятия, аксиомы и задачи дисциплины «Безопасность жизнедеятельности».	Основные понятия и определения. Жизнедеятельность и ее безопасность. Обмен веществом, энергией, информацией между человеком и средой его обитания; интенсивность этих обменных потоков. Триада «опасность – причины – ущерб». Источники опасностей и объекты их воздействия. Эволюция среды обитания и сохранение жизни; положительные и отрицательные аспекты научно-технического прогресса. Аксиомы «Безопасности жизнедеятельности» (БЖД). Цели и задачи БЖД, ее место в современном мире.
Тема 2 Классификация опасностей и их источников, причин и ущерба.	Классификация опасностей: по происхождению, по сфере действия, по времени проявления последствий, по локализации энергии и др. Классификация источников опасностей: по мощности, по времени действия, по положению в пространстве и др. Классификация причин: по природе, по отношению к объекту (субъекту) воздействия и др. Классификация ущерба: по масштабам, по сфере проявления и др.
Тема 3 Количественное описание опасностей.	Риск как количественная характеристика опасности. Риск события, риск поражения, риск ущерба. Виды риска: индивидуальный и групповой, технический и социально-экономический, профессиональный и др. Методы оценки риска. Статистика и восприятие риска; пути и опыт устранения несоответствия. Концепция приемлемого риска. Поле источника опасности и его описание. Условный (параметрический) и координатный законы поражения.
Тема 4 Принципы, методы и средства обеспечения безопасности.	Принципы обеспечения безопасности. Понятие и примеры. Ориентирующие, технические, организационные и управленческие принципы. Методы обеспечения безопасности. Понятие и примеры. Гомосфера и ноксосфера. Средства обеспечения безопасности. Понятие, классификация, примеры. Технические средства обеспечения безопасности и показатели их надежности.
Тема 5 Анализ и управление безопасностью жизнедеятельности.	Системный подход при анализе и управлении безопасностью. Логические операции, используемые при анализе безопасности. Графическое изображение причинно-следственных связей при анализе риска и расследовании чрезвычайных происшествий: «дерево событий», «дерево опасностей и причин», «дерево отказов». Методы анализа: прямой и обратный, априорный и апостериорный. Прогнозирование обстановки и задачи прогнозирования. Сущность управления безопасностью. Функции (этапы) управления безопасностью. Декомпозиция предметной деятельности. Примерная схема проектирования БЖД.
Тема 6 Характеристика	Основные формы жизнедеятельности. Физический и умственный труд; тяжесть и напряженность труда. Условия деятельности: безопасные (оптимальные, допустимые), вредные, травмоопасные. Работоспособность и

<p>основных форм и условий деятельности</p> <p>Организация трудового процесса (элементы эргономики) и охрана труда.</p>	<p>ее динамика; фазы трудовой деятельности. Основные положения эргономики. Направления установления соответствия (совместимости) среды обитания и человека. Опасные и вредные производственные факторы. Причины производственного травматизма и профессиональных заболеваний. Регистрация, расследование и учет несчастных случаев на производстве. Показатели травматизма и оценка ущерба от него. Профилактика несчастных случаев. Организация охраны труда на предприятии. Виды инструктажей по технике безопасности. Законодательные и нормативно-правовые акты в области охраны труда; государственный надзор и общественный контроль за их соблюдением. Ответственность за нарушение законодательства об охране труда.</p>
<p>Тема 7 Санитарно-гигиенические и психофизиологические аспекты безопасности</p>	<p>Сенсорные системы человека. Закон восприятия Вебера-Фехнера. Микроклимат. Параметры микроклимата и их нормирование. Влияние отклонения параметров микроклимата от нормативных значений на эффективность деятельности и здоровье человека. Обеспечение нормативных параметров микроклимата: вентиляция, кондиционирование, отопление и др. Естественное и искусственное освещение. Влияние освещенности рабочих мест на безопасность и эффективность труда. Основные требования к освещенности помещений и рабочих мест, принципы и параметры нормирования. Источники искусственного света. Психические процессы, свойства и состояния. Психические нагрузки и их влияние на состояние и поведение человека. Особые психические состояния индивидуумов и групп людей и их оценка с точки зрения БЖД. Психологическое тестирование.</p>
<p>Тема 8 Специальная оценка условий труда.</p>	<p>Трудовое законодательство. Охрана труда. Производственная санитария, техника безопасности. Опасные и вредные производственные факторы. Порядок проведения специальной оценки условий труда. Классификация условий труда.</p>
<p>Тема 9 Биологические опасности. Социальные опасности.</p>	<p>Источники и причины проявления биологических опасностей. Ядовитые грибы, растения и животные. Инфекционные болезни и их возбудители. Особенности протекания и распространения инфекционных болезней. Защитные мероприятия: вакцинация, применение антибиотиков, обсервация, карантин, дезинфекция и др. Понятие, причины и классификация социальных опасностей. Виды социальных опасностей: шантаж, разбой, заложничество, террор, наркомания, алкоголизм, социально-значимые заболевания, суицид и др. Национальные, религиозные, внутри – и межгосударственные разногласия и взаимные претензии и их последствия. Профилактика и борьба с социальными опасностями.</p>
<p>Тема 10 Техногенные опасности.</p>	<p>Механические активные (кинетические) и пассивные (потенциальные) опасности: движущиеся тела (транспортные средства, станочное и иное оборудование), высота, наклонные и скользкие поверхности и др. Параметры механических опасностей. Организационные и технические мероприятия по защите от механических опасностей. Обеспечение безопасности при эксплуатации технических систем, включающих емкости с аномальными значениями основных параметров состояния среды. Сосуды под давлением (баллоны, котлы), компрессоры, трубопроводы; вакуумные приборы. Нагревательные устройства и печи; холодильники и криогенные установки. Технические и организационные защитные мероприятия. Опасности, связанные с механическими колебаниями: вибрация, шум, инфра- и ультразвук. Источники, виды, параметры и нормирование механических колебаний различной частоты. Негативное воздействие, способы и средства защиты от шума, вибрации, инфра- и ультразвука. Опасности, связанные с электромагнитными излучениями: электромагнитные поля радиочастот,</p>

	<p>видимый свет, инфракрасное и ультрафиолетовое излучения; лазерная техника. Источники и параметры, негативное воздействие и нормирование, способы и средства защиты от электромагнитных излучений и полей различной длины волны. Электрический ток как негативный фактор. Поражающее действие и факторы, его определяющие; виды поражений электрическим током и первая помощь при электрическом ударе. Параметры и нормирование, принципы, способы и средства защиты от электрического тока. Статическое электричество: источники и защитные мероприятия. Атмосферное электричество: молнии и защита от них.</p>
<p>Тема 11 Экологическая опасность.</p>	<p>Загрязнение атмосферы, гидросферы и литосферы. Основные виды, источники и последствия загрязнения. Нормирование и контроль качества воздуха, воды и почвы. Активные и пассивные методы защиты человека от выбросов вредных веществ. Сухие и мокрые методы очистки атмосферных выбросов от пыли. Сорбционные, термические и биологические методы очистки от газообразных загрязнений. Виды сточных вод и их очистка механическими, физико-химическими и биологическими методами. Твердые и жидкие отходы и их переработка. Рассеивание выбросов, санитарно-защитные зоны. Безотходные и малоотходные технологии: понятие и основные элементы. Углубленная оценка ущерба от загрязнения окружающей среды.</p>
<p>Тема 12 Общие сведения о чрезвычайных ситуациях.</p>	<p>Понятие чрезвычайной ситуации (ЧС) и ее признаки. Условия и причины возникновения ЧС. Зона ЧС и очаг поражения; авария и катастрофа. Классификация ЧС: по природе возникновения, по масштабам, по скорости развития; по видам зон воздействия и др. Фазы протекания ЧС.</p>
<p>Тема 13 Техногенные чрезвычайные ситуации мирного и военного времени.</p>	<p>Радиоактивные вещества и ионизирующие излучения. Естественная и искусственная радиация. Параметры и нормирование, последствия и защита от воздействия ионизирующих излучений. Радиационно опасные объекты мирного и военного назначения. Ядерное оружие и средства его применения. Аварии на АЭС, их категорирование и поражающие факторы. Ядерные взрывы, их виды и поражающие факторы. Сравнение радиационной обстановки при аварии на АЭС и при ядерном взрыве. Зонирование территории и критерии для принятия решений о защитных мероприятиях при радиационной аварии и при ядерном взрыве. Вредные и ядовитые вещества, аварийно-химически опасные вещества, боевые отравляющие вещества. Параметры и классификация опасных веществ мирного и военного назначения. Нормирование, последствия и защита от воздействия опасных веществ. Химически опасные объекты, их категорирование и аварии на них. Химическое оружие и средства его применения. Зоны химического заражения, их параметры и факторы, на них влияющие. Защита населения и территорий при химических авариях. Горение и пожар. Сущность, условия возникновения и разновидности процесса горения. Характеристики пожароопасности веществ. Классификация помещений по степени пожароопасности, зданий и сооружений – по степени огнестойкости. Зажигательное оружие и средства его применения. Пожары: их основные причины, поражающие факторы и фазы протекания. Правила поведения и средства спасения людей при пожаре. Принципы и способы тушения пожаров; огнегасительные вещества и средства пожаротушения. Средства пожарной сигнализации и извещения. Пожары в населенных пунктах: их разновидности и факторы, влияющие на их распространение; мероприятия противопожарной защиты. Ландшафтные пожары: их виды, особенности и методы борьбы. Взрывы. Мощность взрыва, тротиловый эквивалент. Поражающие факторы взрывов и их параметры. Особенности взрывов топливовоздушных смесей. Взрывоопасные объекты мирного и военного назначения. Взрывчатые боеприпасы и средства их</p>

	доставки. Степени поражения людей, степени разрушения зданий и сооружений, зоны разрушений в населенных пунктах при взрывах. Предупреждение взрывов и уменьшение ущерба от них.
Тема 14 Природные чрезвычайные ситуации (природные опасности).-	Понятие и основные причины, поражающие факторы и параметры природных опасностей. Способы и возможности защиты от природных опасностей. Литосферные опасности и ЧС: геофизические – землетрясения, извержения вулканов и геологические – оползни, сели, снежные лавины. Гидросферные опасности и ЧС: паводки, наводнения, цунами, волнения на море. Атмосферные опасности и ЧС: циклоны, антициклоны, ураганы, смерчи, туманы, ливни, грады, обильные снегопады. Космические опасности: космические тела и излучения. Особенности проявления, негативные последствия и защита от космических опасностей.
Тема 15 Защита населения и территорий в чрезвычайных ситуациях.	Правовые и нормативные акты в области защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера. Единая государственная система предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций (РСЧС). Задачи, структура, режимы функционирования и направления деятельности РСЧС. Опасные производственные объекты: их регистрация и лицензирование. Экспертиза и декларация безопасности опасных производственных объектов. Структура гражданской обороны объекта экономики и задачи гражданских организаций гражданской обороны. Планирование мероприятий и подготовка руководящего состава и персонала объекта, а также населения в области гражданской обороны. Способы и средства защиты в чрезвычайных ситуациях. Эвакуационные мероприятия. Средства коллективной защиты: их виды и требования, предъявляемые к ним. Средства индивидуальной защиты: их классификация, принцип действия и возможности.
Тема 16 Ликвидация последствий чрезвычайных ситуаций.	Основы организации аварийно-спасательных и других неотложных работ. Очередность, стадийность и последовательность ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций. Определение состава сил и средств для ведения работ. Особенности проведения работ в зонах заражения (радиационного, химического, бактериологического), в зонах разрушений и пожаров (при взрывах, землетрясениях и др.), в зонах затоплений. Способы оказания первой помощи пострадавшим. Медицина катастроф как элемент системы чрезвычайного реагирования в экстремальных ситуациях.
Тема 17 Устойчивость функционирования объектов экономики в чрезвычайных ситуациях.	Понятие устойчивости объекта экономики в чрезвычайных ситуациях. Факторы, влияющие на устойчивость функционирования объекта. Организация исследования устойчивости объекта. Оценка защищенности рабочих и служащих, физической устойчивости зданий и сооружений, устойчивости работы оборудования, коммуникаций, технологий, надежности системы управления и материально-технического снабжения. Пути повышения устойчивости функционирования производственных объектов с учетом вероятности возникновения чрезвычайных ситуаций. Подготовка к безаварийной остановке производства и быстрому восстановлению нарушенного производства.

Название дисциплины	Бизнес-аналитика
Кафедра	Кафедра информатики
Цель освоения дисциплины	Изучение теоретических основ и технологий этапов жизненного цикла BI-решений (подключение к разнообразным источникам данных; очистка и преобразование данных; получения новых данных: модели данных; визуализации данных и публикация готового BI-решения), практические навыки командной работы с потоками данных, использование аналитики

искусственного интеллекта в Microsoft Power BI.

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1 BI-решения для бизнес-аналитики и визуализации больших данных: теоретические основы.	Большие данные как одно из прорывных цифровых технологий, непосредственно влияющих на глобальную технологическую конкурентоспособность бизнеса. Роль и место больших данных в цифровой трансформации бизнеса и развития цифровой экономики страны. Большие данные в Национальных программах информатизации и развития цифровой экономики. Обзор функциональных возможностей BI-решений (англ. Business Intelligence, BI-решения) для бизнеса. Инструментальные интерактивные панели Отчеты (англ. Business Intelligence Dashboard) поддержки принятия управленческих решений на всех уровнях управления экономической системой. Основные понятия и инструменты BI-решения: источники данных; модели данных; наборы данных; отчеты; инструментальные панели и др. Обзор BI-решений.
Тема 2 Общие сведения, получение доступа, установка и знакомство с решением Microsoft Power BI в составе платформы Power Platform и экосистемы Microsoft 365.	Общие сведения о сервисах экосистемы цифровой платформы Microsoft 365. Функциональные возможности Microsoft Power BI в составе Microsoft Power Platform. Подключение к платформе Microsoft 365 и службе Microsoft Power BI с аккаунтом Microsoft студента СПбГЭУ. Установка Microsoft Power BI Desktop. Учебные модели Power BI на платформе MICROSOFT LEARN. Лучшие практики построения интерактивных BI-отчетов в Microsoft Power BI.
Тема 3 Начало работы в Microsoft Power BI. Совместная командная работа над BI-проектом.	Стандартные блоки Microsoft Power BI: данных; представление модели данных; представление отчетов. Организация командной работы в Power BI, интеграция BI-решения в Microsoft Teams и другие сервисы платформы Microsoft 365 для совместной работы над BI-проектом. Загрузка и работа с готовыми информационными панелями и созданными ранее интерактивными BI-отчетами в облачной службе Power BI. Разработка первого BI-решения при подключении к локальному файлу электронной таблицы.
Тема 4 Подключение к источникам данных в Power BI: импорт данных и Direct Query. Редактор запросов Power Query.	Обзор источников данных в Microsoft Power BI. Подключение к данным в Power BI Desktop с использованием встроенных коннекторов к WEB-сервисам, базам данных, локальным файлам, потокам данных и др. Импорт данных в Power BI и подключение к данным с использованием Direct Query. Ввод новых данных. Представление запросов на подключение к источникам данных в редакторе запросов Power Query. Создание опросов, подключение к результатам опросов в Power BI. Редактор запросов Power Query для подключения, очистки и преобразования данных. работа с шагами запроса, объединение запросов. Знакомство с языком и функциями Power Query M.
Тема 5 Модели	Схемы модели данных и типы связей между таблицами данных в моделях данных Power BI. Инструменты моделирования данных в Microsoft Power BI.

<p>данных в Power BI Desktop, публикация и обновление набора данных в службе Power BI.</p>	<p>Моделирование данных и подготовка готового набора данных в Microsoft Power BI Desktop. Публикация набора данных в облачном сервисе Microsoft Power BI. Настройка обновления данных. Предоставление доступа и совместное использование набора данных в облачном сервисе Microsoft Power BI.</p>
<p>Тема 6 Использование языка выражений анализа данных (DAX) для решения ряда задач анализа данных и основных вычислений.</p>	<p>Назначение языка выражений анализа данных (DAX) для решения ряда задач анализа данных и основных вычислений. Справочник языка DAX. Основные понятия DAX: мера, вычисляемый столбец; вычисляемая таблица. Создание собственных мер. Преобразование и получение новых данных при помощи функций языка DAX.</p>
<p>Тема 7 Создание интерактивных отчетов и панели мониторинга в Power BI.</p>	<p>Понятия: приложение; панель мониторинга и интерактивный отчет. Инфографика и визуализация данных. Продвинутое визуализация в Power BI. Основные виджетов, доступных в Power BI, получение дополнительных визуальных элементов. Создание многостраничного интерактивного отчета с визуализацией на основе модели набора данных; создание панели мониторинга из отчета. публикация отчета в службе Power BI. Предоставление доступа и совместное использование панели мониторинга и интерактивных отчетов в облачном сервисе Microsoft Power BI.</p>
<p>Тема 8 Расширенные возможности Power BI: создание, настройка и тестирование автоматизированных рабочих потоков в Microsoft Power Automate для работы с данными в Power BI.</p>	<p>Потоки в Microsoft Power Automate: виды облачных потоков; классические потоки на базе роботизированной автоматизации процессов (RPA); потоки бизнес-процессов. Создание, настройка и тестирование облачных потоков в Power Automate. Интеграция оповещений о данных Power BI с Power Automate. Экспорт отчета Power BI и его отправка по электронной почте с помощью Power Automate. Обновление набора данных при получения новых ответов опроса с помощью Power Automate.</p>
<p>Тема 9 Дополнительные возможности работы в Power BI:</p>	<p>Аналитика искусственного интеллекта в Microsoft Power BI. Доступ к набору функций Azure Cognitive Services, службы анализа тональности, извлечения ключевых фраз, распознавания языка и добавления тегов к изображению.</p>

использован ие искусственно го интеллекта Microsoft Azure Cognitive Services в Power BI.	
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

Название дисциплины	Бизнес-планирование и управление рисками в индустрии событий
Кафедра	Кафедра сервисной и конгрессно-выставочной деятельности
Цель освоения дисциплины	Овладение обучающимися основными понятиями, принципами, моделями и методами теории бизнес-планирования в деятельности предприятий сервиса, разработке их стратегии и тактики, овладение навыками организации бизнес-планирования и методикой составления бизнес-планов для предприятий конгрессно-выставочной индустрии, в том числе и с учетом оценки рисков по проектам.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Планирование и план как инструмент управления бизнесом. Плановая деятельность на конгрессно-выставочном предприятии .	Место дисциплины в системе подготовки бакалавров для предприятий конгрессно-выставочной индустрии. Планирование как основополагающая функция менеджмента. Понятия «план» и «планирование». Сущность и функции планирования на уровне макро- и микроэкономики. Особенности российской практики планирования в сфере сервиса и конгрессно-выставочной деятельности. Основы планирования деятельности предприятия сервиса. Типы планирования и виды планирования. Уровни руководителей и менеджеров, участвующие в планировании деятельности предприятия сервиса в зависимости от его вида. Принципы планирования. Методы планирования. Стратегическое, оперативное и тактическое планирование. Процесс планирования на конгрессно-выставочном предприятии. Система стратегического обновления конгрессно-выставочном предприятии.
Тема 2 Цели, задачи и особенности составления бизнес-плана в конгрессно-выставочной индустрии. Бизнес-идея. Структура бизнес-плана.	Цели и задачи бизнес-плана. Функции бизнес-плана. Работы, предшествующие составлению бизнес-плана. Характеристика процесса бизнес-планирования. Требования к бизнес-плану и специфика его составления с учетом особенностей процесса сервиса. Роль и значение бизнес-планирования для предприятия сервиса. Бизнес-план для привлечения инвестора. Составители бизнес-плана. Технология разработки бизнес-плана. Этапы разработки бизнес-плана. Оформление и стиль бизнес-плана. Основные подходы к формированию и составу структуры бизнес-плана. Отличительные особенности структуры в зависимости от целей и вида бизнес-плана. Титульный лист. Меморандум о конфиденциальности. Оглавление. Требования к составлению резюме бизнес-плана. Понятие бизнес-идеи. Источники и методы выработки бизнес-идей. Запросы потребителей как один из источников формирования бизнес-идеи. Содержание бизнес-идеи и способы ее представления с учетом потребностей клиентов-потребителей услуг. Презентация бизнес-идей.
Тема 3 Разделы «Описание	Общее описание предприятия сервиса. Анализ отрасли. Общее описание отрасли, анализ наиболее крупных предприятий отрасли, ключевые факторы успеха. Предполагаемые к реализации услуги. Описание процесса сервиса и

бизнеса/проекта», «Описание продукта», «Рынки сбыта услуг», «Конкуренция на рынках сбыта».	выявление преимуществ потребителей услуг. Исследование потребительского спроса. Основные характеристики и конкурентные преимущества услуг. Общее описание рынка и его целевых сегментов. Определение спроса на услуги и организация мониторинга потребностей потенциальных клиентов. Анализ конкурентов. Общее описание рынка и его целевых сегментов. Определение спроса на услуги и организация мониторинга потребностей потенциальных клиентов. Анализ конкурентов.
Тема 4 Разделы «План маркетинга», «Организационный план», "Правовое обеспечение деятельности предприятия сервиса", "План производства".	План продаж, технология реализации услуг в соответствии с потребностями потребителей. Стратегия маркетинга. Технологии продвижения услуг в соответствии с потребностями потребителей. Цена и политика ценообразования. Реклама и продвижение. Маркетинговая программа и бюджет маркетинга. Организационная структура управления. Организационно-управленческие аспекты деятельности предприятия сервиса. Кадровая политика и развитие персонала. Календарный план работ по реализации проекта. Процесс сервиса и процесс оказания услуги (производственный процесс). Оценка материальных и нематериальных систем процессов сервиса. Оценка производственных и непроизводственных затрат на обеспечение деятельности предприятия. Влияние проекта на окружающую среду.
Тема 5 Разделы «Финансовый план», «Анализ проектных рисков и страхование».	Финансовое прогнозирование. Ключевые финансовые показатели (коэффициенты). Оценка производственных и непроизводственных затрат на обеспечение деятельности предприятия сервиса. Операционные конкурентные преимущества. Прогнозная финансовая отчетность. Общая потребность в финансировании (в разбивке по основным категориям инвестиционных затрат). Предполагаемая структура источников финансирования. Размер собственных средств и предполагаемый размер и форма участия Инвестора; график предоставления, обслуживания и возврата долга. Результаты оценки воздействия изменений ключевых факторов риска на финансовые прогнозы. . Виды рисков. Анализ рисков. Страхование деятельности.
Тема 6 Виды рисков. Общие принципы классификации рисков.	Внешние и внутренние риски. Основные виды внешних рисков: политический, страновой, региональный, рыночный, бизнес – среды. Основные виды внутренних рисков: операционный, финансовый, управленческий, инвестиционный, производственный. Риски компаний и риски финансовых инструментов. Способы выявления, идентификации рисков.
Тема 7 Основы выявления и оценки проектных рисков.	Качественная оценка рисков: экспертные методы, их использование. Количественная оценка рисков. Оценка вероятности, метод построения дерева событий. Методы оценки вероятности. Статистические меры риска – дисперсия, математическое ожидание, коэффициент вариации. Предельные и средние характеристики риска.
Тема 8 Способы и методы управления рисками в конгрессно-выставочной деятельности	Общая классификация методов управления рисками. Методы принятия и не принятия рисков, активное и пассивное управление рисками. Использование производных финансовых инструментов для управления рисками. Понятие хеджирования рисков.

.	
---	--

Название дисциплины	Бюджетирование и основы финансового менеджмента в индустрии событий
Кафедра	Кафедра сервисной и конгрессно-выставочной деятельности
Цель освоения дисциплины	Формирование у обучающихся знаний о бюджетировании конгрессно-выставочной деятельности, а также овладение студентами основными понятиями, принципами, моделями и методами теории финансов, позволяющих оценить финансовую деятельность субъекта хозяйствования (фирмы, предприятия), разработать стратегию и тактику этой деятельности.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Введение в предмет. Составление бюджета выставки.	Объект и предмет (методы) бюджетирования. Роль и место бюджетирования в системе достижения экономических результатов деятельности конгрессно-выставочного предприятия. Основные параметры составления сметы выставки. Особенности бюджетирования в зависимости от характера и времени проведения мероприятия. Взаимосвязь характеристики выставочного павильона и ценообразующего и организационного фактора.
Тема 2 Калькулирование себестоимости выставки.	Влияние вида деятельности предприятия на способ калькулирования себестоимости мероприятия. Договор поставки. Оценка площади стенда. Бухгалтерский и налоговый учет в выставочной деятельности.
Тема 3 Учет затрат и управление затратами.	Методы управления затратами. Нормирование расходов. Условия возникновения договорных отношений.
Тема 4 Оценка эффективности конгрессно-выставочной деятельности	Основные этапы оценки будущих поступлений. Обработка собранных данных. Договор купли-продажи. Анализ данных и новые маркетинговые решения. Эффективность взаимодействия экспонентов и посетителей на выставке. Подходы к оценке эффективности управления конгрессной деятельностью.
Тема 5 Особенности финансового менеджмента конгрессно-выставочной деятельности. Финансовый контроль.	Основные виды финансовых институтов и финансовых инструментов, основы функционирования финансовых рынков. Основные положения основных концепций финансового менеджмента. Принципы, методы и инструменты ФМ. Основные понятия и обобщающие (важнейшие) показатели финансового менеджмента (ФМ). Источники информации для анализа и принятия решений по управлению конгрессно-выставочных предприятий. Логика финансовых операций. Методы анализа финансовых потоков. Понятие «финансовый контроль». Организация финансового контроля на предприятии сервиса. Формы организации управления конгресс-центром. Функции финансового менеджера.
Тема 6 Стратегия инвестиционной деятельности	Инвестиционные товары. Сущность и кругооборот (циклы) инвестиций. Особенности и принципы разработки инвестиционных проектов (пакетов конгрессно-выставочных услуг). Критерии и методы оценки инвестиционных проектов. Анализ инвестиционных проектов в условиях инфляции и повышенного риска. Оптимизация распределения инвестиций по проектам (пакетам услуг). Финансовые коэффициенты. Анализ финансовой отчетности (финансового состояния) предприятия. Финансовый риск как объект управления. Цена риска и способы ее оценки. Формы и методы снижения

	риска финансовых решений; страхование рисков.
Тема 7 Финансовый и операционный рычаг.	Концепция финансового рычага. Финансовый риск. Рациональная заемная политика и оптимизация структуры источников средств предприятия. Условия эффективности долгосрочных заемных средств. Расчет показателя финансового рычага и его экономическое значение. Операционный рычаг и операционный анализ. Расчет порога рентабельности и финансовой устойчивости предприятия. Предпринимательский риск. Взаимодействие рычагов и оценка совокупного риска.
Тема 8 Управление оборотным капиталом.	Особенности и принципы оперативного управления оборотными активами и краткосрочными обязательствами. Чистый оборотный капитал и финансовые потребности конгрессно-выставочного предприятия. Критерии принятия финансовых решений по управлению оборотным капиталом. Управление основными элементами оборотных активов. Методы и инструменты ускорения оборачиваемости активов на предприятиях конгрессно-выставочной деятельности.
Тема 9 Управление денежными средствами.	Управление денежными средствами. Составление бюджета денежных средств. Методы и модели управления денежными средствами. Оценка эффективности системы управления денежными средствами.

Название дисциплины	Введение в информационные технологии
Кафедра	Кафедра информатики
Цель освоения дисциплины	Изучение основных принципов использования информационных технологий при решении практических задач; формирование у будущих бакалавров навыков алгоритмизации вычислительных процессов; создание необходимой основы для использования современных средств вычислительной техники и пакетов прикладных программ при изучении студентами естественнонаучных, общепрофессиональных и специальных дисциплин в течение всего периода обучения.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Информация , сигналы, данные.	Понятия и определения информации; свойства информации; показатели качества экономической информации; классификация информации; формы представления информации; меры и единицы количества и объема информации.
Тема 2 Национальная программа "Цифровая экономика".	Национальная программа "Цифровая экономика": «Нормативное регулирование цифровой среды»; «Кадры для цифровой экономики»; «Информационная инфраструктура»; «Информационная безопасность»; «Цифровые технологии»; «Цифровое государственное управление»; «Искусственный интеллект»; «Обеспечение доступа в Интернет за счет развития спутниковой связи»; «Развитие кадрового потенциала ИТ-отрасли».
Тема 3 Эволюция информационных технологий.	Этапы развития информационных технологий, их особенности и закономерности.
Тема 4 Современные информационные ресурсы. Технологии	Жизненный цикл данных, метаданные, большие данные. Архитектура системы обработки больших данных. Программные платформы и системы для больших данных.

Big Data.	
Тема 5 Современные информационные ресурсы. Распределенные реестры, блокчейн, криптовалюты.	Хэш-функции, криптография, принципы работы распределенных реестров, блокчейн и криптовалюты, как частный случай распределенного реестра.
Тема 6 Сетевые информационные технологии.	Модель OSI/ISO; TCP/IP; модель передачи данных в INTERNET; система доменных имён. Основные сетевые стандарты. Защита информации в локальных и глобальных сетях.
Тема 7 Структура и описание базовой ИТ-системы.	Основные понятия и определения, цели создания ИТ-системы, связь с системой управления объектом, структура ИТ-системы, формализованное описание ИТ-системы (архитектура ИТ-системы, модели ИТ-процессов, ролевая модель участников ИТ-системы).
Тема 8 Современные офисные программные продукты. Свободные офисные пакеты.	LibreOffice, GNOME Office, Evince, Calligra Suite, OpenOffice.org, Apache OpenOffice, SoftMaker Office, ONLYOFFICE.
Тема 9 Современные офисные программные продукты. Проприетарные офисные пакеты.	IBM Lotus Symphony, WordPerfect Office, Lotus SmartSuite, StarOffice, Microsoft Office.
Тема 10 Технологии обработки текстовой информации средствами текстового процессора.	Работа с текстовыми документами: форматирование текста, создание разделов списков и таблиц, технологии иллюстрации текстовой информации.
Тема 11 Технологии обработки и анализа данных средствами табличного процессора.	Структура рабочей книги, типы данных, формулы и функции. Абсолютная и относительная адресация ячеек, диагностика ошибок при работе с данными, форматирование данных, пользовательские форматы, условное форматирование. Создание именованных блоков, проверка данных, ввод формул и функций, копирование формул, расчет итоговых показателей. Работа с диаграммами. Промежуточные итоги, применение фильтров. Сводные таблицы.

Тема 12 Технологии работы с графической информаци ей.	Технология создание презентаций. Операции с объектами презентаций: надписями, рисунками, диаграммами, гиперссылками, кнопками управления. Настройка анимации смены слайдов и элементов слайдов.
----------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Название дисциплины	Введение в прикладной анализ данных
Кафедра	Кафедра информатики
Цель освоения дисциплины	Изучение базовых алгоритмов анализа и интерпретации данных, формирование практических навыков работы с современными пакетами для решения прикладных задач анализа и интерпретации данных с использованием языка программирования Python.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Основные понятия дисциплины.	Введение в анализ данных. Проблема обработки данных. Гипотезы компактности и скрытых факторов. Структура матрицы данных и задачи обработки. Матрица объект-объект и признак-признак. Расстояние и близость. Измерение признаков. Отношения и их представление. Основные проблемы измерений. Основные типы шкал. Проблема адекватности. Основные задачи анализа и интерпретации данных.
Тема 2 Особенности языка программирования Python.	В Python всё является объектом. Интернированные (intern) объекты в Python. Глобальная блокировка интерпретатора. Подходы к сборке мусора в Python. Алгоритм подсчета ссылок. Garbage Collector (GC). Наименование переменных, функций, модулей и классов. PEP 8.
Тема 3 Встроенные типы данных Python.	None. Булевские значения. Числа (Numeric Type). Списки (Sequence Type). Строки (Text Sequence Type). Множества (Set Types). Словари (Mapping Types).
Тема 4 Синтаксис, операторы, управляющие конструкции, функции и модули.	Основные операторы в Python. Использование отступов в Python. Комментарии. Оператор if. Цикл while. Работа цикла с операторами break, continue, pass. Цикл for. Различные способы написания циклов. Функции и области видимости. Аргументы функции. Возвращение результатов выполнения функцией. Рекурсия. Принцип работы импортирования. Создание и использование модулей. Запуск модуля как автономной программы. Создание и использование пакетов модулей.
Тема 5 Jupyter Notebook.	Установка и настройка. Основные возможности. Запуск кода.
Тема 6 Поиск данных в открытых источниках и их подготовка к анализу.	Сервисы открытых данных. Что такое парсинг и как его реализовать. Работа с библиотекой Beautiful Soup. Форматы представления данных. Предобработка данных.
Тема 7 Библиотека для анализа и обработки	Подключение Pandas в Jupyter Notebook и его основные возможности. Анализ и обработка данных средствами Pandas.

данных Pandas.	
Тема 8 Библиотеки для визуализаци и данных.	Библиотека Matplotlib и ее основные возможности. Библиотека Seaborn и ее основные возможности. Библиотека Plotly и ее основные возможности. Библиотека Vokeh и ее основные возможности.

Название дисциплины	Введение в профессию
Кафедра	Кафедра сервисной и конгрессно-выставочной деятельности
Цель освоения дисциплины	Довести до обучающихся условия реализации в СПбГЭУ основной профессиональной образовательной программы (ОПОП) по направлению подготовки 43.03.01 Сервис, направленность «Управление и дизайн в индустрии событий», дать представление о месте и роли сервиса в структуре отраслей экономики на основе изучения различных информационных ресурсов, а также о профессиональных качествах бакалавров, подготавливаемых для работы в сфере сервиса (в том числе, с учетом специфики индустрии событий).
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Общая характерист ика учебного процесса по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис» в СПбГЭУ	Система высшего образования в Российской Федерации и ее нормативно-правовая база. Учебно-воспитательный процесс в СПбГЭУ. Научно-исследовательская и творческая деятельность. Организация учебного процесса в ВУЗе. Балльно-рейтинговая система. Поиск информации в процессе учебной и научно-исследовательской работы: библиотечно-информационное обеспечение учебного процесса. Взаимодействие с кафедрой при построении образовательного процесса.
Тема 2 Основная профессиона льная образователь ная программа «Управление и дизайн в индустрии событий»	Федеральный государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис». Область и сфера профессиональной деятельности. Профессиональные задачи. Требования к результатам освоения программы обучения. Категории (группы) универсальных и общепрофессиональных компетенций. Формирование профессиональных компетенций. Взаимосвязь с профессиональными стандартами. Индикаторы достижения компетенций. Структура ОПОП по направлению подготовки «Сервис», ее содержательная часть и порядок реализации по достижению установленных целей. Требования к структуре программы в соответствии с ФГОС ВО. Структура рабочего учебного плана.
Тема 3 Эволюция и современная роль сервиса в мировом историческо м процессе. Ключевые особенности построения работы предприятий	Сущность понятия «сервис». Сущность и содержание услуг: исходные понятия и определения. Мировой опыт становления и развития сервисной системы. Ключевые особенности развития сервисной деятельности в мировой и отечественной практике. Современные тенденции развития сервиса в России и мировой практике. Разнообразие и виды сервисной деятельности. Классификация типов и видов услуг. Отрасли сферы услуг в национальной экономике. Предприятия сервиса как объекты профессиональной деятельности бакалавра сервиса. Их виды и характеристика. Особенности построения обслуживания в зависимости от вида деятельности предприятия. Организация функционирования сервисных подразделений. Структура сервисного персонала.

в сфере сервиса.	
Тема 4 Виды профессиональной деятельности выпускника и требования к уровню его подготовки	Типы профессиональной деятельности в сфере сервиса: сервисный, организационно-управленческий, проектный. Профессиональные стандарты: цели, задачи, трудовые функции. Профессиональный стандарт «Специалист по выставочной деятельности в сфере торгово-промышленных выставок». Рассмотрение обобщенных трудовых функций уровня образования «бакалавриат». Трудовые функции и трудовые действия. Взаимосвязь профессионального стандарта и ОПОП «Управление и дизайн в индустрии событий». Общие требования потребителей к специалисту по сервису. Функции специалиста по сервису. Требования к специалисту по сервису с позиции работодателей. Формирование компетенций специалиста по сервису.
Тема 5 Содержание и особенности профессиональной деятельности выпускника, осваивающего направленность «Управление и дизайн в индустрии событий»	Введение в индустрию событий. Перспективы развития индустрии событий и конгрессно-выставочной деятельности как одного из сервисных секторов национальной и мировой экономики. Основная терминология ГОСТ «Конгрессная деятельность. Термины и определения», ГОСТ «Деятельность выставочно-ярмарочная. Термины и определения». Общая характеристика деятельности предприятий индустрии событий как объекта профессиональной деятельности бакалавра. Виды деятельности. Процессы предоставления услуг предприятий в сфере конгрессно-выставочных и событийных услуг. Структура должностей, роль и место сервисных должностей предприятия индустрии событий. Трудовые функции сервисных должностей предприятия индустрии событий. Профессиональные требования к сервисным работникам, возможности профессионального роста и развития в сфере конгрессно-выставочных и событийных услуг.

Название дисциплины	Выставочный дизайн и проектирование
Кафедра	Кафедра сервисной и конгрессно-выставочной деятельности
Цель освоения дисциплины	Формирование и расширение комплекса знаний в области дизайн-проектов в сфере конгрессно-выставочных услуг; развитие пространственного представления и воображения, конструктивно-геометрического мышления, способности к анализу и синтезу плоских и пространственных форм и отношений, способности воспринимать и генерировать идеи; знакомство с системами автоматизированного проектирования пространственных объектов, принципами работы с графической информацией в современных системах автоматического проектирования.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Принципы сервис-дизайна в сфере конгрессно-выставочных услуг.	Основные принципы и инструменты сервис-дизайна. Базовые категории создания комплексных дизайн-проектов и их особенностей в сфере конгрессно-выставочных услуг. Структура распределения работ в комплексном проектировании дизайн-объектов исходя из принципов сервис-дизайна.
Тема 2 Дизайн объектов сервиса.	История возникновения фирменного стиля. Понятие фирменного стиля, его задачи и функции. Стиль, имидж. Логотип. Визуальная атрибутика фирменного стиля. Деловая этика. Дресскод – деловой костюм, униформа. Основные и дополнительные элементы фирменного стиля. Основные

Визуальные атрибуты фирмы.	носители элементов фирменного стиля. Этапы дизайн-проектирования. Фирменный стиль как средство формирования имиджа сервисного предприятия.
Тема 3 Пространственная организация выставочных стендов для различных экспозиций.	Определение взаимосвязи типа стенда от размеров экспоната. Основные типы пространственной организации стендов: достоинства и недостатки. Специфика формирования экспозиционных схем. Функциональные особенности использования мобильного трансформера.
Тема 4 Особенности использования современных модульных систем и материалов при проектировании стенда.	Анализ-современных модульных систем, использующихся для проектирования выставочных стендов. Анализ современных материалов, использующихся при проектировании выставочных стендов. Рекомендации по выбору мобильного трансформера.
Тема 5 Эстетико-художественный принцип организации выставочного стенда.	Понятие выставочного стенда как архитектурного и дизайн-объекта. Характеристики основных архитектурных стилей выставочного стенда. Основные принципы формальной композиции в проектировании выставочного стенда. Основные законы визуального восприятия дизайн-объекта и способы концептуального применения при проектировании. Комплексный подход к художественному решению выставочных стендов. Виды художественно-проектной деятельности при организации стенда. Особенности визуального восприятия выставочного стенда.
Тема 6 Основы концептуального анализа выставочного проекта.	Работа с техническим заданием. Анализ и составление технического задания. Технические, визуальные и концептуальные элементы технического задания. Распределение процессов в рамках проекта. Принципы и виды планировочных решений выставочного стенда. Понятие о маршруте и сценариях движения посетителей внутри стенда.
Тема 7 Основные сведения о компьютерной графике.	Основные определения и понятия компьютерной графики. Классификация видов компьютерной графики. Области применения компьютерной графики. Тенденции построения современных графических систем. Стандарты в области разработки графических систем. Технические средства компьютерной графики. Общие сведения о 3Ds Max, CorelDraw, AdobePhotoshop, AdobeIllustrator: назначение и взаимосвязь в проектировании выставочного стенда. Порядок работы над дизайн-проектом.
Тема 8 Трёхмерное моделирование: создание моделей деталей и начала конструирования модульных систем.	Запуск системы; среда черчения и моделирования; приемы работы со сценой; управление окнами; управление отображениями документа в окне. Общие принципы моделирования. Особенности интерфейса. Базовые приемы работы. Приемы моделирования деталей. Общие свойства формообразующих элементов. Приклеивание и вырезание формообразующих элементов. Дополнительные конструктивные элементы. Массивы элементов. Вспомогательные плоскости. Редактирование модели. Построение пространственных кривых и поверхностей. Моделирование экструдированных деталей. Создание набора стандартных элементов для моделирования стенда.

Тема 9 Создание трёхмерных моделей выставочного стенда.	Материалы, освещение, рендеринг в 3Ds Max. Понятие о визуальной подаче проекта. Получение эскизов выставочного стенда. Обработка в AdobePhotoshop.
Тема 10 Презентация и защита выставочного стенда.	Основные принципы подготовки концептуальной, визуальной и технической презентации дизайн-проекта выставочного стенда.
Тема 11 Особенности проектирования выставочных пространств	Разработка и проектирование выставочных комплексов. Планировки, разработка сценариев событий, концептуальные и технические особенности проектирования комплексных мероприятий. Знакомство с отечественной системой технического контроля и безопасности в рамках выставочной деятельности.

Название дисциплины	Высшая математика
Кафедра	Кафедра высшей математики
Цель освоения дисциплины	Изложить необходимый математический аппарат и привить бакалаврам навыки его использования при анализе и решении профессиональных задач.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Аналитическая геометрия.	Прямоугольные (декартовы) координаты на плоскости. Уравнение прямой на плоскости. Уравнение прямой с угловым коэффициентом. Общее уравнение прямой. Условие параллельности и перпендикулярности 2-х прямых.
Тема 2 Векторная и матричная алгебра.	Векторы и действия с ними. Матрицы и действия над матрицами. Определитель матрицы, свойства и вычисление. Обратная матрица.
Тема 3 Системы линейных уравнений.	Системы линейных уравнений. Основные понятия теории систем линейных уравнений. Исследование системы линейных уравнений. Метод Гаусса.
Тема 4 Непрерывные функции.	Понятие функции. Основные элементарные функции и их графики. Предел функции. Понятие непрерывной функции. Свойства функций, непрерывных на отрезке.
Тема 5 Дифференцирование и интегрирование функций.	Производная функции в точке, ее геометрический смысл. Производная суммы, произведения и частного. Производные элементарных функций. Условия возрастания и убывания функции. Точки экстремума. Необходимое условие экстремума дифференцируемой функции. Достаточные условия экстремума. Отыскание наибольшего и наименьшего значений функции на отрезке. Первообразная функции и неопределенный интеграл, простейшие свойства. Определенный интеграл. Формула Ньютона-Лейбница. Применение методов математического анализа в профессиональной деятельности.
Тема 6 Случайные события и вероятность.	Классификация случайных событий. Частота события, ее свойства, статистическая устойчивость частоты. Классическое определение вероятности случайного события. Теорема сложения вероятностей. Условная вероятность события. Формула умножения вероятностей. Независимые

	события. Формула полной вероятности. Схема Бернулли. Формула Бернулли.
Тема 7 Случайные величины.	Понятие случайной величины. Дискретные случайные величины (ДСВ). Биномиальное распределение. Математическое ожидание ДСВ, его вероятностный смысл. Свойства математического ожидания случайной величины. Дисперсия случайной величины, ее свойства. Среднее квадратическое отклонение. Непрерывные случайные величины (НСВ). Равномерное распределение. Нормальное распределение. Системы случайных величин. Понятие о корреляционной зависимости и коэффициенте корреляции.
Тема 8 Элементы математичес кой статистики.	Генеральная и выборочная совокупности. Числовые характеристики выборки. Точечное оценивание параметров распределения. Выборочная средняя как оценка генеральной средней. Интервальное оценивание параметров распределения. Доверительный интервал и доверительная вероятность. Интервальное оценивание генеральной средней. Применение методов теоретического и экспериментального исследования в профессиональной деятельности.

Название дисциплины	Деловой протокол и этикет
Кафедра	Кафедра сервисной и конгрессно-выставочной деятельности
Цель освоения дисциплины	Формирование устойчивых знаний в области этики, формирование и развитие компетенций, которые позволят обучающимся в будущем осуществлять профессиональную деятельность с учетом психологических основ этических норм и правил делового этикета и протокола в сфере конгрессно-выставочных услуг.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Понятие, эволюция и теоретически е основы этики деловых отношений темы.	Введение в дисциплину. Основные термины и определения. Этика и ее предмет. Мораль и нравственность. Морально-нравственные регулятивы. Соотношения понятий «этика», «этикет», «деловой протокол». Нравственно-экономические концепции как основания деловой деятельности. Возникновение этики в России. Развитие деловой этики в России. Теоретические аспекты этики деловых отношений. Международный этикет. Светский этикет.
Тема 2 Психология и этика деловых отношений.	Психология и этика деловых отношений в бизнесе. Психологические аспекты деловых отношений. Психологические особенности подготовки и проведения деловых бесед и переговоров. Этические нормы и принципы в деловом общении. Основные стили делового общения. Основы невербального общения. Особенности управления деловым общением. Манипуляция деловым общением.
Тема 3 Этические нормы деловой коммуникац ии.	Коммуникация: понятие, законы, структура и принципы. Коммуникативная компетентность. Стратегические основы устного и письменного общения в рамках межличностного и межкультурного общения с учетом требований делового этикета. Речевой этикет делового общения. Нормативный аспект деловой речи. Орфоэпическая норма. Лексическая норма. Грамматическая норма: морфологическая норма. Грамматическая норма: синтаксическая норма. Типы деловых документов и требования к их оформлению. Работа с базами данных в сфере услуг, технология и особенности документационного сопровождения предоставления услуг в условиях взаимодействия с потребителями, организациями в сфере конгрессно-выставочных услуг, их объединениями и органами власти с учетом норм и требований глобального делового протокола и этикета.

Тема 4 Деловой этикет.	Деловой этикет: понятие, сущность, особенности. Этика деловой беседы. Этика и культура публичного выступления. Этикет деловой одежды. Деловой этикет и коммерческая тайна. Обоснование различий в общении между бизнесменами разных стран. Национальные стили ведения деловых переговоров. Гостеприимство. Культура и юмор. Торг как средство достижения успеха. Практика ведения внешнеторговых переговоров в зарубежных странах.
Тема 5 Деловой протокол.	Деловой протокол: понятие, сущность, особенности. Организация и техника деловой беседы. Деловая беседа по телефону. Протокольные аспекты внешнеторговых переговоров. Языковые формулы в деловых письмах. Приглашение деловых партнёров на светские мероприятия. Деловой протокол и этикет на международных выставках.
Тема 6 Особенности профессиона льной этики в сфере конгрессно- выставочны х услуг.	Этика делового общения в структуре профессиональной этики. Основные понятия профессиональной этики. Основные принципы профессиональной этики. Этические ценности делового общения в сфере конгрессно-выставочных услуг. Моральный кодекс делового человека в сфере сервиса. Международный деловой этикет в устном и письменном межкультурном общении в сервисной деятельности. Особенности делового взаимодействия с потребителями и организациями в сфере конгрессно-выставочных услуг, их объединениями и органами власти на этапах подготовки и реализации конгрессно-выставочных продуктов и (или) услуг с точки зрения глобального бизнес-протокола и этикета. Особенности и требования к отчетности о результатах исследований в сфере конгрессно-выставочных услуг с учетом международного делового протокола и этикета. Приемы и способы представления результатов исследований в сфере конгрессно-выставочных услуг с учетом норм и правил делового протокола и этикета.

Название дисциплины	Защита прав участников индустрии событий
Кафедра	Кафедра сервисной и конгрессно-выставочной деятельности
Цель освоения дисциплины	формирование знаний и навыков применения ключевых положений нормативно-правового регулирования в части особенностей защиты прав потребителей и построения эффективных взаимодействий в сфере конгрессно-выставочных и событийных услуг, а также в части составления индивидуальных предложений, партнерства и привлекаемых ресурсов при подготовке и реализации мероприятий различной тематической направленности и специфики.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Нормативно- правовое регулирован ие защиты прав участников индустрии событий в Российской Федерации. Ключевые положения нормативно- правовых	Система нормативно-правовых актов, регулирующих вопросы защиты прав участников индустрии событий в Российской Федерации. Ключевые положения нормативно-правовых актов, регулирующих вопросы защиты прав участников индустрии событий в Российской Федерации. Понятие «защита прав потребителей». Регулирование вопросов защиты прав потребителей Гражданским Кодексом Российской Федерации. Подзаконные акты, принятые во исполнение норм федерального закона «О защите прав потребителей». Правила бытового обслуживания населения. Правила продажи отдельных видов товаров. Правила оказания отдельных видов услуг. Руководящие принципы ООН для защиты интересов потребителей. Особенности защиты прав потребителей различных видов услуг.

актов в области защиты прав участников индустрии событий.	
Тема 2 Система государственного регулирования защиты прав потребителей . Федеральный закон «О защите прав потребителей »: назначение, структура, основные понятия.	<p>Федеральный государственный надзор в области защиты прав потребителей. Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека: направления деятельности, консультирование потребителей. Права должностных лиц органа государственного надзора, порядок работы сервисного персонала при проведении проверок предприятия сферы конгрессно-выставочных и событийных услуг. Общественная приемная в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека. Порядок защиты прав потребителей органами местного самоуправления. Общественные объединения (ассоциации, союзы) по защите прав потребителей: назначение, задачи, права, сущность функционирования, порядок взаимодействия с потребителями. Назначение закона «О защите прав потребителей». Основные понятия в сфере защиты прав потребителей. Общие положения закона «О защите прав потребителей». Права и возникающие обязательства изготовителя (исполнителя, продавца). Защита прав потребителей при продаже товаров потребителям. Защита прав потребителей при выполнении работ (оказании услуг).</p>
Тема 3 Основные права потребителя. Ответственность исполнителя за нарушение прав потребителей .	<p>Право потребителя на безопасность товара (работы, услуги). Право потребителя на информацию об изготовителе (исполнителе, продавце) и о товарах (работах, услугах). Право потребителя на обмен товара ненадлежащего качества. Право потребителя на отказ от исполнения договора о выполнении работ (оказании услуг). Перечень непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих возврату или обмену на аналогичный товар. Порядок и особенности проведения экспертизы качества товара. Ответственность изготовителя: за ненадлежащую информацию о товаре (работе, услуге); за нарушение прав потребителей; за просрочку выполнения требований потребителей. Порядок эффективного взаимодействия с персоналом при обнаружении случаев нарушения прав потребителей.</p>
Тема 4 Порядок работы с жалобами и претензиями. Построение взаимоотношений с потребителем при разрешении проблемных ситуаций. Выполнение договорных обязательств .	<p>Понятие морального вреда и особенности удовлетворения требований по его компенсации. Порядок рассмотрения, обработки и работы с жалобами и претензиями. Порядок удовлетворения требований потребителя. Возмещение убытков. Отказ в удовлетворении требований потребителя. Построение взаимодействий в индустрии событий при разрешении проблемных ситуаций в части взаимоотношений с потребителями. Сущность «потребительского экстремизма» и выявление недобросовестных потребителей. Формирование третейских судов и досудебное разбирательство. Основания и порядок подачи иска о защите прав потребителей. Технология заключения договоров, выполнение сторонами договорных обязательств. Структура и особенности договора на продажу выставочных площадей с агентскими организациями.</p>
Тема 5	<p>Представление интересов предприятия индустрии событий при разрешении</p>

Особенности защиты прав потребителей в индустрии событий. -	проблемных ситуаций. Принципы и условия обработки персональных данных потребителей конгрессно-выставочных и событийных услуг. Гарантии прав экспонентов при продаже выставочных площадей. Порядок учета прав потребителей при организации и проведении мероприятий. Особенности заключения договора на участие в мероприятии.
Тема 6 Формирование индивидуальных предложений для различных заинтересованных сторон при организации мероприятия . Механизм привлечения потенциальных партнеров и спонсоров в соответствии с особенностями мероприятия .	Технология взаимодействия и построения эффективного сотрудничества с заинтересованными сторонами при организации мероприятия в сфере конгрессно-выставочных и событийных услуг. Участие органов государственной власти в организации и проведении мероприятия. Формирование проектов индивидуальных предложений для спонсоров и партнеров. Отличительные особенности партнерских программ. Практика применения партнерских программ в соответствии со спецификой мероприятия. Привлечение ресурсов при организации мероприятия.
Тема 7 Источники финансирования мероприятия . Формирование спонсорских пакетов. Проектный и оперативный фандрайзинг.	Источники финансирования мероприятий. Единственный и множественные источники финансирования. Организационные взносы. Размеры и типы организационных взносов. Подходы к расчету организационных взносов. Бюджетное финансирование мероприятия. Спонсорские средства. Порядок формирования спонсорских пакетов: финансовые спонсоры, медиапартнеры, технические спонсоры. Состав услуг спонсорского пакета. Фандрайзинг как предмет консалтинговой деятельности. Материальные и нематериальные ресурсы в фандрайзинге. Методы привлечения ресурсов в фандрайзинге. Источники привлекаемых ресурсов. Меценатство и спонсорство. Виды грантовой поддержки.

Название дисциплины	Иностранный язык
Кафедра	Кафедра английского языка № 1
Цель освоения дисциплины	Дальнейшее развитие иноязычной коммуникативной компетенции (речевой, языковой, социокультурной, компенсаторной и учебно-познавательной).
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Индустрия	Ознакомление с лексическим материалом по теме в объеме, необходимом для чтения и общения на иностранном языке. Стилистическое оформление

<p>гостеприимства. Создание туров (англ.) "Туризм" и "Гостиничное дело" как направления подготовки в вузе (нем.) Предприятие (фр.).</p>	<p>иноязычной речи: понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях и стиле художественной литературы. Понятия о стилях. Основные особенности научного стиля. Сравнительная характеристика различных стилей. Анализ текстов – примеров. Содержание темы: Проблемы создания туров, выбор места назначения и выбор отеля (англ.) Изучение актуальных проблем индустрии туризма и гостиничного дела (нем.) Типы предприятий (фр.) Обучение изучающему чтению и реферированию текстов учебной и научной тематики. Развитие навыков работы с аутентичными произведениями речи на материале лингвострановедческого характера, в том числе с газетным текстом, объявлениями, текстовой информацией, получаемой из сети Интернет (изучающее, ознакомительное, поисковое и просмотровое чтение, работа со словарем, передача краткого содержания, подробный пересказ, составление развернутых планов и конспекта). Содержание темы: Использование маркетинг-микса для анализа и продвижения организованной туристической поездки. -Факторы, учитываемые при разработке туров. (англ.) Проблемы создания туров, выбор места назначения и выбор отеля. (нем.) Документооборот на предприятии (фр.) Развитие навыков письма. Письменная реализация коммуникативных намерений, (запрос сведений/ данных, информирование, предложение, побуждение к действию, выражение просьбы, согласия/ несогласия, отказа, извинения, претензии, благодарности). Стилистические и жанровые особенности письменных высказываний. Содержание темы: Работа с жалобами клиентов (англ.) (нем.) (фр.) Развитие навыков монологической речи (сообщение) и диалогической речи (диалог). Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. Восприятие диалогической и монологической иноязычной речи в естественном темпе в основных коммуникативных ситуациях (аутентичные монологические и диалогические тексты, в том числе профессионально ориентированные), с разной полнотой и точностью понимания их содержания; понимание монологического высказывания длительностью до 3-х минут звучания Содержание темы: Опишите географические особенности и достопримечательности страны (англ.) Факторы, учитываемые при разработке туров (нем.) Контакты на предприятии (фр.)</p>
<p>Тема 2 Нишевый туризм и развлечения на отдыхе (англ.) Туристический рынок и трудоустройство в сфере туризма (нем.) Трудоустройство (фр.).</p>	<p>Ознакомление с лексическим материалом по теме в объеме, необходимом для чтения и общения на иностранном языке. Стилистическое оформление иноязычной речи: понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях и стиле художественной литературы. Понятия о стилях. Основные особенности научного стиля. Сравнительная характеристика различных стилей. Анализ текстов – примеров. Содержание темы: Основные критерии выбора туристического направления (англ.) Проблемы трудоустройства в индустрии туризма и гостиничного дела (нем.) (фр.) Обучение изучающему чтению и реферированию текстов учебной и научной тематики. Развитие навыков работы с аутентичными произведениями речи на материале лингвострановедческого характера, в том числе с газетным текстом, объявлениями, текстовой информацией, получаемой из сети Интернет (изучающее, ознакомительное, поисковое и просмотровое чтение, работа со словарем, передача краткого содержания, подробный пересказ, составление развернутых планов и конспекта) Содержание темы: Нишевый туризм и его основные сектора (англ.) Подготовка к прохождению собеседования. (нем.) (фр.) Развитие навыков письма. Письменная реализация коммуникативных намерений, (запрос сведений/ данных, информирование, предложение, побуждение к действию, выражение просьбы, согласия/ несогласия, отказа, извинения, претензии, благодарности). Стилистические и жанровые особенности письменных высказываний. Содержание темы: Написание</p>

	<p>различных видов деловых писем: информационное письмо, запросы, ответ на письмо-запрос, уведомление, соглашение/отказ, подтверждение, претензия, рекламация, и т.д. (англ.) Написание резюме (нем.) (фр.) Развитие навыков монологической речи (сообщение) и диалогической речи (диалог). Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. Восприятие диалогической и монологической иноязычной речи в естественном темпе в основных коммуникативных ситуациях (аутентичные монологические и диалогические тексты, в том числе профессионально ориентированные), с разной полнотой и точностью понимания их содержания. Содержание темы: Анализ потенциала нишевого туризма в России и возможности трудоустройства (англ.) (нем.) (фр.)</p>
<p>Тема 3 Управление отелем и обслуживанием клиентов (англ.) Туристическое бюро, отель, ресторан: организация, персонал, обслуживание клиентов (нем.) Регулирование трудовых отношений (фр.).</p>	<p>Ознакомление с лексическим материалом по теме в объеме, необходимом для чтения и общения на иностранном языке. Стилистическое оформление иноязычной речи: понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях и стиле художественной литературы. Понятия о стилях. Основные особенности научного стиля. Сравнительная характеристика различных стилей. Анализ текстов – примеров. Содержание темы: Основные качества и навыки, необходимые для управления отелем (англ.) (нем.) Понятие «трудовые отношения» (фр.) Обучение изучающему чтению и реферированию текстов учебной и научной тематики. Развитие навыков работы с аутентичными произведениями речи на материале лингвострановедческого характера, в том числе с газетным текстом, объявлениями, текстовой информацией, получаемой из сети Интернет (изучающее, ознакомительное, поисковое и просмотровое чтение, работа со словарем, передача краткого содержания, подробный пересказ, составление развернутых планов и конспекта) Содержание темы: Определение философии Кайдзен и ее применение в индустрии туризма. (англ.) Проблемы обслуживания клиентов отеля. (нем.) Работа с персоналом отеля. (фр.) Развитие навыков письма. Письменная реализация коммуникативных намерений, (запрос сведений/ данных, информирование, предложение, побуждение к действию, выражение просьбы, согласия/ несогласия, отказа, извинения, претензии, благодарности). Стилистические и жанровые особенности письменных высказываний. Содержание темы: Написание различных видов деловых писем: информационное письмо, запросы, ответ на письмо-запрос, уведомление, соглашение/отказ, подтверждение, претензия, рекламация, и т.д. (англ.) (нем.) (фр.) Развитие навыков монологической речи (сообщение) и диалогической речи (диалог). Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. Восприятие диалогической и монологической иноязычной речи в естественном темпе в основных коммуникативных ситуациях (аутентичные монологические и диалогические тексты, в том числе профессионально ориентированные), с разной полнотой и точностью понимания их содержания. Содержание темы: Методы обратной связи с клиентами как средство улучшения обслуживания клиентов (англ.) (нем.) Основные принципы правового регулирования трудовых отношений (фр.)</p>
<p>Тема 4 Деловые поездки (англ.) Презентация продукта, реклама в туризме (нем.)</p>	<p>Ознакомление с лексическим материалом по теме в объеме, необходимом для чтения и общения на иностранном языке. Стилистическое оформление иноязычной речи: понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях и стиле художественной литературы. Понятия о стилях. Основные особенности научного стиля. Сравнительная характеристика различных стилей. Анализ текстов – примеров. Содержание темы: Приоритеты деловых путешественников (англ.) Успешная презентация продукта (нем.) Источники финансирования предприятий (фр.) Обучение изучающему чтению и реферированию текстов учебной и научной тематики.</p>

<p>Финансирование предприятий (фр.).</p>	<p>Развитие навыков работы с аутентичными произведениями речи на материале лингвострановедческого характера, в том числе с газетным текстом, объявлениями, текстовой информацией, получаемой из сети Интернет (изучающее, ознакомительное, поисковое и просмотровое чтение, работа со словарем, передача краткого содержания, подробный пересказ, составление развернутых планов и конспекта) Содержание темы: Организация корпоративных мероприятий по сплочению коллектива. (англ.) Различные средства рекламы в индустрии туризма. (нем.) Выделение средств на рекламу предприятия. (фр.) Развитие навыков письма. Письменная реализация коммуникативных намерений, (запрос сведений/ данных, информирование, предложение, побуждение к действию, выражение просьбы, согласия/ несогласия, отказа, извинения, претензии, благодарности). Стилистические и жанровые особенности письменных высказываний. Содержание темы: Анализ методов обратной связи с клиентами как средство улучшения обслуживания клиентов. (англ.) Написание различных видов деловых писем: информационное письмо, запросы, ответ на письмо-запрос, уведомление, соглашение/отказ, подтверждение, претензия, рекламация, и т.д. (нем.) (фр.) Развитие навыков монологической речи (сообщение) и диалогической речи (диалог). Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. Восприятие диалогической и монологической иноязычной речи в естественном темпе в основных коммуникативных ситуациях (аутентичные монологические и диалогические тексты, в том числе профессионально ориентированные), с разной полнотой и точностью понимания их содержания. Содержание темы: Эффективное использование времени в поездке (англ.) Презентация товаров и услуг (нем.) Обеспечение предприятий финансовыми ресурсами (фр.)</p>
<p>Тема 5 Тенденции в индустрии гостеприимства и реклама в СМИ (англ.) Деловые поездки (нем.) Торговля (фр.)</p>	<p>Ознакомление с лексическим материалом по теме в объеме, необходимом для чтения и общения на иностранном языке. Стилистическое оформление иноязычной речи: понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях и стиле художественной литературы. Понятия о стилях. Основные особенности научного стиля. Сравнительная характеристика различных стилей. Анализ текстов – примеров. Содержание темы: Роль технологий, транспортной инфраструктуры, выбора направлений/размещения в индустрии туризма (англ.) Приоритеты деловых путешественников (нем.) Рынки сбыта (фр.) Обучение изучающему чтению и реферированию текстов учебной и научной тематики. Развитие навыков работы с аутентичными произведениями речи на материале лингвострановедческого характера, в том числе с газетным текстом, объявлениями, текстовой информацией, получаемой из сети Интернет (изучающее, ознакомительное, поисковое и просмотровое чтение, работа со словарем, передача краткого содержания, подробный пересказ, составление развернутых планов и конспекта. Содержание темы: Факторы побуждающие туристов приезжать в Россию (англ.) Проблемы в зарубежной командировке (нем.) Преимущества онлайн торговли (фр.) Развитие навыков письма. Письменная реализация коммуникативных намерений, (запрос сведений/ данных, информирование, предложение, побуждение к действию, выражение просьбы, согласия/ несогласия, отказа, извинения, претензии, благодарности). Стилистические и жанровые особенности письменных высказываний. Содержание темы: Описание туристического направления (англ.) Написание различных видов деловых писем: информационное письмо, запросы, ответ на письмо-запрос, уведомление, соглашение/отказ, подтверждение, претензия, рекламация, и т.д. (нем.) (фр.) Развитие навыков монологической речи (сообщение) и диалогической речи (диалог). Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. Восприятие</p>

	<p>диалогической и монологической иноязычной речи в естественном темпе в основных коммуникативных ситуациях (аутентичные монологические и диалогические тексты, в том числе профессионально ориентированные), с разной полнотой и точностью понимания их содержания. Содержание темы: Как туристическое агентство (отель) может продвигать себя через социальные сети? (англ.)(нем.) Презентация товаров и услуг (фр.)</p>
<p>Тема 6 Брендинг и устойчивое развитие в индустрии гостеприимства (англ.) Германия как туристическое направление (нем.) Деньги (фр.)</p>	<p>Ознакомление с лексическим материалом по теме в объеме, необходимом для чтения и общения на иностранном языке. Стилистическое оформление иноязычной речи: понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях и стиле художественной литературы. Понятия о стилях. Основные особенности научного стиля. Сравнительная характеристика различных стилей. Анализ текстов – примеров. Содержание темы: Экологический туризм в России (англ.) Экологический туризм в Германии (нем.) Деньги (фр.) Обучение изучающему чтению и реферированию текстов учебной и научной тематики. Развитие навыков работы с аутентичными произведениями речи на материале лингвострановедческого характера, в том числе с газетным текстом, объявлениями, текстовой информацией, получаемой из сети Интернет (изучающее, ознакомительное, поисковое и просмотровое чтение, работа со словарем, передача краткого содержания, подробный пересказ, составление развернутых планов и конспекта. Содержание темы: Основные проблемы развития бренда отеля (англ.) Описание туристического направления в Германии (нем.) Типы инвестиций (фр.) Развитие навыков письма. Письменная реализация коммуникативных намерений, (запрос сведений/ данных, информирование, предложение, побуждение к действию, выражение просьбы, согласия/ несогласия, отказа, извинения, претензии, благодарности). Стилистические и жанровые особенности письменных высказываний. Содержание темы: Повышения качества обслуживания в индустрии туризма (англ.) Написание различных видов деловых писем: информационное письмо, запросы, ответ на письмо-запрос, уведомление, соглашение/отказ, подтверждение, претензия, рекламация, и т.д. (нем.) (фр.) Развитие навыков монологической речи (сообщение) и диалогической речи (диалог). Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. Восприятие диалогической и монологической иноязычной речи в естественном темпе в основных коммуникативных ситуациях (аутентичные монологические и диалогические тексты, в том числе профессионально ориентированные), с разной полнотой и точностью понимания их содержания. Содержание темы: Какими способами можно организовать устойчивый туризм, чтобы более эффективно приносить пользу принимающему сообществу? (англ.) (нем.) Ключевые элементы успешного бизнес-плана (фр.)</p>
<p>Тема 7 Культурное наследие и организация мероприятий (англ.) Россия как туристическое направление (нем.) Налогообложение (фр.)</p>	<p>Ознакомление с лексическим материалом по теме в объеме, необходимом для чтения и общения на иностранном языке. Стилистическое оформление иноязычной речи: понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях и стиле художественной литературы. Понятия о стилях. Основные особенности научного стиля. Сравнительная характеристика различных стилей. Анализ текстов – примеров. Содержание темы: Культурное наследие и организация мероприятий (англ.) Россия как туристическая цель (нем.) Налогообложение (фр.) Обучение изучающему чтению и реферированию текстов учебной и научной тематики. Развитие навыков работы с аутентичными произведениями речи на материале лингвострановедческого характера, в том числе с газетным текстом, объявлениями, текстовой информацией, получаемой из сети Интернет (изучающее, ознакомительное, поисковое и просмотровое чтение, работа со словарем, передача краткого содержания, подробный пересказ, составление</p>

	<p>развернутых планов и конспекта. Содержание темы: Основные критерии, применяемые к объекту для отнесения его к объектам всемирного наследия (англ.) Описание туристического направления в России (нем.) Налогообложение предприятий (фр.) Развитие навыков письма. Письменная реализация коммуникативных намерений, (запрос сведений/ данных, информирование, предложение, побуждение к действию, выражение просьбы, согласия/ несогласия, отказа, извинения, претензии, благодарности). Стилистические и жанровые особенности письменных высказываний. Содержание темы: Обсуждение контракта на планирование мероприятий. Написание различных видов деловых писем: информационное письмо, запросы, ответ на письмо-запрос, уведомление, соглашение/отказ, подтверждение, претензия, рекламация, и т.д. (англ.) (нем.)(фр.) Развитие навыков монологической речи (сообщение) и диалогической речи (диалог). Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. Восприятие диалогической и монологической иноязычной речи в естественном темпе в основных коммуникативных ситуациях (аутентичные монологические и диалогические тексты, в том числе профессионально ориентированные), с разной полнотой и точностью понимания их содержания. Содержание темы: Роль координатора мероприятий в управлении мероприятиями в индустрии гостеприимства (англ.)(нем.) Особенности налогообложения туристской деятельности (фр.)</p>
<p>Тема 8 Карьера в индустрии гостеприимства (англ.) Деловая корреспонденция (нем.) Банковский сектор (фр.)</p>	<p>Ознакомление с лексическим материалом по теме в объеме, необходимом для чтения и общения на иностранном языке. Стилистическое оформление иноязычной речи: понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях и стиле художественной литературы. Понятия о стилях. Основные особенности научного стиля. Сравнительная характеристика различных стилей. Анализ текстов – примеров. Содержание темы: Событийный туризм (англ.) Транспортное обеспечение туризма (нем.) Программа тура, мероприятия (фр.) Обучение изучающему чтению и реферированию текстов учебной и научной тематики. Развитие навыков работы с аутентичными произведениями речи на материале лингвострановедческого характера, в том числе с газетным текстом, объявлениями, текстовой информацией, получаемой из сети Интернет (изучающее, ознакомительное, поисковое и просмотровое чтение, работа со словарем, передача краткого содержания, подробный пересказ, составление развернутых планов и конспекта). Содержание темы: Обязанности менеджера по организации мероприятий. (англ.) (нем.) (фр.) Развитие навыков письма. Письменная реализация коммуникативных намерений, (запрос сведений/ данных, информирование, предложение, побуждение к действию, выражение просьбы, согласия/ несогласия, отказа, извинения, претензии, благодарности). Стилистические и жанровые особенности письменных высказываний. Содержание темы: Наиболее популярные типы площадок для проведения мероприятий. Написание различных видов деловых писем: информационное письмо, запросы, ответ на письмо-запрос, уведомление, соглашение/отказ, подтверждение, претензия, рекламация, и т.д. (англ.) (нем.) (фр.) Развитие навыков монологической речи (сообщение) и диалогической речи (диалог). Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. Восприятие диалогической и монологической иноязычной речи в естественном темпе в основных коммуникативных ситуациях (аутентичные монологические и диалогические тексты, в том числе профессионально ориентированные), с разной полнотой и точностью понимания их содержания. Содержание темы: Услуги предоставляемые профессиональными ассоциациями (англ.) (нем.) (фр.)</p>

Название дисциплины	Иностранный язык (углубленный курс)
Кафедра	Кафедра английского языка № 1
Цель освоения дисциплины	Дальнейшее развитие иноязычной коммуникативной компетенции (речевой, языковой, социокультурной, компенсаторной и учебно-познавательной).
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Контакты с партнерами. Корпоративные мероприятия (англ.) Обмен информацией. Встречи (нем.) Информационные технологии (фр.)	Ознакомление с лексическим материалом по теме в объеме, необходимом для чтения и общения на иностранном языке. Стилистическое оформление иноязычной речи: понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях и стиле художественной литературы. Понятия о стилях. Основные особенности научного стиля. Сравнительная характеристика различных стилей. Анализ текстов – примеров. Содержание темы: Контакты с партнерами (англ.) (нем.) (фр.) Обучение изучающему чтению и реферированию текстов учебной и научной тематики. Развитие навыков работы с аутентичными произведениями речи на материале лингвострановедческого характера, в том числе с газетным текстом, объявлениями, текстовой информацией, получаемой из сети Интернет (изучающее, ознакомительное, поисковое и просмотровое чтение, работа со словарем, передача краткого содержания, подробный пересказ, составление развернутых планов и конспекта). Содержание темы: Трудовые отношения (англ.) (нем.) (фр.) Развитие навыков монологической речи (сообщение) и диалогической речи (диалог). Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. Восприятие диалогической и монологической иноязычной речи в естественном темпе в основных коммуникативных ситуациях (аутентичные монологические и диалогические тексты, в том числе профессионально ориентированные), с разной полнотой и точностью понимания их содержания. Содержание темы: Подготовка презентации (англ.) (нем.) (фр.)
Тема 2 Информационные каналы. Этика бизнеса. Успехи и поражения (англ.) Работа в новой фирме (нем.) Этические проблемы в бизнесе (фр.)	Ознакомление с лексическим материалом по теме в объеме, необходимом для чтения и общения на иностранном языке. Стилистическое оформление иноязычной речи: понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях и стиле художественной литературы. Понятия о стилях. Основные особенности научного стиля. Сравнительная характеристика различных стилей. Анализ текстов – примеров. Содержание темы: Этика в бизнесе (англ.) Работа в новой компании (нем.) Этические проблемы в бизнесе (фр.) Обучение изучающему чтению и реферированию текстов учебной и научной тематики. Развитие навыков работы с аутентичными произведениями речи на материале лингвострановедческого характера, в том числе с газетным текстом, объявлениями, текстовой информацией, получаемой из сети Интернет (изучающее, ознакомительное, поисковое и просмотровое чтение, работа со словарем, передача краткого содержания, подробный пересказ, составление развернутых планов и конспекта). Содержание темы: Этика ведения бизнеса (англ.) Построение отношений с коллегами (нем.) Этика ведения бизнеса (фр.) Развитие навыков монологической речи (сообщение) и диалогической речи (диалог). Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. Восприятие диалогической и монологической иноязычной речи в естественном темпе в основных коммуникативных ситуациях (аутентичные монологические и диалогические тексты, в том числе профессионально ориентированные), с разной полнотой и точностью понимания их содержания. Содержание темы: Этика взаимоотношений (англ.) (нем.) (фр.)
Тема 3 Коммуникац	Ознакомление с лексическим материалом по теме в объеме, необходимом для чтения и общения на иностранном языке. Стилистическое оформление

<p>ия в офисе. Презентация компании (англ.) Решение проблем по телефону (нем.) Решение проблем с клиентами (фр.)</p>	<p>иноязычной речи: понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях и стиле художественной литературы. Понятия о стилях. Основные особенности научного стиля. Сравнительная характеристика различных стилей. Анализ текстов – примеров. Содержание темы: Деловой разговор с коллегами (англ.) Телефонный разговор с партнером (нем.) (фр.) Обучение изучающему чтению и реферированию текстов учебной и научной тематики. Развитие навыков работы с аутентичными произведениями речи на материале лингвострановедческого характера, в том числе с газетным текстом, объявлениями, текстовой информацией, получаемой из сети Интернет (изучающее, ознакомительное, поисковое и просмотровое чтение, работа со словарем, передача краткого содержания, подробный пересказ, составление развернутых планов и конспекта) Содержание темы: Различные средства презентации.(англ.) (нем.) (фр.) Развитие навыков письма. Письменная реализация коммуникативных намерений, (запрос сведений/ данных, информирование, предложение, побуждение к действию, выражение просьбы, согласия/ несогласия, отказа, извинения, претензии, благодарности). Стилистические и жанровые особенности письменных высказываний. Содержание темы: Написание различных видов деловых писем: информационное письмо, запросы, ответ на письмо-запрос, уведомление, соглашение/отказ, подтверждение, претензия, рекламация, и т.д. (англ.)(нем.) (фр.) Развитие навыков монологической речи (сообщение) и диалогической речи (диалог). Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. Восприятие диалогической и монологической иноязычной речи в естественном темпе в основных коммуникативных ситуациях (аутентичные монологические и диалогические тексты, в том числе профессионально ориентированные), с разной полнотой и точностью понимания их содержания. Содержание темы: Презентация компании (англ.) Решение проблемы с клиентом (нем.) (фр.)</p>
<p>Тема 4 Переговоры. Межкультур ные особенности (англ.) Бренды (нем.) Бренды (фр.)</p>	<p>Ознакомление с лексическим материалом по теме в объеме, необходимом для чтения и общения на иностранном языке. Стилистическое оформление иноязычной речи: понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях и стиле художественной литературы. Понятия о стилях. Основные особенности научного стиля. Сравнительная характеристика различных стилей. Анализ текстов – примеров. Содержание темы: Культурные особенности разных стран. Межкультурное взаимодействие. (англ.) Создание бренда (нем.) Создание бренда (фр.) Обучение изучающему чтению и реферированию текстов учебной и научной тематики. Развитие навыков работы с аутентичными произведениями речи на материале лингвострановедческого характера, в том числе с газетным текстом, объявлениями, текстовой информацией, получаемой из сети Интернет (изучающее, ознакомительное, поисковое и просмотровое чтение, работа со словарем, передача краткого содержания, подробный пересказ, составление развернутых планов и конспекта). Содержание темы: Ведение переговоров Развитие навыков монологической речи (сообщение) и диалогической речи (диалог). Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. Восприятие диалогической и монологической иноязычной речи в естественном темпе в основных коммуникативных ситуациях (аутентичные монологические и диалогические тексты, в том числе профессионально ориентированные), с разной полнотой и точностью понимания их содержания. Содержание темы: Значение культурной осведомленности в бизнесе (англ.) (нем.) (фр.)</p>

Название дисциплины	Иностранный язык в профессиональной сфере
Кафедра	Кафедра английского языка № 1
Цель освоения дисциплины	Дальнейшее развитие иноязычной профессиональной коммуникативной компетенции (речевой, языковой, социокультурной, компенсаторной и учебно-познавательной).
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Позиционирование услуг в конкурентной среде (англ.) (нем.) (фр.)	<p>Ознакомление с лексическим материалом по теме в объеме, необходимом для чтения и общения на иностранном языке. Стилистическое оформление иноязычной речи: понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях и стиле художественной литературы. Понятия о стилях. Основные особенности научного стиля. Сравнительная характеристика различных стилей. Анализ текстов – примеров. Содержание темы: Позиционирование услуг в конкурентной среде (англ.) (нем.) (фр.) Обучение изучающему чтению и реферированию текстов учебной и научной тематики. Развитие навыков работы с аутентичными произведениями речи на материале лингвострановедческого характера, в том числе с газетным текстом, объявлениями, текстовой информацией, получаемой из сети Интернет (изучающее, ознакомительное, поисковое и просмотровое чтение, работа со словарем, передача краткого содержания, подробный пересказ, составление развернутых планов и конспекта) Содержание темы: Конкурентная среда в индустрии сервиса (англ.) (нем.) (фр.) Развитие навыков письма. Письменная реализация коммуникативных намерений, (запрос сведений/ данных, информирование, предложение, побуждение к действию, выражение просьбы, согласия/ несогласия, отказа, извинения, претензии, благодарности). Стилистические и жанровые особенности письменных высказываний. Содержание темы: Проблемы предоставления услуг. Написание различных видов деловых писем: информационное письмо, запросы, ответ на письмо-запрос, уведомление, соглашение/отказ, подтверждение, претензия, рекламация, и т.д. (англ.) (нем.) (фр.) Развитие навыков монологической речи (сообщение) и диалогической речи (диалог). Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. Восприятие диалогической и монологической иноязычной речи в естественном темпе в основных коммуникативных ситуациях (аутентичные монологические и диалогические тексты, в том числе профессионально ориентированные), с разной полнотой и точностью понимания их содержания. Содержание темы: Лояльность клиентов как важный фактор прибыльности организаций (англ.) (нем.) (фр.)</p>
Тема 2 Повышение качества предоставления услуг. Работа с жалобами клиентов (англ.) (нем.) (фр.)	<p>Ознакомление с лексическим материалом по теме в объеме, необходимом для чтения и общения на иностранном языке. Стилистическое оформление иноязычной речи: понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях и стиле художественной литературы. Понятия о стилях. Основные особенности научного стиля. Сравнительная характеристика различных стилей. Анализ текстов – примеров. Содержание темы: Повышение качества предоставления услуг (англ.) (нем.) (фр.) Обучение изучающему чтению и реферированию текстов учебной и научной тематики. Развитие навыков работы с аутентичными произведениями речи на материале лингвострановедческого характера, в том числе с газетным текстом, объявлениями, текстовой информацией, получаемой из сети Интернет (изучающее, ознакомительное, поисковое и просмотровое чтение, работа со словарем, передача краткого содержания, подробный пересказ, составление развернутых планов и конспекта) Содержание темы: Рассмотрение жалоб клиентов (англ.) (нем.) (фр.) Развитие навыков письма. Письменная реализация коммуникативных намерений, запрос сведений/ данных,</p>

	<p>информирование, предложение, побуждение к действию, выражение просьбы, согласия/ несогласия, отказа, извинения, претензии, благодарности. Стилистические и жанровые особенности письменных высказываний. Содержание темы: Отзывы об отеле. Написание различных видов деловых писем: информационное письмо, запросы, ответ на письмо-запрос, уведомление, соглашение/отказ, подтверждение, претензия, рекламация, и т.д. (англ.) (нем.) (фр.) Развитие навыков монологической речи (сообщение) и диалогической речи (диалог). Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. Восприятие диалогической и монологической иноязычной речи в естественном темпе в основных коммуникативных ситуациях (аутентичные монологические и диалогические тексты, в том числе профессионально ориентированные), с разной полнотой и точностью понимания их содержания. Содержание темы: Основные характеристики хорошего обслуживания гостей (англ.) (нем.) (фр.)</p>
--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Название дисциплины	Инструменты и технологии организации онлайн событий
Кафедра	Кафедра сервисной и конгрессно-выставочной деятельности
Цель освоения дисциплины	Формирование у студентов теоретических знаний и практических разработки, планирования и организации событий в цифровой среде (онлайн формат).
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Введение в дисциплину.	Цель и задачи дисциплины. Место и роль дисциплины в системе подготовки специалиста. Балльно-рейтинговая система дисциплины. Современные тенденции развития цифровых технологий, в т.ч. сквозных цифровых технологий. Влияние цифровизации на индустрию деловых событий, включая конгрессы, выставки, иные типы мероприятий. Влияние цифровизации на организацию специальных (неделовых) событий (фестивали, праздники и др.).
Тема 2 Сущность и специфика онлайн и смешанных событий.	Роль диджитал в продвижении, продажах, организации мероприятия. Роль данных в подготовке событийного проекта и анализе результатов. Обзор форматов: оффлайн, онлайн, смешанные (гибридные) и SMART события, 365 комьюнити. Принцип подбора цифровых решений. Внешние и внутренние онлайн мероприятия. Деловые и специальные онлайн мероприятия. Цели и задачи онлайн мероприятий. Особенности организации различных типов онлайн мероприятий.
Тема 3 Принципы сервис-дизайна в проектировании онлайн событий.	Дизайн-мышление в сервисном проектировании и управлении клиентским опытом. Сервис-дизайн: онлайн инструменты. Принципы сервис-дизайна в выборе идеи и проектировании онлайн событий. Концептуальное проектирование онлайн события.
Тема 4 Цифровые технологии, инструменты и сервисы в организации онлайн событий.	Компоненты онлайн события и цифровые решения. Обзор, сравнительный анализ и подходы к выбору цифровой площадки для проведения события. Обзор, сравнительный анализ и подходы к выбору цифровых решений для продажи билетов, регистрации на онлайн мероприятие. Инструменты коммуникации с участниками онлайн, смешанного (гибридного) события (до начала мероприятия, во время мероприятия, после мероприятия). Геймификация в онлайн, смешанных (гибридных) событиях. Инструменты подготовки онлайн презентаций.
Тема 5 Особенности управления	Особенности управления содержанием и сроками онлайн события. Бюджетирование онлайн события. Особенности формирования проектной команды и организации работ в ходе подготовки и проведения онлайн,

и организации онлайн события.	смешанного (гибридного) события. Работа с участниками, спикерами, подрядчиками и партнерами при подготовке и проведении онлайн событий. Особенности проведения онлайн события (сценарный план, тайминг, вовлеченность участников и т.д.). Показатели результативности онлайн, смешанных (гибридных) событий, особенности сбора и оценки.
Тема 6 Техническое обеспечение онлайн события.	Технические и инструментальные (в т.ч. программные) средства, обеспечивающие проведение онлайн событий. Обзор, сравнительный анализ и подходы к выбору технических и инструментальных (в т.ч. программных) средств для обеспечения онлайн события. Чек-листы проверки технической готовности онлайн, смешанного (гибридного) мероприятия.
Тема 7 Цифровые технологии и сервисы в продвижении и продажах онлайн событий.	Возможности интернет-маркетинга для продвижения онлайн событий. Обзор, сравнительный анализ и подходы к выбору каналов продвижения и продаж онлайн событий.

Название дисциплины	Интернет-проект: создание и продвижение
Кафедра	Кафедра аудита и внутреннего контроля
Цель освоения дисциплины	Формирование у обучающихся понимания теоретических и практических вопросов создания и продвижения интернет-проектов.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Интернет-проекты в деятельности экономических субъектов.	Понятие интернет-проекта. Классификация интернет-проектов. Место и роль интернет-проектов в деятельности экономических субъектов. Этапы жизненного цикла интернет-проектов. Принципиальные подходы к управлению интернет-проектами.
Тема 2 Планирование интернет-проекта.	Составление бизнес-плана, в т.ч. разработка бюджета, интернет-проекта. Организационные мероприятия по созданию интернет-проекта. Источники финансирования интернет-проектов.
Тема 3 Формирование команды интернет-проекта.	Требования, предъявляемые к руководителю интернет-проекта. Подходы к формированию команды интернет-проекта. Психологические аспекты формирования команды интернет-проекта.
Тема 4 Технические и инструментальные средства создания интернет-проектов.	Обзор, сравнительный анализ и подходы к выбору технических средств для создания интернет-проекта. Обзор, сравнительный анализ и подходы к выбору инструментальных, в т.ч. программных, средств для создания интернет-проекта.
Тема 5 Продвижение интернет-	Возможности интернет-маркетинга для продвижения интернет-проектов. Обзор, сравнительный анализ и подходы к выбору каналов продвижения интернет-проектов.

проектов.	
Тема 6 Оценка эффективнос ти интернет- проектов.	Ключевые показатели эффективности (KPI) интернет-проекта. Показатели, оценивающие экономическую эффективность интернет-проектов. Необходимые контрольные процедуры при создании и продвижении интернет-проектов. Аудит интернет-проектов.

Название дисциплины	Информационные технологии и средства работы с данными
Кафедра	Кафедра информатики
Цель освоения дисциплины	Создание необходимой основы для использования современных средств вычислительной техники и пакетов прикладных программ при изучении студентами естественнонаучных, общепрофессиональных и профессиональных дисциплин в течение всего периода обучения.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Национальн ые программы цифровизаци и российской экономики.	Национальные цели и стратегические задачи развития РФ на период до 2024 года. Национальный проект (программа) "Цифровая экономика". Федеральные проекты «Цифровые технологии» и «Информационная безопасность».
Тема 2 Моделирова ние как метод познания. Цифровые технологии моделирован ия.	Понятия и сущность моделирования в процессе познания. Роль и место методов моделирования в процессе получения актуальных знаний, потребность в которых возникает в экономических системах. Классификационные признаки моделей и принадлежащие к классам виды моделей в соответствии с используемыми в конкретной предметной области признаками. Формы представления моделей, позволяющие выполнить верификацию моделей в зависимости от целей, задач, объектов и предметов исследования и производства знаний. Сущность детерминированных, стохастических и игровых методов моделирования. Информационные системы, реализующие технологии моделирования экономических процессов, их особенности, области применения, эффективность. Нотации моделирования бизнес-процессов, правила создания моделей на их основе, информационные технологии реализации таких моделей, программное обеспечение реализации моделей. Подход к физической реализации информационных систем на основе таких моделей, информационных технологий и Case средств.
Тема 3 Управление базами данных в электронных таблицах: начальный уровень.	Создание и ведение Базы данных в MS Excel. Сортировка записей БД. Использование фильтров для анализа БД. Использование функций для анализа БД.
Тема 4 Информацио нные системы управления бизнес- процессами	Основные элементы и принципы создания моделей. Принципы разработки моделей бизнес-процессов. Особенности нотации BPMN при моделировании бизнес-процессов. Основные элементы нотации BPMN.

(BPMS): базовый уровень.	
Тема 5 Моделирова ние бизнес- процессов в нотации BPMN 2.0: Разработка модели бизнес- процессов.	Изучение интерфейса и основ работы с программным продуктом BizAgi Process Modeler. Основные элементы и их применение при разработке моделей бизнес-процессов: пул, дорожка, событие, задача, шлюз и т.д. Проработка учебного примера и построение модели бизнес-процесса регистрации и обработки заявки интернет-магазина.

Название дисциплины	Искусство ведения переговоров на английском языке
Кафедра	Кафедра английского языка № 1
Цель освоения дисциплины	Изучение теоретических основ и практических аспектов ведения переговоров на английском языке, формирование иноязычной коммуникативной компетенции в профессиональной деятельности и системного понимания стратегий и тактик ведения переговоров в бизнес среде.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Теоретическ ие основы ведения переговоров на английском языке.	Определение понятия «переговоры». Роль и место переговоров в жизни и в бизнесе (примеры переговоров). BATNA, ZOPA и другие термины в сфере ведения переговоров. Основные типы переговоров. Обзор стратегий и тактик ведения переговоров. Роль подготовительного этапа в проведении переговоров на английском языке. Разработка стратегии, анализ ситуации, распределение ролей, создание «interest maps» и т.д. Переговоры: основные схемы, паттерны ведения бизнес переговоров в различных профессиональных ситуациях.
Тема 2 Ключевые аспекты и особенности деловой коммуникац ии в современных реалиях.	Специфика делового общения сегодня. Эмоции и конфликты, способы урегулирования. Факторы успешности в переговорах: «активное слушание» как основа, мотивация «к» и «от» и др.
Тема 3 Особенности проведения переговоров в мультикульт уральном мире.	Специфика ведения бизнес-переговоров со странами Европы. Специфика ведения бизнес-переговоров в странах ближнего Востока и Китае. Специфика ведения бизнес-переговоров с американскими партнерами.

Название дисциплины	История (история России, всеобщая история)
Кафедра	Кафедра международных отношений, медиалогии, политологии и истории
Цель	Сформировать у студентов представления об основных закономерностях и

освоения дисциплины	направлениях исторического процесса; показать место России в этом процессе, выделить общее и особенное в истории российской цивилизации.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Историческое знание, его происхождение и современное состояние. Древнейшие цивилизации в истории человечества.	Смысл и содержание понятия «история». Этапы развития исторической науки. Место истории в современной системе наук. Сущность, формы и функции исторического знания. Теоретические основы истории как науки. Виды исторических источников. Методология и периодизация истории. Основные концепции (интерпретации) исторического процесса. Концепции всемирной и русской истории в трудах великих российских историков – Н. М. Карамзина (1766 – 1826), С. М. Соловьева (1820 – 1879), В. О. Ключевского (1841–1911). Цивилизационный и формационный подходы к историческому процессу. История России как часть всемирной истории, общее и особенное в историческом развитии. Цивилизации Древнего Мира. Древний Восток и первые государства в истории человечества. Античность как колыбель европейской цивилизации. Древняя Греция. Древний Рим.
Тема 2 Древняя Русь и Европа в V – XIII вв.	Средние века: понятие и периодизация. Падение Западной Римской империи и образование варварских государств. Расширение Европы: Крестовые походы и внутренняя колонизация (1096 – 1272). Генезис феодализма в Европе. Европа в V – середине XI вв.: синтез римского и варварского миров. Политическая и государственная организация феодального общества в условиях раннего средневековья. Славяне и Великое переселение народов (IV – VII вв.). Освоение восточными славянами Русской равнины в VI – VIII вв. Образование Древнерусского государства. Династия Рюриковичей. Норманнская теория и ее критика в отечественной историографии. Первоначальный этап русской государственности. Крещение Руси (988) и его значение. Политическая раздробленность Киевской Руси. Особенности развития русских земель в XII – XIII вв. Владимиро-Суздальское княжество. Галицко-Волынское княжество. Новгородская боярская республика. Борьба Новгорода с рыцарскими орденами. Александр Невский (1221 – 1263). Невская битва (1240) и Ледовое побоище (1242). Образование монгольского государства. Походы Батые на Русь (1237 – 1240). Образование «Золотой Орды». Система управления завоеванными землями. Борьба русских княжеств против монголо-татар.
Тема 3 Русь и Европа в XIV – XVII вв. Становление Российского централизованного государства.	Социальные структуры и государственно-политическое развитие Европы в XIII – XV вв. Эпоха Возрождения (XV в. – 90-е годы XVI в). Эпоха реформации (1517 – 1648) и контрреформации (XVI – конец XVII вв.). Предпосылки процесса объединения русских земель. Возвышение Москвы. Борьба за политическое лидерство в северо-восточной Руси. Московское и Тверское княжества. Политика московских князей. Правление Ивана Калиты (1328 – 1340). Правление Дмитрия Донского (1363 – 1389). Сергей Радонежский (1314 – 1392) и роль православной церкви в объединении русских земель. Куликовская битва (1380) и её значение. Правление Ивана III (1462 – 1505). Великое стояние на реке Угре (1480). Свержение ордынского ига. Становление самодержавия как специфической формы государственного устройства России и его отличие от европейского абсолютизма. Судебник 1497 г. Правление Василия III (1505 – 1533). Завершение политического объединения русских земель вокруг Москвы. Русское централизованное (Московское) государство. Теория «Москва – Третий Рим». Правление Ивана IV Грозного (1533 – 1584). Реформы Избранной Рады. Ливонская война (1558-1583). Опричнина (1565 – 1572): причины, сущность, методы, последствия. Династический кризис. Россия в XVII в. Смута. Земский Собор (1613). Начало династии Романовых. Государственное и общественное развитие после Смуты. Соборное уложение (1649). Внешняя политика России в XVII в. Освоение русскими Сибири. Церковный раскол.
Тема 4	Европа и Новое время. Теория и практика «просвещенного абсолютизма».

<p>Россия и Европа в XVIII в. Просвещенный абсолютизм.</p>	<p>Россия в XVIII в. Эпоха Петра Великого (1682 – 1725). Внешняя и внутренняя политика Петра I. Северная война (1700 – 1725). Реформы Петра I. Военные реформы. Административные реформы. Социально-экономические преобразования. Реформы в сфере культуры. Внешняя политика Петра Великого. Итоги правления. Место Российской империи среди европейских государств Основные направления внутренней политики при преемниках Петра I. Государственное управление и служилая бюрократия в эпоху дворцовых переворотов (1725 – 1762). Правление Елизаветы Петровны (1741 – 1761): укрепление абсолютной власти, подготовка условий для дальнейшей модернизации государства. Внешнеполитический курс Российской империи во второй четверти XVIII в. Правление Петра III (1761 – 1762): основные законодательные акты. «Просвещенный абсолютизм» в России: особенности, содержание, противоречия. Влияние великих французских просветителей на общественное сознание в России и формирование политических взглядов Екатерины II. Правление Екатерины II (1762 – 1796). Внутренняя политика Екатерины II. Основные направления внешнеполитической деятельности Екатерины II. Русско-турецкая война (1768-1774). Разделы Польши (1772, 1793, 1795). Правление Павла I (1796 – 1801): внутренняя и внешняя политика.</p>
<p>Тема 5 Россия в первой половине XIX в.</p>	<p>Основные тенденции мирового развития в XIX в. Наполеоновские войны. Венский конгресс (1815). Священный союз. Буржуазные революции в Европе (1848 – 1849). Промышленный переворот и его социокультурные последствия. Становление мировых империй. Колониальная экспансия передовых стран Европы в последней трети XIX в. Правление Александра I (1801 – 1825). Внутренняя и внешняя политика Александра I. Крестьянский вопрос. Проект государственного преобразования в России М. М. Сперанского. Россия в европейском конфликте начала XIX. Наполеоновские войны (1796 – 1815). Отечественная война (1812). Заграничные походы русской армии (1813 – 1814). Венский конгресс (1814 – 1815). Образование «Священного союза» и его роль в международной политике. Венская система международных отношений. Внутренняя политика Александра I в 1815 – 1825 годах. Развитие общественной мысли. Декабристы: истоки и формирование идеологии, основные программные документы. Правление Николая I (1825 – 1855). Внутренняя политика Николая I. Общественное движение 1830-х – 1850-х годов. Новые явления в промышленности и сельском хозяйстве. Развитие буржуазных отношений. Усиление кризиса крепостнической системы. Попытки решения крестьянского вопроса. Указ о «вольных хлебопашцах». Реформа П. Д. Киселева в государственной деревне. Внешняя политика Николая I. Крымская война (1853 – 1856).</p>
<p>Тема 6 Россия во второй половине XIX в. и начале XX века</p>	<p>Объективная необходимость модернизации России во второй половине XIX в. Личность и историческая роль императора Александра II (1855 – 1881). Причины и предпосылки отмены крепостного права. Крестьянская реформа (1861) и ее итоги. Либеральные реформы 60-х – 70-х годов XIX в. Россия в системе международных отношений второй половины XIX в. Русско-турецкая война (1877 – 1878). Освобождение южных славян от турецкого ига. Общественное движение в пореформенный период. Народничество: его идейные истоки и основные течения. Эпоха политического террора и убийство Александра II. Правление Александра III (1881 – 1894). «Контрреформы» Александра III. Укрепление позиций дворянства. Политика в крестьянском вопросе. Рабочее законодательство. Завершение промышленного переворота, его последствия. Особенности российской индустриализации. Сельское хозяйство. Железнодорожное строительство. Развитие внутреннего рынка. Н. Х. Бунге (1823 – 1895). С. Ю. Витте (1849 – 1915). Общественное движение в России. Всемирно-исторический процесс и его особенности в первой половине XX века. Формирование блоковой</p>

	<p>системы международных отношений. Первая мировая война (1914 – 1918): причины, этапы, последствия. Российское самодержавие на рубеже XIX – XX вв. Внешняя и внутренняя политика Николая II. Причины Первой русской революции (1905 – 1907). События и основные этапы революции. Эволюция политической системы Российской империи в 1905 – 1907 гг. Думская монархия. Итоги революции. Реформы П. А. Столыпина. Аграрная реформа. Россия в первой мировой войне (1914 – 1918). Февральская революция (1917). Падение монархии. Временное правительство и его политика. Роль Советов в политической жизни страны. Альтернативы общественного развития после Февральской революции. Октябрьский переворот (1917). Приход большевиков к власти.</p>
<p>Тема 7 Становление СССР и усиление международных противоречий в первой половине XX в.</p>	<p>Гражданская война (1918 – 1922): причины, этапы, противоборствующие силы, итоги и последствия. «Военный коммунизм». Новая экономическая политика (НЭП): сущность и цели. Образование СССР. Форсированная индустриализация: предпосылки, источники, темпы и методы осуществления. Преобразования в сельском хозяйстве. Экономические и социальные последствия коллективизации. Культурная революция. Формирование культа личности И. В. Сталина. Итоги развития советского общества к концу 1930-х гг. Зарождение фашизма в Европе. Внутренняя и внешняя политика Германии в 1933 – 1939 гг. Причины и последствия Второй мировой войны (1939 – 1945). Внешняя политика СССР в 20-е – 30-е гг. XX в. Советско-германские договоры (1939). Включение в состав СССР новых территорий. Советско-финляндская война (1939 – 1940).</p>
<p>Тема 8 Великая Отечественная Война: без срока давности</p>	<p>Великая Отечественная война (1941 – 1945). Основные периоды Великой Отечественной войны. Идеологические и институциональные основы нацистских преступлений против человечности на оккупированных территориях РСФСР. Расовая теория и идеология завоевания «жизненного пространства». Националистические и евгенические учения как основа политики уничтожения. История политики германизации оккупированных территорий. Причины неудач Красной Армии в начальный период войны. Блокада Ленинграда 1941-1944 гг. Коренной поворот в ходе Великой Отечественной войны. Советский тыл в годы войны. Военная экономика. Коренной перелом в ходе Великой отечественной войны. Преступления против мирного населения на оккупированных территориях РСФСР. Освободительная миссия Красной Армии в ходе Великой Отечественной войны. Геноцид как международное преступление. Итоги и уроки Великой Отечественной войны. Нюрнбергский процесс.</p>
<p>Тема 9 СССР и мир во второй половине XX в. Распад СССР.</p>	<p>Особенности мирового исторического процесса во второй половине XX в. Распад и крушение колониальной системы. Биполярная система международных отношений. Кризис мировой социалистической системы. Объединение Германии (1990). Глобализация мирового экономического, политического и культурного пространства. Борьба за власть после смерти И. В. Сталина. XX съезд КПСС и его значение. Критика культа личности. Десталинизация. Реформаторские поиски Н. С. Хрущева в сфере экономики. Программа преобразования сельского хозяйства. Освоение целины. Нарастание социально-экономических трудностей в стране. Отстранение Н. С. Хрущева от власти (1964). Власть и общество во второй половине 1960-х – первой половине 1980-х гг. Л. И. Брежнев и его окружение. Усиление консервативных тенденций в политической жизни страны. Партийно-государственная номенклатура и ее роль в СССР. Экономические реформы второй половины 1960-х гг.: цели, содержание, реализация, причины свертывания. Особенности развития промышленности. Аграрный сектор экономики во второй половине 1960-х – первой половине 1980-х гг. Социальная политика и ситуация в социальной сфере. Партийно-</p>

	<p>государственная политика в области культуры в эпоху «застоя». Нарастание кризисных явлений в экономике и социальной сфере. Внешняя политика СССР во второй половине 1950-х – первой половине 1980-х гг. Основные направления внешней политики СССР: отношения со странами Запада, социалистическими государствами и странами «третьего мира». Карибский кризис (1962). Программа мира 1970-х гг.: цели и результаты. Разрядка международной напряженности. Ввод советских войск в Афганистан (1979). СССР во второй половине 1980-х – начале 1990-х гг. Причины и цели «перестройки» М. С. Горбачева. Основные этапы «перестройки». Непоследовательность экономических реформ. Гласность. Возрождение многопартийности. Развитие процессов демократизации. XIX партийная конференция (1988): попытки обновления политической системы. «Новое политическое мышление» и изменение геополитического положения СССР. Обострение межнациональных противоречий. Процессы суверенизации в союзных республиках. Нарастание кризиса в экономике и социальной сфере. Августовские события (1991). Распад СССР. Образование СНГ.</p>
<p>Тема 10 Россия и мировое сообщество в XXI в.</p>	<p>Постиндустриальная цивилизация. Основные тенденции мирового развития на современном этапе. Глобальные проблемы современности. Россия в постсоветский период. Президент Б. Н. Ельцин и его деятельность (1991 – 1999). Становление нового Российского государства. Конституционный кризис (1993) и демонтаж системы Советов. Конституция Российской Федерации (1993). Формирование гражданского общества и правового государства в России. Политические партии и общественные движения. Проблемы национального государственного строительства в современной России. Федеративный договор (1992). Чеченский кризис и проблемы борьбы с терроризмом. Либеральная концепция перехода к рыночной экономике. Основные задачи рыночных реформ, методы их реализация. Итоги рыночных реформ и их социальная цена. Президентство В. В. Путина. Основные цели и направления его деятельности. Укрепление вертикали власти. Правовая реформа. Реформа центральных органов исполнительной власти и местного самоуправления. Стабилизация экономического развития страны. Ситуация в социальной сфере. Российское образование, наука и культура в условиях рыночной экономики. Украинский кризис (2014) и внешняя политика России на современном этапе. Россия в системе мировой экономики и международных связей.</p>

Название дисциплины	Коммуникации лидерства
Кафедра	Кафедра коммуникационных технологий и связей с общественностью
Цель освоения дисциплины	Формирование компетенций в области лидерства и командообразования, развитие лидерских качеств, способностей к самопрезентации, а также формирование профессиональных компетенций, необходимых выпускнику согласно направлению его подготовки.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Введение в теорию и практику лидерства.	Изучение феномена лидерства в западной и отечественной литературе. Значимость проблемы лидерства. Лидерство и руководство. Современная типология и функции лидерства в организации. Социально-технологические особенности лидерства и его влияния на деятельность организации. Основные теории лидерств.
Тема 2 Стили лидерства и подходы в	Классификация стилей лидерства. Авторитарный стиль лидерства. Демократический стиль. Попустительский или либеральный стиль. Влияние ситуации на выбор стиля лидерства. Формирование стиля лидерства. Оценка эффективности лидерского стиля.

управлении организации.	
Тема 3 Лидерство в системе управления по формированию и развитию корпоративной культуры.	Специфика российского лидерства в управленческой деятельности. Корпоративная культура как стратегический фактор эффективности деятельности организации. Содержание и основные этапы влияния лидерства на управление корпоративной культурой. Роль лидерства и культуры в процессе слияния и приобретения организаций.
Тема 4 Командообразование как ключевая функция лидера организации.	Команда как особый тип организации. Основные подходы к формированию команды: целеполагающий, межличностный, ролевой и проблемно-ориентированный. Диалектика отношений лидера и последователей в процессе развития команды. Классификаций ролей в команде. Технологии формирования лидерства в команде. Эффективно действующая команда.
Тема 5 Управление деятельностью команды.	Качества и функции руководителя. Базовые критерии эффективной работы лидера Социально-психологические методы руководства коллективом. Оценка личностных качеств персонала, их творческого потенциала, рефлексивная оценка собственных индивидуально-психологических и личностных характеристик.
Тема 6 Инструменты эффективного лидерства.	Коммуникационные технологии лидерства. Эффективные коммуникации Принятие решений. Ответственность. Делегирование. Мотивирование и стимулирование. Контроль и оценка, искусство обратной связи.

Название дисциплины	Конгрессно-выставочные центры мира
Кафедра	Кафедра сервисной и конгрессно-выставочной деятельности
Цель освоения дисциплины	Получение знаний о тенденциях и особенностях функционирования конгрессно-выставочных центров мира для наиболее эффективного проектирования мероприятия с учетом лучших практик развития сферы конгрессно-выставочных и событийных услуг.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Конгрессно-выставочный центр как объект прикладных исследований в сфере конгрессно-выставочных и событийных услуг. Конгрессно-	Конгрессно-выставочный центр: сущность понятия, элементы. Подходы к изучению конгрессно-выставочных центров: КВЦ как регион, город, инфраструктурный объект. Систематизация конгрессно-выставочных центров как объектов исследования. Международные рейтинги в изучении конгрессно-выставочных центров. Методология прикладного регионального исследования: цели и задачи, этапы, методики, инструменты. Конгрессно-выставочный центр как объект прикладного регионального исследования. Источники научно-технической информации о конгрессно-выставочных комплексах мира. Методики и инструменты планирования прикладного регионального исследования. Методики сбора, изучения и анализа региональной научно-технической информации. Организация проведения прикладных исследований в сфере конгрессно-выставочных услуг. Конгрессно-выставочный комплекс как площадка для проведения мероприятия в сфере конгрессно-выставочных и событийных услуг. Методика

выставочный комплекс как объект инфраструктуры	подготовки и проведения исследования конгрессно-выставочных комплексов в целях подготовки и проведения мероприятия. Разработка методики оценки конгрессно-выставочного комплекса с учетом специфики мероприятия.
Тема 2 Конгрессно-выставочные центры России	История конгрессно-выставочной деятельности в России. Анализ современной ситуации и тенденции развития конгрессно-выставочной деятельности в России. Ресурсы и особенности проведения конгрессно-выставочных мероприятий. Конгрессно-выставочные центры России: Москва, Санкт-Петербург, Сочи, Екатеринбург, Казань. Города-миллионники как конгрессно-выставочные центры. Рейтинг событийного потенциала регионов России. Ведущие конгрессно-выставочные комплексы России. Сегментация рынка конгрессно-выставочных площадок России. Этнокультурные, исторические и религиозные, инфраструктурные и иные особенности организации мероприятий в конгрессно-выставочных комплексах России.
Тема 3 Конгрессно-выставочные центры Азии и Африки	Конгрессно-выставочные центры стран Азии: Китай, Индия, Объединенные Арабские Эмираты, ОАЭ, Вьетнам, Южная Корея, Сингапур, Бахрейн, Турция, Саудовская Аравия, Ливан, Израиль, Япония, Таиланд. Ресурсы и особенности проведения конгрессно-выставочных мероприятий в странах Азии. Конгрессно-выставочные комплексы Африки: Мозамбик, Зимбабве, ЮАР. Многообразие этнокультурных традиций в странах Азии и Африки. Исторические и религиозные, инфраструктурные и иные особенности организации мероприятий в Азии и Африке. Анализ современной ситуации и тенденции развития конгрессно-выставочной деятельности в Азии и Африке.
Тема 4 Конгрессно-выставочные центры Европы	История конгрессно-выставочной деятельности в Европе. Ресурсы и особенности проведения конгрессно-выставочных мероприятий в Европе. Конгрессно-выставочные центры Северной Европы: Дания, Норвегия, Финляндия, Швеция. Конгрессно-выставочные центры Центральной Европы: Венгрия, Польша, Румыния, Чехия. Конгрессно-выставочные центры Западной Европы: Австрия, Бельгия, Великобритания, Германия, Нидерланды, Франция, Швейцария. Конгрессно-выставочные центры Южной Европы: Греция, Италия, Испания, Португалия, Хорватия. Этнокультурные, исторические и религиозные, инфраструктурные и иные особенности организации мероприятий в конгрессно-выставочных комплексах Европы. Анализ современной ситуации и тенденции развития конгрессно-выставочной деятельности в Европе.
Тема 5 Конгрессно-выставочные центры Австралии, Северной и Южной Америки	Выставочные центры Австралии. История конгрессно-выставочной деятельности в Северной и Южной Америке. Ресурсы и особенности проведения конгрессно-выставочных мероприятий в Северной и Центральной Америке. Выставочные центры США, Канады и Мексики. Особенности конгрессно-выставочных комплексов Северной Америки. Конгрессно-выставочные комплексы Южной Америки: Куба, Бразилия, Перу. Этнокультурные, исторические и религиозные, инфраструктурные и иные особенности организации мероприятий в конгрессно-выставочных комплексах Австралии и Америки. Анализ современной ситуации и тенденции развития конгрессно-выставочной деятельности в Австралии и Америке.

Название дисциплины	Корпоративная культура и управление персоналом в индустрии событий
Кафедра	Кафедра сервисной и конгрессно-выставочной деятельности
Цель освоения дисциплины	Формирование навыков современного представления корпоративной культуры и обучение навыкам управленческого виденья в соответствии с операционными и стратегическими задачами организации индустрии событий.

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1 Теоретические аспекты понятия «корпоративная культура».	Организационная культура как часть общей культуры, ее духовная и материальная составляющая. Понятие и сущность культуры организаций. Понятие культурной среды организации. Корпоративная и организационная культура: различия в трактовках. История исследований феномена организационной культуры. Особенности рассмотрения данного феномена в зарубежных и отечественных исследованиях. Неоднозначность влияния культуры на организационные процессы. Функции организационной и корпоративной культур. Особенности организационной культуры в зависимости от сервисной области.
Тема 2 Структурные элементы корпоративной культуры.	Структурные компоненты организационной культуры, их особенности, социально-психологическая характеристика. Понятия и категории, идеалы и ценности корпоративной культуры. Организация и корпорация: сходства и различия. Корпоративность - качественная характеристика корпорации. Корпоративные отношения - особые отношения сотрудников предприятия между собой и их руководством. Корпоративное управление - система принятия решений, учитывающая интересы всех сотрудников предприятия. Корпоративная стратегия и корпоративная политика. Корпоративные ценности - эталоны и критерии оценки деятельности предприятия. Миссия компании, высшее предназначение, философия компании. Корпоративный кодекс предприятия. Корпоративный дух - особый общий настрой руководства и сотрудников компании. Фирменный стиль - один из регуляторов поведения и внешнего вида корпорации и сотрудников. Имидж корпорации - наличие или отсутствие «добраго имени». Имидж и бренд. Корпоративные ритуалы и корпоративные праздники. Отрицательные характеристики корпоративизма - корпоративный эгоизм, высокомерие, замкнутость, застойность.
Тема 3 Типы и виды корпоративной культуры.	Критерии типологий культур. Традиционные классификации организационной культуры. Современные классификации организационных культур. Корпоративный тип культуры, консультативный, «партизанский», предпринимательский (Р. Акофф). Культура высокого риска и быстрой обратной связи, культура низкого риска и быстрой обратной связи, культура высокого риска и медленной обратной связи, культура низкого риска и медленной обратной связи (А.А. Кеннеди). Культура индивидуализма и коллективизма (Г. Ховстед). Культуры, основанные на различных ценностных ориентациях (Ф. Клухона, Ф.Л. Штротбека).
Тема 4 Корпоративная культура и технологии управления персоналом в организации индустрии событий.	Процедуры привлечения, отбора, приема работников в организацию. Приемы (тактики) организации в процессе найма. Тактика работника на переговорах. Приемы тактики работника на собеседовании. Структура резюме. Деловая оценка персонала. Методы деловой оценки персонала при приеме на работу. Стрессовое собеседование в организациях. Понятие и значение адаптации персонала. Виды адаптации. Этапы адаптации. Организационные меры, сокращающие время адаптации. Обоснование затрат на адаптацию работников. Организация труда персонала в организациях туристской индустрии. Обучение персонала в организациях туристской индустрии. Система обучения в организации. Процедура профессионального обучения персонала. Обучение топ-менеджеров. Элементы обучения. Процедура аттестации персонала. Цели аттестации. Задачи аттестации. Виды аттестации. Объекты аттестации. Факторы оценки. Методы аттестации персонала в организациях. Коучинг. Понятие деловой карьеры. Вертикальные и горизонтальные перемещения. Типовые модели карьеры. Проблемы развития карьеры. Управление карьерой: основные процедуры. Планирование карьеры. Условия реализации плана развития карьеры. Особенности управления карьерой работников. Работа с кадровым резервом. Резерв на замещение руководящих должностей. Деловые свойства, учитываемые при зачислении в

	резерв. Сущность стимулирования в организациях сферы туризма. Цель стимулирования. Характеристика систем и методов стимулирования в организациях. Социально-психологические аспекты стимулирования персонала в организациях: влияние корпоративной культуры. Высвобождение персонала. Работа с увольняемым персоналом («outplacement») при разных инициативах увольнения. Программы управления сокращениями (планирование высвобождения персонала). Виды программ по высвобождению персонала в сервисных организациях. Зарубежный опыт аутплейсмента. Работа российских HR-менеджеров по высвобождению персонала.
Тема 5 Социально-психологические аспекты корпоративной культуры и технологии управления персоналом в организациях индустрии событий.	Процедура управления организационным поведением. Типы поведения работников в организациях. Типы отношений к работникам. Стереотипы мышления в системе трудового поведения работника. Поведенческая структура трудовой деятельности. Стереотип как сложное социально-психологическое явление. Формирование команды в конгрессно-выставочных и сервисных организациях. Технологии конструирования команды, признаки правильно сформированной команды. Методы командного взаимодействия. Реализация своей роли в команде. Групповая динамика и неформальные связи в организации. Неформальная группа. Причины возникновения неформальных отношений в группе в организациях. Факторы, определяющие характер неформальных отношений. Особенности функционирования неформальных групп. Руководство неформальными группами. Неформальные лидеры в организациях. «Серые кардиналы». Референтные группы. Типы референции. Правила и приемы управления неформальными группами в организациях индустрии событий. Понятие конфликта. Конфликт как инструмент развития. Методологические основы изучения конфликтов. Классификация конфликтов по различным основаниям. Причины конфликтов в организациях. Последствия конфликтов. Функции конфликтов. Стили поведения в конфликте: конфронтация, сотрудничество, уклонение, приспособление. Методы диагностики организационных конфликтов в организациях сервисного бизнеса. Методы управления конфликтами.
Тема 6 Влияние организационной культуры на эффективность деятельности организации индустрии событий. Взаимодействие культур внутри организации.	Неоднородность организационной культуры организаций. Стихийные процессы образования субкультур и контркультур. Понятие субкультуры. Гендерные различия в субкультуре. Учет гендерных различий при определении культуры. Особенности взаимодействия разных возрастных групп в составе одной организации. Возрастные и профессиональные субкультуры. Процессы противодействия существующим культурным нормам и ценностям. Контркультура и девиантность в организации. Взаимосвязь культуры и организационной стратегии. Организационная культура как фактор эффективности деятельности сервисной организации. Взаимосвязь уровня культуры и ее престижа и конкурентоспособности. Организационная культура как мощный стратегический инструмент, позволяющий ориентировать подразделения организации и отдельных лиц на общие цели. Параметры эффективной организационной культуры.
Тема 7 Диагностика, формирование и развитие (оптимизация) корпоративной культуры	Понятие процесса диагностики организационной культуры. Трудности в изучении культурных феноменов. Методы качественных и количественных исследований. Разработка диагностического комплекса. Этапы проведения исследования. Представление результатов. Принципы формирования корпоративной культуры конгрессно-выставочной организации. Роль и ответственность руководителя организации в формировании организационной культуры. Формулирование стратегии. Ошибки при формировании организационной культуры. Факторы, сопровождающие процесс ее

<p>организаций индустрии событий.</p>	<p>формирования. Понятие процесса оптимизация организационной культуры, возможности его реализации. Анализ организационных процессов и необходимость культурных изменений. Управление процессом культурных изменений. Роль руководителя и возможности привлечения внутренних и внешних консультантов. Основные этапы изменений организационной культуры. Использование позитивных моментов в существующей культуре и опора на них при проведении преобразований. Анализ практики развития организационной культуры. Отечественный и зарубежный опыт развития организационной культуры в организациях индустрии событий.</p>
<p>Тема 8 Корпоративн ая этика как инструмент получения прибыли.</p>	<p>Понятие «профессиональная этика». Этика сервисной организации. Практика этического анализа в индустрии событий. Классические теории при решении моральных дилемм: контрактная теория ответственности; теория должной заботы; теория социальной стоимости; теория жесткой этики. Корпоративная этика. Инструменты повышения этичности организации: этические кодексы, социальная ревизия, этическая экспертиза и другие.</p>
<p>Тема 9 Особенности профессиона льной деятельности HR- менеджеров. Организацио нное проектирова ние и структура системы управления персоналом в организация х индустрии событий.</p>	<p>Управление персоналом как процесс. Особенности кадрового менеджмента в сервисной сфере. Персонал как особый объект управления. Ключевые задачи управления персоналом организации индустрии событий. Содержание базовых функций управления персоналом: планирование, организация, мотивация, контроль. Структура персонала: профессиональная, половозрастная и др. Показатели наличия и движения персонала организации. Показатели численности персонала. Кадровая статистика. Кадровое делопроизводство и учет. Документальное обеспечение управления персоналом. Исторические корни современных HR-менеджеров в России. Требования к современным HR - менеджерам. Востребованные личные качества, профессиональные знания, умения и навыки. Понятие организационного проектирования системы управления персоналом. Организационная структура кадровой службы в организациях индустрии событий. Цели и задачи управления кадровой службой как структурным подразделением предприятия индустрии событий. Позиции кадровой службы в реализации функций управления персоналом в организациях. Структура системы управления персоналом и размеры организации. Рациональная организационная структура. Система управления персоналом в небольших сервисных организациях и в компаниях. Функции отдела кадров как ключевой составляющей кадровой службы. Нормативно-правовые акты, регулирующие охрану труда и технику безопасности для обеспечения безопасности обслуживания потребителей и соблюдения требований заинтересованных сторон.</p>
<p>Тема 10 Философия, концепция, принципы и методы управления персоналом в условиях подготовки и организации международн ых событий.</p>	<p>Место кадровой политики в системе управления персоналом. Основная задача кадровой политики. Содержанием кадровой политики. Общие требования к кадровой политике в современных условиях. Анализ кадровой ситуации. Оценочные критерии эффективности кадровой политики. Типы и условия реализации кадровой политики. Особенности кадровой политики в различных стратегиях организации. Практические действия HR-менеджеров при реализации различных стратегий организации. Эффективность кадровых стратегий. Принципы управления персоналом. Принципы управления в отечественных и западноевропейских организациях. Принципы построения системы управления персоналом в межкультурной среде. Философия управления персоналом и философии организации. Концепция управления персоналом: методология, система и технология управления персоналом. Основные принципы этики делового общения в работе менеджера по персоналу в организациях индустрии событий. Формы делового общения: диалоговое общение, совещания и собрания. Онлайнизация бизнес-процессов, принципы построения работы, постановки задачи, методы контроля.</p>

	Особенности формирования проектной группы на дистанции, методы дистанционного управления и контроля качества процессов.
--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Название дисциплины	Культура сервиса в мировых цивилизациях
Кафедра	Кафедра гостиничного и ресторанного бизнеса
Цель освоения дисциплины	Формирование целостного представления о мировом цивилизационном процессе, развитие системных знаний о теории и истории, культурном своеобразии мировых цивилизаций, особенностях культуры сервиса в этнокультурных регионах мира.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Проблемы изучения мировых цивилизаций . Содержание понятия «цивилизация» и историческое развитие представлений о цивилизации .	Проблемы изучения истории мировых цивилизаций и истории развития российского цивилизационного пространства. Современное состояние методологии изучения истории мировых цивилизаций в отечественной науке. Значимость определения содержания понятия «цивилизация», его строения и границ для разработки методологических принципов изучения мировых цивилизаций. Происхождение понятия «культура», происхождения понятия «цивилизация». Историческое развитие представлений о культуре и цивилизации. Основные методологические принципы изучения истории мировых цивилизаций в XVIII-XX вв. Теории линейного и циклического развития. Типология цивилизаций. Региональные, культурные и религиозные критерии в определении типа цивилизации.
Тема 2 Сущность культуры сервиса в системе изучения истории мировых цивилизаций .	Искусство в системе изучения истории мировых цивилизаций цивилизаций. Художественная культура как элемент культурного бытия. Язык искусства как форма изучения эволюции сервиса. Наука и технологии в системе изучения истории мировых цивилизаций. Наука в системе культуры и цивилизации. Научные революции. Зарождение науки в контексте становления цивилизации. Идея прогресса. Типы общественного устройства: от аграрной цивилизации к цивилизации информационного типа. аграрной цивилизации к цивилизации информационного типа. Техника и технологии как ядро развития цивилизации. Эволюция сервисной деятельности в системе изучения истории мировых цивилизаций. Сущность культуры сервиса. Идея сервисной деятельности.
Тема 3 Ирригационные цивилизации Древнего мира.	Географический и исторический ареал понятия "древний мир". Дискуссии о причинах возникновения древнейших ирригационных цивилизаций, их типологических чертах и этапах развития. Уровень и динамика развития материального производства ирригационных цивилизаций древнего мира. Формы и организация труда. Особенности функционирования и развития экономики натурального типа. Зарождение элементов товарно-денежных отношений. Причины устойчивости общинных структур и связей ирригационных цивилизаций. Храм как специфический социальный институт древнего мира. Отличительные черты древневосточного города. Типы государства ирригационных цивилизаций древнего мира: города-государства ("номы"), крупные централизованные государства, мировые державы. Их организация, функции, источники существования и развития. Социальная стратификация древневосточных обществ. Свободные и полусвободные люди. Рабство, его виды и роль в жизни древневосточных государств. Взаимоотношения людей и характер сервисной деятельности в ирригационных цивилизациях древнего мира. Письменность как важнейший

	<p>цивилизационный фактор. Причины появления письменности, формы и виды письма в древнем мире. Зарождение литературы и элементов научных знаний. Специфика религиозных культов и мифологических представлений. Переход от ритуалистических религий к религиям морально-этического толка. Вклад цивилизаций древнего мира в мировую культуру.</p>
<p>Тема 4 У истоков европейской цивилизации : Античный мир.</p>	<p>Происхождение и значение термина «античность». Типологические черты античной цивилизации. Роль природно-географических факторов в формировании античной цивилизации и ее техническая база. Античность как тип культуры. Мифологическое основание эллинской картины мира. Мировоззренческие начала культуры. Духовные доминанты античного мира: космизм, гуманизм, антропоморфизм, свобода духа, индивидуализм, синкретизм, господство гармонии, симметрии, ритма и меры, рациональность, телесность, принципы агонистики. Общая характеристика материального производства. Переход к интенсивным формам земледелия и скотоводства, попытки их рационализации. Развитие ремесла, его специализация, совершенствование форм организации. Развитие торговли и мировых экономических связей. Роль мореплавания в жизни античного общества. Тип античной экономики. Соотношение товарности и натуральности. Появление элементов рынка и их воздействие на социальную динамику. Отличительные черты античных форм собственности. Сочетание и взаимосвязь индивидуальной и коллективной собственности. Место самостоятельных свободных производителей в античной экономике. Масштабы использования рабского и наемного труда. Возникновение "классического" рабства, его характеристика. Взаимоотношения людей и характер сервисной деятельности в античной цивилизации. Социально-политическая организация античного общества. Полис как ее главный структурный элемент. Типы полиса. Внутренняя структура полиса, организация власти и управления. Статус гражданина. Изменение понятия "свободы" в античное время. Полисная армия как социальный институт. Полисная система ценностей и ее трансформация. Эволюция полиса. Архаический и классический полис. Проблема кризиса полиса. Полисные союзы и тенденция к образованию мировых держав. Специфика античного "империализма". Причины появления и особенности организации крупных территориальных государств и мировых империй античности. Место в них полисных структур. Межцивилизационные контакты и влияния в античном мире. Цивилизационный синкретизм как фактор динамичности процесса развития древнего общества. Складывание систематизированного научного знания и рационалистического права. Рождение новых видов искусства. Место театра, общественных зрелищ и игр в жизни античного общества. Периодизация истории Древнего Рима. Римская республика. Политическая и религиозная раздробленность Рима и создание «культы Императора». Римская культура и ментальность. Специфика древнеримской языческой мифологии. Римская языческая религия. Жречество в Древнем Риме. «Римский миф». Римская античность как тип цивилизации. Императорский Рим. Особенности правления. Политическая эволюция Римского государства. Сервисные отношения в античном мире.</p>
<p>Тема 5 Трансформации культуры сервиса в эпоху Средневековья и Возрождения</p>	<p>Происхождение и значение термина «средние века». Причины угасания греко-римской цивилизации. Трансформация экономических и социально-политических институтов античного общества в период поздней Римской империи. Превращение христианства в государственную религию. Контакты с варварской периферией и результаты "Великого переселения народов". Судьба западной и восточной частей Империи. Образование варварских королевств. Проблема континуитета и дискретности в истории древних и средневековых цивилизаций. Варианты общественной трансформации на изломе древности и средних веков. Понятие "феодализм". Духовные</p>

	<p>доминанты, идеалы и символы эпохи. Особенности средневековой картины мира. Менталитет человека средневековья. Средневековое общество и культура. Культура народная, рыцарско-придворная, церковно-монастырская, бюргерская. Контрасты средневековой культуры. Трансформация средневекового европейского общества в XIV-XV вв. Начало преобразования вассально-ленных связей в гражданско-государственные. Появление специализированных институтов государственной власти, изменения в налоговой системе и организации армии. Эволюция в положении зависимого крестьянства и горожан. Завершение складывания сословных структур. Сословная монархия как первая представительская политическая система. Специфика средневековой европейской культуры. Соотношение религиозной и светской, народной и элитарной культур. Сочетание локальности и универсальности в европейской культуре. Своеобразие системы образования и воспитания. Монастыри как центры образования и культуры. Средневековая светская школа и университет. Проблема преемственности античной и средневековой культуры. Место христианства как важнейшего фактора цивилизационного единства Европы. Происхождение и значение термина «Возрождение». Хронологические и региональные границы эпохи. Философские основы Ренессанса: гуманизм, антропоцентризм, рационализм. Формирование нового художественного мировоззрения: искусство как универсальный способ познания, античные формы как образец для подражания, религиозное содержание и светские формы в искусстве. Ренессансный город и его культурные потребности. Изменения в материальной и социальной культуре европейского общества. Демографические сдвиги. Технично-технологические перемены в обществе и новые явления в хозяйственной жизни Европы. Продовольственная революция начала нового времени и ее влияние на развитие материальной культуры. Складывание системы европейских торгово-экономических связей. Новая роль городов. Переворот в военном деле. Изменение роли и положения социальных групп традиционного общества. Причины и последствия процесса рефеодализации. Начало экспансии европейской цивилизации. Великие географические открытия, их значение и последствия. Изменение направлений торгово-экономических связей Европы и перемещение центров европейской торговли. Формирование новой картины мира. Начало складывания взаимозависимого мира и перехода от локальных цивилизаций к мировой. Взаимоотношения людей и характер сервисной деятельности в эпоху Возрождения. Генезис идей гуманизма и Реформации. Культура эпохи Возрождения как отражение нового уровня восприятия античного наследия в меняющейся картине мира и вселенной. Движение Реформации его итоги и значение. Роль эпохи Возрождения в развитии европейской культуры и ее оценка в трудах отечественных и зарубежных исследователей. Радикальные изменения в религиозном сознании: от Джона Виклифа и Яна Гуса - к Мартину Лютеру и Жану Кальвину. Реформация и контрреформация в Европе, их экономические и политические последствия.</p>
<p>Тема 6 Цивилизационные процессы, культурные доминанты и картина мира эпохи Нового времени.</p>	<p>Проблема периодизации истории нового времени. Региональные особенности развития культур и цивилизаций в XVII-XIX вв. Преодоление их замкнутости в процессе встреч и взаимовлияний. Дискуссии о проблемах преобразования традиционного общества в общество нового времени в исторической науке. Теория "модернизации". Теория "индустриального общества". Новое время в западноевропейской истории - XVII—XIX века. Буржуазный способ производства. Формирование единой механико-математической картины мира. Развитие человеческой индивидуальности. Восходящее развитие промышленной цивилизации. Рационалистический тип сознания. Качественное своеобразие XVII, XVIII, XIX веков. Взаимоотношения людей и</p>

	<p>характер сервисной деятельности в эпоху Нового Времени. Дискуссии в историографии о «всеобщем кризисе» XVII века и путях его преодоления. Социально-политические революции конца XVI-XVIII вв. в Европе и Северной Америке (Нидерланды - Англия - Северная Америка - Франция). Их влияние на развитие общества и государственности. Переход от абсолютистских государств к национальным государствам с монархической и республиканской формами правления. Зарождение основ партийно-политической системы. Изменение положения человека в локальных, региональных и национальных сообществах. Формирование существенных элементов гражданского общества в ряде стран Западной и Центральной Европы, в Северной Америке. Особенности развития позднегуманистической культуры конца XVI-первой половины XVII вв. XVII век - начало истории нового типа культуры. Становление новых типов сознания: эмпирико-материалистическое (Ф. Бэкон, Т. Гоббс) и рационалистическое (Р. Декарт). Научно-техническая революция и утверждение новой картины мира. Реформационные процессы в Европе и Северной Америке в начале нового времени и их влияние на массовое сознание и идеологию. Культура европейского и американского Просвещения. Классицизм. Формирование теорий "естественных прав" человека, "общественного договора", "народного суверенитета" и их воздействие на общественную жизнь европейских стран и Северной Америки. Развитие науки и духовной культуры в XVIII в. Национально-объединительные и национально-освободительные процессы в Европе в первой половине XIX в. Международные отношения в первой половине XIX в. и создание "концертной системы". Расширение колониальной экспансии европейских стран и формирование колониальных империй Великобритании и Франции. XVIII столетие – век Просвещения. Промышленный переворот и процесс создания «индустриального общества» в Европе и Северной Америке (конец XVIII-70-е гг. XIX в.). Содержание эпохи промышленного переворота, ее технико-экономический, социальный, интеллектуальный аспекты. Проблемы периодизации и хронологические рамки свершения промышленного переворота в Европе и Северной Америке. Дискуссии о содержании промышленного переворота и его влиянии на общественную жизнь в исторической науке. Новоевропейская культура XIX века. Исторические типы рациональности. Наука как явление современной культуры. Техника как явление культуры. Культурный смысл науки и техники в современном мире. Многообразие художественных направлений и стилей как культурная особенность XIX века. XIX столетие - зрелость новоевропейской культуры. Становление науч-но-технической цивилизации. Утверждение капитализма как социального строя. Особенности реструктуризации духовного развития западного мира в XIX веке. Романтизм. Социализм. Позитивизм.</p>
<p>Тема 7 Эволюция культуры сервиса в российском цивилизационном пространстве</p>	<p>Российская культура в мировой цивилизации. Ведущие факторы развития российской цивилизации. Ценностные образцы национальной культуры. Формирование территориального пространства как отражение пограничного характера российского цивилизационного мира. Традиционализм как фактор цивилизационного развития. Общинность в эволюции российской цивилизации. Русское искусство: попытка концептуального осмысления с позиций национального менталитета. Соборное начало художественного творчества. Образная природа русского искусства. Христианская интенция отечественного искусства. Словесность отечественной культуры. Духовное учительство литературного творчества. Духовная эволюция русского искусства. Имманентная сила национальной культуры. Эволюция сервисных отношений.</p>
<p>Тема 8</p>	<p>Историко-культурные регионы мира. Этнокультурная картина современного</p>

<p>Проблема взаимодействия цивилизаций и трансформации культуры сервиса в эпоху становления глобальной культуры.</p>	<p>населения Земли, многообразие расового и этнического состава, религий и языков, особенности межэтнических взаимодействий, в т.ч. и конфликтных. Религиозная основа историко-культурного региона и особенности материальной и духовной культуры населяющих его народов, центры культурного наследия ЮНЕСКО. Межэтническая толерантность, поликультурное и межконфессиональное сотрудничество в современном российском обществе. Особенности сервисной деятельности современных этнокультурных регионов мира. Основное содержание цивилизационного процесса в XX-XXI вв. Главные тенденции развития хозяйственной жизни в европейских странах и США. Новые формы организации производства. Революция в сфере транспорта и коммуникаций. Демографические изменения, миграции. Усиление взаимозависимости мира. Развитие национальной государственности в конце XIX-начале XX вв. Основные тенденции развития духовной культуры в конце XIX-начале XX вв. Изменение картины мира под воздействием научной революции на рубеже XIX-XX вв. Сдвиги в естественно-научном и гуманитарном знании. Развитие литературы и искусства. Реализм и неоромантизм и их воздействие на интеллектуальную культуру европейских стран и США в последней трети XIX в. Культура модерна как отражение процессов глобализации. Секуляризация общественной жизни. Рост взаимовлияния национальных культур и их взаимообогащение. Проблемы взаимодействия элитарной, народной и массовой культур и их отображение в общественной мысли последней трети XIX-начала XX вв. Развитие в первой половине XX века трех тенденций культуры Запада и радикальное изменение социокультурной ситуации. Крайняя форма поляризации общества и культуры, противостояние индивидуализма и коллективизма, эгоцентризма и самоотречения от свободы. Противоречивые отношения культуры Запада и Востока. Движение «евразийства». Человек в контексте культуры XX века. Исчерпание ресурсов «классического» развития. История и время. Антагонизм культуры и природы, культуры и общества, культуры и человека. Формирование культуры модернизма. Дадаизм, сюрреализм, абстракционизм, футуризм, абсурдизм и другие проявления модернистской тенденции к новизне. Элитарность модернизма. Постмодернизм: поиск путей преодоления тупиков современного развития. Структурные кризисы. Стагфляция. Структурно-технологическая перестройка хозяйства. Развитие наукоемких отраслей производства. Выдвижение сферы услуг, науки и образования в центр экономической политики развитых стран. Особенности современного этапа экономического развития. Мировые проблемы в конце XX - начале XXI века. Новая «архитектура» Европы. Глобальные проблемы и мировое содружество. Проблемы «Восток-Запад» и «Север-Юг». Обострение проблем национализма. Мир в XXI веке.</p>
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>Название дисциплины</p>	<p>Лидерство в туризме</p>
<p>Кафедра</p>	<p>Кафедра экономики и управления в сфере услуг</p>
<p>Цель освоения дисциплины</p>	<p>изучение перспективных направлений деятельности туристской организации и основ формирования эффективной политики лидерства для обеспечения лидирующих позиций на рынке туристских услуг</p>
<p>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</p>	
<p>Тема 1 Современное лидерство в туризме как</p>	<p>Теории лидерства. Основные Стили лидерства. Профессиональные компетенции лидера в индустрии туризма.</p>

общественно е явление	
Тема 2 Эффективно е лидерство и управление коллективом в сфере туризма	Принципы создания эффективной команды. Развитие креативности команды. Эффективное взаимодействие лидера и коллектива.
Тема 3 Индивидуаль ное лидерство	Портрет современного лидера. Эмоциональное лидерство и эмоциональный интеллект. Особенности тайм-менеджмента в сфере туризма.
Тема 4 Лидерство в конкурентно й среде туристского рынка	Конкурентное лидерство в туризме. Жизненные циклы туристских продуктов и организаций. Конкурентные преимущества организаций туризма на основе жизненных циклов.
Тема 5 Лидерство и конкурентно е партнерство в туризме	Оценка конкурентоспособности туристских организаций. Обеспечение лидерских позиций в туризме. Конкурентное партнерство в туризме.
Тема 6 Инновации как фактор лидерства в туризме	Виды инноваций в сфере туризма. Формирование инновационного туристского продукта. Инноваторы как лидеры в индустрии туризма.
Тема 7 Лидерство и инновационн ые технологии в туризме	Сквозные инновационные технологии в туризме. Лидерство и инновационные технологии в туризме. Лидерство и цифровые технологии в туризме.
Тема 8 Инновацион ные формы сотрудничест ва в туризме	Инновационные виды взаимодействий в туризме. Инфраструктура инновационной деятельности в туризме. Кластеры в индустрии туризма.

Название дисциплины	Маркетинг в сервисной деятельности
Кафедра	Кафедра сервисной и конгрессно-выставочной деятельности
Цель освоения дисциплины	Формирование у студентов теоретических знаний и приобретение ими практических навыков и умений в области маркетинга, необходимых для эффективной деятельности и развития профессионального взгляда на выбор методов, необходимых для успешного ориентирования деятельности предприятия сервиса в условиях рынка.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Отличие	Услуга как объект продаж. Отличие продажи услуги от продажи товара. Процесс – существенное качество услуги. Характеристики услуги.

продвижения услуги от продвижения товара	Нематериальность услуги. Неотделимость от источника. Непостоянство качества. Несохранимость услуг. Издержки и преимущества продажи и продвижения процесса. Материализация услуги как доказательство ее качества до момента продажи.
Тема 2 Классификация услуг	Физические действия в отношении клиента. Физические действия в отношении предметов собственности клиента. Нефизические действия в отношении сознания клиента. Нефизические действия в отношении данных или нематериальных активов. Степень свободы/зависимости услуги от материального ресурса. Свободные от материального ресурса услуги. Зависимые от материального ресурса услуги. Материализованные в носителе услуги. Услуги, связанные с арендой товаров, территории / места, труда и опыта. Услуги, связанные с предоставлением доступа к физическим объектам и сетям.
Тема 3 Поиск уникального торгового предложения при продвижении услуг	Суть и смысл креативного процесса в современной системе маркетинга. Издержки продажи и продвижения услуг как резервы креативного процесса. Уникальное торговое предложение. Естественное и искусственное торговое предложение. Искусственное УТП в условиях повышенной конкуренции. Психологические основы и механизм создания искусственного УТП услуги. Методология маркетинговых исследований. Рабочая маркетинговая концепция. Качественные характеристики и мотивация потребителей услуг B2B и B2C
Тема 4 Современные технологии микс-маркетинга	Технология создания позиционирования. Практика и эффективные технологии маркетинга на современном рынке услуг. Микс-маркетинг и технология создания уникального торгового предложения на этажах модели 4P. Поиски уникального торгового предложения на этажах модели «Product», «Price», «Place», «Promotion».
Тема 5 Материализация услуг посредством маркетинговых коммуникаций	Индекс материализации при оценке и выборе маркетинговой коммуникации. Коммуникация слова, образа и действия. Портрет маркетинговых коммуникаций: индекс материализации, инструменты и возможные приемы материализации. Приемы материализации в маркетинговых коммуникациях
Тема 6 Сервисная программа в маркетинговых коммуникациях	Сервис и обслуживание в сервисных услугах. Внимательный к клиенту сервис. Выявление и проработка проблем клиента в допродажном и постпродажном обслуживании. B2C часть каталога сервисной программы. B2B часть каталога сервисной программы. Сервисные приемы.
Тема 7 Онлайн и интернет технологии в продвижении услуг	Маркетинговые функции сайта. Рекламно-имиджевая функция. Продажная функция. Обзорно-информационная функция. Интерактивная функция. Развлекательная и игровая функции. Тестовая функция. Сервисная функция. Удерживающая клиента. Каталогная функция. Партнерская и арендаторная функции. Архивная функция. Материализующая услуги функция. Социально ориентированная функция.
Тема 8 Онлайн образовательная программа	Обучение как часть маркетинговой коммуникации. Обучение личное и неличное. Обучающая функция сайта. Онлайн образовательная программа. Тематическое содержание и интерактивная продукция. Увязка сервисной и образовательной программ. Обратная связь. Повторное использование контента. Выведение образовательной программы в социальные сети.
Тема 9	Классификация и портрет специализированных каналов продвижения.

Выбор специализированных маркетинговых каналов продвижения	Массовые каналы. Личные каналы. Локальные каналы. Локальные физические постоянные каналы. Локальные физические организованные каналы. Локальные информационные постоянные каналы. Локальные информационные организованные каналы. Индивидуальные каналы. Портрет маркетинговых каналов: индекс материализации и приемы.
Тема 10 Моделирование эффективного рекламодателя с высокой степенью материализации	Продвижение услуг через рекламоносителя. Информативность рекламоносителя. Полифункциональность рекламоносителя. Оригинальность формы и содержания. Наличие второй аудитории. Интерактивное начало. Возможность материализации. Возможность перемещения по маркетинговым каналам. Расчет эффективности рекламоносителя. Поиск и эксплуатация интерактивного ресурса.

Название дисциплины	Менеджмент в сервисной деятельности
Кафедра	Кафедра сервисной и конгрессно-выставочной деятельности
Цель освоения дисциплины	Формирование системных представлений о менеджменте сервисной деятельности организации, выработка у студентов основных умений и навыков профессионального осуществления организационно-управленческой деятельности сервисным предприятием (подразделением, осуществляющим сервисную деятельность) в современной экономической среде.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Концепция сервиса и теория организации как основа формирования системы менеджмента сервисной деятельности современной организации	Цели и задачи дисциплины. Предмет, объект и логика изучения дисциплины. Балльно-рейтинговая система оценки знаний по дисциплине. Основные положения концепции сервиса. Природа сервиса, современные тенденции в сервисе. Индивидуальный сервис: понятие и роль в степени удовлетворенности потребителя. Сервисный продукт как результат сервисной деятельности. Структура и содержание сервисной деятельности, роль и место в современных организациях. Сервисная деятельность как объект менеджмента организации. Основные положения теории организации. Основные категории (принципы, функции, методы) менеджмента. Современные направления, концепции и инструменты в менеджменте организации. Менеджмент сервисной деятельности организации как вид управленческой деятельности. Современные проблемы управления сервисом в организации. Менеджер как субъект управления сервисной деятельностью. Уровни менеджмента. Компетенции специалистов в сфере сервиса и успешных руководителей.
Тема 2 Менеджмент сервисной деятельности организации как система	Эволюция сервис-менеджмента. Современные модели и концепции сервис-менеджмента. Концепция «customer experience» как основа теоретическая формирования системы менеджмента сервисной деятельности организации. Система менеджмента сервисной организации: совокупность элементов, взаимосвязи и влияние.
Тема 3 Сервисная стратегия организации	Система целей в менеджменте сервисной деятельности. Иерархия целей. Требования к целям. Задачи, плановые показатели и нормативы. Введение в стратегический менеджмент как вид менеджмента. Основные категории стратегического менеджмента: стратегическое мышление, стратегия, стратегическое управление, стратегическая ориентация. Классификация

	<p>стратегий. Стратегический процесс. Инструментарий выработки стратегий. Роль и место сервисной стратегии в системе менеджмента современной организации. Факторы выбора сервисной стратегии предприятия. Основные этапы формирования сервисной стратегии организации. Адаптация сервисной стратегии к изменяющимся условиям деятельности организации. Психология изменений: модели внедрения изменений, работа с противостояниями изменениям.</p>
<p>Тема 4 Планирование и организационное проектирование сервисной деятельности организации</p>	<p>Проекция сервисной стратегии на операционную деятельность предприятия сервиса. Планирование как функция менеджмента. Виды, содержание и ключевые показатели планирования сервисной деятельности организации. Планирование сервисной деятельности организации в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей. Развитие гибких технологий планирования: ситуационное планирование, разработка сценариев, планирование в кризисных ситуациях. Организация как функция менеджмента. Организационное проектирование: понятие структуры организации, типы структур управления, алгоритм проектирования структуры управления организации и отдельных видов деятельности. Особенности организации сервисной деятельности на отдельных этапах жизненного цикла организации. Контактная зона предприятия как объект организационного проектирования и управления. Принципы, порядок, содержание и особенности проектирования структуры сервисного подразделения. Требования, структура и содержание системы документационного обеспечения управления сервисным подразделением организации. Внутренние нормативные документы, регламентирующие выполнение должностных обязанностей сервисного персонала.</p>
<p>Тема 5 Лидерство как современная концепция менеджмента сервисной организации</p>	<p>Классические и современные концепции лидерства. Лидерство и делегирование. Развитие лидерских качеств сервис-менеджера. Личная эффективность менеджера в сервисе. Концепция командообразования в менеджменте организации. Групповая динамика и типы команд. Диагностика структуры группы, коммуникативных процессов в группе и групповой динамики в сервисном подразделении организации. Формирование эффективной команды для реализации сервисной стратегии, решения различных задач сервисной организации: принципы и технологии. Жизненный цикл команды, роль менеджера на различных этапах жизненного цикла команды. Техники результативного менеджмента групповой деятельности. Управление мотивацией сервисного персонала: принципы, особенности, инструменты. Разработка функциональных обязанностей сервисного персонала организации. Эффективные системы стимулирования: виды, алгоритм формирования, особенности в сервисе. Формирование систем стимулирования работников сервисного подразделения организации. Управление коммуникациями сервисного подразделения, сервисной организации в целом. Система информационного обеспечения управления сервисной деятельностью.</p>
<p>Тема 6 Контроль сервисной деятельности</p>	<p>Контроль как функция менеджмента: виды, содержание, методы. Операционный контроль сервисной деятельности. Контроль стандартов сервисного обслуживания: содержание, методы, особенности. Контроллинг: принципы и технологии формирования на предприятии сервиса. Современные концепции управленческого контроля и их применение в сервисной организации: система сбалансированных показателей, KPI и др. Управление предприятием сервиса на основе KPI.</p>
<p>Тема 7 Индивидуальный тайм-менеджмент</p>	<p>Концепция времени. Восприятие времени. Представление о времени. Модель айсберга. Понятие тайм-менеджмент (управление временем). Современный тайм-менеджмент в проектировании траектории профессионального и личностного роста. Проактивный и реактивный подход к жизни. Life-</p>

	management и жизненные цели. Цели и ключевые области жизни. Самомотивация. Самоконтроль. Ментальные карты помех. Прокастинация. Поглотители времени. Классификация расходов времени. Хронометраж как система учета и контроля времени. Хронокарта Гастева. Учет и оптимизация расходов времени. Способы сокращения неэффективных расходов времени. Контекстное планирование. Долгосрочное планирование. Метод структурированного внимания. Расстановка приоритетов в тайм-менеджменте. Определение приоритетности целей и задач. Методы работы с крупными задачами. Методы работы с мелкими задачами. Закон Парето. ABC-хронометраж. Работоспособность человека и биоритмы. Правила организации эффективного отдыха. Саморазружка. Правила организации здорового сна. Планирование дня. Методика Кайдзен. Ассертивность в тайм-менеджменте. Тренинг личной эффективности.
Тема 8 Корпоративный тайм – менеджмент: инструменты распределения рабочего времени и делегирования полномочий	Содержание корпоративного тайм-менеджмента. Алгоритм внедрения корпоративного тайм-менеджмента. Корпоративные стандарты тайм-менеджмента, нормы и нормативы. Распределение и нормирование рабочей нагрузки сервисного персонала. Методы эффективного распределения задач. Координация работы в сервисном подразделении. Современные инструменты и технологии корпоративного тайм-менеджмента. Планировщики задач. Планирование в MS Outlook. Расстановка приоритетов. Настройка пользовательского представления. Группировка задач. Обзор сроков исполнения задач. Контроль исполнения задач. Применение инструментов тайм-менеджмента в организации сервисной деятельности.

Название дисциплины	Методы научных и прикладных исследований
Кафедра	Кафедра сервисной и конгрессно-выставочной деятельности
Цель освоения дисциплины	Сформировать в сознании обучающихся представления о доминирующей роли науки в развитии современного человека, общества и государства, а также способствовать формированию научного мышления, направленного на применение методов, приёмов и способов научных исследований для решения практических проблем в сфере сервиса, в частности, оценки качества услуг в сервисе на основе клиентоориентированных технологий.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Основы научной исследовательской деятельности	Введение в дисциплину. Основные термины и определения. Понятие науки. Процесс научного познания. Функции науки. Задачи науки. История науки. Понятие научной революции. Тенденции развития науки. Классификация наук. Типология научных исследований. Особенности коллективной научной деятельности. Особенности индивидуальной научной деятельности. Законодательные основы научных исследований. Подходы научного исследования. Терминология научного исследования. Научное понятие. Научный закон. Научное объяснение. Содержание и структура научного исследования. Эмпирический и теоретический уровни научного познания. Проблема подтверждения. Истина в науке и ее критерии. Концепции научной истины. Плюрализм научных истин. Объективность и социальность научных истин.
Тема 2 Роль научных исследований в развитии навыков самообразования	Знание и креативность – основные черты нового социума. Переход от модели homo oeconomicus к модели homo creator. Особенности новой и традиционной образовательных парадигм. Планирование целей и установление приоритетов научной деятельности в процессе обучения в целях совершенствования профессиональной деятельности. Сущность и значимость самообразования. Процесс самообразования в сравнении с традиционным образованием.

<p>ния и достижения целей совершенствования профессиональной деятельности .</p>	<p>Основные принципы самообразования. Построение процесса самообразования на практике. Компетенции, необходимые для самообразования. Место научных исследований в процессе самообразования. Самообразование в достижении целей совершенствования профессиональной деятельности.</p>
<p>Тема 3 Методологические основы научных исследований.</p>	<p>Научный метод и его функции. Система методов науки и их классификация. Теоретические и эмпирические методы проведения научных исследований. Научные методы исследования социально-экономических процессов. Непарадигмальные проблемы. Подходы к решению непарадигмальных проблем. Научная постановка проблемы. Гипотезы и их роль в научном исследовании. Роль эксперимента в научном познании. Основные положения и принципы установления истинности суждений. Доказательство и аргументация в контексте научного исследования. Логика научного исследования. Логические формы и логические процедуры обоснования результатов научного исследования. Маркетинговое исследование и его особенности.</p>
<p>Тема 4 Информация в научном исследовании.</p>	<p>Информационная и библиографическая культура. Информационное обеспечение научно-исследовательских работ. Сложившиеся в науке методы оценки информации. Источники информации и основные информационные ресурсы, необходимые для проведения научного исследования. Анализ литературы. Анализ документов. Контент-анализ. Моделирование как метод исследования. Применение информационно-коммуникационных технологий для сбора, обработки и анализа научной и аналитической информации, представления результатов с учетом основных требований информационной безопасности при проведении научных исследований.</p>
<p>Тема 5 Алгоритм научного исследования.</p>	<p>Порядок планирования и организации проведения научного исследования. Основные этапы и стадии выполнения научно-исследовательской работы. Программа научного исследования. Общий алгоритм проведения научного исследования. Выбор направления и темы научного исследования. Постановка научно-практической задачи (проблемы). Разработка научной гипотезы. Анализ результатов исследования и их оформление. Критерии и показатели для изучения результатов исследования. Анализ состояния проблемы. Обработка и интерпретация научных данных. Оформление и внедрение результатов исследования. Оценка результатов интеллектуальной деятельности. Защита результатов интеллектуальной деятельности. Зарубежный опыт защиты прав на результаты интеллектуальной деятельности. Методы, приемы и способы подготовки, проведения и интерпретации результатов маркетинговых исследований.</p>
<p>Тема 6 Оценка качества услуг в сервисе на основе клиентоориентированных технологий.</p>	<p>Понятие клиентоориентированности. Клиентоориентированный менеджмент. Понятие Total Quality Management. Стратегическая ориентация на потребителя. Значение клиентоориентированных технологий. Индекс удовлетворенности клиента. Теория измерения и оценки качества услуг. Методы оценки качества услуг. Бенчмаркинг. Методы, приемы и способы оценки качества услуг в сервисе на основе клиентоориентированных технологий.</p>

Название дисциплины	Организация международных мероприятий и деловой туризм
Кафедра	Кафедра сервисной и конгрессно-выставочной деятельности
Цель освоения дисциплины	Формирование целостного представления о развитии и особенностях делового туризма, развитие практических навыков эффективного взаимодействия с деловыми туристами, организации, проведения и сопровождения международных мероприятий различной направленности и специфики.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Теоретические основы делового туризма. Основы проектирования туров. Нормативно-правовое регулирование делового туризма.	Понятие и сущность делового туризма. Инфраструктура делового туризма. Классические деловые поездки и индустрия MICE. Цели совершения деловых поездок. Взаимосвязь делового туризма и туристской индустрии. Субъекты рынка делового туризма. Специфика построения туроператорской деятельности. Проектирование и формирование туров, основы проектирования туристского продукта. Нормативно-правовое регулирование делового туризма. Механизмы регулирования и поддержки делового туризма. Особенности организационно-правовых основ регулирования туроператорской деятельности. Финансовое обеспечение туроператорской деятельности.
Тема 2 Тенденции развития делового туризма в России и за рубежом. Профессиональные ассоциации рынка делового туризма.	Факторы развития делового туризма. Современное состояние и проблемы развития делового туризма в России. Мировые тенденции развития делового туризма. Взаимосвязь делового туризма и уровня социально-экономического развития страны. Место ассоциаций в сфере делового туризма в структуре туристской индустрии. Наиболее значимые профессиональные ассоциации в деловом туризме. Специфика построения деятельности профессиональных ассоциаций делового туризма.
Тема 3 Технология взаимодействия с поставщиками услуг делового туризма. Порядок взаимодействия с деловыми туристами при организации международных мероприятий. Функционир	Порядок и особенности организации сотрудничества туроператора с предприятиями туристской индустрии. Взаимодействие туроператоров с иностранными партнерами. Построение взаимодействия с деловыми туристами при формировании туристских пакетов и сопровождении международных мероприятий. Обеспечение безопасности и поддержка деловых туристов за рубежом. Страхование российских деловых туристов, выезжающих за рубеж. Работа с деловыми туристами в экстренных ситуациях. Процесс, виды и особенности бронирования деловых услуг. Online booking tool: сущность и назначение. Corporate travel management (CTM): сущность понятия. Destination management companies (DMC): структура, особенности функционирования, взаимодействие с корпоративными туристами. Функции и преимущества DMC. Услуги DMC для корпоративных клиентов.

ование DMC-компаний.	
Тема 4 Технология и особенности организации и проведения международных мероприятий . Сопровождение международных мероприятий .	Планирование международного мероприятия: основные этапы, постановка целей и задач. Разработка концепции международного мероприятия (определение целей, задач, статуса мероприятия и построение коммуникационных кампаний). Сервисное обеспечение международных мероприятий. Критерии подбора места проведения международного мероприятия. Организация культурной программы. Туристские формальности, визовое сопровождение и документационное сопровождение участников международных мероприятий. Сопутствующие услуги международных деловых мероприятий. Подходы к организации международных мероприятий. Работа с участниками международных мероприятий. Профессиональное сопровождение международных мероприятий. Основные этапы сопровождения международных мероприятий. Делегат-менеджмент: сущность понятия, основные услуги, технология взаимодействия с деловыми туристами.
Тема 5 Виды и специфика формирования программ инсентив туров. Проектирование инсентив туров.	Инсентив тур: сущность понятия, задачи и специфика. Виды и цели инсентив туров. Инсентив программы: поощрительные программы, мотивационные программы, team-building. Технология организации и разработка программ инсентив туров. Форматы инсентив туризма. Требования, предъявляемые к инсентив программам. Определение целей, задач и тематики инсентив программ. Порядок организации инсентив-программ в соответствии со спецификой деятельности заказчика. Оценка результатов и эффективности инсентив программ. Критерии выбора дестинации для инсентив программ.

Название дисциплины	Организация предпринимательской деятельности в сервисе
Кафедра	Кафедра сервисной и конгрессно-выставочной деятельности
Цель освоения дисциплины	Дать понятие сущности предпринимательской деятельности как самостоятельной, осуществляемой на свой риск, деятельности, направленной на систематическое получение прибыли от организации, выполнения или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Понятие и особенности предпринимательской деятельности в России и за рубежом.	Предпринимательство: основные понятия, виды, инфраструктура для развития предпринимательской деятельности. Характерные особенности и функции предпринимательства. Условия и факторы, необходимые для организации предпринимательской деятельности в разных странах мира. Нормативно-правовые основы предпринимательской деятельности в Российской Федерации, а также в других странах мира на перспективу 10-15 лет. Анализ и тенденции развития молодежного предпринимательства. Молодежное предпринимательство: государственная поддержка. Историческая ретроспектива предпринимательства в России: купеческие династии.
Тема 2 Государственная регистрация предпринимателя в России: нормативно-	Государственная регистрация предпринимателя как юридического лица: нормативно-правовое обеспечение. Государственная регистрация предпринимателя как индивидуального предпринимателя: нормативно-правовое обеспечение. Преимущества и недостатки для регистрации собственного дела в качестве индивидуального предпринимателя. Преимущества и недостатки для регистрации собственного дела как юридического лица. Наиболее распространенные организационно-правовые формы регистрации юридических лиц. Способы оформления и подачи

правовые основы.	документов на государственную регистрацию юридического лица. Возможности on-line и off-line сервисов для начинающих предпринимателей при открытии собственного дела. Перечень документов, которые получает предприниматель при регистрации в форме юридического лица. Основные причины отказа в регистрации юридического лица. ИНН и КПП юридического лица. Особенности государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя. Перечень документов, которые получает предприниматель при регистрации в качестве индивидуального предпринимателя. Сроки для государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей в России.
Тема 3 Инновационное предпринимательство: факторы, ресурсы, приоритеты.	Инновационное предпринимательство: условия, приоритеты, ключевые факторы и ресурсы для осуществления предпринимательской деятельности. Виды инновационного предпринимательства. Модели инновационного предпринимательства и инновационная инфраструктура для его развития. Основные группы инновационной инфраструктуры, их роль в развитии инновационного предпринимательства в России и за рубежом. Определение приоритетов в привлечении необходимых инновационных ресурсов для обеспечения предпринимательской деятельности. Основные группы необходимых ресурсов для развития инновационной предпринимательской деятельности: Технологический кластер, Бизнес-инкубатор, Инновационно-промышленный комплекс, Инновационно-технологический центр, Технопарк (технологический парк), Центр коллективного пользования, Коучинг-центр, Центр консалтинга, Центр субконтракции, Центр трансфера технологий (нормативно-правовая основа инновационного предпринимательства в этих структурах).
Тема 4 Социальное предпринимательство в сфере сервиса в России и за рубежом.	Социальное предпринимательство: основные понятия, тенденции и ценности. Модели социального предпринимательства. Нормативно-правовые основы и особенности ведения этой деятельности в России и за рубежом. Приоритеты и формы привлечения необходимых ресурсов для обеспечения предпринимательской деятельности в этой сфере. Мировые практики по нефинансовой поддержке социального предпринимательства (акселерация, инкубирование, менторство, краудсорсинг и т.д.). Акселерационные программы для социальных предпринимателей. Бизнес-модели корпоративных социальных акселераторов. Лучшие мировые практики по финансовой поддержке социального предпринимательства и предложения по использованию данных инструментов в России или в регионе (green bond, займы, кредиты, краудфандинг и т.д.).
Тема 5 Предпринимательские договоры.	Понятие «предпринимательские договоры»: нормативно-правовые основы российского законодательства по договорной предпринимательской деятельности. Признаки предпринимательских договоров и их отличие от других видов гражданско-правовых договоров. Порядок заключения, изменения и расторжения предпринимательских договоров. Виды предпринимательских договоров по форме акцепта. Виды предпринимательских договоров по видам деятельности.
Тема 6 Основы и особенности ведения предпринимательской деятельности в сети Интернет.	Понятие электронной оферты и акцепта в предпринимательской деятельности. Основы заключения договоров в сети интернет: нормативно-правовая база интернет-предпринимательства в рамках российского законодательства. Электронная цифровая подпись (ЭЦП). Процедура получения, сфера применения, как работает (ЭЦП). Особенности заключения договора с потребителями товаров и услуг с использованием web-страниц (Интернет-магазин), правовые основы этой деятельности. Маркетплейсы.
Тема 7	Финансовые ресурсы для обеспечения предпринимательской деятельности.

Финансирование малого и среднего бизнеса: нормативно-правовая основа.	Основные источники и виды финансирования малого и среднего бизнеса (Банковский кредит, Кредитные союзы, Лизинг, Программы микрофинансирования, Программа Европейского Банка Реконструкции и Развития, Финансирование в рамках франчайзинга, Прямое и венчурное инвестирование). Кредитование малого бизнеса банками. Условия финансирования предпринимательской деятельности банком: основные факторы и их характеристика. Перечень банковских продуктов для малого бизнеса. Виды Банковских кредитов: Кредит на развитие бизнеса, Кредит на покупку основных средств, Коммерческий ипотечный кредит, Инвестиционное кредитование, Кредит-Овердрафт. Режимы банковского кредитования (Кредит, Кредитная линия). Залоговое обеспечение кредитного ресурса для предпринимателя в рамках российского законодательства. Поручительство и гарантии. Роль в развитии предпринимательской деятельности. Лизинг, виды. «плюсы» и «минусы» лизинга для малого бизнеса. Прямое и венчурное финансирование: краткая характеристика, перспективы для инновационного предпринимательства в России.
Тема 8 Специальные режимы налогообложения для предприятий малого и среднего предпринимательства: нормативно-правовые основы.	Основы ведения предпринимательской деятельности: выбор системы налогообложения для предпринимательской деятельности. Краткая характеристика налоговых режимов. Критерии малого и среднего предпринимательства, установленные законодательством в РФ. Общий режим налогообложения. Основные налоги и взносы для юридических лиц (ООО) и индивидуальных предпринимателей в соответствии с российским законодательством. Упрощенная система налогообложения (УСН). Краткая характеристика. Налоговые ставки по УСН в Санкт-Петербурге. Единый налог на вмененный доход (ЕНВД). Краткая характеристика.

Название дисциплины	Основы менеджмента
Кафедра	Кафедра проектного менеджмента и управления качеством
Цель освоения дисциплины	Формирование системы знаний в области теории менеджмента, понятийного аппарата дисциплины, создание базы практических навыков использования технологий и инструментов современного менеджмента, развитие управленческого мышления у обучающихся.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Вводная часть дисциплины. Понятие и содержание менеджмента	Терминология основных понятий. Цель менеджмента. Содержательные аспекты менеджмента. Объекты и субъекты менеджмента. Виды менеджмента. Функции менеджмента. Методы менеджмента. Принципы менеджмента. Инфраструктура менеджмента.
Тема 2 Теоретические основы менеджмента	Субъект и объект управления. Элементы теории систем в менеджменте. Определение системы. Эмерджентность и аддитивность. Признаки классификации систем по Акоффу. Детерминированные, анимационные, социальные, экологические системы. Системные модели в менеджменте. Детерминированная модель. Анимационная модель. Социально-системная модель. Средовая или экологическая модель. Жизненный цикл организации. Теория жизненного цикла организации И. Адизеса. Теория жизненного цикла

	организации Л. Грейнера.
Тема 3 Краткая история современного менеджмента	Условия становления менеджмента. Мануфактура и фабрика. США как родина современного менеджмента. Ф.У.Тейлор как основоположник современного научного менеджмента. Школа научного менеджмента. Триумфальное шествие тейлоризма по планете. Классическая школа менеджмента. А. Файоль и функции менеджмента. М.Вебер и концепция рациональной бюрократии. Школа человеческих отношений как реакция на тейлоризм. М.П. Фоллет. Э. Мэйо, Ф. Ротлисбергер и хоуторнские эксперименты. Школа поведенческих наук. А. Маслоу, Д. Мак Грегор. Теория Х и теория У. Теория менеджмента во второй половине XX века.
Тема 4 Функции менеджмента	Типизация функций менеджмента. Функция формирования целей. Ценности, их иерархия в конкретных организациях. Видение. Миссия. Определение цели. Систематизация целей организации. Дерево целей как инструмент целеполагания. Функция планирования. Содержание функции. Планы организации. Виды планов (по времени, по предмету и т.п.). Взаимосвязь планов. Технология планирования. Методы планирования. Нормативный метод. Экстраполяция. Балансовый метод. Методы календарного планирования (графики Гантта, сетевые графики). Определение функции организации деятельности. Организация как процесс создания структуры организации. Организация как процесс формирования взаимоотношений полномочий. Бюрократическая и адаптивная модель в менеджменте. Структуры бюрократической модели: линейная, функциональная, линейно-функциональная, дивизиональная. Структуры адаптивной модели: проектная (программно-сетевая), матричная, сетевая, виртуальная. Делегирование. Полномочия. Ответственность. Линейные полномочия. Скалярная цепь. Высокие и плоские организации. Принцип единоначалия. Норма управляемости. Аппаратные полномочия. Тип аппарата. «Сила» и «широта» аппаратных полномочий. Определение функции контроля. Необходимость контроля. Роль организованного учета. Оценка и анализ. Виды контроля. Методы контроля. Функция регулирования. Определение функции регулирования. Основные направления регулирования: устранение отклонений; пересмотр стандартов. Реактивное и проактивное регулирование. Обратная связь как условие регулирования. Определение функции мотивирования. Теории мотивирования. Содержательные и процессуальные теории. Теория потребностей А. Маслоу. Развитие теории потребностей К. Альдерфером. Развитие теории потребностей Б.М. Генкиным. Теория приобретенных потребностей Мак Клеllandа. Теория двух факторов Герцберга. Теория ожиданий Врума. Теория справедливости Адамса. Теория мотивирования Портера-Лоулера. Технология мотивирования. Коллективное и индивидуальное мотивирование. Использование внешнего вознаграждения: материальные и нематериальные стимулы. Использование внутреннего вознаграждения: работа, которая нравится. Мотивация достижения и мотивация избегания по В.И. Герчикову.
Тема 5 Связующие процессы в менеджменте	Определение функции разработки и принятия решения. Фоновый характер функции. Управленческие решения. Требования к управленческим решениям. Классификация управленческих решений. Этапы разработки рационального управленческого решения. Модели и методы разработки и принятия решений. Режимы принятия управленческого решения. Коллегиальное принятие решений. Коллективное принятие решений. Классическая, административная и политическая модель принятия решений. Определение функции установления коммуникаций. Фоновый характер функции. Типология коммуникаций. Коммуникативная компетентность менеджера. Внешняя и внутренняя коммуникации. Формы коммуникаций. Формальные коммуникации: восходящие, нисходящие, горизонтальные. Неформальные

	коммуникации: «прогулочное управление», «тайный телеграф». Слухи и их эффективность. Технология и результативность коммуникации. Общая схема коммуникативного процесса. Критерии выбора канала коммуникации. Цели установления коммуникаций. Результаты коммуникационного процесса.
Тема 6 Организационное поведение.	Типология групп и групповая динамика. Формальные и неформальные группы. Групповая динамика. Факторы групповой динамики. Понятие организационной культуры и типология организационных культур. Типы организационной культуры по Ч. Хэнди. Типы организационной культуры по Дж. Сонненфельду. Ценности организации как инструмент формирования поведения сотрудников. Методика исследования менталитета сотрудников организации Г. Хофстеде. Власть. =Соотношение понятий «власть», «лидерство», «руководство». Организационная и естественная иерархия как источники власти и лидерства. Современные теории лидерства. Стили руководства. Конфликты как модели группового поведения. Типология конфликтов. Функциональные и дисфункциональные последствия конфликтов. Управление конфликтом. Способы предотвращения конфликтов. Методы разрешения конфликтов. Понятие этики бизнеса.
Тема 7 Эффективность менеджмента и современные тенденции в развитии менеджмента .	Понятие эффективности, эффективности менеджмента. Эффективность производства. Эффективность организации. Техническая неэффективность менеджмента. Экономическая неэффективность менеджмента. Количественные показатели эффективности менеджмента. Пути повышения эффективности менеджмента. Парадигмы современного менеджмента. Традиционная управленческая парадигма. Инновационная управленческая парадигма. Характеристики новой инновационной управленческой парадигмы. Динамика парадигмы менеджмента. Партиципативный менеджмент. Цветные организации. Бирюзовые организации. Построение бизнес-моделей по А. Остервальдеру. Шаблон бизнес-модели. Дизайн-мышление в бизнесе. Стиль менеджмента «эджайл». Принцип холакратии.

Название дисциплины	Основы цифровой безопасности
Кафедра	Кафедра вычислительных систем и программирования
Цель освоения дисциплины	Познакомить студентов с современными вызовами безопасности цифровой информации и методами защиты от атак на компьютерную информацию.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Современные вызовы цифровой безопасности . Угрозы информационной безопасности и способы их реализации.	Понятие безопасности автоматизированной информационной системы. Понятие защиты информации. Конфиденциальность, целостность, доступность. Субъекты, заинтересованные в обеспечении информационной безопасности. Уровни обеспечения информационной безопасности. Системы обеспечения информационной безопасности. Понятие угрозы информационной безопасности. Основные виды и источники угроз информационной безопасности. Внутренние и внешние угрозы. Понятие уязвимости информационной системы, атаки на систему. Понятие риска. Причины, виды, каналы утечки и искажения информации. Основные методы реализации угроз информационной безопасности: методы нарушения секретности, целостности и доступности информации. Политика безопасности. Информационные риски. Управление рисками. Качественный и количественный анализ риска. Методики оценки рисков. Модель оценки рисков. Экономические последствия атак на информацию. Структура ущерба предприятия от реализации угроз информационной безопасности.
Тема 2 Методы и	Определение методов и технологий защиты информации. Обобщенные категории методов защиты информации. Организационные меры защиты

<p>средства защиты от несанкционированного доступа к компьютерной информации (обзор, классификация).</p>	<p>информации. Технологические методы и средства защиты информации. Криптографические и правовые методы защиты информации. Особенности защиты на разных уровнях информационной системы. Противодействие инсайдерской деятельности.</p>
<p>Тема 3 Правовой ландшафт информационной безопасности. Защита персональных данных. Компьютерные преступления.</p>	<p>Правовые меры защиты информации. Государственное регулирование в сфере информационной безопасности. Правовые режимы доступа к информации. Виды тайн. Персональные данные. Государственные регулирующие органы РФ. Компьютерные преступления. Основные международные стандарты информационной безопасности. Процессы управления информационной безопасностью. Процесс управления рисками организации и его процедуры. Проблемы применения стандартов информационной безопасности.</p>
<p>Тема 4 Защита от вредоносного программного обеспечения.</p>	<p>Вредоносное программное обеспечение. Классификация вредоносных программ. Понятие компьютерного вируса. Троянские программы. Основные типы компьютерных вирусов. Основные классы вредоносных программ по характеру воздействия на компьютерную систему. Основные тенденции развития вирусных технологий. Возможные последствия вирусных атак. Методы и средства антивирусной защиты.</p>
<p>Тема 5 Методы идентификации и аутентификации. Парольные системы. Правила выбора паролей.</p>	<p>Системы идентификации и аутентификации: основные определения, типы, область применения, классификация. Парольная защита. Общие подходы к построению парольных систем. Выбор паролей. Методы взлома паролей. Методы выбора паролей. Дискреционное и мандатное управление доступом. Уровни доступа. Ролевое управление доступом. Двухуровневое назначение прав доступа.</p>
<p>Тема 6 Операционные системы, встроенные механизмы защиты. Управление доступом к данным.</p>	<p>Защищенные информационные системы. Принципы построения защищенных информационных систем. Оценка безопасности операционной системы. Структура операционной системы. Инструменты настройки безопасности ОС Windows. Защищенная файловая система NTFS. Средства шифрования ОС Windows. Защита работы пользователей в сети Windows. Защита офисных документов. Технологии защиты баз данных. Управление доступом к данным.</p>
<p>Тема 7 Основы технической, криптографи</p>	<p>Техническая защита информации. Исторические методы стеганографии. Цифровая стеганография. Определения и методы цифровой стеганографии. Стегосистема. Области применения компьютерной стеганографии. Основы современной криптографии. Понятия и определения современной</p>

ческой, стеганографической защиты информации.	криптографии. Стойкость шифра. Стойкость алгоритмов шифрования. Классификация криптоаналитических атак. Классификация криптографических алгоритмов. Исторические шифры. Требования, предъявляемые к современным алгоритмам шифрования. Симметричные алгоритмы шифрования. Алгоритмы шифрования с открытым ключом. Алгоритмы электронной цифровой подписи. Хеширование. Типы криптографических хеш-функций. Защищенная цифровая подпись. Цифровые сертификаты.
Тема 8 Компьютерные сети. Методы защиты сетей. Обеспечение безопасности при работе в Интернет.	Основные принципы организации сетевой защиты. Типичные угрозы безопасности и уязвимости сетевых информационных систем. Классификация способов несанкционированного доступа и жизненный цикл атак. Нападения на политику безопасности и процедуры административного управления. Нападения на постоянные и сменные компоненты системы защиты. Нападения на протоколы информационного взаимодействия. Нападения на функциональные элементы компьютерных сетей. Способы противодействия несанкционированному сетевому и межсетевому доступу. Аутентификация пользователя локальной сети. Разграничение доступа к локальной сети. Противодействие несанкционированному межсетевому доступу. Использование межсетевых экранов (Firewall). Критерии их оценки. Туннелирование. Технология виртуальных частных сетей. Защищенные сетевые протоколы. Безопасность работы в сети Интернет. Безопасная доставка e-mail сообщений.

Название дисциплины	Основы экономики
Кафедра	Кафедра общей экономической теории и истории экономической мысли
Цель освоения дисциплины	Дать студентам базовые знания в области экономической теории, методологии познания в области объективных экономических процессов в России и мире; сформировать экономическое мышление, направленное на понимание форм, методов, приоритетов и направлений развития экономики.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Введение в экономику.	Определение предмета экономической теории представителями разных школ. Система экономических отношений: социально-экономические, технико-экономические, организационно-экономические, эколого-экономические. Исследование богатства и поведения человека. Изучение редкости, ограниченности ресурсов. Структура экономической теории. Нано-, микро-, мезо-, макро- и мегаэкономика – составные части экономической науки и различные уровни экономического анализа. Экономические субъекты и их цели. Взаимосвязь экономической теории с другими науками. Функции экономической теории. Методология экономической науки. Методы познания экономических процессов. Проблема ограниченности ресурсов и безграничности потребностей. Благо, продукт, услуга. Классификация потребностей. Виды ресурсов. Кривая производственных возможностей. Основные факторы производства: труд, капитал, земля, предпринимательская способность (деятельность). Взаимозаменяемость факторов производства.
Тема 2 Рынок и механизм его функционирования.	Рынок как экономическая система, его функции и роль в общественном производстве. Формы, структура и инфраструктура рынка. Рыночная экономика и условия ее функционирования. Модели рыночной экономики. Спрос: понятие, величина, факторы. Предложение: понятие, величина, факторы. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие и его сдвиг. Эластичность спроса и предложения. Рента (излишек) покупателя и продавца. Избыток (рента) покупателя и продавца.
Тема 3	Количественный подход к определению полезности. Порядковый подход к

Теория потребительского поведения.	определению полезности: Порядковая измеримость полезности и аксиомы порядкового подхода; Кривые безразличия и их свойства. Предельная норма замены и конфигурация кривой безразличия. Бюджетное ограничение. Уравнение бюджетной линии. Графическая трактовка равновесия потребителя. Реакция потребителя на изменение дохода и цен: Реакция потребителя на изменение дохода. Реакция потребителя на изменение цены.
Тема 4 Производство и предложение благ.	Производственная функция. Производство в коротком и длительном периодах. Эффективность и изменение масштаба производства, отдача от масштаба. Линии роста предприятия в коротком и длительном периодах. Бухгалтерские и экономические затраты, прибыль экономическая и бухгалтерская. Функции затрат в коротком и длительном периодах, постоянные, переменные, предельные и средние затраты. Издержки производства.
Тема 5 Фирма в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.	Конкуренция и ее виды. Свободная или совершенная конкуренция, её достоинства и недостатки. Несовершенная конкуренция. Виды несовершенной конкуренции. Роль государства в поддержании конкурентной среды. Методы государственного воздействия. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции, монополии, монополистической конкуренции, олигополии. Методы регулирования естественной монополии, ущерб от монополизации рынка, ценовая дискриминация и ее виды. Монополистическая конкуренция, равновесие монополистического конкурента в коротком и длительном периодах, неценовая конкуренция. Олигополия предложения, ценовая война, картель, лидерство в ценах (квaziмонополия).
Тема 6 Ценообразование и доходы на рынках факторов производства.	Особенности спроса и предложения на факторы производства. Спрос и предложение труда. Определение заработной платы. Капитал как фактор производства. Ставка банковского процента Принцип дисконтирования. Рынок земли. Рента и цена земли.
Тема 7 Национальная экономика. Макроэкономическая политика. Национальное счетоводство.	Ключевые проблемы макроэкономики. Национальное хозяйство как целостное единство отраслей и секторов экономики. Модели кругооборота доходов и расходов. Основные макроэкономические показатели и их измерение. Совокупный общественный продукт, Национальное богатство. Валовой национальный продукт, валовой внутренний продукт, чистый продукт, национальный доход, личный доход. Промежуточный и конечный продукт. Сущность, этапы развития и функции национального счетоводства. Методология национального счетоводства. Государственная экономическая политика и ее разновидности. Концепции и основные направления государственного регулирования экономики. Правовые, административные и экономические регуляторы. Цели и инструменты макроэкономической политики.
Тема 8 Потребление, сбережение, накопление и инвестиции.	Механизм функционирования рынка товаров и услуг. Макроэкономическое равновесие и мультипликационный эффект. Совокупный спрос. Совокупное предложение. Краткосрочное и долгосрочное макроэкономическое равновесие. Факторы, определяющие потребление и сбережения. Кейнсианские и неоклассические функции потребления и сбережений. Инвестиционный спрос и определяющие его факторы. Сущность и функции инвестиций. Виды инвестиций. Взаимосвязь инвестиций и национального дохода.
Тема 9 Экономический рост.	Сущность циклического развития и его характерные особенности. Фазы цикла. Основные характеристики экономического цикла деловой активности. Изменение экономических показателей в ходе цикла. Большие циклы

Цикличность развития экономических систем. Теория экономического развития.	конъюнктуры Н.Д. Кондратьева. Особенности развития современного экономического цикла. Антикризисные и стабилизационные программы. Сущность, цели и факторы экономического роста. Характерные черты современного экономического роста. Показатели экономического роста. Экстенсивный и интенсивный типы экономического роста.
Тема 10 Рынок труда. Занятость и безработица. Инфляция.	Рынок труда и его функции. Концепции занятости населения. Безработица и ее виды. Естественный уровень безработицы. Закон Оукена. Понятие инфляции. Основные виды инфляции. Причины возникновения и факторы развития инфляции. Социально-экономические последствия инфляции. Кривая Филлипса. Антиинфляционная политика государства.
Тема 11 Денежно-кредитная политика система и монетарная политика.	Деньги. Функции денег. Символические деньги. Товарные деньги. Фидуциарные деньги. Денежные агрегаты. Ликвидность. Дисконтирование. Предложение денег. Спрос на деньги. Ставка процента. Скорость обращения денег. Предпочтение ликвидности. Обязательные резервы. Избыточные резервы. Ставка рефинансирования. Норма депонирования. Денежная база. Система частичного резервирования. Банковский мультипликатор. Денежный мультипликатор. Операции на открытом рынке. Монетарная политика. Инструменты монетарной политики. Механизм денежной трансмиссии.
Тема 12 Финансовая система. Бюджетно-налоговое регулирование экономики.	Финансовая система, цели и функции. Структура финансовой системы. Государственный бюджет. Прямые/косвенные налоги. Пропорциональный/прогрессивный/регрессивный налог. Дефицит и профицит государственного бюджета. Стимулирующая бюджетно-налоговая политика. Сдерживающая бюджетно-налоговая политика. Дискреционная бюджетно-налоговая политика. Внутренний лаг. Недискреционная (автоматическая) бюджетно-налоговая политика. Встроенные (автоматические) стабилизаторы. Циклический дефицит/профицит государственного бюджета. Структурный дефицит/профицит государственного бюджета. Долговое финансирование бюджетного дефицита. Эмиссионное финансирование бюджетного дефицита. Эффект Оливера — Танзи. Кривая Лаффера. Государственный долг.
Тема 13 Совокупные доходы населения и социальная политика государства.	Доходы населения, их виды и источники формирования. Номинальный и реальный доходы. Проблема справедливого распределения в рыночной экономике. Личные и располагаемые доходы. Проблема измерения неравенства в распределении доходов: кривая Лоренца и коэффициент Джини. Государственная политика перераспределения доходов.

Название дисциплины	Право
Кафедра	Кафедра теории и истории государства и права
Цель освоения дисциплины	Приобретение обучающимися знаний в области права для формирования уважения к закону, повышения уровня правосознания и правовой культуры.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Государственно-правовое устройство Российской Федерации.	Происхождение государства и права. Понятие государства, его признаки и функции. Форма государства. Механизм государства. Правовое государство. Понятие, признаки и функции права. Правотворчество. Система права. Правоотношение. Реализация права. Правовое и противоправное поведение. Юридическая ответственность. Правосознание и правовая культура.
Тема 2	Основы конституционного строя России. Конституционно-правовой статус

Основы конституционного строя и правовой статус личности в Российской Федерации	человека и гражданина РФ. Система органов государственной власти в Российской Федерации.
Тема 3 Отрасли частного права	Гражданское право, как отрасль права. Единство гражданско-правового регулирования личных и предпринимательских отношений. Структура гражданского правоотношения: субъекты, объекты, содержание. Вещные права. Обязательства. Соотношение понятий сделка, договор, обязательство. Сделки: понятие, формы, виды, последствия недействительности. Гражданско-правовой договор: понятие, условия заключения, изменения и расторжения. Понятие сроков в гражданском праве. Исковая давность. Гражданско-правовая ответственность. Способы защиты гражданских прав. Наследственное право. Семейное право. Понятие брака. Порядок заключения и расторжения брака. Обстоятельства, препятствующие заключению брака. Признание брака недействительным. Личные и имущественные права и обязанности супругов. Трудовое право. Трудовые правоотношения. Трудовой договор. Рабочее время и время отдыха. Дисциплинарная и материальная ответственность сторон трудового договора. Защита трудовых прав работников.
Тема 4 Отрасли публичного права	Уголовное законодательство. Состав преступления. Уголовная ответственность. Понятие и виды уголовных наказаний. Обстоятельства, исключающие преступность деяния. Освобождение от уголовной ответственности и наказания. Предмет и источники административного права. Административные правоотношения. Административное правонарушение. Административная ответственность. Правовые основы противодействия коррупции. Финансовое право: понятие и система. Правоотношения в сфере информационного права: виды, субъекты, ответственность за нарушения. Понятие и виды тайны. Международное право: понятие и принципы. Ответственность государств в международном праве.

Название дисциплины	Продвижение событийных продуктов и услуг
Кафедра	Кафедра сервисной и конгрессно-выставочной деятельности
Цель освоения дисциплины	Сформировать у студентов в процессе изучения дисциплины целостное представление о системе продвижения конгрессно-выставочных продуктов и услуг.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Конгрессно-выставочная индустрия: новые технологии, тенденции и тренды, страновые риски. Экономическое	Глобальные тренды. Страновые риски. Экономические исследования. Обзор ключевых тенденций, трендов, которые влияют на продвижение продуктов и услуг в конгрессно-выставочной индустрии. Примеры.

исследования.	
Тема 2 Методы продвижения и маркетинговые посредники в продвижении конгрессных и выставочных проектов, продуктов и услуг в соответствии с планируемыми мероприятиями.	<p>Маркетинговые посредники в конгрессно-выставочной индустрии. Интернет-посредники: Тематические Интернет-Агрегаторы; Нишевые или специализированные Интернет-Агрегаторы; Хостинг-провайдеры; Реселлеры; Интернет-каталоги поисковых систем; Интернет-справочники; Интернет-Карты поисковых систем с геолокационными сервисами для B2B и B2C пользователей; Блокчейн-Платформы (универсальные или нишевые); SM; Мессенджеры. Профильные и отраслевые организации, ассоциации. Специализированные организации (DMC - и PCO- компании и др.). Выбор методов и маркетинговых посредников в продвижении конгрессных и выставочных проектов, продуктов и услуг в соответствии с планируемым мероприятием с учетом целевых групп потребителей.</p>
Тема 3 Технологии продвижения конгрессных и выставочно-ярмарочных продуктов и услуг в соответствии с социально-психологическими особенностями потребителей.	<p>Портрет потребителя конгрессно-выставочных услуг и продуктов в зависимости от сегмента рынка: B2B и B2C. Типы потребителей. Основные черты. Составление портрета потребителя на основе анализа профиля партнера (потребителя) в социальной сети перед прямой продажей. Особенности работы с экспонентами, участниками, посетителями и их запросами по системе прямой и обратной связи. Разработка условий участия в конгрессно-выставочном мероприятии по всем группам стейкхолдеров. Разработка «профиля клиента» и создание эффективной программы коммуникаций по целевым группам стейкхолдеров KBM. Промо-акции для экспонентов, участников, спонсоров.</p>
Тема 4 Оmnikanальность. Стратегия продвижения конгрессных и выставочно-ярмарочных продуктов и услуг.	<p>Многоканальность и omnikanальность: различия подходов в цифровом продвижении KB-продуктов и услуг. Разработка omnikanальной стратегии продвижения мероприятия с учетом потребностей целевых групп потребителей.</p>
Тема 5 Глобальные тренды в продвижении	<p>ИНФЛЮЕНС-МАРКЕТИНГ И АМБАССАДОР-МЕНЕДЖМЕНТ В ИВЕНТ ИНДУСТРИИ. Технологии амбассадор-менеджмента при продвижении мероприятий. Технологии амбассадор-менеджмента при продвижении объектов индустрии гостеприимства (отели, города и страны, площадки).</p>

и масштабировании конгрессно-выставочных продуктов и услуг.	
Тема 6 Продвижение культурных мероприятий	Агрегаторы, Стриминг-платформы. Креативные коллаборации. GR-продвижение.

Название дисциплины	Проект: Разработка событийного проекта
Кафедра	Кафедра сервисной и конгрессно-выставочной деятельности
Цель освоения дисциплины	Сформировать у обучающихся навыки разработки, реализации и общественной презентации результатов индивидуального или группового проекта, направленного на решение конкретной проблемы действующего бизнеса (деятельности организации), демонстрирующие уровень подготовленности обучающихся к самостоятельной профессиональной деятельности.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Введение в дисциплину "Проект: Разработка событийного проекта"	Цели и задачи дисциплины "Проект: разработка событийного проекта". Связь с другими дисциплинами. Особенности организации учебного процесса в рамках дисциплины. Балльно-рейтинговая система дисциплины.
Тема 2 Базовые методологии разработки событийных проектов.	Обзор современных подходов к разработке событийных проектов. Методология управления проектами как основа для создания событий. Событие как проект: цели и задачи, особенности содержания и построения структуры событийных проектов; прикладной инструментарий. Жизненный цикл событийного проекта. Процессы управления событийным проектом.
Тема 3 Инициация событийного проекта.	Знакомство с заказчиком события и проблемой, на решение которой будет направлен событийный проект. Брифование заказчика. Анализ проектного окружения событийного проекта. Цели, задачи, целевые показатели события. Определение заинтересованных сторон и списка требований. Генерация идей, определение обоснованности и жизнеспособности идеи события. Анализ конкурентоспособности идеи события по системе критериев.
Тема 4 Проектирование события.	Разработка и обоснование концепции события, включая основные и дополнительные компоненты события. Разбор современных тенденций в организации отдельных компонентов события. Проектирование содержания, сроков, бюджета события. Ценообразование. Риски событийного проекта. Процессы и структура управления событийным проектом. Формирование команды событийного проекта и матрицы ответственности в рамках ИСР событийного проекта.
Тема 5 Проведение события.	Подготовка площадки к проведению события. Работа с подрядчиком, спикерами, волонтерами, участниками, партнерами при проведении события. Реперные точки при проведении события. Риски и форс-мажоры на этапе

	проведения события.
Тема 6 Закрытие событийного проекта	Обобщение и оценка результатов события. Работа с обратной связью. Формирование и сдача отчетной документации (партнерам, заказчику, участникам, спикерам, подрядчикам и т.д.). Подготовка отчетной и общественной презентации по итогам события.

Название дисциплины	Проектирование и организация мероприятия
Кафедра	Кафедра сервисной и конгрессно-выставочной деятельности
Цель освоения дисциплины	Формирование у обучающихся системы знаний о применении методологии проектного подхода к организации различных видов мероприятий в сфере сервиса.

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1 Введение в дисциплину. Разнообразие мероприятий и подходов к их созданию в современных условиях	Предмет, задачи и содержание дисциплины. Место дисциплины в структуре подготовки бакалавра по направлению подготовки Сервис. Взаимосвязи с другими дисциплинами. Роль, значение и современные тенденции индустрии событий в современном мире, в России, в сфере сервиса, в предпринимательской деятельности. Структура индустрии событий, лидеры индустрии. Основные подходы к пониманию сущности мероприятия (события, event) как объекта деятельности в сфере услуг. Базовые понятия и определения: понятие мероприятия (события, event), признаки мероприятия. Различные подходы к классификации мероприятий. Типы мероприятий. Влияние типа мероприятия на его структуру, планирование и управление. Мероприятие как продукт и как услуга. Мероприятие как start up. Мероприятие как проект. Особенности и принципы проектирования и организации мероприятий как объект профессиональной деятельности и управления в сервисе. Существующие методологии создания мероприятий: эволюция, сравнительный анализ существующих подходов. Особенности онлайн и оффлайн мероприятий. Гибридные мероприятия как основной тренд развития в индустрии событий.
Тема 2 Методология управления проектами как основа для создания мероприятия	Базовые понятия: проект, программа, портфель проектов. Основные подходы к сущности проекта, признаки проекта. Проект как объект управления. Разновидности и классификация проектов. Понятие «управление проектом». Критерии успешности проекта. Современная методология управления проектами: эволюция подходов, системный подход к управлению проектами. Стандартизация знаний по управлению проектом в мире. РМВоК как базовый стандарт управления проектом. Мероприятие как проект. Признаки мероприятия как проекта. Особенности применения проектного управления в индустрии событий. Лучшие практики применения проектного управления в организации мероприятий. Типы структур сервисных организаций, профессионально занятых в деятельности по организации мероприятий в сфере конгрессно-выставочных услуг. Прикладной инструментарий проектного менеджмента и области применения в ходе проектирования и организации мероприятия.
Тема 3 Базовые положения управления жизненным циклом мероприятия	Жизненный цикл мероприятия и его основные этапы. Фундаментальные принципы управления проектом мероприятия. Внешняя и внутренняя среда проекта мероприятия. Понятие участников проекта мероприятия как субъекта управления проектом. Состав участников проекта мероприятия, роль и функции участников. Команда проекта мероприятия. Функциональные области и процессы управления проектом мероприятия, их содержание и взаимосвязь.
Тема 4 От идеи к	Структура и основные элементы концепции мероприятия: идея и идеология мероприятия; тема и рабочее название мероприятия; цели, задачи, предметная

концепции концепция мероприятия	<p>область, заинтересованные стороны; структура мероприятия; формат и масштаб мероприятия; целевая аудитория и состав участников; место и время проведения; основные риски мероприятия; архитектура мероприятия; источники финансирования и критерии эффективности мероприятия; предварительный бюджет мероприятия. Подходы к формированию успешной концепции мероприятия. Маркетинговые исследования как основа создания успешной концепции мероприятия. Принципы сервис-дизайна как основа формирования концепции мероприятия. Инструменты сервис-дизайна и креативные технологии в создании концепции мероприятия. Современные тренды и тенденции в разработке концепций мероприятий.</p>
Тема 5 Исследование потребностей заинтересованных сторон в планировании и содержания мероприятия	<p>Содержание и порядок планирования мероприятия. Проектный анализ: предварительные исследования, цели, структура, виды анализа, система показателей результата мероприятия. Общий алгоритм планирования содержания мероприятия. Заинтересованные стороны: виды, потребности, особенности взаимодействия. Работа с требованиями заинтересованных сторон. Мониторинг потребностей потребителя (заказчика) (индивидуального или корпоративного): методы и алгоритмы.</p>
Тема 6 Детальное планирование проекта мероприятия	<p>Базовые принципы структурной декомпозиции мероприятия. Организационно-технологическая модель мероприятия, создание иерархической структуры работ. Алгоритм работы со сроками проекта мероприятия. Определение последовательности работ. Определение потребности в ресурсах. Оценка продолжительности работ. Сетевое планирование проекта мероприятия. Календарный план проекта мероприятия.</p>
Тема 7 Планирование стоимости проекта мероприятия	<p>Определение стоимости проекта мероприятия. Планирование управления стоимостью проекта мероприятия. Оценка производственных и непроизводственных затрат на обеспечение деятельности по проекту мероприятия. Определение бюджета проекта мероприятия. Контроль стоимости проекта мероприятия. Мониторинг прогресса проекта мероприятия по мере его исполнения.</p>
Тема 8 Планирование команды проекта мероприятия	<p>Проектная команда мероприятия. Организационная структура мероприятия, матрица распределения ответственности, формирование команды организаторов, компетенции организаторов. Роль и функции менеджера проекта мероприятия. Управление конфликтами в команде.</p>
Тема 9 Планирование рисков проекта мероприятия	<p>Внешние и внутренние ограничения проекта мероприятия. Риски проекта мероприятия. Алгоритм управления рисками. Идентификация и оценка рисков проекта мероприятия. Качественный и количественный анализ рисков проекта мероприятия. Планирование реагирования на риск.</p>
Тема 10 Планирование иных функциональных областей мероприятия : качество, ресурсы, коммуникации, сопутствующ	<p>Качество мероприятия. Планирование качества мероприятия. Обеспечение качества мероприятия. Контроль качества мероприятия. Сущность ресурсного обеспечения при планировании и организации мероприятия. Планирование ресурсного обеспечения мероприятия. Планирование закупок. Планирование договоров. Обоснование выбора поставщиков и партнеров в ходе подготовки и проведения мероприятия. Администрирование закупочной деятельности по проекту мероприятия. Координация деятельности при подготовке и проведении мероприятия. Коммуникации проекта. Планирование коммуникационной деятельности по проекту мероприятия. Распространение информации. Эффективное взаимодействие с потребителем, поставщиками и партнерами на всех этапах жизненного цикла мероприятия - управление</p>

ие области	заинтересованными сторонами. Управление сопутствующими функциональными областями по проекту мероприятия.
Тема 11 Организационные процессы и их особенности на подготовительном этапе мероприятия	Формирование клиентурных отношений с заинтересованными сторонами. Подготовка коммерческого предложения (уникального торгового предложения или УТП) на основе концепции мероприятия. Подходы и требования к созданию УТП. Компоненты и «фишки» УТП. Оформление (упаковка) мероприятия как продукта: айдентика и позиционирование, оформление продукта через продающие тексты и визуализацию. Современные инструменты продвижения мероприятия. Маркетинговая стратегия и маркетинговый план мероприятия. PR-стратегия мероприятия работа со СМИ) и работа с партнерами (фандрайзинг). Работа с поставщиками основных и дополнительных услуг, исполнителями работ: оценка потребностей и ресурсов, определение бюджета, отбор поставщиков, рассылка ценовых запросов, рассмотрение предложений, выбор поставщиков, подписание договоров, контроль за исполнением. Нормативно-правовые аспекты работы с поставщиками и партнерами. Сценарное планирование и тематический план деловой (досуговой) программы мероприятия.
Тема 12 Организационные процессы и их особенности на этапе проведения мероприятия	Организация и контроль готовности площадки к началу проведения мероприятия. Материально-техническое обеспечение мероприятия. Контроль готовности рабочей команды мероприятия. Координация работ. Функции и компетенции менеджера проекта в ходе его проведения. Взаимодействие менеджера проекта с представителями площадки, поставщиков, партнеров, потребителя. Технологии гибкого реагирования на непредвиденные ситуации. Мониторинг мероприятия по основным параметрам (предметная область, график и расписание, стоимость и финансы, риски, персонал и др.). Управление изменениями на стадии проведения мероприятия.
Тема 13 Организационные процессы и их особенности на завершающем этапе мероприятия	Формализация итогов мероприятия для заказчика. Закрытие проекта. Система отчетной документации по проекту мероприятия. Составление и сдача отчетной документации заинтересованным сторонам. Получение обратной связи от заинтересованных сторон (заказчиков, потребителей, партнеров, поставщиков) мероприятия. Работа с участниками и СМИ по завершению мероприятия. Сохранение информации по проекту мероприятия. Оценка качества мероприятия и планирование улучшений. Тиражирование мероприятия

Название дисциплины	Проектный менеджмент
Кафедра	Кафедра проектного менеджмента и управления качеством
Цель освоения дисциплины	Овладение студентами теоретическими знаниями и практическими навыками управления проектами на всех этапах жизненного цикла.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Понятие и характеристики проекта. Проектная организация.	Проект как объект управления: определение проекта, жизненный цикл проекта, классификация проектов. Подходы к организации деятельности: функциональный, процессный, проектный. Определение проектного менеджмента. Проектная организация. Трансформация традиционной организации в проектную.
Тема 2 Работа проектной	Структуры управления в проектном менеджменте. Портфели и программы проектов. Организация и функционирование проектного офиса (РМО): типы проектных офисов, функции проектного офиса, состав проектного офиса,

организации.	эффективность проектного офиса.-
Тема 3 Современные научные и практико-ориентированные подходы к проектному менеджменту	Деятельность профессиональных ассоциаций. Стандартизация проектного менеджмента. Водопадная модель управления проектами. Гибкие подходы в управлении проектами.
Тема 4 Практический инструментальный управления проектами. Инициация проекта.	Концепция проекта. Устав проекта. Подходы к анализу заинтересованных лиц проекта.
Тема 5 Практический инструментальный управления проектами. Планирование проекта.	Формирование цели проекта. Планирование работ в проекте: иерархическая структура работ, метод PERT, метод СРМ.
Тема 6 Практический инструментальный управления проектами. Исполнение проекта.	Набор команды проекта. Развитие команды проекта. Мотивация проектной команды. Методы оценки эффективности проектной команды. Установление коммуникаций в проекте.
Тема 7 Практический инструментальный управления проектами. Анализ и контроль проекта.	Мониторинг проекта. Проведение промежуточных оценок проекта. Экспертиза проекта. Аудит проекта. Тестирование. Система контроля. Контроль финансовых затрат. Освоенный объем.
Тема 8 Практический инструментальный управления	Закрытие проекта или фазы. Закрытие контрактов. Создание архива проекта.

проектами. Завершение проекта.	
Тема 9 Цифровой менеджмент в проектах.	Содержательный аспект цифровой трансформации проектных организаций и цифрового менеджмента. Цифровая инфраструктура проектной деятельности. Модель управления проектами в условиях цифровой трансформации бизнеса.

Название дисциплины	Психология
Кафедра	Кафедра коммуникационных технологий и связей с общественностью
Цель освоения дисциплины	Формирование целостного представления о психологических особенностях личности человека, закономерностях её функционирования и развития, самостоятельного мышления и адекватного оценивания своих возможностей при достижении поставленных целей и преодоления жизненных трудностей.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Особенности психологии как науки и ее роль в формировании способности к саморазвитию личности.	Особенности психологии как науки и ее роль в формировании способности к саморазвитию личности. Объект и предмет психологии как науки, основные принципы и методы психологии. Структура современной психологии. Этапы и особенности развития психологической науки. Подходы к исследованию психологии личности в психоанализе, бихевиоризме, когнитивной и гуманистической психологии. Место психологии в системе научного познания. Понятие метода научного исследования в психологии. Классификация методов исследования в психологии. Естественный и лабораторный эксперимент в практике психологического исследования. Метод наблюдения, его преимущества и ограничения. Психодиагностическое тестирование и его виды. Социометрический метод.
Тема 2 Сознание как высший уровень саморегуляции личности.	Понятие психики человека, ее свойства и функции. Сознание как форма отражения человеком действительности. Психологическая характеристика сознания человека. Самосознание, самооценка, самопринятие. Значение и смысл как составляющие сознания. Сознание и бессознательное. Понятие бессознательного. Проявления бессознательного начала в психических процессах, свойствах и состояниях человека. Бессознательное в личности человека. Виды бессознательных психических явлений. Соотношение между сознательной и бессознательной регуляцией поведения человека.
Тема 3 Психология личности и развитие личностного потенциала.	Проблема личности в психологии. Индивид, личность, индивидуальность. Индивидуальные свойства личности. Самосознание личности и формирование Я-концепции. Составляющие Я-концепции: когнитивная составляющая (образ «Я»), оценочная составляющая, поведенческая составляющая. Механизмы психологической защиты «Я». Индивидуальность и ее проявления. Кризисы в развитии личности. Личностный рост: понятие, проблемы. Общие и специальные способности личности. Задатки и способности. Развитие способностей личности.
Тема 4 Основные подходы к типологии личности.	Типологический подход к изучению личности. Гуморальная, конституциональная и физиологическая теории темперамента. Характеристики четырех типов темперамента. Типология К.Г. Юнга. Научное понятие об интроверсии и экстраверсии. Типы личности по ведущему каналу восприятия информации (визуальный, аудиальный, кинестетический). Понятие характера. Понятия акцентуированного и патологического характера. Типы акцентуаций характера (по К. Леонгарду). Характер и отношения личности. Роль самовоспитания в формировании характера. Преимущества и ограничения типологии личности.
Тема 5	Ощущение и восприятие. Ощущения и их анатомо-физиологические

Познавательная сфера личности: приёмы развития познавательных процессов.	механизмы. Виды и свойства ощущений. Свойства и виды восприятия. Феномены и закономерности восприятия, иллюзии восприятия. Виды и свойства внимания. Основные мнемические процессы и виды памяти. Законы памяти. Приемы развития памяти. Мышление и речь. Виды и формы мышления. Основные мыслительные операции (анализ, синтез, сравнение, абстрагирование, обобщение, конкретизация). Основные логические формы мышления. Речемышлительная деятельность. Воображение, его функции и виды. Интеллект и творчество. Основы развития творческого мышления.
Тема 6 Эмоции и чувства личности. Саморегуляция эмоциональной сферы.	Понятие эмоций и чувств. Физиологические механизмы эмоций. Субъективные переживания и экспрессивное поведение. Функции и виды эмоций. Качественные характеристики эмоций. Классификация эмоций. Теории эмоций. Теории Джеймса-Ланге, Кеннона-Барда, С. Шехтера. Информационная теория эмоций П.В. Симонова. Понятие стресса, его стадии (Г. Селье). Управление стрессом. Приемы саморегуляции эмоциональной сферы. Тайм-менеджмент: понятие, принципы, приемы. Эмоциональный интеллект личности и его развитие.
Тема 7 Мотивационно-волевая сфера и ее роль в развитии личности.	Мотивационная сфера личности. Потребности, мотивы, мотивация. Понятие потребностей. Иерархия потребностей (А. Маслоу). Понятие мотива и мотивации. Виды мотивов. Основные концепции мотивации. Психологический анализ мотивации поведения человека с позиции психоаналитической, бихевиористической и гуманистической концепций. Направленность как ядро личности. Связь направленности личности с мотивационной сферой. Ценностные ориентации и направленность личности. Направленность на взаимодействие. Деловая направленность. Личная направленность. Понятие воли, ее функции, структура волевого акта. Личностные волевые качества. Первичные и вторичные волевые качества. Безволие и его преодоление. Формирование мотивационно-волевой сферы личности как условие ее саморазвития.
Тема 8 Психология общения и его роль в развитии личности.	Общение как условие формирования личности. Виды и функции общения. Структура общения. Общение как обмен информацией. Вербальная коммуникация. Психологические барьеры общения и способы их преодоления. Невербальная коммуникация. Общение как межличностное восприятие. Эффекты социальной перцепции. Общение как взаимодействие. Социально-психологические механизмы познания партнера по общению. Основы коммуникативной компетентности. Формирование умений и навыков эффективного общения.
Тема 9 Психология малых групп. Развитие лидерского потенциала личности.	Понятие и виды малых групп. Классификация малых групп. Численность малых групп. Групповая динамика. Структура малой группы. Групповая сплоченность. Критерии сплоченности группы. Ценностно-ориентационное единство. Исследования групповой сплоченности. Лидерство. Стили лидерства. Развитие лидерского потенциала личности. Принятие решений в управленческой деятельности. Психологические основы организации работы в команде.

Название дисциплины	Русский язык и культура речи
Кафедра	Кафедра русского языка и литературы
Цель освоения дисциплины	формирование образцовой языковой личности, высокообразованного специалиста, способного эффективно осуществлять коммуникацию во всех социально-значимых сферах деятельности, прежде всего в профессиональной и академической
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1	Литературный язык, признаки литературного языка, отличающие его от

Русский национальный язык и его высшая форма – литературный язык	других форм национального языка: социолектов, просторечия. Русский язык среди языков мира.
Тема 2 Исторический путь русского языка	История формирования русского литературного языка, роль М.В. Ломоносова, Н.М. Карамзин, А.С. Пушкина и др. в его создании. Стили современного русского языка.
Тема 3 Речевое взаимодействие	Язык и речь. Основные единицы речевой коммуникации. Факторы, влияющие на характер речевой ситуации. Речевые стратегии, тактики речевой коммуникации.
Тема 4 Литературный язык и языковая норма	Понятия «литературный язык» и «языковая норма». Признаки и функции языковой нормы. Основные средства сохранения и поддержания языковой нормы. Словари, типология словарей, их значение.
Тема 5 Культура речи	Коммуникативный, этический, нормативный аспекты культуры речи. Лексические, морфологические, синтаксические, стилистические, орфографические, орфоэпические, пунктуационные нормы. Методы совершенствования навыков грамотного письма и говорения.
Тема 6 Понятие о функциональных стилях речи	Функциональные стили современного литературного языка. Экстралингвистические и лингвистические факторы, определяющие функциональный стиль речи. Стилеобразующие языковые средства: лексические, морфологические, синтаксические.
Тема 7 Научный стиль речи	Научный стиль речи. История развития научного стиля. Общая характеристика: сфера применения, лингвистические особенности, подстили, жанры. Изучение, анализ, создание текстов, характерных для научной сферы деятельности. Речевой этикет в научной коммуникации.
Тема 8 Официально-деловой стиль	Официально-деловой стиль речи. История развития официально-делового стиля. Общая характеристика: сфера применения, лингвистические особенности, подстили, жанры. Изучение, анализ, создание текстов, характерных для официально-деловой сферы деятельности. Речевой этикет в деловой коммуникации.

Название дисциплины	Сервисная деятельность
Кафедра	Кафедра сервисной и конгрессно-выставочной деятельности
Цель освоения дисциплины	Формирование системы знаний о технологии и принципах обслуживания, построении клиентоориентированных технологий и сервисных процессов, обеспечивающих предоставление услуг различным типам потребителей, формирование навыков организации деятельности контактной зоны предприятия сферы сервиса с учетом содержательных особенностей его функционирования.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Введение в дисциплину	Основные понятия: сервис, сфера обслуживания, производители услуг, потребители услуг, оказание услуг. Сервисная деятельность как объект научного анализа. Сервис и сервисная деятельность – функции, место в

<p>"Сервисная деятельность"</p>	<p>экономической деятельности и в социальных взаимодействиях. Сервисная деятельность в структуре хозяйственной практики. Специфика сферы сервиса. Разнообразие и виды сервисной деятельности. Классификация услуг. Общая характеристика основных видов услуг. Внутреннее обслуживание и сервисный бизнес. Индивидуальное обслуживание как самостоятельный вид профессиональной деятельности. Определение ценности услуги. Модель ценности услуги Зейтмля.</p>
<p>Тема 2 Становление и развитие сервисной деятельности . Проблемы и тенденции развития сервисной деятельности .</p>	<p>Основные характеристики развития сервисной деятельности в доиндустриальном обществе. Основные характеристики развития сервисной деятельности в индустриальном обществе. Общество массового потребления. Выделение и расширение сферы услуг в структуре постиндустриальной экономики. Роль и место сферы услуг в современной экономике. Мировой и российский опыт становления и развития сферы сервиса. Возникновение и развитие сервиса в России. Развитие промышленного производства как условие развития сферы услуг. Состояние сферы услуг в дореволюционной России. Структура и развитие услуг в СССР. Состояние бытового обслуживания в России в послевоенных условиях социализма. Период перестройки и его влияние на сферу сервиса. Возникновение рынка услуг. Современное состояние и тенденции развития сервисной деятельности.</p>
<p>Тема 3 Услуга как результат сервисной деятельности</p>	<p>Три уровня товара по Котлеру. Услуга как понятие. Терминология услуги в соответствии с ГОСТ Р «Услуги населению. Термины и понятия». Отличительные свойства услуг от товара. Общие черты услуг по Котлеру. Потребительские свойства услуг. Принципы современного сервиса. Основные задачи системы сервиса предприятия. Услуга и сервисный продукт. Базовая модель организации сферы услуг. Уровни сервисного продукта: базовый уровень и вторичный уровень. Вторичный уровень сервисного продукта: сопутствующие и дополнительные услуги, их ключевые характеристики. Особенности и специфика формирования сервисных продуктов в сфере сервиса. Этапы процесса разработки услуги. Основные принципы разработки и создания услуги. Концепция жизненного цикла услуги/сервисного продукта. Формы и методы обслуживания.</p>
<p>Тема 4 Построение сервисной деятельности в контактной зоне предприятия. Особенности взаимодействия с потребителем. Восприятие сервиса потребителем</p>	<p>Сервис как форма субъект-субъектного взаимодействия. Место и роль общения. Структура общения. Тип личности – тип потребителя. Психология процесса обслуживания. Механизмы взаимодействия в общении. Взаимоотношения специалиста по сервису и клиента в процессе осуществления сервисной деятельности. Особенности работы с различными типами потребителей. Конфликты в сфере сервиса. Работа с жалобами и конфликтами при обслуживании. Понятие «контактной зоны» как сферы реализации сервисной деятельности. Пространство контакта. Особенности организации контактной зоны. Построение процесса контакта между исполнителем и клиентом. Профессиональное поведение работника контактной зоны. Сервис-системная матрица. Конфликты в сфере сервиса. Работа с жалобами и конфликтами при обслуживании. Поведение потребителей и факторы потребления. Материально-техническое обеспечение контактной зоны. Восприятие сервиса потребителем. Восприятие потребителем атрибутов сервиса. Влияние ожиданий заинтересованных сторон на качество услуги. Восприятие качества услуг предприятий сферы сервиса потребителем. Аддитивные и мультипликативные элементы обслуживания.</p>
<p>Тема 5 Сервисная деятельность как процесс. Технология</p>	<p>Процессный подход в сервисной деятельности: понятие процесса, классификация процессов, компоненты процесса. Особенности процесса проектирования и разработки услуги. Стратегия процессов. Сравнительная характеристика процессов. Основные этапы планирования сервисного процесса. Разработка структурных схем в сервисе. Применение структурных</p>

обслуживания потребителей в контактной зоне	схем в сфере сервиса. Планирование и создание сервисных продуктов. Разработка и иерархия категорий новых видов услуг. Реинжиниринг сервисных процессов. Технологический цикл обслуживания потребителя: прием, оформление, исполнение, выдача заказа. Разработка технологических схем сервисных процессов. Поведение потребителей и факторы потребления.
Тема 6 Основные и вспомогательные процессы в сервисной деятельности Декомпозиция сервисных процессов	Основные и вспомогательные процессы. Выделение основных и вспомогательных процессов для крупной организации. Отличительные особенности процессов. Упрощенная схема обратных связей процессов. Классификация бизнес-процессов: вертикальные и горизонтальные процессы. Описание бизнес-процессов. Декомпозиция бизнес-процессов.
Тема 7 Соответствие деятельности предприятий сервиса установленным нормам. Особенности формирования стандартов обслуживания	Правила бытового обслуживания населения. Общероссийские классификаторы услуг населению. Правила оказания различных видов услуг. Основные права потребителей при обслуживании. Модель качества услуги, основанная на разрыве. Стандарты обслуживания. Система стандартов обслуживания предприятия в сфере сервиса. Разработка стандартов обслуживания в соответствии с индивидуальными особенностями конкретного типа потребителя. Безопасность услуги. Значение техники безопасности в сервисе. Обеспечение безопасности обслуживания потребителей в контактной зоне. Техника безопасности в процессе обслуживания потребителя. Первичный и вторичный инструктаж. Целевой и внеплановый инструктаж. Технология работы в нестандартных ситуациях. Основные виды рисков в сервисной деятельности.

Название дисциплины	Современные материалы и дизайн
Кафедра	Кафедра сервисной и конгрессно-выставочной деятельности
Цель освоения дисциплины	Подготовить специалистов, умеющих грамотно использовать свойства природных и искусственных материалов в профессиональной деятельности, способных анализировать проблемы, возникающие в связи с применением конкретных материалов. Ориентироваться в обширном мире окружающих материалов как с точки зрения их практического применения, так и в отношении их влияния на окружающую среду.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Классификация, свойства, качество современных материалов	Классификация современных материалов. Практическое значение различных материалов. Показатели качества материала. Уровень качества. Методы контроля качества. Состав, строение и свойства материалов и закономерности их изменений при внешних физико-химических воздействиях. Характеристики современных материалов, обеспечивающие необходимые потребителю свойства. Механические свойства материалов. Физические, химические и эксплуатационные свойства материалов.
Тема 2 Металлы. Черные металлы и их сплавы	Строение металлов. Кристаллизация металлов. Полиморфные модификации. Полиморфизм железа. Дефекты кристаллического строения. Металлические сплавы. Виды сплавов по структуре. Сплавы железа с углеродом. Компоненты, фазы и структурные составляющие сплавов железа с углеродом. Классификация и свойства чугунов. Классификация стали. Влияние углерода и примесей на свойства стали. Показатели качества стали. Термическая и

	химико-термическая обработка стали. Поверхностное упрочнение стали. Легированные стали. Конструкционные стали. Стали со специальными свойствами. Инструментальные стали и сплавы. Основные марки сталей и чугунов.
Тема 3 Цветные материалы и их сплавы. Использование конструкций из цветных металлов в выставочном дизайне.	Классификация цветных металлов. Алюминий и его сплавы. Литейные сплавы алюминия. Деформируемые сплавы алюминия. Высокопрочные сплавы алюминия. Медь и ее сплавы. Латунь. Бронзы. Магний и его сплавы. Титан и его сплавы. Коррозия металлов и сплавов и способы защиты от нее. Сплавы для выставочных конструкций, основные технические требования. Понятие о модульном выставочном металлическом конструкторе. Типы профилей и принципы сборки.
Тема 4 Неметаллические материалы. Использование в выставочном и предметном дизайне.	Классификация неметаллических материалов. Древесные материалы. Неорганические материалы. Стекло. Керамика. Вредные строительные материалы. (эргономика) Экомаркировка строительного материала. Наиболее используемые неметаллические материалы в выставочном дизайне: перечень, особенности, примеры применения.
Тема 5 Полимерные материалы. Пластмассы. Использование в выставочном и предметном дизайне.	Органическое стекло. Резиновые материалы. Каучук. Пластические массы, их классификация и свойства. Термопластичные и терморезистивные пластмассы. Порошковые, волокнистые, слоистые, газонаполненные и пластмассы без наполнителя. Морфинг и самовосстанавливающиеся материалы. Наиболее используемые полимерные материалы в выставочном дизайне: перечень, особенности, примеры применения.
Тема 6 Композитные, порошковые материалы. Твердые сплавы.	Структура композиционных материалов. Полимерные композиционные материалы (ПКМ). Композиционные материалы с металлической матрицей. Композиционные материалы на основе керамики. Типы твердых сплавов. Спеченные твердые сплавы. Получение твердых сплавов методом порошковой металлургии. Номенклатура спеченных твердых сплавов. Разработки. Литые твердые сплавы.
Тема 7 Нanomатериалы.	Классификация наноматериалов. Основные типы структуры наноматериалов. Углеродные наноматериалы. Особенности свойств наноматериалов. Основные области применения наноматериалов. Ограничения в использовании наноматериалов. «Интеллектуальные» или «умные» материалы.
Тема 8 Развитие дизайна в России. Современное состояние.	Введение. Дизайн - деятельность по проектированию эстетических свойств промышленных изделий («художественное конструирование»). Физиология зрения. История развития дизайна в России. Дизайн в России сегодня. Специальное образование. Основные выставки и фестивали. Состояние выставочной индустрии в России (промышленные выставки, музейные пространства, особенности).
Тема 9 Колористика	Теория цвета для дизайнеров. Значение цвета. Язык пространства и цвета. Цвет и движение. Опыт нумерологической колористики, или число и цвет.

<p>в дизайне. Символика цвета. Элементы формообразования. Понятие формальной композиции.</p>	<p>Понятие «форма». Значение понятия «форма» для дизайна. Значение понятия «форма», основанное на учении Аристотеля. Простые и сложные формы. Форма и цвет. Внешняя и внутренняя форма. Форма и содержание. Форма и материал. Основные законы формальной композиции.</p>
<p>Тема 10 Промышленный дизайн. Дизайн технических систем. Выставочный дизайн.</p>	<p>История и теория промышленного дизайна. Современный промышленный дизайн. Методы промышленного дизайна. Элементы инженерного обеспечения промышленного дизайна. История становления дизайна мировой и отечественный опыт. Теоретические концепции отечественного дизайна. Принцип «открытой формы» художественного проектирования. Теория системного проектирования. Метод дизайн – программ. Создание изделия. Представление о форме. Существование изделия. Свойства изделия. Последовательное создание изделия. Основные категории композиции и средства гармонизации. Основные правила создания выставочного стенда.</p>
<p>Тема 11 Дизайн архитектурной среды. Садово-парковое строительство.</p>	<p>Функциональные основы архитектурного дизайна. Структура архитектурного пространства. Типология архитектурной среды. Среда общественного назначения. Факторы, влияющие на пространственные параметры среды обитания. Предмет, задачи и специфика садово-паркового строительства. Классификация садово-парковых объектов. Виды садово-парковых работ. Организация процесса создания садово-парковых объектов.</p>
<p>Тема 12 Дизайн интерьера. Эргономика для дизайнеров интерьера.</p>	<p>Особенности композиционного формирования интерьера. Особенности восприятия интерьера. Общая характеристика. Пространственные планы. Величина помещения. Символика формы. Цвет в пространстве. Освещение в пространстве. Этапы развития эргономики. Предмет, цели и задачи эргономики. Эргономические требования. Факторы, определяющие эргономические требования. Освещение как объект комплексного эргономического анализа. Искусственные источники света. Светотехническое оборудование. Цвет и жизнедеятельность человека в архитектурной среде. Применение цвета в производственной среде. Методы эргономических исследований. Эргономические требования к мебели. Отделочные материалы и покрытия. Средства и системы визуальной информации. Кодирование цветом.</p>
<p>Тема 13 Дизайн объектов сервиса. Визуальные атрибуты фирмы.</p>	<p>История возникновения фирменного стиля. Понятие фирменного стиля, его задачи и функции. Стиль, имидж. Логотип. Визуальная атрибутика фирменного стиля. Деловая этика. Дресскод – деловой костюм, униформа. Основные и дополнительные элементы фирменного стиля. Основные носители элементов фирменного стиля. Правила разработки фирменного стиля. Этапы дизайн-проектирования. Фирменный стиль как средство формирования имиджа сервисного предприятия.</p>
<p>Тема 14 Дизайн деловых изданий. Типографика в дизайне.</p>	<p>Разновидности полиграфической печатной продукции. Рекламная продукция — буклеты, листовки, флаеры, афиши, билборды, плакаты, все виды POS-материалов. Деловая печать — блокноты, папки, визитки, конверты, фирменные бланки, открытки. Место полиграфической продукции в современной жизни. Основы дизайна печатных изданий. Фирменный стиль промышленной фирмы: основные элементы стиля и носители фирменного стиля(эргономика). Особенности дизайна деловых изданий. Специфика работы дизайнера деловых изданий. Программное обеспечение для дизайна периодических изданий. Основные правила и приемы дизайна и</p>

	компьютерной верстки деловых изданий. Типографика в дизайне. Визуализация графическим языком Графический дизайн и его место в оформительском искусстве. Стенд как вид оформительского искусства. Компонировка и размещение информации на стендах. Разработка дизайна деловой документации.
--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Название дисциплины	Социология
Кафедра	Кафедра социологии и управления персоналом
Цель освоения дисциплины	Формирование у студентов необходимых компетенций, способствующих пониманию закономерностей общественного развития, моделирование личностных и профессиональных качеств, а так же готовности к коммуникации для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Социология как наука об обществе	Социологический взгляд на общество Объект и предмет социологии Социология в системе наук Уровни социологического анализа Структура социологического знания
Тема 2 Становление и развитие социологии	Предыстория и социально-философские предпосылки возникновения социологии Позитивистская социология О.Конта Органическая теория общества Г.Спенсера Социологические воззрения Э.Дюркгейма "Понимающая" социология М.Вебера Социологическая теория марксизма Социологическая мысль в России. Основные направления современной социологии
Тема 3 Общество как социальная система	Понятие общества в социологии и его основные признаки Общество как социальная система, его структура и основные элементы Типология обществ "Современное общество" и основные направления его развития
Тема 4 Социальная структура и стратификация общества	Сущность понятия "социальная структура" Исторически сложившаяся система социальной стратификации Марксистская традиция в классовом анализе общества Критерии социальной стратификации Социальная мобильность и маргинальность Структурные факторы социальных проблем: бедность и неравенство
Тема 5 Социальные институты и социальные организации	Сущность социальных институтов Институциональная организация общества типология и функционирование социальных институтов Социальные организации: сущность, типология, функции Социальные регуляции общественных отношений Социальный контроль и социальные санкции
Тема 6 Культура как социальное явление	Культура как объект социологического познания Разнообразие теоретических подходов к изучению и пониманию культуры Основные элементы и функции культуры Формы и типы культуры Развитие и распространение культуры в современном обществе
Тема 7 Личность и общество. Социализация личности	Понятие, структура и типы личности Основные подходы в изучении личности Социализация личности: сущность, содержание, основные этапы, агенты и институты Социальное поведение и социальный контроль
Тема 8 Прикладная социология	Прикладная и академическая социология: функции и область применения Общая характеристика методов социологического исследования Этапы и виды социологического исследования Количественные методы сбора

социологической информации Методы анализа и интерпретации данных
Качественные стратегии в социологических исследованиях

Название дисциплины	Тайм-менеджмент в проектной деятельности
Кафедра	Кафедра сервисной и конгрессно-выставочной деятельности
Цель освоения дисциплины	Сформировать у обучающихся комплексную систему знаний в области тайм-менеджмента и практические навыки эффективного управления временными ресурсами в проектной деятельности.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Теоретические основы исследования природы времени.	Предмет, цели и задачи дисциплины. Структура учебного курса. Понятие времени в древности. Эволюция понятия «время». Представление о времени в различные эпохи: Античность, Средние века, Эпоха возрождения, Новое время. Понятие времени в философии. Междисциплинарный подход к исследованию понятия "время". Современные концепции времени. Виды психологического времени. Социальное, экономическое и биологическое время. Восприятие времени. Представление о времени. Модель айсберга.
Тема 2 Тайм-менеджмент как система.	Понятие тайм-менеджмента. Основные этапы становления тайм-менеджмента как прикладной дисциплины менеджмента. Тайм-менеджмент как система знаний: субъект и объект, виды тайм-менеджмента, принципы, методы и инструменты тайм-менеджмента. Поглотители времени. Классификация расходов времени. Способы сокращения неэффективных расходов времени. Современный тайм-менеджмент в проектировании траектории профессионального и личностного роста.
Тема 3 Роль тайм-менеджмента в управлении проектами. Целеполагание в управлении проектами.	Ценности как основа целеполагания. Проактивный и реактивный подход к жизни. Life-management и жизненные цели. Цели и ключевые области жизни. Подходы к целеполаганию. Метод «Дерево целей». Метод SMART. Метод ВАК. Метод коллажа. Метод позитивной цели. Целеполагание в проектной деятельности. Структуризация целей проекта. Ролевой тайм-менеджмент в команде проекта. Современные техники тайм-менеджмента в проектной деятельности.
Тема 4 Планирование, учет и оптимизация расходов времени в проектной деятельности.	Понятие «планирование». Контекстное планирование. Долгосрочное планирование. Хронокарта Гастева. Хронометраж как система учета и контроля времени. Метод структурированного внимания. Расстановка приоритетов в тайм-менеджменте. Определение приоритетности целей и задач. Закон Парето. ABC-хронометраж. Правило TRAF.
Тема 5 Индивидуальный тайм-менеджмент в команде проекта.	Самомотивация. Самоконтроль. Ментальные карты помех. Прокастинация. Методы работы с крупными задачами. Методы работы с мелкими задачами. Правила организации эффективного отдыха. Саморазрушка. Правила организации здорового сна. Планирование дня. Методика Кайдзен. Ассертивность в тайм-менеджменте. Тренинг личной эффективности.
Тема 6 Стандарты корпоративного тайм-	Определение «корпоративный тайм-менеджмент». Работоспособность человека и биоритмы. Распределение рабочей нагрузки персонала в рамках проекта. Основы внедрения корпоративного тайм-менеджмента. Корпоративные стандарты тайм-менеджмента. Координация работы в

менеджмента в проектной деятельности	управлении проектами. Методы эффективного распределения задач. Применение инструментов тайм-менеджмента в рамках контроля качества.
Тема 7 Цифровые технологии и инструменты в тайм-менеджменте	Современные цифровые инструменты для тайм-менеджмента. Онлайн-планировщики: программные продукты, приложения, сервисы. Сравнительный анализ и выбор онлайн-планировщика. Планирование в MS Outlook. Расстановка приоритетов. Настройка пользовательского представления. Группировка задач. Обзор сроков исполнения задач. Контроль исполнения задач.

Название дисциплины	Техника и технологии в сервисной деятельности
Кафедра	Кафедра сервисной и конгрессно-выставочной деятельности
Цель освоения дисциплины	Изучение приобретение теоретических знаний и практических навыков по ведению сервисной деятельности, которые связаны с общими целями основной образовательной программы и квалификационными характеристиками.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Теоретические основы сервисной деятельности	Теоретические основы сервисной деятельности. Политическая стратегия инновационного характера. Основные категории сервисной деятельности. Специфические особенности рынка услуг. Принципы современного сервиса. Значение сферы сервиса в современном обществе
Тема 2 Экономические и организационные аспекты сервисной деятельности современного типа	Противоречие между стандартизацией и индивидуализацией услуги . Противоречие между существующими потребностями и возможностями их удовлетворения
Тема 3 Сервисная деятельность в обществе постиндустриального типа	Информационная революция. Сервисизация экономики. Инвестирование в инфраструктуру сервиса. Экономический рост и уровень жизни. Понятие экономического роста, его основные характеристики. Понятие уровня жизни и критерии его оценки
Тема 4 Государственно-правовое регулирование сервисной деятельности и выполнение государством сервисных функций	Понятие государственного регулирования сервисных правоотношений. Лицензирование предпринимательской деятельности в сфере сервиса. Правовое регулирование качества продукции, работ и услуг (сертификация, стандартизация в сфере сервиса). Правовое регулирование ценообразования в сфере сервиса. Налоговое регулирование в сфере сервиса

Тема 5 Эффективность «контактных зон» при развитии сервисной деятельности	Персонал контактной зоны. Сценарий обслуживания. Среда контактной зоны. Консалтинг. Функциональные качества. Контактные зоны.
Тема 6 Состав и структура сферы услуг	Услуга как понятие . Сфера услуг. Состав и структура сферы услуг
Тема 7 Классификация услуг по функциональной направленности	Услуги, ориентированные на производство. Услуги, ориентированные на общество. Услуги, ориентированные на домашнее хозяйство. Услуги личного характера.

Название дисциплины	Техника презентаций и бесконтактных коммуникаций в поликультурном взаимодействии
Кафедра	Кафедра сервисной и конгрессно-выставочной деятельности
Цель освоения дисциплины	Развитие у обучаемых навыков публичного выступления, навыков управления аудиторией, а также освоение эффективных инструментов, техник и приемов подготовки и проведения презентаций в поликультурном взаимодействии.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Публичное выступление и бесконтактные коммуникации в поликультурном взаимодействии.	Бесконтактные коммуникации в рамках современных условий. Особенности эффективных публичных выступлений и презентаций в поликультурном взаимодействии. Необходимые навыки публичного выступления. Типы публичных выступлений: от защиты проекта до TED Talks. Этапы подготовки публичных выступлений. Методики успешных публичных выступлений. Цели и выбор названия публичного выступления. Критерии правильного и эффективного выступления. Типы ораторов. Структура публичного выступления: план, схема, композиция. Форма изложения материала. Культура речи. Использование элементов невербальной коммуникации в бесконтактных коммуникациях. Язык тела: позы, жесты, мимика. Требования к внешнему виду. Образность выступления: цитирование, аргументация, юмор, использование фактического материала, примеров и аналогий. Проблемное изложение вопросов. Правила ведения дискуссий. Средства наглядности. Завершение выступления.
Тема 2 Презентации как элемент выступления .	Инструментальные средства. Типы презентации. Вербальные, печатные, электронные презентации: powerpoint презентации, презентации pdf, видеопрезентации, мультимедийные презентации, flash презентации. Интерактивные презентации. Бизнес-презентации: презентация компании, презентация проекта, презентация продукта. Виртуальный тур. Маркетинговые презентации. Учебные презентации. Презентации на специальных событиях: выставках, конференциях, круглых столах и т.д. Особенности сопровождения выступления презентацией. Взаимодействие со слайдами во время выступления.
Тема 3 Подготовка к	Продумывание концепции. Методы структуризации информации. Переход к 3-х шаговому алгоритму: концепция, черновик, презентация. Определение

выступления и планирование презентации.	цели презентации (привлечение новых клиентов, формирование имиджа, набор персонала, ознакомление с продуктом и др.). Определение сроков и места проведения, типа презентации, состава участников, необходимого оборудования и другого инвентаря. Составление списка приглашенных. Рассылка приглашений на презентацию. Разработка и подготовка «портфеля» участника в бесконтактных коммуникациях. Определение бюджета. Эффективность презентации.
Тема 4 Технические средства и программные продукты для проведения презентаций.	Многообразие современных технических средств для проведения презентаций. Мультимедиа- проекторы, оверхед – проекторы, слайд-проекторы. Плазменные панели. Интерактивные доски. Флип-чарты. Документ-камеры. Проекционные экраны. 3-D экраны. Рельсовая система. Микрофоны, радиомикрофоны, беспроводные системы. Копирующие доски, системы опроса аудитории и др. Современное осветительное оборудование. Программное обеспечение для создания презентаций и особенности его использования: Power Point, Keynote, Prezi, Piktochart.
Тема 5 Технология проведения презентации.	Статистика создания презентаций, описание неудачных презентаций. Основные ошибки презентаций: бессмысленность, хаос, скука, расфокусировка, перегрузка. Основные качественные критерии «удачных» презентаций: смысл, структура, интерес, фокус, простота. Построение структурной схемы проведения презентации. Требования к презентации. Подготовка доклада по модели DMD (обучение, побуждение, радость), модели AIDA (внимание, интерес, желание, действие). Подготовка текста доклада (ключевые слова, важные фразы), таблиц, схем, графиков, рисунков. Композиционное размещение. Объем текста на слайде. Читательность текста. Использование звука, видео и анимации. Режим просмотра. Звуковые эффекты перехода. Художественное оформление слайдов. Шаблоны оформления. Цветовые сочетания. Использование вспомогательных средств. Раздаточный материал. Оценка доклада (опрос, обсуждение и др.).
Тема 6 Работа с аудиторией.	Определение аудитории. Типы участников. Поведение участников. Размер аудитории. Требования к презентации для разных аудиторий. Каналы коммуникации с аудиторией. Установление контакта с аудиторией. Голосовой и зрительный контакты. Технологии аргументации и убеждения. Работа с вопросами и возражениями.
Тема 7 Презентация в PowerPoint.	PowerPoint как современный инструмент современной презентации. Выбор PowerPoint и 5 основных ошибок при его использовании. Единый стиль презентации: начертание текста, цвета, фон, корпоративный стиль. Назначение и возможности программы Microsoft PowerPoint. Описание окна PowerPoint и его инструментов. Последовательность подготовки презентации. Способы создания презентации. Использование мастера автосодержания и шаблонов оформления. Работа со слайдами. Макет слайда, редактирование слайда, оформление слайдов. Работа с текстом. Повышение эффективности презентации. Добавление в слайд графиков, диаграмм, таблиц, рисунков. Вставка объектов мультимедиа. Анимация текста и объектов слайда. Звуковое сопровождение в презентациях. Вставка видеофрагментов. Режимы просмотра презентации. Использование современных вспомогательных инструментов показа презентации. Разработка самовыполняющейся презентации (слайд-фильма). Создание интерактивных слайд - фильмов.

Название дисциплины	Технологии и организация выставочно-ярмарочной деятельности
Кафедра	Кафедра сервисной и конгрессно-выставочной деятельности
Цель освоения	Формирование у студентов теоретического понимания технологии специализированной деятельности по организации выставочно-ярмарочных

дисциплины	мероприятий разного назначения, а также практических навыков осуществления данного вида деятельности.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Выставка как инструмент маркетинговых коммуникаций	Реклама, связи с общественностью, личные продажи в комплексе маркетинговых коммуникаций экспобизнеса. Мероприятия по стимулированию сбыта выставочных услуг. Каналы сбыта услуг. Сущность прямого маркетинга выставочных услуг. Tele, e-mail, fax-mail, s-mail - маркетинг.
Тема 2 Рынки выставок: цифры, факты, характеристики, тренды.	Выставочные рынки по экономико-географическим регионам мира. Годовая производительность выставочных рынков. Ранжирование проводимых в разных регионах мира выставок. Глобальный выставочный рынок и финансовые показатели, и прогноз развития ключевых игроков. Российский выставочный рынок в числовых и практических показателях. Ранжирование российских выставок. Средний уровень концентрации организаторов выставок на рынке. Ослабление позиций иностранных организаторов выставок в России.
Тема 3 Материально-техническая база экспобизнеса. Выставочная недвижимость.	Выставочные площадки России и мира. Выставочные площадки России. Неспециализированные многофункциональные здания, используемые для проведения выставок и ярмарок. Их характеристики и требования к ним. Выставочные сооружения в странах ближнего зарубежья. Экспозиционные площадки и выставочно-ярмарочная деятельность в Республике Беларусь. Выставочные центры Европы.
Тема 4 Качество выставочных услуг. Определение качества выставочных услуг. Основные направления обеспечения качества.	Понятие качества выставочных услуг. Сущность качества выставочных услуг. Меры и мотивы стабилизации качества выставочных услуг. Ожидаемое и воспринятое качество выставочных услуг. Подходы к оценке качества экспоуслуг. Способы оценки качества. Элементы качества. Определяющее влияние выставочного персонала на качество экспоуслуг.
Тема 5 Государственный контроль и содействие выставочно-ярмарочной деятельности. Институты государственной поддержки и система патроната	Различные подходы к регулированию выставочных рынков за рубежом. Общеввропейский выставочный рынок. Общая координация и формы поддержки выставочно-ярмарочной деятельности государством в России. Организационная, информационная, финансовая поддержка. Российские государственные программы помощи выставочно-ярмарочной деятельности.

<p>выставочно-ярмарочной деятельности</p>	
<p>Тема 6 Концепция и анализ коммерческой состоятельности проекта.</p>	<p>Идея выставки. Название выставки. тип выставки. Классификация выставок по отраслям экономики. Маркетинговый анализ отраслевого рынка. Анализ конкурентной выставочной среды. Определение сильных и слабых сторон выставочного проекта, его перспектив и угроз. Концепция выставочного проекта.</p>
<p>Тема 7 Сбор и анализ статистических данных выставки. Выставка как инструмент исследования рынка и потребительских предпочтений.</p>	<p>Значение выставочной статистики. Процедура сбора и анализа статистических данных выставки. Количественные данные. Качественные данные. Интерпретация результатов. Организация и проведение аудита выставочной статистики.</p>
<p>Тема 8 Как сделать участие экспонента в выставке эффективным.</p>	<p>Издержки в связи с участием в выставке. Цена за участие в выставке. Структура цены. Ценовая эластичность спроса на участие в выставке. Ценовая стратегия. Ценовые стратегии организаторов. Факторы и условия образования цен на участие в выставке. Варианты выполнения, дизайна и оборудования стенда. Организация пространства и функциональные зоны стенда. Искусство представления продукта на стенде.</p>
<p>Тема 9 Работа выставки-ярмарки - коммуникация с посетителем. Проекты В2В, В2С. Целевые группы посетителей.</p>	<p>Общение с представителями средств массовой информации. Периодическая проверка работы стенда. Типы посетителей выставки. Посетитель - коммерсант, посетитель - специалист. Случайный посетитель. Техника посещения мероприятий. Техника осуществления стратегического подхода. Активная коммуникация.</p>
<p>Тема 10 Проведение протокольных мероприятий на выставке-ярмарке. Обеспечение безопасности проводимого</p>	<p>Особенности организации протокольных мероприятий. Получение информации, составление плана, подготовительный период, материально-техническое обеспечение, время проведения. Специализация охранных структур на осуществление мер безопасности на массовых мероприятиях. Привлечение государственных правоохранительных органов. Планирование мероприятий по обеспечению безопасности.</p>

мероприятия	
--------------------	--

Название дисциплины	Технологии и организация конгрессной деятельности
Кафедра	Кафедра сервисной и конгрессно-выставочной деятельности
Цель освоения дисциплины	формирование теоретических знаний и практических навыков организации конгрессной деятельности, разработки концепций деловых мероприятий в соответствии с их содержательной спецификой, определение технологии взаимодействия с субъектами рынка конгрессных услуг при планировании и организации конгрессных мероприятий
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Современное состояние и основные направления развития конгрессной деятельности в России и за рубежом.	Исторический экскурс развития конгрессной деятельности в России и за рубежом. Предпосылки развития конгрессной деятельности в России. Состояние и тенденции развития конгрессной деятельности в России. Отраслевая и тематическая направленность конгрессной деятельности. Особенности и специфика развития конгрессной деятельности за рубежом. Проблемы и задачи развития конгрессной деятельности на современном этапе. Профессиональные ассоциации в конгрессной деятельности.
Тема 2 Теоретические основы планирования и организации конгрессной деятельности	Понятие и назначение конгрессной деятельности. Инфраструктура конгрессной деятельности. Взаимосвязь конгрессной и выставочно-ярмарочной деятельности. Основные отличительные особенности конгрессных мероприятий. Организационное обеспечение конгрессной деятельности. Формы участия в деловых мероприятиях. Формирование программы деловых мероприятий в соответствии с заданными условиями и их содержательной спецификой.
Тема 3 Структура рынка конгрессных услуг: основные субъекты и взаимодействия между ними. Организация взаимодействия с заинтересованными сторонами при организации конгрессных мероприятий	Рынок конгрессных услуг как специфический рынок сферы услуг. Материально-техническая база конгрессной деятельности: конгрессная недвижимость и временно сооружаемые объекты. Участники конгрессного рынка. Операторы деловых мероприятий. Сервисное сопровождение конгрессных мероприятий. Участники деловых мероприятий. Порядок осуществления взаимодействий субъектов рынка конгрессных услуг. Сотрудничество с крупнейшими профессиональными организаторами конгрессов. Построение взаимодействия с ДМС-компаниями при сопровождении конгрессных мероприятий. Цели, задачи, ключевые принципы работы конгрессного бюро. Позиционирование и продвижение дестинации как конгрессного центра. Основные вопросы построения логистики при проведении конгрессных мероприятий. Определение состава и функционала организационного комитета. Взаимодействие с подрядчиками, партнерами и спонсорами. Особенности формирования спонсорских и партнерских предложений. Взаимодействие с сервисными компаниями в процессе подготовки и организации конгрессного мероприятия. Порядок взаимодействия с модераторами и спикерами. Порядок построения взаимодействий с участниками мероприятий, разработка культурной программы.
Тема 4	Специфика и тематика деловых мероприятий. Виды мероприятий: форум,

Деловые мероприятия : понятие, классификация, особенности.	конгресс, саммит, съезд, симпозиум, форум и др. Цели, задачи, основные характеристики конгрессных мероприятий. Критерии и подходы к классификации конгрессных мероприятий. Знаковые российские конгрессные мероприятия. Наиболее известные зарубежные конгрессные мероприятия. Особенности организации и проведения крупномасштабных конгрессных мероприятий.
Тема 5 Планирование, организация и проведение деловых мероприятий .	Подготовка делового мероприятия: исходные данные, основные этапы и содержание работ. Формирование концепции делового мероприятия в соответствии с заданными условиями. Разработка и утверждение календарного плана и программы. Определение смысловых блоков в программе мероприятия, аутлайн сессий. Составление расписания сессий и таймлайн подготовки мероприятия. Координация действий, порядок распределения времени и работ при проектировании и организации конгрессного мероприятия. Ресурсное обеспечение конгрессного мероприятия. Порядок отбора и построение взаимодействия с площадкой в соответствии с заданными условиями. Координация взаимодействий на площадке во время проведения конгрессного мероприятия.
Тема 6 Правовое обеспечение и механизмы государственного регулирования и поддержки развития конгрессной деятельности .	Система и методы регулирования конгрессной деятельности в России. Координация конгрессной деятельности в России. Государственная поддержка развития материально-технической базы. Организационно-административная, финансовая и информационная поддержка конгрессных возможностей России. Привлечение международных конгрессных мероприятий. Определение приоритетных конгрессных мероприятий, патронаж мероприятий.
Тема 7 Оценка результативности проведения конгрессного мероприятия .	Финансирование конгрессной деятельности. Оценка эффективности конгрессного мероприятия с позиций: инициатора, участника, оператора, региона. Социальный и экономический эффект конгрессного мероприятия. Составляющие социального эффекта конгрессного мероприятия для региона. Экономический эффект конгрессного мероприятия: прямой, косвенный, налоговый. Мультипликативный эффект конгрессной деятельности.

Название дисциплины	Технологии и организация специальных событий
Кафедра	Кафедра сервисной и конгрессно-выставочной деятельности
Цель освоения дисциплины	Формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков разработки, планирования и реализации проектов специальных мероприятий.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Сущность и специфика специальных мероприятий	Ретроспективный анализ развития event-отрасли в России и в мире. Формирование понятия «специальных мероприятий». Текущее состояние отрасли специальных событий и ее специфика. Тенденции развития специальных мероприятий в России. Типы специальных мероприятий: социально-ориентированные события, деловые события; благотворительные события; особо-значимые события; корпоративные события; рекламные и маркетинговые события. Виды специальных мероприятий: деловые

	мероприятия, мероприятия для СМИ, массовые мероприятия, внутренние мероприятия. Подходы к классификации специальных мероприятий: по периодичности, по целевой аудитории, по масштабу и географии, по области деятельности, по тематике, по характеру взаимодействия участников, по типу маркетинговой среды, по открытости. Примеры специальных мероприятий в стране и в мире. Особенности организации специальных мероприятий.
Тема 2 Сценарное планирование и подготовка специальных мероприятий	Цели, задачи и основные характеристики специальных мероприятий. Этапы планирования и подготовки специальных мероприятий: аналитический, организационный, реализация, оценка эффективности. Содержание работ и особенности каждого этапа. Организационное обеспечение деятельности. Формы участия в специальных мероприятиях. Обоснование необходимости проведения специального мероприятия, определение типа мероприятия в зависимости от цели его проведения, разработка плана специального события.
Тема 3 Управление коммуникацией и взаимодействие с заинтересованными сторонами при проведении специального мероприятия	Понятие и типы заинтересованных сторон проекта. Цели и выгоды участия в специальном мероприятии и каналы коммуникации. Поиск и подбор команды проекта. Поиск и выбор поставщиков, спонсоров. Организация коммуникации с поставщиками и подрядчиками. Поиск, взаимодействие с целевой аудиторией специального мероприятия и ее привлечение. Особенности коммуникации с партнерами и цели ее осуществления при подготовке и проведении специального события.
Тема 4 Особенности управления специальными событиями	Концептуальная модель специального мероприятия. Сценарный план мероприятия в соответствие с поставленными задачами и целями. Формирование программы мероприятия. Инфраструктурное обеспечение специальных мероприятий. Конфликт интересов заинтересованных лиц. Правовой аспект в подготовке специального мероприятия.
Тема 5 Техническое, информационное, финансовое обеспечение специальных мероприятий	Площадки для проведения специальных мероприятий и требования к ним. Информационная подготовка специальных событий: внешняя и внутренняя. Бартерные предложения. Спонсоринг. Смета специального мероприятия. Определение издержек. Ценовая стратегия и ее необходимость. Инвестиционные программы и государственная поддержка специальных мероприятий в зависимости от типа события.
Тема 6 Продвижение специальных мероприятий	Фандрайзинг. GR-коммуникации, Биддинг-стратегия, стратегия управления франчайзингом. Методы, технологии и инструменты формирования конкурентных стратегий развития и продвижения конгрессно-выставочных продуктов и услуг сервисной организации на международных конкурентных рынках: Комьюнити-менеджмент, Амбассадор-программы, SMM, ИИ-технологии, маркетплейсы и агрегаторы.
Тема 7 Управление рисками и оценка эффективности специальных	Типы угроз и ограничений проектов и методики управления рисками. Составление План действий в случае угрозы внешней или внутренней. Внешние и внутренние исследования эффективности мероприятия и инструментарий их проведения.

мероприятий	
--------------------	--

Название дисциплины	Технологии обработки и визуализации данных
Кафедра	Кафедра информатики
Цель освоения дисциплины	Овладение студентами основных методов и инструментов для проведения анализа финансово-экономической информации и визуализации данных (подключение к разнообразным источникам данных, визуализируя данные в интерактивные аналитические сведения) для принятия верных управленческие решений.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Понятие визуализации и данных. Способы применения визуализации и данных в бизнес-аналитике.	Понятие визуализации данных. Цель визуализации. Виды диаграмм.
Тема 2 Инструменты для визуализации и данных.	Обзор приложений: Plotly (создание диаграмм, презентаций и дашбордов), DataHero (интеграция данных из облачных сервисов и создание диаграмм и дашбордов), Tableau (визуализация финансово-экономической информации с графиками, диаграммами, картами), Dugraphs (визуализация большого количества данных) Stimulsoft Dashboards (гибкий и легко настраиваемый инструмент Business Intelligence для анализа данных) и др.
Тема 3 Power Pivot (MS Excel) для управления данными.	Построение модели данных в Power Pivot (MS Excel). Добавление таблиц в модель данных. Создание связей между таблицами. Создание сводной таблицы из Power Pivot (MS Excel).
Тема 4 Power Query (MS Excel) для преобразования данных.	Манипулирование данными при помощи операций сведения и отмены свертки. Обновление данных. Основные инструменты работы со строками и столбцами. Создание фильтров с одним критерием. Создание фильтров с множественными критериями. Добавление таблиц. Группировка данных. Извлечение данных.
Тема 5 Создание дашбордов при помощи Power Query (MS Excel).	Создание базовой сводной таблицы и базовой сводной диаграммы. Использование Power Query (MS Excel) для сбора и подключения к данным. Объединение файлов. Использование Power Query (MS Excel) для добавления таблиц в модель данных. Выбор типа визуализации данных. Сохранение, публикация и распространение дашбордов.

Название дисциплины	Технологии самоорганизации и кросс-функционального взаимодействия
Кафедра	Кафедра социологии и управления персоналом
Цель освоения дисциплины	Формирование и развитие надпрофессиональных навыков, позволяющих повысить эффективность профессиональной деятельности.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1	Понятие команды. Виды и типологии команд. Структура команды. Командные

Организация кросс-функционального взаимодействия в командной работе.	нормы. Регуляторы поведения индивида в команде. Ролевое поведение в команде. Факторы командного поведения. Влияние команды на личность. Командный эффект в организации. Управление командным поведением. Эффективность командного поведения. Специфика командной работы в организации. Управление формированием команд. Факторы, способствующие укреплению команды. Ролевые функции в проектной команде. Роль и место софт-скиллс в проектном управлении. Лидер и его компетенции.
Тема 2 Особенности кросс-функциональной структуры управления. Структура коммуникаций в команде.	Структура коммуникаций в команде. Особенности приема и передачи информации. Типы организационных коммуникаций: внешние и внутренние, вертикальные и горизонтальные, восходящие и нисходящие, формальные и неформальные. Средства коммуникации. Обратная связь и ее значение. Ошибки коммуникативного процесса. Правила построения эффективных коммуникаций. Управление коммуникациями в организации. Подход Фрэнсиса Д. и Вудкока М. к выявлению менеджеров с высокой способностью формировать коллектив (команду). Составляющие информационно-управленческой компетентности.
Тема 3 Преимущества создания кросс-функциональных команд. Особенности приёма и передачи информации.	Внедрение и применение технологий кросс-функционального взаимодействия, построения проектных команд с учётом интересов участников взаимодействия. Ключевые моменты эффективного командообразования. Психологические (поддерживающие) роли, выполняемые человеком в процессе участия в групповой деятельности. Эффективность команды проекта. Принципы создания проектных команд. Стадии жизненного цикла команды проекта. Факторы создания проектных команд. Принципы построения командной деятельности. Методы формирования команды проекта. Формирование проектных команд по Белбину, Марджерисон и МакКенну. Исследование Р. Мередита Белбина из Кембриджского университета и его классификация командных ролей. Классификации ролей Питера Херриота и Карола Пембертона. Механизм оценки развития команды. Методы проектного управления: традиционный подход, Agile-подход, Scrum, RampUP. Содержание и сравнительный анализ подходов.
Тема 4 Проблемы кросс-функционального управления организации.	Проблемы кросс-функционального взаимодействия. Вовлеченность и заинтересованность членов команды. Понятие конфликта. Виды конфликтов в команде. Стадии развития конфликта. Основные причины конфликтов. Управление конфликтом. Схема анализа конфликта. Методы разрешения конфликтов. Стрессы, их причины и последствия. Организационные способы борьбы со стрессом. Лидерство в команде. Лидерство и руководство в команде. Власть в команде, ее основы. Основные подходы к пониманию лидерства: власть и влияние, поведенческий подход, теория черт, ситуационный подход. Трансформационное и харизматическое лидерство. Практическое применение теорий лидерства. Отношения «руководитель – подчиненный» в команде.

Название дисциплины	Управление качеством в профессиональной деятельности
Кафедра	Кафедра сервисной и конгрессно-выставочной деятельности
Цель освоения дисциплины	Развитие у обучающихся навыков управления бизнес-процессами на предприятии индустрии событий с точки зрения обеспечения качества оказания конгрессно-выставочных и событийных услуг.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1	Введение в дисциплину. Основные термины и определения. Подходы к

<p>Понятие и модели качества услуг.</p>	<p>определению качества. Особенности качества услуг. Качество как составляющий элемент конкурентоспособности. Исторические аспекты управления качеством. Эволюция управления качеством. Зарубежные модели управления качеством. Национальные концепции управления качеством. Модель Донабедиана. Модель Грэнросса. Модель Кано. Модель разрывов качества.</p>
<p>Тема 2 Теория измерения и оценки качества услуг, методы оценки качества услуг.</p>	<p>Понятие измерения и оценки качества. Факторы, влияющие на измерение качества услуг. Уровни и условия сравнимости. Шкалы. Проблемы измерения. Квалиметрия: понятие, виды, объекты. Показатели качества и их классификация. Методы и средства квалиметрии. Особенности методов оценки качества услуг. Объективные методы. Субъективные методы: критериальный подход. Субъективные методы: проблемный подход. Комбинированные методы. Методы оценки с позиций производителя. Структура, особенности и технология эффективного оказания конгрессно-выставочных услуг в соответствии с установленными условиями как объект оценки качества.</p>
<p>Тема 3 Сущность управления качеством.</p>	<p>Управление качеством: понятие, функции и методы. Системный подход к управлению качеством. Стратегическое и тактическое управление качеством в сфере конгрессно-выставочных услуг. Планирование качества услуги. Оперативное управление. Контроль качества. Обеспечение качества. Улучшение качества. Государственное регулирование качества и безопасности продукции и услуг. Законодательно-правовое и нормативное обеспечение безопасности и качества. Защита прав потребителей. Понятие, цели, принципы и функции стандартизации. Национальная система стандартизации Российской Федерации. Международная и региональная стандартизация. Процесс стандартизации услуг. Автоматизация услуг.</p>
<p>Тема 4 Методы управления качеством в сфере конгрессно-выставочных услуг.</p>	<p>Инструменты и технологии управления качеством. Технология развертывания функции качества. Развертывание функции качества (структурирование функции качества, Quality Function Deployment, QFD). Бенчмаркинг. Анализ видов и последствий отказов (Failure Mode and Effects Analysis, FMEA). Покаянке (рока-уоке). Простые статистические методы контроля. Семь инструментов управления качеством. Сбалансированная система показателей. CALS-технологии. Концепция «Шесть сигм». Статистические методы контроля качества. «Система 20 ключей».</p>
<p>Тема 5 Организация управления качеством в сфере конгрессно-выставочных услуг.</p>	<p>Формирование системы менеджмента качества на предприятии. Организация и функционирование службы управления качеством на предприятии. Организационная культура. Информационно-коммуникационная система. Работа с сотрудниками. Культура качества. Организация технического контроля качества продукции на предприятии. Аудит системы менеджмента качества на предприятии. Экономический механизм управления затратами в системе менеджмента качества предприятия. Сущность и особенности управления бизнес-процессом участия в мероприятии в сфере конгрессно-выставочных услуг с точки зрения обеспечения его качества.</p>
<p>Тема 6 Системы управления качеством.</p>	<p>Системы менеджмента качества на основе международных стандартов ИСО серии 9000. Системы экологического менеджмента на основе международных стандартов ИСО серии 14000. Отраслевые системы менеджмента качества. Модели премий в области качества. Интегрированные системы менеджмента на основе международных стандартов. Интегрированные системы менеджмента качества в корпоративных структурах. Концепция всеобщего управления качеством (TQM). Международные премии в области качества. Национальные премии в области качества. Российские премии в области качества. Реализация TQM в конгрессно-выставочной деятельности.</p>

Название дисциплины	Управление конгрессно-выставочной площадкой
Кафедра	Кафедра сервисной и конгрессно-выставочной деятельности
Цель освоения дисциплины	Формирование представления о комплексном управлении вопросами обеспечения безопасного функционирования конгрессно-выставочной площадки, об управлении и построении взаимодействия персонала конгрессно-выставочной площадки с различными субъектами конгрессно-выставочной деятельности, раскрытие места и роли конгрессно-выставочной площадки в подготовке и проведении мероприятий и событий различной направленности, формирование навыков оценки качества различных сервисных услуг конгрессно-выставочной площадки и управления процессами подготовки и реализации на территории площадки различных проектов в сфере конгрессно-выставочных услуг.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Инфраструктура, функционал и ресурсное обеспечение конгрессно-выставочной площадки	Подходы к понятию "инфраструктура" и "конгрессно-выставочная площадка". Основные и сопутствующие структурные составляющие конгрессно-выставочной площадки. Средства размещения при конгрессно-выставочной площадке. Особенности инфраструктуры конгрессно-выставочного комплекса в средствах размещения. Основные функции, осуществляемые конгрессно-выставочной площадкой. Ресурсное обеспечение конгрессно-выставочной площадки в части сопровождения мероприятий: современные тенденции и ключевые особенности.
Тема 2 Услуги, предоставляемые конгрессно-выставочной площадкой. Порядок оценки качества услуг конгрессно-выставочной площадки. Управление подготовкой конгрессно-выставочной площадки к реализации мероприятия в сфере конгрессно-выставочных услуг	Организация деловых и научно-просветительских мероприятий. Организация выставок. Организация и проведение деловых и корпоративных мероприятий. Дизайн, проектирование, монтаж и демонтаж выставочных стендов. Кейтеринг. Услуги аренды площадей и оборудования. Туристские услуги конгрессно-выставочной площадки. Визовая поддержка. Транспортные, логистические и таможенные услуги. Маркетинговые услуги. Предоставление уникальных услуг. Контрольные мероприятия по оценке качества оказываемых услуг. Подготовка конгрессно-выставочной площадки к проведению мероприятий различной специфики и направленности. Организация собственных и гостевых проектов конгрессно-выставочной площадки. Управление персоналом конгрессно-выставочной площадки при организации и проведении мероприятия.
Тема 3 Технология построения сотрудничества персонала конгрессно-	Разработка стратегии функционирования конгрессно-выставочной площадки. Планирование годовой загрузки площадей конгрессно-выставочной площадки. Выделение приоритетных мероприятий и партнёров. Сотрудничество с российскими организаторами мероприятий. Сущность взаимодействия с конгрессно-выставочным бюро дестинации. Специфика сотрудничества с зарубежными организаторами мероприятий. Привлечение значимых

<p>выставочной площадки с персоналом компаний-организаторов в мероприятиях и событий. Контрольный осмотр конгрессно-выставочной площадки</p>	<p>международных мероприятий. Взаимодействие с образовательными и научными учреждениями. Порядок оценки участия конгрессно-выставочной площадки в байерских программах.</p>
<p>Тема 4 Организация взаимодействия персонала конгрессно-выставочной площадки с экспонентами, посетителями, застройщиками, представителями СМИ и государственными органами власти</p>	<p>Основные этапы процесса взаимодействия с экспонентами. Документационное обеспечение взаимодействия конгрессно-выставочной площадки с экспонентами. Информационное обеспечение официального сайта конгрессно-выставочной площадки. Услуги конгрессно-выставочной площадки для посетителей мероприятий. Организация эффективной обратной связи с экспонентами и посетителями. Технология сотрудничества с представителями СМИ. Аккредитация представителей СМИ на мероприятиях. Организация работы пресс-центра. Формирование, печать и распространение информационно-просветительских материалов на конгрессно-выставочной площадке.. Государственная координация и поддержка конгрессно-выставочного рынка. Привлечение представителей государственных органов на мероприятия.</p>
<p>Тема 5 Порядок подготовки конгрессно-выставочной площадки к мероприятию. Техническое сопровождение мероприятий</p>	<p>Маркетинговые мероприятия при проведении проектов. Продвижение и медиапродвижение проектов. Подача и обработка заявок на участие в мероприятии. Оформление заявок на предоставление дополнительных услуг при проведении мероприятий. Планирование мобильной застройки конгрессно-выставочной площадки. Формирование выставочной экспозиции. Оформление конгрессно-выставочной площадки. Координация деятельности обслуживающего мероприятия персонала. Инженерные системы конгрессно-выставочной площадки. Проекционное, звуковое и мультимедийное сопровождение мероприятий. Оценка уровня качества технического сопровождения мероприятий. Видеоконференции и синхронный перевод.</p>
<p>Тема 6 Обеспечение безопасности функционирования конгрессно-выставочной площадки</p>	<p>Современные системы технической и пожарной безопасности конгрессно-выставочной площадки. Охранные услуги при проведении мероприятий. Особенности безопасности при экспонировании дорогостоящих экспонатов. Порядок функционирования конгрессно-выставочной площадки в экстренных ситуациях. Правила по охране труда во время работы на конгрессно-выставочной площадке. Права и обязанности экспонента и персонала конгрессно-выставочной площадки в части соблюдения правил безопасности. Система нормативно-правовых актов, обеспечивающих безопасность функционирования конгрессно-выставочной площадки. Оперативное управление персоналом конгрессно-выставочной площадки при обеспечении</p>

	безопасности её функционирования, в том числе в сфере безопасности жизнедеятельности, экологии, здравоохранения.
Тема 7 Современные тенденции в области проектирования и функционирования конгрессно-выставочных площадок. Контроль качества материально-технической базы конгрессно-выставочной площадки	Стандарты проектирования конгрессно-выставочных площадок. Стандарты качества UFI. Месторасположение конгрессно-выставочных площадок. Использование мобильных перегородок. Трансформируемые площадки. Многофункциональность конференц-залов и выставочных площадей. Техническая спецификация в соответствии с актуальными трендами. Обеспечение эффективного функционирования конгрессно-выставочной площадки в соответствии с требованиями заказчиков и организаторов мероприятий. Контроль качества материально-технической базы и оборудования конгрессно-выставочной площадки.

Название дисциплины	Управление поведением потребителя
Кафедра	Кафедра сервисной и конгрессно-выставочной деятельности
Цель освоения дисциплины	Овладение теоретическими знаниями и практическими навыками по управлению поведением потребителей на B2B и B2C рынках конгрессно-выставочных продуктов и услуг.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Вызовы и факторы, влияющие на поведение потребителей конгрессно-выставочных услуг.	Современное состояние и тенденции в развитии конгрессно-выставочной индустрии. Факторы внешнего влияния на поведение различных групп потенциальных потребителей (культура, социальные классы, референтные группы, домашние хозяйства, ситуация, мода и др.). Факторы внутреннего влияния (обучение потребителей, мотивация, личность, личные ценности и стиль жизни, знание и отношение потребителей и др.). Роль внешних и внутренних факторов на управление поведением потребителя при формировании рекламы, разработке торговых марок, при личных продажах, при разработке публицити и PR. Влияние референтных групп и групповых коммуникаций на поведение потребителя. Моделирование поведения потребителя на основе социально-психологических особенностей потребителей, учитывая национально-региональные и демографические факторы. Методы исследования поведения потребителей (позитивизм и постмодернизм). Новые направления в конгрессно-выставочной индустрии для создания клиентоориентированных стратегий. Современные потребительские тренды на рынке конгрессно-выставочных услуг.
Тема 2 Методы исследования клиентского опыта: проекционный мэппинг.	Методы поиска перспективных научных и прикладных направлений с учетом тенденций изменяющихся моделей потребительского поведения с целью своевременного включения результатов исследования в маркетинговые планы развития конгрессно-выставочных продуктов и (или) услуг. Методы построения клиентоцентричной модели управления поведением потребителя на основе социально-психологических особенностей потребителей. Метод построения модели управления потребителем на основе Бизнес-модели Run – Change – Disrupt. Метод построения клиентоцентричной бизнес-модели на

	основе ценности. Метод построения модели управления потребителем на основе динамической мультиатрибутивной модели продукта. Проекционный мэппинг в управлении поведением потребителя: Карта эмпатии потребителя, Карта путешествия потребителя, Карта жизненного цикла клиента компании. Организация процесса проектирования карты жизненного цикла клиента компании.
Тема 3 Управление поведением потребителей на рынках B2B и B2C конгрессно-выставочных услуг.	Поведение организаций-потребителей на рынке конгрессно-выставочных услуг. Основные типы рынков организаций. Типы организаций – покупателей на рынке конгрессно-выставочных услуг. Особенности организационного поведения потребителей на рынках B2B, B2I, B2G. Сравнительная характеристика основных отличий организационного и потребительского поведения при организации конгрессно-выставочных мероприятий. Особенности поведения различных групп потенциальных потребителей конгрессно-выставочных услуг в зависимости от внешних и внутренних факторов. Особые типы потребителей на рынке конгрессно-выставочных услуг. Типы потребителей с учетом этнокультурных, исторических и религиозных традиций. Управление потребителем на выставке. Портрет организаций-экспонентов и участников как потребителей конгрессно-выставочных услуг. Методы привлечения потребителей в качестве участников конгрессно-выставочных мероприятий в соответствии с их интересами и запросами. Международный «портрет» организаций-экспонентов и участников как потребителей конгрессно-выставочных услуг.
Тема 4 Формирование и управление лояльностью потребителя с учетом основных психологических особенностей потребителя в процессе сервисной деятельности	Классификация лояльности потребителей (абсолютная, ложная, скрытая, отсутствие лояльности). Факторы, определяющие тип лояльности потребителей. Структура и формы лояльности потребителей (по поведению и по отношению). Методы формирования лояльности потребителей: дифференцированное предложение, предложение уникальной ценности для потребителя, сегментация потребителей по уровню внутренней лояльности, удержание наиболее лояльных и прибыльных клиентов, создание барьеров переключения для потребителей, клиентоориентированная мотивация сотрудников, и др. Принципы разработки «Программ лояльности потребителей» с учетом основных психологических особенностей потребителя в процессе сервисной деятельности (принцип «копилки», принцип «ступеней», принцип «клуба», принцип «мультибренд» и др.). Мониторинг лояльности потребителя. Методы привлечения потребителей в качестве участников конгрессно-выставочных мероприятий в соответствии с их интересами и запросами с учетом социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов. Удовлетворенность потребителя. Методы оценки удовлетворенности потребителя. Удовлетворенность потребителя, критерии, шкалирование оценок потребителей. Методы оценки удовлетворенности потребителя: опросы потребителей по различному набору критериев. Метрики клиентского опыта в конгрессно-выставочной индустрии: Индекс потребительской лояльности (NPS), Показатель удовлетворенности клиентов, Оценка потребительских усилий (CES), Показатель оттока клиентов, Индекс вовлеченности клиентов (CEI).

Название дисциплины	Устойчивое развитие сервисной деятельности
Кафедра	Кафедра сервисной и конгрессно-выставочной деятельности
Цель освоения дисциплины	Ознакомить студентов с основными категориями, понятиями и принципами устойчивого развития, основными направлениями внедрения принципов устойчивого развития в сервисной деятельности, научить определять

	необходимость и возможность для внедрения практик устойчивого развития для решения задач сервисных предприятий и определять практические последствия предложений.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Концепция устойчивого развития	История становления понятия «устойчивое развитие». Основные принципы концепции устойчивого развития. 17 целей устойчивого развития ООН.
Тема 2 Реализация принципов устойчивого развития в сфере услуг	Устойчивые города и поселения. Циркулярная экономика. Шеринговая экономика
Тема 3 Сертификация и маркировка в целях устойчивого развития	Документы, регламентирующие деятельность в рамках развития устойчивого развития. Экологическая и иная сертификация. Маркировка
Тема 4 Практики устойчивого развития на предприятиях конгрессно-выставочной индустрии	Практики устойчивого развития на предприятиях конгрессно-выставочной индустрии и сферы услуг

Название дисциплины	Физическая культура и спорт
Кафедра	Кафедра физической культуры
Цель освоения дисциплины	Формирование физической культуры студента, способного реализовать её в учебной социально-профессиональной деятельности.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Федеральные стандарты по дисциплине «Физическая культура и спорт».	Цели и задачи физической культуры в вузе. Физическая культура и спорт как учебная дисциплина высшего профессионального образования и целостного развития личности. Нормативно-правовая база: Федеральный закон «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» N 329-ФЗ от 4.12.2007 г (в ред. от 30.04.2021 г.)
Тема 2 Компетентный вектор обучения.	Основные положения организации физического воспитания в высшем учебном заведении. Модель компетенций, формируемых дисциплиной. Требования, предъявляемые к уровню физической подготовленности студентов.
Тема 3 Принципы управления	Организация учебного процесса по дисциплине с учётом дидактических и методических принципов.

физической подготовкой.	
Тема 4 Выбор оздоровительных технологий.	Характеристика здорового образа жизни и факторов его определяющих.
Тема 5 Индивидуальные маршруты физической подготовки.	Физические упражнения как фактор воздействия на организм человека. Влияние двигательной активности на адаптационный потенциал человека. Требования к регуляции двигательной активности.
Тема 6 ГТО – как системообразующий фактор физической подготовки студентов.	Исторические и современные аспекты программы всероссийского комплекса ГТО.
Тема 7 Занятия в специальных медицинских группах и с инвалидами.	Задачи, решаемые при использовании средств лечебной (ЛФК) и адаптивной (АФК) физической культуры. Клинико-биологическое обоснование лечебной физической культуры. Показания и противопоказания к занятиям ЛФК. Врачебный контроль в лечебной физической культуре.
Тема 8 Ресурсы физической рекреации.	Ресурсы физической рекреации и двигательной реабилитации. Средства физической культуры. Классификация физических упражнений.
Тема 9 Методы адаптивного управления физической подготовкой.	Адаптационные процессы. Методы адаптивного управления физической подготовкой.
Тема 10 Общая, специальная и профессионально-прикладная подготовка студентов.	Основы видов подготовки студентов: общая, специальная, профессионально-прикладная.
Тема 11 Техническая подготовка.	Освоение методов обучения и совершенствования двигательных действий. Диверсификация двигательных умений и навыков.
Тема 12 Развитие физических качеств.	Характеристика физических качеств человека. Методы направленного воздействия на развитие быстроты, выносливости, гибкости, ловкости, координационных способностей, силы. Сензитивные периоды развития физических качеств.

Тема 13 Характеристика фитнес-программ.	Задачи, решаемые при занятиях фитнесом. Многообразие современных фитнес-методик.
Тема 14 Специфика занятий игровыми видами спорта.	Разновидности и содержание игровых видов спорта. Средства спортивных и подвижных игр в практике физической рекреации и фоновой физической культуры.
Тема 15 Структура подготовки спортсмена.	Содержание теоретической, технической, физической, тактической, психологической и специальной соревновательной подготовки.
Тема 16 Кондиционная тренировка.	Средства и методы развития физических качеств и повышения функциональной подготовленности.
Тема 17 Соревновательная практика.	Участие в соревнованиях и «открытых» стартах.
Тема 18 Физическая подготовка на подготовительном и основном отделениях.	Нормы двигательной активности, индивидуальные программы физической подготовки.
Тема 19 Физическая подготовка в специальных медицинских группах и инвалидов.	Методы коррекции физической нагрузки с учётом нозологии заболевания. Частные методики ЛФК.
Тема 20 Комплексы ППФП с учётом специфики труда.	Общие положения профессионально-прикладной физической подготовки. Личная и социально-экономическая необходимость специальной психофизической подготовки человека к труду. Выбор и составление комплексов ППФП с учётом специфики профессиональной деятельности.
Тема 21 Методы повышения работоспособности.	Методы повышения работоспособности с учётом физического развития и подготовленности студентов. Диагностика и самодиагностика состояния организма при регулярных занятиях физической культурой и спортом. Педагогический и самоконтроль, показатели и дневник самоконтроля. Коррекция содержания и методики занятий физическими упражнениями по результатам показателей контроля.

Название дисциплины	Физическая культура и спорт (элективные дисциплины)
Кафедра	Кафедра физической культуры

Цель освоения дисциплины	Формирование способностей к эффективному использованию ресурсов физической культуры для укрепления здоровья, физического развития и подготовки к социальной и профессиональной деятельности.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Организационно-методические основы занятий спортивными играми.	Средства физической культуры, их классификация. Спортивная игра как индивидуальное или командное противоборство, при котором действия соперников с общим для всех участников предметом игры направлены на достижение победы над соперником. Многообразие спортивных игр. Особенности организации мест занятий. Гигиенические основы обеспечения занятий спортивными играми. Противопоказания к занятиям спортивными играми. Двигательная рекреация с использованием средств спортивных игр.
Тема 2 Контроль и коррекция нагрузки с учетом статуса здоровья и нозологии заболевания при занятиях спортивными играми. Профилактика травматизма.	Здоровье: понятие и компоненты. Сущность и принципиальные подходы к занятиям оздоровительного типа. Решение задач коррекции физического и психологического состояния лиц с особым статусом здоровья средствами физической культуры и спорта. Основы лечебной физической культуры (ЛФК). Простейшие тесты и методики мониторинга текущего состояния организма при выполнении физических упражнений. Физическая нагрузка и условия ее дозирования на занятиях спортивными играми. Учет показаний и противопоказаний к занятиям физической культурой при планировании организованных и самостоятельных занятий. Освоение навыков измерения ЧСС и АД. Анализ полученных данных относительно возрастных норм. Причины травм и меры по предотвращению травматизма в занятиях спортивными играми.
Тема 3 Освоение методов самоконтроля физического развития, физического состояния и подготовленности при занятиях спортивными играми.	Понятие самоконтроля. Субъективные и объективные показатели самоконтроля. Простейшие тесты и методики самоконтроля уровня физического развития. Методы исследования и оценки физического развития человека (антропометрия, метод индексов, метод корреляции). Оценка физического состояния в покое. Толерантность к физическим нагрузкам. Оценка уровня развития физической подготовленности по показателям тестирования физических качеств человека. Контроль показателей при занятиях спортивными играми.
Тема 4 Базовые технические приемы в баскетболе.	Основы правил игры. Судейство. Совершенствование техники передвижений, остановок, поворотов, стоек. Стойка защитника. Повороты на месте и в движении. Остановка прыжком, в один или два шага после ускорения. Совершенствование ловли и передачи мяча. Техника передачи мяча на месте и в движении. Техника ловли мяча на месте и в движении. Совершенствование техники ведения мяча, бросков мяча. Броски мяча по кольцу. Техника защитных действий.
Тема 5 Совершенствование технико-тактической подготовлен	Индивидуальные и командные тактические действия в защите и нападении. Техника передач мяча: двумя руками от груди, двумя руками с отскоком от пола, двумя руками от плеча, двумя руками сверху. Техника ловли мяча: после отскока, низко или высоко летящего мяча, катящегося мяча. Бросок мяча в кольцо: двумя руками от груди, двумя руками от груди после ведения, одной рукой с места, одной рукой после ведения, одной рукой после двух шагов, в

ности в баскетболе.	прыжке одной рукой.
Тема 6 Развитие специальной (игровой) выносливости и в баскетболе.	Овладение игрой и комплексное развитие психомоторных способностей. Выполнение специальных упражнений и заданий для развития специальной (игровой) выносливости. Выполнение контрольных заданий: ведение мяча, передачи мяча, броски мяча в кольцо.
Тема 7 Овладение техникой владения мячом и тактикой игры в волейболе.	Основные правила игры. Основы судейства. Освоение техники стоек и перемещений волейболиста. Техника передачи и приема мяча двумя руками сверху и снизу: индивидуальная над собой, в движении правым и левым боком, лицом и спиной к направлению передвижения, в парах на месте, в движении, через сетку. Совершенствование техники подачи мяча. Техника нападающего удара. Совершенствование техники защитных действий. Индивидуальные и групповые тактические действия: в зависимости от места расположения, от действия игроков своей команды. Двухсторонняя учебная игра.
Тема 8 Общая и специальная (игровая) подготовка в волейболе.	Комплексное развитие психомоторных способностей. Выполнение специальных упражнений и заданий на развитие игровой выносливости: ускорения, темповые передачи, игровые комбинации. Выполнение учебных заданий: верхняя передача над собой и в парах, нижняя передача, нижняя прямая подача, верхняя подача, подача в заданную зону.
Тема 9 Совершенствование технико-тактической подготовленности волейболиста.	Освоение техники перемещения по площадке: шагом, бегом, приставным шагом, двойным шагом, скрестным шагом, скачком, прыжком. Освоение техники блокирования: одиночное у стены, одиночное в игре.
Тема 10 Овладение техникой владения мячом и тактикой игры в футболе.	Основные правила игры. Основы судейства. Специальные и подготовительные упражнения без мяча и с мячом. Освоение техники передвижений, остановок, поворотов, стоек. Освоение техники владения мячом: передвижения, прыжки, остановки мяча (ногой, туловищем, головой). Освоение техники ударов по мячу ногой и головой. варианты остановок мяча ногой и грудью. Совершенствование техники ведения мяча внешней и внутренней частью стопы.
Тема 11 Совершенствование технико-тактической подготовленности футболиста.	Комбинации из освоенных элементов техники перемещения и владения мячом. Совершенствование техники индивидуальных и групповых защитных действий. Действия против игрока без мяча и с мячом (выбивание, отбор и перехват мяча). Учебная игра с элементами судейства студентами. Учебная игра по упрощенным правилам (на площадке меньшего размера, с уменьшением продолжительности таймов). Освоение учебных нормативов: удар по воротам на точность (11 метров). Удар по воротам с ведением мяча (15-20 м).
Тема 12 Основы техники игры в настольный	Техника игры в настольный теннис. Основная стойка теннисиста, перемещения игрока. Виды ударов. Тактика игры. Основные правила игры на счет (одиночные и парные игры). Выполнение учебных заданий для освоения элементов техники. Специально-двигательная подготовка теннисиста.

теннис	
Тема 13 Формирование индивидуальных маршрутов физической подготовки с использованием средств спортивных игр.	Средства и методы формирования двигательного потенциала человека. Индивидуализация подходов при выборе оздоровительных методик занятий физической культурой. Профилактика профессиональных заболеваний. Производственная физическая культура в рабочее время. Составление и выполнение комплексов упражнений профессионально-прикладной направленности с использованием средств общеразвивающих упражнений. Спортивные игры в рамках рекреационной и фоновой физической культуры.
Тема 14 Организационно-методические основы занятий оздоровительной аэробикой.	Средства физической культуры, их классификация. Аэробика: спортивные, оздоровительные и прикладные направления. Многообразие оздоровительных методик. Особенности организации мест занятий. Современные программы оздоровительной аэробики. Базовая аэробика: определяющие черты методики. Базовые шаги. Инвентарь (степ-платформы, фитболлы и пр.) Противопоказания для занятий.
Тема 15 Контроль и коррекция нагрузки с учетом статуса здоровья и нозологии заболевания при занятиях оздоровительной аэробикой. Профилактика травматизма.	Здоровье: понятие и компоненты. Сущность и принципиальные подходы к занятиям оздоровительного типа. Решение задач коррекции физического и психологического состояния лиц с особым статусом здоровья средствами физической культуры и спорта. Основы лечебной физической культуры (ЛФК). Простейшие тесты и методики мониторинга текущего состояния организма при выполнении физических упражнений. Учет показаний и противопоказаний к занятиям физической культурой при планировании организованных и самостоятельных занятий. Освоение навыков измерения ЧСС и АД. Анализ полученных данных относительно возрастных норм. Выбор программ оздоровительной аэробики низкой интенсивности. Причины травм и меры по предотвращению травматизма в занятиях оздоровительной аэробикой.
Тема 16 Освоение методов самоконтроля физического развития, физического состояния и подготовленности при занятиях оздоровительной аэробикой	Понятие самоконтроля. Субъективные и объективные показатели самоконтроля. Простейшие тесты и методики самоконтроля уровня физического развития. Методы исследования и оценки физического развития человека (антропометрия, метод индексов, метод корреляции). Оценка физического состояния в покое. Толерантность к физическим нагрузкам. Оценка уровня развития физической подготовленности по показателям тестирования физических качеств человека. Контроль показателей при занятиях оздоровительной аэробикой.
Тема 17	Освоение базовых вариантов оздоровительных занятий

<p>Освоение базовых программ занятий оздоровительной аэробикой.</p>	<p>аэробикой.Использование статодинамических и дыхательных упражнений. Элементы релаксации и стретчинга в оздоровительных программах занятий. Традиционные оздоровительные системы: йога, ушу. Освоение методик с преимущественной направленностью на улучшение функционального состояния организма (пилатес, калланетика, изотон). Базовая аэробика. Степ-аэробика. Танцевальная аэробика (многообразие стилизованных направлений).</p>
<p>Тема 18 Диверсификация двигательных умений и навыков в оздоровительной аэробике.</p>	<p>Направления развития современной аэробики: оздоровительное, спортивное и прикладное. Выполнение комплексов оздоровительной аэробики различной интенсивности. Ознакомление с многообразием частных методик оздоровительной аэробики. Аэробика циклической структуры. Аэробика ациклической структуры. Базовая аэробика. Танцевальные направления (зумба, латина, сальса).</p>
<p>Тема 19 Сопряженное развитие двигательных способностей в аэробике.</p>	<p>Двигательные способности. Развитие выносливости, гибкости и координационных способностей средствами аэробики. Общеразвивающие упражнения с повышенной амплитудой для различных суставов. Выполнение упражнений в растягивании из различных исходных положений, в парах, группой, с использованием снарядов и предметов. Выбор средств для решения задач сопряженного развития двигательных способностей. Выполнение комплексов аэробики с использованием снарядов, отягощений (степ-комплекс, слайд аэробика, аэробика с гантелями, со скакалкой - скиппинг).</p>
<p>Тема 20 Формирование индивидуальных маршрутов физической подготовки с использованием средств оздоровительной аэробики.</p>	<p>Профилактика профессиональных заболеваний. Производственная физическая культура в рабочее время. Составление и выполнение комплексов упражнений профессионально-прикладной направленности с использованием средств оздоровительной аэробики.Физическая культура рекреационной и фоновой направленности в режиме самостоятельных занятий. Разработка индивидуальных программ оздоровительных занятий силовой направленности. Методики с преимущественной направленностью на коррекцию фигуры. Составление индивидуальных программ занятий с учетом особенностей телосложения. Выполнение индивидуализированных комплексов шейпинга, калланетики. Выполнение комплексов аэробики низкой и средней интенсивности.</p>
<p>Тема 21 Организационно-методические основы занятий атлетической гимнастикой .</p>	<p>Средства физической культуры, их классификация. Атлетическая гимнастика как традиционный вид гимнастики оздоровительно-развивающей направленности, сочетающий силовую тренировку с разносторонней физической подготовкой, гармоническим развитием и укреплением здоровья. Основные средства и инвентарь.Особенности организации мест занятий. Гигиенические основы обеспечения занятий атлетической гимнастикой. Противопоказания к занятиям атлетической гимнастикой.</p>
<p>Тема 22 Контроль и коррекция нагрузки с учетом статуса здоровья и нозологии</p>	<p>Здоровье: понятие и компоненты.Сущность и принципиальные подходы к занятиям оздоровительного типа. Решение задач коррекции физического и психологического состояния лиц с особым статусом здоровья средствами физической культуры и спорта. Основы лечебной физической культуры (ЛФК).Простейшие тесты и методики мониторинга текущего состояния организма при выполнении физических упражнений. Учет показаний и противопоказаний к занятиям физической культурой при планировании организованных и самостоятельных занятий. Освоение навыков измерения</p>

<p>заболевания при занятиях атлетической гимнастикой</p> <p>Профилактика травматизма</p>	<p>ЧСС и АД. Анализ полученных данных относительно возрастных норм. Выбор средств атлетической гимнастики в занятиях корригирующей направленности. Причины травм и меры по предотвращению травматизма в занятиях атлетической гимнастикой.</p>
<p>Тема 23</p> <p>Освоение методов самоконтроля физического развития, физического состояния и подготовленности при занятиях атлетической гимнастикой</p>	<p>Понятие самоконтроля. Субъективные и объективные показатели самоконтроля. Простейшие тесты и методики самоконтроля уровня физического развития. Методы исследования и оценки физического развития человека (антропометрия, метод индексов, метод корреляции). Оценка физического состояния в покое. Толерантность к физическим нагрузкам. Оценка уровня развития физической подготовленности по показателям тестирования физических качеств человека. Контроль показателей при занятиях атлетической гимнастикой.</p>
<p>Тема 24</p> <p>Освоение методик тренировки в атлетической гимнастике.</p>	<p>Основы выбора специальных физических упражнений при занятиях атлетической гимнастикой. Развитие силы и гибкости различных мышечных групп, увеличение мышечной массы при занятиях силовой направленности. Круговая тренировка как метод особых комбинаций нагрузок и отдыха при последовательном выполнении специально подобранных физических упражнений, воздействующих на мышечные группы и функциональные системы. Выполнение комплексов упражнений по принципу круговой тренировки (5-8 станций). Освоение комплексов круговой тренировки с различными интервалами отдыха и дозировкой нагрузки. Самостоятельный выбор и выполнение комплексов упражнений круговой тренировки без и с использованием снарядов и предметов (отягощений, эспандеров, резиновых лент).</p>
<p>Тема 25</p> <p>Совершенствование техники силовых упражнений для разных групп мышц.</p>	<p>Современные подходы на развитие силовых и скоростно-силовых способностей. Техника силовых упражнений с отягощениями (штанга, гантели, резиновые амортизаторы), на тренажерах для разных групп мышц. Выполнение комплексов упражнений с направленностью на развитие абсолютных и относительных показателей силовых способностей.</p>
<p>Тема 26</p> <p>Формирование индивидуальных маршрутов физической подготовки с использованием средств атлетической</p>	<p>Профилактика профессиональных заболеваний. Производственная физическая культура в рабочее время. Составление и выполнение комплексов упражнений профессионально-прикладной направленности с использованием средств атлетической гимнастики. Физическая культура рекреационной и фоновой направленности в режиме самостоятельных занятий. Разработка индивидуальных программ оздоровительных занятий силовой направленности.</p>

гимнастики.	
Тема 27 Организационно-методические основы занятий легкой атлетикой.	Средства физической культуры, их классификация. Легкая атлетика как спортивно-педагогическая дисциплина. Многообразие легкоатлетических дисциплин: беговые виды, спортивная ходьба, технические виды (прыжки и метания), многоборья, пробег (бег по шоссе) и кроссы (бег по пересеченной местности). Средства и методы тренировки. Гигиенические основы обеспечения занятий легкой атлетикой. Противопоказания к занятиям.
Тема 28 Контроль и коррекция нагрузки с учетом статуса здоровья и нозологии заболевания при занятиях легкой атлетикой. Профилактика травматизма	Здоровье: понятие и компоненты. Сущность и принципиальные подходы к занятиям оздоровительного типа. Решение задач коррекции физического и психологического состояния лиц с особым статусом здоровья средствами физической культуры и спорта. Основы лечебной физической культуры (ЛФК). Простейшие тесты и методики мониторинга текущего состояния организма при выполнении физических упражнений. Учет показаний и противопоказаний к занятиям физической культурой при планировании организованных и самостоятельных занятий. Освоение навыков измерения ЧСС и АД. Анализ полученных данных относительно возрастных норм. Выбор программ оздоровительных занятий низкой интенсивности. Ведение дневника самоконтроля. Причины травм и меры по предотвращению травматизма в занятиях легкой атлетикой.
Тема 29 Освоение методов самоконтроля физического развития, физического состояния и подготовленности при занятиях легкой атлетикой.	Понятие самоконтроля. Субъективные и объективные показатели самоконтроля. Простейшие тесты и методики самоконтроля уровня физического развития. Методы исследования и оценки физического развития человека (антропометрия, метод индексов, метод корреляции). Оценка физического состояния в покое. Толерантность к физическим нагрузкам. Оценка уровня развития физической подготовленности по показателям тестирования физических качеств человека. Контроль показателей при занятиях легкой атлетикой.
Тема 30 Освоение и совершенствование техники базовых легкоатлетических упражнений. Кроссовая подготовка.	Освоение основ техники различных беговых упражнений: бега трусцой, семенящего бега, бега по различному покрытию, бега в подъем и на спуске. Устранение излишнего мышечного напряжения, повышение согласованности движений в беговом цикле. техника и тактика бега на длинные дистанции. Специальные беговые упражнения (СБУ) легкоатлета. Техника прыжковых упражнений: прыжок в длину с места и с разбега.
Тема 31 Полисоревновательная подготовка в легкой атлетике.	Участие в спаррингах, контрольных забегах, прикидках и соревнованиях в целях повышения функциональной и психологической готовности спортсмена к ответственным стартам. Элементы соревнований в занятиях физической культурой и спортом: использование средств спортивных и подвижных игр, эстафеты.

<p>Тема 32 Формирование индивидуальных маршрутов физической подготовки с использованием средств легкой атлетики.</p>	<p>Профилактика профессиональных заболеваний. Производственная физическая культура в рабочее время. Составление и выполнение комплексов упражнений профессионально-прикладной направленности с использованием средств легкой атлетики. Физическая культура рекреационной и фоновой направленности в режиме самостоятельных занятий. Разработка индивидуальных программ оздоровительной ходьбы и бега.</p>
<p>Тема 33 Организационно-методические основы занятий плаванием.</p>	<p>Средства физической культуры, их классификация. Плавание как естественное умение человека и спортивно-педагогическая дисциплина. Спортивные и прикладные способы плавания. Особенности водной среды. Этапы обучения технике плавания. Основы дыхания в плавании. Оздоровительное плавание. Противопоказания для занятий плаванием.</p>
<p>Тема 34 Контроль и коррекция нагрузки с учетом статуса здоровья и нозологии заболевания при занятиях плаванием. Профилактика травматизма</p>	<p>Здоровье: понятие и компоненты. Сущность и принципиальные подходы к занятиям оздоровительного типа. Решение задач коррекции физического и психологического состояния лиц с особым статусом здоровья средствами физической культуры и спорта. Основы лечебной физической культуры (ЛФК). Простейшие тесты и методики мониторинга текущего состояния организма при выполнении физических упражнений. Учет показаний и противопоказаний к занятиям физической культурой при планировании организованных и самостоятельных занятий. Освоение навыков измерения ЧСС и АД. Анализ полученных данных относительно возрастных норм. Выбор программ оздоровительных занятий низкой интенсивности. Ведение дневника самоконтроля. Причины травм и меры по предотвращению травматизма в занятиях плаванием.</p>
<p>Тема 35 Освоение методов самоконтроля физического развития, физического состояния и подготовленности при занятиях плаванием.</p>	<p>Понятие самоконтроля. Субъективные и объективные показатели самоконтроля. Простейшие тесты и методики самоконтроля уровня физического развития. Методы исследования и оценки физического развития человека (антропометрия, метод индексов, метод корреляции). Оценка физического состояния в покое. Толерантность к физическим нагрузкам. Оценка уровня развития физической подготовленности по показателям тестирования физических качеств человека. Контроль показателей при занятиях плаванием.</p>
<p>Тема 36 Повышение функциональных возможностей организма при занятиях плаванием.</p>	<p>Выполнение специальных заданий на освоение водной среды: методик дыхания в воду, расслабления, скольжения, правильного положения корпуса и координации дыхания и движений в цикле плавания. Выполнение учебных заданий: ныряние за предметом, на проплывание отрезков различными стилями плавания (10 м, 15 м, 25 м, 50 м). Игровые задания и подвижные игры (индивидуальные и групповые) с направленностью на совершенствование техники способов плавания и повышения функциональных возможностей (увеличение дыхательного объема, развитие дыхательной мускулатуры).</p>
<p>Тема 37</p>	<p>Освоение основ дыхания в плавании. Освоение базовых элементов техники</p>

Освоение и совершенствование техники плавания кролем и брассом. Освоение прикладных способов плавания.	плавания кролем и брассом. Изучение техники старта и поворота (маятник). Техника безопасности на воде (спасение тонущего и помощь уставшему пловцу, преодоление водных преград). Специальные подготовительные упражнения на суше для освоения элементов техники плавания способами кроль и брасс (имитационные упражнения, детализирование техники движений рук и ног, специальные упражнения для увеличения подвижности суставов верхних и нижних конечностей). Изучение элементов техники у неподвижной опоры (бортик бассейна), с подвижной опорой (доска для плавания), без опоры. Плавание в полной координации в сочетании с дыханием. Ознакомление с самобытными и комбинированными способами плавания (ныряние и передвижение под водой, прикладные прыжки в воду, плавание в ластах). Освоение прикладных упражнений плавания.
Тема 38 Формирование индивидуальных маршрутов физической подготовки с использованием средств плавания.	Профилактика профессиональных заболеваний. Производственная физическая культура в рабочее время. Физическая культура рекреационной и фоновой направленности в режиме самостоятельных занятий. Составление и выполнение комплексов упражнений профессионально-прикладной направленности с использованием средств плавания. Разработка индивидуальных программ оздоровительного плавания.

Название дисциплины	Философия
Кафедра	Кафедра философии
Цель освоения дисциплины	Формирование основ философской культуры, понимания сущности мировоззренческих проблем, их источников и теоретически обоснованных вариантов решения.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Предмет философии.	Понятие мировоззрения и его структура. Исторические формы мировоззрения. Становление философии. Специфика философских проблем. Предмет философии в историческом развитии. Философия, искусство, религия, наука: сравнительный анализ. Научные, философские и религиозные картины мира.
Тема 2 Структура философского знания.	Онтология, гносеология, логика, этика, эстетика в структуре философского знания. Функции философии. Основные направления, школы философии.
Тема 3 Философия Древнего Востока.	Специфика индийской философии: традиционные и нетрадиционные школы. Натурфилософские и социально-этические школы Древнего Китая.
Тема 4 Античная философия.	Особенности античной философии. Натурфилософия древней Греции. Софисты и Сократ: проблема человека. Объективный идеализм Платона. Философская система Аристотеля. Проблемы этики в эллинистических школах. Неоплатонизм.
Тема 5 Философия Средневековья.	Специфика средневековой культуры. Религия, теология и философия. Апологетика, патристика, схоластика.
Тема 6 Философия	Проблема человека в гуманистической философии Ренессанса. Натурфилософские учения. Социальные утопии Возрождения .

Возрождения	
Тема 7 Философия Нового времени.	Научная революция и проблема познания в философии. Рационализм, Декарт, Спиноза, Лейбниц. Эмпиризм: Бэкон, Гоббс, Локк. Агностицизм: Беркли, Юм. Немецкая классическая философия: Кант, Гегель, Фейербах. Онтологическая проблема: варианты решения. Человек, общество, культура.
Тема 8 Современная философия.	Основные проблемы и направления современной философии. Будущее человечества. Глобальные проблемы современности. Глобализация с точки зрения социальной синергетики.
Тема 9 Русская философия.	Социокультурные условия развития русской философии и ее своеобразие. Проблемы истории, общественного идеала, нравственности. Славянофильско-западническая дискуссия и русская идея. Русский персонализм: Н. Бердяев, Л. Шестов. Традиции русского космизма.
Тема 10 Проблема бытия.	Учение о бытии. Монистические и плюралистические концепции бытия, самоорганизация бытия. Философское учение о материи и её атрибутах: движение, пространство, время, отражение. Происхождение, сущность и структура сознания. Проблема идеального. Диалектика как всеобщее учение о развитии. Детерминизм и индетерминизм. Динамические и статистические закономерности.
Тема 11 Проблемы познания. Философия и методология науки.	Сознание и познание. Познание, творчество, практика. Вера и знание. Понимание и объяснение. Рациональное и иррациональное в познавательной деятельности. Проблема истины. Действительность, мышление, логика и язык. Искусство спора, основы логики. Научное и вненаучное знание. Критерии научности. Структура научного познания, его методы и формы. Эмпирическое и теоретическое исследование. Роль творческого воображения. Рост научного знания. Научные революции и смены типов рациональности. Наука и техника.
Тема 12 Проблема человека в философии.	Смысл человеческого бытия. Насилие и ненасилие. Свобода и ответственность. Мораль, справедливость, право. Нравственные ценности. Представления о совершенном человеке в различных культурах. Сознание, самосознание и личность. Личность в поисках смысла жизни. Эстетические ценности и их роль в человеческой жизни. Религиозные ценности и свобода совести.
Тема 13 Социальная философия.	Человек, общество, культура. Человек и природа. Общество и его структура. Гражданское общество и государство. Человек в системе социальных связей. Специфика социальной реальности. Функции социального идеала. Человек и исторический процесс: личность и массы, свобода и необходимость. Формационная и цивилизационная концепции общественного развития. Проблема прогресса: технический и духовный прогресс. Социальная философия о характере исторического процесса. Культура и история. Культура и цивилизация. Будущее человечества, глобальные проблемы современности, взаимодействие цивилизаций и сценарии будущего.

Название дисциплины	Экономика индустрии событий
Кафедра	Кафедра сервисной и конгрессно-выставочной деятельности
Цель освоения дисциплины	Комплексное изучение теоретических основ и практических аспектов экономики выставочно-ярмарочной и конгрессной индустрии, освоение методов анализа отраслевых рынков, состояния и перспектив развития выставочно-ярмарочной и конгрессной индустрии.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Выставочно-ярмарочная	Профессионально-деловой туризм как инструмент макроэкономической, торговой, инвестиционной политики, связующее звено между внутренними и международными рынками. Состояние конгрессно-выставочной индустрии

и конгрессная деятельность в структуре делового туризма.	РФ.
Тема 2 Экономика, эффективность и конкурентоспособность ярмарочно-выставочной деятельности.	Индустриальный подход к организации и проведению мероприятий, событий. Оценка глобального рынка «индустрии встреч». Сравнительный анализ вклада «индустрии встреч» в доходы от туризма на уровне глобальной экономики и национальной экономики. Определение факторов влияния на конкурентоспособность ярмарочно-выставочной деятельности. Критерии оценки эффективности выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности.
Тема 3 Сущность отрасли и отраслевой структуры.	Характеристики отрасли, основных блоков отраслей. Введение базовых понятий отраслевой структуры хозяйства. Управление отраслевой структурой. Показатели отраслевой структуры, применяемые в планировании и учёте. Характеристика отраслевой структуры экономики РФ: вклад отрасли, межотраслевые связи и пропорции. Интегративная сущность КВиЯД, её синергетический эффект – как фактор экономического роста.
Тема 4 Разграничение понятий отрасли и рынка.	Типы рынков. Определение границ товарного рынка. Структура рынка. Типы рыночных структур. Подходы к классификации рынков. Типология сложившихся рыночных структур.
Тема 5 Природа рыночной структуры определяет поведение фирм в отрасли.	Гарвардская и Чикагская парадигмы функционирования рынка. Концепция «Структура – Поведение – Результат». Теория цен, транзакционных издержек и игровое моделирование в экономике. Институциональное регулирование рыночных отношений. КВиЯД как институция и как агент рынка. Антимонопольное регулирование. Меры государственного антимонопольного регулирования. Оценка влияния государственного регулирования определённых видов деятельности, в том числе КВиЯД. Стратегические и нестратегические барьеры входа на рынок. Типология барьеров и их специфические характеристики. Барьеры выхода. Показатели глубины регулирования – аналитическая информация, полученная из консолидированной отчётности предприятий. Негативные последствия «барьерного» регулирования.
Тема 6 Монопольная власть и неэффективность распределения ресурсов.	Анализ влияния монопольной власти на эффективность функционирования рынков (две основные традиции). Чистые потери благосостояния, возникающие вследствие монополии. Оценка структуры рынка КВиЯД в РФ с учётом географических и экономических особенностей территории страны.

Название дисциплины	Экономика предприятия сервиса
Кафедра	Кафедра сервисной и конгрессно-выставочной деятельности
Цель освоения дисциплины	Комплексное изучение теоретических основ и практических аспектов экономики предприятия сервиса, освоение методов анализа экономического состояния субъектов хозяйственной деятельности, работающих в сфере

	сервиса.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Аналитическое пространство дисциплины.	Представление о важнейших направлениях экономической науки и областях ее применения. Предприятие – хозяйствующий субъект; агент экономических отношений; актор рынка; экономическая единица в ЦП; элемент сетевых отношений; организационный формат хозяйственных связей; экономическая институция. Сервис – услуга; полезная работа; вид экономической деятельности; способ поставки; сектор экономики; предмет купли-продажи - товар; объект ценообразования; феномен современной экономики. Сетизация и сервисизация – комплементарные тренды современного экономического развития. Свойства услуг и современные методы управления. Основные принципы экономического анализа микро- и макроэкономических процессов, и тенденций.
Тема 2 Цели хозяйствования. Проблема экономики.	Проблема экономики: хозяйствование; цели хозяйствования и распределения результатов. Место и роль предприятия (организации) в решении проблем экономики. Базовые экономические понятия, категории экономической теории.
Тема 3 Производный характер спроса на ресурсы предприятия.	Ограниченность и взаимозаменяемость ресурсов. Концепция предельных издержек и её практическое значение. Модели и инструменты экономической теории. Основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне.
Тема 4 Производственные ресурсы предприятия сервиса.	Материально-вещественная и стоимостная формы ресурсов. Классификационные признаки основных и оборотных фондов. Показатели эффективности использования основных и оборотных фондов. Формирование амортизационного фонда и воспроизводство основных средств. Источники формирования хозяйственных средств. Структура имущества предприятия и источники его формирования. Структура активов организации в разрезе основных групп.
Тема 5 Базовые понятия теории издержек, их экономическая сущность.	Экономическая сущность издержек предприятия. Многовариантность использования термина «затраты». Соотношение категорий производственных затрат. Агрегация и классификация затрат. Правило баланса в учёте производственной себестоимости и себестоимости реализованной продукции. Учёт потоков стоимости: смета затрат, бухгалтерский баланс, отчёт о движении денежных средств, отчёт о прибылях и убытках.
Тема 6 Анализ взаимосвязи показателей хозяйственной деятельности предприятия «затраты – объём – прибыль» (CVP – анализ).	Анализ взаимосвязи показателей хозяйственной деятельности предприятия «затраты – объём выпуска – прибыль» (CVP – анализ). Точка безубыточности. Запас прочности. Операционный рычаг. Направления применения CVP анализа. Допущения CVP анализа. Методы и модели оптимизации затрат, ценообразования.

Название дисциплины	Экосистема социального капитала
----------------------------	----------------------------------------

Кафедра	Кафедра экономики и управления в сфере услуг
Цель освоения дисциплины	Оценить собственный социальный капитал и определить пути его приращения, определить основные зависимости между социальной проблемой и наличием/отсутствием социального капитала в сообществах на различных уровнях экосистемы.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Основы социального капитала: определение и виды.	Понятие экосистемы. Определения социального капитала. Виды социального капитала. Связующий социальный капитал. Вспомогательный социальный капитал.
Тема 2 Формирование и развитие социального капитала на микроуровне.	Нетворкинг. Теория шести рукопожатий. Формирование новых связей. Поддержание старых связей.
Тема 3 Формирование и развитие социального капитала на мезоуровне.	Особенности организации мероприятий для повышения уровня социального капитала. Фандрейзинг. Краудфандинг.
Тема 4 Формирование и развитие социального капитала на макроуровне.	Особенности взаимодействия с государственными институтами. Исследования Бизина, Вердье, Патнэма.