

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
"Санкт-Петербургский государственный экономический университет"

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 5 от 28.04.2022

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

38.04.02

Направление 38.04.02 Менеджмент

Программа магистратуры: Маркетинг и цифровые коммуникации

Институт: Магистратуры

Квалификация: Магистр

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 2г

Типы задач профессиональной деятельности

информационно-аналитический

организационно-управленческий

научно-исследовательский

Год начала подготовки (по учебному плану) 2022

Образовательный стандарт (ФГОС) № 952 от 12.08.2020



План Учебный план магистратуры '38.04.02_2022_M_МиЦК_ОФО.plx', код направления 38.04.02, программа магистратуры : Маркетинг и цифровые коммуникации, год начала подготовки 20

Считать в плане	Индекс	Наименование	Форма контроля				з.е.	Итого акад.часов						Курс 1										Курс 2																	
			Экза мен	Зачет	Зачет оц.	КР		Факт	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	Элект часы	Пр. подгот	Семестр 1					Семестр 2					Семестр 3						Семестр 4										
															з.е.	Итого	Лек	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Пр	ПП	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Пр	ЭЛ	ЭП	ПП	СР	Конт роль	з.е.	Итого	СР		
Блок 1. Дисциплины (модули)							81	2916	736	1892	288		38	27	972	126	130	644	72	24	864	104	96	24	568	72	30	1080	130	112			14	680	144						
Обязательная часть							41	1476	400	1004	72			27	972	126	130	644	72	11	396	52	60		284		3	108	18	14											
+	Б1.О.01	Деловой иностранный язык		1			3	108	32	76			3	108		32	76																								
+	Б1.О.02	Методология научных исследований		1			3	108	32	76			3	108	18	14	76																								
+	Б1.О.03	Проектное управление в условиях цифровизации экономики		1			3	108	32	76			3	108	18	14	76																								
+	Б1.О.04	Современный стратегический менеджмент	1				4	144	32	76	36		4	144	18	14	76	36																							
+	Б1.О.05	Управленческая экономика	1				4	144	32	76	36		4	144	18	14	76	36																							
+	Б1.О.06	Интеллектуальные информационные системы		1			3	108	32	76			3	108	18	14	76																								
+	Б1.О.07	B2B маркетинг и маркетинг высоких технологий		1			3	108	32	76			3	108	18	14	76																								
+	Б1.О.08	Маркетинговые модели и цифровые экосистемы			1		4	144	32	112			4	144	18	14	112																								
+	Б1.О.09	Оmnikanальные системы обслуживания и управление продажами			2		4	144	42	102									4	144	18	24		102																	
+	Б1.О.10	Стратегии цифрового маркетинга			2		4	144	42	102									4	144	18	24		102																	
+	Б1.О.11	Проектирование пользовательского опыта в маркетинге			2		3	108	28	80									3	108	16	12		80																	
+	Б1.О.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)			3		3	108	32	76															3	108	18	14													
+	Б1.О.ДВ.01.01	BI-решения аналитики больших данных и поддержки принятия решений (продвинутый уровень)			3		3	108	32	76															3	108	18	14													
-	Б1.О.ДВ.01.02	Язык программирования Python			3		3	108	32	76		30													3	108	2		16	14											
-	Б1.О.ДВ.01.03	Информационные технологии управления Agile-проектами			3		3	108	32	76															3	108	18	14													
-	Б1.О.ДВ.01.04	Применение информационных систем IC: ERP Управление предприятием			3		3	108	32	76															3	108	18	14													
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							40	1440	336	888	216		38							13	468	52	36	24	284	72	27	972	112	98			14	604	144						
+	Б1.В.01	Маркетинговая компетентность и технологии принятия маркетинговых решений	2			2	6	216	42	138	36								6	216	18	24		138	36																
+	Б1.В.02	Стратегические бренд-коммуникации и маркетинг вовлечения	2				5	180	42	102	36		24						5	180	18		24	102	36																
+	Б1.В.03	Планирование и веб-аналитика маркетинговых кампаний	3				5	180	48	96	36														5	180	20	28									96	36			
+	Б1.В.04	Data Science в маркетинге	3				5	180	48	96	36														5	180	20	28									96	36			
+	Б1.В.05	Маркетинг инноваций и сотворчество ценности	3				5	180	32	112	36														5	180	18	14									112	36			
+	Б1.В.06	Balanced Scorecard в маркетинге	3				4	144	32	76	36													4	144	18	14									76	36				
+	Б1.В.07	Моделирование маркетинговых решений		3			3	108	32	76														3	108	18	14									76					
+	Б1.В.08	Проект: Маркетинговое обеспечение проектов			3		5	180	32	148		14													5	180	18					14	148								
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)			2		2	72	28	44									2	72	16	12		44																	
+	Б1.В.ДВ.01.01	Социальный капитал и устойчивое развитие			2		2	72	28	44										2	72	16	12		44																
-	Б1.В.ДВ.01.02	Экономика впечатлений			2		2	72	28	44										2	72	16	12		44																
-	Б1.В.ДВ.01.03	Сервис-дизайн продуктов			2		2	72	28	44										2	72	16	12		44																
-	Б1.В.ДВ.01.04	Развитие креативного потенциала в условиях наукоемкой экономики			2		2	72	28	44										2	72	16	12		44																
Блок 2. Практика							30	1080		1080			1080	3	108										216													21	756	756	
Обязательная часть							3	108		108			108	3	108																										
+	Б2.О.01(У)	Учебная практика (ознакомительная практика)			1		3	108		108			3	108																											
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							27	972		972			972												216													21	756	756	
+	Б2.В.01(П)	Производственная практика (научно-исследовательская работа)			2		6	216		216										6	216			216																	
+	Б2.В.02(П)	Производственная практика (преддипломная практика)			4		21	756		756																										21	756	756			
Блок 3. Государственная итоговая аттестация							9	324		324																											9	324	324		
+	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					9	324		324																										9	324	324			
ФТД. Факультативные дисциплины							4	144	40	104			26								1	36		12		24		3	108	2		6	20			80					

