

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
"Санкт-Петербургский государственный экономический университет"

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 5 от 28.04.2022

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

43.04.03

Направление 43.04.03 Гостиничное дело

Программа магистратуры: Стратегическое управление предприятием индустрии гостеприимства

Институт: Магистратуры

Квалификация: Магистр

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 2г

Типы задач профессиональной деятельности

организационно-управленческий

проектный

научно-исследовательский



Максимцев И.А.

Год начала подготовки (по учебному плану) 2022

Образовательный стандарт (ФГОС) № 558 от 15.06.2017

План Учебный план магистратуры '43.04.03_2022_ГД_СУПИГ_ОФО.plx', код направления 43.04.03, программа магистратуры : Стратегическое управление предприятием индустрии гостеприимства

Считать в плане	Индекс	Наименование	Форма контроля				з.е.	Итого акад.часов						Курс 1												Курс 2															
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР		Факт	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	Элект часы	Пр. подгот	Семестр 1						Семестр 2						Семестр 3						Семестр 4								
															з.е.	Итого	Лек	Пр	ПП	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Пр	ПП	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Пр	ЭЛ	ЭП	ПП	СР	Конт роль	з.е.	Итого	СР	
Блок 1. Дисциплины (модули)							72	2592	672	1704	216		48	24	864	100	112	12	568	72	24	864	116	84	24	568	72	24	864	116	96			12	568	72					
Обязательная часть							38	1368	350	910	108		12	24	864	100	112	12	568	72	11	396	50	48			262	36	3	108	16	12					80				
+	Б1.О.01	Деловой иностранный язык		1			3	108	28	80			3	108		28	80																								
+	Б1.О.02	Методология научных исследований		1			3	108	28	80			3	108	16	12	80																								
+	Б1.О.03	Управление конкурентоспособностью предприятий сферы гостеприимства и общественного питания	1				4	144	42	66	36		4	144	18	24	66	36																							
+	Б1.О.04	Кросс-культурный менеджмент предприятий индустрии гостеприимства	1				4	144	28	80	36		4	144	16	12	80	36																							
+	Б1.О.05	Глобальные стратегии роста и инновации в индустрии гостеприимства		1			3	108	28	80		12	3	108	16		12	80																							
+	Б1.О.06	Моделирование концепта предприятий сферы гостеприимства и общественного питания			1		4	144	42	102			4	144	18	24	102																								
+	Б1.О.07	Цифровая трансформация бизнес-процессов в индустрии гостеприимства		1			3	108	28	80			3	108	16	12	80																								
+	Б1.О.08	Проектное управление в условиях цифровизации экономики		2			3	108	28	80								3	108	16	12		80																		
+	Б1.О.09	Бенчмаркинг и современная система продвижения в сфере гостеприимства и общественного питания		2			3	108	28	80								3	108	16	12		80																		
+	Б1.О.10	Экономика развития предприятий сферы гостеприимства и общественного питания	2			2	5	180	42	102	36							5	180	18	24		102	36																	
+	Б1.О.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)		3			3	108	28	80																															
+	Б1.О.ДВ.01.01	BI-решения аналитики больших данных и поддержки принятия решений (начальный уровень)		3			3	108	28	80																															
-	Б1.О.ДВ.01.02	Применение информационных систем 1С: ERP Управление предприятием		3			3	108	28	80																															
-	Б1.О.ДВ.01.03	Применение информационных систем 1С: Зарплата и управление персоналом		3			3	108	28	80																															
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							34	1224	322	794	108		36																												
+	Б1.В.01	Антикризисное управление в индустрии гостеприимства	2				5	180	42	102	36	24						5	180	18		24	102	36																	
+	Б1.В.02	Управленческий консалтинг на предприятиях индустрии гостеприимства		2			3	108	28	80								3	108	16	12		80																		
+	Б1.В.03	Event-менеджмент на предприятиях индустрии гостеприимства		2			3	108	28	80								3	108	16	12		80																		
+	Б1.В.04	Реструктуризация деятельности предприятий в сфере гостеприимства и общественного питания		3			4	144	42	66	36																4	144	18	24					66	36					
+	Б1.В.05	Архитектура стратегического планирования деятельности предприятия гостеприимства и общественного питания		3			4	144	42	66	36																4	144	18	24					66	36					
+	Б1.В.06	Инвестиции в развитие предприятий индустрии гостеприимства и общественного питания		3			3	108	28	80																	3	108	16	12					80						
+	Б1.В.07	Ресурсосберегающие технологии в индустрии гостеприимства и общественного питания		3			3	108	28	80																	3	108	16	12					80						
+	Б1.В.08	Организация курортно-оздоровительной деятельности в индустрии гостеприимства		3			2	72	28	44																2	72	16	12					44							
+	Б1.В.09	Проект: Организационное проектирование и управление проектами в индустрии гостеприимства			3		5	180	28	152		12														5	180	16					12	152							
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)		2			2	72	28	44								2	72	16	12		44																		
+	Б1.В.ДВ.01.01	Экономика впечатлений		2			2	72	28	44								2	72	16	12		44																		
-	Б1.В.ДВ.01.02	Креативное и социальное мышление в проектной деятельности		2			2	72	28	44								2	72	16	12		44																		
-	Б1.В.ДВ.01.03	Креативное мышление менеджера и системное управление сообществами		2			2	72	28	44								2	72	16	12		44																		
-	Б1.В.ДВ.01.04	Социальный капитал и устойчивое развитие		2			2	72	28	44								2	72	16	12		44																		
Блок 2. Практика							39	1404		1404			1404	6	216				216		6	216			216		6	216							216		21	756	756		
Обязательная часть							6	216		216			216	6	216				216																						
+	Б2.О.01(У)	Учебная практика (ознакомительная практика)			1		6	216		216			216	6	216																										
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							33	1188		1188			1188															6	216								216		21	756	756

