

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной  
деятельности

В.Г. Шубаева

2023 г.

**АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН**

Направление подготовки/ <i>Специальность</i>	<b>38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ</b>
Направленность (профиль) программы/ <i>Специализация</i>	<b>БИЗНЕС-АДМИНИСТРИРОВАНИЕ И ЦИФРОВЫЕ ИННОВАЦИИ / BUSINESS MANAGEMENT AND DIGITAL INNOVATIONS</b>
Уровень высшего образования	<b>БАКАЛАВРИАТ</b>
Форма обучения	<b>ОЧНАЯ</b>
Год набора	<b>2023</b>

Санкт-Петербург  
2023

## ОГЛАВЛЕНИЕ

Анализ данных / Data Analysis .....	4
Английский язык для личностного и профессионального роста / English for personal and professional growth.....	4
Безопасность жизнедеятельности / Safe living Basics.....	5
Бизнес-аналитика / Business Analytics .....	8
Бизнес и управление в глобальной среде / Business and management in a global context .....	9
Бизнес-аналитика инновационных проектов / Business analytics of innovative projects .....	10
Введение в информационные технологии / Introduction to information systems .....	11
Введение в искусственный интеллект / Introduction to artificial intelligence .....	13
Высшая математика / Linear algebra.....	14
Инвестиционный менеджмент / Investments .....	15
Иностранный язык (второй) / Foreign language (second).....	16
Иностранный язык / Foreign language.....	17
Информационная безопасность / Basics of Information Security.....	20
Информационные технологии, применяемые в бизнес-анализе международных компаний / Information technologies in business analysis of international companies.....	22
История России / History of Russia .....	23
Корпоративное управление и социальная ответственность в международных компаниях / Corporate governance and social responsibility in international companies .....	36
Логистика / Logistics .....	39
Макроэкономика / Macroeconomics .....	40
Маркетинг / Marketing .....	47
Международные стратегии компании / International company strategies.....	48
Международные финансовые рынки / International Financial Markets.....	50
Международный маркетинг / International marketing .....	52
Межкультурная коммуникация / Intercultural communication .....	54
Межкультурная коммуникация в профессиональной деятельности / Intercultural communication in professional activities .....	55
Менеджмент и социальные сети / Management and social media.....	56
Методы машинного обучения / Machine learning methods .....	56
Методы принятия управленческих решений / Management decisions .....	57
Микроэкономика / Microeconomics.....	59
Моделирование бизнес-процессов / Business-process modelling .....	62
Основы банковского дела / Principles of banking and finance .....	63
Основные навыки публичных выступлений / Basic public speaking skills.....	67
Основы военной подготовки (расширенный курс) / Introduction to military training (advanced course) .....	69

Основы военной подготовки / Introduction to military training .....	72
Основы российской государственности / Fundamentals of the Russian statehood.....	75
Право / Introduction to law .....	77
Предпринимательство / Entrepreneurship.....	78
Применение информационных систем 1С: ERP Управление предприятием / Information systems 1С.....	79
Принятие решений на основе данных / Data driven decision-making .....	80
Проект: Анализ цифровых проектов / Feasibility analysis of digital projects .....	80
Производственная практика (преддипломная практика) / Undergraduate Practice .....	81
Производственная практика (технологическая (проектно-технологическая) практика) / Technological Practice .....	82
Профессиональный иностранный язык / Business Foreign Language .....	82
Социология / Sociology .....	85
Стартап-бизнес с нуля / Startup business.....	86
Статистика / Statistics.....	88
Теория вероятностей и математическая статистика / Probability theory and mathematical statistics .....	89
Теория менеджмента / Core management concepts .....	91
Управление и инновации электронного бизнеса / Management and Innovation of E-Business..	94
Управление инновациями / Innovation Management.....	95
Управление проектами / Project Management .....	96
Управление рисками в международных компаниях / Risk-Management.....	97
Управление человеческими ресурсами в международных компаниях / HR Management in international companies.....	98
Учебная практика (ознакомительная практика) / Study Practice .....	102
Учет и анализ (финансовый учет, управленческий учет, финансовый анализ) / Accounting and financial analysis.....	102
Физическая культура и спорт (элективные дисциплины) / Physical education (elective course) .....	103
Физическая культура и спорт / Physical education.....	111
Философия / Philosophy.....	113
Финансовое планирование / Financial Planning.....	115
Финансовые решения в ситуации риска / Financial decisions in a risk environment.....	116
Цифровая трансформация бизнеса / Digital Business Transformation .....	117
Цифровые инновации / Research project in digital innovations.....	118
Цифровые продукты для бизнеса / Digital infrastructure for business .....	120
Цифровые технологии и средства работы с данными / Digital technologies.....	121

<b>Название дисциплины</b>	<b>Анализ данных / Data Analysis</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра прикладной математики и экономико-математических методов
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Получение навыков использования методов и моделей анализа данных и соответствующего компьютерного инструментария для решения экономических задач.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Разведочный анализ данных</b>	Типы и методы представления данных различной природы. Визуализация данных. Анализ основных свойств данных, нахождение в них общих закономерностей, распределений. Одномерный и многомерный анализ данных.
<b>Тема 2 Базовые статистические методы анализа данных.</b>	Описательные статистики. Проверка статистических гипотез. Корреляционный анализ. Анализ таблиц сопряженности.
<b>Тема 3 Название темы Обработка данных различной природы.</b>	Работа с пропусками и выбросами. Нормализация и стандартизация данных. Обработка категориальных признаков.
<b>Тема 4 Название темы Методы понижения размерности исходных данных</b>	Метод главных компонент. Метод T-SNE. Метод UMAP.
<b>Тема 5 Кластерный анализ.</b>	Кластеры. Метрики близости. Методы объединения кластеров. Иерархический кластерный анализ. Дендрограммы. Метод K-means. Метод DBSCAN. Методы оценки качества кластеризации. Метод силуэта.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Английский язык для личностного и профессионального роста / English for personal and professional growth</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра английского языка № 2
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Formation of meta-skills, professional skills necessary for successful self-realization in professional activity.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Самопрезентация. Личный бренд.</b>	1. Тренировка лексического и грамматического материала. 2. Самопрезентация (информация о себе во время знакомства). Элеваторный питч (подготовленная презентация). 3. Структура самопрезентации. 4. Что такое персональный бренд? 4. SWOT-анализ персонального бренда. 5. Технологии продвижения персонального бренда.
<b>Тема 2 Построение команды.</b>	1. Тренировка лексического и грамматического материала. 2. Формирование мягких навыков. Командная работа за и против. 3. Формирование навыка активного слушания: "Построение успешной команды". 4. Совершенствование навыка комбинированного чтения: "Современные технологии

	командообразования" 5. Повышение профессиональных навыков: "Конфликты и пути их решения".
<b>Тема 3 Лидерство.</b>	1. Тренировка лексического и грамматического материала. 2. Совершенствование навыка критического мышления: "Современный лидер - кто он?" 3. Совершенствование навыка активного слушания: "ВЫСТУПЛЕНИЯ на TED". 4. Совершенствование навыка ведения дискуссии "Возможно ли приобрести лидерские качества или быть лидером - это врожденный талант".

<b>Название дисциплины</b>	<b>Безопасность жизнедеятельности / Safe living Basics</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра безопасности населения и территорий от чрезвычайных ситуаций
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Формирование профессиональной культуры безопасности, т.е. готовности и способности личности использовать в профессиональной деятельности приобретенную совокупность знаний, умений и навыков для обеспечения безопасности, характера мышления и ценностных ориентаций, при которых вопросы безопасности рассматриваются в качестве приоритета. Получение знаний, умений и навыков, необходимых для становления обучающихся в качестве граждан способных и готовых к выполнению воинского долга и обязанности по защите своей Родины в соответствии с законодательством Российской Федерации.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Основные понятия, аксиомы и задачи дисциплины «Безопасность жизнедеятельности».</b>	Основные понятия и определения. Жизнедеятельность и ее безопасность. Обмен веществом, энергией, информацией между человеком и средой его обитания; интенсивность этих обменных потоков. Триада «опасность – причины – ущерб». Источники опасностей и объекты их воздействия. Эволюция среды обитания и сохранение жизни; положительные и отрицательные аспекты научно-технического прогресса. Аксиомы «Безопасности жизнедеятельности» (БЖД). Цели и задачи БЖД, ее место в современном мире.
<b>Тема 2 Классификация опасностей и их источников, причин и ущерба.</b>	Классификация опасностей: по происхождению, по сфере действия, по времени проявления последствий, по локализации энергии и др. Классификация источников опасностей: по мощности, по времени действия, по положению в пространстве и др. Классификация причин: по природе, по отношению к объекту (субъекту) воздействия и др. Классификация ущерба: по масштабам, по сфере проявления и др.
<b>Тема 3 Количественное описание опасностей.</b>	Риск как количественная характеристика опасности. Риск события, риск поражения, риск ущерба. Виды риска: индивидуальный и групповой, технический и социально-экономический, профессиональный и др. Методы оценки риска. Статистика и восприятие риска; пути и опыт устранения несоответствия. Концепция приемлемого риска. Поле источника опасности и его описание. Условный (параметрический) и координатный законы поражения.
<b>Тема 4 Принципы, методы и средства обеспечения</b>	Принципы обеспечения безопасности. Понятие и примеры. Ориентирующие, технические, организационные и управленческие принципы. Методы обеспечения безопасности. Понятие и примеры. Гомосфера и ноксосфера. Средства обеспечения безопасности. Понятие, классификация, примеры. Технические средства обеспечения безопасности и показатели их надежности.

<p><b>безопасности</b></p>	
<p><b>Тема 5</b> <b>Анализ и управление безопасностью жизнедеятельности на объектах экономики.</b></p>	<p>Системный подход при анализе и управлении безопасностью. Логические операции, используемые при анализе безопасности. Графическое изображение причинно-следственных связей при анализе риска и расследовании чрезвычайных происшествий: «дерево событий», «дерево опасностей и причин», «дерево отказов». Методы анализа: прямой и обратный, априорный и апостериорный. Прогнозирование обстановки и задачи прогнозирования. Сущность управления безопасностью. Функции (этапы) управления безопасностью. Декомпозиция предметной деятельности. Примерная схема проектирования БЖД. Физический и умственный труд; тяжесть и напряженность труда. Трудовое законодательство. Охрана труда. Производственная санитария, техника безопасности. Опасные и вредные производственные факторы. Порядок проведения специальной оценки условий труда. Классификация условий труда. Ответственность за нарушение законодательства об охране труда.</p>
<p><b>Тема 6</b> <b>Чрезвычайные ситуации техногенного характера мирного и военного времени</b></p>	<p>Понятие чрезвычайной ситуации (ЧС) и ее признаки. Условия и причины возникновения ЧС. Зона ЧС и очаг поражения; авария и катастрофа. Классификация ЧС: по природе возникновения, по масштабам, по скорости развития; по видам зон воздействия и др. Фазы протекания ЧС. Основы пожарной безопасности зданий и сооружений. Аварии на химически опасных объектах. Инженерная защита населения в условиях мирного и военного времени. Общие принципы инженерной защиты населения. Основы разработки схем размещения защитных сооружений на территории города, населенного пункта. Защитные сооружения. Особенности инженерной защиты населения от спонтанного взрыва на газопроводах и вблизи складов хранения взрывчатых веществ. Особенности инженерной защиты населения от спонтанного взрыва на газопроводах. Инженерная защита населения вблизи складов хранения взрывчатых веществ.</p>
<p><b>Тема 7</b> <b>Единая государственная система предупреждения и ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций (РСЧС) и гражданской обороны (ГО)</b></p>	<p>РСЧС, история ее создания, предназначение, структура, задачи по защите населения от ЧС. Основные направления деятельности РСЧС. Уровни РСЧС. Органы управления системы РСЧС. Постоянно действующие органы РСЧС. Координирующие органы РСЧС. Органы РСЧС повседневного управления. Задачи органов управления по делам гражданской обороны и чрезвычайных ситуаций по инженерной защите населения в мирное и военное время. Силы и средства РСЧС.</p>
<p><b>Тема 8</b> <b>Вооруженные Силы Российской Федерации их состав и задачи. Тактико-технические характерист</b></p>	<p>Вооруженные Силы Российской Федерации их состав и задачи. Назначение, структура мотострелковых и танковых подразделений сухопутных войск, их задачи в бою. Боевое предназначение входящих в них подразделений. Тактико-технические характеристики основных образцов вооружения и техники ВС РФ.</p>

<p><b>ики (ТТХ) основных образцов вооружения и техники ВС РФ.</b></p>	
<p><b>Тема 9 Общевойсковые уставы Вооруженных Сил Российской Федерации, их основные требования и содержание.</b></p>	<p>Структура, требования и основное содержание общевойсковых уставов. Права военнослужащих. Общие обязанности военнослужащих. Воинские звания. Единоначалие. Начальники и подчиненные. Старшие и младшие. Приказ и приказание. Порядок отдачи и выполнение приказа. Воинская вежливость и воинская дисциплина военнослужащих.</p>
<p><b>Тема 10 Основы общевойскового боя.</b></p>	<p>Сущность современного общевойскового боя, его характеристики и виды. Способы ведения современного общевойскового боя и средства вооруженной борьбы.</p>
<p><b>Тема 11 Организация воинских частей и подразделений, вооружение, боевая техника вероятного противника.</b></p>	<p>Организация, вооружение, боевая техника подразделений мпб и тб армии США. Организация, вооружение, боевая техника подразделений МПБ и ТБ армии Германии.</p>
<p><b>Тема 12 Ядерное, химическое, биологическое, зажигательное оружие.</b></p>	<p>Ядерное оружие. Средства их применения. Поражающие факторы ядерного взрыва и их воздействие на организм человека, вооружение, технику и фортификационные сооружения. Химическое оружие. Отравляющие вещества (ОВ), их назначение, классификация и воздействие на организм человека. Боевые состояния, средства применения, признаки применения ОВ, их стойкость на местности. Биологическое оружие. Основные виды и поражающее действие. Средства применения, внешние признаки применения. Зажигательное оружие. Поражающие действия зажигательного оружия на личный состав, вооружение и военную технику, средства и способы защиты от него.</p>
<p><b>Тема 13 Местность как элемент боевой обстановки. Измерения и ориентирование на местности без карты, движение по азимутам.</b></p>	<p>Местность как элемент боевой обстановки. Способы ориентирования на местности без карты. Способы измерения расстояний. Движение по азимутам.</p>

<b>Тема 14</b> <b>Военная доктрина Российской Федерации. Законодательство Российской Федерации о прохождении военной службы.</b>	<p>Основные положения Военной доктрины Российской Федерации. Правовая основа воинской обязанности и военной службы. Понятие военной службы, ее виды и их характеристики. Обязанности граждан по воинскому учету.</p>
---	--

<b>Название дисциплины</b>	<b>Бизнес-аналитика / Business Analytics</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра проектного менеджмента и управления качеством
<b>Цель освоения дисциплины</b>	<p>Формирование у обучающихся системы фундаментальных теоретических знаний, умений и навыков в области бизнес-аналитики, методологии использования результатов аналитики данных в формировании стратегии организации, методов статистического и интеллектуального анализа данных в целях извлечения информации и генерации знаний, увеличивающих бизнес-ценность организации.</p>
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1</b> <b>Введение в бизнес-аналитику. Основные направления развития бизнес-аналитики. Роль бизнес-аналитики в деятельности организаций.</b>	<p>Область знаний бизнес-аналитики. Понятие бизнес-аналитики и смежных терминов (бизнес анализ, business intelligence). Задачи бизнес-аналитики. Основные виды и направления развития бизнес-аналитики. Современные аспекты развития бизнес-аналитики, влияние цифровизации. Роль бизнес-аналитики в деятельности организаций. Результаты бизнес-аналитики в создании ценности организации.</p>
<b>Тема 2</b> <b>Стратегические решения. Проекция принимаемых решений на данные. Методы стратегического анализа.</b>	<p>Бизнес-аналитика как основа успешных стратегических решений. Стратегия и стратегические решения в организации. Проекция принимаемых стратегических решений на информационное обеспечение. Взаимосвязь стратегии и тактики. Система сбалансированных показателей. Методы стратегического анализа.</p>
<b>Тема 3</b> <b>Доверительные интервалы. Выборки. Проверка</b>	<p>Статистические основы успешной бизнес-аналитики. Виды и типы данных. Распределение и его визуализация. Понятие выборки. Выборка в исследованиях рынка и деятельности организации. Распространение результатов и выводов, сделанных на основе выборочных измерений на генеральную совокупность. Проверка статистических гипотез.</p>



<b>статистическ их гипотез.</b>	
<b>Тема 4 Анализ взаимосвязей</b>	Понятие взаимосвязи факторов. Причина и следствие в анализе деятельности организации. Визуализация взаимосвязи двух факторов, диаграмма рассеяния. Корреляционный анализ. Модель парной и множественной регрессии. Линейная и нелинейные зависимости. Выбор переменных для включения в модель. Мультиколлинеарность. Дисперсионный анализ. Интерпретация результатов анализа. Прогнозирование.
<b>Тема 5 Анализ временных рядов.</b>	Понятие временного ряда. Зависимость фактора от его состояния в прошлом. Авторегрессия. Анализ трендов и сезонности. Моделирование циклического поведения с помощью ARIMA-моделей. Визуализация результатов. Интерпретация результатов. Прогнозирование.
<b>Тема 6 Большие данные. Организация хранения. Аналитика больших данных.</b>	Понятие Больших Данных. Особенности Больших Данных. Многомерность Больших Данных. Хранение Больших Данных. NOSQL базы данных. Распределенные вычисления. Основные методики анализа Больших Данных. Межотраслевой стандартный процесс исследования данных. Основные направления развития аналитики Больших Данных.
<b>Тема 7 Методы интеллектуа льного анализа данных.</b>	Роль интеллектуального анализа данных в бизнес-аналитике. Понятие Data Science, Аналитика Данных, Машинное обучение, Искусственный интеллект. Классификация методов интеллектуального анализа данных. Типичные задачи машинного обучения в решении задач бизнес-аналитики. Задачи регрессии, классификации, кластеризации, поиска правил, снижения размерности. Общее понятие глубокого машинного обучения и сфера применения в бизнес-аналитике. Применение в прогнозировании.
<b>Тема 8 Современны е возможности визуализаци и данных. OLAP. MS BI.</b>	Современные возможности визуализации данных. Многомерные базы данных. Технологии OLAP в анализе и визуализации данных. Демонстрация возможностей MS Azure ML Studio (или аналогов). Применение пакета для решения типовых задач регрессии, кластеризации. Возможности sql в MS Azure ML Studio. Возможности обучения в MS Azure ML Studio.
<b>Тема 9 Программны е комплексы Больших Данных.</b>	Общая информация о языке Python. Примеры шаблонов кодов для анализа данных. Загрузка данных, первичная обработка данных, заполнение пропущенных значений, создание новых переменных. Демонстрация возможностей использования библиотек языка Python в решении задач бизнес-аналитики. Разделение на тестовую, рабочую и валидационную выборки. Построение нескольких моделей. Оценка качества построенных моделей.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Бизнес и управление в глобальной среде / Business and management in a global context</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра международного бизнеса
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Изучение современных изменений в системе управления компаний в глобальной среде для разработки и реализации международной стратегии компании с обоснованием ее выбора.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Глобализаци</b>	Теории глобализации и локализации. Теоретические подходы к анализу глобальных рынков.

<b>я и локализация глобальных рынков.</b>	
<b>Тема 2 Глобальная бизнес-среда.</b>	Концепции глобальной бизнес-среды. Макросреда международного бизнеса. Инструменты изучения глобальной бизнес-среды.
<b>Тема 3 Стратегические бизнес-решения в глобальной среде.</b>	Стратегии компаний по выходу на глобальные рынки. Бизнес-решения при стратегическом изменении компаний.
<b>Тема 4 Стратегии изменения управления бизнесом в глобальной среде.</b>	Современные подходы к изменению системы управления бизнесом при разработке стратегий по работе компании на глобальных рынках.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Бизнес-аналитика инновационных проектов / Business analytics of innovative projects</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра маркетинга
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Формирование теоретической базы и практических навыков анализа количественной и качественной информации, характеризующей рыночные процессы и деятельность субъектов рынка, с целью выработки и обоснования управленческих решений при реализации инновационных проектов.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Бизнес-аналитика как методология оценки рыночного потенциала инновационных проектов.</b>	Причины возникновения и этапы становления бизнес-аналитики. Структура современного бизнес-анализа. Роль бизнес-аналитика при оценке инновационных проектов. Место бизнес-аналитики в методологиях проектной деятельности.
<b>Тема 2 Анализ трендов макросреды инновационного проекта.</b>	PESTEL анализ: исследование влияния макрофакторов на проект и отрасль в краткосрочном и среднесрочном периодах. SWOT или SNW анализ. Навыки работы с глобальными базами данных.
<b>Тема 3 Методы анализа конкуренции . Отраслевой анализ.</b>	Структура информации, описывающей рыночные процессы и деятельность компании, стейкхолдеров проекта. Виды и формы конкуренции. Проблемы оценки конкурентной среды. Показатели концентрации рынка. Построение конкурентной карты рынка. Стратегические группы по М. Портеру. Составление профиля конкурентов. Анализ пяти конкурентных сил М. Портера как основа разработки конкурентной стратегии организации.

<b>Тема 4 Методы исследования потенциальных потребителей и спроса.</b>	ЛТВД. Метод персон. Методы маркетинговых исследований для инновационных проектов и их недостатки.
<b>Тема 5 Методы оценки и прогнозирования емкости рынка.</b>	Емкость, потенциал, насыщенность рынка. Проблемы оценки рынка. Методы оценки емкости рынка. Абсолютная и относительная доли рынка. Метод Парфитта-Коллинза для прогноза доли рынка новых товаров.
<b>Тема 6 Ключевые факторы успеха инновационного проекта.</b>	Потребительская ценность и конкурентная позиция как основные источники обретения ключевых факторов успеха.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Введение в информационные технологии / Introduction to information systems</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра информационных систем и технологий
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Формирование знаний в области информационных технологий и систем, получение и закрепление практических навыков работы в MS Office.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Основные понятия и определения.</b>	Изучение основных понятий: информация, информационные процессы, информационных технологии, информационные системы.
<b>Тема 2 Исторические аспекты развития информационных систем и технологий.</b>	Этапы развития информационных технологий.
<b>Тема 3 Влияние развития информационных технологий на человеческую деятельность</b>	Информационное общество как очередной этап развития человечества. Определение и характерные черты информационного общества.

<b>Тема 4 Последствия информатиза ции</b>	Информационный ресурс, продукт, услуга. Цифровая вселенная, большие данные. Изменения на рынке труда.
<b>Тема 5 Классификац ия информации.</b>	Свойства информации. Классификация информации.
<b>Тема 6 Информацио нные процессы</b>	Обзор базовых информационных процессов.
<b>Тема 7 Структура информацио нных систем</b>	Понятие ИС. Цели создания ИС. Обеспечивающие подсистемы ИС.
<b>Тема 8 Классификац ия информацио нных систем</b>	Классификация ИС по различным признакам.
<b>Тема 9 Стадии проектирова нии ИС</b>	Структура процесса проектирования ИС. Стадии проектирования ИС. Документирование процесса проектирования ИС.
<b>Тема 10 Жизненный цикл ИС</b>	Жизненный цикл программного обеспечения ИС. Модели жизненного цикла ПО.
<b>Тема 11 Архитектура информацио нных систем</b>	Понятие архитектуры информационных систем. Типы архитектур. Микроархитектуры и макроархитектуры. Архитектурный подход к проектированию информационных систем.
<b>Тема 12 Редактирова ние текста</b>	Изучение способов редактирования текста – шрифт, размер шрифта, выравнивание, отступы, использование стилей.
<b>Тема 13 Разработка бланков</b>	Получение навыков, необходимых для разработки бланков в Microsoft Word, а именно: распределение пространства на бланке; создание шапки в документе; создание пустых строчек в документе; создание полосы для подписи; использование колонтитулов; добавление фона; создание подложки.
<b>Тема 14 Таблицы</b>	Изучение способов создания таблиц, методы их редактирования и способы оформления в документации.
<b>Тема 15 Рисунки и фигуры</b>	Изучение различных способов работы с рисунками, фигурами и текстовыми полями. Оформление в документации.
<b>Тема 16 Блок-схемы и формулы</b>	Изучение принципов построения блок-схем и формул. Оформление в документации.
<b>Тема 17 Создание презентации</b>	Изучение инструментов Microsoft Power Point, необходимых для создания презентаций, а именно создание, удаление и добавление слайдов, добавление текста и рисунков на слайд, создание фона, добавление анимации.
<b>Тема 18 Использован ие</b>	Изучение принципов создания электронных таблиц, типов данных, принципов ввода числовых и текстовых данных, построение простых формул.

<b>встроенных формул в Microsoft Excel</b>	Построение формул, содержащих различные встроенные функции. Форматирование таблиц.
<b>Тема 19 Построение диаграмм в Microsoft Excel</b>	Изучение различных видов диаграмм, способов их построения и применения.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Введение в искусственный интеллект / Introduction to artificial intelligence</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра прикладной математики и экономико-математических методов
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Продемонстрировать обучающимся возможности современных методов искусственного интеллекта для решения прикладных экономических задач, представить базовые методы машинного обучения и области их применения.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Принципы работы искусственного интеллекта. Области применения искусственного интеллекта. Алгоритм построения предсказательных моделей.</b>	Введение в современные методы искусственного интеллекта. Основные классы задач. Обзор областей применения искусственного интеллекта. Классы моделей машинного обучения. Методы оценки качества предсказательных и прогнозных моделей.
<b>Тема 2 Метрические методы машинного обучения и их практическое применение.</b>	Метод ближайших соседей. Области применения метода ближайших соседей. Выбор числа соседей в метрическом классификаторе. Выбор функции расстояния в различных прикладных задачах анализа данных.
<b>Тема 3 Линейные модели в задачах классификации и регрессии. Вероятностные подходы к построению</b>	Модель линейной регрессии. Модель логистической регрессии. Области применения линейных моделей. Особенности обучения линейных предсказательных моделей. Вероятностные подходы в задачах интеллектуального анализа данных. Простейшая модель классификации текстов на основе наивного байесовского подхода.

предсказательных моделей.	
<b>Тема 4</b> Деревья решений. Базовые принципы автоматизации принятия решений в задачах анализа данных.	Введение в логические методы машинного обучения. Элементы дерева решений. Базовые принципы принятия решений на основе логических методов. Преимущества и недостатки деревьев принятия решений.
<b>Тема 5</b> Простейшая модель нейрона. Элементы нейронных сетей. Области применения искусственных нейронных сетей.	Области применения искусственных нейронных сетей. Понятие архитектуры нейронной сети. Понятие нейрона. Принципы функционирования искусственных нейронных сетей. Простейшая модель нейрона. Преимущества и недостатки искусственных нейронных сетей.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Высшая математика / Linear algebra</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра высшей математики
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Дать обучающимся необходимый запас сведений по ряду разделов высшей математики (основные определения, теоремы, правила), наиболее соответствующих их будущей профессиональной деятельности, а также математический аппарат, помогающий им ставить в математической форме и решать профессиональные задачи.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1</b> Метод координат, его приложения.	Декартова система координат, вычисление длины отрезка, деление отрезка в заданном отношении.
<b>Тема 2</b> Векторы на плоскости и в пространстве.	Геометрическое и алгебраическое определение вектора. Действия над векторами.
<b>Тема 3</b> Уравнение прямой на плоскости.	Вывод уравнения прямой на плоскости, его использование для решения задач.

<b>Тема 4</b> <b>Уравнение плоскости.</b> <b>Уравнение прямой в пространстве</b>	Вывод уравнения плоскости в пространстве. Вывод уравнения прямой в пространстве. Задачи на взаимное расположение плоскости и прямой в пространстве.
<b>Тема 5</b> <b>Матрицы,</b> <b>действия над ними.</b>	Матрицы, их виды. Действия над матрицами.
<b>Тема 6</b> <b>Определитель и квадратных матриц.</b>	Понятие определителя квадратной матрицы. Свойства определителей, способы вычисления определителей. Обратная матрица. Вычисление обратной матрицы. Решение матричных уравнений.
<b>Тема 7</b> <b>Системы линейных уравнений.</b>	Системы линейных уравнений, основные определения. Матричный способ решения систем линейных уравнений. Метод Крамера. Метод Гаусса.
<b>Тема 8</b> <b>Линейная зависимость и независимость систем векторов.</b>	Понятие линейного векторного пространства. Исследование систем векторов на линейную зависимость и независимость.
<b>Тема 9</b> <b>Основы дифференциального исчисления.</b>	Понятие функции. Основные элементарные функции, их графики. Понятие предела функции. Непрерывные функции. Производная функции. Исследование функций при помощи производной.
<b>Тема 10</b> <b>Основы интегрального исчисления.</b>	Понятие первообразной функции и неопределенного интеграла. Понятие определенного интеграла, его геометрическая интерпретация. Методы вычисления неопределенных и определенных интегралов, их приложения.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Инвестиционный менеджмент / Investments</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра финансов
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Формирование у студентов теоретических и прикладных компетенций, позволяющих разрабатывать и анализировать инвестиционные проекты реализуемые предприятиями реального сектора, своевременно осуществлять выход из неэффективных проектов и принимать обоснованные управленческие решения по вопросам реализации, участия или выхода из инвестиционных проектов.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1</b> <b>Инвестиционная</b>	Особенности инвестиций и инвестиционной деятельности в реальном секторе. Рынок ресурсов финансирования инвестиционной активности предприятий и корпораций, традиционные участники. Особенности инструментов, используемых для финансирования проектов.

<b>деятельность корпораций</b>	
<b>Тема 2 Финансовое планирование и моделирование инвестиций</b>	Стоимость капитала, как определяющий фактор реализации инвестиционных проектов. Методы оценки эффективности проектов. Современные подходы к управлению инвестиционным процессом.
<b>Тема 3 Управление финансовым результатом инвестиционной деятельности</b>	Подходы к прогнозированию и оценке финансового результата проектов. Особенности формирования и оценки финансового результата проектов в энергетической отрасли.
<b>Тема 4 Управление рисками финансирования инвестиций</b>	Источники рисков при финансировании инвестиционных проектов. Финансовые последствия прекращения проектов. Методы минимизации рисков.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Иностранный язык (второй) / Foreign language (second)</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра романо-германской филологии и перевода
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Развитие иноязычной коммуникативной компетенции (речевой, языковой, социокультурной, компенсаторной и учебно-познавательной), в сфере администрирования дипломатических, экономических и иных связей органов государственной власти, организаций сферы бизнеса и общественных организаций Российской Федерации с представителями соответствующих стран и регионов мира.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Первые контакты. Знакомства.</b>	Обучение основам устной коммуникации на иностранном языке при первых контактах. Обучение основам письменной коммуникации и особенностям заполнения личных документов (визитной карточки, анкеты на получения визы и т.д.) на иностранном языке.
<b>Тема 2 Межличностные отношения. Семья.</b>	Обучение изучающему чтению, особенностям построения письменной коммуникации на иностранном языке в регионе специализации. Развитие навыков монологической (сообщение) и диалогической речи (диалог), ведения устной коммуникации.
<b>Тема 3 Страна, город, квартира, дом.</b>	Обучение основам устной деловой коммуникации на иностранном языке при организации поездок и во время пребывания в стране специализации. Обучение деловой коммуникации на иностранном языке, осуществления взаимодействия с партнерами.
<b>Тема 4 Распорядок дня, рабочий день. Мой университет.</b>	Развитие навыков монологической (сообщение) и диалогической речи (диалог), ведения устной коммуникации в профессиональной деятельности. Совершенствование умений использования знания иностранного языка для деловой коммуникации в профессиональной деятельности.



<b>Тема 5 Спорт. Мои предпочтения.</b>	Изучение языковых особенностей устной коммуникации на иностранном языке. Обучение особенностям составления письменных документов на иностранном языке в рамках межличностного общения.
<b>Тема 6 Еда, еда в ресторане, диета, здоровое питание.</b>	Изучение языковых особенностей устной коммуникации на иностранном языке. Обучение особенностям составления письменных документов на иностранном языке.
<b>Тема 7 Здоровье, визит к врачу.</b>	Обучение деловой коммуникации на иностранном языке, осуществлению взаимодействия в различных ситуациях в языковой среде. Совершенствование умений использования знания иностранного языка для деловой коммуникации в профессиональной деятельности.
<b>Тема 8 Досуг, отпуск, планы на развлечения.</b>	Обучение основам устной коммуникации на иностранном языке при первых контактах. Обучение основам письменной коммуникации и особенностям составления текстов требуемого объема на иностранном языке.
<b>Тема 9 Одежда, покупки.</b>	Обучение изучающему чтению, особенностям построения письменной коммуникации на иностранном языке. Развитие навыков монологической (сообщение) и диалогической речи (диалог), ведения устной коммуникации.
<b>Тема 10 Экомоды.</b>	Обучение деловой коммуникации на иностранном языке, осуществлению взаимодействия в различных ситуациях в языковой среде. Совершенствование умений использования знания иностранного языка для деловой коммуникации в профессиональной деятельности.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Иностранный язык / Foreign language</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра английского языка № 1
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Дальнейшее развитие коммуникативной компетенции в иноязычной речи (языковой, прагматической (достижение коммуникативной цели), социокультурной, стратегической).
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Brands.</b>	1.Характеристики товаров и услуг. Бренды. Ознакомление с лексическим материалом по теме в объеме, необходимом для чтения и общения на иностранном языке. Стилистическое оформление иноязычной речи: понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях. Понятия о стилях. Основные особенности научного стиля. Сравнительная характеристика различных стилей. Развитие навыков письма. Письменная реализация коммуникативных намерений, (запрос сведений / данных, информирование, предложение, побуждение к действию, выражение просьбы, согласия / несогласия, отказа, извинения, претензии, благодарности). 2.Продвижение бренда. Факторы, учитываемые при создании бренда. Развитие навыков письма. Письменная реализация коммуникативных намерений, (запрос сведений / данных, информирование, предложение, побуждение к действию, выражение просьбы, согласия / несогласия, отказа, извинения, претензии, благодарности). Стилистические и жанровые особенности письменных высказываний. 3.Проблемы создания бренда. Обучение изучающему чтению и реферированию текстов учебной и научной тематики. 4.Описание основных характеристик известного бренда. Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. Восприятие диалогической и монологической иноязычной

	<p>речи в естественном темпе в основных коммуникативных ситуациях (аутентичные монологические и диалогические тексты, в том числе профессионально ориентированные), с разной полнотой и точностью понимания их содержания; понимание монологического высказывания длительностью до 3-х минут звучания 5. Понятие маркетингового микса. Развитие навыков работы с аутентичными произведениями речи на материале лингвострановедческого характера 6. Позиционирование товара и ребрендинг. Развитие навыков работы с аутентичными произведениями речи на материале текстов лингвострановедческого характера, в том числе с газетным текстом, объявлениями, текстовой информацией, получаемой из сети Интернет (изучающее, ознакомительное, поисковое и просмотровое чтение, работа со словарем, передача краткого содержания, подробный пересказ, составление развернутых планов и конспекта).</p>
<p><b>Тема 2 Advertising.</b></p>	<p>1. Реклама как основной элемент продвижения товара. Ознакомление с лексическим материалом по теме в объеме, необходимом для чтения и общения на иностранном языке. Развитие навыков письма. Стилистические и жанровые особенности письменных высказываний. 2. Основные средства рекламы. Обучение изучающему чтению и реферированию текстов учебной и научной тематики. 3. Методы и приемы рекламы. Развитие диалогической и монологической речи в сфере профессиональной коммуникации. Восприятие диалогической и монологической иноязычной речи в естественном темпе в основных коммуникативных ситуациях (аутентичные монологические и диалогические тексты, в том числе профессионально ориентированные), с разной полнотой и точностью понимания их содержания; понимание монологического высказывания длительностью до 3-х минут звучания 4. Особенности рекламной кампании различных товаров и услуг. Развитие навыков работы с аутентичными произведениями речи на материале лингвострановедческого характера 5. Этапы рекламной кампании. Развитие навыков работы с аутентичными произведениями речи на материале текстов лингвострановедческого характера, в том числе с газетным текстом, объявлениями, текстовой информацией, получаемой из сети Интернет (изучающее, ознакомительное, поисковое и просмотровое чтение, работа со словарем, передача краткого содержания, подробный пересказ, составление развернутых планов и конспекта). 6. Спонсорство как вид рекламы. Развитие диалогической и монологической речи в сфере профессиональной коммуникации.</p>
<p><b>Тема 3 Organisation.</b></p>	<p>1. Три сектора экономики. Ознакомление с лексическим материалом по теме в объеме, необходимом для чтения и общения на иностранном языке. Развитие навыков делового письма 2. Типы организаций и их особенности. Обучение изучающему чтению и реферированию текстов учебной и научной тематики. 3. Организационная структура компаний. Развитие навыков работы с аутентичными произведениями речи на материале текстов лингвострановедческого характера, в том числе с газетным текстом, объявлениями, текстовой информацией, получаемой из сети Интернет (изучающее, ознакомительное, поисковое и просмотровое чтение, работа со словарем, передача краткого содержания, подробный пересказ, составление развернутых планов и конспекта). 4. Характеристики успешных организаций. Развитие навыков письма. Письменная реализация коммуникативных намерений, (запрос сведений / данных, информирование, предложение, побуждение к действию, выражение просьбы, согласия / несогласия, отказа, извинения, претензии, благодарности). 5. Описание обязанностей специалистов различных отделов. Развитие диалогической и монологической речи в сфере профессиональной коммуникации. 6. Способы мотивации</p>

	сотрудников. Развитие навыков изучающего, ознакомительного, поискового и просмотрового чтения, развитие навыков работы со словарем
<b>Тема 4 Culture.</b>	<p>1. Понятие культуры. Факторы, оказывающие влияние на культуру. Ознакомление с лексическим материалом по теме в объеме, необходимом для чтения и общения на иностранном языке. Развитие навыков делового письма</p> <p>2. Межкультурная коммуникация. Обучение изучающему чтению и реферированию текстов учебной и научной тематики. 3. Особенности деловой культуры европейских стран. Развитие навыков работы с аутентичными произведениями речи на материале текстов лингвострановедческого характера, в том числе с газетным текстом, объявлениями, текстовой информацией, получаемой из сети Интернет (изучающее, ознакомительное, поисковое и просмотровое чтение, работа со словарем, передача краткого содержания, подробный пересказ, составление развернутых планов и конспекта).</p> <p>4. Межкультурные особенности ведения переговоров. Развитие навыков письма. Письменная реализация коммуникативных намерений, (запрос сведений / данных, информирование, предложение, побуждение к действию, выражение просьбы, согласия / несогласия, отказа, извинения, претензии, благодарности).</p> <p>5. Деловой этикет. Развитие навыков восприятия диалогической и монологической иноязычной речи в естественном темпе в основных коммуникативных ситуациях (аутентичные монологические и диалогические тексты, в том числе профессионально ориентированные), с разной полнотой и точностью понимания их содержания; понимание монологического высказывания длительностью до 3-х минут звучания</p> <p>6. Описание культуры отдельной страны. Развитие навыков изучающего, ознакомительного, поискового и просмотрового чтения, развитие навыков работы со словарем</p>
<b>Тема 5 Change.</b>	<p>1. Типы изменений в повседневной и деловой сферах. Ознакомление с лексическим материалом по теме в объеме, необходимом для чтения и общения на иностранном языке. Развитие навыков делового письма</p> <p>2. Управление изменениями. Развитие навыков восприятия диалогической и монологической иноязычной речи в естественном темпе в основных коммуникативных ситуациях (аутентичные монологические и диалогические тексты, в том числе профессионально ориентированные), с разной полнотой и точностью понимания их содержания; понимание монологического высказывания длительностью до 3-х минут звучания</p> <p>3. Восприятие изменений в компаниях. Развитие навыков работы с аутентичными произведениями речи на материале текстов лингвострановедческого характера, в том числе с газетным текстом, объявлениями, текстовой информацией, получаемой из сети Интернет (изучающее, ознакомительное, поисковое и просмотровое чтение, работа со словарем, передача краткого содержания, подробный пересказ, составление развернутых планов и конспекта).</p> <p>4. Основные этапы изменений. Обучение изучающему чтению и реферированию текстов учебной и научной тематики. 5. Стратегия изменений. Развитие навыков письма. Письменная реализация коммуникативных намерений, (запрос сведений / данных, информирование, предложение, побуждение к действию, выражение просьбы, согласия / несогласия, отказа, извинения, претензии, благодарности).</p> <p>6. Анализ реорганизации компании. Развитие навыков изучающего, ознакомительного, поискового и просмотрового чтения, развитие навыков работы со словарем</p>
<b>Тема 6 Innovation.</b>	<p>1. Инновации как фактор экономического роста. Ознакомление с лексическим материалом по теме в объеме, необходимом для чтения и общения на иностранном языке. Развитие навыков делового письма</p> <p>2. Управление изменениями в компании. Развитие навыков восприятия диалогической и</p>

	<p>монологической иноязычной речи в естественном темпе в основных коммуникативных ситуациях (аутентичные монологические и диалогические тексты, в том числе профессионально ориентированные), с разной полнотой и точностью понимания их содержания; понимание монологического высказывания длительностью до 3-х минут звучания 3. Характеристики инновационного проекта. Развитие навыков работы с аутентичными произведениями речи на материале текстов лингвострановедческого характера, в том числе с газетным текстом, объявлениями, текстовой информацией, получаемой из сети Интернет (изучающее, ознакомительное, поисковое и просмотровое чтение, работа со словарем, передача краткого содержания, подробный пересказ, составление развернутых планов и конспекта). 4. Основные типы инноваций. Продуктовые инновации. Обучение изучающему чтению и реферированию текстов учебной и научной тематики. 5. Основные типы инноваций. Процессные инновации. Развитие навыков письма. Письменная реализация коммуникативных намерений, (запрос сведений / данных, информирование, предложение, побуждение к действию, выражение просьбы, согласия / несогласия, отказа, извинения, претензии, благодарности). 6. Устойчивое развитие. Развитие навыков изучающего, ознакомительного, поискового и просмотрового чтения, развитие навыков работы со словарем</p>
--	--

<b>Название дисциплины</b>	<b>Информационная безопасность / Basics of Information Security</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра безопасности информационных технологий и компьютерных систем
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Приобрести необходимые теоретические знания в области информационной безопасности, сформировать умения и навыки работы пользователя для защиты информации в операционной среде.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Основные определения и задачи информационной безопасности</b>	Понятие безопасности автоматизированной информационной системы. Понятие защиты информации. Конфиденциальность, целостность, доступность. Субъекты, заинтересованные в обеспечении информационной безопасности. Уровни обеспечения информационной безопасности. Системы обеспечения информационной безопасности.
<b>Тема 2 Риски и угрозы информационной безопасности</b>	Понятие угрозы информационной безопасности. Основные виды и источники угроз информационной безопасности. Внутренние и внешние угрозы. Понятие уязвимости информационной системы, атаки на систему. Понятие риска. Причины, виды, каналы утечки и искажения информации. Основные методы реализации угроз информационной безопасности: методы нарушения секретности, целостности и доступности информации. Политика безопасности. Информационные риски. Управление рисками. Качественный и количественный анализ риска. Методики оценки рисков. Модель оценки рисков. Экономические последствия атак на информацию. Структура ущерба предприятия от реализации угроз информационной безопасности.
<b>Тема 3 Правовое обеспечение информационной безопасности</b>	Правовые меры защиты информации. Государственное регулирование в сфере информационной безопасности. Доктрина информационной безопасности РФ. Закон 149 ФЗ «Об информации, информационных технологиях и защите информации». Правовые режимы доступа к информации. Виды тайн. Персональные данные. Государственные регулирующие органы РФ. Компьютерные преступления. Стандарты в области информационной

<p><b>. Стандарты в области информационной безопасности .</b></p>	<p>безопасности. Основные международные стандарты информационной безопасности. Процессы управления информационной безопасностью. Процесс управления рисками организации и его процедуры. Проблемы применения стандартов информационной безопасности.</p>
<p><b>Тема 4 Обеспечение целостности информации. Антивирусная защита.</b></p>	<p>Этапы процесса осуществления атаки на информационную систему. Классификация систем обнаружения атак. Обманные системы. Системы контроля целостности и системы анализа журналов регистрации. Системы регистрации событий. Определение методов и технологий защиты информации. Вредоносное программное обеспечение. Классификация вредоносных программ. Понятие компьютерного вируса. Троянские программы. Основные типы компьютерных вирусов. Основные классы вредоносных программ по характеру воздействия на компьютерную систему. Основные тенденции развития вирусных технологий. Возможные последствия вирусных атак. Методы и средства антивирусной защиты.</p>
<p><b>Тема 5 Системы идентификации и аутентификации. Парольные системы.</b></p>	<p>Системы идентификации и аутентификации: основные определения, типы, область применения, классификация. Парольная защита. Общие подходы к построению парольных систем. Выбор паролей. Методы взлома паролей. Методы выбора паролей.</p>
<p><b>Тема 6 Обеспечение конфиденциальности информации. Криптографические и стенографические методы защиты.</b></p>	<p>Основы современной криптографии. Понятия и определения современной криптографии. Стойкость шифра. Стойкость алгоритмов шифрования. Классификация криптографических алгоритмов. Исторические шифры. Требования, предъявляемые к современным алгоритмам шифрования. Симметричные алгоритмы шифрования. Алгоритмы шифрования с открытым ключом. Исторические методы стеганографии. Цифровая стеганография. Определения и методы цифровой стеганографии. Стегосистема. Области применения компьютерной стеганографии.</p>
<p><b>Тема 7 Технология электронной подписи.</b></p>	<p>Алгоритмы электронной подписи. Хеширование. Типы криптографических хеш-функций. Защищенная цифровая подпись. Цифровые сертификаты.</p>
<p><b>Тема 8 Управление доступом. Защищенные операционные системы. Защита документов.</b></p>	<p>Дискреционное и мандатное управление доступом. Уровни доступа. Ролевое управление доступом. Двухуровневое назначение прав доступа. Структура операционной системы. Инструменты настройки безопасности ОС Аль Образование 10. Аутентификация пользователей Аль Образование 10. Защищенная файловая система NTFS. Средства шифрования ОС Аль Образование 10. Безопасное уничтожение данных. Методы защиты системных файлов в Аль Образовании 10. Защита работы пользователей в сети Аль Образование 10. Защита офисных документов. Технологии защиты баз данных.</p>
<p><b>Тема 9 Методы защиты сетевых информации</b></p>	<p>Основные принципы организации сетевой защиты. Типичные угрозы безопасности и уязвимости сетевых информационных систем. Классификация способов несанкционированного доступа и жизненный цикл атак. Способы противодействия несанкционированному сетевому и межсетевому доступу. Аутентификация пользователя локальной сети. Разграничение доступа к локальной сети. Противодействие несанкционированному межсетевому</p>

<b>нных технологий.</b>	доступу. Использование межсетевых экранов (Firewall). Критерии их оценки. Туннелирование. Технология виртуальных частных сетей. Защищенные сетевые протоколы. Безопасность работы в сети Интернет. Безопасная доставка e-mail сообщений.
-------------------------	--

<b>Название дисциплины</b>	<b>Информационные технологии, применяемые в бизнес-анализе международных компаний / Information technologies in business analysis of international companies</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра менеджмента и инноваций
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Формирование у обучающихся компетенций в сфере информационных технологий, применяемых в бизнес-анализе международных компаний.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Общие задачи бизнес-анализа предприятий .</b>	Бизнес-анализ предприятий. Управление предприятием. Администрирование на предприятии.
<b>Тема 2 Информационные технологии, используемые при бизнес-анализе предприятий .</b>	Цифровая трансформация предприятия. Цифровая среда. Информационные технологии. Процесс становления и развития современных информационных технологий на предприятиях. Информационные технологии, их наполнение ИТ-продуктами. Соотнесение бизнес-анализа и информационных технологий.
<b>Тема 3 Основные подходы к процедуре бизнес-анализа. Отечественный и зарубежный опыт.</b>	Существующие шаблоны процедур бизнес-анализа. Трансформация бизнес-анализа. Особенности бизнес-анализа в зарубежных странах.
<b>Тема 4 Риск-менеджмент и ИТ: анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений.</b>	Постановка целей и планирование, особенности управления рисками на предприятии, определение ключевых факторов риск-менеджмента и их мониторинг, возможные риски проектов и способы их преодоления.

<b>Тема 5 Концепция бизнес- анализа международн ых компаний. Форсайт технологий.</b>	Облачные вычисления и сервисы, Искусственный интеллект, Машинное обучение, Интернет вещей, Цифровые двойники, Анализ больших данных, BlockChain и другие. Подходы к выбору технологий для бизнес-анализа.
--	---

<b>Название дисциплины</b>	<b>История России / History of Russia</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра общественных наук
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Сформировать у студентов представления об основных закономерностях и направлениях исторического процесса; показать место России в этом процессе, выделить общее и особенное в истории российской цивилизации.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Тема 1. История как наука и ее роль в обществе. Древняя Русь в IX – начале X вв.</b>	Место истории в системе наук. Предмет и структура исторического знания. Теория и методология исторической науки. Сущность, формы и функции исторического знания. Закономерности развития современной науки. История как часть общенаучного знания. История России как часть мировой истории. Предшественники славян на территории России: сарматы, киммерийцы, скифы. Формирование индоевропейского этноса. Расселение славян по территории Европы. Основные направления развития и особенности древневосточной, древнегреческой и древнеримской цивилизаций. Первые сведения о славянах, византийские и арабские источники о славянах. Исход с Карпатских гор («днепровские» и «ильменьские» славяне) и выделение славян из индоевропейского единства. Великое переселение народов. Миграция готов. Нашествие гуннов. Предпосылки возникновения государства на Руси. Причины объединения славянских племен. Путь «из варяг в греки». Складывание различных структур управления в Киеве и Великом Новгороде. «Призвание варягов» и начало династии Рюриковичей. Дискуссии по поводу «норманнской теории» и современные научные взгляды на проблему. Княжение Аскольда и Дира в Киеве.
<b>Тема 2 Развитие древнерусской государственности. Крещение Руси</b>	Внутренняя и внешняя политика первых киевских князей (Олег, Игорь, Ольга, Святослав): покорение древлян, я бы написала: подчинение восточнославянских племен русским князьям, дань и «полюдье», реформы Ольги, походы на Византию, договор Олега с Византией, борьба с печенегами, битва при Доростоле. Владимир Святой как историческая личность. Восхождение на княжение, внутренняя и внешняя политика: начало церковной юрисдикции: «Устав Владимира», отношения с Византийской империей, передовая система охраны границ, победы над печенегами. Формирование территории и структуры власти государства Русь. Особенности социально-политического развития Киевской Руси. Княжеская власть и социальная структура. Территориально-политическая структура Руси: волости. Органы власти: князь и вече. Особенности положения князя в Великом Новгороде. Принятие христианства. Формирование и сущность концепции единобожия. Использование властными структурами монотеистических учений в качестве механизмов государственного управления и последствия этого. Причины и значение крещения Руси. Предание о выборе веры Владимиром Святославичем как отражение рационализма княжеской власти. Византия и

	<p>процесс крещения Руси. Методы крещения Руси. Христианство, ислам и иудаизм как религии России.</p>
<p><b>Тема 3</b> <b>Возвышение и начало распада Киевской Руси</b></p>	<p>Борьба за власть между сыновьями Владимира Святого. Ярослав Мудрый, его приход к власти и роль в русской истории. «Русская правда» – свод законов и исторический источник. Социальная дифференциация в «Русской правде» (княжеско-дружинная элита, духовенство, городское население, категории рядового и зависимого населения). «Русская правда» как «Кодекс капитала». Развитие церковной юрисдикции – «Устав князя Ярослава». Внешняя политика и международные связи: отношения с Византией, половцами, странами Центральной, Западной и Северной Европы. Международный авторитет Киевской Руси. Экономика (земледелие, животноводство, ремесло, промыслы) и культура (письменность и литература, изобразительное искусство, начало каменного строительства, богословие и зачатки научных знаний) древнерусского государства. Расцвет Киевской Руси и предпосылки политической раздробленности (натуральное хозяйство, слабая связь княжеств), как неизбежного процесса развития государства. Плюсы и минусы этого процесса: технический прогресс, совершенствование оружия, развитие феодального землевладения и городов. Зарождение «Лествичной» системы наследования власти. Преимущества и недостатки: ее структура, противоречия и последствия (князья-изгои, междоусобные войны на «правовой» основе). Роль лествичной системы как причины в ускорении распада Киевской Руси.</p>
<p><b>Тема 4</b> <b>Государственная раздробленность Руси (конец XI – начало XIII вв.)</b></p>	<p>Русь при Ярославичах. Продолжение распада Киевской Руси. Владимир Мономах и начало борьбы с феодальной раздробленностью. «Устав Мономаха». Особенности развития русских земель в XII-XIII вв. Формирование земель – самостоятельных политических образований, составивших Владимирскую Русь. Отличие Владимирской Руси от Киевской Руси. Давление кочевников на раздробленную Русь, перемещение ее экономического и политико-культурного центра. Изменение основной экономической специализации древнерусского государства (от торговли к земледелию). Важнейшие земли Владимирской Руси и особенности их социально-экономического и политического развития. Владимиро-Суздальское княжество: Юрий Долгорукий, Андрей Боголюбский, Всеволод III. Новгородская боярская республика: вече, посадник, тысяцкий, князь, архиепископ. Галицко-Волыньское княжество: Ярослав Осмомысл, Роман Мстиславович, Даниил Галицкий. Междоусобные войны. Политическое и экономическое ослабление русских земель. Внешняя политика русских земель. Этнокультурные процессы становления русской государственности. Процесс обретения русским народом национального самосознания.</p>
<p><b>Тема 5</b> <b>Борьба русских княжеств против монголо-татарского нашествия</b></p>	<p>Образование монгольского государства. Темучин Чингиз-хан как историческая личность. Путь к власти и возвышение Чингиз-хана. Военная организация, вооружение, тактика и стратегия монгольского войска. Завоевание Китая и Хорезма. Система управления, установленная на завоеванных землях. Первое столкновение русских и монголо-татарских войск – битва на реке Калка. Структура и правители Монгольской империи. Завещание Чингиз-хана – законодательное закрепление для Монгольской империи обязательности новых завоеваний. Бату-хан как продолжатель дела своего деда. Состав войска Бату-хана. Первый поход Бату-хана и его последствия. Причины отказа от взятия Великого Новгорода. Образование «Золотой Орды». Второй поход Бату-хана. Падение Киева, разгром Галицко-Волыньского княжества, Венгерского королевства. Неудачи ордынцев в Чехии. Битва при Лигнице, полный разгром западноевропейских войск, его причины. Смятение и ужас в Европе. Причины прекращения второго похода Орды в</p>



	Триесте и поворота назад (гражданская война в Орде, усиление князя Ярослава Всеволодовича, кончина Великого Кагана Угедэя).
<b>Тема 6 Борьба русского народа с агрессией крестоносцев</b>	Католическая церковь в Средние века. Папство. Крестовые походы. Ордена крестоносцев (тапплиеры, госпитальеры, Тевтонский орден) – создание, устав, состав, иерархия. Направленная и системная агрессия Западной Европы против Руси, инспирируемая и руководимая Ватиканом. Вторжение Орден крестоносцев в Прибалтику, возникновение Литовского государства и включение в его состав части русских земель. Противодействие агрессии крестоносцев князя Ярослава Всеволодовича и его сына Александра. Шведский поход на Великий Новгород. Невская битва. Вторжение Ливонского (Тевтонского) ордена, сдача Пскова. Блестящая тактика и стратегия ведения военных действий Александром Невским. Ледовое побоище. Рокаворская битва. Итоги противостояния Руси и Западной Европы в XIII веке. Две концептуальные позиции по «историческому выбору» Руси: Александр Невский (вассалитет у Золотой орды) и Даниил Галицкий (союз с Западной и Восточной Европой). Последствия выбора в первом и втором случаях.
<b>Тема 7 Установлени е ордынского ига на Руси</b>	Судьбы русских земель после монгольского нашествия. Система зависимости русских земель от ордынских ханов. Дань – основные виды, эволюция метода сбора, размер. Ярлык – полномочия обладателя, виды ярлыков, методы выдачи ярлыков. Разобщение и столкновение между собой русских князей – основные цели системы ярлыков. «Выезды» русских князей в Орду. Великие князья Ярослав Всеволодович, Александр Невский, Даниил Александрович. Тяжелое время русских земель. Борьба за великое княжение Владимирское. Приглашение русскими князьями ордынцев для участия в междоусобных войнах. «Дедюнева рать» и «Неврюева рать». Судьба Галицко-Волынского княжества. Эволюция республиканского строя в Новгороде и Пскове. Новгород в системе балтийских связей. Ганзейские города. Дискуссии о роли ордынского владычества в истории России. Теория о решающем значении ордынского ига в объединении русских земель и своеобразии исторического пути русского государства.
<b>Тема 8 Объединение русских земель вокруг Москвы</b>	Предпосылки процесса объединения русских земель. Возвышение Москвы. Иван I Калита как историческая личность. Приход Ивана Калиты к власти и его роль в русской истории. Причины быстрого усиления Московского княжества – выгодное торгово-логистическое положение, умелая экономическая политика, ловкая дипломатическая политика в отношениях с Ордой. Превращение Москвы в основной транзитный пункт торговли Орды с Западной Европой. Привлечение населения Руси в Московское княжество с помощью выгодных денежных ссуд. Перенос митрополичьей кафедры в Москву. Московский князь – единственный сборщик ордынской дани. Экономические способы присоединения русских земель к Москве (покупка, финансовое принуждение). Борьба за политическое лидерство в северо-восточной Руси. Противостояние Московского и Тверского княжеств. Военно-политические способы присоединения русских земель к Москве (аккуратное и умелое привлечение ордынских войск, провокации). Проявление первых центробежных тенденций в Орде. Позиционирование московских князей в сознании русского народа как объединителей и освободителей их земель.
<b>Тема 9 Становление русской государствен ности во второй</b>	Правление первых князей «Калитина рода» (Симеон Гордый, Иван II Красный). Продолжение политики Ивана Калиты. Дмитрий Донской как историческая личность. Политическая ситуация в Орде. Подготовка к выступлению против Орды. Куликовская битва, ее историческое значение и последствия. Отношения с Ордой после Куликовской битвы. Сергей Радонежский и роль православной церкви в объединении русских земель.

<p><b>половине XIV – начале XV вв.</b></p>	<p>Русские земли в составе Великого княжества Литовского, Польского королевства и Великого княжества Московского. Великое княжество Литовское в XIV–XV вв. Грюнвальдская битва. Унии между Польшей и Литвой. Великий Новгород и Псков в XV в.: политический строй, отношения с Москвой, Тевтонским орденом в Ливонии, Ганзой, Великим княжеством Литовским. Династическая война в Московском княжестве второй четверти XV в. Закрепление первенствующего положения московских князей. Падение Константинополя и изменение церковно-политической роли Москвы в православном мире. Возникновение доктрины «Москва – третий Рим».</p>
<p><b>Тема 10 Формирование единого Русского государства во второй половине XV – начале XVI вв.</b></p>	<p>Иван III как историческая личность. Приход Ивана III к власти и его роль в русской истории. Присоединение Новгорода и Твери. Подготовка к свержению ордынского ига. Нарастание центробежных тенденций в Орде и ее распад на отдельные политические образования. Стояние на реке Угре. Ликвидация зависимости от Орды. Принятие общерусского Судебника, его роль централизации государства. Положение крестьян по Судебнику 1497 г. (Юрьев день). Софья Палеолог. Формирование административного аппарата управления единого государства. Двор великого князя, государственная символика. Церковь и великокняжеская власть. Идеино-политическая борьба в Русской православной церкви. Иосифляне (Иосиф Волоцкий) и нестяжатели (Нил Сорский). Завершение процесса объединения русских земель под властью великих князей московских (присоединение Брянска, Северских земель, Пскова, Смоленска и Рязани). Государственный строй Московского государства – сословно-представительная монархия. Внешняя политика Московского государства в первой трети XVI в. Военные конфликты с Великим княжеством Литовским, Крымским и Казанским ханствами. Великий князь Василий III. Усиление великокняжеской власти. Формирование аппарата центрального управления. Боярская дума. Укрепление власти великого князя московского. Ликвидация удельной системы. Завершение формирования доктрины «Москва – третий Рим». Особая мессианская роль православной доктрины. Конфессиональная ситуация в Европе в сер - 2 пол 16 в. Влияние Реформации и Контрреформации на Восточную Европу.</p>
<p><b>Тема 11 Реформы Ивана IV Грозного</b></p>	<p>Обострение социальных противоречий и борьба за власть в 30-е годы XVI века. Регентство великой княгини Елены Глинской. Период боярского правления. Проблема генетического вырождения правящих династий. Иван IV – морально-нравственные ориентиры, принятие царского титула. Послания Ивана IV о сущности самодержавной власти (переписка с князем Андреем Курбским). Правительство «Избранной рады». Первые Земские соборы, вопрос о сословном представительстве в Московском государстве. Принятие общерусского Судебника 1550 г. «Стоглавый собор» 1551 г. Реорганизация войска — «Уложение о службе», формирование стрелецких полков. Падение правительства «Избранной рады». Боярское, церковное и поместное землевладения. Опричнина, ее структура и цель учреждения. Социальный и национальный состав опричного войска. Опричный террор. Разорение наиболее доходных земель и крупнейших северо-западных городов России – Новгорода и Пскова. Мнимая отмена опричнины. Последствия политики опричнины (экономические, социальные, политические). Споры о причинах и характере опричнины в исторической науке.</p>
<p><b>Тема 12 Внешняя политика и социально-экономическое развитие</b></p>	<p>Внешняя политика Московского государства. Военные столкновения с Великим княжеством Литовским (Речью Посполитой) и Швецией. Ливонская война: задачи войны, ее этапы, причины поражения России. Расширение политических и экономических контактов со странами Европы. Начало морской торговли с европейскими странами через гавани Белого моря. Борьба Московского государства с татарскими ханствами. Завоевание Казанского и</p>

<p><b>Московского государства в XVI в.</b></p>	<p>Астраханского ханств. Походы на Крым и набеги крымских ханов на русские земли. Молодинская битва и ее историческое значение. Усиление российского влияния на Ногайскую орду и государственные образования Северного Кавказа. Османский фактор и его влияние на экономическую и политическую ситуацию в Европе. Первое столкновение с Османской империей (1569). Поход атамана Ермака Тимофеевича и его историческое значение. Начало присоединения Западной Сибири. Социально-экономическое развитие страны. Аграрный характер экономики Московского государства. Денежная реформа правительства Елены Глинской и складывание единой монетной системы в России. Начало расцвета городов на волжском и беломорском торговых путях и упадка Новгорода и Пскова.</p>
<p><b>Тема 13 Россия на рубеже XVI–XVII вв.</b></p>	<p>Последние годы царствования Ивана IV и династическая ситуация после его кончины. Борис Годунов как историческая личность. Царствование Федора Ивановича. Политическая борьба при московском дворе в конце XVI в. и фактическое правление боярина Бориса Годунова. Учреждение патриаршества. Восстановление позиций в Прибалтике, утерянных по итогам Ливонской войны. Отражение татарского набега. Строительство крепостей на южной границе и в Поволжье. Пресечение царской династии Рюриковичей и реакция на это народных масс. Земский собор и избрание на престол Бориса Годунова. Экономический кризис в Московском государстве конца XVI – начала XVII вв. Крепостнические тенденции: фактическая отмена правила Юрьева дня (указ о заповедных летах и об урочных летах). Поместное войско. Предпосылки системного кризиса Московского государства в начале XVII в. Обострение социально-экономической ситуации. Голод 1601-1603 гг. Падение легитимности власти царя Бориса Годунова.</p>
<p><b>Тема 14 Начало Смутного времени</b></p>	<p>Развитие феномена самозванства. Династический этап Смутного времени. Лжедмитрий I. Поддержка самозванца правящими кругами Речи Посполитой и Ватиканом. Вторжение войска Лжедмитрия на территорию Московского государства, переход на его сторону населения южных и юго-западных уездов страны. Начало гражданской войны. Смерть Бориса Годунова и воцарение Лжедмитрия I. Внутренняя и внешняя политика самозванца. Заговор и свержение Лжедмитрия I. Углубление и расширение гражданской войны. Царствование Василия IV Шуйского. Восстание против него населения южнорусских и поволжских уездов Московского государства. Социальные противоречия как движущая сила в гражданской войне. Повстанческое войско Ивана Болотникова. Осада Москвы, оборона Калуги и Тулы. Разгром восставших. Лжедмитрий II и его поход на Москву. «Воровской» лагерь в Тушино. Участие в движении самозванца отрядов из Речи Посполитой. Поддержка самозванца в центральных и северо-западных уездах страны. Русско-шведский договор о военном союзе и его последствия.</p>
<p><b>Тема 15 Кульминация и завершение Смутного времени</b></p>	<p>Официальное вступление Речи Посполитой в войну против Московского государства (1609). Оборона Смоленска. Разгром Тушинского лагеря Лжедмитрия II. Поражение русского войска в Клушинском сражении. Низложение царя Василия Шуйского. «Семибоярщина». Иностранная интервенция как составная часть Смутного времени. Кульминация Смуты. Договор о передаче престола польскому королевичу Владиславу. Вступление польско-литовского гарнизона в Москву. Национальный этап Смутного времени. Подъем национально-освободительного движения. Д. Пожарский и формирование Первого ополчения. Восстание в Москве и его подавление по причине предательства казачьих полков. Конфликт в рядах Первого ополчения. Падение Смоленска. Захват Великого Новгорода и северо-запада страны шведскими войсками. К. Минин и формирование Второго ополчения, его поход на Москву. Битва на Клязьме, освобождение столицы. Земский</p>

	<p>«Вселенский» собор 1613 г. Избрание на престол Михаила Федоровича Романова как компромиссной фигуры. Завершение Смутного времени. Установление власти нового царя на территории страны. Военные действия против войск Речи Посполитой и Швеции. Русско-шведские переговоры и заключение Столбовского мирного договора. Потеря выхода к берегам Балтийского моря. Заключение Деулинского перемирия с Речью Посполитой. Утрата Смоленской и Северной земли. Цена первой в истории России гражданской войны</p>
<p><b>Тема 16</b> <b>Россия в XVII в</b></p>	<p>Царь Михаил Федорович («правление патриарха Филарета»). Социально-экономическое развитие. Восстановление разрушенной в Смутное время экономики страны. Возрождение прежней фискальной системы, наряду с взиманием экстраординарных налогов. Фактическое введение абсолютного крепостного права. Социальные, политические и экономические мотивы закрепощения крестьян. Устранение различий между вотчиной и поместьем. Царь Алексей Михайлович. Укрепление абсолютистских тенденций. Соборное уложение 1649 г. — общерусский свод законов. Укрепление приказной системы государственного управления. Создание первого регулярного полка русской армии. Политика правительства в сфере внутренней и внешней торговли. Торговый (1653) и Новоторговый (1667) уставы. Первые мануфактуры. Социальный статус их владельцев и характер привлечения рабочей силы. Восстановление утраченных в Смутное время позиций на международной арене. Расширение круга дипломатических партнеров Московского государства. Обострение ситуации в Речи Посполитой. Восстание под руководством Богдана Хмельницкого. Переяславская рада и решение о включении украинских земель в состав Российского государства. Русско-польская война. Андрусовское перемирие. Возвращение Смоленских и Северских земель в состав России, присоединение Левобережной Украины и Киева. Казачко-крестьянское восстание под руководством Степана Тимофеевича Разина. Патриарх Никон. Спор о взаимоотношениях «священства и царства». Церковная реформа и раскол Русской православной церкви. Старообрядчество. Эпоха Возрождения.</p>
<p><b>Тема 17</b> <b>Россия в конце XVII–начале XVIII вв. Северная война</b></p>	<p>Царь Федор Алексеевич. Отмена местничества. Правление царевны Софьи. Князь В.В. Голицын. Борьба за власть в конце XVII века, стрелецкие бунты. Противостояние партий Софьи и Петра, причины «бескровной победы» Петра. Осознание Петром I объективной необходимости реформ, влияние на него Ф. Лефорта. Знакомство Петра I с трудами А.Л. Ордын-Нащокина и В.В. Голицына. Начало борьбы за выход к Черному морю. Азовские походы, взятие Азова. «Великое посольство». Реформы в дипломатической сфере. Организация постоянных посольств в зарубежных странах. Организация консульств. Изменение главного вектора внешней политики России на рубеже XVII и XVIII вв. Борьба за выход к Балтике — главная внешнеполитическая задача Петра I. Формирование антишведской коалиции. Шведское королевство на рубеже XVII–XVIII вв. Карл XII. Северная война 1700-1721 гг. Разгром российской армии под Нарвой, его причины и последствия. Военная реформа Петра I. Создание собственного военного производства и регулярной армии. Различие между регулярной и нерегулярной армией. Создание военного флота. Победы российской армии: взятие Нотебурга, Дерпта, Нарвы, Риги, основание Санкт-Петербурга. Битва при деревне Лесной. Полтавская битва и ее историческое значение. Неудачный Прутский поход 1711 г. Победы флота у мыса Гангут и острова Гренгам. Завершение Северной войны. Ништадтский мир и итоги войны.</p>

<p><b>Тема 18</b> <b>Реформы</b> <b>Петра</b></p>	<p>Становление и развитие абсолютистских государств в Европе и России. Перемены в структуре российского общества. Консолидация служилых чинов в единое дворянское сословие. Табель о рангах. Политика по отношению к купечеству и городу: расширение самоуправления и усиление налогового гнета («налоги в обмен на права»). Введение подушной подати и усиление крепостного права. Прекращение деятельности Боярской думы, образование Сената, возрастание его роли в системе центрального управления. Учреждение коллегий. Указ о единонаследии. Утверждение абсолютизма. Реформы местного управления. Новое административное деление государства. Сложный конгломерат наиболее влиятельных лиц в местном управлении (губернатор, воевода, губернский предводитель дворянства, губный староста). Расширение самоуправления в городах. Становление «регулярного» государства: система законов, регламентов и предписаний, бюрократизация чиновничьего аппарата. Органы контроля и надзора (открытый – прокуратура, тайный – фискалы). Государственное регулирование экономики. Таможенный тариф 1724 г. Протекционизм и меркантилизм. Создание Российской империи. Преобразования в области культуры и быта. Интенсивное развитие светской культуры. Активизация западноевропейских культурных заимствований. Появление светских праздников и развлечений. Развитие образования, создание условий для научных исследований и их начало. Создание светских учебных заведений, перевод научной литературы. Начало научного коллекционирования, указ о создании Академии наук. Церковная реформа. Ликвидация патриаршества и учреждение Святейшего синода (духовной коллегии). Прямое законодательное включение церкви в государственный аппарат управления. Последствия петровских преобразований. Итоги и значение модернизации, ее влияние на путь исторического развития Российского государства.</p>
<p><b>Тема 19</b> <b>Начальный</b> <b>этап эпохи</b> <b>дворцовых</b> <b>переворотов</b></p>	<p>Предпосылки и основные факторы политической нестабильности в России после Петра I. Роль гвардии. Неопределенность в престолонаследии. Отсутствие завещания Петра I. Группировки внутри политической элиты в борьбе за власть. Противостояние «старой» и «новой» знати. Приверженцы различных ветвей правящей династии. Екатерина I. Фаворитизм, фактическое правление А.Д. Меншикова. Верховный Тайный совет. Политические приоритеты родовых кланов Долгоруких и Голицыных, проект государственного устройства Дмитрия Голицына. Политические приоритеты А.Д. Меншикова. Петр II. Отстранение и ссылка А.Д. Меншикова. Смерть Петра II. А.И. Остерман и его роль в дворцовых интригах. Анна Иоанновна и ее приход к власти («затейка верховников»). Попытка ограничения самодержавия («кондиции»), цели ее сторонников и причины провала. Уничтожение «кондиций». Анна Иоанновна – самодержавный монарх.</p>
<p><b>Тема 20</b> <b>Правление</b> <b>Анны</b> <b>Иоанновны</b></p>	<p>Особенности характера и внутренней политики Анны Иоанновны. Расширение прав и привилегий дворянства. Отмена единонаследия, бессрочной службы дворянства. Создание дворянских (шляхетских) корпусов. Фактическая ликвидация Сената. Финансово-экономическая политика. Взимание экстраординарных налогов. «Выправление» недоимок. Курляндское дворянство, Бирон, вопрос о «немецком засилье». «Бироновщина» или «остермановщина»? Проект государственного устройства Артемия Вольнского. Деятельность Тайной канцелярии, юридический примат презумпции виновности («слово и дело»). «Дело Вольнского». Внешняя политика – крымские походы фельдмаршала Миниха, польский вопрос. Смерть Анны Иоанновны и династическая ситуация. Иван Антонович. Регентство Бирона, Анны Леопольдовны, роль А.И. Остермана. Общественная</p>

	реакция на происходящее в стране. Подготовка и осуществление дворцового переворота Елизаветы Петровны.
<b>Тема 21 Завершающий этап эпохи дворцовых переворотов</b>	Правление Елизаветы Петровны. Возрождение установлений Петра I, эволюция абсолютизма. Развитие государственного аппарата и его дальнейшая бюрократизация. Возвращение к петровской структуре высших органов власти. Укрепление позиций дворянства. Меры в сфере экономики – распространение монополий, отмена внутренних торговых пошлин («Шуваловская реформа»), учреждение дворянского и купеческого банков, протекционизм во внешней торговле, налоговая политика. Внешняя политика. Семилетняя война – причины, ход, итоги. Возрастание роли Российской империи в европейской политике. М.В. Ломоносов, значение его деятельности в истории русской науки и просвещения. Вопрос о престолонаследии. Петр III и его венчание с ангальт-цербстской принцессой Софией Августой Фредерикой (Екатериной Алексеевной). Планы Елизаветы Петровны, связанные с этим союзом. Результаты кратковременного правления Петра III в сфере внутренней политики, «Манифест о вольности дворянской». Внешнеполитические акции Петра III. Недовольство его политикой в среде российского дворянства, армии, церкви. Дворцовый переворот 1762 г. и воцарение Екатерины II. Причины свержения Петра III.
<b>Тема 22 «Просвещенный абсолютизм» и государственные реформы Екатерины II.</b>	Просвещенный абсолютизм в Европе - теория и практика. Положение Екатерины II после прихода к власти. Особенности «просвещенного абсолютизма» в России. Характер и направленность реформ. Уложенная комиссия 1767-1769 гг.: цели созыва, результаты работы. Укрепление сословного строя. Положение дворянства: привилегии «благородного сословия» и политика правительства по укреплению роли дворянства в качестве господствующего сословия. «Жалованная грамота» дворянству и городам. Предоставление дворянству основных рычагов государственного управления (экономических, судебных, административных). Губернская реформа Екатерины II. Положение крестьянства и права владельцев крепостных крестьян. Вопрос о крепостном праве и положении крестьян в политике Екатерины II. Обострение социальных противоречий. Восстание под предводительством Емельяна Пугачева. Его причины, движущие силы. Экономическая политика правительства. Развитие промышленности и торговли в условиях сохранения крепостнического режима. Увлечение идеями А. Смита о свободе торговли, появление ассигнаций. Внешняя политика Екатерины II. Российская империя — одна из ведущих держав на международной арене. Продвижение России к Черному морю. Войны с Османской империей и их результаты. Новые военные концепции А. Суворова и Ф. Ушакова. Григорий Потемкин. Освоение Новороссии, заселение края, развитие сельского хозяйства и промышленности, строительство новых городов и портов, деятельность российской администрации. Политика России по отношению к Речи Посполитой. Участие в разделах Речи Посполитой. Отношение Екатерины II к революции во Франции. Участие России в антифранцузской коалиции.
<b>Тема 23 Российская империя в конце XVIII–начале XIX вв.</b>	Павел I – характер и политические приоритеты. Вопрос о непоследовательности и хаотичности его правления. Попытка укрепления самодержавия путем усиления личной власти императора, усиления полиции и бюрократии. Политика по отношению к дворянству, крестьянству, крепостному праву. Указ «о трехдневной барщине». Экономическая и таможенная политика. Устав о престолонаследии. Внешняя политика Павла I. Участие в коалициях против постреволюционной Франции. Итальянский и Швейцарский походы А.В. Суворова, их результаты и последствия. Взаимоотношения с Англией. Резкий поворот во внешней политике России и

	<p>переход к союзу с Наполеоном Бонапартом. Дворцовый переворот 1801 г. Причины свержения Павла I. Александр I и его «блистательный век»: задуманное и осуществленное. «Негласный комитет» и «Непременный совет»: столкновение поколений в придворном окружении императора. Проекты реформ М.М. Сперанского и их реализация. Административные преобразования: учреждение министерств, реформа Государственного совета, рекрутирование нового чиновничества. Отечественные консерваторы и реакционеры. Россия в системе международных отношений. Участие в антифранцузских коалициях. Поражения под Аустерлицем и Фридландом. Тильзитский мир и его последствия. Участие России в «континентальной блокаде».</p>
<p><b>Тема 24</b> <b>Отечественная война 1812 г. и установление Венской политической системы</b></p>	<p>Отечественная война 1812 г.: причины и цели войны, характер военных действий. Стратегический план ведения войны. Попытка разгрома Наполеоном русских армий поодиночке и быстрого завершения войны. Бородинское сражение, его причины, ход, итоги и последствия для дальнейшего хода войны. Причины оставления Москвы. Тарутинский марш-маневр М.И. Кутузова и положение на театре военных действий после его завершения. Значение битвы при Малоярославце. Стратегия русской армии на завершающем этапе войны. Битва на Березине, ее возможный более благоприятный исход. Вопрос о целесообразности заграничного похода русской армии. Влияние войны с Наполеоном на политическую и общественную жизнь страны. Заграничный поход русской армии, взятие Парижа. Венский конгресс и становление новой политической системы. Российская империя и новый расклад сил в Европе. Идеиные основания и политическая роль «Священного союза» монархов. Невыполнение членами «Священного союза» обязательств, данных на Венском конгрессе. Политическая реакция второй половины царствования Александра I. «Аракчеевщина», военные поселения. Психологический кризис Александра I, «Александровский мистицизм».</p>
<p><b>Тема 25</b> <b>Россия во второй четверти XIX в.</b></p>	<p>Социальная эволюция российского общества: количественные и качественные показатели. Причины зарождения движения декабристов. Первые декабристские организации: состав, программные установки. Северное и Южное общества. «Конституция» Н.М. Муравьева и «Русская правда» П.И. Пестеля: два альтернативных осмысления будущего России. Смерть Александра I и династический кризис. Восстание на Сенатской площади. Радикально-консервативная часть российской элиты и его роль в восстании декабристов. Оценка восстания декабристов современниками и историками. Значение событий на Сенатской площади 14 декабря 1825 г. для последующего царствования Николая I. Николай I, его представления о власти и внутренняя политика. Бюрократическое реформаторство. Системное подавление новаций и демократических свобод (слова, печати, собраний). Уваровская триада как государственная идеология. Крестьянский вопрос в царствование Николая I. Экономическое развитие второй четверти XIX в. Дискуссия о кризисе крепостного хозяйства. Финансовые преобразования Е.Ф. Канкрин. Кодификация законодательства (Свод законов Российской империи). Русская общественная мысль второй четверти XIX в. Славянофильство и западничество. Поиск формулы национальной идентичности. Перемены во внешнеполитическом курсе во второй четверти XIX в. Россия и европейские революции. Эпоха 1848 г. («Весна народов»). Политика России в восточном вопросе. Крымская война. Парижский мирный договор.</p>
<p><b>Тема 26</b> <b>Великие</b></p>	<p>Великие реформы Александра II как модернизационный проект. Крестьянская реформа 1861 г.: причины, этапы подготовки, последствия. Характер</p>

<p><b>реформы в России в XIX веке</b></p>	<p>выкупной операции. Крестьянская община в меняющейся России: ее значение в ходе проведения крестьянской реформы 1861 г. Введение земств. Судебные преобразования. Индустриализация и урбанизация. Развитие железнодорожной сети. Роль предпринимателей в развитии экономической и культурной жизни России второй половины XIX в. Появление рабочего вопроса в России. Новые акценты российской дипломатии: политика России в Средней Азии. Соперничество России и Великобритании. Взаимоотношения Российской империи с дальневосточными государствами (Китаем и Японией). Внешняя политика и общественное мнение конца 1870-х гг. Русско-турецкая война (1877-1878). Берлинский конгресс: вынужденные уступки или дипломатическое поражение? Складывание революционной традиции в России. Русское народничество, «Земля и воля» 1860-х гг., хождение в народ. Революционный террор конца 1870 – начала 1880-х гг. Деятельность организации «Народная воля». Направления и эволюция народнической мысли: М.А. Бакунин, П.Л. Лавров, П.Н. Ткачев. «Нечаевщина». Попытки диалога власти и общества в 1878-1881 гг. Убийство народовольцами императора Александра II.</p>
<p><b>Тема 27 Проблемы и противоречия российской модернизации и на рубеже XIX–XX вв.</b></p>	<p>Александр III. Контрреволюционные устремления правительственных кругов. Манифест о незыблемости самодержавия. Цензурная политика. Роль К.П. Победоносцева. Контрреформы Александра III. Экономический рост 1890-х гг.: причины и масштабы. С.Ю. Витте: реформы, финансовая и таможенная политика. Индустриализация и развитие капитализма в России. Первые марксистские кружки. Г.В. Плеханов. В.И. Ульянов (Ленин). Складывание Российской социал-демократической рабочей партии (РСДРП). Николай II и его восхождение на престол. Нарастание социально-экономических противоречий в условиях модернизации России и переход общества в оппозицию к самодержавию. В.К. Плеве и консервативно-охранительная линия. «Полицейский социализм» С.В. Зубатова. Зарождение политических организаций и партий в России. Характер и масштабы леворадикального движения. Второй съезд РСДРП: концепция партии нового типа. Нарастание политического кризиса. Экономический кризис 1903 г. Взаимоотношения России и Японии. Русско-японская война – причины и ход военных действий. Поражения в Манчжурии, падение Порт-Артура, Цусимская трагедия. Дипломатия графа С.Ю. Витте и Портсмутский мир.</p>
<p><b>Тема 28 Первая русская революция, ее особенности и последствия</b></p>	<p>Причины революции. "Собрание Санкт-Петербургских заводских рабочих" и Г.А. Гапон. «Кровавое воскресенье». Стратегия и тактика основных политических партий в революции. Специфика массового движения 1905 г. Манифест 17 октября 1905 г. и его последствия. Государственная Дума и первый опыт российского парламентаризма. Правительство С.Ю. Витте: план модернизации системы управления государством. Деятельность I Думы. Основные политические партии в Думе. Государственная Дума в системе центральной власти. II Государственная Дума и ее роспуск. Изменение избирательной системы и III Государственная Дума. Динамика изменений состава Государственной думы. П.А. Столыпин и его программа системных преобразований. Аграрная реформа Столыпина: замысел, механизмы осуществления, последствия. Землеустройство. Переселенческая политика. Реформы Столыпина в политическом контексте. Убийство П.А. Столыпина – его причины и заказчики. Результаты частичной реализации программы преобразований П.А. Столыпина. Дезорганизация Совета министров после кончины П.А. Столыпина. Избирательная кампания в IV Государственную думу: попытки правительства повлиять на ее исход и их неожиданный результат.</p>



<p><b>Тема 29</b> <b>Первая мировая война, Февральская революция и Октябрьский переворот 1917 г.</b></p>	<p>Формирование блоковой системы международных отношений. «Балканский узел». Причины Первой мировой войны – политические, экономические, психологические. Начало Первой мировой войны и российское общественное мнение. Этапы военных действий на Восточном фронте. Восточно-Прусская операция. Галицийская битва. Битва на Марне. Расширение театра военных действий. Возрастание числа стран-участниц войны. Превращение войны в «тотальную войну» на истощение. Великое отступление 1915 г. Боевые действия 1916 г. Брусиловский прорыв. Битва при Вердене. Версальский мир 1918 г. Социальные последствия Мировой войны: массовая мобилизация, беженцы, дезертиры. Рост влияния общественных организаций. Прогрессивный блок. «Министерская чехарда» и глубокий кризис властных структур. Продовольственный кризис в Петрограде. Общественное ожидание революции. Отречение Николая II, свержение самодержавия и попытки выхода из политического кризиса. Двоевластие. Формы взаимодействия Петросовета и Временного правительства. Стратегия и тактика политических партий по отношению к Временному правительству и Петросовету. Основные направления политики Временного правительства и его кризисы. Причина слабости Временного правительства. Приход к власти А.Ф. Керенского и его деятельность. Развал фронта. Корниловский мятеж и его подавление. Нарастание экономических трудностей, радикализация широких народных масс, рост влияния большевиков. Свержение Временного правительства и захват власти большевиками в октябре 1917 г. Идеиные установки большевиков к 1917 году .</p>
<p><b>Тема 30 От октября 1917 г. к образованию СССР</b></p>	<p>Создание советской республики. Формирование новой государственности: СНК, ВСНХ и местные совнархозы. Значение «Декрета о мире» и «Декрета о земле». Созыв и разгон Учредительного собрания, установление диктатуры РКП(б). Брестский мир, его значение для большевиков и борьба вокруг его заключения. Создание ВЧК. Создание РККА, «военспецы». Основные фронты Гражданской войны. Состав, идеология «Белого движения» и его ключевые фигуры. Интервенция иностранных войск. Красный и белый террор. Причины поражения «Белого движения». Окончание крупномасштабной Гражданской войны в России и постепенный переход правительства большевиков к задачам мирного времени. Ошибки в решении национального вопроса. Образование СССР, создание первых советских социалистических республик. Политика «коренизации» и ее результаты. Вопрос о фактической степени централизации Советского Союза. Политика Военного коммунизма. Идеология и порядок формирования этой политики. Массовая национализация промышленности, продразверстка и продотряды. Карточное распределение, сокращение сферы обращения денег. Трудовые мобилизации и трудовармии. Социально-политические и экономические результаты Военного коммунизма. Крестьянские восстания в Сибири, Поволжье, на Тамбовщине. Кронштадтское восстание. Кризис власти большевиков и переход к Новой экономической политике. Сущность государственной и рыночной экономики, возможности их синтеза. Важнейшие преобразования в рамках НЭПа. Переход от продразверстки к продналогу. Поощрение в сельской местности создания сельхозартелей. Разрешение в мелкой промышленности частно-коммерческих отношений. Объединение крупной государственной промышленности в хозрасчетные тресты и синдикаты. Стимулирование кооперации. Общее оздоровление хозяйственно-экономической системы.</p>
<p><b>Тема 31</b> <b>Внутренняя политика</b></p>	<p>Политическая борьба в СССР в 1920-е гг. Ликвидация небольшевистских партий и установление однопартийной политической системы. Смерть В.И. Ленина и борьба за «ленинское наследство». Л.Д. Троцкий против «триумvirата» И.В. Сталин – Л.Б. Каменев – Г.Е. Зиновьев. Поражение</p>

<p><b>СССР в 1920-х–1930-х гг.</b></p>	<p>Троцкого. Раскол «триумvirата» и складывание «объединенной оппозиции». Победа И.В. Сталина и его сторонников над оппозицией. Противостояние «Генеральной линии» и «Левого уклона». Причины победы И.В. Сталина. Основные причины отказа от НЭПа в конце 1920-х гг. Политические процессы в СССР в 1930-х гг. Противостояние «Генеральной линии» и «Правой оппозиции». Завершение складывания механизма единоличной власти Сталина. Общее усиление идеологического контроля над обществом. «Московские процессы» 1936–1938 гг. «Большой террор» 1937–1938 гг. Причины постоянного проведения репрессий. «Великий перелом». Переход к политике форсированной индустриализации. Проблема поиска финансирования крупномасштабных индустриальных проектов. Опора на внутренние ресурсы. Формирование директивно-плановой экономики. Контроль над ротацией рабочей силы – введение трудовых книжек. Наиболее значимые стройки первых пятилеток. Переход к политике массовой коллективизации. «Раскулачивание» и создание системы МТС. Массовый голод в СССР в 1932–1933 гг. Фактическое «государственное закрепощение» крестьянства в СССР. «Трудодни» и роль личных подсобных хозяйств. Советский социум в 1930-е гг. Конституция 1936 г. и ее практическое значение. Культурная революция. Государственный контроль над сферой искусства. Создание творческих союзов.</p>
<p><b>Тема 32 Внешняя политика СССР в 1920-х–1930-х гг.</b></p>	<p>Складывание Версальско-Вашингтонской системы мироустройства. Отказ советского руководства от ставки на мировую революцию и переход к концепции сосуществования с капиталистическим окружением. Попытка Запада организовать экономическую и политическую блокаду СССР. Договор в Рапалло и «Полоса признаний». Коминтерн и сеть других международных прокоммунистических организаций, их роль в продвижении советских идей в мире, подготовка иностранных политических кадров в СССР. Вступление СССР в Лигу наций. «Великая депрессия» 1929–1933 гг. на Западе и поиск выхода из кризиса. Приход к власти в Италии и Германии фашистского и нацистского режимов. СССР и попытки создания системы коллективной безопасности в Европе. Агрессия Японии в Китае. Помощь СССР республиканской Испании и Китаю. Обострение международной ситуации в конце 1930-х гг. Вооруженные конфликты на Дальнем Востоке (Хасан, Халхин-Гол). Мюнхенская конференция 1938 г. и ее последствия. Поведение Польши на международной арене. Англо-франко-советские переговоры: ход, позиция сторон, причины неудачи. Советско-германский договор 1939 г. (пакт Риббентропа-Молотова) и секретные протоколы к нему. Споры вокруг его значения. Присоединение к СССР Западной Украины и Западной Белоруссии, а также Бессарабии и прибалтийских республик. Советско-финляндская война и ее уроки. Начало Второй мировой войны. Политические планы мировых лидеров, связанные с ней.</p>
<p><b>Тема 33 Великая Отечественная война 1941–1945 гг</b></p>	<p>Нападение нацистской Германии на СССР. Боевые действия летом 1941 – зимой 1941-42 гг. Причины неудач Красной Армии в первый период войны. Массовый героизм советских воинов. Срыв плана «молниеносной войны». Создание ГКО, перестройка экономики страны на военный лад. Блокада Ленинграда. Победа под Москвой и ее значение. Попытки советских войск развернуть контрнаступление весной 1942 г. сразу на нескольких участках фронта. Причины провала этих наступательных операций («Барвенковский котел»). Резкое ухудшение ситуации на фронтах. Нацистский оккупационный режим. Генеральный план «Ост». Контакты украинских и прибалтийских националистов с нацистами. Массовые преступления гитлеровцев и коллаборантов на оккупированной территории СССР. Сталинградская битва – коренной перелом во Второй мировой войне. Курская битва – завершение</p>

	<p>коренного перелома. Окончательный переход стратегической инициативы к Красной армии. Партизанское движение. Окончательное освобождение территории СССР и освободительный поход в Восточную и Центральную Европу. СССР и союзники, формирование и деятельность антигитлеровской коалиции. Проблема открытия «второго фронта» в Европе. Берлинская операция и капитуляция Германии. Ключевая роль СССР в разгроме Японии. Атомная бомбардировка США японских городов. Капитуляция Японии. Завершение Второй мировой войны. Тегеранская, Ялтинская и Потсдамская конференции. Формирование основ ялтинско-потсдамского послевоенного мироустройства. Создание ООН. Устав Совета безопасности ООН и наличие ядерного оружия как гарантии недопущения глобальной войны. Итоги и политические последствия Великой Отечественной и Второй мировой войны. Решающий вклад СССР в победу антигитлеровской коалиции.</p>
<p><b>Тема 34</b> <b>Преодоление последствий войны. СССР в конце 1940-х – первой половине 1960-х гг.</b></p>	<p>Надежды в советском обществе на либерализацию политического режима. Укрепление тоталитаризма в СССР. Политические и идеологические кампании. Новый виток массовых репрессий («Борьба с космополитизмом», «Ленинградское дело», «Дело врачей»). Нарастание деформаций в социальной, политической и культурной жизни страны. Восстановление народного хозяйства страны: источники и темпы. Необходимость нового технологического рывка в свете военно-технического противостояния с Западом. «Атомный проект», создание советской ядерной и термоядерной бомбы. Переход к турбореактивному самолетостроению, развитие ракетостроения. Крупнейшие стройки десятилетия. Послевоенная деревня: трудности и проблемы сельского хозяйства. Денежная реформа и отмена карточной системы. Голод 1946–1947 гг. Смерть И.В. Сталина и версии ее причины. Борьба за власть в Политбюро, основные группировки. Политика Л.П. Берии и его арест. Причины, обусловившие победу Н.С. Хрущева. Начало «холодной войны» и формирование биполярного мира. Столкновение интересов СССР и стран Запада по вопросам послевоенного урегулирования в Европе, Азии и на Ближнем Востоке. СССР и война в Корее. Усиление политико-идеологического диктата СССР в странах Восточной Европы. Раскол Германии. Создание противоборствующих военно-политических блоков (НАТО – ОВД) как закрепление тенденции к конфронтации в отношениях Восток – Запад.</p>
<p><b>Тема 35</b> <b>СССР во второй половине 1960-х – первой половине 1980-х гг.</b></p>	<p>Хрущевская оттепель». Отказ от политики массовых репрессий, реабилитация жертв репрессий. Реабилитация нацистских коллаборантов в 1955 г. XX съезд КПСС и его значение. Экономические и политические проблемы: десталинизация и попытки реформ. Начало формирования слоя несменяемых руководителей. Сокращение армии. Успехи в освоении космоса. Создание совнархозов. Освоение целины. Обострение продовольственных трудностей. Мероприятия в аграрной области. Противоречия в аграрной политике. Непоследовательность, волюнтаризм и субъективизм в реформировании. Глобальное ракетно-ядерное противостояние сверхдержав – новая стратегия достижения баланса сил в мире. Берлинский и Карибский кризисы. Изменения в общественных настроениях. Появление диссидентского движения. Причины отстранения Хрущева от власти. Приход к власти Л.И. Брежнева. «Косыгинские реформы» и их прекращение. Нарастание застойных явлений в советском обществе в 1970-х гг. Диспропорции в экономике: отставание сельского хозяйства, преобладание «производства средств производства» в промышленности, «корректировка планов». Падение темпов экономического развития. Концепция «развитого социализма» и реалии советского общества. Рост «теневой экономики», резкое обострение проблемы товарного дефицита. Увеличение привилегий номенклатуры к началу 1980-х</p>

	<p>гг., старение Политбюро. Общественные настроения и критика власти. Безуспешные попытки преодоления кризисных явлений. Ю.В. Андропов, К.У. Черненко. Политика «разрядки» международной напряженности в конце 1960-х – 1970-е гг.: ее достижения и противоречия. Ограничение стратегических наступательных вооружений (ОСВ-1, ОСВ-2). Причины рецидива холодной войны в конце 1970-х гг. Афганская война.</p>
<p><b>Тема 36</b> Тема 36 Россия в конце XX – первой четверти XXI вв.: смена нескольких моделей экономического и общественно-политического развития</p>	<p>Попытки реформирования СССР во второй половине 1980-х гг. М.С. Горбачев. Формирование идеологии нового курса: «ускорение», «гласность», «перестройка». Экономическая реформа: кооперативы и государственные предприятия с выборными директорами, ее результаты и причины, обусловившие столь негативные итоги. «Парад суверенитетов» — причины и следствия. Обострение межнациональных конфликтов (Карабах, Баку, Тбилиси и др.). Путч ГКЧП, учреждение Содружества Независимых Государств и роспуск СССР. Непосредственные и долгосрочные последствия распада СССР. Внешняя политика периода «перестройки». Роспуск ОВД и СЭВ. Поэтапная сдача руководством СССР практически всех внешнеполитических позиций. Объединение Германии и вопрос о расширении НАТО на восток. «Бархатные революции» в Восточной Европе. Окончание «холодной войны». Б.Н. Ельцин. Конституционный кризис в России 1993 г. и демонтаж системы власти Советов. Конституция РФ 1993 г. Россия на пути радикальной социально-экономической модернизации. Сокращение промышленного производства: причины и следствия. «Шоковая терапия» экономических реформ в начале 1990-х годов. Приватизация и ее следствия. Методы формирования рыночной экономики в промышленности и сельском хозяйстве. Нарастание структурного кризиса в России. Затяжной финансовый кризис и дефолт. Кризис в развитии социальной сферы. Войны в Чечне. Разгул криминалитета. Расслоение российского общества. В.В. Путин, приоритеты нового руководства страны. Укрепление государственности, восстановление в Чечне конституционного порядка. Разграничение властных полномочий федерального центра и регионов, приведение местного законодательства в соответствие с федеральным. Рост устойчивости политической системы России. Общие результаты социально-экономического развития РФ в 2000-2022 гг. Отход России от односторонней ориентации на страны Запада, ставка на многовекторную внешнюю политику. Вступление РФ в ШОС и БРИКС. Феномен «цветных революций» в мире и на постсоветском пространстве. Россия и «оранжевая революция» 2004 г. на Украине. Нападение Грузии на Южную Осетию и российских миротворцев в 2008 г. Государственный переворот 2014 г. на Украине и его последствия. Воссоединение Крыма и Севастополя с Россией, создание ЛНР и ДНР. «Минские соглашения» и их судьба. Нарастание напряженности во взаимоотношениях с США и их европейскими союзниками. Успешная деятельность российского воинского контингента в Сирии. Вооруженные провокации и подготовка украинским режимом силового захвата республик Донбасса. Официальное признание ЛНР и ДНР Россией. Начало специальной военной операции на Украине. Санкционное давление стран Запада на Россию, попытки ее изоляции от остального мира.</p>

<p><b>Название дисциплины</b></p>	<p><b>Корпоративное управление и социальная ответственность в международных компаниях / Corporate governance and social responsibility in international companies</b></p>
<p><b>Кафедра</b></p>	<p>Кафедра менеджмента и инноваций</p>

<b>Цель освоения дисциплины</b>	Сформировать знания, навыки и умения в области корпоративного управления и социальной ответственности в международных компаниях.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Понятия и эволюция корпоративного управления как науки</b>	История возникновения корпоративного управления. Признаки классификации корпорации и исторические вехи в их развитии. Развитие корпоративного управления в России. Тенденции современного развития корпоративного управления. Возникновение и развитие науки корпоративное управление. Разделение прав собственности и управления. Агентские конфликты как основа возникновения корпоративного управления. Корпорация, корпоративное управление, преимущества и недостатки.
<b>Тема 2 Механизмы корпоративного управления</b>	Контроль в системе корпоративных отношений. Внешние механизмы корпоративного управления. Внутренние механизмы корпоративного управления.
<b>Тема 3 Модель корпоративного управления</b>	Акционерное общество. Холдинг. Финансово-промышленная группа. Транснациональная корпорация. Сетевая корпорация. Другие формы корпораций.
<b>Тема 4 Практика корпоративного управления за рубежом</b>	Особенности корпоративного управления в странах англо-американской модели экономики. Особенности корпоративного управления в странах германской модели экономики. Корпоративное управление в Японии. Формирование корпоративной среды в Российской Федерации.
<b>Тема 5 Экономическая эффективность корпоративного управления и ее оценка</b>	Оценка эффективности корпоративного управления с точки зрения эффективности интеграции. Оценка эффективности корпоративного управления на основе критерия защиты интересов собственников. Оценка эффективности корпоративного управления на основе рыночной стоимости корпорации.
<b>Тема 6 Понятия и виды социальной ответственности</b>	Социальная ответственность бизнеса – экономические, политические, экологические, социальные аспекты. Этика бизнеса: экономическая, правовая, этическая и добровольная социальные виды ответственности (модель А. Кэрролла). Современное социальное законодательство. Благотворительность и бизнес. Особенности мотивации российских предприятий. Социальная политика, социальные проекты предприятий. Принципы, приоритеты, нормы, формальные и неформальные правила, регулирующие социальную политику предприятий. Миссия корпоративной социальной политики. Понятие социального партнерства. Преимущества компаний, проводящих активную социальную политику Государство как актор корпоративной социальной политики - создание условий для развития социальной политики предприятий.
<b>Тема 7 Теоретические концепции корпоративной</b>	Корпоративное управление. Концепция «корпоративного эгоизма» (Т. Левитт, М. Фридман), «компания собственников». Концепция корпоративного альтруизма, «компания участников». Жизнеспособность организации – концепция тройной нижней грани (Д.Элкингтон). Интересы различных групп интересов (стейкхолдеров) в формулировании приоритетов корпоративной социальной политики. Идеология промышленного патернализма. Глобальное

<b>социальной ответственно сти</b>	<p>неравенство. Неоклассические, менеджералистские и государственнические интерпретации социальной ответственности. Корпоративное гражданство. Глобальное корпоративное гражданство. Стратегия создания общей разделяемой ценности (Creating Shared Value) М.Портера и М. Кремера: переосмысление продуктов и рынков за счет поиска социально-значимых проблем; переосмысление производительности в цепочке создания ценности посредством повышения социальных, экономических и экологических возможностей участников цепи поставок.</p>
<b>Тема 8 Концепция КСО и стратегическ ое управление</b>	<p>Корпоративная миссия. Корпоративное видение. Корпоративная стратегия. Корпоративный имидж. Деловая репутация. Формирование деловой репутации, её оценка контактными группами. Виды деловой репутации. Рейтинги деловой репутации. Факторы формирования деловой репутации российских организаций (по данным мониторинга Russia RepTrack). Goodwill: методики оценки, направления повышения. Внешняя и внутренняя среда корпоративной ответственности. Приоритеты социальной политики компании. Социальные инвестиции. Социально значимые отрасли. Корпоративная идентичность. Стратегический уровень КСО.</p>
<b>Тема 9 КСО и устойчивое развитие бизнеса</b>	<p>Принципы устойчивого развития организации. КСО и антикризисное развитие организации. Концепция устойчивого развития. Ключевые показатели устойчивого развития компании: российские и зарубежные методики и инструменты оценки, тенденции развития. Концепция социального предпринимательства. "Реагирующая" и "стратегическая" формы КСО. Роль корпоративной социальной ответственности на различных этапах жизненного цикла организации. Индексы устойчивого социального развития Dow Jones Sustainability Index (DJSI); Global 100; GRI (Global Reporting Initiative). Behind the Brands. Тренды в области устойчивого развития (по результатам Sustainability and Reporting Trends in 2025: Preparing for the Future). Корпоративная власть и социальная политика в условиях глобализации. Социальный кодекс корпорации.</p>
<b>Тема 10 Построение системы КСО</b>	<p>Типология системных представлений. Основные атрибуты системы корпоративной социальной ответственности. Виды взаимодействий в системе корпоративной социальной ответственности. Принципы построения системы корпоративной социальной ответственности. Портфельный подход к формированию пакета социальных программ. Риски игнорирования социальной ответственности. Вынужденные формы социальной ответственности.</p>
<b>Тема 11 Виды, формы, специфика внутренней и внешней социальной ответственно сти</b>	<p>Образование и интеллектуальный потенциал организации как факторы внутренней социальной ответственности. Управление знаниями в организации в ракурсе корпоративной социальной ответственности. Изменение мышления как фактор внутренней социальной ответственности в организации. Развитие «умной организации» (smart): основные подходы. Виды и формы внутренней социальной ответственности. Развитие системы социальной ответственности в организациях. Развитие персонала и вклад в «человеческий капитал». Внутренняя политика. Политика доходов, жилищная политика, социальное обеспечение. Корпоративное волонтерство: формы и виды. Развитие корпоративного волонтерства (Pro bono) в России и за рубежом: барьеры и перспективы. Внешняя среда социальной политики. Объекты — неимущие, незащищенные группы, культура, местное сообщество, экологическая безопасность. Инструменты - социальные конкурсы, корпоративные благотворительные фонды, фонды местного развития (фонды социальных инвестиций), программы, содержание коммунальных и общественных объектов, меценатство. Поддержка и образования и науки как основа формирования интеллектуального и инновационного потенциала. Поддержка</p>

	здравоохранения как необходимость формирования здорового образа жизни и трудового потенциала. Социальные программы российского бизнес-сообщества. Общие подходы к разработке социальных и благотворительных программ.
<b>Тема 12 Корпоративный бренд и социальная ответственность. Зарубежная практика</b>	Корпоративный бренд: элементы, способы формирования и социальные технологии продвижения в коммуникативном поле. Роль социальной ответственности в конструировании имиджа современной организации. Проблемы коммуникационного сопровождения социальных программ российских организаций. Социальная реклама как инструмент информирования о социальной ответственности компаний: понятие, принципы, задачи и функции. Развитие социальной и общественной рекламы (PSA) в России и за рубежом. Психологические методы воздействия на целевую аудиторию в социальной рекламе. Онлайн игры в социальной рекламе: достоинства и ограничения. Критерии оценки эффективности социальной рекламы.
<b>Тема 13 Международные стандарты в области корпоративной социальной политики</b>	Международные стандарты в области корпоративной социальной политики: Account Ability 1000, ISO 14000 Management System Standards, Social Accountability 8000, Sunshine Standards for Corporate Reporting to Stakeholders), сертификация по принципам FSC. Проблемы применения международных стандартов в России.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Логистика / Logistics</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра логистики и управления цепями поставок
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Формирование у обучающихся компетенций применения инструментария логистики для принятия экономически обоснованных организационно-управленческих решений по осуществлению процессов перемещения товарно-материальных и нематериальных объектов в пространстве и во времени с учетом имеющихся ограничений, а также принятия управленческих решений.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Основные понятия логистики, ее цели и ключевые задачи.</b>	Основное понятие логистики, виды функциональных областей. Ключевые правила логистики. Основные цели логистики, а также ее задачи. Сущность внутренней и внешней логистики, входящей и исходящей. Виды затрат в логистике.
<b>Тема 2 Эволюция логистики в глобальной экономике.</b>	Эволюция логистических и бизнес подходов в глобальной экономике, рассмотрение ключевых ценностей, бизнес приоритетов. Эволюция подходов к анализу и оптимизации затрат. Развитие логистики как инструмента, обеспечивающего конкурентоспособность организации. Эволюция логистики с учетом развития цифровизации и глобализации.
<b>Тема 3 Логистические процессы и операции.</b>	Типология потоков в логистике. Потоки и их классификация. Логистика как наука об управлении потоками. Понятие потока, основные его параметры. Основные виды потоков, классификация потоков по альтернативному признаку. Материальные ресурсы предприятия, основные характеристики. Виды материальных ресурсов. Информационные потоки, их характеристики.

	Особенности информационных потоков. Взаимодействие материального и информационного потоков. Роль информационного обеспечения в логистической деятельности. Понятие запасов, виды запасов, их специфические свойства. Роль и движение запасов. Управление запасами предприятия. Рассмотрение кейсов управления потоками в различных сферах деятельности (торговле, ИТ индустрии, креативной сфере и т.д.) Сущность логистических процессов, логистических операций. Сущность интегрированного подхода в логистике.
<b>Тема 4 Логистические системы и методы их проектирования.</b>	Понятие системы, совокупность её свойств. Основные признаки классификации систем. Примеры. Понятие логистической системы. Основные категории: логистическая функция, логистическая операция, логистическая цепь, логистические звенья. Виды логистических систем: макро-, мезо-, микрологистические системы. Макрологистические системы, их иерархия. Задачи, решаемые в ходе построения и управления макрологистическими системами. Мезологистические системы. Микрологистические системы, их виды. Принципы построения логистических систем. Транспортировка материальных ресурсов вне и внутри логистической системы. Процессы складирования в логистических системах.
<b>Тема 5 Применение логистического инструментария при проведении анализа бизнес-процессов.</b>	Сущность планирования логистических операций с планированием деятельности предприятия. Ключевые показатели эффективности в логистике. Подходы к анализу бизнес-процессов в логистике. Базисные информационные продукты, предназначенные для анализа ключевых показателей, характеризующие параметры бизнес-процесса. Методики анализа бизнес-процессов в логистике. Использование ABC- и XYZ-анализа в логистике.
<b>Тема 6 Применение логистических подходов для принятия организационно-управленческих решений.</b>	Сущность применения ключевых подходов, ориентированных на принятие организационно-управленческих решений. Подходы к принятию решений с фокусом на сокращение продолжительности доставки товара, уровня запасов, ручного труда, стоимости оказываемых услуг и др. Применение логистического инструментария для повышения конкурентоспособности организации.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Макроэкономика / Macroeconomics</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра общей экономической теории и истории экономической мысли
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Сформировать у студентов целостное представление о механизме функционирования национальной экономики рыночного типа, базовых макроэкономических проблемах и подходах к их анализу с позиций основных макроэкономических школ и направлений.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Предмет и метод макроэкономики.</b>	Соотношение и взаимосвязь предмета экономической теории и макроэкономики. Роль микроэкономической теории в макроэкономических исследованиях. Исторические корни становления макроэкономики. Ключевые проблемы макроэкономики. Основные школы и направления современной макроэкономической теории. Макроэкономика как теоретическая основа



	<p>разработки экономической политики государства. Методология и инструментарий макроэкономических исследований. Общенаучные и специфические методы. Позитивный и нормативный анализ. Ожидания в макроэкономике. Основные концепции и модели формирования ожиданий. Виды функциональных зависимостей, изучаемых макроэкономикой. Основные типы макроэкономических моделей. Цели и задачи применения экономико-математических моделей в макроэкономических исследованиях.</p>
<p><b>Тема 2</b> <b>Система макроэкономических взаимосвязей в национальной экономике.</b></p>	<p>Основные макроэкономические субъекты: мотивация поведения и функциональная роль в экономике. Планы и решения экономических субъектов. Принцип рациональности при принятии решений. Модель кругооборота доходов и расходов как инструмент анализа системы связей между макроэкономическими субъектами. Деньги в модели кругооборота. Роль государства в системе макроэкономических взаимосвязей. Функции иностранного сектора в процессе кругооборота. Основные макроэкономические тождества и их значение для макроэкономического анализа. Равновесие кругооборота. Идентификация равновесных и неравновесных систем в модели кругооборота. Способы приспособления к равновесию и их экономические последствия.</p>
<p><b>Тема 3</b> <b>Результаты функционирования и основные макроэкономические пропорции реального сектора экономики.</b></p>	<p>Макроэкономическая характеристика реального производства. Факторы и результаты производственной деятельности. Способы исчисления результатов реального производства. Система взаимосвязей между показателями результатов. Фактический и потенциальный объемы национального производства. Теневая экономика и проблемы измерения масштабов ее влияния на реальный объем валового внутреннего продукта страны (ВВП). Процесс формирования реального ВВП. Экономически эффективные технологии. Понятие агрегированной производственной функции и ее типы. Макроэкономические пропорции, устанавливаемые в процессе формирования ВВП. Пропорции распределения ВВП. Пропорции, характеризующие изменения ВВП в краткосрочном и долгосрочном периодах. Движение населения и макроэкономические пропорции в сфере занятости. Трудоспособное и экономически активное население. Состав экономически активного населения. Безработица и ее виды. Фактическая норма безработицы. Полная занятость и естественная норма безработицы. Факторы, определяющие формирование и изменение естественной нормы безработицы. Конъюнктурная безработица и ее норма. Влияние макроэкономических пропорций в сфере занятости на конечные результаты реального производства. Закон Оукена. Основные тенденции изменения макроэкономических пропорций в реальном секторе Российской экономики.</p>
<p><b>Тема 4</b> <b>Денежный сектор национальной экономики и номинальные макроэкономические показатели.</b></p>	<p>Денежная масса и показатели ее измерения. Структура денежной массы. Экономическое значение пропорций между денежными агрегатами. Основные факторы, определяющие объем и структуру денежной массы. Инструменты влияния банковской системы на объем денежной массы. Состав и механизм формирования банковских резервов. Коэффициент депонирования денег. Денежная база и ее структура. Депозитный, денежный и кредитный мультипликаторы. Факторы, определяющие изменение величины мультипликаторов. Скорость обращения денег. Количественная теория денег и уровень цен. Измерение уровня цен. Темп инфляции и определяющие его факторы. Номинальная и реальная заработная плата. Номинальная и реальная ставка процента. Номинальный и реальный валютный курс. Факторы, определяющие динамику реального валютного курса. Проблема нейтральности денег. Монетарное правило. Рациональные ожидания и супернейтральность денег. Основные тенденции изменения макроэкономических пропорций в денежном секторе Российской экономики.</p>

<p><b>Тема 5</b> <b>Потребительские решения домохозяйств</b></p>	<p>Макроэкономическая трактовка сущности потребительского выбора. Влияние потребительских решений на функционирование национальной экономики в краткосрочном и долгосрочном периодах. Оптимизация потребительского выбора на макроуровне. Факторы, определяющие потребление и сбережения. Характер влияния изменения дохода, накопленного богатства и реальной процентной ставки на величину потребительских расходов. Потребительские решения при экзогенном формировании дохода. Кейнсианские функции потребления и сбережений. Противоречия потребления. Оптимизация потребления в течение жизненного цикла. Теория перманентного дохода. Влияние постоянных, временных и ожидаемых изменений дохода на выбор потребителя. Связь концепций жизненного цикла и перманентного дохода. Потребительский выбор в условиях рациионирования кредита. Активные и пассивные ограничения по заимствованию. Модификация функций потребления и сбережений при рациионировании кредита. Потребительские решения при эндогенном формировании дохода. Неоклассические функции потребления и сбережений. Структурный состав и динамика потребительских расходов и сбережений в Российской Федерации.</p>
<p><b>Тема 6 .</b> <b>Инвестиционные решения предпринимателей.</b></p>	<p>Экономическое содержание процесса инвестирования. Влияние инвестиционных расходов на функционирование национальной экономики в краткосрочном и долгосрочном периодах. Виды инвестиций Мотивы предпринимательских инвестиционных решений. Способы финансирования инвестиций. Принцип акселератора инвестиционного процесса. Функция индуцированных инвестиций. Базовая неоклассическая теория инвестиций. Издержки использования и издержки владения капиталом. Условие оптимизации запаса капитала. Неоклассическая функция инвестиций. Издержки регулирования капитала. Влияние издержек регулирования на скорость адаптации предпринимателей к оптимальному запасу капитала. Модель гибкого акселератора инвестиционного процесса. Кейнсианская теория инвестиций. Предельная эффективность капитала. Кейнсианская функция инвестиций и определяющие её факторы. Реальные инвестиции и фондовый рынок. Рыночная и восстановительная стоимость капитала. Q-теория инвестирования. Кривая инвестиционного спроса. Факторы, определяющие эластичность и сдвиги кривой инвестиционного спроса. Инвестиционные решения в условиях рациионирования кредита. Причины возникновения ограничений по заимствованию и их влияние на величину инвестиций. Источники покрытия, структура и динамика инвестиций в российской экономике.</p>
<p><b>Тема 7</b> <b>Воздействие государства на потребительские и инвестиционные решения частного сектора экономики темы.</b></p>	<p>Доходы и расходы государства. Основные источники формирования бюджетных доходов. Влияние изменений налоговых ставок на налоговые поступления. Кривая Лаффера. Макроэкономическая структура государственных расходов. Виды бюджетного дефицита и методы его финансирования. Проблемы, связанные с денежным финансированием бюджетного дефицита. Инфляционный налог и сеньораж. Кривая Лаффера для инфляционного налога. Проблемы, связанные с долговым финансированием бюджетного дефицита. Количественная взаимосвязь между бюджетным дефицитом и государственным долгом. Концепции управления бюджетным дефицитом. Бремя государственного долга. Отношение «долг-доход». Методы управления государственным долгом. Воздействие государства на потребительские решения домохозяйств. Межвременное бюджетное ограничение государства. Реакция домохозяйств на снижение налогов при долгом финансировании бюджетного дефицита: кейнсианская и рикардианская концепции. Влияние государственных расходов и налогов на инвестиционные решения предпринимателей. Механизм вытеснения частных</p>

	инвестиций при долговом финансировании бюджетного дефицита. Влияние снижения налогов на величину инвестиций при сохранении сбалансированности государственного бюджета Проблемы бюджетного дефицита и государственного долга в Российской Федерации.
<b>Тема 8 Рынок товаров и услуг.</b>	Макроэкономическая характеристика и структура рынка товаров и услуг. Особенности функционирования рынка товаров и услуг в краткосрочном и долгосрочном периодах. Механизм функционирования рынка товаров и услуг при фиксированных ценах. Модель «доходы-расходы». Макроэкономическое равновесие и мультипликационный эффект в модели «доходы-расходы». Парадокс бережливости. Факторы, определяющие совокупный спрос. Кривая совокупного спроса и предпосылки ее построения. Сравнительный анализ теоретических подходов к обоснованию вида кривой совокупного спроса. Эластичность кривой совокупного спроса. Характер влияния неценовых факторов на сдвиги кривой совокупного спроса. Предпосылки построения краткосрочной и долгосрочной кривых совокупного предложения. Теоретические подходы к обоснованию вида краткосрочной кривой совокупного предложения. Факторы, определяющие эластичность краткосрочной кривой совокупного предложения. Краткосрочное и долгосрочное макроэкономическое равновесие в модели «совокупный спрос - совокупное предложение». Реакция макроэкономических субъектов на нарушение равновесия. Механизм восстановления краткосрочного и долгосрочного равновесия при изменении совокупного спроса. Использование модели «совокупный спрос - совокупное предложение» для интерпретации процессов, происходящих в российской экономике.
<b>Тема 9 Рынок финансовых активов.</b>	Место рынка финансовых активов в системе национальных рынков. Макроэкономическая структура финансовых активов. Функциональное назначение рынков денег и ценных бумаг. Номинальная процентная ставка как альтернативная стоимость денег. Синхронность формирования равновесия на рынках денег и ценных бумаг. Понятие спроса на деньги. Реальный и номинальный спрос на деньги. Мотивы, определяющие спрос на деньги. Реальный доход и номинальная процентная ставка как факторы, определяющие спрос на деньги. Функция и кривая спроса на деньги. Альтернативные теории спроса на деньги: неоклассическая, кейнсианская и монетаристская теории, модель Баумоля-Тобина. Сравнительный анализ монетаристской и кейнсианской функций спроса на деньги. Функция предложения денег. Инструменты регулирования предложения денег. Денежная масса и процентная ставка как объекты регулирования. Тактические цели денежно-кредитной политики и виды кривой предложения денег. Равновесие денежного рынка и механизм его установления. Формирование диверсифицированного портфеля ценных бумаг. Доходность и риск финансовых активов. Доходность портфеля и портфельный риск. Выбор оптимального портфеля. Ценообразование на рынке ценных бумаг. Специфика формирования цен акций и облигаций. Текущая и ожидаемая цена облигации. Цена срочной облигации. Факторы, влияющие на динамику текущей цены срочной облигации. Цена консоли Цена акции и факторы, определяющие ее текущий курс. Проблемы развития рынка финансовых активов в Российской Федерации.
<b>Тема 10 . Взаимодейст вие рынка товаров и услуг и рынка</b>	Методологические основы исследования взаимосвязи рынка товаров и услуг и рынка финансовых активов. Понятие совместного равновесия. Теоретическое обоснование построения кривых IS и LM. Зависимость вида кривой IS от функции инвестиционного спроса. Зависимость вида кривой LM от вида кривых спроса на деньги и предложения денег. Модель IS-LM с фиксированными ценами. Понятие эффективного спроса. Механизм

<b>финансовых активов.</b>	установления совместного равновесия на рынках благ и финансовых активов. Анализ экономических колебаний на основе модели IS-LM с фиксированными ценами. Классификация факторов, определяющих колебания экономической активности. Экономические последствия сдвига кривой IS. Экономические последствия сдвига кривой LM. Возможности использования политических мер для нейтрализации последствий, вызванных эндогенными факторами сдвигов кривых IS и LM. Построение кривой совокупного спроса на основе модели IS-LM. Факторы, определяющие эластичность совокупного спроса. Модель IS-LM с гибкими ценами. Механизм достижения совместного равновесия в условиях гибких цен. Стабилизирующее и дестабилизирующее воздействие дефляции на реальный объем национального производства и уровень занятости в экономике. Ликвидная и инвестиционные ловушки в модели IS-LM.
<b>Тема 11 Рынок труда.</b>	Рынок труда и его структура. Роль рынка в формировании занятости населения. Условия функционирования рынка труда в долгосрочном периоде. Особенности функционирования рынка труда в краткосрочном периоде. Факторы, определяющие жесткость номинальной и реальной заработной платы. Неоклассическая модель функционирования рынка труда в долгосрочном периоде. Предложения труда индивидуумом и оптимальный выбор между трудом и досугом. Кривые индивидуального и совокупного предложения труда. Предельная производительность труда и кривая спроса на труд. Факторы сдвига кривой. Механизм установления долгосрочного равновесия на рынке труда. Неоклассическая трактовка факторов, обуславливающих устойчивое нарушение равновесия на рынке труда. Кейнсианская модель функционирования рынка труда в краткосрочном периоде. Кривая предложения труда при стабильной ставке номинальной заработной платы. Факторы, определяющие сдвиги кривой предложения труда. Роль эффективного спроса и предельной производительности труда в формировании спроса на труд. Кривая спроса на труд и факторы, определяющие ее сдвиги. Особенности кейнсианской трактовки механизма установления равновесия на рынке труда и причин, определяющих устойчивость безработицы. Влияние снижения ставки номинальной заработной платы и роста уровня цен на изменение уровня конъюнктурной безработицы. Проблемы становления и развития рынка труда в Российской Федерации.
<b>Тема 12 Общее макроэкономическое равновесие.</b>	Понятие общего макроэкономического равновесия (ОМР) и его значение для анализа функционирования национальной экономики. Взаимозависимость национальных рынков. Закон Вальраса. Общее макроэкономическое равновесие в долгосрочном периоде. Специфика механизма взаимодействия национальных рынков в процессе установления равновесия. Ключевая роль рынка труда. Классическая дихотомия. Неоклассический вариант модели ОМР: логика построения, экономико-математическое и графическое представление. Выводы для политики. Общее макроэкономическое равновесие в краткосрочном периоде. Особенности кейнсианской трактовки механизма взаимодействия национальных рынков. Определяющая роль рынков благ и финансовых активов. Преодоление классической дихотомии. Кейнсианский вариант модели ОМР. Логика построения, экономико-математическое и графическое представление модели ОМР. Выводы для политики. Сравнительный анализ неоклассической и кейнсианской моделей ОМР. Общее макроэкономическое равновесие в концепции неоклассического синтеза. Особенности трактовки механизма взаимодействия национальных рынков. Теоретические предпосылки и логика построения синтезированного

	варианта модели ОМР. Экономико-математическое и графическое представление модели. Выводы для политики.
<b>Тема 13 Теория инфляции. Инфляция и безработица.</b>	<p>Понятие инфляции. Основные виды инфляции. Количественное уравнение обмена и условие развития инфляции. Причины возникновения и факторы развития и издержки инфляции. Взаимосвязь между инфляцией и безработицей в краткосрочном периоде. Теоретическое обоснование, экономико-математическая и графическая интерпретация краткосрочной кривой Филипса. Практическое значение краткосрочной кривой Филипса. Взаимосвязь между инфляцией и безработицей в долгосрочном периоде. Факторы, определяющие смещение краткосрочной кривой Филипса. Долгосрочная кривая Филипса. Особенности трактовки характера взаимосвязь между инфляцией и безработицей с позиций новой классической школы. Динамическая модель AD-AS как инструмент анализа инфляционных процессов в экономике. Динамические функции совокупного предложения в краткосрочном и долгосрочном периодах. Динамическая функция совокупного спроса. Факторы сдвига графика динамических кривых совокупного предложения и совокупного спроса. Долгосрочное и краткосрочное равновесие в динамической модели AD-AS. Анализ механизма развития инфляции спроса с помощью динамической модели AD-AS. Развитие инфляции при монетарном импульсе. Особенности развития инфляции при фискальном импульсе. Антиинфляционная политика государства. Активная и адаптивная антиинфляционная политика. Методы и инструменты антиинфляционной политики. Соотношение потерь и результата в борьбе с инфляцией и его измерение. Инфляция в Российской экономике. Отечественный и зарубежный опыт регулирования инфляции и безработицы.</p>
<b>Тема 14 Циклическое развитие экономики.</b>	<p>Сущность циклического развития и его характерные особенности. Изменение экономических показателей в ходе цикла. Критерии классификации макроэкономических показателей в зависимости от связи их динамики с фазами цикла. Особенности детерминистского и стохастического подходов к объяснению экономического цикла. Эндогенные и экзогенные теории цикла. Детерминистские модели цикла. Модель Самуэльсона-Хикса. Факторы, определяющие характер экономической динамики и устойчивость динамического равновесия в долгосрочном периоде. Классификация типов экономической динамики. Модификация модели Самуэльсона-Хикса с учетом денежного рынка (Модель Т. Тевеса). Воздействие денежного сектора на параметры, определяющие характер экономической динамики. Модель Н. Калдора как пример эндогенного подхода к объяснению экономического цикла. Модель реального делового цикла как пример стохастического подхода к теории цикла. Технологические изменения как генератор экономических колебаний в условиях гибких цен. Каналы распространения экономических колебаний: накопление капитала и межвременное замещение труда. Особенности развития современного экономического цикла.</p>
<b>Тема 15 Экономический рост и динамическое равновесие в экономике.</b>	<p>Характерные черты современного экономического роста. Понятие динамического равновесия и его значение для теоретического анализа экономического роста. Устойчивость и неустойчивость динамического равновесия. Методологические предпосылки исследования неустойчивого динамического равновесия в национальной экономике. Неокейнсианские модели равновесного экономического роста: модели Е. Домара и Р. Харрода. Условие равновесного экономического роста. Гарантированный и естественный темп прироста реального ВВП и их соотношение. Причины неустойчивости динамического равновесия в моделях Домара и Харрода. Методологические предпосылки анализа устойчивого динамического равновесия. Модель равновесного экономического роста Р. Солоу. Понятие</p>

	<p>устойчивого уровня капиталовооруженности. Влияние увеличения темпов роста населения на темп равновесного экономического роста. Зависимость устойчивого уровня капиталовооруженности и производительности труда от нормы сбережений. Норма сбережений и темпы экономического роста. Технологические изменения в модели Солоу. Типы технического прогресса. Условия равновесного экономического роста при техническом прогрессе. Экономические последствия технического прогресса. «Золотое правило» накопления и оптимальная норма сбережений. Понятия динамически эффективной и динамически неэффективной экономики. Дилемма государственной политики регулирования экономического роста в динамически эффективной экономике. Основные проблемы экономического роста в Российской Федерации.</p>
<p><b>Тема 16 . Фискальная политика и механизм ее воздействия на реальные и номинальные показатели.</b></p>	<p>Фискальная политика государства и ее виды. Классификация целей и инструментов фискальной политики. Мультипликаторы государственных расходов и налоговые мультипликаторы при фиксированных ценах. Мультипликатор сбалансированного бюджета. Воздействие изменения процентных ставок на результативность фискальной политики. Модификация мультипликаторов фискальной политики с учетом эффекта процентной ставки. Влияние показателей эластичности спроса на деньги и инвестиционного спроса на величину мультипликаторов. Модификация мультипликаторов фискальной политики при изменении уровня цен. Анализ результатов фискальной политики с помощью модели IS-LM с изменяющимися ценами. Прямые и косвенные последствия фискальной политики. Условия возникновения и количественная оценка эффекта вытеснения частных инвестиций. Особенности изменения реальных и номинальных показателей в краткосрочном и долгосрочном периодах. Использование инструментов фискальной политики для решения проблем макроэкономической стабилизации в российской экономике.</p>
<p><b>Тема 17 . Денежно-кредитная политика: содержание, инструменты и механизм проведения.</b></p>	<p>Иерархическая структура целей и задач денежно-кредитной политики. Виды денежно-кредитной политики. Кейнсианская и монетаристская трактовки трансмиссионного механизма денежно-кредитной политики. Мультипликатор денежно-кредитной политики. Влияние показателей эластичности спроса на деньги и инвестиционного спроса на величину мультипликатора денежно-кредитной политики. Модификация мультипликатора денежно-кредитной политики в условиях гибких цен. Макроэкономическая интерпретация результатов денежно кредитной политики с помощью модели IS-LM с изменяющимися ценами. Характер изменения реальных и номинальных показателей в краткосрочном и долгосрочном периодах. Сравнительная эффективность денежно-кредитной и фискальной политики в краткосрочном периоде: кейнсианский и монетаристский подходы. Использование инструментов денежно-кредитной для решения проблем макроэкономической стабилизации в российской экономике.</p>
<p><b>Тема 18 Комбинированная политика и политика предложения .</b></p>	<p>Комбинированная политика как способ сочетания фискальной и денежно-кредитной политики. Условия, определяющие целесообразность проведения комбинированной политики. Цели и инструменты политики. Анализ результатов комбинированной политики с помощью модели IS-LM с изменяющимися ценами. Пределы управления совокупным спросом. Сущность и особенности политики предложения. Цели и инструменты политики Характеристика макроэкономических последствий политики предложения с помощью модели AD-AS. Динамика реальных и номинальных показателей при сочетании политики предложения с политикой, направленной на стимулирование совокупного спроса. Возможности использования инструментов комбинированной политики и политики предложения для</p>

	решения проблем макроэкономической стабилизации в российской экономике.
<b>Тема 19 Стабилизаци онная политика в открытой экономике.</b>	Механизм установления равновесного валютного курса в краткосрочном и долгосрочном периодах. Режимы валютного курса. Процентный паритет и паритет покупательной способности. Платежный баланс страны и его макроэкономическое назначение. Статьи и счета платежного баланса. Дефицит, профицит и равновесие платежного баланса. Способы восстановления равновесия платежного баланса при плавающем и фиксированном валютном курсе. Причины возникновения кризиса платежного баланса. Монетарный подход к платежному балансу. Внутреннее и внешнее равновесие как цели стабилизации в открытой экономике. Типы неравновесных состояний. Дилемма стабилизационной политики при фиксированном валютном курсе. Краткосрочная модель двойного равновесия для малой открытой экономики с фиксированными ценами. Кривая равновесия платежного баланса. Влияние мобильности капитала на эластичность кривой, равновесия платежного баланса. Механизм установления двойного равновесия в малой открытой экономике при фиксированном и плавающем валютных курсах. Сравнительная эффективность фискальной и денежно-кредитной политики в малой открытой экономике с разными режимами валютного курса. Современные дискуссии по макроэкономической политике. Активные и пассивные макроэкономические политики. Политика твердой линии и политика свободы действий. Проблемы непоследовательности макроэкономической политики. Взаимосвязь и координация макроэкономической политики на мировом уровне.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Маркетинг / Marketing</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра маркетинга
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Формирование у студентов системных представлений о маркетинговой деятельности предприятий и организаций в условиях конкурентной борьбы.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Маркетинг и общество.</b>	Концепции маркетинга: исторические и современные. Сущность современного маркетинга. Цель, объекты, принципы, тенденции развития маркетинга. Функции и процесс маркетинга. Виды маркетинга. Типы маркетинга в зависимости от состояния спроса.
<b>Тема 2 Маркетинговые исследования. Анализ маркетинговой среды.</b>	Маркетинговая информационная система. Цели и объекты маркетинговых исследований. Процедура маркетинговых исследований. Источники информации для маркетинговых исследований. Методы сбора информации, их преимущества и недостатки. Современные технологии проведения маркетинговых исследований. Классификация маркетинговой среды. Инструменты анализа маркетинговой среды: анализ пяти конкурентных сил М. Портера, PEST-анализ, SWOT-анализ, SNW-анализ.
<b>Тема 3 Стратегический маркетинговый анализ. Выбор целевого рынка.</b>	Этапы стратегического маркетингового анализа. Сегментация рынка. Критерии сегментации. Таргетирование: выбор целевого рынка. Позиционирование. Процесс и стратегии позиционирования. Стратегии роста И. Ансоффа, конкурентные стратегии М. Портера, стратегии формирования первичного и избирательного спроса. Матрица BCG, матрица Маккинзи.

<b>Тема 4 Товарная политика.</b>	Мультиатрибутивная модель, уровни товара по Котлеру и Левиту. Современные модели потребительской ценности. Классификация товаров. Конкурентоспособность товара и методы ее оценки. Взаимосвязь конкурентоспособности товара и удовлетворенности потребителя. Жизненный цикл товара, характеристика стадий жизненного цикла товара и соответствующие им маркетинговые стратегии. Понятие и структура товарного микса. Ассортимент и номенклатура. Товарная линия. Длина, ширина, глубина товарной линии. Товарные стратегии.
<b>Тема 5 Ценовая и сбытовая политики.</b>	Основные решения ценовой политики. Методы ценообразования. Эластичность спроса по цене. Ценовая дискриминация. Психологические ценовые стратегии. Основные решения сбытовой политики. Характеристики канала сбыта. Типы распределения. Организационные структуры сбыта.
<b>Тема 6 Коммуникативная политика.</b>	Комплекс маркетинговых коммуникаций. Понятие интегрированных маркетинговых коммуникаций. Инструменты маркетинговых коммуникаций. Понятие и каналы рекламы. Digital-коммуникации, современные методы маркетинговых коммуникаций. Формирование рекламного обращения. Медиаплан. Методы установления бюджета на маркетинговые коммуникации.
<b>Тема 7 Управление маркетингом и оценка эффективности маркетинговой деятельности</b>	Управление маркетингом: планирование, организация и контроль маркетинговой деятельности. Коммуникативная и экономическая эффективность, система показателей оценки эффективности. Маркетинговый мониторинг. Маркетинговый аудит.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Международные стратегии компании / International company strategies</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра мировой экономики и международных экономических отношений
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Всестороннее понимание международной экономической и финансовой среды и анализ их влияния на деятельность глобального бизнеса и гражданина.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Основы формирования международных стратегий в бизнесе: предпосылки появления технологий оптимизации доходов и расходов, их развитие и применение в</b>	Основные источники по изучению международных стратегий компании: экономические и статистические материалы, документы финансовой отчетности транснациональных корпораций и других международных организаций; возможность использования интернета для получения информации о международных компаниях.



<b>международном бизнесе.</b>	
<b>Тема 2 Основы ревеню-менеджмента и способы использования в международном бизнесе.</b>	История возникновения ревеню-менеджмента. Использование ревеню-менеджмента как основное условие повышения конкурентоспособности и успешного развития предприятий международного бизнеса. Анализ технологии ревеню-менеджмента с позиции повышения жизнеспособности международного предприятия и увеличения прибыли: операции сбора соответствующих данных, их анализ, оптимизация и контроль. Достижение оптимального соотношения между спросом на услуги и предложением.
<b>Тема 3 Клиенты, товары/услуги и их продвижение . Ценовая политика.</b>	Маркетинговый анализ с целью определения клиентских сегментов и продуктовой линейки. Процесс ценообразования. Принципы и алгоритмы реализации маркетинговых инструментов в организации электронной торговли и продвижения на виртуальных рынках на основе методологической платформы «ревеню менеджмент»: «интернет маркетинг»; «цифровые технологии» в продажах и продвижении; «маркетинг социальных сетей».
<b>Тема 4 Использование технологии оптимизации доходов и расходов в международном бизнесе: практический аспект.</b>	Алгоритм формирования ценовой политики международного предприятия с учетом принципов ревеню-менеджмента на примере международных ТНК: авиакомпании и гостиничный бизнес.
<b>Тема 5 Методы и способы внедрения эффективных стратегий развития ТНК на глобальных рынках</b>	Эвристическая и эконометрическая модели инструмента «овербукинг» на основе внедрения соответствующих стратегий и технологий. Динамическое ценообразование. Поведение потребителей, соответствующий анализ и оптимизация ценовой политики. Модели стратегического управления.
<b>Тема 6 Международные стратегии в действии: на примере индустрии сервиса (международного гостиничного бизнеса, международного</b>	Четыре уровня системы оптимизации для международного предприятия: на примере международного гостиничного бизнеса. Представление и анализ бизнес-процессов на примере работы транснациональных корпораций сферы сервиса.

туристского бизнеса) и международных логистических компаний.	
<b>Тема 7 Интерактивный проект (работа в группах) по применению соответствующих стратегий и технологий в операционной деятельности предприятия.</b>	Интерактивный проект (работа в группах) по применению стратегий оптимизации доходов и расходов, анализа эффективности различных бизнес-моделей в операционной деятельности международного предприятия.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Международные финансовые рынки / International Financial Markets</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра финансов
<b>Цель освоения дисциплины</b>	изучение общих закономерностей, структуры и принципов организации современной валютной системы, финансовых рынков, особенностей формирования валютной системы
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Финансовые рынки: природа, эволюция, классификация.</b>	Понятие финансового рынка. Функции финансового рынка, его роль в экономике. Теории финансового рынка. Модели финансового рынка. Субъекты и объекты финансового рынка. Инфраструктура финансового рынка. Подходы к определению структуры финансового рынка: институциональный и функциональный. Сегменты финансового рынка: кредитный рынок, рынок драгоценных металлов, фондовый рынок, валютный рынок, страховой рынок. Понятие и функции кредитного, фондового, валютного, страхового рынков и рынка драгметаллов. Структура кредитного, фондового, валютного, страхового рынков и рынка драгметаллов. Субъекты и объекты кредитного, фондового, валютного, страхового рынков и рынка драгметаллов.
<b>Тема 2 Инструменты на финансовых рынках</b>	Инструменты финансовых рынков, их классификация. Сравнительная характеристика важнейших инструментов финансовых рынков: процентных ставок, валютного курса, финансовых операций и др. Инструменты кредитного рынка. Деньги и расчетные документы, кредитные инструменты. Характеристики ценных бумаг как финансового инструмента. Инструменты долгового и долевого рынка ценных бумаг. Государственные и корпоративные ценные бумаги. Виды корпоративных ценных бумаг. Эмиссионные и неэмиссионные ценные бумаги. Производные финансовые инструменты. Инструменты валютного рынка: иностранная валюта, расчетные валютные документы. Производные финансовые инструменты на валютном рынке. Инструменты страхового рынка. Страховые услуги как инструмент

	финансового рынка. Виды страховых услуг. Договоры сострахования и перестрахования. Инструменты рынка драгоценных металлов.
<b>Тема 3 Операции на финансовых рынках</b>	Классификация операций на финансовом рынке. Основные операции на кредитном рынке. Виды процентных ставок. Факторы, определяющие уровень процентных ставок. Индикаторы кредитного рынка. Эмиссионная и инвестиционная деятельность на рынке ценных бумаг. IPO: технология, опыт и перспективы. Инвестиционные стратегии на фондовом рынке: спекулятивные, арбитражные, хеджевые. Виды биржевых сделок. Внебиржевые рынки. Виды операций, осуществляемых на валютном рынке. Операции на рынке спот и срочном рынке. Технологии хеджирования валютных рисков. Валютная позиция и риски коммерческих банков при валютных операциях. Виды страховых услуг. Операции на страховом рынке: активные и пассивные. Инвестиционные операции страховых организаций. Операции на рынке драгоценных металлов: сделки купли-продажи драгоценных металлов и инвестиционные операции.
<b>Тема 4 Финансово- кредитные институты</b>	Понятие и классификация финансово-кредитных институтов. Модель институциональной инфраструктуры финансовых рынков. Кредитные организации как основные участники финансового рынка. Кредитные организации: коммерческие банки и небанковские кредитные организации. Микрофинансовые организации. Институты коллективного инвестирования. Валютные биржи. Особенности организации и деятельности валютных брокеров и дилеров. Паевые инвестиционные фонды. Инвестиционные фонды. Управляющие компании. Государственные и негосударственные пенсионные фонды на финансовом рынке. Страховая организация как финансово-кредитный институт. Участники рынка драгоценных металлов: золотодобывающие компании, прииски, шахты и рудники, ассоциации производителей золота. Профессиональные дилеры и посредники. Участники, формирующие рынок (market maker), и обычные участники. Центральные банки. Биржи драгоценных металлов. Инвесторы.
<b>Тема 5 Регулирован ие финансовых рынков</b>	Цели регулирования финансовых рынков: создание условий для стабильного развития рынков, защита прав инвесторов, предотвращение системных кризисов, обеспечение экономического роста. Государственное регулирование: структура государственных органов, инструменты и методы регулирования. Прямое и косвенное регулирование. Нормативно-правовое регулирование финансового рынка. Контроль и надзор за участниками финансового рынка. Регулирование профессиональной деятельности участников фондового, кредитного, валютного, страхового рынков.
<b>Тема 6 Международ ные валютные отношения и международн ая валютная система.</b>	Понятие валютных отношений. Связь между валютными отношениями и воспроизводством. Сущность национальной и мировой валютных систем. Классификация основных элементов национальной и мировой валютных систем. Роль золота в международных валютных отношениях. Причины демонетизации золота. Юридический и фактический аспекты демонетизации золота. Роль и функции золота. Современные стратегии валютной политики в отношении золота. Требования к мировой валютной системе. Причины возникновения валютных кризисов. Основные этапы создания новой мировой валютной системы. Циклические и специальные валютные кризисы. Связь валютного кризиса с процессом общественного воспроизводства. Понятие финансового рынка. Функции финансового рынка, его роль в экономике. Теории финансового рынка. Модели финансового рынка. Субъекты и объекты финансового рынка. Инфраструктура финансового рынка.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Международный маркетинг / International marketing</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра маркетинга
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Заложить основы завоевания конкурентных преимуществ компаний на глобальном рынке, обеспечив понимание магистрантами факторов успеха, оказывающих влияние на глобальные маркетинговые стратегии.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Содержание и специфика международного маркетинга.</b>	Предмет и содержание курса «Международный маркетинг». Взаимосвязь с другими дисциплинами учебного плана. Функции и задачи специалиста в области организации международной маркетинговой деятельности на международных рынках. Общая характеристика международной маркетинговой деятельности фирм и предприятий. Требования и методические рекомендации по изучению курса. Библиографическое и программно-информационное обеспечение курса.
<b>Тема 2 Влияние процессов глобализации и интернационализации на развитие международного маркетинга.</b>	Необходимость стратегического подхода в системе международного маркетинга. Влияние процессов глобализации экономики и интернационализации предпринимательства на международный маркетинг. Мотивы интернационализации фирмы. Формы интернационализации фирмы и эволюция международного маркетинга. Сущность EPRG-модели (этноцентризм, полицентризм, региоцентризм, геоцентризм). Влияние деятельности в области международного маркетинга на экономику. Современные тенденции и их влияние на развитие международного маркетинга: последствия BREXIT, перспективы развития международных рынков и Евросоюза, имидж России на международной арене. Санкции против России: влияние на бизнес и основные угрозы для экономики России, влияние санкций на бизнес в других странах.
<b>Тема 3 Маркетинговые исследования на международных рынках.</b>	Виды международных маркетинговых исследований. Технология проведения и организации маркетинговых исследований иностранных рынков. Общие и предварительные исследования. Источники вторичной информации. Конъюнктурные исследования международных рынков. Тесты (опросы). Специальные исследования. Альтернатива собственного или заказного исследования. Сегментация и отбор целевых международных рынков. Профильный анализ рынков.
<b>Тема 4 Структура и характеристика окружающей среды международного маркетинга.</b>	Понятие «окружающая среда» в международном маркетинге. Структура международной маркетинговой среды: экономические факторы, политические, факторы госрегулирования, правовые, социально-культурные и прочие (технологические, географические, демографические, научно-технические), состав которых зависит от характеристики рынка, глубины исследования. Анализ факторов международной маркетинговой среды.
<b>Тема 5 Факторы окружающей среды и их роль в международном маркетинге.</b>	Экономические факторы и их влияние на деятельность фирмы в области международного маркетинга. Общая характеристика экономической системы и модели рыночной экономики. Классификация экономических систем в зависимости от отраслевой структуры. Использование показателя уровня доходов населения для оценки перспективной покупательной способности и классификации стран. Анализ макроэкономических показателей страны: ВВП, НД, инфляции, внешнеторгового баланса и т.п. Экономические факторы, включающие показатели, характеризующие состояние рыночного спроса. Политические факторы: тип политической системы, политическая стабильность, политические отношения между странами, политико-экономические и региональные союзы. Факторы госрегулирования: тарифные

	и нетарифные барьеры, таможенное регулирование, регулирование предпринимательской деятельности. Правовые факторы: мировая правовая практика в области ВЭД, правовая система России в области международной купли-продажи, принципы разработки международных коммерческих контрактов. Международное правовое регулирование инструментов маркетинга. Социально-культурные факторы: культурные факторы – язык и общение, верования и установки, привычки, традиции, ценности и нормы, самооценка и статус в обществе, осознание времени. Человеческие факторы: физические особенности людей, специфические характеристики поведения, отношения к труду, к групповым достижениям, восприятие цветов и т.п. Географические, технологические факторы и другие факторы внешней среды и их влияние на выбор международного рынка.
<b>Тема 6 Способы присутствия на международных рынках.</b>	Характеристика методов выхода на международный рынок. Экспорт (прямой и косвенный). Компенсационные сделки: встречная торговля, торговля с заблокированного счета, клиринговые операции, оплата готовой продукцией, выкуп техники бывшей в употреблении, толлинг. Совместные предприятия и прямое инвестирование. Лицензионные соглашения и франчайзинг, виды франчайзинга (товарный, производственный, деловой). Управленческие контракты. Торговля ноу-хау. Международные инжиниринговые соглашения. Достоинства и недостатки методов. Условия выбора и анализ рисков.
<b>Тема 7 Специфика разработки международного маркетинг-микса.</b>	Особенности разработки маркетинга-микс на международном рынке. Особенности товарных и рынков услуг. Значение комплексного подхода при разработке маркетинга-микс на международном рынке.
<b>Тема 8 Специфика товарной и коммуникативной политики в международном маркетинге.</b>	Международная товарная стратегия. Жизненный цикл международного продукта. Особенности планирования экспортной упаковки и использования товарных марок на внешних рынках. Коммуникативная политика в международном маркетинге: адаптация или стандартизация.
<b>Тема 9 Специфика ценовой и сбытовой политики в международном маркетинге.</b>	Ценовая политика в международном маркетинге. Основные факторы ценообразование и структура цены в международном маркетинге. ИНКОТЕРМС 2020: базовые условия поставки. Ценовые стратегии международного маркетинга. Антидемпинговое законодательство. Торговые войны. Сбытовая политика в международном маркетинге. Особенности формирования каналов товародвижения на международных рынках. Свободные экономические зоны и их преимущества. Управление каналами сбыта в международном маркетинге. Виды международных посредников. Коммуникативная политика в международном маркетинге: адаптация или стандартизация.
<b>Тема 10 Стратегическое планирование международного</b>	Необходимость и сущность стратегического подхода в международном маркетинге. Этапы планирования международного маркетинга. Базовые стратегии международного маркетинга: адаптация или стандартизация. Стратегия глобализации в международном маркетинге. Многофакторная классификация рыночных стратегий (с точки зрения границ рынка, географии рынка, времени выхода на рынок, капитальных вложений, способа ухода с рынка. Тактика международного маркетинга.

<b>ого маркетинга.</b>	
<b>Тема 11 Ключевые факторы успеха международного бизнеса и оценка эффективности решений в системе международного маркетинга.</b>	Определение понятия «глокальность». Рассмотрение данного подхода как способа достичь оптимальных результатов в международном бизнесе. Подход к определению КФУ компании на международном рынке. КФУ на региональном и международном рынках. Оценка затрат и результатов в международном маркетинге. Виды контроля международной маркетинговой деятельности. Составление технико-экономических обоснований международных контрактов. Риски международной маркетинговой деятельности. Необходимость оценки эффективности. Подходы к оценке международных маркетинговых проектов.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Межкультурная коммуникация / Intercultural communication</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра коммуникационных технологий и связей с общественностью
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Формирование у обучающихся знаний о межкультурной коммуникации, умений и навыков межкультурной коммуникации, обеспечивающих успешное решение профессиональных задач в управленческой сфере.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Основы теории коммуникации.</b>	Понятие коммуникации. Коммуникативный подход к социальным явлениям. Цели и функции коммуникативного акта. Понятие и типология коммуникативных актов. Модель коммуникации Г.Ласуэлла, модель Шеннона и Уивера, модель Джорджа Гербнера.
<b>Тема 2 Межкультурная коммуникация: понятие и виды.</b>	Доминирующие культурные группы в современном обществе. Понятие и структура межкультурной коммуникации. Модели и виды межкультурной коммуникации. Культурный интеллект. Кросс-культурная компетентность.
<b>Тема 3 Классификации культур.</b>	Классификации культур Э.Холла, Р. Льюиса, Ф. Тромпенаарса, Г. Хофстеде. Культурное многообразие пространства делового общения. Типичные ситуации межкультурной коммуникации на региональном и локальном уровнях в деловой среде.
<b>Тема 4 Основы кросс-культурного менеджмента.</b>	Особенности кросс-культурных коммуникаций. Паравербалика и невербалика. Восприятие культуры членами общества: этноцентризм, релятивизм. Модели анализа культуры. Языковые различия и языковая политика. Историческая политика. Брендинг территорий. Межведомственные коммуникации в кросс-культурных целях. Кросс-культурный менеджмент в медиа.
<b>Тема 5 Специфика регионально го пространства межкультурных</b>	Межэтническая коммуникация. Этноцентризм. Методология исследований межэтнической коммуникации. Региональные особенности.

коммуникаций.	
---------------	--

<b>Название дисциплины</b>	<b>Межкультурная коммуникация в профессиональной деятельности / Intercultural communication in professional activities</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра английского языка № 1
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Изучение теоретических основ и практических аспектов межкультурной коммуникации в организациях, формирование межкультурной коммуникативной компетенции в профессиональной деятельности и становление медиатора культур.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Взаимодействие коммуникации и культуры в профессиональном контексте.</b>	Личностные и ситуационные факторы профессиональной межкультурной коммуникации. Коммуникативные стратегии и тактики для достижения профессиональных целей в мультикультурной среде. Проблемы в межкультурной коммуникации и способы их решения.
<b>Тема 2 Оптимизация межкультурной коммуникации в профессиональной среде, развитие компетенции межкультурного общения.</b>	Компетенция межкультурного общения; технологии повышения межкультурной сензитивности. Эмпатия и её значение для успешной межкультурной коммуникации. Культурный шок и способы его преодоления.
<b>Тема 3 Многообразие социокультурных параметров в международном бизнесе и их проявление в практике делового общения.</b>	Категоризация деловых культур. Проявление социокультурных параметров делового общения в организационном поведении: лидерство, мотивация, принятие решений. Межкультурные переговоры, презентации, совещания.
<b>Тема 4 Национальные модели деловой культуры.</b>	Взаимодействие национальной и корпоративной культур. Российская деловая культура: факторы формирования, система ценностей, межкультурные взаимодействия.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Менеджмент и социальные сети / Management and social media</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра маркетинга
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Формирование у обучающихся профессиональных компетенций, позволяющих участвовать в планировании, реализации и мониторинге деятельности по продвижению в современных каналах коммуникации - социальных сетей и других социальных медиа.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Проведение исследований рынка в социальных сетях.</b>	Анализ рынка и потенциального спроса (анализ потребностей целевой аудитории). Классификация конкурентов в цифровой среде. Сервисы анализа конкурентов. Сервисы медиастатистики. Системы анализа статистики посещений.
<b>Тема 2 Таргетированная реклама в социальных сетях.</b>	Классификация аудиторий в цифровой среде. Поиск аудитории для таргетинга. Создание аватара клиента. Создание таргетированной рекламы в рекламных кабинетах социальных сетей. Аудитории ретаргетинга и поиск аудиторий ретаргетинга.
<b>Тема 3 Контент - стратегии в социальных сетях.</b>	Копирайтинг в социальных сетях. Работа с хештегами и геотегами. Ситуативный маркетинг. Поиск инфоповодов. Анализ «хайпа». Составление интегрированного контент-плана. Чек-лист аккаунта в соцсетях. Особенности продвижения личного бренда.
<b>Тема 4 Маркетинг влияния в социальных сетях.</b>	Реклама у блогеров. Подбор блогеров для рекламы. Оценка эффективности рекламы у блогеров. Совместное использование таргетированной рекламы и рекламы у блогеров.
<b>Тема 5 Аудит эффективности мероприятий по продвижению в социальных сетях.</b>	Этапы работы с продающим аккаунтом в социальных сетях. Выбор социальной сети для продвижения конкретного товара / услуги. Критерии подбора исполнителей. Оценка эффективности мероприятий по продвижению в социальных сетях.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Методы машинного обучения / Machine learning methods</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра прикладной математики и экономико-математических методов
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Представить обучающимся современные методы машинного обучения для решения прикладных задач экономики, сформировать навыки выбора наиболее подходящих моделей исходя из постановки и специфики задачи.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Основы машинного обучения. Типы задач</b>	Постановка задачи машинного обучения. Типы задач машинного обучения и примеры прикладных задач. Методы оценки качества предсказательных моделей. Метрики качества в задачах классификации и регрессии. Обобщающая способность моделей машинного обучения. Принятие решений на основе проведенного анализа.



<p><b>машинного обучения. Алгоритм построения предсказательных и прогнозных моделей.</b></p>	
<p><b>Тема 2 Метод ближайших соседей для решения задач классификации и регрессии. Метрические методы в задачах анализа изображений и текстов.</b></p>	<p>Понятия компактности и функции расстояния. Виды функций расстояния в прикладных экономических задачах. Метод ближайших соседей для решения задач классификации и регрессии. Определение оптимального числа соседей. Вычислительная сложность метрических алгоритмов. Применение метода ближайших соседей в задачах классификации изображений и текстов.</p>
<p><b>Тема 3 Оптимизационная постановка задачи машинного обучения. Модель линейной регрессии.</b></p>	<p>Постановка оптимизационной задачи обучения предсказательных моделей. Исследование влияния факторов на зависимую переменную. Теоретическое обоснование модели линейной регрессии. Методы обучения линейных предсказательных моделей. Методы обработки данных для построения линейных моделей. Нелинейная регрессия. Регуляризация как метод повышения обобщающей способности предсказательных моделей.</p>
<p><b>Тема 4 Модель логистической регрессии. Решение задачи многоклассовой классификации.</b></p>	<p>Логистическая регрессия в задачах классификации. Функционал качества в модели логистической регрессии. Применение модели логистической регрессии в задаче многоклассовой классификации.</p>

<p><b>Название дисциплины</b></p>	<p><b>Методы принятия управленческих решений / Management decisions</b></p>
<p><b>Кафедра</b></p>	<p>Кафедра менеджмента и инноваций</p>
<p><b>Цель освоения дисциплины</b></p>	<p>Изучение методических основ, концепций, принципов, моделей и алгоритмов принятия управленческих решений в условиях риска, неопределенности в среде информационных технологий. Задачей дисциплины является изучение технологий инновационного бизнес-образования и подготовки инновационно активных кадров, умеющих принимать эффективные управленческие решения.</p>

<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Управленческие решения в системе менеджмента</b>	Управленческое решение (УР) как процесс и явление. Структура цикла УР. Общие понятия о целях при разработке УР. Типология управленческих решений. Основные подходы к классификации УР. Варианты классификации УР. Требования, предъявляемые к УР. Условия выполнения требований. Особенности УР в условиях внедрения современных информационных технологий и систем искусственного интеллекта.
<b>Тема 2 Методологические основы подготовки и реализации управленческих решений</b>	Цели как основы технологий ПРУР. Построение дерева целей. Инициативно-целевая технология. Программно-целевая технология. Регламентная технология. Условия применения целевых технологий в организациях при ПРУР. Процессорные технологии ПРУР. Организация как социальная система для подготовки решений. Системы информационной и интеллектуальной поддержки УР.
<b>Тема 3 Организационные и социально-психологические основы разработки управленческих решений</b>	Содержание и стадии (этапы) процесса ПРУР. Технология подготовки управленческих решений. Модели, методология и организация процесса подготовки управленческих решений. Технология процесса подготовки и реализации решений.
<b>Тема 4 Особенности разработки управленческих решений в условиях риска и неопределенности</b>	Соотношения между неопределенностями и рисками. Источники объективных и субъективных неопределенностей. Объекты страхования. Особенности нематериальных активов как объектов страхования. Отрасли страхования юридического лица. Обобщенная схема отраслей страхования юридического лица. Страхование управленческих рисков. Обобщенные объекты страхования системы управления организацией. Управленческое решение как объект страхования.
<b>Тема 5 Анализ альтернатив управленческих решений</b>	Основное назначение моделей и методов при подготовке УР. Классификация экономико-математических моделей и методов подготовки УР. Индивидуальные и групповые методы.
<b>Тема 6 Методы контроля реализации управленческих решений</b>	Методология и организационные аспекты контроля управленческих решений; системы контроля; виды контроля. Особенности выбора типа контроля разработки, принятия и реализации управленческих решений.
<b>Тема 7 Ответственность в системе принятия и реализации управленческих решений</b>	Виды ответственности. Суть профессиональной ответственности. Взаимодействие социальной и юридической ответственности.
<b>Тема 8 Качество и</b>	Качество процесса подготовки и реализации УР. Эффективность управленческих решений и ее составляющие. Организационная

<b>эффективнос ть управленчес ких решений</b>	эффективность УР. Социальная эффективность УР. Экономическая эффективность УР. Сравнительный экономический анализ и методические рекомендации по оценке эффективности управленческих решений. Методы расчета экономической эффективности подготовки и реализации УР: косвенный метод сопоставления различных вариантов, метод оценки по конечным результатам, метод оценки по непосредственным результатам деятельности.
---	--

<b>Название дисциплины</b>	<b>Микроэкономика / Microeconomics</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра общей экономической теории и истории экономической мысли
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Изучение первой части основного направления современной экономической теории, раскрывающей механизм функционирования рыночной экономики при наличии различных типов рынка, аллокативную (обеспечение оптимального использования ограниченных факторов производства) и дистрибутивную (распределение благосостояния между членами общества) роли цен благ и факторов производства, экономическую роль государства в повышении эффективности использования производственного потенциала страны при отказах рынка.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 . Полезность благ и индивидуальная функция спроса.</b>	Потребности людей и полезность благ. Количественный подход к анализу полезности и спроса. Общая и предельная полезность. Первый закон Госсена. Предельная полезность и индивидуальный спрос. Цена спроса. Кривая индивидуального спроса. Максимизация полезности при заданном бюджете потребителя. Второй закон Госсена. Порядковый подход к анализу полезности и спроса. Аксиомы поведения потребителя при порядковом измерении полезности. Кривая безразличия и карта безразличия. Свойства кривых безразличия. Норма замены. Предельная норма замены. Бюджетное ограничение и бюджетная линия. Равновесие потребителя. «Угловое решение». Факторы и принципы изменения поведения потребителя. Влияние изменения денежного дохода на равновесие потребителя. Кривая «доход-потребление». Влияние изменения цены на равновесие потребителя. Кривая «цена-потребление». Кривые Энгеля, закон Энгеля. Эффект дохода и эффект замены по Дж. Хиксу и по Е.Е. Слуцкому. Парадокс Р. Гиффена. Построение функции индивидуального спроса на благо.
<b>Тема 2 Рыночный спрос на блага и эластичность спроса.</b>	Построение функции рыночного спроса. Эффекты моды, снобизма, демонстративных расходов (Веблена). Сущность и роль излишков потребителя. Прямая эластичность спроса по цене. Факторы, определяющие эластичность спроса. Связь между эластичностью спроса, изменением цены и расходами покупателя. Перекрестная эластичность спроса. Эластичность спроса по доходу.
<b>Тема 3 Предложение труда и капитала индивидом.</b>	Рынок труда: формирование предложения. Функция предложения труда. Реакция индивидуума на изменение ставки оплаты труда. Эффект замены и эффект дохода. Загибающаяся кривая предложения труда. Рынок капитала: задача межвременного выбора для индивидуума. Двухпериодное бюджетное уравнение. Функция предложения капитала. Эффект дохода и эффект замены.
<b>Тема 4 Теория производства .</b>	Производственная функция и ее свойства. Функция Кобба-Дугласа. Влияние временного фактора на производственную функцию. Производственный выбор в краткосрочном плане. Мгновенный период. Общий, средний и предельный продукт переменного фактора. Эластичность выпуска по переменному фактору. Закон убывания предельной производительности. Изокванта и предельная норма технической замены.

	<p>Эластичность замещения. Взаимозаменяемость факторов производства и изокванта. Длительный период. Производственная функция и технический прогресс. Эффективность и изменение масштаба производства. Использование статистически оцененных производственных функций для измерения эффекта масштаба производства. Изокоста и равновесие производителя. Ломаная изокванта и устойчивость технологии при изменении цен на факторы. Линия роста в длительном периоде. Концепция X-эффективности.</p>
<b>Тема 5 Теория затрат.</b>	<p>Индивидуальные и общественные затраты. Бухгалтерский и экономический подходы к определению затрат. Затраты производства и затраты отвергнутых возможностей (альтернативные затраты), явные и неявные затраты, невозвратные затраты. Классификация затрат в зависимости от влияния на них объема производства. Функция затрат фирмы в коротком периоде, факторы, определяющие ее характер. Аналитическое и графическое представление средних и предельных затрат на производство. Значение предельных затрат в микроэкономическом анализе. Взаимосвязь производственных функций и затрат на производство. Затраты фирмы в длительном периоде, их отличие от затрат в коротком периоде. Факторы, определяющие характер функции затрат в длительном периоде. Соотношение затрат фирмы в коротком и длительном периодах. Соотношение средних и предельных затрат фирмы в коротком и в длительном периодах, теоретическая и практическая значимость этих соотношений. Новая теория затрат, теорема об избыточной мощности. Трансакционные затраты как затраты на функционирование рыночного механизма.</p>
<b>Тема 6 Предложение благ.</b>	<p>Общая выручка. Средняя и предельная выручка. Общие затраты и экономическая прибыль. Линия равной прибыли, изопрофита и определение максимума прибыли. Предельный анализ максимизации прибыли: а) при постоянной цене на благо; б) при снижающейся по мере выпуска цене блага. Минимизация убытков. -Точка безубыточности. Момент прекращения работы фирмы в коротком периоде. -Кривая предложения фирмы при фиксированной цене. Функция рыночного (отраслевого) предложения. Сущность и роль излишков производителя. -Коэффициенты прямой и перекрестной эластичности предложения по цене.</p>
<b>Тема 7 Спрос на факторы производства</b>	<p>Особенности спроса на рынках факторов производства. Производный характер спроса на факторы. Взаимозависимость рынков благ и факторов. Предельный продукт фактора. Предельная выручка от предельного продукта фактора (MRP). Ценность предельного продукта фактора (VMР). Функция спроса на факторы производства. Общее правило выбора фирмой оптимального объема факторов. Экономическая рента: понятие и значение. Понятие запаса и потока. Капитальные и прокатные цены факторов. Определение капитальных цен фактора как сегодняшней ценности потока доходов. Связь между капитальными и прокатными ценами. Дисконтирование и приведение. Определение капитальных цен (сегодняшней ценности) объектов с ограниченным сроком службы. Земельная рента.</p>
<b>Тема 8 Рынок совершенной конкуренции</b>	<p>Классификационные признаки рыночных структур. Типы рынков. Взаимодействие спроса и предложения на рынке (в отрасли). Цена равновесия и ее роль. Законы спроса и предложения. Единственность и множественность отраслевого равновесия. Устойчивость равновесия по Маршаллу и по Вальрасу. Равновесие в мгновенном, коротком и длительном периодах. Динамика рынка. Паутинообразная модель. Налоги и дотации как инструмент государственного управления рынком и ценами. Последствия налогообложения. Распределение налогового бремени. Последствия введения дотаций. Импортные квоты и тарифы. Последствия введения импортных</p>

	тарифов и квот. Последствия директивного ценообразования. «Пол» и «потолок» цены. Дефицит и избыток. Директивные цены и качество продукции. «Черный рынок» и цены. Совершенная конкуренция: понятие и характерные черты. Фирма и отрасль. Отраслевое равновесие. Положение конкурентной фирмы в коротком периоде. Воздействие на предложение конкурентной фирмы: а) изменение цены переменного фактора; б) изменение цены постоянного фактора. Изменение предложения фирмы и отрасли в длительном периоде. Цена равновесия в длительном периоде. Приспособление к изменению спроса и предложения в отрасли в длительном периоде. Кривая отраслевого предложения в длительном периоде. Размеры фирмы и число фирм в конкурентной отрасли.
<b>Тема 9 Рынок монополии.</b>	Чистая монополия: понятие и распространение. Монопольная власть и ее источники. Уровень цены при стремлении монополии к: а) максимуму прибыли; б) максимуму выручки; в) максимуму нормы прибыли, г) максимуму объема выпуска, д) максимуму объема выпуска. Отсутствие функции предложения. Равновесие монополии в коротком и длительном периодах. Монополия и совершенная конкуренция. Ущерб, наносимый монополией. Общественные выгоды монополизации производства. «Естественная» монополия. Ценообразование по предельным затратам и государственное регулирование естественных монополий. Фиксированная цена. Налогообложение и монопольная цена. Ценовая дискриминация и ее виды (совершенная ценовая дискриминация, ценовая дискриминация по объему продаж, ценовая дискриминация на сегментированном рынке).
<b>Тема 10 Рынок монополисти- ческой конкуренции</b>	Монополистическая конкуренция: понятие и распространение. Ломаная линия спроса. Устойчивость (негибкость) цены. Равновесие монополистического конкурента в коротком и длительном периодах (модели Чемберлина и Гутенберга). Неценовая конкуренция. Монополистическая конкуренция и осуществление рекламной деятельности. Плата за дифференциацию продукта. Сравнение монополистической и совершенной конкуренции.
<b>Тема 11 Рынок олигополии.</b>	Характеристика олигопольной структуры рынка. Стратегии поведения олигополистов. Олигополистические ценовые войны. Картель. Ломаная кривая спроса на продукцию олигополиста. Ценообразование по принципу «лидерство в ценах». Ценообразование по принципу «издержки плюс». Ценообразование ограничивающее вход на рынок. Лимитная цена. Изопрофиты. Модель дуополии Курно. Кривая реакции олигополиста. Модель дуополии Штакельберга. Модель дуополии Бертрана. Некооперативная игра как модель поведения олигополистов. Олигополия и эффективность.
<b>Тема 12 Рынки факторов производства</b>	Оптимальная комбинация «объем закупок - цена фактора» в зависимости от положения фирмы на рынке блага и рынке фактора: 1 - совершенный конкурент на обоих рынках; 2 - монополист на рынке блага - совершенный конкурент на рынке фактора; 3 - совершенный конкурент на рынке блага - монополист на рынке фактора; 4 - монополист на факторном рынке и монополист на товарном. Двухсторонняя монополия на рынке труда. Минимум заработной платы и последствия его введения.
<b>Тема 13 Общее экономическое равновесие.</b>	Понятие общего экономического равновесия. Закон Вальраса. Критерии эффективности. Эффективность по Парето. Диаграмма Эджуорта. Эффективность в производстве. Эффективность в обмене. Эффективность структуры выпуска продукции. Эффективность по Парето и равновесие. Первая фундаментальная теорема экономики благосостояния. Вторая фундаментальная теорема экономики благосостояния. Агрегирование предпочтений и социальная функция благосостояния. Проблема социального выбора. Типы функций социального благосостояния: эгалитарная,

	утилитарная, Роулза. Эффективность и справедливость. Эффективность и внутренняя и внешняя стабильность. Парето-эффективность и социальная желательность. Общественный выбор. Отличие экономического метода анализа политических процессов от методов других общественных наук. Процедуры голосования. Теорема Эрроу о невозможности.
<b>Тема 14 Несовершенство рынка.</b>	Причины отказов рынка. Общественные блага. Характеристики общественных благ: неперегружаемость и неисключаемость в потреблении. Определение оптимального объема производства общественных благ. Проблема «зайцев». Перегружаемые и исключаемые блага. Сравнительный анализ производства, обеспечения и финансирования различных типов благ. Внешние эффекты. Проблема интернализации внешних эффектов. Корректирующие налоги и дотации. Теорема Р. Коуза и распределение прав собственности. Асимметричность информации и ее преодоление.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Моделирование бизнес-процессов / Business-process modelling</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра финансов
<b>Цель освоения дисциплины</b>	освоение теоретических и методических основ моделирования и управления стоимостью (ценностью) бизнеса и формирования профессиональных компетенций, позволяющих на основе результатов моделирования принимать эффективные решения в области менеджмента компаний.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Бизнес-процессы: основные понятия, виды</b>	Основные понятия, виды бизнес-процессов. Управление бизнес-процессами корпорации.
<b>Тема 2 Управляющие бизнес-процессы</b>	1. Стратегический менеджмент: понятие, сущность, этапы; экономическая и коммерческая эффективность корпоративной стратегии; показатели синергетической сбалансированности портфеля стратегических зон хозяйствования, его циклическая и инвестиционная сбалансированность; деловая стратегия корпорации, методика формирования. 2. Инвестиционное бизнес-планирование: инвестиционная деятельность корпорации, классификация инвестиций в инвестиционном бизнес-планировании; понятие инвестиционного проекта, расчетный период ИП, экономическая эффективность ИП, принципы оценки эффективности, показатели эффективности ИП; концепция и стандарты бизнес-планирования. 3. Инновационные бизнес-процессы: понятие и этапы инновационного процесса, бизнес-процессы инноваций, управление инновационным процессом, финансирование инновационной деятельности.
<b>Тема 3 Операционные бизнес-процессы</b>	1. Производственные процессы корпорации. 2. Логистические бизнес-процессы: производственная логистика, закупочная логистика, логистика запасов, внутрипроизводственная логистика, распределительная логистика, современные логистические бизнес-концепции. 3. Маркетинг: анализ маркетинговой среды, выбор целевых рынков, разработка комплекса маркетинга в корпорации.
<b>Тема 4 Поддерживающие бизнес-процессы</b>	1. Управление интеллектуальным капиталом: место интеллектуального капитала в корпоративном управлении; бизнес-процессы управления человеческим, структурным и социальным капиталом. 2. Финансовый менеджмент: место финансового менеджмента в системе бизнес-процессов корпорации; финансовая политика корпорации, финансовые показатели

	деятельности корпорации; понятие и виды денежных потоков корпорации; понятие и сущность финансового планирования, виды бюджетов; управленческая структура финансового менеджмента.
--	--

<b>Название дисциплины</b>	<b>Основы банковского дела / Principles of banking and finance</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра банков, финансовых рынков и страхования
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Получение будущими бакалаврами совокупности знаний о характере современной банковской системы РФ, деятельности коммерческого банка как ее основного звена.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Современная банковская система России.</b>	Банковская система, ее роль в механизме управления рыночной экономикой, структура банковской системы РФ. Современное банковское законодательство. Центральный банк РФ (Банк России): организационное устройство, цели деятельности, функции и роль в кредитной системе. Статус Банка России как мегарегулятора финансового рынка, его полномочия по надзору и контролю не только в банковской сфере, но и в других секторах финансового рынка. Инструменты, используемые ЦБ РФ для денежно-кредитного регулирования экономики. Общая характеристика II уровня банковской системы РФ. Кредитные организации: определение, виды. Виды и содержание базовых банковских операций и иных сделок, которые в соответствии с законодательством вправе осуществлять кредитные организации. Кластеризация банковского сектора по критерию собственности, по объемным показателям деятельности, по региональной принадлежности. Небанковские кредитные организации: виды (расчетные, депозитно-кредитные, платежные), круг совершаемых ими операций. Банковские группы и холдинги, союзы и ассоциации. Проблемы и перспективы развития банковской системы РФ.
<b>Тема 2 Коммерческий банк как основное звено банковской системы РФ.</b>	Банки как особый тип финансового посредника в рыночной экономике, их основные отличия от недепозитных финансовых институтов, их значение в снижении рисков в инвестировании временно свободных денежных средств личного сектора экономики и хозяйствующих субъектов рынка. Принципы деятельности и функции коммерческих банков. Организационно-правовые формы деятельности банков, особенности их деятельности в форме открытого и закрытого акционерного общества, в форме общества с ограниченной ответственностью (паевые банки), в форме общества с дополнительной ответственностью. Органы управления коммерческого банка, полномочия руководящих, исполнительных и контрольных органов, внутренняя организационная структура управления банка, задачи отдельных структурных подразделений. Порядок открытия, задачи, полномочия обособленных структурных подразделений банка, расположенных вне места нахождения головного банка: филиалов, представительств, дополнительных офисов, операционных касс, обменных пунктов. Порядок государственной регистрации и лицензирования банковской деятельности. Виды банковских лицензий. Основания для отзыва банковской лицензии. Порядок отзыва лицензии и ликвидации коммерческого банка. Способы ликвидации банка (добровольный и принудительный), формы реорганизации банка: слияние, присоединение, выделение, разделение. Отчетность коммерческого банка: виды, требования к подготовке, аудит и анализ. Резервные требования ЦБ РФ: назначение, порядок расчета.
<b>Тема 3 Ресурсы</b>	Общая характеристика ресурсов коммерческих банков и их структура, классификация в соответствии с международными нормами. Собственные

<p><b>коммерческо го банка.</b></p>	<p>ресурсы банков: состав, характеристика составных частей, структура. Минимальный размер уставного капитала для вновь создаваемых кредитных организаций, минимальный размер собственных средств (капитала) для действующих кредитных организаций. Основные функции собственного капитала банка. Оценка достаточности собственного капитала банка. Факторы, влияющие на величину собственных средств банка. Методы увеличения собственного капитала банка. Порядок формирования и увеличения уставного капитала банка. Депозитные операции банков. Понятие депозита (вклада). Классификация вкладов: по категориям вкладчиков и формам изъятия вклада. Особенности договора банка о вкладе с физическим лицом, как публичного договора. Условия возврата банковских вкладов физическим и юридическим лицам. Характеристика вкладов до востребования (расчетные и текущие счета, корреспондентские счета, счет с правом овердрафта). Договор банковского счета. Срочные депозиты и их разновидности: с твердым сроком возврата, с условным сроком возврата, с предварительным уведомлением. Депозитный договор с клиентом, его содержание и порядок оформления. Банковские сертификаты. Экономическая сущность. Классификация сертификатов: по категориям вкладчиков, по способам оформления, по срокам обращения, по условиям выплаты процентов. Договор об уступке права требования по сертификату (цессия), его оформление. Порядок выпуска депозитных и сберегательных сертификатов. Регистрация условий выпуска и обращения сертификатов в ГТУ ЦБ РФ. Достоинства и недостатки как способа привлечения ресурсов. Банковский вексель как источник ресурсов коммерческих банков: законодательно-нормативная база выпуска и обращения, многофункциональность природы, виды векселей, особенности процентных, дисконтных. Заемные средства. Кредиты ЦБ РФ как кредитора в последней инстанции. Виды кредитов рефинансирования под рыночные и нерыночные активы: ломбардный, овернайт, внутридневной, кредиты под залог прав требований по кредитным договорам, под векселя заемщиков банка, под поручительства других кредитных организаций. Кредиты Банка России под обеспечение золотом. Экономическое содержание и условия получения каждого вида кредита. Договор ГУ ЦБ РФ с банком на предоставление кредита: содержание и порядок оформления. Межбанковские кредиты. Необходимость и способы привлечения. Прямой договор межбанковского кредита: содержание и порядок оформления. Порядок выдачи и погашения МКБ при участии посредника. Облигации коммерческого банка как средство привлечения заемного капитала. Виды облигаций коммерческих банков. Порядок государственной регистрации выпусков облигаций и проспекта их эмиссии в ЦБ РФ. Способы реализации облигаций. Их конвертация в акции. Система страхования вкладов физических лиц в Российской Федерации: принципы функционирования, роль Агентства по страхованию вкладов в ее функционировании, порядок формирования средств фонда страхования и выплат из него страховых возмещений вкладчикам. Роль АСВ в санации проблемных банков и ликвидации несостоятельных банков.</p>
<p><b>Тема 4 Организация банковского кредитовани я.</b></p>	<p>Экономическая и юридическая основа банковского кредита. Субъекты кредитных отношений в условиях рынка. Виды банковских кредитов и их классификация. Принципы кредитования рыночного хозяйства: возвратность, срочность, обеспеченность, платность, дифференцированность. Формы обеспечения возвратности кредита. Залог: понятие и сфера применения. Формы залога с оставлением имущества у залогодателя, их характеристика и права банка как залогодержателя. Формы залога с передачей имущества залогодержателю, их характеристика и обязанности банка по отношению к</p>



	<p>залогодателю. Договор о залоге: его содержание, порядок оформления, регистрация. Порядок обращения взыскания на заложенное банку имущество. Прекращение права залога. Банковская гарантия и договор поручительства: содержание, порядок оформления, подтверждение платежеспособности гарантов и поручителей. Исполнение обязательств поручителями и гарантами. Организация процесса выдачи и погашения банковского кредита: работа банка на стадии предварительных переговоров с клиентом, характеристика документации для оформления кредита, работа банка с кредитной заявкой ссудозаемщика, порядок оформления кредитного договора (содержание основных разделов), открытие ссудного счета и выдача кредита, контроль банка за погашением кредита и процентов по нему. Кредитный портфель банка, его анализ и оценка. Управление кредитным риском. Порядок создания и использования резервов на возможные потери по кредитным требованиям. Основные способы выдачи и погашения банковских ссуд: разовая срочная ссуда, кредитование в форме открытия клиенту кредитной линии (возобновляемой и невозобновляемой), кредитование в форме овердрафта, синдицированный кредит и др. Особенности оформления и предоставления отдельных видов банковских кредитов. Вексельные кредиты и их разновидности: учетные и залоговые вексельные кредиты, банковские акцепты, векселедательские кредиты. Факторинговые и форфейтинговые кредиты как кредиты, опосредствующие торгово-расчетные операции поставщиков и плательщиков: их сущность, общие черты и существенные различия. Ипотечные кредиты и их разновидности для корпоративных клиентов и для частных лиц. Модели ипотечного кредитования в экономически развитых странах (одноуровневая и двухуровневая). Схемы ипотечного кредитования жилищного строительства в РФ. Потребительский кредит как средство удовлетворения потребительских нужд населения, разновидности потребительских ссуд на текущие цели и на затраты капитального характера, особенности оформления кредитного договора с частными лицами. Кредит-аренда (лизинг). Сущность. Виды лизинга: оперативный и финансовый. Формы финансового лизинга. Договор лизинга: содержание и порядок оформления. Расчет сумм арендных платежей и эффективности лизинговых операций. Порядок определения качества кредита, формирования и использования резерва на возможные потери по ссудам.</p>
<p><b>Тема 5 Организация платежей и расчетов в РФ.</b></p>	<p>Целостное представление о национальной платежной системе как системно значимом элементе рыночной экономики, ключевых принципах ее функционирования, участниках, роли ЦБ РФ в ее организации, рисках платежных систем, основных направлениях ее развития. Правовая база и принципы организации платежей и расчетов в РФ. Основные подходы к организации и функционированию платежной системы РФ в свете ФЗ от 27.06.2011г. №161-ФЗ «О национальной платежной системе». Расчетный счет предприятий и организаций в банке, порядок его открытия и проведения операций. Договор банковского счета: взаимные права и обязательства клиента и банка, их материальная ответственность за невыполнение договорных обязательств. Расторжение договора банковского счета: особенности его расторжения по заявлению клиента и по требованию банка. Картотеки к банковскому счету клиента, очередность списания денежных средств со счета при недостаточности средств на счете для удовлетворения всех предъявленных к нему требований. Межхозяйственные расчеты. Основы организации переводов денежных средств по банковским счетам и без открытия счета. Переводы денежных средств по банковским счетам и соответствующие им формы межхозяйственных расчетов: платежными поручениями, расчеты платежными требованиями в форме перевода</p>

	<p>денежных средств по требованию получателя (прямым дебетованием счета), расчеты с использованием инкассовых поручений, расчеты по аккредитиву, расчеты чеками. Сущность каждой формы расчетов, документооборот. Понятия безотзывности, безусловности и окончательности перевода денежных средств. Вексельная форма расчетов. Действующее вексельное законодательство. Простые и переводные векселя: сущность, особенности. Индоссамент по векселю. Банковские операции с векселями: авалирование, инкассирование и домициляция векселей. Порядок совершения процедуры протеста векселя через нотариат. Сроки исковой давности к лицам, обязанным за платеж по векселю. Электронные денежные средства и электронное средство платежа: понятие, основные характеристики, порядок расчетов. Требования, предъявляемые к электронным платежным системам и их краткая характеристика. Межбанковские расчеты (МБР). Понятие и структура межбанковских платежей, корреспондентские отношения банков, виды корреспондентских счетов. Централизованная система МБР через расчетную сеть Банка России. Общая характеристика платежной системы Банка России. (Положение ЦБ РФ от 29.06.2012г. «О платежной системе Банка России»). Корреспондентский счет банка в РКЦ: назначение, порядок открытия, тарифная политика ЦБР. Порядок проведения МБР с использованием бумажной технологии и в электронном формате. Виды электронных платежных документов, особенности порядка проведения внутрирегиональных и межрегиональных электронных платежей. Федеральная система банковских электронных срочных платежей (БЭСП): назначение, виды участников, формы участия, порядок обмена электронными сообщениями. Концепция развития платежной системы Банка России на период до 2015г. Децентрализованные системы МБР: межбанковские расчеты на основе прямых корреспондентских отношений банков (через счета ЛОРО и НОСТРО), межбанковские расчеты между подразделениями одного банка, межбанковский клиринг. Розничные (ритейловые) расчеты. Понятие розничных платежей, их классификация. Платежная карта как основной инструмент розничных платежей: виды банковских карт, участники карточных расчетов, особенности в технологии проведения платежей в платежных системах с использованием магнитных карт и микропроцессорных карт. Нормативное регулирование карточных расчетов в РФ. (Положение ЦБ РФ от 24.12.2004г. №266-П «Об эмиссии банковских карт и об операциях с использованием банковских карт»). Текущий счет физического лица в банке: порядок открытия и расторжения договора банковского счета. Особенности переводов денежных средств по текущему счету физического лица. Характеристика отдельных форм расчетов. Системы розничных платежей без открытия клиенту банковского счета. Система сбора коммунальных платежей Сбербанка России. Дистанционная работа банка с корпоративными и розничными клиентами: понятие и виды дистанционного банковского обслуживания, система «банк-клиент», интернет-банкинг, телефонный банкинг.</p>
<p><b>Тема 6 Расчетно-кассовое обслуживание хозяйства.</b></p>	<p>Порядок ведения кассовых операций в РФ на основании действующего законодательства. Основные требования банка к клиентам по соблюдению правил совершения кассовых операций. Лимит остатка кассы: сущность, порядок расчета. Расходование наличных денег из собственных кассовых поступлений предприятия. Предельный размер расчетов наличными деньгами между юридическими лицами. Операционная касса банка, ее лимит. Прогнозирование наличного денежного оборота банка: форма, структура, порядок составления прогноза. Кассовая заявка предприятия и ее роль в составлении прогноза кассовых оборотов банка. Порядок приема наличных</p>

	денег от юридических лиц приходными кассами банка в операционное время, наличных денег и сумок с денежной наличностью в послеоперационное время, а также прием денег от инкассаторских служб. Порядок выдачи банком денежной наличности расходными кассами банка юридическим лицам. Особенности приема и выдачи наличных денег физическим лицам. Контроль банка за соблюдением клиентами кассовой дисциплины и условий работы с денежной наличностью. Меры финансовой ответственности, применяемые к предприятиям-нарушителям.
<b>Тема 7 Операции банков на рынке ценных бумаг.</b>	Законодательно-нормативная база, регламентирующая участие банков в операциях с ценными бумагами. Общая характеристика деятельности банка в качестве непрофессионального и профессионального участника рынка ценных бумаг. Инвестиционные операции банка с ценными бумагами: сущность, группировка. Прямые инвестиции банка в ценные бумаги. Портфельные инвестиции, типы банковских портфелей ценных бумаг: портфель роста, портфель дохода, портфель рискованного капитала, сбалансированный портфель, специализированный портфель и др. Брокерские и дилерские операции банков с ценными бумагами. Посреднические (агентские) функции банка на основе договора комиссии и договора поручения. Деятельность банка в качестве андеррайтера. Трастовые (доверительные) операции. Сущность и правовые основы трастовых операций в России. Нормативная база ЦБ РФ по доверительному управлению. Объекты и учредители доверительного управления. Способы управления имуществом: в индивидуальном порядке и через общий фонд банковского управления (ОФБУ). Основные условия для организации в банке ОФБУ.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Основные навыки публичных выступлений / Basic public speaking skills</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра коммуникационных технологий и связей с общественностью
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Формирование и развитие навыков публичных выступлений.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Из истории ораторского искусства.</b>	Предмет риторики. Известные риторы древности: Демосфен, Платон, Аристотель, Перикл, Цицерон, Софокл. Роды красноречия: общественно-политическое, академическое, судебное, социально-бытовое, духовное. Виды красноречия: политическая речь, дипломатическая речь, военно-патриотическая речь, научный доклад, научный обзор, прокурорская, или обвинительная, речь, общественно-обвинительная речь, адвокатская, или защитительная, речь, общественно-защитительная речь, проповедь и т.д. Ораторское искусство в политике, духовной, идеологической, социополитической жизни государства.
<b>Тема 2 Неориторика . Законы и принципы современной риторики.</b>	Основные законы и принципы современной риторики. Имидж оратора. Особенности современных речевых коммуникаций. Синтетическая и аналитическая оценка публичного выступления. Речи, изменившие ход истории. Риторический анализ публичного выступления. Первый закон риторики и принципы диалогизации речевого поведения. Принципы внимания к адресату, близости информации, конкретности. Закон эмоциональности речи. Закон продвижения и ориентации адресата. Закон удовольствия. Взаимосвязь законов общей риторики. Принцип коммуникативного сотрудничества. Принцип гармонии дискурса. Стратегии и тактики речевого поведения.

<b>Тема 3 Подготовка к публичному выступлению.</b>	Принципы составления речи. Изобретение содержания речи (инвенция). Определение темы выступления. Определение темы выступления. Подбор материала. Основные источники информации. Виды подготовки. Овладение материалом выступления. Эмоции.
<b>Тема 4 Речь: этапы подготовки речи.</b>	Этапы классического риторического канона. Инвенция. «Общее место» (топ, топос) как смысловая модель. Смысловые модели «Род и вид», «Целое-части», «Определение», «Свойства» и др. Использование смысловых моделей при подготовке речи. Диспозиция. Назначение планов и их виды. Модели и схемы рассуждений. Описание предмета речи. Основные стратегии повествования. Классический образец речи-рассуждения (хрия). Элокуция. Риторический топ (метафора, метонимия, ирония, парадокс, иносказание). Риторическая фигура (антитеза, градация, повтор, период). Роль риторических тропов и риторических фигур в речи. Средства диалогизации речи (риторическое восклицание, риторический вопрос, введение чужой речи). Различные виды анализа фрагментов речей. Редактирование речи.
<b>Тема 5 Культура речи и ее нормативность.</b>	Аспекты культуры речи. Нормы орфоэпии, лексики, морфологии, синтаксиса литературного русского языка. Функциональные стили речи. Условия эффективности разговора. Основы культуры речи. Ясность, точность, эмоциональность. Диалектизмы. Жаргонизмы. Выразительность речи. Составление концепций текста по заданным текстам. Особенности композиций текстов различных типов: описания, повествования, рассуждения.
<b>Тема 6 Орфоэпические нормы и лексика</b>	Орфоэпические нормы русского литературного языка. Особенности произнесения согласных и гласных в заимствованных слов. Особенности ударения в русском языке. Вариативность ударения. Лексические нормы. Омонимы. Синонимы. Паронимы. Антонимы. Морфологические нормы. Особенности рода имен существительных. Окончания имен существительных. Число имен существительных. Склонение имен существительных и имен числительных. Синтаксические нормы. Координация подлежащего и сказуемого
<b>Тема 7 Теоретическая аргументация.</b>	Логическое обоснование. Теоретическая аргументация. Способы убеждения. Ловушки языка. Убедительные доказательства. Тезис. Аргумент. Доказательство. Архитектура доказательства. Прямое и косвенное доказательство. Виды косвенных доказательств. Опровержение. Сфера применимости доказательств. Системная аргументация. Условие совместимости. Соответствие общим принципам. Принцип простоты. Принцип привычности. Принцип универсальности. Принцип красоты. Методологические аргументы. Критика методологизма. Ограниченность методологической аргументации. Границы обоснования.
<b>Тема 8 Методы манипулирования сознанием</b>	Приемы убеждения и воздействия. Вербальные и невербальные средства оратора. Ловушки языка и черная риторика как способы манипулирования. Некорректные способы аргументации. Прямое и косвенное доказательство. Виды косвенных доказательств. Опровержение. Законы убеждения. Интерпретация (чтение) наиболее распространенных жестов и поз, характеристик взглядов и мимических проявлений. Функции жестов в профессиональном общении (изобразительная, реагирующая, указательная, регулирующая). Использование вербальных и невербальных приемов ораторского искусства ораторов России.
<b>Тема 9 Культура делового общения.</b>	Этикетные нормы в поведении современного юриста. Деловой этикет в национальных культурах. Деловое собрание, совещание, их особенности. Деловые переговоры. Типы переговоров. Технологии и тактические приемы в переговорном процессе. Логичность в переговорном процессе. Деловой телефонный разговор. Письменная деловая речь.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Основы военной подготовки (расширенный курс) / Introduction to military training (advanced course)</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра безопасности населения и территорий от чрезвычайных ситуаций
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Получение знаний, умений и навыков, необходимых для становления обучающихся в качестве граждан способных и готовых к выполнению воинского долга и обязанности по защите своей Родины в соответствии с законодательством Российской Федерации.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Общевойсковые уставы Вооруженных Сил Российской Федерации, их основные требования и содержание.</b>	Структура, требования и основное содержание общевойсковых уставов. Права военнослужащих. Общие обязанности военнослужащих. Воинские звания. Единоначалие. Начальники и подчиненные. Старшие и младшие. Приказ и приказание. Порядок отдачи и выполнение приказа. Воинская вежливость и воинская дисциплина военнослужащих.
<b>Тема 2 Внутренний порядок и суточный наряд.</b>	Размещение военнослужащих. Распределение времени и внутренний порядок. Суточный наряд роты, его предназначение, состав. Дневальный, дежурный по роте. Развод суточного наряда.
<b>Тема 3 Общие положения Устава гарнизонной и караульной службы.</b>	Общие положения Устава гарнизонной и караульной службы. Обязанности разводящего, часового.
<b>Тема 4 Строевые приемы и движение без оружия.</b>	Строй и его элементы. Виды строя. Сигналы для управления строем. Команды и порядок их подачи. Обязанности командиров, военнослужащих перед построением и в строю. Строевой расчет. Строевая стойка. Выполнение команд: «Становись», «Равняйся», «Смирно», «Вольно», «Заправиться». Повороты на месте. Строевой шаг. Движение строевым шагом. Движение строевым шагом в составе подразделения. Повороты в движении. Движение в составе взвода. Управление подразделением в движении.
<b>Тема 5 Основы, приемы и правила стрельбы из стрелкового оружия.</b>	Требования безопасности при обращении со стрелковым оружием. Требования безопасности при проведении занятий по огневой подготовке. Приемы и правила стрельбы из стрелкового оружия.
<b>Тема 6 Назначение, боевые свойства, материальна</b>	Назначение, состав, боевые свойства и порядок сборки разборки АК-74 и РПК-74. Назначение, состав, боевые свойства и порядок сборки разборки пистолета ПМ. Назначение, состав, боевые свойства РПГ-7. Назначение, боевые свойства и материальная часть ручных гранат. Сборка разборка пистолета ПМ и подготовка его к боевому применению. Сборка разборка

<p><b>я часть и применение стрелкового оружия, ручных противотанковых гранатометов и ручных гранат.</b></p>	<p>АК-74, РПК-74 и подготовка их к боевому применению. Снаряжение магазинов и подготовка ручных гранат к боевому применению.</p>
<p><b>Тема 7 Выполнение упражнений учебных стрельб из стрелкового оружия.</b></p>	<p>Требования безопасности при организации и проведении стрельб из стрелкового оружия. Порядок выполнения упражнения учебных стрельб. Меры безопасности при проведении стрельб и проверка усвоения знаний и мер безопасности при обращении со стрелковым оружием. Выполнение норматива №1 курса стрельб из стрелкового оружия.</p>
<p><b>Тема 8 Вооруженные Силы Российской Федерации их состав и задачи. Тактико-технические характеристики (ТТХ) основных образцов вооружения и техники ВС РФ.</b></p>	<p>Вооруженные Силы Российской Федерации их состав и задачи. Назначение, структура мотострелковых и танковых подразделений сухопутных войск, их задачи в бою. Боевое предназначение входящих в них подразделений. Тактико-технические характеристики основных образцов вооружения и техники ВС РФ.</p>
<p><b>Тема 9 Основы общевойскового боя.</b></p>	<p>Сущность современного общевойскового боя, его характеристики и виды. Способы ведения современного общевойскового боя и средства вооруженной борьбы.</p>
<p><b>Тема 10 Основы инженерного обеспечения.</b></p>	<p>Цели и основные задачи инженерного обеспечения частей и подразделений. Назначение, классификация инженерных боеприпасов, инженерных заграждений и их характеристики. Полевые фортификационные сооружения: окоп, траншея, ход сообщения, укрытия, убежища.</p>
<p><b>Тема 11 Организация воинских частей и подразделений, вооружение, боевая техника вероятного противника.</b></p>	<p>Организация, вооружение, боевая техника подразделений мпб и тб армии США. Организация, вооружение, боевая техника подразделений мпб и тб армии Германии.</p>

<p><b>Тема 12</b>  <b>Ядерное, химическое, биологическое, зажигательное оружие.</b></p>	<p>Ядерное оружие. Средства их применения. Поражающие факторы ядерного взрыва и их воздействие на организм человека, вооружение, технику и фортификационные сооружения. Химическое оружие. Отравляющие вещества (ОВ), их назначение, классификация и воздействие на организм человека. Боевые состояния, средства применения, признаки применения ОВ, их стойкость на местности. Биологическое оружие. Основные виды и поражающее действие. Средства применения, внешние признаки применения. Зажигательное оружие. Поражающие действия зажигательного оружия на личный состав, вооружение и военную технику, средства и способы защиты от него.</p>
<p><b>Тема 13</b>  <b>Радиационная, химическая и биологическая защита.</b></p>	<p>Цель, задачи и мероприятия РХБ защиты. Мероприятия специальной обработки: дегазация, дезактивация, дезинфекция, санитарная обработка. Цели и порядок проведения частичной и полной специальной обработки. Технические средства и приборы радиационной, химической и биологической защиты. Средства индивидуальной защиты и порядок их использования. Подгонка и техническая проверка средств индивидуальной защиты.</p>
<p><b>Тема 14</b>  <b>Местность как элемент боевой обстановки. Измерения и ориентирование на местности без карты, движение по азимутам.</b></p>	<p>Местность как элемент боевой обстановки. Способы ориентирования на местности без карты. Способы измерения расстояний. Движение по азимутам.</p>
<p><b>Тема 15</b>  <b>Топографические карты и их чтение, подготовка к работе. Определение координат объектов и целеуказания по карте.</b></p>	<p>Геометрическая сущность, классификация и назначение топографических карт. Определение географических и прямоугольных координат объектов по карте. Целеуказание по карте.</p>
<p><b>Тема 16</b>  <b>Медицинское обеспечение войск (сил), первая медицинская помощь при ранениях, травмах и особых случаях.</b></p>	<p>Медицинское обеспечение – как вид всестороннего обеспечения войск. Обязанности и оснащение должностных лиц медицинской службы тактического звена в бою. Общие правила оказания самопомощи и взаимопомощи. Первая помощь при ранениях и травмах. Первая помощь при поражении отравляющими веществами, бактериологическими средствами. Содержание мероприятия доврачебной помощи.</p>
<p><b>Тема 17</b>  <b>Россия в</b></p>	<p>Новые тенденции и особенности развития современных международных отношений. Место и роль России в многополярном мире. Основные</p>

<p><b>современном мире. Основные направления социально-экономического, политического и военно-технического развития страны.</b></p>	<p>направления социально-экономического, политического и военно-технического развития Российской Федерации. Цели, задачи, направления и формы военно-политической работы в подразделении, требования руководящих документов.</p>
<p><b>Тема 18 Военная доктрина Российской Федерации. Законодательство Российской Федерации о прохождении военной службы.</b></p>	<p>Основные положения Военной доктрины Российской Федерации. Правовая основа воинской обязанности и военной службы. Понятие военной службы, ее виды и их характеристики. Обязанности граждан по воинскому учету.</p>

<p><b>Название дисциплины</b></p>	<p><b>Основы военной подготовки / Introduction to military training</b></p>
<p><b>Кафедра</b></p>	<p>Кафедра безопасности населения и территорий от чрезвычайных ситуаций</p>
<p><b>Цель освоения дисциплины</b></p>	<p>Получение знаний, умений и навыков, необходимых для становления обучающихся в качестве граждан способных и готовых к выполнению воинского долга и обязанности по защите своей Родины в соответствии с законодательством Российской Федерации.</p>
<p><b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b></p>	
<p><b>Тема 1 Общевойсковые уставы Вооруженных Сил Российской Федерации, их основные требования и содержание.</b></p>	<p>Структура, требования и основное содержание общевойсковых уставов. Права военнослужащих. Общие обязанности военнослужащих. Воинские звания. Единоначалие. Начальники и подчиненные. Старшие и младшие. Приказ и приказание. Порядок отдачи и выполнение приказа. Воинская вежливость и воинская дисциплина военнослужащих.</p>
<p><b>Тема 2 Внутренний порядок и суточный наряд.</b></p>	<p>Размещение военнослужащих. Распределение времени и внутренний порядок. Суточный наряд роты, его предназначение, состав. Дневальный, дежурный по роте. Развод суточного наряда.</p>
<p><b>Тема 3 Общие положения Устава</b></p>	<p>Общие положения Устава гарнизонной и караульной службы. Обязанности разводящего, часового.</p>



<b>гарнизонной и караульной службы.</b>	
<b>Тема 4 Строевые приемы и движение без оружия.</b>	Строй и его элементы. Виды строя. Сигналы для управления строем. Команды и порядок их подачи. Обязанности командиров, военнослужащих перед построением и в строю. Строевой расчет. Строевая стойка. Выполнение команд: «Становись», «Равняйся», «Смирно», «Вольно», «Заправиться». Повороты на месте. Строевой шаг. Движение строевым шагом. Движение строевым шагом в составе подразделения. Повороты в движении. Движение в составе взвода. Управление подразделением в движении.
<b>Тема 5 Основы, приемы и правила стрельбы из стрелкового оружия.</b>	Требования безопасности при обращении со стрелковым оружием. Требования безопасности при проведении занятий по огневой подготовке. Приемы и правила стрельбы из стрелкового оружия.
<b>Тема 6 Назначение, боевые свойства, материальная часть и применение стрелкового оружия, ручных противотанковых гранатометов и ручных гранат.</b>	Назначение, состав, боевые свойства и порядок сборки разборки АК-74 и РПК-74. Назначение, состав, боевые свойства и порядок сборки разборки пистолета ПМ. Назначение, состав, боевые свойства РПГ-7. Назначение, боевые свойства и материальная часть ручных гранат. Сборка разборка пистолета ПМ и подготовка его к боевому применению. Сборка разборка АК-74, РПК-74 и подготовка их к боевому применению. Снаряжение магазинов и подготовка ручных гранат к боевому применению.
<b>Тема 7 Выполнение упражнений учебных стрельб из стрелкового оружия.</b>	Требования безопасности при организации и проведении стрельб из стрелкового оружия. Порядок выполнения упражнения учебных стрельб. Меры безопасности при проведении стрельб и проверка усвоения знаний и мер безопасности при обращении со стрелковым оружием. Выполнение норматива №1 курса стрельб из стрелкового оружия.
<b>Тема 8 Вооруженные Силы Российской Федерации их состав и задачи. Тактико-технические характеристики (ТТХ) основных</b>	Вооруженные Силы Российской Федерации их состав и задачи. Назначение, структура мотострелковых и танковых подразделений сухопутных войск, их задачи в бою. Боевое предназначение входящих в них подразделений. Тактико-технические характеристики основных образцов вооружения и техники ВС РФ.

<b>образцов вооружения и техники ВС РФ.</b>	
<b>Тема 9 Основы общевойсков ого боя.</b>	Сущность современного общевойскового боя, его характеристики и виды. Способы ведения современного общевойскового боя и средства вооруженной борьбы.
<b>Тема 10 Основы инженерного обеспечения.</b>	Цели и основные задачи инженерного обеспечения частей и подразделений. Назначение, классификация инженерных боеприпасов, инженерных заграждений и их характеристики. Полевые фортификационные сооружения: окоп, траншея, ход сообщения, укрытия, убежища.
<b>Тема 11 Организация воинских частей и подразделени й, вооружение, боевая техника вероятного противника.</b>	Организация, вооружение, боевая техника подразделений мпб и тб армии США. Организация, вооружение, боевая техника подразделений мпб и тб армии Германии.
<b>Тема 12 Ядерное, химическое, биологическ ое, зажигательн ое оружие.</b>	Ядерное оружие. Средства их применения. Поражающие факторы ядерного взрыва и их воздействие на организм человека, вооружение, технику и фортификационные сооружения. Химическое оружие. Отравляющие вещества (ОВ), их назначение, классификация и воздействие на организм человека. Боевые состояния, средства применения, признаки применения ОВ, их стойкость на местности. Биологическое оружие. Основные виды и поражающее действие. Средства применения, внешние признаки применения. Зажигательное оружие. Поражающие действия зажигательного оружия на личный состав, вооружение и военную технику, средства и способы защиты от него.
<b>Тема 13 Радиационна я, химическая и биологическ ая защита.</b>	Цель, задачи и мероприятия РХБ защиты. Мероприятия специальной обработки: дегазация, дезактивация, дезинфекция, санитарная обработка. Цели и порядок проведения частичной и полной специальной обработки. Технические средства и приборы радиационной, химической и биологической защиты. Средства индивидуальной защиты и порядок их использования. Подгонка и техническая проверка средств индивидуальной защиты.
<b>Тема 14 Местность как элемент боевой обстановки. Измерения и ориентирова ние на местности без карты, движение по азимутам.</b>	Местность как элемент боевой обстановки. Способы ориентирования на местности без карты. Способы измерения расстояний. Движение по азимутам.

<p><b>Тема 15</b>  <b>Топографические карты и их чтение, подготовка к работе. Определение координат объектов и целеуказания по карте.</b></p>	<p>Геометрическая сущность, классификация и назначение топографических карт. Определение географических и прямоугольных координат объектов по карте. Целеуказание по карте.</p>
<p><b>Тема 16</b>  <b>Медицинское обеспечение войск (сил), первая медицинская помощь при ранениях, травмах и особых случаях.</b></p>	<p>Медицинское обеспечение – как вид всестороннего обеспечения войск. Обязанности и оснащение должностных лиц медицинской службы тактического звена в бою. Общие правила оказания самопомощи и взаимопомощи. Первая помощь при ранениях и травмах. Первая помощь при поражении отравляющими веществами, бактериологическими средствами. Содержание мероприятия доврачебной помощи.</p>
<p><b>Тема 17</b>  <b>Россия в современном мире. Основные направления социально-экономического, политического и военно-технического развития страны.</b></p>	<p>Новые тенденции и особенности развития современных международных отношений. Место и роль России в многополярном мире. Основные направления социально-экономического, политического и военно-технического развития Российской Федерации. Цели, задачи, направления и формы военно-политической работы в подразделении, требования руководящих документов.</p>
<p><b>Тема 18</b>  <b>Военная доктрина Российской Федерации. Законодательство Российской Федерации о прохождении военной службы.</b></p>	<p>Основные положения Военной доктрины Российской Федерации. Правовая основа воинской обязанности и военной службы. Понятие военной службы, ее виды и их характеристики. Обязанности граждан по воинскому учету.</p>

<p><b>Название дисциплины</b></p>	<p><b>Основы российской государственности / Fundamentals of the Russian statehood</b></p>
<p><b>Кафедра</b></p>	<p>Кафедра общественных наук</p>

<b>Цель освоения дисциплины</b>	Формирование у обучающихся системы знаний, навыков и компетенций, а также ценностей, правил и норм поведения, связанных с осознанием принадлежности к российскому обществу, развитием чувства патриотизма и гражданственности, формированием духовно-нравственного и культурного фундамента развитой и цельной личности, осознающей особенности исторического пути российского государства, самобытность его политической организации и сопряжение индивидуального достоинства и успеха с общественным прогрессом и политической стабильностью своей Родины
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Россия: цифры и факты</b>	Объективные и характерные данные о России, ее географии, ресурсах, экономике. Население, культура, религии и языки. Современное положение регионов
<b>Тема 2 Россия: испытания и герои</b>	Выдающиеся персоналии - "герои". Ключевые испытания и победы России, отразившиеся на ее современной истории
<b>Тема 3 Цивилизационный подход: возможности и ограничения</b>	Что такое цивилизация? Какими они были и бывают. Плюсы и минусы цивилизационного подхода. Особенности цивилизационного развития России: история многонационального (наднационального) характера общества, перехода от имперской организации к федеративной, межкультурного диалога за пределами России (и внутри неё)
<b>Тема 4 Философское осмысление России как цивилизации</b>	Роль и миссия России в работах различных отечественных и зарубежных философов, историков, политиков, деятелей культуры
<b>Тема 5 Мировоззрение и идентичность</b>	Что такое мировоззрение? Теория вопроса и смежные научные концепты. Мировоззрение как функциональная система. Мировоззренческая система российской цивилизации. Представление ключевых мировоззренческих позиций и понятий, связанных с российской идентичностью, в историческом измерении и в контексте российского федерализма. Рассмотрение этих мировоззренческих позиций с точки зрения ключевых элементов общественно-политической жизни (мифы, ценности и убеждения, потребности и стратегии). Значение коммуникационных практик и государственных решений в области мировоззрения (политика памяти, символическая политика и пр.) Самостоятельная картина мира и история особого мировоззрения российской цивилизации.
<b>Тема 6 Мировоззренческие принципы (константы) российской цивилизации</b>	Ценностные принципы (константы) российской цивилизации: единство многообразия, сила и ответственность, согласие и сотрудничество, любовь и доверие, созидание и развитие. Их отражение в актуальных социологических данных и политических исследованиях. «Системная модель мировоззрения» («человек – семья – общество – государство – страна») и её репрезентации («символы – идеи и язык – нормы – ритуалы – институты»).
<b>Тема 7 Конституционные принципы и разделение властей</b>	Основы конституционного строя России. Принцип разделения властей и демократия. Особенности современного российского политического класса. Генеалогия ведущих политических институтов, их история причины и следствия их трансформации. Уровни организации власти в РФ.

<b>Тема 8</b> <b>Стратегическое планирование: национальные проекты и государственные программы</b>	Государственные проекты и их значение (ключевые отрасли, кадры, социальная сфера)
<b>Тема 9</b> <b>Актуальные вызовы и проблемы развития России</b>	Глобальные тренды и особенности мирового развития. Техногенные риски, экологические вызовы и экономические шоки. Суверенитет страны и его место в сценариях перспективного развития мира и российской цивилизации. Ценностные ориентиры для развития и процветания России
<b>Тема 10</b> <b>Сценарии развития российской цивилизации</b>	Солидарность, единство и стабильность российского общества в цивилизационном измерении. Стремление к компромиссу, альтруизм и взаимопомощь как значимые принципы российской политики. Ответственность и миссия как ориентиры личностного и общественного развития. Справедливость и меритократия в российском обществе. Представление о коммунитарном характере российской гражданственности, неразрывности личного успеха и благосостояния Родины

<b>Название дисциплины</b>	<b>Право / Introduction to law</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра теории и истории государства и права
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Приобретение студентами знаний в области права для формирования уважения к закону, повышения уровня правосознания и правовой культуры.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1</b> <b>Государственно-правовое устройство Российской Федерации</b> <b>темы</b>	Происхождение государства и права. Понятие государства, его признаки и функции. Форма государства. Механизм государства. Правовое государство. Понятие, признаки и функции права. Правотворчество. Система права. Правоотношение. Реализация права. Правовое и противоправное поведение. Юридическая ответственность. Правосознание и правовая культура.
<b>Тема 2</b> <b>Основы конституционного строя и правовой статус личности в Российской Федерации</b>	Основы конституционного строя России. Конституционно-правовой статус человека и гражданина РФ. Система органов государственной власти в Российской Федерации.
<b>Тема 3</b> <b>Отрасли частного права</b>	Гражданское право, как отрасль права. Единство гражданско-правового регулирования личных и предпринимательских отношений. Структура гражданского правоотношения: субъекты, объекты, содержание. Вещные права. Соотношение понятий сделка, договор, обязательство. Понятие сроков

	в гражданском праве. Исковая давность. Гражданско-правовая ответственность. Способы защиты гражданских прав. Наследственное право. Семейное право. Понятие брака. Порядок заключения и расторжения брака. Обстоятельства, препятствующие заключению брака. Признание брака недействительным. Личные и имущественные права и обязанности супругов. Трудовое право. Трудовые правоотношения. Трудовой договор. Рабочее время и время отдыха. Дисциплинарная и материальная ответственность сторон трудового договора. Защита трудовых прав работников.
<b>Тема 4 Отрасли публичного права</b>	Уголовное законодательство. Состав преступления. Уголовная ответственность. Понятие и виды уголовных наказаний. Обстоятельства, исключающие преступность деяния. Освобождение от уголовной ответственности и наказания. Предмет и источники административного права. Административные правоотношения. Административное правонарушение. Административная ответственность. Правовые основы противодействия коррупции. Финансовое право: понятие и система. Правоотношения в сфере информационного права: виды, субъекты, ответственность за нарушения. Понятие и виды тайны. Международное право: понятие и принципы. Ответственность государств в международном праве.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Предпринимательство / Entrepreneurship</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра маркетинга
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Приобрести теоретические знания и практические навыки создания предпринимательского продукта, выводимого в рыночную среду в формате предпринимательского проекта.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Предпринимательство как особый вид деятельности</b>	Предпринимательство как вид деятельности с повышенными рисками. Субъекты предпринимательства - кто осуществляет предпринимательскую деятельность. Основные составляющие предпринимательства. Регулирование предпринимательства. Объекты предпринимательства. Команда как залог успеха.
<b>Тема 2 Изучение нужд и проблем потребителя.</b>	Подходы к изучению потребителя. Моделирование поведения и мышления потребителей. Ошибки в понимании потребителя.
<b>Тема 3 Ситуационный анализ рынка.</b>	Анализ существующего спроса и предложения на рынке. Методы изучения рынка. Анализ конкурентов и их продуктов.
<b>Тема 4 Создание продукта как объекта предпринимательства.</b>	Создание уникального продукта и уникального торгового предложения. Продукт как основной объект предпринимательства.
<b>Тема 5 Планирование предпринимательства</b>	Составление плана реализации предпринимательских мероприятий.

тельской деятельности	
Тема 6 Продвижение продукта - объекта предпринимательской деятельности	Основные подходы в продвижении продукта. Создание эффективной презентации. Продвижение продукта в интернет среде.

Название дисциплины	<b>Применение информационных систем 1С: ERP Управление предприятием / Information systems 1С</b>
Кафедра	Кафедра информатики
Цель освоения дисциплины	Получение студентами теоретических знаний и практических навыков по организации автоматизированной обработки экономической информации средствами информационной системы, развитие умения работы с современной информационной системой "1С: ERP Управление предприятием" на платформе 1С: Предприятие на высоком пользовательском уровне.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
Тема 1 Введение в цифровую платформу 1С: Предприятие	Особенности цифровой платформы 1С: Предприятие. Архитектура системы «1С: Предприятие 8». Виды архитектуры системы «1С:Предприятие 8». Понятие конфигурация системы (прикладное решение) «1С: Предприятие 8». Видов конфигураций системы «1С: Предприятие 8». Понятие - объекты метаданных. Назначение, особенности, технология использования объектов.
Тема 2 Регламентированный учет в системе 1С: ERP. Управление предприятием.	Ведение учета хозяйственной деятельности предприятия и расчета финансовых показателей средствами конфигурации «1С: ERP. Управление предприятием». Настройка параметров учета. Ввод остатков, операции закупок и продаж, взаиморасчеты с поставщиками и покупателями, складские операции, управление производством и персоналом в регламентированном учете. формирование регламентированных отчетов.
Тема 3 Управленческий учет в системе 1С: ERP. Управление предприятием.	Ведение управленческого учета торгово-складских операций в конфигурации "1С: ERP. Управление предприятием". Настройка параметров учета, политики ценообразования. Операции с поставщиками и покупателями. Настройка складов с обычной и ордерной схемой документооборота. Выполнение складских операций. Закрытие периода, расчет себестоимость. Формирование управленческих отчетов.
Тема 4 Управление персоналом в системе 1С: ERP. Управление	Ведение кадрового учета и управление персоналом в конфигурации "1С: ERP. Управление предприятием". Настройка параметров учета, производственных календарей, штатного расписания предприятия. Технологии приема сотрудника на работу по трудовому и гражданско-правовому договору. Формирование дополнительных кадровых и управленческих документов. Начисление и выплата заработной платы. Формирование кадровых отчетов.

<b>предприятие м.</b>	
<b>Тема 5 Управление производством в системе 1С: ERP. Управление предприятием м.</b>	Ведение производственного учета в конфигурации "1С: ERP. Управление предприятием". Настройка параметров учета. Оперативный учет в производстве. Диспетчирование графика производства. Диспетчирование маршрутных листов. Учет затрат и формирование себестоимости продукции. Производственная отчетность.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Принятие решений на основе данных / Data driven decision-making</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра прикладной математики и экономико-математических методов
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков в области принятия оптимальных решений на основе данных, получаемых в условиях полной определенности, неопределенности и риска, с использованием математических и статистических методов и моделей.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Data-ориентированный подход к анализу данных.</b>	Data-ориентированный подход к анализу данных. Этапы принятия решений на основе данных. Обобщенный алгоритм принятия решений с использованием принципов управления на основе данных, CRISP-DM. V-модель Больших данных.
<b>Тема 2 BI-решения для аналитики данных и принятия решений</b>	Выявление закономерностей в данных, построение гипотез и их проверка с помощью моделирования. BI-решения для аналитики данных и принятия решений. Аналитические дашборды.
<b>Тема 3 Моделирование на основе статистического вывода</b>	Моделирование на основе статистического вывода. Оценка важности переменных. Подготовка и визуализация информационно-аналитических отчетов.
<b>Тема 4 Управление маркетингом на основе данных</b>	Управление маркетингом на основе данных. Ключевые показатели эффективности. Поиск ассоциативных правил. Анализ «рыночной корзины».
<b>Тема 5 Особенности работы с большими объемами данных</b>	Особенности работы с большими объемами данных. Скрытые закономерности в больших данных. Методы снижения размерности. Применение метода главных компонент и его нелинейных аналогов. Работа с текстовыми данными.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Проект: Анализ цифровых проектов / Feasibility analysis of digital projects</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра маркетинга



<b>Цель освоения дисциплины</b>	Развить способности к проектной работе, сформировать знания и навыки в сфере технико-экономического обоснования инновационных цифровых проектов.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Планирование работ по проекту.</b>	Ознакомление с предметной областью. Постановка цели проектной работы. Определение ролей в проектной команде. Составление календарного графика проекта.
<b>Тема 2 Оценка конкурентного ландшафта.</b>	Выявление трендов развития рынка. Структура рынка. Характеристика венчурных инвестиций на рынке: поиск по базам данных стартапов. Анализ конкурентной ситуации. Оценка сильных и слабых сторон конкурирующих решений.
<b>Тема 3 Выявление целевых сегментов и обоснование уникального ценностного предложения .</b>	Сегментация рынка. Боли клиентов. Решения, используемые клиентами в настоящее время. Соответствие уникального ценностного предложения потребностям клиентов. Верификация УЦП с представителями целевых клиентов.
<b>Тема 4 Разработка плана выхода на рынок.</b>	Предложение перспективной бизнес-модели. Определение структуры затрат и источников доходов. Анализ юнит-экономики. Планирование выхода на рынок.
<b>Тема 5 Подготовка и защита презентации.</b>	Подготовка и защита презентации в присутствии представителей бизнеса.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Производственная практика (преддипломная практика) / Undergraduate Practice</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра маркетинга
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Закрепление у обучающегося знаний, умений и практических навыков и компетенций, полученных в процессе обучения, овладение производственными (функциональными) навыками и современными методами управления
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Подготовительный этап.</b>	Установочное организационное собрание; составление индивидуального задания на практику, заполнение личного листка, оформление документов; прохождение инструктажа по технике безопасности и правилам внутреннего распорядка
<b>Тема 2 Основной этап</b>	Выполнение заданий практики: сбор, систематизация информации; обработка и анализ фактического материала, подготовка отчета
<b>Тема 3 Заключительный этап</b>	Редактирование и окончательное оформление отчета, личного листка и инд. задания, защита отчета

<b>Название дисциплины</b>	<b>Производственная практика (технологическая (проектно-технологическая) практика) / Technological Practice</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра маркетинга
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Закрепление знаний, полученных студентами в процессе обучения, на основе изучения работы организаций, на которых они проходят практику, а также овладения производственными (функциональными) навыками и современными методами управления.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Подготовительный</b>	Составление индивидуального задания на практику, заполнение личного листка, оформление документов. Инструктаж по технике безопасности и правилам внутреннего распорядка.
<b>Тема 2 Основной</b>	Выполнение задания практики. Обработка и анализ полученной информации, подготовка отчета.
<b>Тема 3 Заключительный</b>	Подготовка к защите, защита отчета по практике

<b>Название дисциплины</b>	<b>Профессиональный иностранный язык / Business Foreign Language</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра английского языка № 1
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Дальнейшее развитие коммуникативной компетенции в иноязычной речи (языковой, прагматической (достижение коммуникативной цели), социокультурной, стратегической).
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 International Markets.</b>	1.Международная торговля.Ознакомление с лексическим материалом по теме в объеме, необходимом для чтения и общения на иностранном языке. Стилистическое оформление иноязычной речи: понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях. Понятия о стилях. Основные особенности научного стиля. Сравнительная характеристика различных стилей. Развитие навыков письма. Письменная реализация коммуникативных намерений, (запрос сведений / данных, информирование, предложение, побуждение к действию, выражение просьбы, согласия / несогласия, отказа, извинения, претензии, благодарности). 2.Международные рынки и их типы. Развитие навыков письма. Письменная реализация коммуникативных намерений, (запрос сведений / данных, информирование, предложение, побуждение к действию, выражение просьбы, согласия / несогласия, отказа, извинения, претензии, благодарности). Стилистические и жанровые особенности письменных высказываний. 3.Свободная торговля. Обучение изучающему чтению и реферированию текстов учебной и научной тематики. 4. Политика протекционизма. Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. Восприятие диалогической и монологической иноязычной речи в естественном темпе в основных коммуникативных ситуациях (аутентичные монологические и диалогические тексты, в том числе профессионально ориентированные), с разной полнотой и точностью понимания их содержания; понимание монологического высказывания длительностью до 3-х минут звучания 5.Понятие конкурентного преимущества.Развитие навыков работы с аутентичными произведениями речи на материале тестов лингвострановедческого характера 6.Проблемы выхода компании на международные рынки. Развитие навыков работы с аутентичными произведениями речи на материале текстов лингвострановедческого

	<p>характера, в том числе с газетным текстом, объявлениями, текстовой информацией, получаемой из сети Интернет (изучающее, ознакомительное, поисковое и просмотровое чтение, работа со словарем, передача краткого содержания, подробный пересказ, составление развернутых планов и конспекта).</p>
<p><b>Тема 2 Competition.</b></p>	<p>1. Понятие конкуренции. Сравнительное и абсолютное конкурентное преимущество. Ознакомление с лексическим материалом по теме в объеме, необходимом для чтения и общения на иностранном языке. Стилистическое оформление иноязычной речи: понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях. Понятия о стилях. Основные особенности научного стиля. Сравнительная характеристика различных стилей. Развитие навыков письма. Письменная реализация коммуникативных намерений, (запрос сведений / данных, информирование, предложение, побуждение к действию, выражение просьбы, согласия / несогласия, отказа, извинения, претензии, благодарности). 2. Типы конкуренции: монополия, олигополия, моносония. Развитие навыков письма. Письменная реализация коммуникативных намерений, (запрос сведений / данных, информирование, предложение, побуждение к действию, выражение просьбы, согласия / несогласия, отказа, извинения, претензии, благодарности). Стилистические и жанровые особенности письменных высказываний. 3. Типы конкуренции: совершенная и несовершенная конкуренция. Обучение изучающему чтению и реферированию текстов учебной и научной тематики. 4. Особенности конкуренции на примере отдельных отраслей. Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. Восприятие диалогической и монологической иноязычной речи в естественном темпе в основных коммуникативных ситуациях (аутентичные монологические и диалогические тексты, в том числе профессионально ориентированные), с разной полнотой и точностью понимания их содержания; понимание монологического высказывания длительностью до 3-х минут звучания 5. Типы конкурентных стратегий компании по М. Портеру. Развитие навыков работы с аутентичными произведениями речи на материале текстов лингвострановедческого характера 6. Анализ конкурентной стратегии конкретной компании. Развитие навыков работы с аутентичными произведениями речи на материале текстов лингвострановедческого характера, в том числе с газетным текстом, объявлениями, текстовой информацией, получаемой из сети Интернет (изучающее, ознакомительное, поисковое и просмотровое чтение, работа со словарем, передача краткого содержания, подробный пересказ, составление развернутых планов и конспекта).</p>
<p><b>Тема 3 Finance.</b></p>	<p>1. Факторы производства. Ознакомление с лексическим материалом по теме в объеме, необходимом для чтения и общения на иностранном языке. Развитие навыков делового письма 2. Капитал. Финансирование компаний. Развитие навыков восприятия диалогической и монологической иноязычной речи в естественном темпе в основных коммуникативных ситуациях (аутентичные монологические и диалогические тексты, в том числе профессионально ориентированные), с разной полнотой и точностью понимания их содержания; понимание монологического высказывания длительностью до 3-х минут звучания 3. Финансирование за счет собственных средств. Обучение изучающему чтению и реферированию текстов учебной и научной тематики. 4. Финансирование за счет заемного капитала. Развитие навыков изучающего, ознакомительного, поискового и просмотрового чтения, развитие навыков работы со словарем 5. Виды инвестиций. Обучение изучающему чтению и</p>

	реферированию текстов учебной и научной тематики. 6.Описание графиков.Развитие навыков письма. Особенности написания отчетов.
<b>Тема 4 Human Resources.</b>	<p>1.Функции отдела персонала.Ознакомление с лексическим материалом по теме в объеме, необходимом для чтения и общения на иностранном языке. Стилистическое оформление иноязычной речи: понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях. Понятия о стилях. Основные особенности научного стиля. Сравнительная характеристика различных стилей. Развитие навыков письма. Письменная реализация коммуникативных намерений, (запрос сведений / данных, информирование, предложение, побуждение к действию, выражение просьбы, согласия / несогласия, отказа, извинения, претензии, благодарности). 2.Анализ рекламных объявлений о приеме на работу. Развитие навыков письма. Письменная реализация коммуникативных намерений, (запрос сведений / данных, информирование, предложение, побуждение к действию, выражение просьбы, согласия / несогласия, отказа, извинения, претензии, благодарности). Стилистические и жанровые особенности письменных высказываний.</p> <p>3.Этапы отбора и найма персонала. Обучение изучающему чтению и реферированию текстов учебной и научной тематики. 4.Особенности написания резюме и сопроводительного письма. Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. Восприятие диалогической и монологической иноязычной речи в естественном темпе в основных коммуникативных ситуациях (аутентичные монологические и диалогические тексты, в том числе профессионально ориентированные), с разной полнотой и точностью понимания их содержания; понимание монологического высказывания длительностью до 3-х минут звучания 5.Как подготовиться к собеседованию.Развитие навыков работы с аутентичными произведениями речи на материале текстов лингвострановедческого характера 6.Теория смотивации. Виды мотивации.Развитие навыков работы с аутентичными произведениями речи на материале текстов лингвострановедческого характера, в том числе с газетным текстом, объявлениями, текстовой информацией, получаемой из сети Интернет (изучающее, ознакомительное, поисковое и просмотровое чтение, работа со словарем, передача краткого содержания, подробный пересказ, составление развернутых планов и конспекта).</p>
<b>Тема 5 Leadership.</b>	<p>1. Понятие лидерства. Роль лидера.Ознакомление с лексическим материалом по теме в объеме, необходимом для чтения и общения на иностранном языке. 2. Теории лидерства. Качества лидера.Стилистическое оформление иноязычной речи: понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях. Понятия о стилях. Основные особенности научного стиля. Сравнительная характеристика различных стилей. 3.Анализ различных стилей лидерства.Развитие навыков письма. Письменная реализация коммуникативных намерений, (запрос сведений / данных, информирование, предложение, побуждение к действию, выражение просьбы, согласия / несогласия, отказа, извинения, претензии, благодарности). Стилистические и жанровые особенности письменных высказываний. 4.Менеджер, руководитель и лидер.Обучение изучающему чтению и реферированию текстов учебной и научной тематики. 5.Понятие менеджмента.Принципы управления организацией.Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. Восприятие диалогической и монологической иноязычной речи в естественном темпе в основных коммуникативных ситуациях (аутентичные монологические и диалогические тексты, в том числе профессионально ориентированные), с разной полнотой и точностью понимания их содержания; понимание</p>

	<p>монологического высказывания длительностью до 3-х минут звучания б. Взаимодействие лидера и группы. Развитие навыков работы с аутентичными произведениями речи на материале текстов лингвострановедческого характера, в том числе с газетным текстом, объявлениями, текстовой информацией, получаемой из сети Интернет (изучающее, ознакомительное, поисковое и просмотровое чтение, работа со словарем, передача краткого содержания, подробный пересказ, составление развернутых планов и конспекта).</p>
<b>Тема 6 Ethics.</b>	<p>1. Этика: сущность, цели и задачи. Этические принципы работы компаний. Ознакомление с лексическим материалом по теме в объеме, необходимом для чтения и общения на иностранном языке. Развитие навыков делового письма 2. Основные этические категории и понятия. Развитие навыков работы с аутентичными произведениями речи на материале текстов лингвострановедческого характера, в том числе с газетным текстом, объявлениями, текстовой информацией, получаемой из сети Интернет (изучающее, ознакомительное, поисковое и просмотровое чтение, работа со словарем, передача краткого содержания, подробный пересказ, составление развернутых планов и конспекта). 3. Этический кодекс компании его основные принципы. Развитие навыков восприятия диалогической и монологической иноязычной речи в естественном темпе в основных коммуникативных ситуациях (аутентичные монологические и диалогические тексты, в том числе профессионально ориентированные), с разной полнотой и точностью понимания их содержания; понимание монологического высказывания длительностью до 3-х минут звучания 4. Анализ миссии предприятия на примере конкретных компаний. Обучение изучающему чтению и реферированию текстов учебной и научной тематики. 5. Что такое этический бизнес? Обучение изучающему чтению и реферированию текстов учебной и научной тематики. 6. Корпоративная социальная ответственность бизнеса. Развитие навыков изучающего, ознакомительного, поискового и просмотрового чтения, развитие навыков работы со словарем</p>
<b>Тема 7 Quality.</b>	<p>1. Понятие качества товаров и услуг. Ознакомление с лексическим материалом по теме в объеме, необходимом для чтения и общения на иностранном языке. Развитие навыков делового письма 2. Основные концепции качества. Развитие навыков восприятия диалогической и монологической иноязычной речи в естественном темпе в основных коммуникативных ситуациях (аутентичные монологические и диалогические тексты, в том числе профессионально ориентированные), с разной полнотой и точностью понимания их содержания; понимание монологического высказывания длительностью до 3-х минут звучания 3. Система всеобщего контроля качества. Обучение изучающему чтению и реферированию текстов учебной и научной тематики. 4. Гуру качества. Развитие навыков изучающего, ознакомительного, поискового и просмотрового чтения, развитие навыков работы со словарем 5. Характеристики качественных товаров и услуг. Обучение изучающему чтению и реферированию текстов учебной и научной тематики. 6. Система оценки качества. Развитие навыков письма. Особенности написания отчетов.</p>

<b>Название дисциплины</b>	<b>Социология / Sociology</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра социологии и управления персоналом
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Формирование у студентов необходимых компетенций, способствующих пониманию закономерностей общественного развития, моделирование личностных и профессиональных качеств, а так же готовности к

	коммуникации для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Социология как наука об обществе</b>	Социологический взгляд на общество Объект и предмет социологии Социология в системе наук Уровни социологического анализа Структура социологического знания
<b>Тема 2 Становление и развитие социологии</b>	Предыстория и социально-философские предпосылки возникновения социологии Позитивистская социология О.Конта Органическая теория общества Г.Спенсера Социологические воззрения Э.Дюркгейма "Понимающая" социология М.Вебера Социологическая теория марксизма Социологическая мысль в России. Основные направления современной социологии
<b>Тема 3 Общество как социальная система</b>	Понятие общества в социологии и его основные признаки Общество как социальная система, его структура и основные элементы Типология обществ "Современное общество" и основные направления его развития
<b>Тема 4 Социальная структура и стратификация общества</b>	Сущность понятия "социальная структура" Исторически сложившаяся система социальной стратификации Марксистская традиция в классовом анализе общества Критерии социальной стратификации Социальная мобильность и маргинальность Структурные факторы социальных проблем: бедность и неравенство
<b>Тема 5 Социальные институты и социальные организации</b>	Сущность социальных институтов Институциональная организация общества типология и функционирование социальных институтов Социальные организации: сущность, типология, функции Социальные регуляции общественных отношений Социальный контроль и социальные санкции
<b>Тема 6 Культура как социальное явление</b>	Культура как объект социологического познания Разнообразие теоретических подходов к изучению и пониманию культуры Основные элементы и функции культуры Формы и типы культуры Развитие и распространение культуры в современном обществе
<b>Тема 7 Личность и общество. Социализация личности</b>	Понятие, структура и типы личности Основные подходы в изучении личности Социализация личности: сущность, содержание, основные этапы, агенты и институты Социальное поведение и социальный контроль
<b>Тема 8 Прикладная социология</b>	Прикладная и академическая социология: функции и область применения Общая характеристика методов социологического исследования Этапы и виды социологического исследования Количественные методы сбора социологической информации Методы анализа и интерпретации данных Качественные стратегии в социологических исследованиях

<b>Название дисциплины</b>	<b>Стартап-бизнес с нуля / Startup business</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра менеджмента и инноваций
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Формирование способностей обучающихся создавать и развивать инновационные предпринимательские проекты на основе оценки потребительских предпочтений, в условиях командной работы, с привлечением инвесторов, инструментов поддержки и инновационной инфраструктуры регионов РФ.

<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Идеи проекта: предпринима тельское мышление и нетворкинг</b>	Особенности предпринимательства, цели предпринимательской деятельности. Сущностные характеристики предпринимательского типа мышления. Определение понятия "стартап", сущность и значение стартапов, соотношение понятий "бизнес" и "стартап". Понятие "бережливый стартап". Основные характеристики стартапов и принципы их создания. Подходы к поиску и генерации идей. Понятие нетворкинга и его применение в процессе генерации инновационных идей стартапа. Отечественный и зарубежный опыт создания стартапов.
<b>Тема 2 Традиционн ые и инновационн ые бизнес- модели стартапа</b>	Понятие, сущность бизнес-модели и аспекты ее построения. Классификация традиционных бизнес-моделей, определение их особенностей, примеры применения и развития. Классификация инновационных бизнес-моделей, достоинства и недостатки, сравнительная характеристика традиционных и инновационных моделей.
<b>Тема 3 Оценка конкурентно й среды и стратегическ ое развитие стартапа</b>	Методы конкурентного анализа. Сегментация рынка, оценка востребованности продукта на рынке и портрет потребителя. Конкурентные преимущества продукта. Технология как конкурентное преимущество. Основные стратегии продвижения стартапа. Маркетинг стартапа. Внедрение продукта на рынок и жизненный цикл продукта.
<b>Тема 4 Цепочка создания ценности инновационн ого продукта</b>	Понятие цепочки создания ценности и ее специфика при создании стартапа. Моделирование цепочки создания ценности инновационного продукта. Вовлечение потребителей в цепочку создания ценности.
<b>Тема 5 Этапы создания стартапа</b>	Основные этапы создания стартапа и их характеристика. Формирование идеи (Pre-seed). Проведение тестирования идеи и разработка прототипа с минимальным функционалом (MVP). Альфа-версия продукта. Формулировка стратегии, цели (seed). Подтверждение наличия рынка сбыта (Product Fit). Шлифовка идеи, закрытая бета-версия продукта. Составление бизнес-плана. Поиск инвесторов, привлечение финансирования. Формирование системы управления. Масштабирование бизнес-модели (открытая бета-версия). Перехода от стартапа к бизнесу (Maturity).
<b>Тема 6 Организация командной работы</b>	Команда стартапа: состав, роли, распределение полномочий и ответственности. Коммуникативные системы в процессе организации командной работы. Методы мотивации и стимулирования труда. Подходы к управлению конфликтами. Планирование командной работы. Контроль результатов и ключевые показатели эффективности.
<b>Тема 7 Источники финансиروания стартапа и работа с инвесторами</b>	Особенности использования собственных и заемных средств для создания стартапа. Получение грантов из фондов поддержки и на основании целевых программ, получение займов, субсидий, кредитов: возможности, стоимость привлеченного финансирования, требования, ответственность. Взаимодействие с венчурными фондами и бизнес-ангелами. Фаундаинг и краудфайндинг. Инвесторы стартапа: характеристика, интересы, подходы к взаимодействию. Инвестиционный питчинг.
<b>Тема 8 Инфраструкт ура и цифровая</b>	Значение и задачи инфраструктуры для развития предпринимательских инициатив. Акселерация и менторская поддержка. Фонды поддержки, бизнес-инкубаторы, венчурные фонды, ассоциации, технопарки, центры трансфера технологий. Инфраструктурные объекты для развития и обучения персонала,

<b>поддержка стартапа</b>	коворкинги, конференции, бизнес-консалтинг, патентное регулирование. Вопросы государственной поддержки. Бизнес-сервисы для начинающего стартапа. Доступные цифровые технологии для стартапа и их эффективность.
<b>Тема 9 Монетизация стартапа и его продвижение</b>	Особенности монетизации как процесса. Ключевые модели монетизации. Стратегия продвижения продукции стартапа на рынке товаров и услуг. Возможности и ошибки продвижения стартапа. Каналы выводов продукции на рынок.
<b>Тема 10 Гибкие методы управления стартапом</b>	Понятие гибких методов управления, их классификация и возможности внедрения в процесс управления стартапом. Достоинства и недостатки модели Waterfall. Организация работ на основе Scrum и Kanban. Адаптация гибких методов управления под специфику деятельности компании. Цифровые решения, поддерживающие гибкие методы управления.
<b>Тема 11 Оценка эффективности стартапа, качества продукта</b>	Бизнес-планирование. Формирование прогнозных данных. Основные показатели коммерческой эффективности стартапа. Статистические и динамические показатели эффективности. Оценка стартапа в рамках акселерации и венчурным инвестором. Оценка интеллектуальной собственности. Оценка инвестиционной привлекательности стартапа. Методы оценки качества продукта /услуги. Методы оценки качества процессов.
<b>Тема 12 Барьеры и риски развития стартапа</b>	Барьеры развития на начальном этапе. Риски по направлениям: идея, прототип, рынок, бизнес-модель. Проблемы менеджмента и проблемы команды. Риски стратегического планирования, неполноты информации. Механизмы преодоления барьеров. Методы учета, контроля и управления риском.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Статистика / Statistics</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра статистики и эконометрики
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Ознакомление студентов с основными статистическими категориями, методами сбора, обработки и анализа массовых социально-экономических явлений с учетом их взаимосвязанности, динамичности и пространственной вариации.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Объект, метод и задачи статистики. Статистическая закономерность. База данных и принципы работы с базой данных.</b>	Объект, метод и организация статистики. Определение статистики как науки. Виды учета, особенности статистического учета. Задачи статистики на микро- и макроуровнях. Государственная и ведомственная статистики. Источники статистической информации. Понятие статистической закономерности и закона больших чисел. База данных и принципы работы с базой данных. Статистическая совокупность (общая, частная), единицы совокупности. Признаки единицы совокупности.
<b>Тема 2 Статистический анализ пространственных</b>	Понятие показателя. Абсолютные и относительные статистические показатели. Средние величины. Сущность и значение средних величин. Виды, формы средних, общие правила построения средних. Свойство мажорантности. Простая и взвешенная средняя. Понятие и задачи изучения вариации. Ряды распределения, их виды, правила построения. Абсолютные и



<b>данных: средние величины, показатели вариации, анализ структурных различий</b>	относительные показатели размера и интенсивности вариации: размах вариации, среднее линейное и среднее квадратическое отклонение, дисперсия, коэффициент вариации. Структурные характеристики центра распределения: мода, медиана, децили, квартили и др. Их аналитическое значение, примеры практического использования. Показатели формы распределения - асимметрия и эксцесс. Анализ изменения структуры совокупности. Обобщающие показатели структурных различий.
<b>Тема 3 Выборочное наблюдение</b>	Значение и особенности выборочного наблюдения в статистических исследованиях. Причины использования выборочных наблюдений. Понятие выборочной и генеральной совокупности, видов выборочного наблюдений; способов отбора. Большая выборка. Малая выборка. Определение ошибки выборочного наблюдения, факторы, влияющие на размер средней и предельной ошибки выборки. Методика определения необходимого объема выборочной совокупности на стадии подготовки выборочного наблюдения. Определение вероятности допустимой ошибки выборки. Распространение данных выборочного наблюдения на генеральную совокупность: определение границ доверительных интервалов для генеральной средней и генеральной доли.
<b>Тема 4 Статистический анализ взаимосвязей</b>	Понятие о функциональной, стохастической и корреляционной связи. Методы измерения стохастических связей. Измерение связей на основе аналитической группировки. Эмпирическое корреляционное отношение. Коэффициент детерминации. Задачи корреляционного анализа и регрессионного моделирования. Парная корреляция. Парная линейная регрессия. Оценка связи неколичественных переменных на основе коэффициентов ассоциации, контингенции, ранговых коэффициентов корреляции.
<b>Тема 5 Статистический анализ временных данных</b>	Понятие и задачи изучения динамических (временных) рядов, их виды. Элементы временного ряда (ВР) основные компоненты ВР. Принципы построения ВР: понятие системы ВР; обеспечение сопоставимости ВР. Проблема периодизации рядов динамики, процедура ее проведения. Показатели рядов динамики (цепные, базисные). Методика расчета средних показателей динамики, их аналитическое значение. Понятие экстраполяции и интерполяции. Приемы выявления тенденции (тренда) в рядах динамики; задачи и методы изучения сезонности; прогнозирование на основе ВР. Обобщающие показатели структурных сдвигов.
<b>Тема 6 Индексный метод анализа</b>	Понятие индексов, их задачи. Виды индексов в зависимости от уровня обобщения, характера решаемых задач, методов построения. Агрегатные индексы. Средние индексы. Индексный анализ изменения средней взвешенной величины, аналитическое значение индексов переменного, постоянного состава, структурных сдвигов. Примеры использования индексов в отечественной статистике. Особенности построения индексов, рассчитанных по методу Ласпейреса, Пааше, Фишера.
<b>Тема 7 Введение в социально-экономическую статистику</b>	Понятие о демографии и источниках информации о населении. Демографические коэффициенты. Показатели естественного и механического движения населения. Младенческая смертность. Методы прогнозирования перспективной численности населения. Статистика рынка труда. Концепция, источники информации и показатели рабочей силы. Показатели занятости и безработицы

<b>Название дисциплины</b>	<b>Теория вероятностей и математическая статистика / Probability theory and mathematical statistics</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра высшей математики

<b>Цель освоения дисциплины</b>	Дать обучающимся необходимый запас сведений по ряду разделов теории вероятностей и математической статистики (основные определения, теоремы, правила), наиболее соответствующих их будущей профессиональной деятельности, а также математический аппарат, помогающий им ставить в математической форме и решать профессиональные задачи.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Случайные события. Определение вероятности.</b>	Случайный эксперимент. Случайные события, действия над ними. Классическое определение вероятности. Статистическое определение вероятности. Понятие об аксиоматическом определении вероятности.
<b>Тема 2 Теоремы сложения и умножения вероятностей . Условная вероятность.</b>	Теорема сложения вероятностей. Теоремы умножения вероятностей. Условная вероятность. Независимые случайные события.
<b>Тема 3 Формула полной вероятности. Формула Байеса.</b>	Формула полной вероятности. Формула Байеса.
<b>Тема 4 Схема Бернулли.</b>	Схема Бернулли. Формула Бернулли.
<b>Тема 5 Дискретные случайные величины, их числовые характеристики.</b>	Дискретные случайные величины, законы распределения. Математическое ожидание и дисперсия дискретной случайной величины. Функция распределения дискретной случайной величины, ее свойства.
<b>Тема 6 Биномиальный закон распределения.</b>	Биномиальный закон распределения. Основные формулы.
<b>Тема 7 Непрерывные случайные величины, их числовые характеристики.</b>	Непрерывные случайные величины. Функция распределения непрерывной случайной величины, плотность распределения.
<b>Тема 8 Равномерный закон распределения. Нормальный закон</b>	Равномерный закон распределения. Нормальный закон распределения. Основные формулы.

<b>распределени я.</b>	
<b>Тема 9 Основы математичес кой статистики.</b>	Генеральная и выборочная совокупности, их числовые характеристики.
<b>Тема 10 Обзор основных задач математичес кой статистики.</b>	Точечное и интервальное оценивание параметров генеральной совокупности. Задачи проверки статистических гипотез. Исследование зависимостей.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Теория менеджмента / Core management concepts</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра проектного менеджмента и управления качеством
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Цель дисциплины «Теория менеджмента» состоит в изучении студентами основополагающих представлений о менеджменте и формировании управленческого мышления как основы деятельности современного менеджера.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Управленчес кая мысль в процессе становление цивилизации .</b>	Менеджмент до эпохи промышленных революций. Социальное управление в доисторическую эпоху. Социальное управление в древности. Достижения управленческой мысли в античности. Социальное управление и менеджмент в Средние века и в эпоху Возрождения
<b>Тема 2 Возникновен ие и развитие производстве нного менеджмента и теории менеджмента</b>	Условия становления менеджмента. Мануфактура и фабрика. США как родина современного менеджмента. Ф.У.Тейлор как основоположник современного научного менеджмента. Г.Л. Гантт и календарное планирование. Супруги Гилбрет (Фрэнк и Лилиан) и рациональные трудовые движения. Г.Эмерсон и принципы производительности. Г.Форд как последовательный сторонник тейлоризма. Школа научного менеджмента. Триумфальное шествие тейлоризма по планете. Классическая школа менеджмента. А. Файоль и функции менеджмента. М.Вебер и концепция рациональной бюрократии. Формальная и неформальная организации. Ч.Барнард. Принципы Гьюлика-Урвика. А. Слоун и идея бизнес-единиц (дивизионы). Школа человеческих отношений как реакция на тейлоризм. М.П.Фоллет. Э.Мэйо, Ф.Ротлисбергер и хоуторнские эксперименты. Школа поведенческих наук. А.Маслоу, Д.МакГрегор. Теория X и теория Y. Теория менеджмента во второй половине XX века. Эмпирическая школа менеджмента. Школа социальных систем. Новая школа менеджмента (количественная).
<b>Тема 3 Современны е концепции в области менеджмента</b>	Персоналии второй половины XX века: Адизес, Акофф, Ансофф, Деминг, Друкер, Минцберг, Оучи, Питерс, Портер, Пригожин, Уотермен, Хаммер, Хендерсон, Хэнди. Будущее менеджмента. Парадигмы современного менеджмента. Концепция всеобщего управления качеством. Теория голубого океана. Черные лебеди. BANI и VUCA. Бирюзовые организации.
<b>Тема 4 Систематиза</b>	Процессный подход к менеджменту. Систематика функций менеджмента. Файоль о функциях менеджмента. Функции в трактовке современных гуру

<p><b>ция функций менеджмента . Функции целеполагания и планирования.</b></p>	<p>менеджмента. Отечественные авторы о функциях менеджмента. Школа СПбГЭУ о функциях менеджмента. Типизация функций менеджмента. Функция формирования целей. Ценности, их иерархия в конкретных организациях. Видение. Миссия. Определение цели. Систематизация целей организации. Дерево целей как инструмент целеполагания. Функция планирования. Содержание функции. Планы организации. Виды планов (по времени, по предмету и т.п.). Взаимосвязь планов. Технология планирования. Методы планирования. Нормативный метод. Экстраполяция. Балансовый метод. Методы календарного планирования (графики Гантта, сетевые графики).</p>
<p><b>Тема 5 Функция организывания</b></p>	<p>Определение функции организации. Организация как процесс создания структуры организации. Организация как процесс формирования взаимоотношений полномочий. Бюрократическая и адаптивная модель в менеджменте. Структуры бюрократической модели: линейная, функциональная, линейно-функциональная, дивизиональная. Структуры адаптивной модели: проектная (программно-сетевая), матричная, сетевая, виртуальная. Делегирование. Полномочия. Ответственность. Линейные полномочия. Скалярная цепь. Высокие и плоские организации. Принцип единоначалия. Норма управляемости. Аппаратные полномочия. Тип аппарата. «Сила» и «широта» аппаратных полномочий.</p>
<p><b>Тема 6 Функции контроля и регулирования</b></p>	<p>Необходимость контроля. Роль организованного учета. Оценка и анализ. Виды контроля. Методы контроля. Функция регулирования. Определение функции регулирования. Основные направления регулирования: коррекция и корректирующее действие Реактивное и проактивное регулирование. Обратная связь как условие регулирования</p>
<p><b>Тема 7 Связующие функции: функция разработки и принятия решений, функция установления коммуникаций, функция мотивирования.</b></p>	<p>Определение функции разработки и принятия решения. Фоновый характер функции. Управленческие решения. Требования к управленческим решениям. Классификация управленческих решений. Этапы разработки рационального управленческого решения. Модели и методы разработки и принятия решений. Режимы принятия управленческого решения. Коллегиальное принятие решений. Коллективное принятие решений. Классическая, административная и политическая модель принятия решений. Определение функции установления коммуникаций. Фоновый характер функции. Типология коммуникаций. Коммуникативная компетентность менеджера. Внешняя и внутренняя коммуникации. Формы коммуникаций: устная, письменная, личная, визуальная, вербальная, невербальная. Формальные коммуникации: восходящие, нисходящие, горизонтальные. Неформальные коммуникации: «прогулочное управление», «тайный телеграф». Слухи и их эффективность. Технология и результативность коммуникации. Общая схема коммуникативного процесса. Критерии выбора канала коммуникации. Цели установления коммуникаций. Результаты коммуникационного процесса. Функция мотивирования. Теории мотивирования. Содержательные и процессуальные теории. Теория потребностей А.Маслоу. Развитие теории потребностей К.Альдерфером. Развитие теории потребностей Б.М.Генкиным. Теория приобретенных потребностей МакКлелланда. Теория двух факторов Герцберга. Теория ожиданий Врума. Теория справедливости Адамса. Теория мотивирования Портера -Лоулера. Технология мотивирования. Коллективное и индивидуальное мотивирование.</p>
<p><b>Тема 8 Концептуальные основы теории организации.</b></p>	<p>Элементы общей теории управления. Субъект и объект управления. Деятельность управляющего субъекта. Управляющие воздействия. Механизм обратной связи. Воздействия возмущающего характера. Элементы теории систем в менеджменте. Определение системы. Качества, характеристики и закономерности систем. Эмерджентность и аддитивность. Свойства и</p>

	закономерности систем. Системные законы организации. Признаки классификации систем по Акоффу. Детерминированные, анимационные, социальные, экологические системы. Системные модели в менеджменте. Детерминированная модель. Анимационная модель. Социально -системная модель. Средовая или экологическая модель. Внесистемные элементы в организациях. Элементы институциональной теории. Определение институтов. Три источника институтов. Регулятивный источник. Нормативный источник. Когнитивный источник. Носители институтов. Культурные носители. Социально-структурные носители. Рутинны. Теория транзакционных издержек. Теорема Коуза. Экстерналии.
<b>Тема 9 Организация как объект и субъект менеджмента</b>	Организация как обобщающее понятие в менеджменте. Всеобщность и многообразие организаций. Классификация организаций. Жизненный цикл организации. Теория И.Адизеса. Корпорации. Модели корпоративного управления. Государственные корпорации. Транснациональные корпорации. Объединения организаций. Холдинги. Концерны. Тресты. Кластеры. Государственно - частное партнерство. Социальная ответственность организаций
<b>Тема 10 Организация как элемент социальной среды</b>	Межорганизационные отношения как императив и социальная реальность. Теория ресурсной зависимости Пфеффера и Саланчика. Факторы межорганизационного влияния. Взаимозависимость. Социальный контроль. Свобода распоряжаться ресурсами. Уравновешивающая сила и асимметричная зависимость. Поглощение ограничения. Отраслевые ассоциации. Федерации агентств. Совместные предприятия. Совместные программы в социальной сфере. Критические факторы формирования межорганизационных отношений. Необходимость. Асимметрия. Взаимная выгода. Эффективность. Стабильность. Легитимность.
<b>Тема 11 Поведенческие отношения в организации.</b>	Организация и личность. Поведенческие реакции или техники существования. Типы поведения личности. Организация и группа. Группа и личность. Расположение, верования, ценности, принципы. Личность и группа как внесистемные элементы в организации
<b>Тема 12 Организационная культура как инструмент выстраивания организационного поведения.</b>	Понятие организационной культуры и типология организационных культур. Источники организационной культуры. Уровни организационной культуры. Типы организационной культуры по Ч.Хэнди. Типы организационной культуры по Дж.Сонненфельду. Ценности организации как инструмент формирования поведения сотрудников. Степень самостоятельности работников. Ориентация на социальную ответственность. Взаимоотношения в коллективе. Процесс развития работников. Слухи и истории из жизни организации. Мотивация сотрудников. Методика исследования менталитета сотрудников организации Г.Хофстеде.
<b>Тема 13 Групповое поведение в организации.</b>	Типология групп и групповая динамика. Формальные и неформальные группы. Командная, директивная, целевая группы. Комитет (комиссия). Большие и малые группы. Причины формирования формальных и неформальных групп. Групповая динамика. Факторы групповой динамики. Партиципативный менеджмент. Конфликты как модели группового поведения. Типология конфликтов. Функциональные и дисфункциональные последствия конфликтов. Управление конфликтом. Способы предотвращения конфликтов. Методы разрешения конфликтов
<b>Тема 14 Власть и лидерство в организации.</b>	Власть. Влияние. Основания для законной власти по М.Веберу. Легитимная власть. Личная власть. Харизма. Подчинение и приверженность как результат использования власти. Соотношение понятий «власть», «лидерство», «руководство». Организационная и естественная иерархия как источники

	власти и лидерства. Современные теории лидерства. Роли лидера. Стили руководства. Теории руководства. Поведенческий подход к руководству. Ситуационный подход к руководству. Координатная сетка управления Блэйка-Моутон. Ситуационная модель руководства Фидлера. Подход Митчелла Хауса «путь-цель». Теория жизненного цикла Херси-Бланшара. Модель принятия решений руководителем Врума-Йеттона.
--	--

<b>Название дисциплины</b>	<b>Управление и инновации электронного бизнеса / Management and Innovation of E-Business</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра маркетинга
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Освоение обучающимися теоретических и практических основ анализа, обработки и представления данных с использованием цифровых технологий при принятии бизнес-решений.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Управление инновациям и как механизм системы менеджмента экономических показателей деятельности электронного бизнеса</b>	Конкурентные стратегии, основные виды рыночных стратегий, 12 основ конкурентоспособности, модели оценки влияния инновационных технологий, критерии отнесения товаров, работ, услуг к инновационной и высокотехнологичной продукции, показатели инновационности предприятия.
<b>Тема 2 Методы оценки и ранжирования инновационных технологий</b>	Алгоритм реализации методики ранжирования инновационных проектов, алгоритм оптимизации использования ресурсов по стоимости, срокам реализации и возникающим рискам при реализации программ и проектов инновационного развития электронного бизнеса, алгоритм оценки эффективности проекта.
<b>Тема 3 Модели электронного бизнеса</b>	Сокращение издержек электронного бизнеса, преимущества, ограничения и риски разных моделей ценообразования, особенности построения системы управления взаимоотношениями с поставщиками и клиентами (SRM и CRM), определение типа бизнес-модели для разных рыночных сегментов с учетом отраслевых особенностей.
<b>Тема 4 Роль инноваций в формировании конкурентоспособности продукции электронного бизнеса</b>	Основные факторы, оказывающие влияние на конкурентоспособность продукции, цепочка создания ценности, динамика показателей конкурентоспособности продукции наукоемкой промышленности в обеспечение инновационного развития, этапы процесса инвестирования.
<b>Тема 5 Организация</b>	Управление инновационной деятельностью электронного бизнеса, эффективность новой техники и прогрессивной технологии, план освоения

<b>и управления инновационной деятельности электронного бизнеса</b>	новой продукции и высоких технологий производства, сетевое планирование и управление.
<b>Тема 6 Оценка рисков электронного бизнеса</b>	Базовые принципы риск-менеджмента, схема управления рисками, задачи менеджмента по созданию системы риск-менеджмента, модели организации управления системой риск-менеджмента.
<b>Тема 7 Проблемы управления электронным бизнесом</b>	Методы защиты информации и личных данных, пути решения проблемы мошенничества в сети Интернет, сказывающегося на рыночной деятельности электронного бизнеса.
<b>Тема 8 Анализ и диагностика рентабельности активов и собственного капитала электронного бизнеса</b>	Оценка экономической эффективности, оборотные и внеоборотные активы, динамика и техническое состояние основных производственных средств, метод Монте-Карло, NPV и IRR.
<b>Тема 9 Перспективы развития электронного бизнеса</b>	Интернет вещей, клиентономика и Big Data, машинное обучение, технологии Индустрии 4.0.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Управление инновациями / Innovation Management</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра маркетинга
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Сформировать набор компетенций по созданию, управлению содержанием и качеством, продвижению технологических и бизнес инноваций в международной среде.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Кризис экономической модели потребления</b>	Анализ современного состояния экономических трендов в различных отраслях и странах. Обоснование кризиса традиционных моделей развития.
<b>Тема 2 Инновации как средство изменения экономической парадигмы</b>	Обоснование необходимости инноваций как изменения продуктов и бизнес моделей.

<b>Тема 3 Виды инноваций и управление их содержанием</b>	Продуктовые, управленческие, маркетинговые и финансовые инновации. Объект изменения в каждом виде инноваций. Изменение общей экономической ситуации под влиянием инноваций
<b>Тема 4 Цикл Гартнера и жизненный цикл инновации</b>	Цикл Гартнера. Специфика и содержание каждого из этапов цикла Гартнера. Управление инновациями на различных этапах цикла. Стартап как инструмент апробации инноваций.
<b>Тема 5 Продвижение инноваций</b>	Особенности продвижения и создания маркетингового комплекса инноваций. Соответствие целей и задач маркетинга на каждом этапе жизненного цикла инноваций.
<b>Тема 6 Команда инновационного проекта и управление</b>	Кадры инновационного проекта. Управление мотивациями проектной команды. Развитие внутреннего потенциала проектной команды.
<b>Тема 7 Финансирование инноваций</b>	Управление финансами инноваций на каждом этапе жизненного цикла. Стартап как экспериментальная площадка для инноваций. Экономическая эффективность инновационного проекта.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Управление проектами / Project Management</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра проектного менеджмента и управления качеством
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Овладение студентами теоретическими знаниями и практическими навыками управления проектами на всех этапах жизненного цикла.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 История развития. Методологии и стандарты управления проектами.</b>	Управление проектами как профессиональная область. Развитие управления проектами в России и за рубежом. Международные и национальные стандарты по управлению проектами. Современная методология управления проектами.
<b>Тема 2 Основные понятия управления проектами. Классификация проектов.</b>	Определение понятия «проект», признаки проекта. Взаимосвязь понятий? «проект», «программа», «портфель». Современная концепция управления проектом. Определение понятия «проектный менеджмент». Классификация проектов.
<b>Тема 3 Окружение проекта.</b>	Влияние предприятия на проект: факторы ближнего окружения проекта. Оценка влияния организации на проект. Характеристика факторов внешнего окружения проекта.
<b>Тема 4 Участники проекта.</b>	Понятие «участники проекта». Состав участников проекта и их роли. Взаимосвязь между участниками проекта и проектом. Роли членов команды проекта. Состав команды проекта. Сферы ответственности и компетенции руководителя проекта. Навыки межличностного общения руководителя проекта.



<b>Тема 5 Жизненный цикл проекта.</b>	Понятие «жизненный цикл проекта». Структура жизненного цикла проекта. Характеристики жизненного цикла проекта. Фазы проекта: понятие, характеристика. Предиктивные, итеративные и адаптивные жизненные циклы проекта.
<b>Тема 6 Инициация проекта.</b>	Источники возникновения проектов. Процессы инициации проекта. Определение заинтересованных сторон. Разработка устава проекта.
<b>Тема 7 Планирование проекта.</b>	Описание процесса разработки плана управления проектом. Сбор требований. Определение содержания проекта. Создание иерархической структуры работ. Определение операции?, последовательности операции?. Оценка ресурсов операции?. Оценка длительности операции?. Разработка расписания. Оценка стоимости операции? проекта. Определение бюджета проекта. Планирование управления качеством проекта. Планирование управления человеческими ресурсами. Планирование управления коммуникациями проекта. Идентификация рисков проекта.
<b>Тема 8 Исполнение проекта.</b>	Набор команды проекта. Обеспечение качества проекта. Развитие команды проекта. Управление командой проекта. Управление коммуникациями проекта. Проведение закупок проекта. Управление вовлечением заинтересованных сторон.
<b>Тема 9 Мониторинг и контроль проекта.</b>	Мониторинг и контроль работ проекта. Интегрированный контроль изменений. Подтверждение содержания проекта. Контроль содержания проекта. Контроль расписания. Контроль стоимости проекта. Контроль качества проекта. Контроль коммуникации? проекта. Контроль рисков проекта. Контроль закупок проекта. Контроль вовлечения заинтересованных сторон.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Управление рисками в международных компаниях / Risk-Management</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра финансов
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Сформировать навыки управления рисками и эффективностью деятельности, а также навыки проектирования реализации конкретных задач путем определения оптимальных способов решения и выбора ресурсного обеспечения для достижения поставленной цели.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Теоретические основы управления рисками</b>	Теоретические основы риск-менеджмента. Идентификация и классификация рисков международных компаний.
<b>Тема 2 Риски финансирования международных инвестиций</b>	Риски финансирования международных инвестиций. Источники финансирования международной деятельности корпораций. Финансовые риски. Риски реального сектора экономики.
<b>Тема 3 Управление рисками финансирования трансграничных</b>	Риски финансирования трансграничных инвестиционных проектов. Финансовые последствия прекращения проектов. Методы минимизации рисков. Стоимость капитала, как определяющий фактор рисков реализации инвестиционных проектов. Современные подходы к управлению рисками инвестиционных процессов.

инвестиционных проектов	
Тема 4 Управление финансовым результатом международной компании с учетом риска	Подходы к прогнозированию и оценке финансового результата проектов с учетом рисков. Особенности формирования и оценки финансового результата проектов. Методы оценки эффективности проектов.

Название дисциплины	<b>Управление человеческими ресурсами в международных компаниях / HR Management in international companies</b>
Кафедра	Кафедра экономики и управления предприятиями и производственными комплексами
Цель освоения дисциплины	Формирование у студентов знаний, умений и навыков по организации управления человеческими ресурсами, а также разработки, проектирования и реализации стратегий развития персонала.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
Тема 1 Понятие, принципы, цели управления человеческими ресурсами	Этимология происхождения и история развития понятия «стратегия». Стратегические аспекты развития экономики. Стратегическое управление в экономической деятельности: области, уровни, подуровни. Стратегия в сфере управления человеческими ресурсами: цель, задачи, объект, предмет СУЧР. Взаимосвязь миссии организации, ее стратегических целей с общим и кадровым менеджментом. Стратегия как метод организации системной деятельности людей по достижению стратегических целей. Организационная, штатная, социальная, ролевая, функциональная структура предприятия как объект стратегического управления. Законы стратегического управления человеческими ресурсами (целеполагания, необходимого разнообразия, соответствия). Принципы стратегического УЧР (принцип единоначалия; принцип оптимального сочетания централизации и децентрализации; принцип сочетания прав, обязанностей и ответственности для должностных лиц; принцип обоснованного и сознательного выбора целей и стратегий развития организации и ее работников; принцип соответствия целям и стратегиям развития функций и структуры управленческой системы). Формирование организационного портфеля стратегических альтернатив (изменений) в сфере управления людьми.
Тема 2 Основные подходы к формированию и реализации системы управления человеческими ресурсами	Уровни разработки системы УЧР: для организации в целом (как функциональная стратегия на корпоративном уровне); для отдельных сфер деятельности (как функциональная стратегия отдельной сферы бизнеса). Основные подходы к формированию стратегии УЧР: УЧР выполняет обслуживающую функцию; УЧР является центральной самостоятельной функцией; определяется соответствие стратегии бизнеса наличным человеческим ресурсам. Алгоритм формирования стратегии УЧР: 1) определение целей управления людьми с учетом затрат, результатов, потребностей и интересов работников, условий труда, развития способностей; 2) формирование идеологии и принципов кадровой работы; 3) определение условий для обеспечения баланса между экономической и социальной эффективностью использования человеческих ресурсов в организации; 4) этапность разработки стратегии УЧР (анализ среды, формирование миссии и целей; разработка стратегии, оценка и контроль выполнения стратегии,

	<p>корректировка стратегии). Методы разработки и реализации стратегии УЧР (кадровой стратегии): методы обследования; методы анализа; методы построения новой системы УЧР; методы обновления системы УЧР; методы внедрения (реализации) новой кадровой стратегии и кадровой политики. Анализ внешней и внутренней среды организации при формировании стратегии УЧР. Цель анализа – выявление сильных и слабых сторон; возможностей и рисков; ключевых факторов успеха на целевом рынке организации; проектирование научно обоснованной стратегии бизнеса и кадровой стратегии. Факторы влияния на стратегию УЧР. Признаки сильной и слабой конкурентной позиции организации; их влияние на формирование стратегии УЧР. Процесс изучения внешнего окружения организации (STEP-анализ). Аспекты самодиагностики организации (анализа внутренней среды): маркетинговый, финансовый, производственный, организационный, кадровый. Методы самодиагностики (обследование, анализ, кадровый аудит, выявление ключевых компетенций работников). SWOT-анализ (матрица возможных сценариев стратегического развития организации с учетом внешних и внутренних факторов). Условия и задачи успешной реализации стратегии бизнеса и УЧР (правило пяти «У»). Процедуры поэтапной реализации стратегии УЧР: процедура внедрения кадровой стратегии; процедура стратегического контроля; процедура координации стратегии УЧР. Состав мероприятий и факторы влияния на процедуры реализации стратегии УЧР.</p>
<p><b>Тема 3</b> <b>Принципы формирования и структура кадровой политики</b></p>	<p>Кадровая политика как генеральное направление кадровой работы, совокупность принципов, методов и форм по сохранению и развитию кадрового потенциала организации. Кадровая политика в широком и узком смысле. Принципы формирования кадровой политики: стратегическая направленность, комплексность, системность, последовательность, экономическая обоснованность (учет стоимости трудовых ресурсов), законность, гибкость, научная обоснованность. Место и роль кадровой политики в общеорганизационной политике производственно-хозяйственной деятельности. Структура кадровой политики (политика занятости и трудовых отношений; политика обучения и развития персонала; политика оплаты, мотивации и стимулирования труда).</p>
<p><b>Тема 4</b> <b>Задачи и этапы формирования кадровой политики, методы ее реализации</b></p>	<p>Задачи кадровой политики (альтернативный выбор возможных путей формирования состава и структуры кадров). Внешние и внутренние факторы влияния на формирование кадровой политики. Ожидаемые эффекты от формирования (изменения) кадровой политики: экономический, социальный, соблюдение трудового законодательства и трудовых регламентов. Альтернативные подходы к реализации кадровой политики (приоритет производственных интересов; учет социальных издержек). Методы реализации кадровой политики в сфере занятости; в сфере обучения; в сфере оплаты труда; в сфере благосостояния; в сфере трудовых отношений. Этапы формирования кадровой политики: согласование системы управления человеческими ресурсами со стратегическими целями организации; разработка программы кадровых изменений; мониторинг кадровой ситуации в организации. Кадровые мероприятия и программы поэтапного формирования кадровой политики. Факторы влияния на содержание и специфику поэтапных кадровых мероприятий и программ (нормативные ограничения; учет ситуации на рынке труда; влияние профессиональных и общественных объединений; количественный и качественный состав работников; уровень текучести кадров; уровень заработной платы и производительности труда; эффективность использования человеческих ресурсов на рабочих местах).</p>

<b>Тема 5</b> <b>Принципы и направления реализации кадровой политики</b>	Принцип поиска компромисса; направление реализации кадровой политики (достижение индивидуальных и коллективных целей). Принцип соответствия, принцип профессиональной компетенции, принцип практических достижений, принцип индивидуальности; направление реализации кадровой политики (подбор и расстановка кадров). Принцип конкурсности, принцип ротации, принцип индивидуальной подготовки, принцип соответствия должности, принцип регулярности оценки индивидуальных качеств и возможностей; направление реализации кадровой политики (формирование и подготовка резерва на руководящие должности). Принцип отбора показателей для оценки индивидуальных качеств, принцип оценки квалификации работника, принцип оценки результатов деятельности; направления реализации кадровой политики (оценка и аттестация персонала). Принцип повышения квалификации, принцип самовыражения, принцип саморазвития; направление реализации кадровой политики (развитие персонала). Принцип соответствия (эффективности) оплаты труда, принцип равномерного сочетания стимулов и санкций, принцип мотивации; направление реализации кадровой политики (мотивация и стимулирование персонала, оплата его труда).
<b>Тема 6</b> <b>Виды кадровой политики</b>	Виды кадровой политики в зависимости от уровня влияния управленческого аппарата на кадровую ситуацию (пассивная, активная, реактивная, превентивная). Виды кадровой политики по степени открытости организации к внешней среде (открытая, закрытая). Характерные особенности каждого вида кадровой политики. Подвиды активной кадровой политики (рациональная, авантюристическая); их особенности.
<b>Тема 7</b> <b>Обеспечение системы УЧР для реализации кадровой политики</b>	Роль и направления деятельности службы по УЧР (HR-подразделения) в реализации кадровой стратегии и кадровой политики организации. Структура, штатный персонал и функциональная специализация работников службы по УЧР. Виды обеспечения службы по УЧР для реализации кадровой политики (научно-методическое, финансовое, материально-техническое, кадровое, правовое, информационное, организационное). Документация, необходимая для реализации кадровой политики (правила внутреннего распорядка; положение о структурном подразделении; должностные инструкции, положение о персонале; организационно-распорядительные документы по личному составу в соответствии с требованиями госстандарта; документы, характеризующие разделение труда и трудовые отношения в организации (штатное расписание, оргструктура, коллективный договор, трудовой договор работника).
<b>Тема 8</b> <b>Эффективность УЧР в организации</b>	Эффективность как оценочная категория ценности результата и ценности затрат. Методические подходы к оценке эффективности управления человеческими ресурсами в организации: экономическая эффективность труда; социальная эффективность труда; оценка трудовой деятельности по конечным результатам; управление производительностью труда; управление качеством трудовой жизни; балльная оценка эффективности труда; оценка коллективного и индивидуального вклада в конечные результаты труда; ключевой показатель эффективности (KPI). Факторы, влияющие на выбор критерия оценки эффективности управления человеческими ресурсами. Показатели оценки эффективности управления человеческими ресурсами в разных методических подходах.
<b>Тема 9</b> <b>Процедура кадрового планирования и бюджетирования</b>	Кадровое планирование как процесс разработки комплекса мероприятий по реализации кадровой политики. Уровни кадрового планирования (стратегический, тактический, оперативный). Различные подходы к кадровому планированию (ориентация управления на высокие показатели труда; ориентация управления на партнерские отношения; ориентация управления на расширение приверженности управляющей системы и коллектива на

<p><b>ния расходов на персонал</b></p>	<p>стратегические цели). Задачи стратегического кадрового планирования. Виды управленческой деятельности в процессе стратегического кадрового планирования (распределение человеческих ресурсов; адаптация коллектива к внешней среде; внутренняя трудовая и кадровая координация; организационное стратегическое предвидение (осознание необходимости формирования управленческих планов по развитию персонала и стратегического мышления менеджеров). Комплексный план (программа) развития персонала под стратегию бизнеса. Структура расходов на персонал (основные расходы; дополнительные расходы (на основе тарифов и законодательства; социальные расходы). Источники покрытия затрат на персонал (расходы работодателя из прибыли; расходы, относимые на себестоимость продукции (работ, услуг). Процесс планирования (бюджетирования) расходов на персонал. Цели бюджетирования (инструмент планирования и прогнозирования кадровой работы; координации деятельности подразделений организации; контроля и оценки эффективности работы руководителей и подразделений организации) Этапы планирования (бюджетирования) расходов на персонал (составление бюджета; исполнение бюджета (учет и контроль расходования средств); анализ исполнения бюджета). Алгоритм проектирования бюджета расходов на персонал (учет целей и миссии организации на конкретный период; определение потребности в необходимых кадровых ресурсах в соответствии с бизнес-планом; разработка HR-подразделением плана работы с персоналом, в том числе мероприятий для обеспечения организации необходимыми кадрами; расчет затрат на содержание персонала с учетом основных и дополнительных расходов; согласование и утверждение бюджета расходов на персонал; корректировка бюджета). Управление расходами на персонал как инструмент кадровой политики (планирование контрольных (ключевых) показателей бюджета расходов на персонал; координация, согласование бюджетов и планов подразделений и сфер деятельности организации; делегирование полномочий руководителям структурных подразделений по использованию ресурсов на оплату труда персонала; авторизация расходов (принятие решений по использованию ресурсов) руководителями подразделений в рамках утвержденного бюджета; оценка эффективности деятельности по использованию средств на содержание персонала (бюджетных контрольных показателей) руководителями всех уровней; мотивация персонала в целях повышения его заинтересованности в выполнении бюджетного плана; соблюдение требований законодательства в регулировании оплаты труда). Затруднения по внедрению системы бюджетирования расходов на персонал (сложность и затратность; не достаточная мотивация к использованию бюджетирования как средства контроля и оценки деятельности работников; не достаточная экономическая подготовка работников HR-подразделения, их сопротивление по внедрению системы бюджетирования). Ограничения по внедрению бюджетирования расходов на персонал.</p>
<p><b>Тема 10 Метод case-study для решения кадровых проблем организации</b></p>	<p>Метод case-study в менеджменте как аналитический метод решения проблем в процессе стратегического планирования. Американская и западноевропейская школы по разработке кейсов. Цель, задачи, предмет кейса, стиль изложения проблемной ситуации. Структура кейса (введение с кратким изложением проблемной ситуации; описание компании (что, для кого, в каких объемах она производит, каковы результаты); описание проблемной ситуации с использованием SWOT-анализа сильных и слабых сторон, выявленных возможностей и рисков; с определением того, что мешает развитию компании, отделу, проекту); приложение к описанию проблемной ситуации (статистика, интервью, публикации в прессе, справочный материал); решение проблемы</p>

	(что следует предпринять, какие результаты необходимо запланировать, в какие сроки, с какими ресурсами). Возможные источники получения информации для составления кейса. Подготовка нетекстового материала (схем, графиков, таблиц, слайдов, компьютерной симуляции).
<b>Тема 11 Стратегическое развитие и особенности подготовки персонала стратегического уровня</b>	Стратегическое управление развитием персонала как процесс и результат формирования конкурентоспособности организации. Организационная культура как инструмент управления кадрами. Планирование организационных изменений. Роль современного руководителя в организации (координатор, информатор, инноватор, лицо, принимающее решение). Профессионализм управленца и формы проявления профессионализма. Особенности подготовки стратегического управленца (стратегическое мышление, принятие на себя ответственности в условиях риска, аутопсихологическая компетентность). Проблемы подготовки стратегически мыслящих управляющих.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Учебная практика (ознакомительная практика) / Study Practice</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра маркетинга
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Получение и систематизация первичных ознакомительных умений в сфере оптимизации деятельности объекта управления; формирование у студентов навыков сбора, обработки и анализа маркетинговых данных на базе кабинетных и полевых исследований.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Подготовительный этап</b>	Составление и согласование индивидуального задания на практику. Прохождение инструктажа по технике безопасности. Ознакомление с нормативными документами, регламентирующими деятельность организации
<b>Тема 2 Основной этап</b>	Выполнение заданий практики, обработка и анализ полученной информации, подготовка и оформление отчета.
<b>Тема 3 Заключительный этап</b>	Подготовка к защите, сбор необходимых документов для отчета, защита отчета по практике.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Учет и анализ (финансовый учет, управленческий учет, финансовый анализ) / Accounting and financial analysis</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра бухгалтерского учета и анализа
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Получение необходимых теоретических и практических навыков составления бухгалтерской (финансовой) отчетности, составленной как в соответствии с требованиями российских стандартов бухгалтерского учета, так и стандартов МСФО, анализа и интерпретации расчетных аналитических показателей, выработки необходимых управленческих решений. на основе полученных результатов.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Понятие финансового учета и его назначение.</b>	Виды финансового учета и их различия. Этапы учетного цикла компании. Учетные измерители. Нормативно-правовое регулирование бухгалтерского учета: российский и международный подходы.
<b>Тема 2 Методологические основы</b>	Способы формирования учетной информации экономического субъекта. Система бухгалтерских счетов. Принцип двойной записи. Учетные регистры и формирование отчетной информации.

бухгалтерско го учета.	
<b>Тема 3 Учет основных финансово-хозяйственных операций.</b>	Основные принципы учета процесса снабжения, производства, продажи и определения финансового результата деятельности организации.
<b>Тема 4 Бухгалтерская (финансовая) отчетность.</b>	Виды бухгалтерской (финансовой) отчетности в российской и международной практике учета. Бухгалтерский баланс и отчет о финансовом положении, отчет о финансовых результатах и отчет о совокупном доходе.
<b>Тема 5 Основные принципы финансового анализа.</b>	Методология и методика проведения экономического анализа. Этапы построения аналитической работы.
<b>Тема 6 Анализ финансового положения организации для принятия управленческих решений.</b>	Оценка, расчет и интерпретация показателей эффективности деятельности организации, порядок применения приемов факторного моделирования, оценка уровня и динамики финансовой независимости, расчет показателей ликвидности, чистых активов, оценка вероятности банкротства.
<b>Тема 7 Анализ финансовых результатов деятельности организации для принятия управленческих решений.</b>	Анализ состава и структуры доходов и расходов организации, расчет влияния факторов на динамику различных показателей финансовых результатов.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Физическая культура и спорт (элективные дисциплины) / Physical education (elective course)</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра физической культуры
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Формирование физической культуры студента, способного реализовать её в учебной социально-профессиональной деятельности.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Организационно-методические основы занятий</b>	Средства физической культуры, их классификация. Спортивная игра как индивидуальное или командное противоборство, при котором действия соперников с общим для всех участников предметом игры направлены на достижение победы над соперником. Многообразие спортивных игр. Особенности организации мест занятий. Гигиенические основы обеспечения занятий спортивными играми. Противопоказания к занятиям

<b>спортивным и играми</b>	спортивными играми. Двигательная рекреация с использованием средств спортивных игр.
<b>Тема 2 Контроль и коррекция нагрузки с учетом статуса здоровья и нозологии заболевания при занятиях спортивным и играми. Профилактика травматизма.</b>	Здоровье: понятие и компоненты. Сущность и принципиальные подходы к занятиям оздоровительного типа. Решение задач коррекции физического и психологического состояния лиц с особым статусом здоровья средствами физической культуры и спорта. Основы лечебной физической культуры (ЛФК). Простейшие тесты и методики мониторинга текущего состояния организма при выполнении физических упражнений. Физическая нагрузка и условия ее дозирования на занятиях спортивными играми. Учет показаний и противопоказаний к занятиям физической культурой при планировании организованных и самостоятельных занятий. Освоение навыков измерения ЧСС и АД. Анализ полученных данных относительно возрастных норм. Причины травм и меры по предотвращению травматизма в занятиях спортивными играми.
<b>Тема 3 Освоение методов самоконтроля физического развития, физического состояния и подготовленности при занятиях спортивным и играми.</b>	Понятие самоконтроля. Субъективные и объективные показатели самоконтроля. Простейшие тесты и методики самоконтроля уровня физического развития. Методы исследования и оценки физического развития человека (антропометрия, метод индексов, метод корреляции). Оценка физического состояния в покое. Толерантность к физическим нагрузкам. Оценка уровня развития физической подготовленности по показателям тестирования физических качеств человека. Контроль показателей при занятиях спортивными играми.
<b>Тема 4 Базовые технические приемы в баскетболе.</b>	Основы правил игры. Судейство. Совершенствование техники передвижений, остановок, поворотов, стоек. Стойка защитника. повороты на месте и в движении. Остановка прыжком, в один или два шага после ускорения. Совершенствование ловли и передачи мяча. Техника передачи мяча на месте и в движении. Техника ловли мяча на месте и в движении. Совершенствование техники ведения мяча, бросков мяча. Броски мяча по кольцу. Техника защитных действий.
<b>Тема 5 Совершенствование технико-тактической подготовленности в баскетболе.</b>	Индивидуальные и командные тактические действия в защите и нападении. Техника передач мяча: двумя руками от груди, двумя руками с отскоком от пола, двумя руками от плеча, двумя руками сверху. Техника ловли мяча: после отскока, низко или высоко летящего мяча, катящегося мяча. Бросок мяча в кольцо: двумя руками от груди, двумя руками от груди после ведения, одной рукой с места, одной рукой после ведения, одной рукой после двух шагов, в прыжке одной рукой.
<b>Тема 6 Развитие специальной (игровой) выносливости в баскетболе.</b>	Овладение игрой и комплексное развитие психомоторных способностей. Выполнение специальных упражнений и заданий для развития специальной (игровой) выносливости. Выполнение контрольных заданий: ведение мяча, передачи мяча, броски мяча в кольцо.



<b>Тема 7</b> <b>Овладение техникой владения мячом и тактикой игры в волейболе.</b>	<p>Основные правила игры. Основы судейства. Освоение техники стоек и перемещений волейболиста. Техника передачи и приема мяча двумя руками сверху и снизу: индивидуальная над собой, в движении правым и левым боком, лицом и спиной к направлению передвижения, в парах на месте, в движении, через сетку. Совершенствование техники подачи мяча. Техника нападающего удара. Совершенствование техники защитных действий. Индивидуальные и групповые тактические действия: в зависимости от места расположения, от действия игроков своей команды. Двухсторонняя учебная игра.</p>
<b>Тема 8</b> <b>Общая и специальная (игровая) подготовка в волейболе.</b>	<p>Комплексное развитие психомоторных способностей. Выполнение специальных упражнений и заданий на развитие игровой выносливости: ускорения, темповые передачи, игровые комбинации. Выполнение учебных заданий: верхняя передача над собой и в парах, нижняя передача, нижняя прямая подача, верхняя подача, подача в заданную зону.</p>
<b>Тема 9</b> <b>Совершенствование технико-тактической подготовленности волейболиста.</b>	<p>Освоение техники перемещения по площадке: шагом, бегом, приставным шагом, двойным шагом, скрестным шагом, скачком, прыжком. Освоение техники блокирования: одиночное у стены, одиночное в игре.</p>
<b>Тема 10</b> <b>Овладение техникой владения мячом и тактикой игры в футболе.</b>	<p>Основные правила игры. Основы судейства. Специальные и подготовительные упражнения без мяча и с мячом. Освоение техники передвижений, остановок, поворотов, стоек. Освоение техники владения мячом: передвижения, прыжки, остановки мяча (ногой, туловищем, головой). Освоение техники ударов по мячу ногой и головой. варианты остановок мяча ногой и грудью. Совершенствование техники ведения мяча внешней и внутренней частью стопы.</p>
<b>Тема 11</b> <b>Совершенствование технико-тактической подготовленности футболиста.</b>	<p>Комбинации из освоенных элементов техники перемещения и владения мячом. Совершенствование техники индивидуальных и групповых защитных действий. Действия против игрока без мяча и с мячом (выбивание, отбор и перехват мяча). Учебная игра с элементами судейства студентами. Учебная игра по упрощенным правилам (на площадке меньшего размера, с уменьшением продолжительности таймов). Освоение учебных нормативов: удар по воротам на точность (11 метров). Удар по воротам с ведением мяча (15-20 м).</p>
<b>Тема 12</b> <b>Основы техники игры в настольный теннис</b>	<p>Техника игры в настольный теннис. Основная стойка теннисиста, перемещения игрока. Виды ударов. Тактика игры. Основные правила игры на счет (одиночные и парные игры). Выполнение учебных заданий для освоения элементов техники. Специально-двигательная подготовка теннисиста.</p>
<b>Тема 13</b> <b>Формирование индивидуальных маршрутов физической</b>	<p>Средства и методы формирования двигательного потенциала человека. Индивидуализация подходов при выборе оздоровительных методик занятий физической культурой. Профилактика профессиональных заболеваний. Производственная физическая культура в рабочее время. Составление и выполнение комплексов упражнений профессионально-прикладной направленности с использованием средств общеразвивающих</p>

<p>подготовки с использованием средств спортивных игр.</p>	<p>упражнений. Спортивные игры в рамках рекреационной и фоновой физической культуры.</p>
<p><b>Тема 14</b> <b>Организационно-методические основы занятий оздоровительной аэробикой.</b></p>	<p>Средства физической культуры, их классификация. Аэробика: спортивные, оздоровительные и прикладные направления. Многообразие оздоровительных методик. Особенности организации мест занятий. Современные программы оздоровительной аэробики. Базовая аэробика: определяющие черты методики. Базовые шаги. Инвентарь (степ-платформы, фитболлы и пр.) Противопоказания для занятий.</p>
<p><b>Тема 15</b> <b>Контроль и коррекция нагрузки с учетом статуса здоровья и нозологии заболевания при занятиях оздоровительной аэробикой. Профилактика травматизма.</b></p>	<p>Здоровье: понятие и компоненты. Сущность и принципиальные подходы к занятиям оздоровительного типа. Решение задач коррекции физического и психологического состояния лиц с особым статусом здоровья средствами физической культуры и спорта. Основы лечебной физической культуры (ЛФК). Простейшие тесты и методики мониторинга текущего состояния организма при выполнении физических упражнений. Учет показаний и противопоказаний к занятиям физической культурой при планировании организованных и самостоятельных занятий. Освоение навыков измерения ЧСС и АД. Анализ полученных данных относительно возрастных норм. Выбор программ оздоровительной аэробики низкой интенсивности. Причины травм и меры по предотвращению травматизма в занятиях оздоровительной аэробикой.</p>
<p><b>Тема 16</b> <b>Освоение методов самоконтроля физического развития, физического состояния и подготовленности при занятиях оздоровительной аэробикой</b></p>	<p>Понятие самоконтроля. Субъективные и объективные показатели самоконтроля. Простейшие тесты и методики самоконтроля уровня физического развития. Методы исследования и оценки физического развития человека (антропометрия, метод индексов, метод корреляции). Оценка физического состояния в покое. Толерантность к физическим нагрузкам. Оценка уровня развития физической подготовленности по показателям тестирования физических качеств человека. Контроль показателей при занятиях оздоровительной аэробикой.</p>
<p><b>Тема 17</b> <b>Освоение базовых программ занятий оздоровительной аэробикой.</b></p>	<p>Освоение базовых вариантов оздоровительных занятий аэробикой. Использование статодинамических и дыхательных упражнений. Элементы релаксации и стретчинга в оздоровительных программах занятий. Традиционные оздоровительные системы: йога, ушу. Освоение методик с преимущественной направленностью на улучшение функционального состояния организма (пилатес, калланетика, изотон). Базовая аэробика. Степ-аэробика. Танцевальная аэробика (многообразие стилизованных направлений).</p>

<b>Тема 18</b> <b>Диверсификация</b> <b>двигательных умений и навыков в оздоровительной аэробике.</b>	Направления развития современной аэробики: оздоровительное, спортивное и прикладное. Выполнение комплексов оздоровительной аэробики различной интенсивности. Ознакомление с многообразием частных методик оздоровительной аэробики. Аэробика циклической структуры. Аэробика ациклической структуры. Базовая аэробика. Танцевальные направления (зумба, латина, сальса).
<b>Тема 19</b> <b>Сопряженное развитие двигательных способностей в аэробике.</b>	Двигательные способности. Развитие выносливости, гибкости и координационных способностей средствами аэробики. Общеразвивающие упражнения с повышенной амплитудой для различных суставов. Выполнение упражнений в растягивании из различных исходных положений, в парах, группой, с использованием снарядов и предметов. Выбор средств для решения задач сопряженного развития двигательных способностей. Выполнение комплексов аэробики с использованием снарядов, отягощений ( степ-комплекс, слайд аэробика, аэробика с гантелями, со скакалкой - скиппинг).
<b>Тема 20</b> <b>Формирование индивидуальных маршрутов физической подготовки с использованием средств оздоровительной аэробики.</b>	Профилактика профессиональных заболеваний. Производственная физическая культура в рабочее время. Составление и выполнение комплексов упражнений профессионально-прикладной направленности с использованием средств оздоровительной аэробики. Физическая культура рекреационной и фоновой направленности в режиме самостоятельных занятий. Разработка индивидуальных программ оздоровительных занятий силовой направленности. Методики с преимущественной направленностью на коррекцию фигуры. Составление индивидуальных программ занятий с учетом особенностей телосложения. Выполнение индивидуализированных комплексов шейпинга, калланетики. Выполнение комплексов аэробики низкой и средней интенсивности.
<b>Тема 21</b> <b>Организационно-методические основы занятий атлетической гимнастикой .</b>	Средства физической культуры, их классификация. Атлетическая гимнастика как традиционный вид гимнастики оздоровительно-развивающей направленности, сочетающий силовую тренировку с разносторонней физической подготовкой, гармоничным развитием и укреплением здоровья. Основные средства и инвентарь. Особенности организации мест занятий. Гигиенические основы обеспечения занятий атлетической гимнастикой. Противопоказания к занятиям атлетической гимнастикой.
<b>Тема 22</b> <b>Контроль и коррекция нагрузки с учетом статуса здоровья и нозологии заболевания при занятиях атлетической гимнастикой .</b> <b>Профилактика</b>	Здоровье: понятие и компоненты. Сущность и принципиальные подходы к занятиям оздоровительного типа. Решение задач коррекции физического и психологического состояния лиц с особым статусом здоровья средствами физической культуры и спорта. Основы лечебной физической культуры (ЛФК). Простейшие тесты и методики мониторинга текущего состояния организма при выполнении физических упражнений. Учет показаний и противопоказаний к занятиям физической культурой при планировании организованных и самостоятельных занятий. Освоение навыков измерения ЧСС и АД. Анализ полученных данных относительно возрастных норм. Выбор средств атлетической гимнастики в занятиях корригирующей направленности. Причины травм и меры по предотвращению травматизма в занятиях атлетической гимнастикой.

<b>ка травматизма</b>	
<b>Тема 23 Освоение методов самоконтрол я физического развития, физического состояния и подготовлен ности при занятиях атлетической гимнастикой .</b>	Понятие самоконтроля. Субъективные и объективные показатели самоконтроля. Простейшие тесты и методики самоконтроля уровня физического развития. Методы исследования и оценки физического развития человека (антропометрия, метод индексов, метод корреляции). Оценка физического состояния в покое. Толерантность к физическим нагрузкам. Оценка уровня развития физической подготовленности по показателям тестирования физических качеств человека. Контроль показателей при занятиях атлетической гимнастикой.
<b>Тема 24 Освоение методик тренировки в атлетической гимнастике.</b>	Основы выбора специальных физических упражнений при занятиях атлетической гимнастикой. Развитие силы и гибкости различных мышечных групп, увеличение мышечной массы при занятиях силовой направленности. Круговая тренировка как метод особых комбинаций нагрузок и отдыха при последовательном выполнении специально подобранных физических упражнений, воздействующих на мышечные группы и функциональные системы. Выполнение комплексов упражнений по принципу круговой тренировки (5-8 станций). Освоение комплексов круговой тренировки с различными интервалами отдыха и дозировкой нагрузки. Самостоятельный выбор и выполнение комплексов упражнений круговой тренировки без и с использованием снарядов и предметов (отягощений, эспандеров, резиновых лент).
<b>Тема 25 Совершенство вание техники силовых упражнений для разных групп мышц.</b>	Современные подходы на развитие силовых и скоростно-силовых способностей. Техника силовых упражнений с отягощениями (штанга, гантели, резиновые амортизаторы), на тренажерах для разных групп мышц. Выполнение комплексов упражнений с направленностью на развитие абсолютных и относительных показателей силовых способностей.
<b>Тема 26 Формирован ие индивидуаль ных маршрутов физической подготовки с использован ием средств атлетической гимнастики.</b>	Профилактика профессиональных заболеваний. Производственная физическая культура в рабочее время. Составление и выполнение комплексов упражнений профессионально-прикладной направленности с использованием средств атлетической гимнастики. Физическая культура рекреационной и фоновой направленности в режиме самостоятельных занятий. Разработка индивидуальных программ оздоровительных занятий силовой направленности.
<b>Тема 27 Организац ио нно- методически</b>	Средства физической культуры, их классификация. Легкая атлетика как спортивно-педагогическая дисциплина. Многообразие легкоатлетических дисциплин: беговые виды, спортивная ходьба, технические виды (прыжки и метания), многоборья, пробеги (бег по шоссе) и кроссы (бег по пересечённой

<b>е основы занятий легкой атлетикой.</b>	местности). Средства и методы тренировки. Гигиенические основы обеспечения занятий легкой атлетикой. Противопоказания к занятиям.
<b>Тема 28 Контроль и коррекция нагрузки с учетом статуса здоровья и нозологии заболевания при занятиях легкой атлетикой.Профилактика травматизма</b>	Здоровье: понятие и компоненты.Сущность и принципиальные подходы к занятиям оздоровительного типа. Решение задач коррекции физического и психологического состояния лиц с особым статусом здоровья средствами физической культуры и спорта.Основы лечебной физической культуры (ЛФК). Простейшие тесты и методики мониторинга текущего состояния организма при выполнении физических упражнений. Учет показаний и противопоказаний к занятиям физической культурой при планировании организованных и самостоятельных занятий. Освоение навыков измерения ЧСС и АД. Анализ полученных данных относительно возрастных норм. Выбор программ оздоровительных занятий низкой интенсивности.Ведение дневника самоконтроля.Причины травм и меры по предотвращению травматизма в занятиях легкой атлетикой.
<b>Тема 29 Освоение методов самоконтроля физического развития, физического состояния и подготовленности при занятиях легкой атлетикой.</b>	Понятие самоконтроля.Субъективные и объективные показатели самоконтроля. Простейшие тесты и методики самоконтроля уровня физического развития. Методы исследования и оценки физического развития человека (антропометрия, метод индексов, метод корреляции).Оценка физического состояния в покое. Толерантность к физическим нагрузкам. Оценка уровня развития физической подготовленности по показателям тестирования физических качеств человека.Контроль показателей при занятиях легкой атлетикой.
<b>Тема 30 Освоение и совершенствование техники базовых легкоатлетических упражнений. Кроссовая подготовка.</b>	Освоение основ техники различных беговых упражнений: бега трусцой, семенящего бега, бега по различному покрытию, бега в подъем и на спуске. Устранение излишнего мышечного напряжения, повышение согласованности движений в беговом цикле. техника и тактика бега на длинные дистанции.Специальные беговые упражнения (СБУ) легкоатлета. Техника прыжковых упражнений: прыжок в длину с места и с разбега.
<b>Тема 31 Полисоревновательная подготовка в легкой атлетике.</b>	Участие в спаррингах, контрольных забегах, прикидках и соревнованиях в целях повышения функциональной и психологической готовности спортсмена к ответственным стартам. Элементы соревнований в занятиях физической культурой и спортом: использование средств спортивных и подвижных игр, эстафеты.
<b>Тема 32 Формирование индивидуаль</b>	Профилактика профессиональных заболеваний. Производственная физическая культура в рабочее время. Составление и выполнение комплексов упражнений профессионально-прикладной направленности с использованием средств легкой атлетики.Физическая культура рекреационной и фоновой

<p><b>ных маршрутов физической подготовки с использованием средств легкой атлетики.</b></p>	<p>направленности в режиме самостоятельных занятий. Разработка индивидуальных программ оздоровительной ходьбы и бега.</p>
<p><b>Тема 33 Организационно-методические основы занятий плаванием.</b></p>	<p>Средства физической культуры, их классификация. Плавание как естественное умение человека и спортивно-педагогическая дисциплина. Спортивные и прикладные способы плавания. Особенности водной среды. Этапы обучения технике плавания. Основы дыхания в плавании. Оздоровительное плавание. Противопоказания для занятий плаванием.</p>
<p><b>Тема 34 Контроль и коррекция нагрузки с учетом статуса здоровья и нозологии заболевания при занятиях плаванием. Профилактика травматизма</b></p>	<p>Здоровье: понятие и компоненты. Сущность и принципиальные подходы к занятиям оздоровительного типа. Решение задач коррекции физического и психологического состояния лиц с особым статусом здоровья средствами физической культуры и спорта. Основы лечебной физической культуры (ЛФК). Простейшие тесты и методики мониторинга текущего состояния организма при выполнении физических упражнений. Учет показаний и противопоказаний к занятиям физической культурой при планировании организованных и самостоятельных занятий. Освоение навыков измерения ЧСС и АД. Анализ полученных данных относительно возрастных норм. Выбор программ оздоровительных занятий низкой интенсивности. Ведение дневника самоконтроля. Причины травм и меры по предотвращению травматизма в занятиях плаванием.</p>
<p><b>Тема 35 Освоение методов самоконтроля физического развития, физического состояния и подготовленности при занятиях плаванием.</b></p>	<p>Понятие самоконтроля. Субъективные и объективные показатели самоконтроля. Простейшие тесты и методики самоконтроля уровня физического развития. Методы исследования и оценки физического развития человека (антропометрия, метод индексов, метод корреляции). Оценка физического состояния в покое. Толерантность к физическим нагрузкам. Оценка уровня развития физической подготовленности по показателям тестирования физических качеств человека. Контроль показателей при занятиях плаванием.</p>
<p><b>Тема 36 Повышение функциональных возможностей организма при занятиях плаванием.</b></p>	<p>Выполнение специальных заданий на освоение водной среды: методик дыхания в воду, расслабления, скольжения, правильного положения корпуса и координации дыхания и движений в цикле плавания. Выполнение учебных заданий: ныряние за предметом, на проплывание отрезков различными стилями плавания (10 м, 15 м, 25 м, 50 м). Игровые задания и подвижные игры (индивидуальные и групповые) с направленностью на совершенствование техники способов плавания и повышения функциональных возможностей (увеличение дыхательного объема, развитие дыхательной мускулатуры).</p>
<p><b>Тема 37 Освоение и совершенствование</b></p>	<p>Освоение основ дыхания в плавании. Освоение базовых элементов техники плавания кролем и брассом. Изучение техники старта и поворота (маятник). Техника безопасности на воде (спасение тонущего и помощь уставшему пловцу, преодоление водных преград). Специальные подготовительные</p>

<b>техники плавания кролем и брассом. Освоение прикладных способов плавания.</b>	упражнения на суше для освоения элементов техники плавания способами кроль и брасс (имитационные упражнения, детализирование техники движений рук и ног, специальные упражнения для увеличения подвижности суставов верхних и нижних конечностей). Изучение элементов техники у неподвижной опоры (бортик бассейна), с подвижной опорой (доска для плавания), без опоры. Плавание в полной координации в сочетании с дыханием. Ознакомление с самобытными и комбинированными способами плавания (ныряние и передвижение под водой, прикладные прыжки в воду, плавание в ластах). Освоение прикладных упражнений плавания.
<b>Тема 38 Формирование индивидуальных маршрутов физической подготовки с использованием средств плавания</b>	Профилактика профессиональных заболеваний. Производственная физическая культура в рабочее время. Физическая культура рекреационной и фоновой направленности в режиме самостоятельных занятий. Составление и выполнение комплексов упражнений профессионально-прикладной направленности с использованием средств плавания. Разработка индивидуальных программ оздоровительного плавания.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Физическая культура и спорт / Physical education</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра физической культуры
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Формирование физической культуры студента, способного реализовать её в учебной социально-профессиональной деятельности.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Федеральные стандарты по дисциплине «Физическая культура и спорт».</b>	Цели и задачи физической культуры в вузе. Физическая культура и спорт как учебная дисциплина высшего профессионального образования и целостного развития личности. Нормативно-правовая база: Федеральный закон «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» N 329-ФЗ от 4.12.2007 г ( в ред. от 30.04.2021 г.)
<b>Тема 2 Компетентный вектор обучения.</b>	Основные положения организации физического воспитания в высшем учебном заведении. Модель компетенций, формируемых дисциплиной. Требования, предъявляемые к уровню физической подготовленности студентов.
<b>Тема 3 Принципы управления физической подготовкой.</b>	Организация учебного процесса по дисциплине с учётом дидактических и методических принципов.
<b>Тема 4 Выбор оздоровительных технологий.</b>	Характеристика здорового образа жизни и факторов его определяющих.

<b>Тема 5 Индивидуальные маршруты физической подготовки.</b>	Физические упражнения как фактор воздействия на организм человека. Влияние двигательной активности на адаптационный потенциал человека. Требования к регуляции двигательной активности.
<b>Тема 6 ГТО – как системообразующий фактор физической подготовки студентов.</b>	Исторические и современные аспекты программы всероссийского комплекса ГТО.
<b>Тема 7 Занятия в специальных медицинских группах и с инвалидами.</b>	Задачи, решаемые при использовании средств лечебной (ЛФК) и адаптивной (АФК) физической культуры. Клинико-биологическое обоснование лечебной физической культуры. Показания и противопоказания к занятиям ЛФК. Врачебный контроль в лечебной физической культуре.
<b>Тема 8 Ресурсы физической рекреации.</b>	Ресурсы физической рекреации и двигательной реабилитации. Средства физической культуры. Классификация физических упражнений.
<b>Тема 9 Методы адаптивного управления физической подготовкой.</b>	Адаптационные процессы. Методы адаптивного управления физической подготовкой.
<b>Тема 10 Общая, специальная и профессионально-прикладная подготовка студентов.</b>	Основы видов подготовки студентов: общая, специальная, профессионально-прикладная.
<b>Тема 11 Техническая подготовка.</b>	Освоение методов обучения и совершенствования двигательных действий. Диверсификация двигательных умений и навыков.
<b>Тема 12 Развитие физических качеств.</b>	Характеристика физических качеств человека. Методы направленного воздействия на развитие быстроты, выносливости, гибкости, ловкости, координационных способностей, силы. Сензитивные периоды развития физических качеств.
<b>Тема 13 Характеристика фитнес-программ</b>	Задачи, решаемые при занятиях фитнесом. Многообразие современных фитнес-методик.
<b>Тема 14 Специфика занятий</b>	Разновидности и содержание игровых видов спорта. Средства спортивных и подвижных игр в практике физической рекреации и фоновой физической культуры.



<b>игровыми видами спорта.</b>	
<b>Тема 15 Структура подготовки спортсмена.</b>	Содержание теоретической, технической, физической, тактической, психологической и специальной соревновательной подготовки.
<b>Тема 16 Кондиционная тренировка.</b>	Средства и методы развития физических качеств и повышения функциональной подготовленности.
<b>Тема 17 Соревновательная практика.</b>	Участие в соревнованиях и «открытых» стартах.
<b>Тема 18 Физическая подготовка на подготовительном и основном отделениях.</b>	Нормы двигательной активности, индивидуальные программы физической подготовки.
<b>Тема 19 Физическая подготовка в специальных медицинских группах и инвалидов.</b>	Методы коррекции физической нагрузки с учётом нозологии заболевания. Частные методики ЛФК.
<b>Тема 20 Комплексы ППФП с учётом специфики труда.</b>	Общие положения профессионально-прикладной физической подготовки. Личная и социально-экономическая необходимость специальной психофизической подготовки человека к труду. Выбор и составление комплексов ППФП с учётом специфики профессиональной деятельности.
<b>Тема 21 Методы повышения работоспособности.</b>	Методы повышения работоспособности с учётом физического развития и подготовленности студентов. Диагностика и самодиагностика состояния организма при регулярных занятиях физической культурой и спортом. Педагогический и самоконтроль, показатели и дневник самоконтроля. Коррекция содержания и методики занятий физическими упражнениями по результатам показателей контроля.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Философия / Philosophy</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра философии
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Дать студентам базовые философские знания, сформировать навыки философского осмысления мировоззренческих проблем.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	

<b>Тема 1 Предмет философии</b>	Понятие мировоззрения и его структура. Становление философии. Специфика философских проблем. Предмет философии в историческом развитии. Философия, искусство, религия, наука: сравнительный анализ. Научные, философские и религиозные картины мира.
<b>Тема 2 Структура философского знания</b>	Онтология, гносеология, логика, этика, эстетика в структуре философского знания. Функции философии. Основные направления, школы философии.
<b>Тема 3 Философия Древнего Востока</b>	Специфика индийской философии: традиционные и нетрадиционные школы. Натурфилософские и социально-этические школы Древнего Китая.
<b>Тема 4 Античная философия</b>	Античный полис и своеобразие философской культуры. Натурфилософия. Софисты и Сократ: проблема человека. Платон и Аристотель: основные онтологические парадигмы. Проблемы этики в эллинистических школах. Неоплатонизм.
<b>Тема 5 Философия Средневековья</b>	Специфика средневековой культуры. Религия, теология и философия. Апологетика, патристика, схоластика.
<b>Тема 6 Философия Возрождения</b>	Ренессанс и гуманистическое мировоззрение. Натурфилософские учения. Социальная философия.
<b>Тема 7 Философия Нового времени</b>	Научная революция и проблема познания в философии. Рационализм, Декарт, Спиноза, Лейбниц, Гегель. Эмпиризм: Бэкон, Локк. Агностицизм: Беркли, Юм, Кант. Онтологическая проблема: варианты решения. Человек, общество, культура.
<b>Тема 8 Современная философия</b>	Основные проблемы и направления современной философии. Будущее человечества. Глобальные проблемы современности. Глобализация с точки зрения социальной синергетики.
<b>Тема 9 Русская философия</b>	Социокультурные условия развития русской философии и ее своеобразие. Проблемы истории, общественного идеала, нравственности. Славянофильско-западническая дискуссия и русская идея. Русский персонализм: Н.Бердяев, Л.Шестов. Традиции русского космизма.
<b>Тема 10 Проблема бытия</b>	Учение о бытии. Монистические и плюралистические концепции бытия, самоорганизация бытия. Понятия материального и идеального. Пространство и время. Движение и развитие, диалектика. Детерминизм и индетерминизм. Динамические и статистические закономерности.
<b>Тема 11 Проблема познания. Философия и методология науки</b>	Сознание и познание. Познание, творчество, практика. Вера и знание. Понимание и объяснение. Рациональное и иррациональное в познавательной деятельности. Проблема истины. Действительность, мышление, логика и язык. Искусство спора, основы логики. Научное и вненаучное знание. Критерии научности. Структура научного познания, его методы и формы. Эмпирическое и теоретическое исследование. Роль творческого воображения. Рост научного знания. Научные революции и смены типов рациональности. Наука и техника.
<b>Тема 12 Проблема человека</b>	Смысл человеческого бытия. Насилие и ненасилие. Свобода и ответственность. Мораль, справедливость, право. Нравственные ценности. Представления о совершенном человеке в различных культурах. Сознание, самосознание и личность. Личность в поисках смысла жизни. Эстетические ценности и их роль в человеческой жизни. Религиозные ценности и свобода совести.

<b>Тема 13 Социальная философия</b>	Человек, общество, культура. Человек и природа. Общество и его структура. Гражданское общество и государство. Человек в системе социальных связей. Специфика социальной реальности. Функции социального идеала. Человек и исторический процесс: личность и массы, свобода и необходимость. Формационная и цивилизационная концепции общественного развития. Проблема прогресса: технический и духовный прогресс. Социальная философия о характере исторического процесса. Культура и история. Культура и цивилизация. Будущее человечества, глобальные проблемы современности, взаимодействие цивилизаций и сценарии будущего.
---	--

<b>Название дисциплины</b>	<b>Финансовое планирование / Financial Planning</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра финансов
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Формирование системы знаний в области финансового планирования и бюджетирования, моделирования и прогнозирования; формирования системы финансовой ответственности на предприятии; структуры и организации работы финансовых органов предприятия; принципы построения эффективной системы бюджетирования; методы контроля исполнения финансовых планов предприятия; инфраструктуры процесса финансового планирования.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Сущность, методы и виды финансового планирования на предприятии .</b>	сущность финансового планирования и эволюция содержания финансового планирования в организациях различных форм собственности. Информационная база анализа финансовой отчетности как основы финансового планирования. Стоимостной и учетный подходы к анализу финансовой отчетности. Стратегическое, текущее и оперативное планирование. Виды финансовых планов и их назначение. Методы финансового планирования (нормативный и расчетно-аналитический, балансовый методы планирования финансовых показателей). Основы организации финансового планирования в российских и зарубежных компаниях.
<b>Тема 2 Роль стратегического плана организаций в системе финансового планирования и порядок его разработки.</b>	Задачи, объекты стратегического планирования, основной круг задач, решаемых при внедрении стратегического планирования. Моделирование свободного денежного потока компании. Характеристика финансовой стратегии организации и факторы, определяющие ее специфику. Ключевые показатели финансовой стратегии. Оценка рисков прогнозных денежных потоков. Обоснование темпов роста и разработка матриц финансовой стратегии. Особенности управления денежным потоком в зависимости от стадии жизненного цикла предприятия, организационно-правовых форм ведения бизнеса. Показатели финансового плана. Содержание финансового раздела бизнес-плана и методы прогнозирования основных показателей финансового раздела. Понятие финансовой модели компании.
<b>Тема 3 Бюджетирование как основной инструмент текущего финансового планирования.</b>	Понятие бюджетирования и системы бюджетирования. Цели построения системы бюджетирования на предприятии. Понятие бюджета , виды бюджетов. Определение длительности бюджетного периода. Основные этапы бюджетного процесса. Основы построения БДР,БДДС и ББЛ. Принципы эффективного бюджетирования и критерии оценки качества финансового планов.Финансовая структура предприятия: Понятие центров финансовой ответственности и диагностика их типов. Согласование организационной и финансовой структур, варианты построения финансовой и бюджетной структур. Взаимоотношения центров ответственности. Управленческий учет и разработка бюджетной учетной политики.

<b>Тема 4 Контроль и анализ исполнения бюджетов предприятия.</b>	Текущий, промежуточный и итоговый контроль. Объекты контроля. Классификация внутренних отчетов. Составление гибкого бюджета и нормирование как основа анализа отклонений. Оценка предела допустимых отклонений. Контроль деятельности центров ответственности. Контроль денежных потоков предприятия, разработка приоритетов платежей. Цели и задачи казначейской системы в рамках контроля исполнения бюджета движения денежных средств предприятия.
--	---

<b>Название дисциплины</b>	<b>Финансовые решения в ситуации риска / Financial decisions in a risk environment</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра банков, финансовых рынков и страхования
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Сформировать целостное представление о принципах принятия решений в сфере экономики и финансов в индетерминированных условиях и освоить методы рационального выбора в ситуации неопределенности и риска.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Неопределенность и риск.</b>	Понятие неопределенности. Причины неопределенности. Роль науки в устранении неопределенности. Субъективная оценка возможных исходов. Оценочный подход к определению понятия "риск". Субъективное и объективное в понимании риска. Структура риска: причины, событие, последствия, факторы. Мера риска. Информационный подход к определению понятия "риск".
<b>Тема 2 Задача принятия решений в условиях неопределенности и риска.</b>	Теория риска как инструмент принятия решений. Детерминированные и индетерминированные модели. Задача принятия решения. Элементы модели. Лицо, принимающее решение. Понятие среды. Управляемые параметры и параметры среды. Функция реализации. Альтернативы (стратегии). Состояние среды. Оценочная структура и целевая функция. Виды неопределенности. Неопределенные параметры. Проблема оценки результата в моделях с неопределенными параметрами. Различие условий неопределенности и риска с точки зрения принятия решений.
<b>Тема 3 Оценка решений в условиях неопределенности.</b>	Подходы к принятию решений в условиях неопределенности. Матричные игры. Постановка задачи в условиях игр с природой. Принцип последовательного уменьшения неопределенности. Принципы доминирования. Абсолютное доминирование и доминирование по состояниям. Идея применения критериев выбора. Критерий Вальда. Критерий "максимакса". Критерий Лапласа. Критерий Сэвиджа. Критерий Гурвица. Обобщенный критерий Гурвица. Сравнение критериев выбора.
<b>Тема 4 Оценка решений в условиях риска.</b>	Особенности принятия решений в условиях риска. Моделирование ситуации риска с помощью случайной величины: дискретные и непрерывные распределения. Доминирование по вероятности. Традиционные критерии сравнения рисков альтернатив. Критерий предельного значения. Критерий наиболее вероятного значения. Критерий ожидаемого значения. Критерии вариабельности. Обобщенный критерий. Непрерывные распределения случайной величины. Построение гистограммы. Критерий предельного значения, наиболее вероятного значения и критерий ожидаемого значения для непрерывного распределения. Критерий Value-at-Risk (VaR). Критерий Expected Shortfall (ES). Критерий Tail-Value-at-Risk (TVaR). Сравнение критериев выбора в условиях риска. Оценка стоимости информации в условиях риска.
<b>Тема 5 Реализация риск-</b>	Понятие системы управления рисками (СУР). Эволюция подходов к управлению рисками. Цели, задачи и логика построения системы управления рисками. Схемы управления рисками организации по отечественным и

<b>ориентированного подхода в социально-экономических системах.</b>	международным стандартам в области управления рисками. Понятие оценки риска. Идентификация, измерение и оценивание рисков. Методы измерения рисков, их особенности и область применения. Критерии значимости рисков. Картографирование рискованной ситуации. Понятие и классификация методов воздействия на риск. Регулирование и финансирование рисков. Расширение множества альтернатив за счет применения методов обработки риска. Изменение рискованной ситуации в результате применения методов обработки риска. Сегрегация рисков. Диверсификация рисков. Объединение рисков. Принципы эффективного объединения рисков.
<b>Тема 6 Психологические аспекты принятия решений в условиях риска.</b>	Особенности экономического поведения в условиях риска и проблемы его изучения. Типы отношения человека к риску. Теоретические подходы к описанию поведения экономических субъектов в условиях риска. Теория ожидаемой полезности. Общий подход к принятию решений с использованием функции полезности. Теория перспектив.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Цифровая трансформация бизнеса / Digital Business Transformation</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра проектного менеджмента и управления качеством
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Формирование у обучающихся системы фундаментальных знаний, умений и навыков в области цифровых технологий, обеспечивающих процесс принятия управленческих решений в современных условиях и практического использования полученных знаний, умений и навыков при разработке стратегии и тактики внедрения цифровых технологий в деятельность предприятия.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Цифровая трансформация промышленности. Введение.</b>	Промышленные революции. История информатизации. Ключевые аспекты четвертой промышленной революции. Понятие цифровизации и её особенности. Изменения социальных, потребительских и бизнес-моделей в условиях цифровизации. Девять составляющих четвертой промышленной революции в призме влияния на процессы организации производства.
<b>Тема 2 Стадии зрелости организации на пути к цифровизации.</b>	Стадии информатизации в призме развития бизнес-моделей. Стадии зрелости организации на пути к цифровизации. Информационные системы третьей промышленной революции (ERP, MOM, MES, CRM). Основы интеграции информационных систем. Типы взаимодействия информационных систем. Взаимодействие в режиме реального времени. Особенности и обеспечивающие инструменты.
<b>Тема 3 Стратегии цифровой трансформации бизнеса.</b>	Методы определения стадии зрелости организации. Матрицы, применяемые в анализе положения организации на пути к цифровизации. Стратегия цифровизации в стратегической карте предприятия. Выгоды, затраты и риски цифровой трансформации бизнеса. Общие подходы к планированию проекта цифровизации.
<b>Тема 4 Цифровое бережливое производство.</b>	Составляющие бережливого производства. Понятие цифрового бережливого производства. Цифровые технологии в бережливом производстве и основные факторы успеха. Результаты внедрения цифрового бережливого производства. Три основных стратегии внедрения цифрового бережливого производства (в зависимости от степени внедрения цифровых технологий и инструментов бережливого производства).

<b>Тема 5 Большие Данные в цифровой трансформац ии предприятия.</b>	Понятие Больших Данных. Особенности Больших Данных. Многомерность Больших Данных. Требования к операциям, выполняемым с использованием Больших Данных. Хранение Больших Данных. NOSQL базы данных. Распределенные вычисления. Варианты организации хранения Больших Данных. Дата-центры. Облачные и периферийные технологии в организации хранения и вычислений. Передача данных, сети мобильных операторов, дальнего и ближнего действия, спутниковое покрытие.
<b>Тема 6 Методы анализа данных в условиях цифровизаци и.</b>	Методы обработки Больших Данных. Понятие Data Science и Аналитика Данных. Основные методики анализа Больших Данных. Межотраслевой стандартный процесс исследования данных. Искусственный интеллект в анализе данных. Методы машинного обучения. Типичные задачи машинного обучения в обеспечении цифровой трансформации предприятия. Задачи регрессии, классификации, кластеризации, поиска правил, снижения размерности. Общее понятие глубокого машинного обучения и сфера применения в промышленности.
<b>Тема 7 Технология промышленн ого интернета вещей.</b>	Понятие интернета вещей. История появления термина. Промышленный интернет вещей. Составляющие промышленного интернета вещей, общая концептуальная схема интернета вещей. Факторы затрат и факторы выгоды в интернете вещей. Датчики и актуаторы. Экономические, организационные, технологические вызовы при внедрении интернета вещей. Примеры продуктов на рынке интернета вещей (AWS Greengrass, AWS IoT SiteWise, Мониторинг условий для промышленного центра и Прогнозное обслуживание в Azure Microsoft). Юридические аспекты внедрения интернета вещей.
<b>Тема 8 Цифровые двойники в трансформац ии промышленн ости.</b>	Понятие цифрового двойника и алгоритм его работы. Методы автоматических коллабораций, доступные в цифровых двойниках. Понятие цифровой тени и цифровой нити предприятия. Виды и типы цифровых двойников. Цифровой двойник продукта. Цифровой двойник процесса производства. Цифровой двойник среды. Цифровой двойник эксплуатации. Влияние цифровых двойников на процессы проектирования новых продуктов. Этапы создания цифрового двойника предприятия. Примеры успешной реализации цифровых двойников.
<b>Тема 9 Технологии четвертой промышленн ой революции в цифровизаци и промышленн ого предприятия.</b>	Девять составляющих цифровизации. Результаты внедрения цифровых технологий в деятельность организаций, ожидаемые и реальные выгоды. Технологии виртуальной и дополненной реальности в производстве. Аддитивные технологии в производстве. Робототехника в производстве. Классификация производственных роботов. Современные аспекты кибер-безопасности. Перспективы развития цифровых технологий.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Цифровые инновации / Research project in digital innovations</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра проектного менеджмента и управления качеством
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Формирование у обучающихся системы фундаментальных знаний, умений и навыков в области цифровых инноваций, обеспечивающих процесс технологического, экономического, социального развития социальных систем различного уровня, принятия управленческих решений в области инновационного развития и использования полученных знаний, умений и

	навыков при разработке стратегии и тактики управления цифровыми инновациями.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Цифровая трансформация бизнеса.</b>	Промышленные революции. История информатизации. Ключевые аспекты четвертой промышленной революции. Понятие цифровизации и её особенности. Изменения социальных, потребительских и бизнес-моделей в условиях цифровизации.
<b>Тема 2 Стадии цифровой зрелости социально-экономической системы.</b>	Стадии информатизации в призме развития бизнес-моделей. Стадии зрелости социально-экономической системы на пути к цифровизации. Информационные системы третьей промышленной революции (ERP, MOM, MES, CRM). Типы взаимодействия информационных систем. Взаимодействие в режиме реального времени. Особенности и обеспечивающие инструменты.
<b>Тема 3 Ключевые технологии четвертой промышленной революции.</b>	Понятие технологии. Группы технологий. Классификации технологий. Четвертая промышленная революция. Девять составляющих четвертой промышленной революции в призме влияния на процессы организации социально-экономических отношений. Технологии виртуальной и дополненной реальности, аддитивные технологии, робототехника, Большие данные, облачные вычисления, интернет вещей, цифровые двойники. Перспективы развития цифровых технологий.
<b>Тема 4 Понятие инновации, основы инновационного развития.</b>	Понятие инновации и инновационного развития. Теория инновационного развития Й. Шумпетера. Инновационный процесс. Стадии инновационного процесса. Создание новшества. Коммерциализация инноваций. Диффузия.
<b>Тема 5 Сущность, формы, принципы, функции инноваций.</b>	История развития инноваций. Субъект и объект инновационной деятельности. Сценарии коммерциализации результатов научно-технической деятельности.
<b>Тема 6 Особенности цифровой инновации как объекта управления.</b>	Определение и идентификация цифровой инновации. Процесс создания, развития, внедрения, диффузии цифровой инновации. Характерные группы цифровых инноваций. Характеристики цифровой инновации, требующие пересмотра традиционных подходов к управлению.
<b>Тема 7 Создание и внедрение цифровой инновации как проект.</b>	Понятие и определение проекта. Модели жизненного цикла проекта и подходы к разработке. Предикативный подход к разработке. Рекомендации и ограничения применения в призме развития цифровых инноваций. Адаптивный подход к разработке. Итерационная и инкрементальная модели жизненного цикла проекта. Гибридный подход к разработке. Рекомендации и ограничения применения подходов в призме развития цифровых инноваций.
<b>Тема 8 Теория заинтересованных сторон в практике проектной деятельности</b>	Множественность заинтересованных сторон проекта. Группы заинтересованных сторон. Матрицы анализа заинтересованных сторон. Основы управления отношениями с заинтересованными сторонами. Ключевые типы заинтересованных сторон в области проектов по цифровым инновациям.

<b>Тема 9 Методики идентификации и классификации рисков.</b>	Понятие риска. Вероятность и сила воздействия риска. Типы и виды рисков цифровой инновации. Осуществимость проекта. Подходы к идентификации рисков. Матрицы классификации рисков. Организационные и технологические риски, особенности рисков данной группы в призме управления цифровыми инновациями. Стратегии работы с рисками. Предупреждение возникновения риска. Варианты реакции на риск в случае его возникновения.
<b>Тема 10 Моделирование сценариев управления проектом по созданию и внедрению цифровых инноваций.</b>	Понятия сценария управления проектом. Основы моделирования сценариев при предикативном подходе к разработке. Инструменты, методы, программное обеспечение создания сценариев предикативной разработки. Основные риски, обусловленные применением предикативного подхода. Возможности моделирования сценариев в адаптивном подходе к разработке. Метод набегающей волны. Фрэймворк скрам. Особенности прогнозирования и работы с рисками при адаптивном подходе к разработке.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Цифровые продукты для бизнеса / Digital infrastructure for business</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра маркетинга
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Освоение обучающимися теоретических и практических основ планирования, организации исполнения работ, завершения проекта в соответствии с полученным заданием.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Основные понятия и классификация информационных технологий</b>	Сущность, особенности, функции и преимущества бизнес-планирования, классификация информационных технологий и цифровых продуктов для бизнеса.
<b>Тема 2 Моделирование бизнес-процессов на основе Case-технологий</b>	Назначение Case-технологий, технология НПРО, диаграмма Варнье-Орра, методология IDEF, методология функционального моделирования, диаграммы потоков данных.
<b>Тема 3 Жизненный цикл проекта</b>	Основные понятия управления проектом, структура жизненного цикла проекта, закономерности жизненного цикла проекта, процессы управления проектами, разработка расписания.
<b>Тема 4 Основные элементы бизнес-планирования</b>	Стратегическое и инвестиционное планирование, экономическое содержание и основные элементы стратегического планирования, классификация стратегий, цели и стратегии реализации проектов.
<b>Тема 5 Финансовое планирование проекта</b>	Первичные документы финансового плана, назначение, структура и методика расчетов основных документов финансового плана, виды стратегий финансирования проекта.



<b>Название дисциплины</b>	<b>Цифровые технологии и средства работы с данными / Digital technologies</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра информатики
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Изучение основных принципов использования информационных технологий при решении практических задач; формирование у бакалавров навыков алгоритмизации вычислительных процессов; создание необходимой основы для использования современных средств вычислительной техники и пакетов прикладных программ при изучении студентами дисциплин учебного плана в течение всего периода обучения.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Национальные программы цифровизации и российской экономики.</b>	Национальные цели и стратегические задачи развития РФ на период до 2024 года. Национальный проект (программа) "Цифровая экономика". Федеральные проекты «Цифровые технологии» и «Информационная безопасность».
<b>Тема 2 Распределенные реестры. Технологии блокчейн. Криптовалюты. Методы виртуализации и контейнеры технологии.</b>	Распределённые реестры. Использование распределённого реестра. Блокчейн-технологии, технологии виртуализации и контейнеризации. Характеристики распределённых систем, их виды и типы, схемы построения блокчейн-систем, вопросы безопасности таких систем, развитие технологий криптовалют. Методы построения гибких и адаптивных информационных инфраструктур на основе виртуализации и контейнерных технологий.
<b>Тема 3 Моделирование как метод познания. Цифровые технологии моделирования.</b>	Понятия и сущность моделирования в процессе познания. Роль и место методов моделирования в процессе получения актуальных знаний, потребность в которых возникает в экономических системах. Классификационные признаки моделей и принадлежащие к классам виды моделей в соответствии с используемыми в конкретной предметной области признаками. Формы представления моделей, позволяющие выполнить верификацию моделей в зависимости от целей, задач, объектов и предметов исследования и производства знаний. Сущность детерминированных, стохастических и игровых методов моделирования. Информационные системы, реализующие технологии моделирования экономических процессов, их особенности, области применения, эффективность. Нотации моделирования бизнес-процессов, правила создания моделей на их основе, информационные технологии реализации таких моделей, программное обеспечение реализации моделей. Подход к физической реализации информационных систем на основе таких моделей, информационных технологий и Case средств.
<b>Тема 4 Информационная безопасность : технологические аспекты</b>	Безопасность информационных технологий (ИТ) и систем (ИС). Новые формы государственного и хозяйственного управления экономикой в России в условиях дефицита и противоречивости правовой базы. Основные вопросы комплексной информационной безопасности, описание концепции и программы государственной и корпоративной ИБ, методы, механизмы и инструменты построения эффективной системы информационной безопасности современной высокотехнологичной организации.

<b>и процессы защиты информации.</b>	
<b>Тема 5 Управление базами данных в электронных таблицах: продвинутый уровень.</b>	Создание и ведение Базы данных в электронных таблицах. Сортировка записей БД. Использование фильтров для анализа БД. Использование функций для анализа БД.
<b>Тема 6 Информационные системы управления бизнес-процессами (BPMS): базовый уровень.</b>	Основные элементы и принципы создания моделей. Принципы разработки моделей бизнес-процессов. Особенности нотации BPMN при моделировании бизнес-процессов. Основные элементы нотации BPMN.
<b>Тема 7 Моделирование бизнес-процессов в нотации BPMN 2.0: Разработка модели бизнес-процессов.</b>	Основные элементы и их применение при разработке моделей бизнес-процессов: пул, дорожка, событие, задача, шлюз и т.д. Проработка учебного примера и построение модели бизнес-процесса по заданным исходным данным. Применение онлайн-сервисов для моделирования бизнес-процессов в нотации BPMN. Применение пакета LibreOffice Draw для моделирования.
<b>Тема 8 Инструментальные средства разработки Web-сервисов.</b>	Обзор и практическое использование веб-сервисов для создания персонального сайта или блога. Обзор и практическое использование сервисов для работы с изображениями. Обзор и практическое использование сервисов для создания интеллект-карт (майндмэппинг).