

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»



**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор по образовательной  
деятельности

В.Л. Шубаева

20 23 г.

**АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН**

Направление подготовки/ <i>Специальность</i>	<b>38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ</b>
Направленность (профиль) программы/ <i>Специализация</i>	<b>МАРКЕТИНГ И УПРАВЛЕНИЕ БРЕНДАМИ</b>
Уровень высшего образования	<b>БАКАЛАВРИАТ</b>
Форма обучения	<b>ОЧНАЯ</b>
Год набора	<b>2023</b>

Санкт-Петербург  
2023

## ОГЛАВЛЕНИЕ

Анализ данных.....	5
Анализ маркетинговых данных на базе Python .....	5
Безопасность жизнедеятельности .....	7
Бизнес-аналитика инновационных проектов.....	10
Бренд-контроллинг и оценка маркетинговых активов .....	11
Введение в информационные технологии.....	11
Введение в искусственный интеллект .....	13
Введение в профессию.....	15
Высшая математика.....	15
Дизайн-мышление и бизнес-моделирование .....	16
Евразийская политическая экономия .....	16
Иностранный язык.....	19
Иностранный язык (РКИ).....	24
Иностранный язык (углубленный курс).....	31
Инструменты платного веб-трафика .....	33
Интегрированные маркетинговые коммуникации.....	34
Интеллектуальный анализ маркетинговых данных .....	35
Информационная система маркетинга и маркетинговые исследования .....	37
История России.....	38
Количественные методы исследований в маркетинге .....	51
Логистика .....	52
Макроэкономика.....	54
Маркетинг .....	58
Маркетинг в социальных сетях .....	59
Маркетинг и брендинг территории .....	60
Маркетинг Интернет-платформ .....	61
Маркетинг услуг.....	62
Маркетинг-аналитика.....	63
Международный маркетинг.....	63
Межкультурная коммуникация.....	65
Методы исследований в маркетинге.....	67
Методы машинного обучения.....	68
Методы принятия управленческих решений .....	69
Микроэкономика.....	73

Общая экономическая теория .....	75
Операционное обеспечение маркетинга .....	80
Основы военной подготовки.....	81
Основы военной подготовки (расширенный курс) .....	84
Основы российской государственности.....	88
Оценка результативности маркетинга и веб-аналитика .....	89
Поведение потребителей .....	90
Право .....	92
Предпринимательство.....	93
Применение информационных систем 1С: ERP Управление предприятием .....	94
Принятие решений на основе данных.....	95
Программная поддержка маркетинга и брендинга.....	96
Продакт-менеджмент.....	97
Проект: Маркетинговый проект.....	98
Производственная практика (преддипломная практика) .....	99
Производственная практика (технологическая (проектно-технологическая) практика).....	99
Профессиональный иностранный язык .....	100
Социология.....	103
Стартап-бизнес с нуля .....	104
Статистика .....	106
Теория вероятностей и математическая статистика .....	107
Теория менеджмента .....	108
Управление брендами .....	111
Управление взаимоотношениями с покупателями (CRM-системы) .....	112
Управление лояльностью потребителей .....	114
Управление маркетинговыми каналами .....	115
Управление маркетингом и потребительской ценностью .....	116
Управление проектами .....	118
Учебная практика (ознакомительная практика) .....	119
Учет и анализ (финансовый учет, управленческий учет, финансовый анализ).....	120
Физическая культура и спорт.....	121
Физическая культура и спорт (элективные дисциплины) .....	124
Философия.....	131
Финансовые решения в ситуации риска .....	133
Формирование лидерского потенциала .....	134
Ценообразование и ценовая политика .....	135
Цифровой маркетинг.....	137
Цифровые технологии и средства работы с данными .....	137

<b>Экономика маркетинга</b> .....	139
<b>Электронная коммерция</b> .....	141
<b>Электронные закупки</b> .....	142

<b>Название дисциплины</b>	<b>Анализ данных</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра прикладной математики и экономико-математических методов
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Получение навыков использования методов и моделей анализа данных и соответствующего компьютерного инструментария для решения экономических задач.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Разведочный анализ данных</b>	Типы и методы представления данных различной природы. Визуализация данных. Анализ основных свойств данных, нахождение в них общих закономерностей, распределений. Одномерный и многомерный анализ данных.
<b>Тема 2 Базовые статистические методы анализа данных.</b>	Описательные статистики. Проверка статистических гипотез. Корреляционный анализ. Анализ таблиц сопряженности.
<b>Тема 3 Обработка данных различной природы.</b>	Работа с пропусками и выбросами. Нормализация и стандартизация данных. Обработка категориальных признаков.
<b>Тема 4 Методы понижения размерности исходных данных</b>	Метод главных компонент. Метод T-SNE. Метод UMAP.
<b>Тема 5 Кластерный анализ.</b>	Кластеры. Метрики близости. Методы объединения кластеров. Иерархический кластерный анализ. Дендрограммы. Метод K-means. Метод DBSCAN. Методы оценки качества кластеризации. Метод силуэта.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Анализ маркетинговых данных на базе Python</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра маркетинга
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Формирование у обучающихся профессиональных компетенций, позволяющих участвовать в организации и проведении маркетинговых исследований в цифровой среде и реализовывать методологию сбора, обработки и анализа естественной цифровой информации и других видов маркетинговых данных в цифровой среде для маркетингового обеспечения управленческих решений.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Возможности анализа маркетинговых данных с использованием инструментов</b>	Понятие естественной цифровой информации (ЕЦИ) и ее преимущества. Классификация источников ЕЦИ. Специфика программного инструментария проведения анализа ЕЦИ. Возможности Python для анализа маркетинговых данных. Парсинг и объекты парсинга. Требования по установке ПО.

<b>программирования.</b>	
<b>Тема 2 Основы аналитического программирования на Python.</b>	Основные понятия: команда, переменная, конкатенация, метод, функция. Выбор имен переменных. Типы данных. Предотвращение ошибок, вызванных сочетанием данных разного типа. Написание комментариев к коду.
<b>Тема 3 Работа со списками маркетинговых данных.</b>	Списки. Обращение к элементам списка. Изменение списка: добавление элементов, удаление элементов, изменение элементов. Сортировка элементов в списке. Определение длины списка. Перебор списка с помощью цикла for и возможные ошибки. Создание числовых списков. Описательная статистика при работе с числовыми списками. Генераторы списков. Создание срезов.
<b>Тема 4 Использование циклов при анализе маркетинговых данных.</b>	Ввод данных и циклы while. Сравнение цикла while и цикла for. Функция input. Содержательные подсказки. Числовой ввод. Команды break и continue.
<b>Тема 5 Использование условий при анализе маркетинговых данных.</b>	Условие IF. Проверка равенства / неравенства. Операции сравнения. Операторы and / or. Логические выражения. Цепочки if-else, if-elif-else. Проверка нескольких условий. Использование условий при работе со списками. Проверка специальных значений. Проверка наличия / отсутствия элементов в списке. Множественные списки.
<b>Тема 6 Работа со словарями маркетинговых данных.</b>	Простой словарь. Обращение к значениям в словаре. Добавление и удаление пар «ключ-значение». Создание пустого словаря. Изменение значений в словаре. Словарь с однотипными объектами. Перебор словаря. Проверка на возможные повторения. Вложения: список словарей, словарь в списке, словарь в словаре.
<b>Тема 7 Понятие парсинга данных и основные методы парсинга.</b>	Классификация веб-ресурсов по возможности парсинга. Библиотеки в Python для парсинга. Поиск данных и использование библиотеки Requests. Синтаксический разбор извлеченной информации: использование библиотеки BeautifulSoup и методов группы Find. Работа с регулярными выражениями (библиотека Re).
<b>Тема 8 Парсинг социальных медиа.</b>	Понятие API. Способы парсинга социальных медиа. Парсинг социальной сети Вконтакте (VK.com). Элементы API запроса VK. Структура ответа на API запрос VK. Регистрация приложения. Этапы получения записей со стены сообщества / пользователя: задание переменных, формирование запроса, распознавание данных, структуризация данных. Получение данных о друзьях пользователя и участниках сообщества. Анализ профиля пользователей сообщества. Получение комментариев к записям на стене сообщества. Возможности Selenium Webdriver.
<b>Тема 9 Обработка и анализ естественной цифровой информации.</b>	Токенизация, лемматизация и стеминг. Процесс квантификации токенов. Обработка стоп-слов. Разметка частей речи. Метод «мешок слов». Матрица важности токенов. Анализ тональности. Формирование датафрейма. Инструменты прикладной статистики для анализа данных в Python.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Безопасность жизнедеятельности</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра безопасности населения и территорий от чрезвычайных ситуаций
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Формирование профессиональной культуры безопасности, т.е. готовности и способности личности использовать в профессиональной деятельности приобретенную совокупность знаний, умений и навыков для обеспечения безопасности, характера мышления и ценностных ориентаций, при которых вопросы безопасности рассматриваются в качестве приоритета. Получение знаний, умений и навыков, необходимых для становления обучающихся в качестве граждан способных и готовых к выполнению воинского долга и обязанности по защите своей Родины в соответствии с законодательством Российской Федерации.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Основные понятия, аксиомы и задачи дисциплины «Безопасность жизнедеятельности».</b>	Основные понятия и определения. Жизнедеятельность и ее безопасность. Обмен веществом, энергией, информацией между человеком и средой его обитания; интенсивность этих обменных потоков. Триада «опасность – причины – ущерб». Источники опасностей и объекты их воздействия. Эволюция среды обитания и сохранение жизни; положительные и отрицательные аспекты научно-технического прогресса. Аксиомы «Безопасности жизнедеятельности» (БЖД). Цели и задачи БЖД, ее место в современном мире.
<b>Тема 2 Классификация опасностей и их источников, причин и ущерба.</b>	Классификация опасностей: по происхождению, по сфере действия, по времени проявления последствий, по локализации энергии и др. Классификация источников опасностей: по мощности, по времени действия, по положению в пространстве и др. Классификация причин: по природе, по отношению к объекту (субъекту) воздействия и др. Классификация ущерба: по масштабам, по сфере проявления и др.
<b>Тема 3 Количественное описание опасностей.</b>	Риск как количественная характеристика опасности. Риск события, риск поражения, риск ущерба. Виды риска: индивидуальный и групповой, технический и социально-экономический, профессиональный и др. Методы оценки риска. Статистика и восприятие риска; пути и опыт устранения несоответствия. Концепция приемлемого риска. Поле источника опасности и его описание. Условный (параметрический) и координатный законы поражения.
<b>Тема 4 Принципы, методы и средства обеспечения безопасности.</b>	Принципы обеспечения безопасности. Понятие и примеры. Ориентирующие, технические, организационные и управленческие принципы. Методы обеспечения безопасности. Понятие и примеры. Гомосфера и ноксосфера. Средства обеспечения безопасности. Понятие, классификация, примеры. Технические средства обеспечения безопасности и показатели их надежности.
<b>Тема 5 Анализ и управление безопасностью жизнедеятельности на</b>	Системный подход при анализе и управлении безопасностью. Логические операции, используемые при анализе безопасности. Графическое изображение причинно-следственных связей при анализе риска и расследовании чрезвычайных происшествий: «дерево событий», «дерево опасностей и причин», «дерево отказов». Методы анализа: прямой и обратный, априорный и апостериорный. Прогнозирование обстановки и задачи прогнозирования. Сущность управления безопасностью. Функции (этапы) управления безопасностью. Декомпозиция предметной деятельности. Примерная схема

<b>объектах экономики</b>	проектирования БЖД. Физический и умственный труд; тяжесть и напряженность труда. Трудовое законодательство. Охрана труда. Производственная санитария, техника безопасности. Опасные и вредные производственные факторы. Порядок проведения специальной оценки условий труда. Классификация условий труда. Ответственность за нарушение законодательства об охране труда.
<b>Тема 6 Чрезвычайные ситуации техногенного характера мирного и военного времени</b>	Понятие чрезвычайной ситуации (ЧС) и ее признаки. Условия и причины возникновения ЧС. Зона ЧС и очаг поражения; авария и катастрофа. Классификация ЧС: по природе возникновения, по масштабам, по скорости развития; по видам зон воздействия и др. Фазы протекания ЧС. Основы пожарной безопасности зданий и сооружений. Аварии на химически опасных объектах. Инженерная защита населения в условиях мирного и военного времени. Общие принципы инженерной защиты населения. Основы разработки схем размещения защитных сооружений на территории города, населенного пункта. Защитные сооружения. Особенности инженерной защиты населения от спонтанного взрыва на газопроводах и вблизи складов хранения взрывчатых веществ. Особенности инженерной защиты населения от спонтанного взрыва на газопроводах. Инженерная защита населения вблизи складов хранения взрывчатых веществ.
<b>Тема 7 Единая государственная система предупреждения и ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций (РСЧС) и гражданской обороны (ГО)</b>	РСЧС, история ее создания, предназначение, структура, задачи по защите населения от ЧС. Основные направления деятельности РСЧС. Уровни РСЧС. Органы управления системы РСЧС. Постоянно действующие органы РСЧС. Координирующие органы РСЧС. Органы РСЧС повседневного управления. Задачи органов управления по делам гражданской обороны и чрезвычайных ситуаций по инженерной защите населения в мирное и военное время. Силы и средства РСЧС.
<b>Тема 8 Вооруженные Силы Российской Федерации их состав и задачи. Тактико-технические характеристики (ТТХ) основных образцов вооружения и техники ВС РФ.</b>	Вооруженные Силы Российской Федерации их состав и задачи. Назначение, структура мотострелковых и танковых подразделений сухопутных войск, их задачи в бою. Боевое предназначение входящих в них подразделений. Тактико-технические характеристики основных образцов вооружения и техники ВС РФ.
<b>Тема 9 Общевойсковые уставы Вооруженны</b>	Структура, требования и основное содержание общевойсковых уставов. Права военнослужащих. Общие обязанности военнослужащих. Военские звания. Единоначалие. Начальники и подчиненные. Старшие и младшие. Приказ и



<p><b>х Сил Российской Федерации, их основные требования и содержание.</b></p>	<p>приказание. Порядок отдачи и выполнение приказа. Воинская вежливость и воинская дисциплина военнослужащих.</p>
<p><b>Тема 10 Основы общевойскового боя.</b></p>	<p>Сущность современного общевойскового боя, его характеристики и виды. Способы ведения современного общевойскового боя и средства вооруженной борьбы.</p>
<p><b>Тема 11 Организация воинских частей и подразделений, вооружение, боевая техника вероятного противника.</b></p>	<p>Организация, вооружение, боевая техника подразделений мпб и тб армии США. Организация, вооружение, боевая техника подразделений МПБ и ТБ армии Германии.</p>
<p><b>Тема 12 Ядерное, химическое, биологическое, зажигательное оружие.</b></p>	<p>Ядерное оружие. Средства их применения. Поражающие факторы ядерного взрыва и их воздействие на организм человека, вооружение, технику и фортификационные сооружения. Химическое оружие. Отравляющие вещества (ОВ), их назначение, классификация и воздействие на организм человека. Боевые состояния, средства применения, признаки применения ОВ, их стойкость на местности. Биологическое оружие. Основные виды и поражающее действие. Средства применения, внешние признаки применения. Зажигательное оружие. Поражающие действия зажигательного оружия на личный состав, вооружение и военную технику, средства и способы защиты от него.</p>
<p><b>Тема 13 Местность как элемент боевой обстановки. Измерения и ориентирование на местности без карты, движение по азимутам.</b></p>	<p>Местность как элемент боевой обстановки. Способы ориентирования на местности без карты. Способы измерения расстояний. Движение по азимутам.</p>
<p><b>Тема 14 Военная доктрина Российской Федерации. Законодательство Российской Федерации о прохождении</b></p>	<p>Основные положения Военной доктрины Российской Федерации. Правовая основа воинской обязанности и военной службы. Понятие военной службы, ее виды и их характеристики. Обязанности граждан по воинскому учету.</p>

<b>военной службы.</b>	
------------------------	--

<b>Название дисциплины</b>	<b>Бизнес-аналитика инновационных проектов</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра маркетинга
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Формирование теоретической базы и практических навыков анализа количественной и качественной информации, характеризующей рыночные процессы и деятельность субъектов рынка, с целью выработки и обоснования управленческих решений при реализации инновационных проектов.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Бизнес-аналитика как методология оценки рыночного потенциала инновационных проектов.</b>	Причины возникновения и этапы становления бизнес-аналитики. Структура современного бизнес-анализа. Роль бизнес-аналитика при оценке инновационных проектов. Место бизнес-аналитики в методологиях проектной деятельности.
<b>Тема 2 Анализ трендов макросреды инновационного проекта.</b>	PESTEL анализ: исследование влияния макрофакторов на проект и отрасль в краткосрочном и среднесрочном периодах. SWOT или SNW анализ. Навыки работы с глобальными базами данных.
<b>Тема 3 Методы анализа конкуренции . Отраслевой анализ.</b>	Структура информации, описывающей рыночные процессы и деятельность компании, стейкхолдеров проекта. Виды и формы конкуренции. Проблемы оценки конкурентной среды. Показатели концентрации рынка. Построение конкурентной карты рынка. Стратегические группы по М. Портеру. Составление профиля конкурентов. Анализ пяти конкурентных сил М. Портера как основа разработки конкурентной стратегии организации.
<b>Тема 4 Методы исследования потенциальных потребителей и спроса.</b>	JTBD. Метод персон. Методы маркетинговых исследований для инновационных проектов и их недостатки.
<b>Тема 5 Методы оценки и прогнозирования емкости рынка.</b>	Емкость, потенциал, насыщенность рынка. Проблемы оценки рынка. Методы оценки емкости рынка. Абсолютная и относительная доли рынка. Метод Парфитта-Коллинза для прогноза доли рынка новых товаров.
<b>Тема 6 Ключевые факторы успеха</b>	Потребительская ценность и конкурентная позиция как основные источники обретения ключевых факторов успеха.

<b>инновационного проекта.</b>	
--------------------------------	--

<b>Название дисциплины</b>	<b>Бренд-контроллинг и оценка маркетинговых активов</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра маркетинга
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Создать профессиональную компетенцию студентов в области маркетинговой деятельности предприятия, связанной с контролем и оценкой брендов, и формировании у студентов навыков подготовки мероприятий, направленных на формирование устойчивого образа бренда и оценки капитала бренда.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Бренд-контроллинг.</b>	Бренд-контроллинг: понятие, цели, задачи, система, виды. Тактический и стратегический бренд- контроллинг: основные приемы и методы. Значение бренд-контроллинга для деятельности организации.
<b>Тема 2 Понятие капитала бренда. Подходы к оценке капитала бренда.</b>	Капитал бренда по Аакеру: виды осведомленности о бренде, восприятие качества, ассоциации бренда, приверженность, другие активы бренда. Теории капитала бренда и их основные акценты. Потребительский капитал. Управление взаимоотношениями с потребителями и CRM-системы.
<b>Тема 3 Нематериальные подходы к оценке капитала бренда.</b>	Понятие оценки капитала бренда. Подходы к оценке капитала бренда. Методы оценки нематериального капитала бренда. Измерение лояльности, основные виды лояльности. Измерение осведомленности. Измерение узнавания.
<b>Тема 4 Оценка стоимости бренда.</b>	Нормативная база оценки стоимости бренда. Основные понятия и формулы для оценки стоимости бренда. Процесс оценки стоимости бренда. Значение оценки стоимости бренда для потребителя, компании, акционеров. Основные подходы и методы оценки стоимости брендов.
<b>Тема 5 Оценка эффективности бренд-менеджмента</b>	Мониторинг положения бренда на рынке. BDI. Показатели здоровья бренда. Оценка капитала бренда, как основа оценки эффективности бренд-менеджмента компании. Аудит портфеля брендов. Основные показатели оценки эффективности решений в системе бренд-менеджмента. Основные решения по итогам оценки эффективности бренд-менеджмента.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Введение в информационные технологии</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра информатики
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Изучение основных принципов использования информационных технологий при решении практических задач; формирование у будущих бакалавров навыков алгоритмизации вычислительных процессов; создание необходимой основы для использования современных средств вычислительной техники и пакетов прикладных программ при изучении студентами естественнонаучных, общепрофессиональных и специальных дисциплин в течение всего периода обучения.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	

<b>Тема 1</b> <b>Информация</b> <b>, сигналы,</b> <b>данные.</b>	Понятия и определения информации; свойства информации; показатели качества экономической информации; классификация информации; формы представления информации; меры и единицы количества и объема информации. Национальная программа "Цифровая экономика": «Нормативное регулирование цифровой среды»; «Кадры для цифровой экономики»; «Информационная инфраструктура»; «Информационная безопасность»; «Цифровые технологии»; «Цифровое государственное управление»; «Искусственный интеллект»; «Обеспечение доступа в Интернет за счет развития спутниковой связи»; «Развитие кадрового потенциала ИТ-отрасли».
<b>Тема 2</b> <b>Национальная программа</b> <b>"Цифровая экономика".</b>	Этапы развития информационных технологий, их особенности и закономерности. Принцип устройства сетевой модели OSI (Open Systems Interconnection model): физический, канальный, сетевой, транспортный, сеансовый, представления данных и прикладной уровни. Критика модели OSI.
<b>Тема 3</b> <b>Эволюция информационных технологий.</b>	Работа с текстовыми документами: форматирование текста, создание разделов списков и таблиц, технологии иллюстрации текстовой информации.
<b>Тема 4</b> <b>Современные информационные ресурсы. Технологии Big Data.</b>	Структура рабочей книги, типы данных, формулы и функции. Абсолютная и относительная адресация ячеек, диагностика ошибок при работе с данными, форматирование данных, пользовательские форматы, условное форматирование. Создание именованных блоков, проверка данных, ввод формул и функций, копирование формул, расчет итоговых показателей. Работа с диаграммами. Промежуточные итоги, применение фильтров. Сводные таблицы.
<b>Тема 5</b> <b>Современные информационные ресурсы. Распределенные реестры, блокчейн, криптовалюты.</b>	Хэш-функции, криптография, принципы работы распределенных реестров, блокчейн и криптовалюты, как частный случай распределенного реестра.
<b>Тема 6</b> <b>Сетевые информационные технологии.</b>	Модель OSI/ISO; TCP/IP; модель передачи данных в INTERNET; система доменных имён. Основные сетевые стандарты. Защита информации в локальных и глобальных сетях.
<b>Тема 7</b> <b>Структура и описание базовой ИТ-системы.</b>	Основные понятия и определения, цели создания ИТ-системы, связь с системой управления объектом, структура ИТ-системы, формализованное описание ИТ-системы (архитектура ИТ-системы, модели ИТ-процессов, ролевая модель участников ИТ-системы).
<b>Тема 8</b> <b>Современные офисные программные продукты.</b>	LibreOffice, GNOME Office, Evince, Calligra Suite, OpenOffice.org, Apache OpenOffice, SoftMaker Office, ONLYOFFICE.

<b>Свободные офисные пакеты.</b>	
<b>Тема 9 Современные офисные программные продукты. Проприетарные офисные пакеты.</b>	IBM Lotus Symphony, WordPerfect Office, Lotus SmartSuite, StarOffice, Microsoft Office.
<b>Тема 10 Технологии обработки текстовой информации средствами текстового процессора.</b>	Работа с текстовыми документами: форматирование текста, создание разделов списков и таблиц, технологии иллюстрации текстовой информации.
<b>Тема 11 Технологии обработки и анализа данных средствами табличного процессора.</b>	Работа с текстовыми документами: форматирование текста, создание разделов списков и таблиц, технологии иллюстрации текстовой информации.
<b>Тема 12 Технологии работы с графической информацией.</b>	Технология создание презентаций. Операции с объектами презентаций: надписями, рисунками, диаграммами, гиперссылками, кнопками управления. Настройка анимации смены слайдов и элементов слайдов.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Введение в искусственный интеллект</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра прикладной математики и экономико-математических методов
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Продемонстрировать обучающимся возможности современных методов искусственного интеллекта для решения прикладных экономических задач, представить базовые методы машинного обучения и области их применения.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Принципы работы искусственного интеллекта. Области применения искусственного интеллекта.</b>	Введение в современные методы искусственного интеллекта. Основные классы задач. Обзор областей применения искусственного интеллекта. Классы моделей машинного обучения. Методы оценки качества предсказательных и прогнозных моделей.

<p><b>Алгоритм построения предсказательных моделей.</b></p>	
<p><b>Тема 2</b> <b>Метрические методы машинного обучения и их практическое применение.</b></p>	<p>Метод ближайших соседей. Области применения метода ближайших соседей. Выбор числа соседей в метрическом классификаторе. Выбор функции расстояния в различных прикладных задачах анализа данных.</p>
<p><b>Тема 3</b> <b>Линейные модели в задачах классификации и регрессии. Вероятностные подходы к построению предсказательных моделей.</b></p>	<p>Модель линейной регрессии. Модель логистической регрессии. Области применения линейных моделей. Особенности обучения линейных предсказательных моделей. Вероятностные подходы в задачах интеллектуального анализа данных. Простейшая модель классификации текстов на основе наивного байесовского подхода.</p>
<p><b>Тема 4</b> <b>Деревья решений. Базовые принципы автоматизации принятия решений в задачах анализа данных.</b></p>	<p>Введение в логические методы машинного обучения. Элементы дерева решений. Базовые принципы принятия решений на основе логических методов. Преимущества и недостатки деревьев принятия решений.</p>
<p><b>Тема 5</b> <b>Простейшая модель нейрона. Элементы нейронных сетей. Области применения искусственных нейронных сетей.</b></p>	<p>Области применения искусственных нейронных сетей. Понятие архитектуры нейронной сети. Понятие нейрона. Принципы функционирования искусственных нейронных сетей. Простейшая модель нейрона. Преимущества и недостатки искусственных нейронных сетей.</p>

<b>Название дисциплины</b>	<b>Введение в профессию</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра маркетинга
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Формирование у студентов комплекса знаний о специфике профессиональной деятельности в области маркетинга, наборе профессиональных компетенций, особенностях развития карьеры маркетолога, возможных профессиональных специализациях в контексте трендов цифровой экономики.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Маркетинг как профессиональная сфера деятельности</b>	Маркетинг как философия управления спросом. Функционал маркетинговой деятельности. Связь маркетинга с другими функциями в компании. Чем не занимается маркетолог? Где маркетинг востребован больше всего? Маркетинг и предпринимательство. Современные тренды в области маркетинга и требования к специалисту по маркетингу. Рынок труда в области маркетинга.
<b>Тема 2 Профессиональные компетенции в области маркетинга.</b>	Набор профессиональных компетенций в области маркетинга. Hard skills и soft skills в маркетинге. Личностные качества маркетолога. Профессиональная этика маркетолога.
<b>Тема 3 Как построить карьеру в области маркетинга.</b>	Примеры успешных карьер в области маркетинга. Генеральные директора крупнейших компаний с базовым образованием в области маркетинга: как они делали карьеру.
<b>Тема 4 Профессии в маркетинге.</b>	Функции конкретных специалистов в области маркетинга, набор компетенций и требований к ним. Маркетолог-аналитик. Интернет-маркетолог. Продакт-менеджер. Бренд-менеджер. SMM-маркетолог. Таргетолог. Специалист по рекламе и PR. Специалист по ивент-маркетингу. Специалист по продажам. Начальник отдела маркетинга и маркетинг-директор.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Высшая математика</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра высшей математики
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Изложить необходимый математический аппарат и привить студентам навыки его использования при анализе и решении профессиональных задач.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Элементы линейной алгебры.</b>	Матрицы. Системы линейных алгебраических уравнений. Ранг матрицы. Теорема Кронекера-Капелли. Метод Гаусса.
<b>Тема 2 Введение в анализ функций одной переменной.</b>	Числовые множества. Понятие функции. Предел функции. Теоремы о пределах функции. Непрерывность функции.
<b>Тема 3 Дифференциальное</b>	Понятие производной, ее геометрический, механический и экономический смысл. Понятие дифференцируемости функции. Понятие дифференциала. Правила дифференцирования. Таблица производных простейших

<b>исчисление функций одной переменной.</b>	элементарных функций. Признак монотонности. Необходимые и достаточные условия локального экстремума. Направления выпуклости и точки перегиба графика функции. Необходимое и достаточное условия точки перегиба. Асимптоты графика функции. Исследование функции.
<b>Тема 4 Неопределенный интеграл.</b>	Первообразная и неопределенный интеграл. Свойства неопределенного интеграла. Таблица основных интегралов. Непосредственное интегрирование. Метод подстановки. Метод интегрирования по частям.
<b>Тема 5 Определенный интеграл.</b>	Понятие определенного интеграла. Свойства определенного интеграла. Формула Ньютона-Лейбница. Некоторые приложения определенного интеграла.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Дизайн-мышление и бизнес-моделирование</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра маркетинга
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Развитие знаний и навыков методологии дизайн-мышления при создании инновационных бизнес-моделей. В курсе рассматриваются вопросы трансформации бизнес-моделей в цифровой экономике и развиваются навыки использования инструментария дизайн-мышления для поиска инновационных решений развития компании.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Введение в бизнес-модели.</b>	Введение. Структура курса. Понятие "бизнес-модель". Разные уровни понимания бизнес-моделей. Шаблон бизнес-модели по Остервальдеру.
<b>Тема 2 Дизайн-мышление и разработка ценностных предложений</b>	Бизнес-моделирование и дизайн-мышление. Дизайн-мышление и его роль в создании ценности. Шаблон ценностного предложения.
<b>Тема 3 Инструменты дизайн-мышления.</b>	Этапы дизайн-мышления. Методы эмпатии. Методы фокусировки. Методы генерации идей. Методы прототипирования. Методы тестирования.
<b>Тема 4 Создание бизнес-моделей с использованием методологии дизайн-мышления</b>	Как искать бизнес-идеи. Как быстро протестировать бизнес-идеи (cusdev, HADI-циклы). Как создавать бизнес-модели (Остервальдер + Гассман). Как запускать бизнес-модели (lean startup).

<b>Название дисциплины</b>	<b>Евразийская политическая экономия</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра общей экономической теории и истории экономической мысли
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Формирование у студентов представления ориентированных на изучение фундаментальных оснований устойчивого существования и самостоятельного развития экономик незападного (евразийского типа).



## СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

<p><b>Тема 1</b> <b>Евразийская экономика в ее отношении к экономике как системному целому.</b></p>	<p>Предмет и метод евразийской политической экономии. Проблемы изучения евразийской экономики как единого целого. Евразийское направление в политической экономии. Методы исследования в евразийской политической экономии и их особенности. Соотношение предметов политической экономии в целом и евразийской политической экономии в частности. Функции евразийской политической экономии. Евразийская экономика в историко-логическом движении хозяйства. Стадиальный и цивилизованный подходы применительно к развитию евразийской экономики. Формационный подход. Проблема азиатского способа производства. Евразийская экономика в контексте трех эпох развития продукта. Экономика и человек. Маржинализм и марксизм о соотношении экономики и человека. Сотворение продукта человеком. Экономический человек западного типа и экономический человек евразийского типа. Экономика и природа. Универсум, человек, продукт. Производит ли природа? Три эпохи в отношениях экономики и природы. Особенное влияние природных факторов на евразийскую экономику. Продукт как субъективный процесс. Иррационально действующий индивид. Маржинализм и марксизм о субъективных началах экономики. Осознаваемая и неосознаваемая экономическая мотивация евразийского человека в отличие от западного человека.</p>
<p><b>Тема 2 Эпоха до разделения труда: исходные определения евразийской хозяйственной системы.</b></p>	<p>Элементарные акты производства и потребления. Простейшая взаимосвязь производства и потребления. Переход от природных к хозяйственным процессам в эпоху до разделения труда. Производство. Потребление. Переход производства в потребление и потребления в производство. Экономические силы человека вообще и евразийского человека в частности. Экономическое количество: теория стоимости (ценности). Теория предельной полезности и трудовая теория стоимости. Их неспособность отразить евразийскую реальность. Образование стоимости: процесс производства и процесс потребления. Влияние бессознательной мотивации на оценку стоимости результата и стоимости затрат. Стоимость в экономике евразийского типа. Принцип объема. Экономические отношения человека вообще и евразийского человека в частности. Исходная модель хозяйственной системы. Валовые и пионерные продукты. Простейшая хозяйственная система таковая. Взаимодействие экономических сил и экономических отношений человека. Начальная типология хозяйственных систем. Простейшая модель евразийской хозяйственной системы. Понятие экономической культуры. Экономические культуры Восточной Евразии.</p>
<p><b>Тема 3 Эпоха разделения труда: Евразийская альтернатива.</b></p>	<p>Общая характеристика эпохи разделения труда. Процесс разделения труда – основа возникновения экономик евразийского типа. Маржинализм и марксизм о разделении труда: специфика евразийского пространства. Экономические отношения в эпоху разделения труда: евразийская модель. Влияние характера специализации и концентрации на формирование хозяйств рыночного и планового типа. Тайна азиатского способа производства. Собственность в хозяйственных системах. Собственность: понятие, типы и формы. Собственность в евразийской экономике. Собственность и эксплуатация. Восточная Евразия между индивидуальной и коллективной эксплуатацией. Цивилизации: экономический механизм возникновения, расцвета и гибели. Перспективы евразийской цивилизации-. Цивилизации, цивилизованные и нецивилизированные сообщества критерии классификации. -Евразийские цивилизации – цивилизации рыночного или планового типа? Богатство и прогресс в евразийских цивилизациях.</p>
<p><b>Тема 4</b> <b>Индустриаль</b></p>	<p>Общая характеристика индустриальной стадии разделения труда. Аграрная экономика - ресурсная основа индустриальной-. Развитие индустриальной</p>

<p><b>ная стадия разделения труда: развитая противоположность рыночной и плановой хозяйственных систем. Место Восточной Евразии в этой противоположности.</b></p>	<p>экономики на собственной основе. Индустриализация сельского хозяйства. Рента и цена земли на индустриальной стадии Воспроизводство индустриального типа. Возникновение индустриальных экономик рыночного и планового типов. СССР как евразийская индустриальная экономика планового типа. Рыночная хозяйственная система - основные параметры функционирования и развития. Место рынка на евразийском пространстве. Маржинализм и марксизм о капитализме. Индивидуальная частная собственность и торговая сделка. Прибыль, конкуренция и эксплуатация. Экономическая свобода и государство. Центры капитализма в Восточной Евразии: отличия от западного капитализма. Фазы воспроизводства в рыночном хозяйстве: евразийская специфика. Производство в условиях рынка. Распределение в рыночной экономике. Рыночный обмен. Личное потребление в условиях рынка. Воспроизводство рыночного типа как единый процесс. Общая характеристика капиталистического воспроизводства евразийского типа. Воспроизводство на уровне отдельного предприятия. Воспроизводство на уровне национального хозяйства. Расширенное воспроизводство в двухсекторной модели. Характеристики роста в странах евразийского капитализма. Особенности евразийского экономического цикла. Денежное обращение, кредит и финансы в рыночном хозяйстве евразийского типа. Деньги. Капитал, приносящий проценты. Кредитно-банковская система. Финансовая система.</p>
<p><b>Тема 5 Плановая хозяйственная система - евразийский феномен.</b></p>	<p>Маржинализм и марксизм о плановой экономике. Общая частная собственность и номенклатурно-объемный механизм. Нормальный и деструктивный дефицит. План как субъективный процесс. Фазы воспроизводства в плановом хозяйстве. План производства. План распределения. Плановый обмен. Планирование личного потребления. Воспроизводство в условия пана как единый процесс. План капиталовложений. Модель воспроизводства в неизменных масштабах. План и экономический рост. Денежное обращение, финансы и кредит в плановой экономике. Денежное обращение и кассовый план. Финансовый план. Кредитный план. Теория смешанных хозяйственных систем евразийского типа: рынок с разным уровнем государственного вмешательства. Общая характеристика евразийской смешанной экономики рыночного типа. Фазы воспроизводства в смешанной экономике рыночного типа. Воспроизводство в смешанной рыночной экономике как единый процесс. Деньги, кредит и финансы в смешанной экономике рыночного типа. Теория смешанных хозяйственных систем евразийского типа: план с разным уровнем включения рынка. Общая характеристика смешанной экономики планового типа. Фазы воспроизводства в смешанной экономике планового типа. Воспроизводство в смешанной экономике планового типа как единый процесс. Деньги, финансы и кредит в смешанной экономике планового типа.</p>
<p><b>Тема 6 Информационная стадия разделения труда: преодоление противоположности хозяйственных систем. Информационная</b></p>	<p>Общая характеристика информационной стадии разделения труда. Переход от индустриальной стадии разделения труда к информационной: евразийский процесс. Теории, интерпретирующие информационную стадию. Информация как новая форма продукта и новый сектор экономики. Трансформация отношений собственности, труда, капитала Глобализация фундаментальный признак информационной экономики. Процесс воспроизводства и информационной экономике евразийского типа. Модификация фаз воспроизводства в информационной экономике. Информационное неравенство в евразийском экономическом пространстве и его социально-экономические последствия. Процесс воспроизводства, взятый в целом: новая роль науки и изменение характера экономического роста. Денежное обращение, финансы и кредит в информационной экономике.</p>

<b>экономика в Восточной Евразии.</b>	
<b>Тема 7 Интеграционные процессы в евразийской экономике.</b>	Глобализация и евразийская регионализация: объективные механизмы и борьба интересов. Возможен ли многополярный мир? Распад мировой системы социализма. Революция в СССР и эволюция в Китае. Совместимы ли глобализация и идея многополярного мира? Потенциал устойчивого развития евразийской экономики. Основные группировки стран Восточной Евразии, их интересы и экономические отношения. Соотношение национальных, региональных и глобальных институтов в процессе евразийской интеграции. Варианты развития Евразийского экономического союза в условиях однополярного и многополярного мира. Сценарий однополярного мира: вариант развития ЕАЭС как поставщика базовых продуктов. Вероятность превращения Евразийского экономического союза в технологического лидера за счет роста цен на топливно-сырьевые ресурсы. Сценарий многополярного мира: вариант развития ЕАЭС как производителя пионерных продуктов. Институты регулирования интеграционных процессов в Евразийском экономическом союзе: новая комбинация рынка и плана. Институты и механизмы регулирования интеграционных процессов в Евразийском экономическом союзе. Особенности институционально-законодательного обеспечения евразийской интеграции. Евразийский экономический союз как позитивная перспектива: преимущества для участников.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Иностранный язык</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра английского языка № 1
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Дальнейшее развитие иноязычной коммуникативной компетенции (речевой, языковой, социокультурной, компенсаторной и учебно-познавательной).

#### **СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

<b>Тема 1 Введение в экономику I (англ.) Первые контакты на предприятии (нем.) Предприятие (фр.)</b>	Ознакомление с лексическим материалом по теме в объеме, необходимом для чтения и общения на иностранном языке. Стилистическое оформление иноязычной речи: понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях и стиле художественной литературы. Понятия о стилях. Основные особенности научного стиля. Сравнительная характеристика различных стилей. Анализ текстов – примеров. Содержание темы: фонетика/правила чтения; глаголы to be, to have (смысловой, вспомогательный, модальный, глагол-связка); словообразование/части речи; порядок слов; общие и специальные вопросы; местоимения (личные, притяжательные); мн.ч. существительных, артикли a/an (англ.) Первые контакты на предприятии (нем.) Предприятие (фр.) Обучение изучающему чтению и реферированию текстов учебной и научной тематики. Развитие навыков работы с аутентичными произведениями речи на материале лингвострановедческого характера, в том числе с газетным текстом, объявлениями, текстовой информацией, получаемой из сети Интернет (изучающее, ознакомительное, поисковое и просмотровое чтение, работа со словарем, передача краткого содержания, подробный пересказ, составление развернутых планов и конспекта). Содержание темы: История экономической мысли Развитие навыков монологической речи (сообщение) и диалогической речи (диалог). Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. Восприятие диалогической и монологической иноязычной речи в естественном темпе в основных
--	--

	коммуникативных ситуациях (аутентичные монологические и диалогические тексты, в том числе профессионально ориентированные), с разной полнотой и точностью понимания их содержания. Содержание темы: Выбор будущей профессии (англ.) (нем.) (фр.)
<b>Тема 2</b> <b>Введение в экономику II</b> <b>(англ.)</b> <b>Презентация немецкой компании</b> <b>(нем.)</b> <b>Трудоустройство (фр.)</b>	Ознакомление с лексическим материалом по теме в объеме, необходимом для чтения и общения на иностранном языке. Стилистическое оформление иноязычной речи: понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях и стиле художественной литературы. Понятия о стилях. Основные особенности научного стиля. Сравнительная характеристика различных стилей. Анализ текстов – примеров. Содержание темы: повторение грамматических времен - простое настоящее, настоящее продолженное, будущее время, предлоги места, времени и др. (англ.) Презентация немецкой компании (нем.) Трудоустройство (фр.) Обучение изучающему чтению и реферированию текстов учебной и научной тематики. Развитие навыков работы с аутентичными произведениями речи на материале лингвострановедческого характера, в том числе с газетным текстом, объявлениями, текстовой информацией, получаемой из сети Интернет (изучающее, ознакомительное, поисковое и просмотровое чтение, работа со словарем, передача краткого содержания, подробный пересказ, составление развернутых планов и конспекта). Содержание темы: Понятие "экономика", какие вопросы изучают экономисты Развитие навыков монологической речи (сообщение) и диалогической речи (диалог). Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. Восприятие диалогической и монологической иноязычной речи в естественном темпе в основных коммуникативных ситуациях (аутентичные монологические и диалогические тексты, в том числе профессионально ориентированные), с разной полнотой и точностью понимания их содержания. Содержание темы: Традиционная экономика (англ.) (нем.) (фр.)
<b>Тема 3</b> <b>Характеристика товаров и услуг.</b> <b>Бренды</b> <b>(англ.)</b> <b>Начало работы в новой фирме</b> <b>(нем.)</b> <b>Регулирование трудовых отношений</b> <b>(фр.)</b>	Ознакомление с лексическим материалом по теме в объеме, необходимом для чтения и общения на иностранном языке. Стилистическое оформление иноязычной речи: понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях и стиле художественной литературы. Понятия о стилях. Основные особенности научного стиля. Сравнительная характеристика различных стилей. Анализ текстов – примеров. Содержание темы: Проблемы создания бренда (англ.) Изучение актуальных проблем работы в новой фирмы (нем.) Регулирование трудовых отношений (фр.) Обучение изучающему чтению и реферированию текстов учебной и научной тематики. Развитие навыков работы с аутентичными произведениями речи на материале лингвострановедческого характера, в том числе с газетным текстом, объявлениями, текстовой информацией, получаемой из сети Интернет (изучающее, ознакомительное, поисковое и просмотровое чтение, работа со словарем, передача краткого содержания, подробный пересказ, составление развернутых планов и конспекта). Содержание темы: Продвижение бренда. Факторы, учитываемые при создании бренда. (англ.) Взаимодействие с коллегами (нем.) Документооборот на предприятии (фр.) Развитие навыков письма. Письменная реализация коммуникативных намерений, (запрос сведений / данных, информирование, предложение, побуждение к действию, выражение просьбы, согласия / несогласия, отказа, извинения, претензии, благодарности). Стилистические и жанровые особенности письменных высказываний. Содержание темы: Описание основных характеристик известного бренда (англ.) Запрос сведений (нем.) (фр.) Развитие навыков монологической речи (сообщение) и диалогической речи (диалог). Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной

	<p>коммуникации. Восприятие диалогической и монологической иноязычной речи в естественном темпе в основных коммуникативных ситуациях (аутентичные монологические и диалогические тексты, в том числе профессионально ориентированные), с разной полнотой и точностью понимания их содержания; понимание монологического высказывания длительностью до 3-х минут звучания Содержание темы: Приведите и опишите пример успешного бренда (англ.) Факторы, учитываемые при начале работы в новой фирме (нем.) Контакты на предприятии (фр.)</p>
<p><b>Тема 4</b> <b>Организация и управление продвижением продукции (англ.)</b> <b>Коммуникация в офисе (нем.)</b> <b>Финансирование предприятий (фр.)</b></p>	<p>Ознакомление с лексическим материалом по теме в объеме, необходимом для чтения и общения на иностранном языке. Стилистическое оформление иноязычной речи: понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях и стиле художественной литературы. Понятия о стилях. Основные особенности научного стиля. Сравнительная характеристика различных стилей. Анализ текстов – примеров. Содержание темы: Рекламирование известного бренда (англ.) Изучение актуальных проблем коммуникации в новой фирме (нем.) Источники финансирования предприятий (фр.) Обучение изучающему чтению и реферированию текстов учебной и научной тематики. Развитие навыков работы с аутентичными произведениями речи на материале лингвострановедческого характера, в том числе с газетным текстом, объявлениями, текстовой информацией, получаемой из сети Интернет (изучающее, ознакомительное, поисковое и просмотровое чтение, работа со словарем, передача краткого содержания, подробный пересказ, составление развернутых планов и конспекта). Содержание темы: Рекламные средства и методы. (англ.) Проблемы в коммуникации с коллегами (нем.) Проблемы финансирования (фр.) Развитие навыков письма. Письменная реализация коммуникативных намерений, (запрос сведений / данных, информирование, предложение, побуждение к действию, выражение просьбы, согласия / несогласия, отказа, извинения, претензии, благодарности). Стилистические и жанровые особенности письменных высказываний. Содержание темы: Выделение средств на рекламу предприятия. (англ.) (нем.) (фр.) Развитие навыков монологической речи (сообщение) и диалогической речи (диалог). Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. Восприятие диалогической и монологической иноязычной речи в естественном темпе в основных коммуникативных ситуациях (аутентичные монологические и диалогические тексты, в том числе профессионально ориентированные), с разной полнотой и точностью понимания их содержания; понимание монологического высказывания длительностью до 3-х минут звучания Содержание темы: Приведите и опишите пример успешной рекламной кампании (англ.) Факторы успешной коммуникации в новой фирме (нем.) Обеспечение предприятий финансовыми ресурсами (фр.)</p>
<p><b>Тема 5</b> <b>Межкультурные отношения (англ.)</b> <b>Деньги: зарабатывать и тратить (нем.)</b> <b>Торговля (фр.)</b></p>	<p>Ознакомление с лексическим материалом по теме в объеме, необходимом для чтения и общения на иностранном языке. Стилистическое оформление иноязычной речи: понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях и стиле художественной литературы. Понятия о стилях. Основные особенности научного стиля. Сравнительная характеристика различных стилей. Анализ текстов – примеров. Содержание темы: Изучение культурных особенностей разных стран (англ.) Успешная презентация продукта (нем.) Налаживание торговых связей (фр.) Обучение изучающему чтению и реферированию текстов учебной и научной тематики. Развитие навыков работы с аутентичными произведениями речи на материале лингвострановедческого характера, в том числе с газетным текстом, объявлениями, текстовой информацией, получаемой из сети Интернет</p>

	<p>(изучающее, ознакомительное, поисковое и просмотровое чтение, работа со словарем, передача краткого содержания, подробный пересказ, составление развернутых планов и конспекта) Содержание темы: Межкультурное взаимодействие. (англ.) Различные способы увеличения продаж (нем.) Выделение средств на рекламу предприятия (фр.) Развитие навыков письма. Письменная реализация коммуникативных намерений, (запрос сведений/ данных, информирование, предложение, побуждение к действию, выражение просьбы, согласия/ несогласия, отказа, извинения, претензии, благодарности). Стилистические и жанровые особенности письменных высказываний. Содержание темы: Налаживание взаимодействия с представителями разных культур. (англ.) Написание различных видов деловых писем: информационное письмо, запросы, ответ на письмо-запрос, уведомление, соглашение/отказ, подтверждение, претензия, рекламация, и т.д. (нем.) (фр.) Развитие навыков монологической речи (сообщение) и диалогической речи (диалог). Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. Восприятие диалогической и монологической иноязычной речи в естественном темпе в основных коммуникативных ситуациях (аутентичные монологические и диалогические тексты, в том числе профессионально ориентированные), с разной полнотой и точностью понимания их содержания. Содержание темы: Значение культурной осведомленности в бизнесе (англ.) Презентация товаров и услуг (нем.) (фр.)</p>
<p><b>Тема 6</b> <b>Предприятия</b> <b>. Структура</b> <b>и</b> <b>взаимоотношения (англ.)</b> <b>Деловые</b> <b>контакты и</b> <b>формы</b> <b>поведения</b> <b>(нем.) Деньги</b> <b>(фр.)</b></p>	<p>Ознакомление с лексическим материалом по теме в объеме, необходимом для чтения и общения на иностранном языке. Стилистическое оформление иноязычной речи: понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях и стиле художественной литературы. Понятия о стилях. Основные особенности научного стиля. Сравнительная характеристика различных стилей. Анализ текстов – примеров. Содержание темы: Типы предприятий (англ.) Транспортное обеспечение туризма (нем.) Программа тура, мероприятия (фр.) Обучение изучающему чтению и реферированию текстов учебной и научной тематики. Развитие навыков работы с аутентичными произведениями речи на материале лингвострановедческого характера, в том числе с газетным текстом, объявлениями, текстовой информацией, получаемой из сети Интернет (изучающее, ознакомительное, поисковое и просмотровое чтение, работа со словарем, передача краткого содержания, подробный пересказ, составление развернутых планов и конспекта). Содержание темы: Основные характеристики успешных компаний. (англ.) (нем.) (фр.) Развитие навыков письма. Письменная реализация коммуникативных намерений, (запрос сведений/ данных, информирование, предложение, побуждение к действию, выражение просьбы, согласия/ несогласия, отказа, извинения, претензии, благодарности). Стилистические и жанровые особенности письменных высказываний. Содержание темы: Повышение производительности на предприятии. Написание различных видов деловых писем: информационное письмо, запросы, ответ на письмо-запрос, уведомление, соглашение/отказ, подтверждение, претензия, рекламация, и т.д. (англ.) (нем.) (фр.) Развитие навыков монологической речи (сообщение) и диалогической речи (диалог). Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. Восприятие диалогической и монологической иноязычной речи в естественном темпе в основных коммуникативных ситуациях (аутентичные монологические и диалогические тексты, в том числе профессионально ориентированные), с разной полнотой и точностью понимания их содержания. Содержание темы: Мотивация сотрудников (англ.) (нем.) (фр.)</p>

<p><b>Тема 7</b>  <b>Организационные изменения и развитие (англ.)</b>  <b>Презентация продукта (нем.)</b>  <b>Налогообложение (фр.)</b></p>	<p>Ознакомление с лексическим материалом по теме в объеме, необходимом для чтения и общения на иностранном языке. Стилистическое оформление иноязычной речи: понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях и стиле художественной литературы. Понятия о стилях. Основные особенности научного стиля. Сравнительная характеристика различных стилей. Анализ текстов – примеров. Содержание темы: Изменения на предприятии (англ.) Успешная презентация продукта (нем.) Налоги на предприятиях (фр.) Обучение изучающему чтению и реферированию текстов учебной и научной тематики. Развитие навыков работы с аутентичными произведениями речи на материале лингвострановедческого характера, в том числе с газетным текстом, объявлениями, текстовой информацией, получаемой из сети Интернет (изучающее, ознакомительное, поисковое и просмотровое чтение, работа со словарем, передача краткого содержания, подробный пересказ, составление развернутых планов и конспекта) Содержание темы: Факторы, учитываемые при организации изменений на предприятии. (англ.) Различные средства презентации. (нем.) Проблемы налогообложения (фр.) Развитие навыков письма. Письменная реализация коммуникативных намерений, (запрос сведений/ данных, информирование, предложение, побуждение к действию, выражение просьбы, согласия/ несогласия, отказа, извинения, претензии, благодарности). Стилистические и жанровые особенности письменных высказываний. Содержание темы: Анализ методов обратной связи с сотрудниками как средство улучшения организации перемен. (англ.) Написание различных видов деловых писем: информационное письмо, запросы, ответ на письмо-запрос, уведомление, соглашение/отказ, подтверждение, претензия, рекламация, и т.д. (нем.) (фр.) Развитие навыков монологической речи (сообщение) и диалогической речи (диалог). Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. Восприятие диалогической и монологической иноязычной речи в естественном темпе в основных коммуникативных ситуациях (аутентичные монологические и диалогические тексты, в том числе профессионально ориентированные), с разной полнотой и точностью понимания их содержания. Содержание темы: Опишите изменения в компании, которая вам хорошо известна (англ.) Презентация товаров и услуг (нем.) Особенности налогообложения предприятий (фр.)</p>
<p><b>Тема 8</b>  <b>Инновации в современной экономике (англ.)</b>  <b>Рабочее время (нем.)</b>  <b>Банковский сектор (фр.)</b></p>	<p>Ознакомление с лексическим материалом по теме в объеме, необходимом для чтения и общения на иностранном языке. Стилистическое оформление иноязычной речи: понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях и стиле художественной литературы. Понятия о стилях. Основные особенности научного стиля. Сравнительная характеристика различных стилей. Анализ текстов – примеров. Содержание темы: Проблемы внедрения инноваций (англ.) Организация делового процесса (нем.) Особенности банковской деятельности (фр.) Обучение изучающему чтению и реферированию текстов учебной и научной тематики. Развитие навыков работы с аутентичными произведениями речи на материале лингвострановедческого характера, в том числе с газетным текстом, объявлениями, текстовой информацией, получаемой из сети Интернет (изучающее, ознакомительное, поисковое и просмотровое чтение, работа со словарем, передача краткого содержания, подробный пересказ, составление развернутых планов и конспекта). Содержание темы: Инновационные продукты. (англ.) Проблемы банковского сектора (нем.) (фр.) Развитие навыков письма. Письменная реализация коммуникативных намерений, (запрос сведений/ данных, информирование, предложение, побуждение к действию, выражение просьбы, согласия/ несогласия, отказа, извинения,</p>

	<p>претензии, благодарности). Стилистические и жанровые особенности письменных высказываний. Содержание темы: Написание различных видов деловых писем: информационное письмо, запросы, ответ на письмо-запрос, уведомление, соглашение/отказ, подтверждение, претензия, рекламация, и т.д. (англ.) (нем.) (фр.) Развитие навыков монологической речи (сообщение) и диалогической речи (диалог). Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. Восприятие диалогической и монологической иноязычной речи в естественном темпе в основных коммуникативных ситуациях (аутентичные монологические и диалогические тексты, в том числе профессионально ориентированные), с разной полнотой и точностью понимания их содержания. Содержание темы: Факторы успеха инноваций (англ.) Эффективная организация рабочего времени(нем.) (фр.)</p>
--	--

<b>Название дисциплины</b>	<b>Иностранный язык (РКИ)</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра русского языка и литературы
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Формирование у обучающегося коммуникативной компетенции, а именно способности средствами изучаемого языка осуществлять речевую деятельность в соответствии с целями и ситуацией общения в рамках той или иной сферы деятельности.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Правила графического и фонетического слога деления . Графика и орфография русского языка. Транскрипция.</b>	Правила графического и фонетического слога деления. Особенности графики и правил орфографии русского языка. Повторение знаков транскрипции. Фонетический диктант.
<b>Тема 2 Речевой этикет. Знакомство. Представление.</b>	Лексическая тема. Правила речевого этикета. Правила знакомства и представления в русском языке. Устное задание: представиться и познакомиться со студентами в аудитории.
<b>Тема 3 Глагол несов. и сов. вида в прошедшем и будущем времени. Статика и динамика. Простое предложение.</b>	Образование глаголов совершенного и несовершенного вида в прошедшем и будущем времени. Использование глаголов совершенного вида для обозначения статического состояния и несовершенного - для динамики. Простое предложение, подлежащее и сказуемое в простом предложении.



<b>Тема 4</b> <b>Описание</b> <b>постоянно</b> <b>повторяющи</b> <b>хся действий.</b>	Описание постоянно повторяющихся действий с помощью глаголов несовершенного вида. Рассказ на тему: "Мой обычный день".
<b>Тема 5</b> <b>Санкт-</b> <b>Петербургск</b> <b>ий</b> <b>государствен</b> <b>ный</b> <b>экономическ</b> <b>ий</b> <b>университет.</b> <b>Огранизация</b> <b>обучения.</b>	Чтение текста о Санкт-Петербургском государственном экономическом университете и организации обучения в нем.
<b>Тема 6</b> <b>Функции</b> <b>прилагатель</b> <b>ных и</b> <b>наречий в</b> <b>редложении.</b> <b>Простое</b> <b>безличное</b> <b>предложение.</b>	Прилагательные в роли определений и сказуемых в предложении. Образование наречий от прилагательных. Функция наречия предложения.
<b>Тема 7</b> <b>Речевой</b> <b>этикет.</b> <b>Приветствие,</b> <b>прощание.</b>	Правила речевого этикета. Устное задание: приветствие и прощание в зависимости от ситуации речевого общения.
<b>Тема 8</b> <b>Прилагатель</b> <b>ные и</b> <b>местоимения</b> <b>. Выражение</b> <b>объектных</b> <b>значения.</b> <b>Простое</b> <b>неопределен</b> <b>но-личное</b> <b>предложение.</b>	Прилагательные и местоимения. Личные местоимения в русском языке. Объектные значения (винительный и предложный падеж прилагательных и местоимений). Простое неопределенно-личное предложение в русском языке.
<b>Тема 9</b> <b>Рассказ о</b> <b>себе. Анкета</b>	Развитие речи: рассказ о себе. Как заполнить анкету с личными данными.
<b>Тема 10</b> <b>Образование</b> <b>числительны</b> <b>х. Функции</b> <b>числительны</b> <b>х в</b> <b>предложении</b> <b>.</b> <b>Вопроситель</b>	Разряды числительных (количественные и порядковые). Простые, сложные и составные числительные. Функции числительных в предложении. Вопросы к числительному. Вопросительное предложение с вопросительными местоимениями сколько? во сколько? и т.д.

<b>ное предложение.</b>	
<b>Тема 11</b> <b>Обозначение даты и времени (употребление родительного падежа существительных).</b> <b>Предлоги для обозначения временных отношений.</b> <b>Контрольная работа</b>	Порядковые числительные в русском языке для обозначения даты и времени. Употребление родительного падежа существительных при обозначении даты и времени. Предлоги для обозначения временных отношений: в/ во, с, до, без, через, после. Вопросительные предложения с вопросительным местоименным наречием "когда".
<b>Тема 12</b> <b>Система образования в России.</b>	Чтение текста. Система образования в России. Рассказ "Система обучения в вашей стране".
<b>Тема 13</b> <b>Глаголы движения с указанием направления .</b>	Глаголы для обозначения однонаправленного движения (движения в определенном направлении) и глаголы со значением разнонаправленного движения.
<b>Тема 14</b> <b>Глаголы движения без префикса.</b> <b>Сложносочиненное предложение с союзами И, ТОЖЕ.</b>	Глаголы движения без префикса в русском языке: идти-ходить, ехать-ездить, лететь-летать, бежать - бегать, плыть - плавать. Сложносочиненное предложение с союзами И и ТОЖЕ. Рассказ где был? откуда приехал? куда ходишь/ездишь каждый день?
<b>Тема 15</b> <b>Транспорт.</b> <b>Существительные в предложном падеже.</b> <b>Предлоги в и на.</b>	Лексическая тема: "Городской транспорт". Употребление предлогов В и НА с существительными в предложном падеже, обозначающими транспорт.
<b>Тема 16</b> <b>Речевой этикет.</b> <b>Городской транспорт.</b>	Диалоги "Как добраться до...?" "В транспорте (в автобусе/трамвае, метро).
<b>Тема 17</b> <b>Глаголы</b>	Глаголы движения идти, ходить, бегать, бежать, ехать, ездить, лететь, летать и т.д. с префиксами пространственного значения: в-, вы-, под, от-, при-, у-.

<p><b>движения с префиксами пространстве нного значения в-, вы-, под, от-, при-, у-. Сложносочиненное предложение с союзами А, НО.</b></p>	<p>Сложносочиненное предложение с союзами А и НО со значение сопоставления и противопоставления.</p>
<p><b>Тема 18 Глаголы движения с префиксами и без них в переносном значении.</b></p>	<p>Глаголы движения с префиксами и без в переносном значении: идти, ходить, ехать, ездить, лететь, бежать, бегать.</p>
<p><b>Тема 19 Путешествие (на машине, автобусе, самолете).</b></p>	<p>Рассказ: Мое путешествие на...(машине, автобусе, самолете).</p>
<p><b>Тема 20 Глаголы изменения состояния. Выражение причинных отношений с помощью предлогов в простом предложении .</b></p>	<p>Глаголы изменения состояния: постареть, помолодеть, похудеть, покраснеть... Выражение причинных отношений с помощью предлогов. (от+ род. п., благодаря + д.п, из-за + р.п.) в простом предложении: Она постарела от горя.</p>
<p><b>Тема 21 Сложноподчиненное предложение с придаточны м причины. Контрольная работа</b></p>	<p>Сложноподчиненное предложение, придаточное в котором указывает на причину того, о чем говорится в основной части. Вопросы почему? отчего? из-за чего? по какой причине? и ответы на них. Союзы так как, благодаря тому что, из-за того что в сложном предложении.</p>
<p><b>Тема 22 Введение в специальность. Чтение текста.</b></p>	<p>Чтение текста по специальности. Ответы на вопросы.</p>
<p><b>Тема 23 Повторение изученного.</b></p>	<p>Повторение изученного в первом семестре. Выполнение теста.</p>

<b>Тема 24</b> <b>Использование глаголов НСВ и СВ при описании параллельных и последовательных действий в предложении.</b>	Параллельное и последовательное действие. Использование глаголов СВ и НСВ при описании параллельных или последовательных действий в прошедшем или будущем времени.
<b>Тема 25</b> <b>Выражение цели в сложноподчиненном предложении (союзы чтобы, для того чтобы).</b>	Употребление союзов чтобы, для того чтобы в сложноподчиненном предложении с придаточным цели. Формулирование вопросов к сложноподчиненному предложению с придаточным цели.
<b>Тема 26</b> <b>Карьера. Моя будущая профессия.</b>	Рассказ о будущей профессии. Использование сложноподчиненных предложений с придаточным цели.
<b>Тема 27</b> <b>Отрицательные местоимения и частицы.</b>	Отрицательные частицы НЕ и НИ, а также местоимения и наречия с ни- (никто, ничто, нигде, никогда...) и не-(некого, нечего...) для выражения отрицания в русском языке. Грамматическая конструкция д.п. + слово "нельзя".
<b>Тема 28</b> <b>Инфинитив и личные формы глагола + отрицательные и неопределенные наречия и местоимения с НЕ и НИ</b>	Использование инфинитива и личных формы глагола с отрицательными и неопределенными наречиями и местоимениями с НЕ и НИ для выражения отрицания: не пошел, не видел, ничего не делал и т.д.
<b>Тема 29</b> <b>Речевой этикет. Выражение согласия/несогласия с собеседником.</b>	Употребление отрицательных конструкций в формулах речевого этикета. Вежливое выражение несогласия с собеседником.
<b>Тема 30</b> <b>Выражения условия в простом и</b>	условные конструкции в русском языке. В простом предложении — глагольные конструкции со значением условия, предложно-падежные конструкции, содержащие предлог (при) и существительное в предложном падеже (ПРИ...+ ...: при выполнении всех заданий вы получаете высший балл.

<p><b>сложном предложении . Выражение реального условия.</b></p>	<p>В сложном предложении — сложноподчиненные предложения с придаточной условной частью и бессоюзные сложные предложения с условным значением. Выражение реального условия с помощью союза ЕСЛИ..., то...</p>
<p><b>Тема 31 Введение в специальность. Чтение текста. Составление плана.</b></p>	<p>Чтение текста по специальности. Составление плана текста.</p>
<p><b>Тема 32 Выражения условия в простом и сложном предложении . Нереальное условие.</b></p>	<p>Выражение нереального условия с помощью слова “если”, глагола в прошедшем времени и частицы “бы” в первой части фразы и с помощью глагола и частицы “бы” во второй е? части в сложном предложении.</p>
<p><b>Тема 33 Речевой этикет. Вежливое выражение просьбы.</b></p>	<p>Использование конструкции с частицей "БЫ" для вежливого выражения просьбы.</p>
<p><b>Тема 34 Степени сравнения прилагательных и наречий.</b></p>	<p>Способы образования сравнительной и превосходной степени прилагательных и наречий в русском языке с помощью суффиксов и от другой основы. Конструкции с частицей "самый".</p>
<p><b>Тема 35 Сравнительный оборот. Сложное предложение с союзом чем... тем...</b></p>	<p>Использование союзов как, словно для сравнения двух объектов. Сложноподчиненное предложение с придаточным сравнительным. Использование союза чем... тем в сложном предложении.</p>
<p><b>Тема 36 Карьера. Сотрудники. Деловой этикет.</b></p>	<p>Чтение текста о деловых отношениях и обсуждение.</p>
<p><b>Тема 37 Активные причастия. Образование активных причастий. Причастный оборот Замена</b></p>	<p>Причастие как часть речи в русском языке. Активные причастия. Образование активных причастий настоящего и прошедшего времени от основ глагола с помощью суффиксов -ащ-, -ящ-, -ущ-, -ющ-, -вш-, -ш-. Замена причастного оборота придаточным предложением со словом КОТОРЫЙ...</p>

<b>причастных оборотов придаточными определительными.</b>	
<b>Тема 38 Текст по специальности. Чтение.</b>	Чтение текста по специальности. Конспектирование.
<b>Тема 39 Пассивные причастия. Образование пассивных причастий. Соотношение причастного оборота с пассивными причастиями с придаточным определительным предложением.</b>	Образование страдательных причастий от основ переходных глаголов с помощью суффиксов -ом-, -ем-, -им-, -нн-, -енн-. Соотношение причастного оборота с пассивными причастиями с придаточным определительным предложением.
<b>Тема 40 Речевой этикет. Телефонный разговор.</b>	Правила речевого этикета при разговоре по телефону. Диалог "Телефонный разговор с..."
<b>Тема 41 Способы образования императива. Императив совершенного и несовершенного вида.</b>	Способы образования императива в русском языке с помощью суффикса -и- или -й-. Употребление императива для выражения просьбы, приказа, совета, предупреждения или запрета.
<b>Тема 42 Конструкции можно/нужно/нельзя + инфинитив.</b>	Выражение просьбы, совета, рекомендации в различных ситуациях речевого общения с помощью грамматической конструкции: можно/нужно/нельзя + инфинитив. Ситуация "начальник-подчиненный", "родители - ребенок" и т.д.
<b>Тема 43 Прямая и косвенная речь.</b>	Способы передачи чужой речи в русском языке. Прямая речь и ее оформление на письме. Способы перевода прямой речи в косвенную с помощью сложносочиненного предложения.

<b>Тема 44</b> <b>Основное и добавочное действие.</b> <b>Способы образования деепричастия в русском языке.</b>	Способы образования деепричастий настоящего и прошедшего времени с помощью суффиксов –а/-я и –в/-вши/-ши. Соотношение деепричастных оборотов и придаточных предложений.
<b>Тема 45</b> <b>Деловой этикет.</b> <b>Правила поведения.</b>	Чтение текста о деловом этикете. Правила поведения в офисе. Лексика делового стиля.
<b>Тема 46</b> <b>Повторение изученного.</b> <b>Контрольная работа</b>	Повторение изученного материала. Письменная контрольная работа.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Иностранный язык (углубленный курс)</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра английского языка № 1
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Дальнейшее развитие иноязычной коммуникативной компетенции (речевой, языковой, социокультурной, компенсаторной и учебно-познавательной).
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1</b> <b>Контакты с партнерами.</b> <b>Корпоративные мероприятия (англ.)</b> <b>Обмен информацией. Встречи (нем.)</b> <b>Информационные технологии (фр.)</b>	Ознакомление с лексическим материалом по теме в объеме, необходимом для чтения и общения на иностранном языке. Стилистическое оформление иноязычной речи: понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях и стиле художественной литературы. Понятия о стилях. Основные особенности научного стиля. Сравнительная характеристика различных стилей. Анализ текстов – примеров. Содержание темы: Контакты с партнерами (англ.) (нем.) (фр.) Обучение изучающему чтению и реферированию текстов учебной и научной тематики. Развитие навыков работы с аутентичными произведениями речи на материале лингвострановедческого характера, в том числе с газетным текстом, объявлениями, текстовой информацией, получаемой из сети Интернет (изучающее, ознакомительное, поисковое и просмотровое чтение, работа со словарем, передача краткого содержания, подробный пересказ, составление развернутых планов и конспекта). Содержание темы: Трудовые отношения (англ.) (нем.) (фр.) Развитие навыков монологической речи (сообщение) и диалогической речи (диалог). Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. Восприятие диалогической и монологической иноязычной речи в естественном темпе в основных коммуникативных ситуациях (аутентичные монологические и диалогические тексты, в том числе профессионально ориентированные), с разной полнотой и точностью понимания их содержания. Содержание темы: Подготовка презентации (англ.) (нем.) (фр.)
<b>Тема 2</b> <b>Информационные</b>	Ознакомление с лексическим материалом по теме в объеме, необходимом для чтения и общения на иностранном языке. Стилистическое оформление иноязычной речи: понятие об обиходно-литературном, официально-деловом,

<p><b>каналы.</b> <b>Этика</b> <b>бизнеса.</b> <b>Успехи и</b> <b>поражения</b> <b>(англ.)</b> <b>Работа в</b> <b>новой фирме</b> <b>(нем.)</b> <b>Этические</b> <b>проблемы в</b> <b>бизнесе (фр.)</b></p>	<p>научном стилях и стиле художественной литературы. Понятия о стилях. Основные особенности научного стиля. Сравнительная характеристика различных стилей. Анализ текстов – примеров. Содержание темы: Этика в бизнесе (англ.) Работа в новой компании (нем.) Этические проблемы в бизнесе (фр.) Обучение изучающему чтению и реферированию текстов учебной и научной тематики. Развитие навыков работы с аутентичными произведениями речи на материале лингвострановедческого характера, в том числе с газетным текстом, объявлениями, текстовой информацией, получаемой из сети Интернет (изучающее, ознакомительное, поисковое и просмотровое чтение, работа со словарем, передача краткого содержания, подробный пересказ, составление развернутых планов и конспекта). Содержание темы: Этика ведения бизнеса (англ.) Построение отношений с коллегами (нем.) Этика ведения бизнеса (фр.) Развитие навыков монологической речи (сообщение) и диалогической речи (диалог). Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. Восприятие диалогической и монологической иноязычной речи в естественном темпе в основных коммуникативных ситуациях (аутентичные монологические и диалогические тексты, в том числе профессионально ориентированные), с разной полнотой и точностью понимания их содержания. Содержание темы: Этика взаимоотношений (англ.) (нем.) (фр.)</p>
<p><b>Тема 3</b> <b>Коммуникация</b> <b>в офисе.</b> <b>Презентация</b> <b>компании</b> <b>(англ.)</b> <b>Решение</b> <b>проблем по</b> <b>телефону</b> <b>(нем.)</b> <b>Решение</b> <b>проблем с</b> <b>клиентами</b> <b>(фр.)</b></p>	<p>Ознакомление с лексическим материалом по теме в объеме, необходимом для чтения и общения на иностранном языке. Стилистическое оформление иноязычной речи: понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях и стиле художественной литературы. Понятия о стилях. Основные особенности научного стиля. Сравнительная характеристика различных стилей. Анализ текстов – примеров. Содержание темы: Деловой разговор с коллегами (англ.) Телефонный разговор с партнером (нем.) (фр.) Обучение изучающему чтению и реферированию текстов учебной и научной тематики. Развитие навыков работы с аутентичными произведениями речи на материале лингвострановедческого характера, в том числе с газетным текстом, объявлениями, текстовой информацией, получаемой из сети Интернет (изучающее, ознакомительное, поисковое и просмотровое чтение, работа со словарем, передача краткого содержания, подробный пересказ, составление развернутых планов и конспекта) Содержание темы: Различные средства презентации.(англ.) (нем.) (фр.) Развитие навыков письма. Письменная реализация коммуникативных намерений, (запрос сведений/ данных, информирование, предложение, побуждение к действию, выражение просьбы, согласия/ несогласия, отказа, извинения, претензии, благодарности). Стилистические и жанровые особенности письменных высказываний. Содержание темы: Написание различных видов деловых писем: информационное письмо, запросы, ответ на письмо-запрос, уведомление, соглашение/отказ, подтверждение, претензия, рекламация, и т.д. (англ.)(нем.) (фр.) Развитие навыков монологической речи (сообщение) и диалогической речи (диалог). Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. Восприятие диалогической и монологической иноязычной речи в естественном темпе в основных коммуникативных ситуациях (аутентичные монологические и диалогические тексты, в том числе профессионально ориентированные), с разной полнотой и точностью понимания их содержания. Содержание темы: Презентация компании (англ.) Решение проблемы с клиентом (нем.) (фр.)</p>
<p><b>Тема 4</b> <b>Переговоры.</b> <b>Межкультур</b></p>	<p>Ознакомление с лексическим материалом по теме в объеме, необходимом для чтения и общения на иностранном языке. Стилистическое оформление иноязычной речи: понятие об обиходно-литературном, официально-деловом,</p>



<b>ные особенности (англ.)</b> <b>Бренды (нем.)</b> <b>Бренды (фр.)</b>	научном стилях и стиле художественной литературы. Понятия о стилях. Основные особенности научного стиля. Сравнительная характеристика различных стилей. Анализ текстов – примеров. Содержание темы: Культурные особенности разных стран. Межкультурное взаимодействие. (англ.) Создание бренда (нем.) Создание бренда (фр.) Обучение изучающему чтению и реферированию текстов учебной и научной тематики. Развитие навыков работы с аутентичными произведениями речи на материале лингвострановедческого характера, в том числе с газетным текстом, объявлениями, текстовой информацией, получаемой из сети Интернет (изучающее, ознакомительное, поисковое и просмотровое чтение, работа со словарем, передача краткого содержания, подробный пересказ, составление развернутых планов и конспекта). Содержание темы: Ведение переговоров Развитие навыков монологической речи (сообщение) и диалогической речи (диалог). Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. Восприятие диалогической и монологической иноязычной речи в естественном темпе в основных коммуникативных ситуациях (аутентичные монологические и диалогические тексты, в том числе профессионально ориентированные), с разной полнотой и точностью понимания их содержания. Содержание темы: Значение культурной осведомленности в бизнесе (англ.) (нем.) (фр.)
---	---

<b>Название дисциплины</b>	<b>Инструменты платного веб-трафика</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра маркетинга
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Формирование компетенций в области практического использования инструментов платного веб-трафика с учетом их специфики, а также комплексной оценки эффективности подобных инструментов.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1</b> <b>Источники трафика в цифровой среде.</b> <b>Инструменты получения трафика.</b>	Обзор и общая характеристика бесплатных и платных инструментов веб-трафика. Методы увеличения и оценки качества трафика - понятие воронки продаж. Модели оплаты и инструменты медиапланирования.
<b>Тема 2</b> <b>Контекстная реклама (Яндекс Директ)</b>	Возможности систем контекстной рекламы Яндекс Директ и Google Ads, специфика планирования и бюджетирования. Использование Яндекс Wordstat, сбор и кластеризация семантического ядра. Работа с интерфейсом систем, настройка рекламных кампаний на поиске и в сетях. Использование ретаргетинга и look-alike.
<b>Тема 3</b> <b>Медийная реклама и СРА-сети.</b>	Медиакапты площадок SimilarWeb, Sertstat, Adindex. Использование СРА-сетей: преимущества и недостатки. Генерация трафика при помощи Programmatic RTB.
<b>Тема 4</b> <b>Таргетированная реклама в социальных сетях.</b>	Возможности и принципы работы таргетированной рекламы. Подбор целевой аудитории. Интерфейс рекламных кабинетов ВКонтакте и Facebook, создание и запуск объявлений. Использование сервисов парсинга аудитории (Церебро, TargetHunter). Настройка пикселей и сбор аудиторий ретаргетинга.

<b>Тема 5 Оценка эффективно сти инструмент о в платного веб-трафика.</b>	Анализ эффективности контекстной и таргетированной рекламы. Методы повышения CTR и конверсии в целевое действие. Метрики и KPI бизнеса. Использование Яндекс Метрики для комплексной оценки эффективности инструментов привлечения трафика.
--	---

<b>Название дисциплины</b>	<b>Интегрированные маркетинговые коммуникации</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра маркетинга
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Формирование у студентов компетенций, связанных с получением студентами теоретических знаний и практических навыков по организации, управлению и проектированию процессов в области интегрированных маркетинговых коммуникаций.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Предмет и задачи учебной дисциплины. Эволюция и основные типы коммуникац ий.</b>	Предмет и содержание дисциплины, ее взаимосвязь с другими дисциплинами учебного плана. Необходимость изучения коммуникаций в условиях рыночной ориентации экономики. Требования и методические рекомендации по изучению курса. История развития коммуникаций. Язык как средство коммуникаций. Роль и значение коммуникаций в становлении общества. Философские, психологические, этические и этнические коммуникации. Классификация коммуникаций.
<b>Тема 2 Сущность, задачи и функции маркетингов ых коммуникац ий. Коммуникац ионный процесс.</b>	Маркетинговые коммуникации как объект управления, их роль и значение. Понятие Маркетинговые коммуникации как объект управления, их роль и значение. Понятие процесса коммуникации, посредством которого идея передается от источника к получателю с целью изменения поведения этого получателя. Элементы и этапы процесса коммуникации. Задачи, стоящие перед коммуникацией. Основные функции коммуникации. Факторы (препятствия), вызывающие изменения в процессе коммуникаций. Меры по преодолению препятствий коммуникации. Направления изучения коммуникаций. Моделирование коммуникаций.
<b>Тема 3 Коммуникат ивные процессы и принятие маркетингов ых решений. Внутренние маркетингов ые коммуникац ии.</b>	Понятия и принципы теорий согласования решений, взаимодействия, координации. Взаимодействия субъектов рынка как основа процесса разработки и принятия маркетинговых решений. Синергизм взаимодействия. Стратегия коммуникации как составная часть маркетинговой концепции. Ситуационный анализ в процессе коммуникаций. Коммуникативные сети в организации. Уровни коммуникаций внутри организации по функциям деятельности. Меры по совершенствованию коммуникаций: регулирование информационных потоков; управленческие действия; системы обратной связи; система сбора предложений; информационные бюллетени.
<b>Тема 4 Интегрирова нные</b>	Современные тенденции в развитии процесса коммуникаций. Понятие интегрированных маркетинговых коммуникаций. Организационная структура службы маркетинга в условиях интеграции. Методы управления

<b>маркетинговые коммуникации. Мотивация коммуникативных процессов.</b>	коммуникативным процессом в условиях интеграции; аудит интегрированных маркетинговых коммуникаций. Барьеры на пути внедрения интегрированных маркетинговых коммуникаций. Факторы риска. Мотивация, понятия, виды, модели. Процесс мотивации и его моделирование. Мотивы и характеристика коммуникаций субъектов маркетинговых сетей.
<b>Тема 5 Социально-психологические и управленческие аспекты рекламной деятельности.</b>	Рекламный рынок современной России. Основные направления рекламной деятельности. Организация, задачи, требования к рекламе. Типология рекламы по направлениям на аудиторию. Реклама и жизненный цикл товара. Федеральный Закон РФ «О рекламе». Основные рекламные модели. Мотивация в рекламе, факторы, повышающие эффективность эмоционального восприятия. Рекламный отдел службы маркетинга предприятия и организация его работы. Планирование, реализация и подведение итогов рекламной кампании. Сегментация и позиционирование в рекламе. Медиаплан и рекламный бюджет. Виды рекламного бюджетирования. Оценка эффективности рекламы. Типология рекламных агентств.
<b>Тема 6 Связи с общественностью. Личные продажи в системе маркетинговых коммуникаций.</b>	Определение PR. Основные направления PR деятельности. Имидж предприятия: планирование формирования, продвижения. Имидж, образ и бренд. Коммуникативные цели спонсорства. Выбор объекта для спонсорских отношений. Благотворительность и меценатство. Личные продажи как эффективный фактор формирования модели покупательского поведения. Стратегия работы с клиентами. Виды личной продажи. Этика делового общения при личных продажах. Психология проведения деловых переговоров. Системы привлечения, подготовки и контроля за работой торговых агентов. Методы оценки эффективности работы торговых агентов. Фактор мотивации в технике личных продаж. Постановка задач и выбор средств стимулирования. Разработка, реализация, оценка результатов программы стимулирования сбыта. Перспективы развития программ по стимулированию сбыта и продаж. Сбытовой аппарат, посредник, потребитель, как основные группы воздействия.
<b>Тема 7 Медиапланирование: теория и практика.</b>	Понятие и определение медиапланирования. Основные термины медиапланирования: GRP, Reach, CPT, Frequency. Особенности медиапланирования на телевидении, на радио, в печатной рекламе. Особенности медиапланирования в наружной рекламе. Особенности медиапланирования в интернете: Google Analytics и Яндекс. Метрики.
<b>Тема 8 Эффективность интегрированных маркетинговых коммуникаций.</b>	Интегрированные маркетинговые коммуникации и эффективность маркетинговой деятельности. Сущность понятия эффективности маркетинговых коммуникаций. Затраты на маркетинговые коммуникации, их содержание и структура. Методы планирования затрат на коммуникации. Экономическая эффективность маркетинговых коммуникаций.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Интеллектуальный анализ маркетинговых данных</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра маркетинга

<b>Цель освоения дисциплины</b>	Обучение студентов необходимым знаниям и базовым умениям использования big data, извлечения знаний из сырых данных (data mining) и интеллектуального анализа маркетинговых данных.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Значение данных, информации и знаний для обеспечения эффективной маркетинговой деятельности.</b>	Понятия «данные», «информация», «знания», «понимание» и их связь с маркетинговой деятельностью предприятия. Сущность и специфика понятия «организационное знание». Эксплицитное знание как организационное знание в теории западного менеджмента. Имплицитное знание как организационное знание в теории восточного менеджмента. Подходы, способы и методы выявления неформализованных знаний.
<b>Тема 2 Использование методов и технологий big data в маркетинге.</b>	Понятие и семантическое поле «big data». История формирования «big data». Актуальность термина «big data» в специальной литературе. Анализ базовых определений big data. Объемы данных на различных интернет-ресурсах и в компаниях. Объемы корпоративных данных в различных отраслях бизнеса. 4 базовых характеристики big data: объем (volume), скорость (velocity), разнообразие (vriety), достоверность (verificatuion).
<b>Тема 3 Цифровизация мировой экономики и датификация нецифровой информации, необходимой для обеспечения маркетинговой деятельности.</b>	Цифровизация мировой экономики. Прогноз научно-технологического развития РФ: 2030 (информационно-коммуникативные технологии). Государственная программа РФ «Информационное общество» (2011-2020). Программа «Цифровая экономика РФ» (2017). Датификация как оцифровывание нецифровых данных, необходимых для принятия эффективных решений в области маркетинга. Датификация информации в интернете и социальных сетях. Датификация местоположения потенциальных потребителей (GPS, ГЛОНАСС). Проблемы и возможности датификации изображение, звука и видео. Датификация текстовой информации: возможности психолингвистической экспертной системы «ВААЛ (R)».
<b>Тема 4 Data mining: способы и методы извлечения маркетинговых знаний из сырых данных.</b>	История концепции data mining, эволюция понятия. Data mining как технология поддержки принятия маркетинговых решений. Специфика маркетинговых исследований и data mining в области маркетинга. Технологии data mining: технологии БД, статистический анализ, технологии датификации, технологии машинного обучения, технологии распознавания образов, технологии визуализации, искусственный интеллект и др.
<b>Тема 5 Методы и технологии интеллектуального анализа маркетинговой информации.</b>	Определение интеллектуального анализа данных: особенности первичных данных, специфика извлекаемых знаний. Дескриптивная и предиктивная задачи data mining. Направления интеллектуального анализа данных. Специфика, методы и инструменты интеллектуального анализа маркетинговых данных. Элементы, стадии и этапы интеллектуального анализа маркетинговых данных. Задачи и интеллектуального анализа данных, необходимые для поддержки принятия маркетинговых решений. Возможности программ SQL-server, Analysis Service, Data Mining Add-in (пакет Microsoft Office 2018) для интеллектуального анализа маркетинговых данных.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Информационная система маркетинга и маркетинговые исследования</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра маркетинга
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Формирование профессиональных компетенций в области маркетингового обеспечения управленческих решений, в том числе концептуальных и методических основ проведения маркетинговых исследований, осуществляемых в целях снижения неопределенности, сопутствующей принятию маркетинговых решений, а также развитие практических навыков организации и использования информационной системы маркетинга.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Информационная система маркетинга.</b>	Маркетинговая среда и маркетинговое окружение компании. Методы исследований внешней и внутренней среды. Маркетинговые данные и маркетинговая информация. Типы маркетинговой информации. Источники информации для проведения маркетинговых исследований. Свойства маркетинговой информации. Подходы к организации маркетинговой информации. Информационное обеспечение маркетинговой деятельности. Основные компоненты информационной системы маркетинга. Задачи, решаемые с помощью информационной системы маркетинга. CRM-система и ее роль в области маркетингового обеспечения управленческих решений.
<b>Тема 2 Методология и дизайн маркетингового исследования.</b>	Определения маркетинговых исследований. Задачи, решаемые с помощью маркетинговых исследований. Типовые форматы маркетинговых исследований. Основные проблемы при проведении маркетинговых исследований. Схема процесса маркетингового исследования. Понятие методологии и дизайна маркетингового исследования. Базовые определения: исследовательский вопрос, гипотеза, выборка. Классификация маркетинговых исследований. Методы маркетинговых исследований. Бриф на проведение маркетингового исследования.
<b>Тема 3 Качественные маркетинговые исследования.</b>	Отличительные особенности качественных методов эмпирических исследований. Дизайн качественного исследования. Особенности формирования выборки. Интервью как метод качественного эмпирического исследования: виды интервью, область применения, технология проведения, тематический и динамический гайд. Фокус-группа: цели применения, технология проведения, сценарий фокус-группы. Экспертное интервью: отбор экспертов, анализ согласованности мнений экспертов. Проекционные методы маркетинговых исследований. Методы обработки результатов качественного исследования: контент-анализ, нарративный анализ. Отчет и презентация результатов маркетингового исследования.
<b>Тема 4 Основы количественных маркетинговых исследований.</b>	Отличие методологии количественного исследования от методологии качественного исследования. Типовые цели количественных эмпирических исследований. Гипотезы количественного исследования. Особенности формирования выборки.
<b>Тема 5 Маркетинговые исследования в цифровой среде.</b>	Особенности исследования рынка, потребителей и конкурентов в цифровой среде. Сервисы анализа рынка и конкурентов. Анализ потенциального спроса и потребностей целевой аудитории. Сервисы медиастатистики. Анализ веб-ресурсов компании (сайт, социальные сети). Основы парсинга информации в цифровой среде. Основы веб-аналитики.

<b>Название дисциплины</b>	<b>История России</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра международных отношений и политологии
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Сформировать у студентов представления об основных закономерностях и направлениях исторического процесса; показать место России в этом процессе, выделить общее и особенное в истории российской цивилизации.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 История как наука и ее роль в обществе. Древняя Русь в IX – начале X вв.</b>	Место истории в системе наук. Предмет и структура исторического знания. Теория и методология исторической науки. Сущность, формы и функции исторического знания. Закономерности развития современной науки. История как часть общенаучного знания. История России как часть мировой истории. Предшественники славян на территории России: сарматы, киммерийцы, скифы. Формирование индоевропейского этноса. Расселение славян по территории Европы. Основные направления развития и особенности древневосточной, древнегреческой и древнеримской цивилизаций. Первые сведения о славянах, византийские и арабские источники о славянах. Исход с Карпатских гор («днепровские» и «ильменьские» славяне) и выделение славян из индоевропейского единства. Великое переселение народов. Миграция готов. Нашествие гуннов. Предпосылки возникновения государства на Руси. Причины объединения славянских племен. Путь «из варяг в греки». Складывание различных структур управления в Киеве и Великом Новгороде. «Призвание варягов» и начало династии Рюриковичей. Дискуссии по поводу «норманнской теории» и современные научные взгляды на проблему. Княжение Аскольда и Дира в Киеве.
<b>Тема 2 Развитие древнерусской государственности. Крещение Руси</b>	Внутренняя и внешняя политика первых киевских князей (Олег, Игорь, Ольга, Святослав): покорение древлян, я бы написала: подчинение восточнославянских племен русским князьям, дань и «полюдье», реформы Ольги, походы на Византию, договор Олега с Византией, борьба с печенегами, битва при Доростоле. Владимир Святой как историческая личность. Восхождение на княжение, внутренняя и внешняя политика: начало церковной юрисдикции: «Устав Владимира», отношения с Византийской империей, передовая система охраны границ, победы над печенегами. Формирование территории и структуры власти государства Русь. Особенности социально-политического развития Киевской Руси. Княжеская власть и социальная структура. Территориально-политическая структура Руси: волости. Органы власти: князь и вече. Особенности положения князя в Великом Новгороде. Принятие христианства. Формирование и сущность концепции единобожия. Использование властными структурами монотеистических учений в качестве механизмов государственного управления и последствия этого. Причины и значение крещения Руси. Предание о выборе веры Владимиром Святославичем как отражение рационализма княжеской власти. Византия и процесс крещения Руси. Методы крещения Руси. Христианство, ислам и иудаизм как религии России.
<b>Тема 3 Возвышение и начало распада Киевской Руси</b>	Борьба за власть между сыновьями Владимира Святого. Ярослав Мудрый, его приход к власти и роль в русской истории. «Русская правда» – свод законов и исторический источник. Социальная дифференциация в «Русской правде» (княжеско-дружинная элита, духовенство, городское население, категории рядового и зависимого населения). «Русская правда» как «Кодекс капитала». Развитие церковной юрисдикции – «Устав князя Ярослава». Внешняя политика и международные связи: отношения с Византией, половцами, странами Центральной, Западной и Северной Европы. Международный

	<p>авторитет Киевской Руси. Экономика (земледелие, животноводство, ремесло, промыслы) и культура (письменность и литература, изобразительное искусство, начало каменного строительства, богословие и зачатки научных знаний) древнерусского государства. Расцвет Киевской Руси и предпосылки политической раздробленности (натуральное хозяйство, слабая связь княжеств), как неизбежного процесса развития государства. Плюсы и минусы этого процесса: технический прогресс, совершенствование оружия, развитие феодального землевладения и городов. Зарождение «Лествичной» системы наследования власти. Преимущества и недостатки: ее структура, противоречия и последствия (князья-изгои, междоусобные войны на «правовой» основе). Роль лествичной системы как причины в ускорении распада Киевской Руси.</p>
<p><b>Тема 4 Государственная раздробленность Руси (конец XI – начало XIII вв.)</b></p>	<p>Русь при Ярославичах. Продолжение распада Киевской Руси. Владимир Мономах и начало борьбы с феодальной раздробленностью. «Устав Мономаха». Особенности развития русских земель в XII-XIII вв. Формирование земель – самостоятельных политических образований, составивших Владимирскую Русь. Отличие Владимирской Руси от Киевской Руси. Давление кочевников на раздробленную Русь, перемещение ее экономического и политико-культурного центра. Изменение основной экономической специализации древнерусского государства (от торговли к земледелию). Важнейшие земли Владимирской Руси и особенности их социально-экономического и политического развития. Владимиро-Суздальское княжество: Юрий Долгорукий, Андрей Боголюбский, Всеволод III. Новгородская боярская республика: вече, посадник, тысяцкий, князь, архиепископ. Галицко-Волыньское княжество: Ярослав Осмомысл, Роман Мстиславович, Даниил Галицкий. Междоусобные войны. Политическое и экономическое ослабление русских земель. Внешняя политика русских земель. Этнокультурные процессы становления русской государственности. Процесс обретения русским народом национального самосознания.</p>
<p><b>Тема 5 Борьба русских княжеств против монголо-татарского нашествия</b></p>	<p>Образование монгольского государства. Темучин Чингиз-хан как историческая личность. Путь к власти и возвышение Чингиз-хана. Военная организация, вооружение, тактика и стратегия монгольского войска. Завоевание Китая и Хорезма. Система управления, установленная на завоеванных землях. Первое столкновение русских и монголо-татарских войск – битва на реке Калка. Структура и правители Монгольской империи. Завещание Чингиз-хана – законодательное закрепление для Монгольской империи обязательности новых завоеваний. Бату-хан как продолжатель дела своего деда. Состав войска Бату-хана. Первый поход Бату-хана и его последствия. Причины отказа от взятия Великого Новгорода. Образование «Золотой Орды». Второй поход Бату-хана. Падение Киева, разгром Галицко-Волыньского княжества, Венгерского королевства. Неудачи ордынцев в Чехии. Битва при Лигнице, полный разгром западноевропейских войск, его причины. Смятение и ужас в Европе. Причины прекращения второго похода Орды в Триесте и поворота назад (гражданская война в Орде, усиление князя Ярослава Всеволодовича, кончина Великого Кагана Угедэя).</p>
<p><b>Тема 6 Борьба русского народа с агрессией крестоносцев</b></p>	<p>Католическая церковь в Средние века. Папство. Крестовые походы. Ордена крестоносцев (тапплиеры, госпитальеры, Тевтонский орден) – создание, устав, состав, иерархия. Направленная и системная агрессия Западной Европы против Руси, инспирируемая и руководимая Ватиканом. Вторжение Орденов крестоносцев в Прибалтику, возникновение Литовского государства и включение в его состав части русских земель. Противодействие агрессии крестоносцев князя Ярослава Всеволодовича и его сына Александра. Шведский поход на Великий Новгород. Невская битва. Вторжение Ливонского (Тевтонского) ордена, сдача Пскова. Блестящая тактика и</p>

	<p>стратегия ведения военных действий Александром Невским. Ледовое побоище. Рокаворская битва. Итоги противостояния Руси и Западной Европы в XIII веке. Две концептуальные позиции по «историческому выбору» Руси: Александр Невский (вассалитет у Золотой орды) и Даниил Галицкий (союз с Западной и Восточной Европой). Последствия выбора в первом и втором случаях.</p>
<p><b>Тема 7</b> <b>Установление ордынского ига на Руси</b></p>	<p>Судьбы русских земель после монгольского нашествия. Система зависимости русских земель от ордынских ханов. Дань – основные виды, эволюция метода сбора, размер. Ярлык – полномочия обладателя, виды ярлыков, методы выдачи ярлыков. Разобщение и столкновение между собой русских князей – основные цели системы ярлыков. «Выезды» русских князей в Орду. Великие князья Ярослав Всеволодович, Александр Невский, Даниил Александрович. Тяжелое время русских земель. Борьба за великое княжение Владимирское. Приглашение русскими князьями ордынцев для участия в междоусобных войнах. «Дедюнева рать» и «Неврюева рать». Судьба Галицко-Волынского княжества. Эволюция республиканского строя в Новгороде и Пскове. Новгород в системе балтийских связей. Ганзейские города. Дискуссии о роли ордынского владычества в истории России. Теория о решающем значении ордынского ига в объединении русских земель и своеобразии исторического пути русского государства.</p>
<p><b>Тема 8</b> <b>Объединение русских земель вокруг Москвы</b></p>	<p>Предпосылки процесса объединения русских земель. Возвышение Москвы. Иван I Калита как историческая личность. Приход Ивана Калиты к власти и его роль в русской истории. Причины быстрого усиления Московского княжества – выгодное торгово-логистическое положение, умелая экономическая политика, ловкая дипломатическая политика в отношениях с Ордой. Превращение Москвы в основной транзитный пункт торговли Орды с Западной Европой. Привлечение населения Руси в Московское княжество с помощью выгодных денежных ссуд. Перенос митрополичьей кафедры в Москву. Московский князь – единственный сборщик ордынской дани. Экономические способы присоединения русских земель к Москве (покупка, финансовое принуждение). Борьба за политическое лидерство в северо-восточной Руси. Противостояние Московского и Тверского княжеств. Военно-политические способы присоединения русских земель к Москве (аккуратное и умелое привлечение ордынских войск, провокации). Проявление первых центробежных тенденций в Орде. Позиционирование московских князей в сознании русского народа как объединителей и освободителей их земель.</p>
<p><b>Тема 9</b> <b>Становление русской государственности во второй половине XIV – начале XV вв.</b></p>	<p>Правление первых князей «Калитина рода» (Симеон Гордый, Иван II Красный). Продолжение политики Ивана Калиты. Дмитрий Донской как историческая личность. Политическая ситуация в Орде. Подготовка к выступлению против Орды. Куликовская битва, ее историческое значение и последствия. Отношения с Ордой после Куликовской битвы. Сергей Радонежский и роль православной церкви в объединении русских земель. Русские земли в составе Великого княжества Литовского, Польского королевства и Великого княжества Московского. Великое княжество Литовское в XIV–XV вв. Грюнвальдская битва. Унии между Польшей и Литвой. Великий Новгород и Псков в XV в.: политический строй, отношения с Москвой, Тевтонским орденом в Ливонии, Ганзой, Великим княжеством Литовским. Династическая война в Московском княжестве второй четверти XV в. Закрепление первенствующего положения московских князей. Падение Константинополя и изменение церковно-политической роли Москвы в православном мире. Возникновение доктрины «Москва – третий Рим».</p>
<p><b>Тема 10</b> <b>Формирование</b></p>	<p>Иван III как историческая личность. Приход Ивана III к власти и его роль в русской истории. Присоединение Новгорода и Твери. Подготовка к</p>



<p><b>не единого Русского государства во второй половине XV– начале XVI вв.</b></p>	<p>свержению ордынского ига. Нарастание центробежных тенденций в Орде и ее распад на отдельные политические образования. Стояние на реке Угре. Ликвидация зависимости от Орды. Принятие общерусского Судебника, его роль централизации государства. Положение крестьян по Судебнику 1497 г. (Юрьев день). Софья Палеолог. Формирование административного аппарата управления единого государства. Двор великого князя, государственная символика. Церковь и великокняжеская власть. Идеино-политическая борьба в Русской православной церкви. Иосифляне (Иосиф Волоцкий) и нестяжатели (Нил Сорский). Завершение процесса объединения русских земель под властью великих князей московских (присоединение Брянска, Северских земель, Пскова, Смоленска и Рязани). Государственный строй Московского государства – сословно-представительная монархия. Внешняя политика Московского государства в первой трети XVI в. Военные конфликты с Великим княжеством Литовским, Крымским и Казанским ханствами. Великий князь Василий III. Усиление великокняжеской власти. Формирование аппарата центрального управления. Боярская дума. Укрепление власти великого князя московского. Ликвидация удельной системы. Завершение формирования доктрины «Москва – третий Рим». Особая мессианская роль православной доктрины. Конфессиональная ситуация в Европе в сер - 2 пол 16 в. Влияние Реформации и Контрреформации на Восточную Европу.</p>
<p><b>Тема 11 Реформы Ивана IV Грозного</b></p>	<p>Обострение социальных противоречий и борьба за власть в 30-е годы XVI века. Регентство великой княгини Елены Глинской. Период боярского правления. Проблема генетического вырождения правящих династий. Иван IV – морально-нравственные ориентиры, принятие царского титула. Послания Ивана IV о сущности самодержавной власти (переписка с князем Андреем Курбским). Правительство «Избранной рады». Первые Земские соборы, вопрос о сословном представительстве в Московском государстве. Принятие общерусского Судебника 1550 г. «Стоглавый собор» 1551 г. Реорганизация войска — «Уложение о службе», формирование стрелецких полков. Падение правительства «Избранной рады». Боярское, церковное и поместное землевладения. Опричнина, ее структура и цель учреждения. Социальный и национальный состав опричного войска. Опричный террор. Разорение наиболее доходных земель и крупнейших северо-западных городов России – Новгорода и Пскова. Мнимая отмена опричнины. Последствия политики опричнины (экономические, социальные, политические). Споры о причинах и характере опричнины в исторической науке.</p>
<p><b>Тема 12 Внешняя политика и социально-экономическое развитие Московского государства в XVI в.</b></p>	<p>Внешняя политика Московского государства. Военные столкновения с Великим княжеством Литовским (Речью Посполитой) и Швецией. Ливонская война: задачи войны, ее этапы, причины поражения России. Расширение политических и экономических контактов со странами Европы. Начало морской торговли с европейскими странами через гавани Белого моря. Борьба Московского государства с татарскими ханствами. Завоевание Казанского и Астраханского ханств. Походы на Крым и набеги крымских ханов на русские земли. Молодинская битва и ее историческое значение. Усиление российского влияния на Ногайскую орду и государственные образования Северного Кавказа. Османский фактор и его влияние на экономическую и политическую ситуацию в Европе. Первое столкновение с Османской империей (1569). Поход атамана Ермака Тимофеевича и его историческое значение. Начало присоединения Западной Сибири. Социально-экономическое развитие страны. Аграрный характер экономики Московского государства. Денежная реформа правительства Елены Глинской и складывание единой монетной системы в России. Начало расцвета городов на волжском и беломорском торговых путях и упадка Новгорода и Пскова.</p>

<p><b>Тема 13</b> <b>Россия на</b> <b>рубеже XVI–</b> <b>XVII вв.</b></p>	<p>Последние годы царствования Ивана IV и династическая ситуация после его кончины. Борис Годунов как историческая личность. Царствование Федора Ивановича. Политическая борьба при московском дворе в конце XVI в. и фактическое правление боярина Бориса Годунова. Учреждение патриаршества. Восстановление позиций в Прибалтике, утерянных по итогам Ливонской войны. Отражение татарского набега. Строительство крепостей на южной границе и в Поволжье. Пресечение царской династии Рюриковичей и реакция на это народных масс. Земский собор и избрание на престол Бориса Годунова. Экономический кризис в Московском государстве конца XVI – начала XVII вв. Крепостнические тенденции: фактическая отмена правила Юрьева дня (указ о заповедных летах и об урочных летах). Поместное войско. Предпосылки системного кризиса Московского государства в начале XVII в. Обострение социально-экономической ситуации. Голод 1601-1603 гг. Падение легитимности власти царя Бориса Годунова.</p>
<p><b>Тема 14</b> <b>Начало</b> <b>Смутного</b> <b>времени</b></p>	<p>Развитие феномена самозванства. Династический этап Смутного времени. Лжедмитрий I. Поддержка самозванца правящими кругами Речи Посполитой и Ватиканом. Вторжение войска Лжедмитрия на территорию Московского государства, переход на его сторону населения южных и юго-западных уездов страны. Начало гражданской войны. Смерть Бориса Годунова и воцарение Лжедмитрия I. Внутренняя и внешняя политика самозванца. Заговор и свержение Лжедмитрия I. Углубление и расширение гражданской войны. Царствование Василия IV Шуйского. Восстание против него населения южнорусских и поволжских уездов Московского государства. Социальные противоречия как движущая сила в гражданской войне. Повстанческое войско Ивана Болотникова. Осада Москвы, оборона Калуги и Тулы. Разгром восставших. Лжедмитрий II и его поход на Москву. «Воровской» лагерь в Тушино. Участие в движении самозванца отрядов из Речи Посполитой. Поддержка самозванца в центральных и северо-западных уездах страны. Русско-шведский договор о военном союзе и его последствия.</p>
<p><b>Тема 15</b> <b>Кульминаци</b> <b>я и</b> <b>завершение</b> <b>Смутного</b> <b>времени</b></p>	<p>Официальное вступление Речи Посполитой в войну против Московского государства (1609). Оборона Смоленска. Разгром Тушинского лагеря Лжедмитрия II. Поражение русского войска в Клушинском сражении. Низложение царя Василия Шуйского. «Семибоярщина». Иностранная интервенция как составная часть Смутного времени. Кульминация Смуты. Договор о передаче престола польскому королевичу Владиславу. Вступление польско-литовского гарнизона в Москву. Национальный этап Смутного времени. Подъем национально-освободительного движения. Д. Пожарский и формирование Первого ополчения. Восстание в Москве и его подавление по причине предательства казачьих полков. Конфликт в рядах Первого ополчения. Падение Смоленска. Захват Великого Новгорода и северо-запада страны шведскими войсками. К. Минин и формирование Второго ополчения, его поход на Москву. Битва на Клязьме, освобождение столицы. Земский «Вселенский» собор 1613 г. Избрание на престол Михаила Федоровича Романова как компромиссной фигуры. Завершение Смутного времени. Установление власти нового царя на территории страны. Военные действия против войск Речи Посполитой и Швеции. Русско-шведские переговоры и заключение Столбовского мирного договора. Потеря выхода к берегам Балтийского моря. Заключение Деулинского перемирия с Речью Посполитой. Утрата Смоленской и Северской земли. Цена первой в истории России гражданской войны</p>
<p><b>Тема 16</b> <b>Россия в</b> <b>XVII в.</b></p>	<p>Царь Михаил Федорович («правительство патриарха Филарета»). Социально-экономическое развитие. Восстановление разрушенной в Смутное время экономики страны. Возрождение прежней фискальной системы, наряду с</p>

	<p>взиманием экстраординарных налогов. Фактическое введение абсолютного крепостного права. Социальные, политические и экономические мотивы закрепощения крестьян. Устранение различий между вотчиной и поместьем. Царь Алексей Михайлович. Укрепление абсолютистских тенденций. Соборное уложение 1649 г. — общерусский свод законов. Укрепление приказной системы государственного управления. Создание первого регулярного полка русской армии. Политика правительства в сфере внутренней и внешней торговли. Торговый (1653) и Новоторговый (1667) уставы. Первые мануфактуры. Социальный статус их владельцев и характер привлечения рабочей силы. Восстановление утраченных в Смутное время позиций на международной арене. Расширение круга дипломатических партнеров Московского государства. Обострение ситуации в Речи Посполитой. Восстание под руководством Богдана Хмельницкого. Переяславская рада и решение о включении украинских земель в состав Российского государства. Русско-польская война. Андрусовское перемирие. Возвращение Смоленских и Северских земель в состав России, присоединение Левобережной Украины и Киева. Казацко-крестьянское восстание под руководством Степана Тимофеевича Разина. Патриарх Никон. Спор о взаимоотношениях «священства и царства». Церковная реформа и раскол Русской православной церкви. Старообрядчество. Эпоха Возрождения.</p>
<p><b>Тема 17</b> <b>Россия в</b> <b>конце XVII–</b> <b>начале XVIII</b> <b>вв. Северная</b> <b>война</b></p>	<p>Царь Федор Алексеевич. Отмена местничества. Правление царевны Софьи. Князь В.В. Голицын. Борьба за власть в конце XVII века, стрелецкие бунты. Противостояние партий Софьи и Петра, причины «бескровной победы» Петра. Осознание Петром I объективной необходимости реформ, влияние на него Ф. Лефорта. Знакомство Петра I с трудами А.Л. Ордын-Нащокина и В.В. Голицына. Начало борьбы за выход к Черному морю. Азовские походы, взятие Азова. «Великое посольство». Реформы в дипломатической сфере. Организация постоянных посольств в зарубежных странах. Организация консульств. Изменение главного вектора внешней политики России на рубеже XVII и XVIII вв. Борьба за выход к Балтике — главная внешнеполитическая задача Петра I. Формирование антишведской коалиции. Шведское королевство на рубеже XVII–XVIII вв. Карл XII. Северная война 1700-1721 гг. Разгром российской армии под Нарвой, его причины и последствия. Военная реформа Петра I. Создание собственного военного производства и регулярной армии. Различие между регулярной и нерегулярной армией. Создание военного флота. Победы российской армии: взятие Нотебурга, Дерпта, Нарвы, Риги, основание Санкт-Петербурга. Битва при деревне Лесной. Полтавская битва и ее историческое значение. Неудачный Прутский поход 1711 г. Победы флота у мыса Гангут и острова Гренгам. Завершение Северной войны. Ништадтский мир и итоги войны.</p>
<p><b>Тема 18</b> <b>Реформы</b> <b>Петра I</b></p>	<p>Становление и развитие абсолютистских государств в Европе и России. Перемены в структуре российского общества. Консолидация служилых чинов в единое дворянское сословие. Табель о рангах. Политика по отношению к купечеству и городу: расширение самоуправления и усиление налогового гнета («налоги в обмен на права»). Введение подушной подати и усиление крепостного права. Прекращение деятельности Боярской думы, образование Сената, возрастание его роли в системе центрального управления. Учреждение коллегий. Указ о единонаследии. Утверждение абсолютизма. Реформы местного управления. Новое административное деление государства. Сложный конгломерат наиболее влиятельных лиц в местном управлении (губернатор, воевода, губернский предводитель дворянства, губный староста). Расширение самоуправления в городах. Становление «регулярного» государства: система законов, регламентов и предписаний, бюрократизация</p>

	<p>чиновничьего аппарата. Органы контроля и надзора (открытый – прокуратура, тайный – фискалы). Государственное регулирование экономики. Таможенный тариф 1724 г. Протекционизм и меркантилизм. Создание Российской империи. Преобразования в области культуры и быта. Интенсивное развитие светской культуры. Активизация западноевропейских культурных заимствований. Появление светских праздников и развлечений. Развитие образования, создание условий для научных исследований и их начало. Создание светских учебных заведений, перевод научной литературы. Начало научного коллекционирования, указ о создании Академии наук. Церковная реформа. Ликвидация патриаршества и учреждение Святейшего синода (духовной коллегии). Прямое законодательное включение церкви в государственный аппарат управления. Последствия петровских преобразований. Итоги и значение модернизации, ее влияние на путь исторического развития Российского государства.</p>
<p><b>Тема 19</b> <b>Начальный этап эпохи дворцовых переворотов</b></p>	<p>Предпосылки и основные факторы политической нестабильности в России после Петра I. Роль гвардии. Неопределенность в престолонаследии. Отсутствие завещания Петра I. Группировки внутри политической элиты в борьбе за власть. Противостояние «старой» и «новой» знати. Приверженцы различных ветвей правящей династии. Екатерина I. Фаворитизм, фактическое правление А.Д. Меншикова. Верховный Тайный совет. Политические приоритеты родовых кланов Долгоруких и Голицыных, проект государственного устройства Дмитрия Голицына. Политические приоритеты А.Д. Меншикова. Петр II. Отстранение и ссылка А.Д. Меншикова. Смерть Петра II. А.И. Остерман и его роль в дворцовых интригах. Анна Иоанновна и ее приход к власти («затейка верховников»). Попытка ограничения самодержавия («кондиции»), цели ее сторонников и причины провала. Уничтожение «кондиций». Анна Иоанновна – самодержавный монарх.</p>
<p><b>Тема 20</b> <b>Правление Анны Иоанновны</b></p>	<p>Особенности характера и внутренней политики Анны Иоанновны. Расширение прав и привилегий дворянства. Отмена единонаследия, бессрочной службы дворянства. Создание дворянских (шляхетских) корпусов. Фактическая ликвидация Сената. Финансово-экономическая политика. Взимание экстраординарных налогов. «Выправление» недоимок. Курляндское дворянство, Бирон, вопрос о «немецком засилье». «Бироновщина» или «остермановщина»? Проект государственного устройства Артемия Вольнского. Деятельность Тайной канцелярии, юридический примат презумпции виновности («слово и дело»). «Дело Вольнского». Внешняя политика – крымские походы фельдмаршала Миниха, польский вопрос. Смерть Анны Иоанновны и династическая ситуация. Иван Антонович. Регентство Бирона, Анны Леопольдовны, роль А.И. Остермана. Общественная реакция на происходящее в стране. Подготовка и осуществление дворцового переворота Елизаветы Петровны.</p>
<p><b>Тема 21</b> <b>Завершающий этап эпохи дворцовых переворотов</b></p>	<p>Правление Елизаветы Петровны. Возрождение установлений Петра I, эволюция абсолютизма. Развитие государственного аппарата и его дальнейшая бюрократизация. Возвращение к петровской структуре высших органов власти. Укрепление позиций дворянства. Меры в сфере экономики – распространение монополий, отмена внутренних торговых пошлин («Шуваловская реформа»), учреждение дворянского и купеческого банков, протекционизм во внешней торговле, налоговая политика. Внешняя политика. Семилетняя война – причины, ход, итоги. Возрастающая роль Российской империи в европейской политике. М.В. Ломоносов, значение его деятельности в истории русской науки и просвещения. Вопрос о престолонаследии. Петр III и его венчание с ангальт-цербстской принцессой Софией Августой Фредерикой (Екатериной Алексеевной). Планы Елизаветы Петровны, связанные с этим</p>

	<p>союзом. Результаты кратковременного правления Петра III в сфере внутренней политики, «Манифест о вольности дворянской».</p> <p>Внешнеполитические акции Петра III. Недовольство его политикой в среде российского дворянства, армии, церкви. Дворцовый переворот 1762 г. и воцарение Екатерины II. Причины свержения Петра III.</p>
<p><b>Тема 22</b> <b>«Просвещенный абсолютизм» и государственные реформы Екатерины II.</b></p>	<p>Просвещенный абсолютизм в Европе - теория и практика. Положение Екатерины II после прихода к власти. Особенности «просвещенного абсолютизма» в России. Характер и направленность реформ. Уложенная комиссия 1767-1769 гг.: цели созыва, результаты работы. Укрепление сословного строя. Положение дворянства: привилегии «благородного сословия» и политика правительства по укреплению роли дворянства в качестве господствующего сословия. «Жалованная грамота» дворянству и городам. Предоставление дворянству основных рычагов государственного управления (экономических, судебных, административных). Губернская реформа Екатерины II. Положение крестьянства и права владельцев крепостных крестьян. Вопрос о крепостном праве и положении крестьян в политике Екатерины II. Обострение социальных противоречий. Восстание под предводительством Емельяна Пугачева. Его причины, движущие силы. Экономическая политика правительства. Развитие промышленности и торговли в условиях сохранения крепостнического режима. Увлечение идеями А. Смита о свободе торговли, появление ассигнаций. Внешняя политика Екатерины II. Российская империя — одна из ведущих держав на международной арене. Продвижение России к Черному морю. Войны с Османской империей и их результаты. Новые военные концепции А. Суворова и Ф. Ушакова. Григорий Потемкин. Освоение Новороссии, заселение края, развитие сельского хозяйства и промышленности, строительство новых городов и портов, деятельность российской администрации. Политика России по отношению к Речи Посполитой. Участие в разделах Речи Посполитой. Отношение Екатерины II к революции во Франции. Участие России в антифранцузской коалиции.</p>
<p><b>Тема 23</b> <b>Российская империя в конце XVIII–начале XIX вв.</b></p>	<p>Павел I – характер и политические приоритеты. Вопрос о непоследовательности и хаотичности его правления. Попытка укрепления самодержавия путем усиления личной власти императора, усиления полиции и бюрократии. Политика по отношению к дворянству, крестьянству, крепостному праву. Указ «о трехдневной барщине». Экономическая и таможенная политика. Устав о престолонаследии. Внешняя политика Павла I. Участие в коалициях против постреволюционной Франции. Итальянский и Швейцарский походы А.В. Суворова, их результаты и последствия. Взаимоотношения с Англией. Резкий поворот во внешней политике России и переход к союзу с Наполеоном Бонапартом. Дворцовый переворот 1801 г. Причины свержения Павла I. Александр I и его «блистательный век»: задуманное и осуществленное. «Негласный комитет» и «Непременный совет»: столкновение поколений в придворном окружении императора. Проекты реформ М.М. Сперанского и их реализация. Административные преобразования: учреждение министерств, реформа Государственного совета, рекрутирование нового чиновничества. Отечественные консерваторы и реакционеры. Россия в системе международных отношений. Участие в антифранцузских коалициях. Поражения под Аустерлицем и Фридландом. Тильзитский мир и его последствия. Участие России в «континентальной блокаде».</p>
<p><b>Тема 24</b> <b>Отечественная война</b></p>	<p>Отечественная война 1812 г.: причины и цели войны, характер военных действий. Стратегический план ведения войны. Попытка разгрома Наполеоном русских армий поодиночке и быстрого завершения войны.</p>

<p><b>1812 г. и установление Венской политическо й системы</b></p>	<p>Бородинское сражение, его причины, ход, итоги и последствия для дальнейшего хода войны. Причины оставления Москвы. Тарутинский маневр М.И. Кутузова и положение на театре военных действий после его завершения. Значение битвы при Малоярославце. Стратегия русской армии на завершающем этапе войны. Битва на Березине, ее возможный более благоприятный исход. Вопрос о целесообразности заграничного похода русской армии. Влияние войны с Наполеоном на политическую и общественную жизнь страны. Заграничный поход русской армии, взятие Парижа. Венский конгресс и становление новой политической системы. Российская империя и новый расклад сил в Европе. Идейные основания и политическая роль «Священного союза» монархов. Невыполнение членами «Священного союза» обязательств, данных на Венском конгрессе. Политическая реакция второй половины царствования Александра I. «Аракчеевщина», военные поселения. Психологический кризис Александра I, «Александровский мистицизм».</p>
<p><b>Тема 25 Россия во второй четверти XIX в.</b></p>	<p>Социальная эволюция российского общества: количественные и качественные показатели. Причины зарождения движения декабристов. Первые декабристские организации: состав, программные установки. Северное и Южное общества. «Конституция» Н.М. Муравьева и «Русская правда» П.И. Пестеля: два альтернативных осмысления будущего России. Смерть Александра I и династический кризис. Восстание на Сенатской площади. Радикально-консервативная часть российской элиты и его роль в восстании декабристов. Оценка восстания декабристов современниками и историками. Значение событий на Сенатской площади 14 декабря 1825 г. для последующего царствования Николая I. Николай I, его представления о власти и внутренняя политика. Бюрократическое реформаторство. Системное подавление новаций и демократических свобод (слова, печати, собраний). Уваровская триада как государственная идеология. Крестьянский вопрос в царствование Николая I. Экономическое развитие второй четверти XIX в. Дискуссия о кризисе крепостного хозяйства. Финансовые преобразования Е.Ф. Канкрин. Кодификация законодательства (Свод законов Российской империи). Русская общественная мысль второй четверти XIX в. Славянофильство и западничество. Поиск формулы национальной идентичности. Перемены во внешнеполитическом курсе во второй четверти XIX в. Россия и европейские революции. Эпоха 1848 г. («Весна народов»). Политика России в восточном вопросе. Крымская война. Парижский мирный договор.</p>
<p><b>Тема 26 Великие реформы в России в XIX веке</b></p>	<p>Великие реформы Александра II как модернизационный проект. Крестьянская реформа 1861 г.: причины, этапы подготовки, последствия. Характер выкупной операции. Крестьянская община в меняющейся России: ее значение в ходе проведения крестьянской реформы 1861 г. Введение земств. Судебные преобразования. Индустриализация и урбанизация. Развитие железнодорожной сети. Роль предпринимателей в развитии экономической и культурной жизни России второй половины XIX в. Появление рабочего вопроса в России. Новые акценты российской дипломатии: политика России в Средней Азии. Соперничество России и Великобритании. Взаимоотношения Российской империи с дальневосточными государствами (Китаем и Японией). Внешняя политика и общественное мнение конца 1870-х гг. Русско-турецкая война (1877-1878). Берлинский конгресс: вынужденные уступки или дипломатическое поражение? Складывание революционной традиции в России. Русское народничество, «Земля и воля» 1860-х гг., хождение в народ. Революционный террор конца 1870 – начала 1880-х гг. Деятельность организации «Народная воля». Направления и эволюция народнической</p>

	мысли: М.А. Бакунин, П.Л. Лавров, П.Н. Ткачев. «Нечаевщина». Попытки диалога власти и общества в 1878-1881 гг. Убийство народовольцами императора Александра II.
<b>Тема 27 Проблемы и противоречия российской модернизации на рубеже XIX–XX вв.</b>	Александр III. Контрреволюционные устремления правительственных кругов. Манифест о незыблемости самодержавия. Цензурная политика. Роль К.П. Победоносцева. Контрреформы Александра III. Экономический рост 1890-х гг.: причины и масштабы. С.Ю. Витте: реформы, финансовая и таможенная политика. Индустриализация и развитие капитализма в России. Первые марксистские кружки. Г.В. Плеханов. В.И. Ульянов (Ленин). Складывание Российской социал-демократической рабочей партии (РСДРП). Николай II и его восхождение на престол. Нарастание социально-экономических противоречий в условиях модернизации России и переход общества в оппозицию к самодержавию. В.К. Плеве и консервативно-охранительная линия. «Полицейский социализм» С.В. Зубатова. Зарождение политических организаций и партий в России. Характер и масштабы леворадикального движения. Второй съезд РСДРП: концепция партии нового типа. Нарастание политического кризиса. Экономический кризис 1903 г. Взаимоотношения России и Японии. Русско-японская война – причины и ход военных действий. Поражения в Манчжурии, падение Порт-Артура, Цусимская трагедия. Дипломатия графа С.Ю. Витте и Портсмутский мир.
<b>Тема 28 Первая русская революция, ее особенности и последствия</b>	Причины революции. "Собрание Санкт-Петербургских заводских рабочих» и Г.А. Гапон. «Кровавое воскресенье». Стратегия и тактика основных политических партий в революции. Специфика массового движения 1905 г. Манифест 17 октября 1905 г. и его последствия. Государственная Дума и первый опыт российского парламентаризма. Правительство С.Ю. Витте: план модернизации системы управления государством. Деятельность I Думы. Основные политические партии в Думе. Государственная Дума в системе центральной власти. II Государственная Дума и ее роспуск. Изменение избирательной системы и III Государственная Дума. Динамика изменений состава Государственной думы. П.А. Столыпин и его программа системных преобразований. Аграрная реформа Столыпина: замысел, механизмы осуществления, последствия. Землеустройство. Переселенческая политика. Реформы Столыпина в политическом контексте. Убийство П.А. Столыпина – его причины и заказчики. Результаты частичной реализации программы преобразований П.А. Столыпина. Дезорганизация Совета министров после кончины П.А. Столыпина. Избирательная кампания в IV Государственную думу: попытки правительства повлиять на ее исход и их неожиданный результат.
<b>Тема 29 Первая мировая война, Февральская революция и Октябрьский переворот 1917 г.</b>	Формирование блоковой системы международных отношений. «Балканский узел». Причины Первой мировой войны – политические, экономические, психологические. Начало Первой мировой войны и российское общественное мнение. Этапы военных действий на Восточном фронте. Восточно-Прусская операция. Галицийская битва. Битва на Марне. Расширение театра военных действий. Возрастание числа стран-участниц войны. Превращение войны в «тотальную войну» на истощение. Великое отступление 1915 г. Боевые действия 1916 г. Брусиловский прорыв. Битва при Вердене. Версальский мир 1918 г. Социальные последствия Мировой войны: массовая мобилизация, беженцы, дезертиры. Рост влияния общественных организаций. Прогрессивный блок. «Министерская чехарда» и глубокий кризис властных структур. Продовольственный кризис в Петрограде. Общественное ожидание революции. Отречение Николая II, свержение самодержавия и попытки выхода из политического кризиса. Двоевластие. Формы взаимодействия Петросовета и Временного правительства. Стратегия и тактика политических

	<p>партий по отношению к Временному правительству и Петросовету. Основные направления политики Временного правительства и его кризисы. Причина слабости Временного правительства. Приход к власти А.Ф. Керенского и его деятельность. Развал фронта. Корниловский мятеж и его подавление. Нарастание экономических трудностей, радикализация широких народных масс, рост влияния большевиков. Свержение Временного правительства и захват власти большевиками в октябре 1917 г. Идеи установки большевиков к 1917 году .</p>
<p><b>Тема 30 От октября 1917 г. к образованию СССР</b></p>	<p>Создание советской республики. Формирование новой государственности: СНК, ВСНХ и местные совнархозы. Значение «Декрета о мире» и «Декрета о земле». Созыв и разгон Учредительного собрания, установление диктатуры РКП(б). Брестский мир, его значение для большевиков и борьба вокруг его заключения. Создание ВЧК. Создание РККА, «военспецы». Основные фронты Гражданской войны. Состав, идеология «Белого движения» и его ключевые фигуры. Интервенция иностранных войск. Красный и белый террор. Причины поражения «Белого движения». Окончание крупномасштабной Гражданской войны в России и постепенный переход правительства большевиков к задачам мирного времени. Ошибки в решении национального вопроса. Образование СССР, создание первых советских социалистических республик. Политика «коренизации» и ее результаты. Вопрос о фактической степени централизации Советского Союза. Политика Военного коммунизма. Идеология и порядок формирования этой политики. Массовая национализация промышленности, продразверстка и продотряды. Карточное распределение, сокращение сферы обращения денег. Трудовые мобилизации и трудовые армии. Социально-политические и экономические результаты Военного коммунизма. Крестьянские восстания в Сибири, Поволжье, на Тамбовщине. Кронштадтское восстание. Кризис власти большевиков и переход к Новой экономической политике. Сущность государственной и рыночной экономики, возможности их синтеза. Важнейшие преобразования в рамках НЭПа. Переход от продразверстки к продналогу. Поощрение в сельской местности создания сельхозартелей. Разрешение в мелкой промышленности частно-коммерческих отношений. Объединение крупной государственной промышленности в хозрасчетные тресты и синдикаты. Стимулирование кооперации. Общее оздоровление хозяйственно-экономической системы.</p>
<p><b>Тема 31 Внутренняя политика СССР в 1920-х–1930-х гг.</b></p>	<p>Политическая борьба в СССР в 1920-е гг. Ликвидация небольшевистских партий и установление однопартийной политической системы. Смерть В.И. Ленина и борьба за «ленинское наследство». Л.Д. Троцкий против «триумvirата» И.В. Сталин – Л.Б. Каменев – Г.Е. Зиновьев. Поражение Троцкого. Раскол «триумvirата» и складывание «объединенной оппозиции». Победа И.В. Сталина и его сторонников над оппозицией. Противостояние «Генеральной линии» и «Левого уклона». Причины победы И.В. Сталина. Основные причины отказа от НЭПа в конце 1920-х гг. Политические процессы в СССР в 1930-х гг. Противостояние «Генеральной линии» и «Правой оппозиции». Завершение складывания механизма единоличной власти Сталина. Общее усиление идеологического контроля над обществом. «Московские процессы» 1936–1938 гг. «Большой террор» 1937–1938 гг. Причины постоянного проведения репрессий. «Великий перелом». Переход к политике форсированной индустриализации. Проблема поиска финансирования крупномасштабных индустриальных проектов. Опора на внутренние ресурсы. Формирование директивно-плановой экономики. Контроль над ротацией рабочей силы – введение трудовых книжек. Наиболее значимые стройки первых пятилеток. Переход к политике массовой коллективизации. «Раскулачивание» и создание системы МТС. Массовый</p>



	<p>голод в СССР в 1932–1933 гг. Фактическое «государственное закрепощение» крестьянства в СССР. «Трудодни» и роль личных подсобных хозяйств. Советский социум в 1930-е гг. Конституция 1936 г. и ее практическое значение. Культурная революция. Государственный контроль над сферой искусства. Создание творческих союзов.</p>
<p><b>Тема 32</b> <b>Внешняя политика СССР в 1920-х–1930-х гг.</b></p>	<p>Складывание Версальско-Вашингтонской системы мироустройства. Отказ советского руководства от ставки на мировую революцию и переход к концепции сосуществования с капиталистическим окружением. Попытка Запада организовать экономическую и политическую блокаду СССР. Договор в Рапалло и «Полоса признаний». Коминтерн и сеть других международных прокоммунистических организаций, их роль в продвижении советских идей в мире, подготовка иностранных политических кадров в СССР. Вступление СССР в Лигу наций. «Великая депрессия» 1929–1933 гг. на Западе и поиск выхода из кризиса. Приход к власти в Италии и Германии фашистского и нацистского режимов. СССР и попытки создания системы коллективной безопасности в Европе. Агрессия Японии в Китае. Помощь СССР республиканской Испании и Китаю. Обострение международной ситуации в конце 1930-х гг. Вооруженные конфликты на Дальнем Востоке (Хасан, Халхин-Гол). Мюнхенская конференция 1938 г. и ее последствия. Поведение Польши на международной арене. Англо-франко-советские переговоры: ход, позиция сторон, причины неудачи. Советско-германский договор 1939 г. (пакт Риббентропа-Молотова) и секретные протоколы к нему. Споры вокруг его значения. Присоединение к СССР Западной Украины и Западной Белоруссии, а также Бессарабии и прибалтийских республик. Советско-финляндская война и ее уроки. Начало Второй мировой войны. Политические планы мировых лидеров, связанные с ней.</p>
<p><b>Тема 33</b> <b>Великая Отечественная война 1941–1945 гг.</b></p>	<p>Нападение нацистской Германии на СССР. Боевые действия летом 1941 – зимой 1941–42 гг. Причины неудач Красной Армии в первый период войны. Массовый героизм советских воинов. Срыв плана «молниеносной войны». Создание ГКО, перестройка экономики страны на военный лад. Блокада Ленинграда. Победа под Москвой и ее значение. Попытки советских войск развернуть контрнаступление весной 1942 г. сразу на нескольких участках фронта. Причины провала этих наступательных операций («Барвенковский котел»). Резкое ухудшение ситуации на фронтах. Нацистский оккупационный режим. Генеральный план «Ост». Контакты украинских и прибалтийских националистов с нацистами. Массовые преступления гитлеровцев и коллаборантов на оккупированной территории СССР. Сталинградская битва – коренной перелом во Второй мировой войне. Курская битва – завершение коренного перелома. Окончательный переход стратегической инициативы к Красной армии. Партизанское движение. Окончательное освобождение территории СССР и освободительный поход в Восточную и Центральную Европу. СССР и союзники, формирование и деятельность антигитлеровской коалиции. Проблема открытия «второго фронта» в Европе. Берлинская операция и капитуляция Германии. Ключевая роль СССР в разгроме Японии. Атомная бомбардировка США японских городов. Капитуляция Японии. Завершение Второй мировой войны. Тегеранская, Ялтинская и Потсдамская конференции. Формирование основ ялтинско-потсдамского послевоенного мироустройства. Создание ООН. Устав Совета безопасности ООН и наличие ядерного оружия как гарантии недопущения глобальной войны. Итоги и политические последствия Великой Отечественной и Второй мировой войны. Решающий вклад СССР в победу антигитлеровской коалиции.</p>
<p><b>Тема 34</b> <b>Преодоление</b></p>	<p>Надежды в советском обществе на либерализацию политического режима. Укрепление тоталитаризма в СССР. Политические и идеологические</p>

<p><b>последствий войны. СССР в конце 1940-х – первой половине 1960-х гг.</b></p>	<p>кампании. Новый виток массовых репрессий («Борьба с космополитизмом», «Ленинградское дело», «Дело врачей»). Нарастание деформаций в социальной, политической и культурной жизни страны. Восстановление народного хозяйства страны: источники и темпы. Необходимость нового технологического рывка в свете военно-технического противостояния с Западом. «Атомный проект», создание советской ядерной и термоядерной бомбы. Переход к турбореактивному самолетостроению, развитие ракетостроения. Крупнейшие стройки десятилетия. Послевоенная деревня: трудности и проблемы сельского хозяйства. Денежная реформа и отмена карточной системы. Голод 1946–1947 гг. Смерть И.В. Сталина и версии ее причины. Борьба за власть в Политбюро, основные группировки. Политика Л.П. Берии и его арест. Причины, обусловившие победу Н.С. Хрущева. Начало «холодной войны» и формирование биполярного мира. Столкновение интересов СССР и стран Запада по вопросам послевоенного урегулирования в Европе, Азии и на Ближнем Востоке. СССР и война в Корее. Усиление политико-идеологического диктата СССР в странах Восточной Европы. Раскол Германии. Создание противоборствующих военно-политических блоков (НАТО – ОВД) как закрепление тенденции к конфронтации в отношениях Восток – Запад.</p>
<p><b>Тема 35 СССР во второй половине 1960-х – первой половине 1980-х гг.</b></p>	<p>Хрущевская оттепель». Отказ от политики массовых репрессий, реабилитация жертв репрессий. Реабилитация нацистских коллаборантов в 1955 г. XX съезд КПСС и его значение. Экономические и политические проблемы: десталинизация и попытки реформ. Начало формирования слоя несменяемых руководителей. Сокращение армии. Успехи в освоении космоса. Создание совнархозов. Освоение целины. Обострение продовольственных трудностей. Мероприятия в аграрной области. Противоречия в аграрной политике. Непоследовательность, волюнтаризм и субъективизм в реформировании. Глобальное ракетно-ядерное противостояние сверхдержав – новая стратегия достижения баланса сил в мире. Берлинский и Карибский кризисы. Изменения в общественных настроениях. Появление диссидентского движения. Причины отстранения Хрущева от власти. Приход к власти Л.И. Брежнева. «Косыгинские реформы» и их прекращение. Нарастание застойных явлений в советском обществе в 1970-х гг. Диспропорции в экономике: отставание сельского хозяйства, преобладание «производства средств производства» в промышленности, «корректировка планов». Падение темпов экономического развития. Концепция «развитого социализма» и реалии советского общества. Рост «теневой экономики», резкое обострение проблемы товарного дефицита. Увеличение привилегий номенклатуры к началу 1980-х гг., старение Политбюро. Общественные настроения и критика власти. Безуспешные попытки преодоления кризисных явлений. Ю.В. Андропов, К.У. Черненко. Политика «разрядки» международной напряженности в конце 1960-х – 1970-е гг.: ее достижения и противоречия. Ограничение стратегических наступательных вооружений (ОСВ-1, ОСВ-2). Причины рецидива холодной войны в конце 1970-х гг. Афганская война.</p>
<p><b>Тема 36 Россия в конце XX – первой четверти XXI вв.: смена нескольких моделей экономическ</b></p>	<p>Попытки реформирования СССР во второй половине 1980-х гг. М.С. Горбачев. Формирование идеологии нового курса: «ускорение», «гласность», «перестройка». Экономическая реформа: кооперативы и государственные предприятия с выборными директорами, ее результаты и причины, обусловившие столь негативные итоги. «Парад суверенитетов» — причины и следствия. Обострение межнациональных конфликтов (Карабах, Баку, Тбилиси и др.). Путч ГКЧП, учреждение Содружества Независимых Государств и роспуск СССР. Непосредственные и долгосрочные последствия распада СССР. Внешняя политика периода «перестройки». Роспуск ОВД и</p>

<p><b>ого и общественно - политическо го развития</b></p>	<p>СЭВ. Поэтапная сдача руководством СССР практически всех внешнеполитических позиций. Объединение Германии и вопрос о расширении НАТО на восток. «Бархатные революции» в Восточной Европе. Окончание «холодной войны». Б.Н. Ельцин. Конституционный кризис в России 1993 г. и демонтаж системы власти Советов. Конституция РФ 1993 г. Россия на пути радикальной социально-экономической модернизации. Сокращение промышленного производства: причины и последствия. «Шоковая терапия» экономических реформ в начале 1990-х годов. Приватизация и ее последствия. Методы формирования рыночной экономики в промышленности и сельском хозяйстве. Нарастание структурного кризиса в России. Затяжной финансовый кризис и дефолт. Кризис в развитии социальной сферы. Войны в Чечне. Разгул криминалитета. Расслоение российского общества. В.В. Путин, приоритеты нового руководства страны. Укрепление государственности, восстановление в Чечне конституционного порядка. Разграничение властных полномочий федерального центра и регионов, приведение местного законодательства в соответствие с федеральным. Рост устойчивости политической системы России. Общие результаты социально-экономического развития РФ в 2000-2022 гг. Отход России от односторонней ориентации на страны Запада, ставка на многовекторную внешнюю политику. Вступление РФ в ШОС и БРИКС. Феномен «цветных революций» в мире и на постсоветском пространстве. Россия и «оранжевая революция» 2004 г. на Украине. Нападение Грузии на Южную Осетию и российских миротворцев в 2008 г. Государственный переворот 2014 г. на Украине и его последствия. Воссоединение Крыма и Севастополя с Россией, создание ЛНР и ДНР. «Минские соглашения» и их судьба. Нарастание напряженности во взаимоотношениях с США и их европейскими союзниками. Успешная деятельность российского воинского контингента в Сирии. Вооруженные провокации и подготовка украинским режимом силового захвата республик Донбасса. Официальное признание ЛНР и ДНР Россией. Начало специальной военной операции на Украине. Санкционное давление стран Запада на Россию, попытки ее изоляции от остального мира.</p>
---	---

<p><b>Название дисциплины</b></p>	<p><b>Количественные методы исследований в маркетинге</b></p>
<p><b>Кафедра</b></p>	<p>Кафедра маркетинга</p>
<p><b>Цель освоения дисциплины</b></p>	<p>Формирование у обучающихся профессиональных компетенций, позволяющих участвовать в организации и проведении количественных маркетинговых исследований, в том числе в цифровой среде, знаний статистических методов обработки и интерпретации вторичных и первичных маркетинговых данных, умений анализировать полученную в ходе исследований информацию, а также применять результаты исследований для маркетингового обеспечения управленческих решений.</p>
<p><b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b></p>	
<p><b>Тема 1 Методология количественного маркетингового исследования.</b></p>	<p>Опрос как метод маркетинговых исследований: преимущества и недостатки. Типовые цели количественных исследований: отличие от качественных исследований. Взаимосвязь практико-ориентированной проблемы и постановки задач, способствующих ее эффективному решению. Этапы методологии количественного маркетингового исследования. Постановка гипотез, выявление зависимых и независимых переменных, шкалирование и кодирование данных. Проблемы измерения переменных в количественных исследованиях. Надежность, валидность и достоверность измерения. Латентные переменные. Разработка анкеты для проведения количественного</p>

	<p>исследования. Описание генеральной совокупности исследования: границы и ключевые характеристики. Описание и расчет размера выборки. Репрезентативность выборки. Подходы и методы формирования выборки. Концептуальная модель исследования. Классификация методов статистического анализа данных. Обоснование валидных методов анализа данных исходя из особенностей решаемой маркетинговой задачи. Ограничения исследования.</p>
<p><b>Тема 2</b> <b>Подготовка данных для анализа и первичное описание данных.</b></p>	<p>Основные типы количественных данных. Базовые понятия количественного анализа данных. Понятие статистической гипотезы. Нулевая и альтернативная гипотезы. Ошибка I и II рода. Уровень значимости статистического критерия. Обработка первичных данных. Очистка данных и идентификация выбросов. Описание данных. Первичный анализ данных: Графическое представление данных. Описательная статистика. Выбор описательных статистик в зависимости от типа переменной. Нормальность распределения.</p>
<p><b>Тема 3</b> <b>Таблицы сопряженности признаков.</b></p>	<p>Примеры маркетинговых задач, решаемых с помощью метода построения таблиц сопряженности. Критерий Хи-квадрат и его значимость. Особенности построения таблиц сопряженности в различном программном обеспечении.</p>
<p><b>Тема 4</b> <b>Корреляционно-регрессионный анализ данных.</b></p>	<p>Типы связи (зависимости). Корреляционный анализ: коэффициенты корреляции. Значимость корреляции. Корреляционная матрица. Частные корреляции. Порядок проведения корреляционного анализа. Регрессионный анализ в маркетинговых исследованиях. Линейная регрессия. Парный и множественный регрессионный анализ. Значимые критерии: коэффициент детерминации, уровень значимости регрессионной модели, стандартизированные и нестандартизированные коэффициенты регрессии. Уравнение регрессии. Порядок проведения регрессионного анализа. Проблемы, возникающие при построении регрессионных моделей. Прогнозирование как основная задача корреляционно-регрессионного анализа данных.</p>
<p><b>Тема 5</b> <b>Дисперсионный анализ данных.</b></p>	<p>Понятие дисперсии. Виды дисперсионного анализа. Однофакторный дисперсионный анализ. Примеры задач, решаемых с помощью дисперсионного анализа. F-критерий Фишера. Критерий однородности дисперсий. Алгоритм проведения дисперсионного анализа. Многофакторный дисперсионный анализ: особенности формулировки гипотез, методика проведения, интерпретация результатов.</p>
<p><b>Тема 6</b> <b>Дискриминантный анализ данных.</b></p>	<p>Задачи, решаемые с помощью применения дискриминантного анализа. Алгоритм проведения дискриминантного анализа. Критерий Лямбда Уилкса и оценка качества модели. Составление классифицирующей функции и проверка ее качества. Ограничения использования. Прогнозирование с помощью дискриминантного анализа.</p>
<p><b>Тема 7</b> <b>Факторный анализ.</b></p>	<p>Роль факторного анализа в маркетинговых исследованиях. Процедура проведения факторного анализа: основные этапы. Извлечение факторов. Вращение факторов. Интерпретация факторов. Метод главных компонент. Связь факторного анализа и корреляционного анализа.</p>
<p><b>Тема 8</b> <b>Кластерный анализ.</b></p>	<p>Роль кластерного анализа в маркетинговых исследованиях. Процедура проведения кластерного анализа: основные этапы. Стандартизация переменных. Построение дендрограмм и их интерпретация. Связь кластерного анализа и факторного анализа.</p>

<b>Название дисциплины</b>	<b>Логистика</b>
----------------------------	------------------

<b>Кафедра</b>	Кафедра логистики и управления цепями поставок
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Формирование у обучающихся компетенций применения инструментария логистики и разработки обоснованных организационно-управленческих решений для повышения эффективности и конкурентоспособности компаний на рынке.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Логистика в рыночной экономике.</b>	История возникновения логистики. Содержание понятия логистики. Характеристика этапов развития логистики. Место логистики в современной экономике.
<b>Тема 2 Логистический подход к организации бизнеса.</b>	Цель и задачи логистики. Объекты управления и предмет исследований в логистике. Понятие потоков, их виды и классификация, параметры потоков. Логистика как наука об управлении потоками. Запасы как частный случай материальных потоков. Роль запасов. Виды запасов, их специфические свойства. Движение запасов. Основные принципы логистики. Концепция «совокупных затрат» в логистике. Логистическая стратегия развития бизнеса.
<b>Тема 3 Логистические процессы.</b>	Логистические процессы и их характеристика. Логистическая операция и логистическая функция – основные понятия и категории логистики. Классификация логистических операций и функций. Общая характеристика логистических операций и функций. Факторы, определяющие состав и структуру логистических операций и функций. Функциональные области логистики.
<b>Тема 4 Логистические системы.</b>	Понятие системы, совокупность ее свойств. Понятие логистической системы. Основные признаки классификации систем. Декомпозиция логистических систем. Логистические цепи и логистические сети. Виды логистических систем: мега-, макро-, мезо-, микрологистические системы. Принципы построения логистических систем. Характеристика микрологистических систем. Особенности мезологистических систем. Макрологистические системы, их иерархия, задачи, решаемые в ходе построения и управления макрологистическими системами. Мегалогистические системы (глобальные логистические системы).
<b>Тема 5 Основные логистические технологии.</b>	Понятие логистической технологии. Эволюция бизнес-приоритетов компаний и развитие логистических технологий. Базовые компоненты микрологистических систем. Общая характеристика логистических технологий. Направления развития логистических технологий в условиях цифровой трансформации.
<b>Тема 6 Методы решения логистических задач.</b>	Система методов решения логистических задач. Расчет оптимального (экономичного) размера заказа (объема поставки). Использование методов деления объектов: ABC- и XYZ-анализ в логистике. Задачи теории массового обслуживания. Определение месторасположения логистического объекта. Выбор варианта и маршрута доставки.
<b>Тема 7 Логистический менеджмент компании.</b>	Интегрирующая роль логистики в компании. Функциональная связь логистики со сферами бизнеса. Подходы к организации логистической службы. Задачи логистических служб компании. Функции менеджера по логистике и управлению цепями поставок.
<b>Тема 8 Эффективность логистической деятельности</b>	Направления логистической деятельности и оценка их результатов. Логистические издержки: состав, структура и пути их снижения. Показатели эффективности логистического управления. Система сбалансированных показателей в логистике. Система KPI логистики.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Макроэкономика</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра общей экономической теории и истории экономической мысли
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Сформировать у студентов целостное представление о механизме функционирования национальной экономики рыночного типа, базовых макроэкономических проблемах и подходах к их анализу с позиций основных макроэкономических школ и направлений.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Предмет и метод макроэкономических исследований.</b>	Соотношение и взаимосвязь предмета экономической теории и макроэкономики. Роль микроэкономической теории в макроэкономических исследованиях. Исторические корни становления макроэкономики. Ключевые проблемы макроэкономики. Основные школы и направления современной макроэкономической теории. Макроэкономика как теоретическая основа разработки экономической политики государства. Методология и инструментарий макроэкономических исследований. Общенаучные и специфические методы. Позитивный и нормативный анализ. Ожидания в макроэкономике. Основные концепции и модели формирования ожиданий. Основные типы макроэкономических моделей.
<b>Тема 2 Система макроэкономических взаимосвязей в национальной экономике.</b>	Основные макроэкономические субъекты: мотивация поведения и функциональная роль в экономике. Планы и решения экономических субъектов. Принцип рациональности при принятии решений. Модель кругооборота доходов и расходов как инструмент анализа системы связей между макроэкономическими субъектами. Деньги в модели кругооборота. Роль государства в системе макроэкономических взаимосвязей. Функции иностранного сектора в процессе кругооборота. Основные макроэкономические тождества и их значение для макроэкономического анализа. Равновесие кругооборота. Идентификация равновесных и неравновесных систем в модели кругооборота. Способы приспособления к равновесию и их экономические последствия.
<b>Тема 3 Потребительские и инвестиционные решения частного сектора экономики.</b>	Макроэкономическая трактовка сущности потребительского выбора. Влияние потребительских решений на функционирование национальной экономики в краткосрочном и долгосрочном периодах. Оптимизация потребительского выбора на макроуровне. Факторы, определяющие потребление и сбережения. Характер влияния изменения дохода, накопленного богатства и реальной процентной ставки на величину потребительских расходов. Потребительские решения при экзогенном формировании дохода. Кейнсианские функции потребления и сбережений. Противоречия потребления. Потребительский выбор в условиях рациионирования кредита. Активные и пассивные ограничения по заимствованию. Модификация функций потребления и сбережений при рациионировании кредита. Потребительские решения при эндогенном формировании дохода. Неоклассические функции потребления и сбережений. Экономическое содержание процесса инвестирования. Влияние инвестиционных расходов на функционирование национальной экономики в краткосрочном и долгосрочном периодах. Виды инвестиций Мотивы предпринимательских инвестиционных решений. Способы финансирования инвестиций. Принцип акселератора инвестиционного процесса. Функция индуцированных инвестиций. Теория автономных инвестиций: кейнсианский и неоклассический подходы. Кривая инвестиционного спроса. Факторы, определяющие эластичность и сдвиги кривой инвестиционного спроса. Инвестиционные решения в условиях рациионирования кредита. Причины

	возникновения ограничений по заимствованию и их влияние на величину инвестиций.
<b>Тема 4 . Рынок товаров и услуг.</b>	Макроэкономическая характеристика и структура рынка товаров и услуг. Особенности функционирования рынка товаров и услуг в краткосрочном и долгосрочном периодах. Механизм функционирования рынка товаров и услуг при фиксированных ценах. Модель «доходы-расходы». Макроэкономическое равновесие и мультипликационный эффект в модели «доходы-расходы». Парадокс бережливости. Факторы, определяющие совокупный спрос. Кривая совокупного спроса и предпосылки ее построения. Сравнительный анализ теоретических подходов к обоснованию вида кривой совокупного спроса. Эластичность кривой совокупного спроса. Характер влияния неценовых факторов на сдвиги кривой совокупного спроса. Предпосылки построения краткосрочной и долгосрочной кривых совокупного предложения. Теоретические подходы к обоснованию вида краткосрочной кривой совокупного предложения. Факторы, определяющие эластичность краткосрочной кривой совокупного предложения. Краткосрочное и долгосрочное макроэкономическое равновесие в модели «совокупный спрос - совокупное предложение». Реакция макроэкономических субъектов на нарушение равновесия. Механизм восстановления краткосрочного и долгосрочного равновесия при изменении совокупного спроса.
<b>Тема 5 Рынок финансовых активов.</b>	Место рынка финансовых активов в системе национальных рынков. Макроэкономическая структура финансовых активов. Функциональное назначение рынков денег и ценных бумаг. Номинальная процентная ставка как альтернативная стоимость денег. Синхронность формирования равновесия на рынках денег и ценных бумаг. Понятие спроса на деньги. Реальный и номинальный спрос на деньги. Мотивы, определяющие спрос на деньги. Реальный доход и номинальная процентная ставка как факторы, определяющие спрос на деньги. Функция и кривая спроса на деньги. Альтернативные теории спроса на деньги: неоклассическая и кейнсианская. Функция предложения денег. Инструменты регулирования предложения денег. Денежная масса и процентная ставка как объекты регулирования. Тактические цели денежно-кредитной политики и виды кривой предложения денег. Равновесие денежного рынка и механизм его установления. Ценообразование на рынке ценных бумаг. Специфика формирования цен акций и облигаций. Текущая и ожидаемая цена облигации. Цена срочной облигации. Факторы, влияющие на динамику текущей цены срочной облигации. Цена консоли Цена акции и факторы, определяющие ее текущий курс.
<b>Тема 6 Взаимодейст вие рынка товаров и услуг и рынка финансовых активов.</b>	Методологические основы исследования взаимосвязи рынка товаров и услуг и рынка финансовых активов. Понятие совместного равновесия. Теоретическое обоснование построения кривых IS и LM. Зависимость вида кривой IS от функции инвестиционного спроса. Зависимость вида кривой LM от вида кривых спроса на деньги и предложения денег. Модель IS-LM с фиксированными ценами. Понятие эффективного спроса. Механизм установления совместного равновесия на рынках благ и финансовых активов. Анализ экономических колебаний на основе модели IS-LM с фиксированными ценами. Классификация факторов, определяющих колебания экономической активности. Экономические последствия сдвига кривой IS. Экономические последствия сдвига кривой LM. Возможности использования политических мер для нейтрализации последствий, вызванных эндогенными факторами сдвигов кривых IS и LM. Построение кривой совокупного спроса на основе модели IS-LM. Факторы, определяющие эластичность совокупного спроса. Модель IS-LM с гибкими ценами. Механизм достижения совместного

	равновесия в условиях гибких цен. Стабилизирующее и дестабилизирующее воздействие дефляции на реальный объем национального производства и уровень занятости в экономике. Ликвидная и инвестиционные ловушки в модели IS-LM.
<b>Тема 7 Рынок труда.</b>	Рынок труда и его структура. Роль рынка в формировании занятости населения. Условия функционирования рынка труда в долгосрочном периоде. Особенности функционирования рынка труда в краткосрочном периоде. Факторы, определяющие жесткость номинальной и реальной заработной платы. Неоклассическая модель функционирования рынка труда в долгосрочном периоде. Кривая совокупного предложения труда. Предельная производительность труда и кривая спроса на труд. Факторы сдвига кривой. Механизм установления долгосрочного равновесия на рынке труда. Неоклассическая трактовка факторов, обуславливающих устойчивое нарушение равновесия на рынке труда. Кейнсианская модель функционирования рынка труда в краткосрочном периоде. Кривая предложения труда при стабильной ставке номинальной заработной платы. Факторы, определяющие сдвиги кривой предложения труда. Роль эффективного спроса и предельной производительности труда в формировании спроса на труд. Кривая спроса на труд и факторы, определяющие ее сдвиги. Особенности кейнсианской трактовки механизма установления равновесия на рынке труда и причин, определяющих устойчивость безработицы. Влияние снижения ставки номинальной заработной платы и роста уровня цен на изменение уровня конъюнктурной безработицы.
<b>Тема 8 Механизм функционирования системы национальных рынков. Теоретические модели общего экономического равновесия.</b>	Понятие общего макроэкономического равновесия (ОМР) и его значение для анализа функционирования национальной экономики. Взаимозависимость национальных рынков. Закон Вальраса. Общее макроэкономическое равновесие в долгосрочном периоде. Специфика механизма взаимодействия национальных рынков в процессе установления равновесия. Ключевая роль рынка труда. Классическая дихотомия. Неоклассический вариант модели ОМР: логика построения, экономико-математическое и графическое представление. Выводы для политики. Общее макроэкономическое равновесие в краткосрочном периоде. Особенности кейнсианской трактовки механизма взаимодействия национальных рынков. Определяющая роль рынков благ и финансовых активов. Преодоление классической дихотомии. Кейнсианский вариант модели ОМР. Логика построения, экономико-математическое и графическое представление модели ОМР. Выводы для политики. Сравнительный анализ неоклассической и кейнсианской моделей ОМР. Общее макроэкономическое равновесие в концепции неоклассического синтеза. Особенности трактовки механизма взаимодействия национальных рынков. Теоретические предпосылки и логика построения синтезированного варианта модели ОМР. Экономико-математическое и графическое представление модели. Выводы для политики.
<b>Тема 9 Макроэкономическая нестабильность.</b>	Динамическая модель AD-AS как инструмент анализа инфляционных процессов в экономике. Динамические функции совокупного предложения в краткосрочном и долгосрочном периодах. Динамическая функция совокупного спроса. Факторы сдвига графика динамических кривых совокупного предложения и совокупного спроса. Долгосрочное и краткосрочное равновесие в динамической модели AD-AS. Анализ механизма развития инфляции спроса с помощью динамической модели AD-AS. Развитие инфляции при монетарном импульсе. Особенности развития инфляции при фискальном импульсе. Антиинфляционная политика государства. Активная и адаптивная антиинфляционная политика. Методы и инструменты



	<p>антиинфляционной политики. Особенности детерминистского и стохастического подходов к объяснению экономического цикла. Эндогенные и эндогенные теории цикла. Детерминистские модели цикла. Модель Самуэльсона-Хикса. Факторы, определяющие характер экономической динамики и устойчивость динамического равновесия в долгосрочном периоде. Классификация типов экономической динамики. Модификация модели Самуэльсона-Хикса с учетом денежного рынка (Модель Т. Тевеса). Воздействие денежного сектора на параметры, определяющие характер экономической динамики. Модель Н. Калдора как пример эндогенного подхода к объяснению экономического цикла. Модель реального делового цикла как пример стохастического подхода к теории цикла. Особенности развития современного экономического цикла. Антициклическая политика государства. Устойчивость и неустойчивость динамического равновесия. «Золотое правило» накопления и оптимальная норма сбережений. Понятия динамически эффективной и динамически неэффективной экономики. Дилемма государственной политики регулирования экономического роста в динамически эффективной экономике.</p>
<p><b>Тема 10</b> <b>Макроэкономическая политика:</b> <b>цели, инструменты, механизм реализации.</b></p>	<p>искальная политика государства и ее виды. Классификация целей и инструментов фискальной политики. Мультипликаторы государственных расходов и налоговые мультипликаторы при фиксированных ценах. Мультипликатор сбалансированного бюджета. Воздействие изменения процентных ставок на результативность фискальной политики. Модификация мультипликаторов фискальной политики с учетом эффекта процентной ставки. Влияние показателей эластичности спроса на деньги и инвестиционного спроса на величину мультипликаторов. Модификация мультипликаторов фискальной политики при изменении уровня цен. Прямые и косвенные последствия фискальной политики. Условия возникновения и количественная оценка эффекта вытеснения частных инвестиций. Особенности изменения реальных и номинальных показателей в краткосрочном и долгосрочном периодах. Иерархическая структура целей и задач денежно-кредитной политики. Виды денежно-кредитной политики. Кейнсианская и монетаристская трактовки трансмиссионного механизма денежно-кредитной политики. Мультипликатор денежно-кредитной политики. Влияние показателей эластичности спроса на деньги и инвестиционного спроса на величину мультипликатора денежно-кредитной политики. Модификация мультипликатора денежно-кредитной политики в условиях гибких цен. Характер изменения реальных и номинальных показателей в краткосрочном и долгосрочном периодах. Сравнительная эффективность денежно-кредитной и фискальной политики в краткосрочном периоде: кейнсианский и монетаристский подходы. Комбинированная политика как способ сочетания фискальной и денежно-кредитной политики. Условия, определяющие целесообразность проведения комбинированной политики. Цели и инструменты политики. Пределы управления совокупным спросом. Сущность и особенности политики предложения. Цели и инструменты политики. Характеристика макроэкономических последствий политики предложения с помощью модели AD-AS. Динамика реальных и номинальных показателей при сочетании политики предложения с политикой, направленной на стимулирование совокупного спроса.</p>
<p><b>Тема 11</b> <b>Национальная экономика в системе</b></p>	<p>Номинальный и реальный валютный курс. Факторы, определяющие динамику реального валютного курса. Механизм установления равновесного валютного курса в краткосрочном и долгосрочном периодах. Режимы валютного курса. Процентный паритет и паритет покупательной способности. Платежный баланс страны и его макроэкономическое назначение. Статьи и счета</p>

<b>мирового хозяйства.</b>	платежного баланса. Дефицит, профицит и равновесие платежного баланса. Способы восстановления равновесия платежного баланса при плавающем и фиксированном валютном курсе. Причины возникновения кризиса платежного баланса. Монетарный подход к платежному балансу. Внутреннее и внешнее равновесие как цели стабилизации в открытой экономике. Типы неравновесных состояний. Дилемма стабилизационной политики при фиксированном валютном курсе. Сравнительная эффективность фискальной и денежно-кредитной политики в малой открытой экономике с разными режимами валютного курса.
----------------------------	--

<b>Название дисциплины</b>	<b>Маркетинг</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра маркетинга
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Формирование у студентов системных представлений о маркетинговой деятельности предприятий и организаций в условиях конкурентной борьбы.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Маркетинг и общество. Концепции маркетинга, типы маркетинга.</b>	Концепции маркетинга: исторические и современные. Сущность современного маркетинга. Цель, объекты, принципы, тенденции развития маркетинга. Функции и процесс маркетинга. Виды маркетинга. Типы маркетинга в зависимости от состояния спроса.
<b>Тема 2 Маркетинговые исследования. Анализ маркетинговой среды.</b>	Маркетинговая информационная система. Цели и объекты маркетинговых исследований. Процедура маркетинговых исследований. Источники информации для маркетинговых исследований. Методы сбора информации, их преимущества и недостатки. Современные технологии проведения маркетинговых исследований. Классификация маркетинговой среды. Инструменты анализа маркетинговой среды: анализ пяти конкурентных сил М. Портера, PEST-анализ, SWOT-анализ, SNW-анализ.
<b>Тема 3 Маркетинговый стратегический анализ. Выбор целевого рынка.</b>	Этапы стратегического маркетингового анализа. Сегментация рынка. Критерии сегментации. Таргетирование: выбор целевого рынка. Позиционирование. Процесс и стратегии позиционирования. Стратегии роста И. Ансоффа, конкурентные стратегии М. Портера, стратегии формирования первичного и избирательного спроса. Матрица BCG, матрица Маккинзи.
<b>Тема 4 Товарная политика.</b>	Мультиатрибутивная модель, уровни товара по Котлеру и Левиту. Современные модели потребительской ценности. Классификация товаров. Конкурентоспособность товара и методы ее оценки. Взаимосвязь конкурентоспособности товара и удовлетворенности потребителя. Жизненный цикл товара, характеристика стадий жизненного цикла товара и соответствующие им маркетинговые стратегии. Понятие и структура товарного микса. Ассортимент и номенклатура. Товарная линия. Длина, ширина, глубина товарной линии. Товарные стратегии.
<b>Тема 5 Ценовая и сбытовая политики.</b>	Основные решения ценовой политики. Методы ценообразования. Эластичность спроса по цене. Ценовая дискриминация. Психологические ценовые стратегии. Основные решения сбытовой политики. Характеристики канала сбыта. Типы распределения. Организационные структуры сбыта.

<b>Тема 6 Коммуникативная политика.</b>	Комплекс маркетинговых коммуникаций. Понятие интегрированных маркетинговых коммуникаций. Инструменты маркетинговых коммуникаций. Понятие и каналы рекламы. Digital-коммуникации, современные методы маркетинговых коммуникаций. Формирование рекламного обращения. Медиаплан. Методы установления бюджета на маркетинговые коммуникации.
<b>Тема 7 Управление маркетингом и оценка эффективности маркетинговой деятельности</b>	Управление маркетингом: планирование, организация и контроль маркетинговой деятельности. Коммуникативная и экономическая эффективность, система показателей оценки эффективности. Маркетинговый мониторинг. Маркетинговый аудит.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Маркетинг в социальных сетях</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра маркетинга
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Формирование у обучающихся профессиональных компетенций, позволяющих участвовать в планировании, реализации и мониторинге маркетинговой деятельности с использованием современных каналов коммуникации - социальных сетей и других социальных медиа.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Понятие и основные характеристики социальных медиа (СМ).</b>	Феномен популярности и история развития социальных сетей и других социальных медиа. Понятие и ключевые признаки СМ. Общая характеристика пользователей СМ. Особенности восприятия информации и принципы коммуникации в СМ. Характеристика основных социальных медиа: архитектура, пользователи. Социальные сети. Нишевые и профессиональные социальные сети. Блоги и микроблоги. Сервисы для публикации и обмена информацией: видео, фото, тексты. Форумы. Геолокационные сервисы.
<b>Тема 2 Общая характеристика маркетинга в социальных медиа (СММ).</b>	Основные задачи и направления использования СММ. Принципы и отличительные особенности СММ. Социальные сети и социальные медиа: сходства и различия. Место СММ в структуре инструментов интернет-маркетинга. Интернет-представительства компаний. Ограничения СММ. Интеграция СММ в маркетинговую деятельность компании. Планирование маркетинговой кампании в СМ.
<b>Тема 3 Маркетинговые исследования в СМ.</b>	Мониторинг и веб-аналитика в СМ. Использование общедоступных и коммерческих сервисов. СМ в проведении качественных маркетинговых исследований. Семантическое ядро и его роль в СММ.
<b>Тема 4 Рекламные технологии в СМ.</b>	Таргетированная реклама: подбор целевой аудитории, настройка рекламных объявлений, оценка бюджета. Сходства и различия с контекстной рекламой. Технологии ретаргетинга.
<b>Тема 5 Инструменты привлечения</b>	Контент-стратегия: создание и продвижение собственного контента, использование популярного контента. Создание и управление сообществом. Оформление сообщества. Партнерский маркетинг. Организация вирусных конкурсов.

<b>и удержания клиентов.</b>	
<b>Тема 6 Управление репутацией в СМ.</b>	Блоги и блогосфера в формировании репутации. Анализ новостной повестки. Работа с лидерами мнений. Слухи в формировании репутации, управление слухами. Работа с негативной информацией (естественной и целенаправленной).
<b>Тема 7 Генерирование инноваций в СМ.</b>	Инновации через вовлечение пользователей СМ в цепочку создания ценности компании. Краудсорсинг. Поиск идей с помощью интернет-форумов, групп в социальных сетях и интернет-сообществ. Предпосылки и риски интерактивного инновационного маркетинга.
<b>Тема 8 Оценка эффективности СММ.</b>	Методы оценки эффективности СММ. Ключевые метрики и показатели СММ. Воронка продаж в СММ. Формирование отчета.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Маркетинг и брендинг территории</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра маркетинга
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Освоение технологий управления территорией как особым объектом маркетинга и брендинга на принципах маркетинга и брендинга.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Ценности, создаваемые территорией для различных групп стейкхолдеров.</b>	Понятие рынка территорий. Субъекты маркетинга территории. Цели социально-экономического развития территории. Выгоды и потребности потребителей территории. Маркетинговые подходы создания выгод территории.
<b>Тема 2 Сегментация стейкхолдеров в территории и разработка идей позиционирования территории.</b>	Социально-демографические и поведенческие характеристики пользователей территории, способы их выявления. Конкуренция территории за пользователей и конкуренция пользователей за территории как двойственный характер конкурентной среды территории, представляющий основу сегментирования пользователей территории. Выбор целевых сегментов. Идеи позиционирования территории.
<b>Тема 3 Геомаркетинговые исследования территории.</b>	Виды геомаркетинговых исследований. Первичная и вторичная информация. Кабинетные и полевые исследования. Методология геомаркетинговых исследований. Big-Data в маркетинговых исследованиях территории. Потенциал и маркетинговый потенциал территории: маркетинговые активы территории. Анализ маркетингового потенциала территории. SWOT-анализ территории. Бенчмаркинг территориального маркетинга.
<b>Тема 4 Маркетинговые стратегии брендинга территории.</b>	Стратегия развития и маркетинговая стратегия территории связь и сущность понятий. Выбор целевой группы маркетинга территории. Позиционирование территории. Типы и примеры маркетинговых стратегий территории.

<b>Тема 5 Методы и модели разработки бренда территории.</b>	Особенности восприятия территории внешними и внутренними пользователями. Локальная идентичность и отражение территории в массовом сознании. Модель конкурентного ромба М.Портера. Модель национальной идентичности бренда Саймона Анхольта.
<b>Тема 6 Управление коммуникациями бренда территории.</b>	Дифференциация местного сообщества. Архитектура, планировка, городская навигация, городская скульптура, события как каналы коммуникации. Выявление медиа привычек разных групп пользователей территории. Digital-технологии и маркетинг территории в социальных сетях. Смыслы и шаблоны в процессе формирования контента массовых коммуникационных сообщений и брендинге.
<b>Тема 7 Организация управления маркетингом и брендом территории. Центр управления регионом.</b>	Организация управления продуктом, брендом и каналами распределения территории. Центр управления регионом назначение, задачи, примеры. Оценка эффективности развития территории.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Маркетинг Интернет-платформ</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра маркетинга
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Развитие знаний и компетенций в области формирования маркетинговых моделей предприятия в условиях развития цифровой экономики, а также специфики маркетинга на рынке цифровых платформ.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Тренды маркетинга и бизнес-модели инновационных компаний.</b>	Конкурентные преимущества и источники их формирования в цифровой экономике, инновационное преобразование бизнес-моделей, особенности развития современных рынков, тренды маркетинга и бизнеса.
<b>Тема 2 Новые модели потребления.</b>	Просьюмеры, омниканальные стратегии, персонализация, метавселенные, особенности развития шеринговой экономики.
<b>Тема 3 Маркетинговые модели в цифровой экономике.</b>	Типология маркетинговых моделей и стратегии маркетинга на рынке цифровых платформ.
<b>Тема 4 Цифровые платформы как способ создания потребительс</b>	Условия возникновения и сущность цифровых платформ, выгоды и преимущества цифровых платформ, способы монетизации на цифровых платформах.

<b>кой ценности.</b>	
<b>Тема 5 Классификация цифровых платформ.</b>	Классификационные признаки и типология платформ, виды цифровых платформ, отличие бизнес-модели платформ от традиционной компании.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Маркетинг услуг</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра маркетинга
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Формирование у студентов теоретической базы для понимания концептуальных и методических основ маркетинговой деятельности в условиях ужесточающийся конкурентной борьбы на рынке услуг; рыночного менталитета, который может быть положен в основу принятия эффективных предпринимательских решений.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Сфера услуг в современной экономике.</b>	Сфера услуг и ее границы. Роль услуг в мировой экономике и торговле. Сервисная экономика. Факторы развития современных рынков услуг.
<b>Тема 2 Понятие, классификация и особенности услуг.</b>	Подходы к понятию услуги. Основные классификации услуг. Особенности услуг, модель ИПР. Специфика маркетинга услуг.
<b>Тема 3 Маркетинговый анализ в сфере услуг.</b>	Маркетинговый анализ и сегментирование рынка услуг. Выбор целевого рынка (таргетирование). Особенности позиционирования на рынке услуг. Модель 7P. Разработка комплекса маркетинга для организации сферы услуг.
<b>Тема 4 Качество услуг в системе маркетинга.</b>	Понятие качества в системе маркетинга. Модели качества услуги: модель Донабедиана, модель Гренрооса, модель Кано, модель разрывов качества, модель ГОСТ Р. Качество с позиций информационной экономики: сигналы качества в сфере услуг. Оценка качества услуг. Количественные методы, метод Servqual. Процессные методы, метод критических событий. Проблемные методы, FRAP.
<b>Тема 5 Товарная политика в сфере услуг.</b>	Модели товарного предложения в сфере услуг: лепестковая модель, модель расширенного сервисного предложения. Пакетирование услуг. Стандартизация и индивидуализация предложения. Ассортиментно-марочная политика.
<b>Тема 6 Ценовая политика в сфере услуг.</b>	Модель формирования цены. Особенности объектов ценообразования в сфере услуг. Ценовая дифференциация. Определение условий платежа. Цена как индикатор качества.
<b>Тема 7 Сбытовая политика в сфере услуг.</b>	Обеспечение пространственной доступности услуг. Каналы и типы сбыта. Выбор месторасположения. Факторы эффективности многоканальных продаж. Обеспечение временной доступности.
<b>Тема 8 Коммуникативная</b>	Особенности коммуникативной политики в сфере услуг. Маркетинг и продвижение исполнителей услуги (персонала). Управление репутацией.

<b>политика в сфере услуг.</b>	
<b>Тема 9 Управление процессами и материальной средой в сфере услуг.</b>	Картирование процесса оказания услуги. Карта пути потребителя и карта сервисного сценария. Распределение задач между исполнителем и потребителем. Анализ процесса. Зона видимости. Элементы, характеристики и функции материальной среды.
<b>Тема 10 Управление персоналом в сфере услуг.</b>	Значение персонала в сфере услуг, его роли. Требования к персоналу, отбор персонала. Обучение персонала. Система мотивации и контроля. Наделение полномочиями.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Маркетинг-аналитика</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра маркетинга
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Формирование теоретической базы и практических навыков анализа количественной и качественной информации, характеризующей рыночные процессы и деятельность субъектов рынка, с целью выработки и обоснования управленческих решений в области маркетинга.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Методы анализа конкуренции . Отраслевой анализ.</b>	Виды и формы конкуренции. Проблемы оценки конкурентной среды. Показатели концентрации рынка. Построение конкурентной карты рынка. Стратегические группы по М. Портеру. Составление профиля конкурентов. Анализ пяти конкурентных сил М. Портера как основа разработки конкурентной стратегии организации.
<b>Тема 2 Анализ трендов макросреды.</b>	PESTEL анализ: исследование влияния макрофакторов на проект и отрасль в краткосрочном и среднесрочном периодах. SWOT или SNW анализ.
<b>Тема 3 Методы оценки и прогнозирования емкости рынка.</b>	Емкость, потенциал и насыщенность рынка. Методы оценки емкости рынка.
<b>Тема 4 Методы оценки доли рынка.</b>	Абсолютная и относительная доли рынка. Методы оценки доли рынка.
<b>Тема 5 Методы анализа портфеля покупателей.</b>	ABC-анализ. RFM-анализ. CLV-анализ.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Международный маркетинг</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра маркетинга

<b>Цель освоения дисциплины</b>	Заложить основы завоевания конкурентных преимуществ компаний на глобальном рынке, обеспечив понимание магистрантами факторов успеха, оказывающих влияние на глобальные маркетинговые стратегии.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Содержание и специфика международного маркетинга.</b>	Предмет и содержание курса «Международный маркетинг». Взаимосвязь с другими дисциплинами учебного плана. Функции и задачи специалиста в области организации международной маркетинговой деятельности на международных рынках. Общая характеристика международной маркетинговой деятельности фирм и предприятий. Требования и методические рекомендации по изучению курса. Библиографическое и программно-информационное обеспечение курса.
<b>Тема 2 Влияние процессов глобализации и интернационализации на развитие международного маркетинга.</b>	Необходимость стратегического подхода в системе международного маркетинга. Влияние процессов глобализации экономики и интернационализации предпринимательства на международный маркетинг. Мотивы интернационализации фирмы. Формы интернационализации фирмы и эволюция международного маркетинга. Сущность EPRG-модели (этноцентризм, полицентризм, региоцентризм, геоцентризм). Влияние деятельности в области международного маркетинга на экономику. Современные тенденции и их влияние на развитие международного маркетинга: последствия BREXIT, перспективы развития международных рынков и Евросоюза, имидж России на международной арене. Санкции против России: влияние на бизнес и основные угрозы для экономики России, влияние санкций на бизнес в других странах.
<b>Тема 3 Маркетинговые исследования на международных рынках.</b>	Виды международных маркетинговых исследований. Технология проведения и организации маркетинговых исследований иностранных рынков. Общие и предварительные исследования. Источники вторичной информации. Конъюнктурные исследования международных рынков. Тесты (опросы). Специальные исследования. Альтернатива собственного или заказного исследования. Сегментация и отбор целевых международных рынков. Профильный анализ рынков.
<b>Тема 4 Факторы окружающей среды и их роль в международном маркетинге.</b>	Понятие «окружающая среда» в международном маркетинге. Структура международной маркетинговой среды: экономические факторы, политические, факторы госрегулирования, правовые, социально-культурные и прочие (технологические, географические, демографические, научно-технические), состав которых зависит от характеристики рынка, глубины исследования. Анализ факторов международной маркетинговой среды. Экономические факторы и их влияние на деятельность фирмы в области международного маркетинга. Общая характеристика экономической системы и модели рыночной экономики. Классификация экономических систем в зависимости от отраслевой структуры. Использование показателя уровня доходов населения для оценки перспективной покупательной способности и классификации стран. Анализ макроэкономических показателей страны: ВВП, НД, инфляции, внешнеторгового баланса и т.п. Экономические факторы, включающие показатели, характеризующие состояние рыночного спроса. Политические факторы: тип политической системы, политическая стабильность, политические отношения между странами, политико-экономические и региональные союзы. Факторы госрегулирования: тарифные и нетарифные барьеры, таможенное регулирование, регулирование предпринимательской деятельности. Правовые факторы: мировая правовая практика в области ВЭД, правовая система России в области международной купли-продажи, принципы разработки международных коммерческих контрактов. Международное правовое регулирование инструментов маркетинга. Социально-культурные факторы: культурные факторы – язык и общение, верования и установки,



	привычки, традиции, ценности и нормы, самооценка и статус в обществе, осознание времени. Человеческие факторы: физические особенности людей, специфические характеристики поведения, отношения к труду, к групповым достижениям, восприятие цветов и т.п. Географические, технологические факторы и другие факторы внешней среды и их влияние на выбор международного рынка.
<b>Тема 5 Способы присутствия на международных рынках.</b>	Характеристика методов выхода на международный рынок. Экспорт (прямой и косвенный). Компенсационные сделки: встречная торговля, торговля с заблокированного счета, клиринговые операции, оплата готовой продукцией, выкуп техники бывшей в употреблении, толлинг. Совместные предприятия и прямое инвестирование. Лицензионные соглашения и франчайзинг, виды франчайзинга (товарный, производственный, деловой). Управленческие контракты. Торговля ноу-хау. Международные инжиниринговые соглашения. Достоинства и недостатки методов. Условия выбора и анализ рисков.
<b>Тема 6 Специфика разработки международного маркетинг-микса.</b>	Особенности разработки маркетинга-микс на международном рынке. Особенности товарных и рынков услуг. Значение комплексного подхода при разработке маркетинга-микс на международном рынке. Международная товарная стратегия. Жизненный цикл международного продукта. Особенности планирования экспортной упаковки и использования товарных марок на внешних рынках. Коммуникативная политика в международном маркетинге: адаптация или стандартизация. Ценовая политика в международном маркетинге. Основные факторы ценообразование и структура цены в международном маркетинге. ИНКОТЕРМС 2020: базовые условия поставки. Ценовые стратегии международного маркетинга. Антидемпинговое законодательство. Торговые войны. Сбытовая политика в международном маркетинге. Особенности формирования каналов товародвижения на международных рынках. Свободные экономические зоны и их преимущества. Управление каналами сбыта в международном маркетинге. Виды международных посредников. Коммуникативная политика в международном маркетинге: адаптация или стандартизация.
<b>Тема 7 Стратегическое планирование международного маркетинга.</b>	Необходимость и сущность стратегического подхода в международном маркетинге. Этапы планирования международного маркетинга. Базовые стратегии международного маркетинга: адаптация или стандартизация. Стратегия глобализации в международном маркетинге. Многофакторная классификация рыночных стратегий (с точки зрения границ рынка, географии рынка, времени выхода на рынок, капитальных вложений, способа ухода с рынка. Тактика международного маркетинга.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Межкультурная коммуникация</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра коммуникационных технологий и связей с общественностью
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Развитие у обучающихся основных представлений о межкультурной коммуникации и ее роли в современном информационном обществе, а также подготовку обучающихся к эффективному межкультурному взаимодействию (в деловой, социальной, культурной сферах).
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 МКК в современном мире.</b>	Межкультурная коммуникация в современном мире. Методология и методы исследования МКК. Понятие культуры. Обыденное и научное понимание культуры. Основные компоненты культуры. Понятие множественности культур. Культурный релятивизм. Актуальность изучения разных культур и особенностей межкультурных контактов. Термин «межкультурная

	коммуникация». Западная школа межкультурной коммуникации. Отечественная школа межкультурной коммуникации. Функциональный, объяснительный и критический подходы в изучении проблем МКК. Прикладные методы исследования МКК. Понятие множественности культур. Культура и ее основные компоненты. Культурные ценности. Культурная норма. Деловая межкультурная коммуникация.
<b>Тема 2 Пространство и время как категории культуры. Различные подходы к типологии культур.</b>	Восприятие времени и пространства в культуре. Различные подходы к типологии культур сквозь призму категорий времени и пространства. Высококонтекстные и низкоконтекстные культуры. Монохронные и полихронные культуры. Характер распространения информационных потоков в культуре. Параметры культуры по Г. Хофстеде: отношение к власти («дистанция власти»); маскулинность-феминность; отношение к ситуации неопределённости; коллективизм - индивидуализм.
<b>Тема 3 Язык как отражение национальных и культурных особенностей этноса.</b>	Связь языка и культуры. Функции языка в культуре. Языковая картина мира как часть культурной картины мира. Связь языка и ментальности. Язык как понятийно-логический и знаково-символический аппарат, который присущ мировосприятию того или иного народа. Проблемы перевода. Невербальный язык.
<b>Тема 4 Ментальность как языковая категория и категория культуры.</b>	Ментальность как мирозерцание в категориях и формах родного языка, соединяющее в процессе познания интеллектуальные, духовные и волевые качества национального характера в его типичных проявлениях (В.В. Колесов). «Концепт» культуры как основная единица ментальности. Ценности, язык, ментальность. Ментальность и различные культурно-психологические ориентации.
<b>Тема 5 Роль и функции религии в обществе.</b>	Функции религии в обществе. Религия как символическая система. Социологические теории религии. Религиозные конфликты в аспекте межкультурной коммуникации.
<b>Тема 6 Стереотипы и предрассудки в межкультурной коммуникации.</b>	Природа, функции, свойства и механизм формирования стереотипов. Типология стереотипов. Авто- и гетеростереотипы.
<b>Тема 7 Этническая идентичность, личная идентичность, культурная идентичность.</b>	Этническая идентичность. Культурная идентичность. Личная идентичность. Личность в межкультурном общении. Освоение культуры. Инкультурация. Первичная и вторичная стадии инкультурации. Психологические механизмы инкультурации.

<b>Тема 8 Понятие «свой – чужой» в межкультурн ой коммуникац ии.</b>	Природа и сущность понятий «свой» и «чужой». Сущность этноцентризма и его роль в МКК. Этноцентризм и ксенофобия. Этнические миграции и культурный шок.
<b>Тема 9 Межкультур ная коммуникац ия в пространстве делового общения.</b>	Особенности межкультурной коммуникации в деловой сфере. "Деловая культура" как система взаимодействий, содержащих в себе ценности, нормы и знания сферы профессиональной коммуникации. Современный российский бизнесмен и межкультурная коммуникация. Деловые контакты и международное сотрудничество.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Методы исследований в маркетинге</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра маркетинга
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Формирование у студентов практических навыков по проведению самостоятельных научных исследований в рамках подготовки и написания выпускной квалификационной работы.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Цели и задачи дисциплины. Структура и типы форматов исследовани й в рамках ВКР.</b>	Цели, задачи дисциплины, результаты обучения. Цели и задачи написания ВКР. Типы форматов ВКР: прикладной (консультационный) проект, эмпирическое исследование, разработка или совершенствование методики или инструментария исследования. Структура ВКР по типу формата: цель, объект, предмет, возможные темы, примеры. Общая структура ВКР: введение, основная часть, заключение, список литературы, приложения. Цель и содержание каждого раздела ВКР. Требования к объему, списку литературы.
<b>Тема 2 Методы проведения теоретическо го исследовани я.</b>	Системный подход как универсальная методология исследования: анализ, синтез. Формулирование проблематики исследования: выбор и обоснование проблемы. Виды источников вторичных данных: учебники, монографии, статьи (концептуальные и эмпирические), научно-популярная литература, интернет-ресурсы и порталы. Критерии качества литературы. Работа с литературой: методы поиска релевантной литературы. Базы данных академических статей: РИНЦ, Scopus, Web of Science. БД журналов, международных конференций и т.п. Использование Google Академия (индекс цитирования Google scholar). Базы данных учебной и научной литературы. Работа с электронными ресурсами библиотеки СПбГЭУ. Методы анализа, обработки, отбора, систематизации вторичных данных, сравнительный анализ данных, исторический анализ данных, обобщение, группировка, классификация, типология и т.п. Критический анализ литературы. Этика использования результатов чужих исследований, правила цитирования.
<b>Тема 3 Методы проведения эмпирическо го</b>	Методы сбора первичной информации. Разнопрофильные Базы данных (статистические базы, базы данных компаний – СКРИН, СПАРК, Зефир, Руслана, базы данных по рынкам – Euromonitor, Datamonitor, база данных Консультант плюс и т.п.). Работа с электронными ресурсами библиотеки СПбГЭУ. Самостоятельный сбор первичной информации: интервью, фокус-

<b>исследования.</b>	группы, опросы, данные Корпоративных Информационных Систем компаний (CRM, ERP, SCM). Методология эмпирического исследования в рамках формата ВКР «прикладной проект». Методы стратегического анализа внешней и внутренней среды. Методология эмпирического исследования в рамках формата ВКР «эмпирическое исследование»: факторный анализ, кластерный анализ, регрессионный анализ, дисперсионный анализ. Методология эмпирического исследования в рамках формата ВКР «совершенствование или разработка методики или инструментария исследования»: группировка и комбинирование существующих методов, адаптация и/или совершенствование существующих методов решения проблемы.
<b>Тема 4 Разработка проектной части ВКР.</b>	Методы планирования решений (в т.ч. разработка рекомендаций, совершенствование функциональных политик, стратегии). Методы принятия решений. Методы оптимизации решений. Методы обоснования экономической эффективности решений.
<b>Тема 5 Оформление результатов исследований и подготовка презентаций по результатам исследований.</b>	Правила оформления результатов исследований в виде отчетов научных исследований. Правила оформления ВКР. Подготовка презентаций по результатам исследования. Защита ВКР.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Методы машинного обучения</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра прикладной математики и экономико-математических методов
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Представить обучающимся современные методы машинного обучения для решения прикладных задач экономики, сформировать навыки выбора наиболее подходящих моделей исходя из постановки и специфики задачи.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Основы машинного обучения. Типы задач машинного обучения. Алгоритм построения предсказательных и прогнозных моделей.</b>	Постановка задачи машинного обучения. Типы задач машинного обучения и примеры прикладных задач. Методы оценки качества предсказательных моделей. Метрики качества в задачах классификации и регрессии. Обобщающая способность моделей машинного обучения. Принятие решений на основе проведенного анализа.
<b>Тема 2 Метод ближайших соседей для решения задач классификации</b>	Понятия компактности и функции расстояния. Виды функций расстояния в прикладных экономических задачах. Метод ближайших соседей для решения задач классификации и регрессии. Определение оптимального числа соседей. Вычислительная сложность метрических алгоритмов. Применение метода ближайших соседей в задачах классификации изображений и текстов.

ии и регрессии. Метрические методы в задачах анализа изображений и текстов.	
<b>Тема 3</b> Оптимизационная постановка задачи машинного обучения. Модель линейной регрессии.	Постановка оптимизационной задачи обучения предсказательных моделей. Исследование влияния факторов на зависимую переменную. Теоретическое обоснование модели линейной регрессии. Методы обучения линейных предсказательных моделей. Методы обработки данных для построения линейных моделей. Нелинейная регрессия. Регуляризация как метод повышения обобщающей способности предсказательных моделей.
<b>Тема 4</b> Модель логистической регрессии. Решение задачи многоклассовой классификации.	Логистическая регрессия в задачах классификации. Функционал качества в модели логистической регрессии. Применение модели логистической регрессии в задаче многоклассовой классификации.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Методы принятия управленческих решений</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра менеджмента и инноваций
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Формирование теоретических знаний о математических, статистических и количественных методах разработки, принятия и реализации управленческих решений в условиях определенности, неопределенности и риска с использованием наиболее рациональных приемов и методов, а также практических навыков нахождения организационно-управленческих решений и готовности нести за них ответственность.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1</b> Управленческие решения в системе менеджмента	Объекты и субъекты решений. Виды и характеристики систем, в которых разрабатываются решения (технические, биологические и социальные системы.). Особенности социальных систем. Значение решений в современной экономике. Диалектика развития теории решений. Решение - основной продукт деятельности менеджера. Социальный характер решений. Управленческое решение (УР) как процесс и явление. Экономическая, организационная, социальная, правовая и технологическая сущность УР. Взаимодействие и противодействие в процессе управленческого воздействия. Структура цикла УР. Общие понятия о целях при разработке УР. Типология управленческих решений. Основные подходы к классификации УР. Варианты классификации УР. Разновидности организационных решений: запрограммированные, незапрограммированные, компромиссные. Требования, предъявляемые к УР. Условия выполнения требований. Особенности УР в

	<p>условиях внедрения современных информационных технологий и систем искусственного интеллекта. Формы подготовки: указ, закон, приказ, распоряжение, указание, положение, протокол, инструкция, правила, соглашение, договор, контракт, оферта, акцепт, акт, план, модель. Формы реализации: предписание, убеждение, разъяснение, принуждение, наставление, сообщение, деловая беседа, личный пример, обучение, совет, деловая игра (тренинг), совещание, заседание, отчет, деловое слово. Совместное использование форм подготовки и реализации УР.</p>
<p><b>Тема 2</b> <b>Методологические основы подготовки и реализации управленческих решений</b></p>	<p>Определение основных понятий системного подхода. Основные задачи системного подхода. Элементы диалектического метода как базы системного подхода при подготовке и реализации УР. Целесообразность применения системного подхода при подготовке и реализации УР. Требования системного подхода. Процедуры системного подхода при подготовке и реализации УР (ПРУР). Цели как основы технологий ПРУР. Построение дерева целей. Управленческая технология - важнейший элемент профессионального функционирования организации. Основные технологии при ПРУР в мировом менеджменте. Инициативно-целевая технология. Программно-целевая технология. Регламентная технология. Условия применения целевых технологий в организациях при ПРУР. Процессорные технологии ПРУР. Организация как социальная система для подготовки решений. Основные понятия, используемые при описании системы подготовки решений: организационная операция, организационная процедура, блок-схема и схема формирования решения. Основные преимущества системы формирования решения. Понятие о стандартной информационной модели. Состав стандартной информационной модели (СИМ). Технология реализация СИМ. Методы моделирования. Сущность и содержание алгоритма реализации СИМ. Описание этапов реализации алгоритма СИМ. Характеристики информационной модели с обратной связью. Правила работы с моделью. Особенности технологического подхода. Основные понятия об организационной технологии. Этапы проектирования организационной технологии. Проектирование процесса подготовки и утверждения решения. Методы описания организационной технологии (понятия о правилах работы исполнителей в процедурах и в организациях). Системы информационной и интеллектуальной поддержки УР. Компьютерная система мультимедиа при подготовке УР. Основные дефиниции. Преимущества системы мультимедиа перед обычной системой компьютерной обработки и представления решений. Основное предназначение Интернета при подготовке УР. Особенности прямого и косвенного варианта доступа к Интернет. Технология поиска необходимой информации в Интернете. Адреса серверов для поиска информации при подготовке УР.</p>
<p><b>Тема 3</b> <b>Организационные и социально-психологические основы разработки управленческих решений</b></p>	<p>Общая постановка задачи о ПРУР. Содержание и стадии (этапы) процесса ПРУР. Технология подготовки управленческих решений. Модели, методология и организация процесса подготовки управленческих решений. Технология процесса подготовки и реализации решений. Проектирование управленческих решений. Характеристика основных этапов рационального решения проблемы: диагностика проблемы (выявление причин возникновения проблемы, отбор релевантной информации, построение дерева проблем); экономическая постановка задачи; формулировка ограничений и критериев разработки и принятия решений, их математическая формализация; определение альтернатив решения проблемы; учет совокупности внешних и внутренних факторов при разработке и принятии решений; анализ альтернатив действий; анализ внешней среды и ее влияния на реализацию альтернатив; оценка, обоснование и выбор альтернативы (варианта решения проблемы);</p>

	<p>реализация принятых решений; обеспечение обратной связи; контроль реализации управленческих решений. Экономическая постановка задачи. Значение и необходимость четкой и однозначной формулировки экономической постановки задачи управления при разработке управленческих решений. Организация разработки и выполнения УР. Процедуры, входящие в состав подготовки и реализации УР. Состав процедур разработки, согласования, утверждения и организации выполнения УР. Состав основных личностных характеристик человека. Харизма личности. Влияние романтизма и практицизма, оптимизма и пессимизма на подходы к подготовке УР. Состав неизменяемых, слабо изменяемых и хорошо изменяемых личных качеств. Перечень основных качеств, составляющих модель преуспевающего руководителя. Разновидности авторитета личности. Области эффективного использования авторитета расстояния и авторитета компенсации. Области эффективного использования авторитета резонерства и авторитета педантизма. Области эффективного использования авторитета чванства и авторитета подавления. Влияние личных качеств на ПРУР. Особенности мужского и женского стиля при ПРУР. Приемы достижения социально-психологической согласованности при подготовке УР. Основной состав социальных потребностей человека. Состав социальных методов при подготовке УР. Цель психологических методов при подготовке УР. Предмет психологических методов при подготовке УР. Основные приемы убеждения исполнителей в правильности и необходимости УР. Влияние нравственных критериев на отношения работников к УР. Понятие «этика», «этические нормы». Состав набора моральных ценностей человека. Основные направления этики. Регулирующая функция этики по отношению людей к профессиональной деятельности, природе. Состав этических норм. Моральное решение.</p>
<p><b>Тема 4</b> <b>Особенности разработки управленческих решений в условиях риска и неопределенности</b></p>	<p>Определение понятий «неопределенность» и «риск». Соотношения между неопределенностями и рисками. Уровни неопределенности. Особенности неопределенности как процесса и как явления. Источники объективных и субъективных неопределенностей. Влияние характеристик информации на состояние неопределенности. Основные причины возникновения неопределенностей, связанных с профессионализмом персонала. Типы ошибок, увеличивающих неопределенность в организационной, экономической, технологической, социальной и правовой составляющей управленческой деятельности. Области эффективных решений в зависимости от уровня неопределенности и характера управленческой деятельности. Укрупненная структура внешней среды. Элементы, входящие в ближнее и дальнее кольцо окружения компании. Параметры необходимые руководству компании при работе с клиентами, с партнерами по бизнесу. Влияние общественного мнения на деятельность компании. Характеристики свойств внешней среды (объемность и сложность, подвижность и неопределенность). Влияние фактора среды на подготовку управленческих решений. Характеристика напряженных ситуаций, вызывающих страх у руководителя и мешающих ему разрабатывать и реализовывать решения. Общие представления о панике. Паника как признак стрессового состояния человека. Четыре состояния стресса. Качества человека, влияющие на стрессовое состояние. Причины, вызывающие панику. Индивидуальная и коллективная паника. Влияние паники на этапы подготовки УР. Приемы подготовки руководителя к УР в условиях напряженных ситуаций. Формула Д. Карнеги об адаптации руководителя к стрессу. Определение понятий «полностью управляемые параметры», «неуправляемые параметры». Приемы обработки неуправляемых и частично управляемых параметров. Метод функционально-</p>

	<p>стоимостного анализа (ФСА). Основные этапы метода ФСА. Последовательная и параллельная схема выполнения ФСА. Варианты учета неопределенностей в контракте. Явный учет неопределенностей в контракте. Идея цифровой подписи при заключении контрактов. Этапы формирования цифровой подписи. Приемы общей формальной записи риска. Характер зависимости риска от уровня неопределенностей. Роль новых должностей «risk-adviser» и «risk-taker» в деятельности компании. Стратегии системы управления риском. Методы, используемые для уменьшения отрицательных последствий риска. Состав организационно-распорядительных, социально-психологических и идеологических методов при обработке рисков. Структура управленческих рисков. Объекты страхования. Особенности нематериальных активов как объектов страхования. Отрасли страхования юридического лица. Обобщенная схема отраслей страхования юридического лица. Страхование управленческих рисков. Обобщенные объекты страхования системы управления организацией. Управленческое решение как объект страхования.</p>
<p><b>Тема 5</b> <b>Анализ альтернатив управленческих решений</b></p>	<p>Основное назначение моделей и методов при подготовке УР. Перечень основных методов при подготовке УР. Варианты процедур, входящих в методы подготовки УР. Влияние стадии развития проблемы на формирование решения. Механизм формирования решения. Схема взаимодействия творческой и технократической деятельности при подготовке УР. Схема алгоритма формирования нового УР. Проникновение математики в экономику и управление. Роль и значение экономико-математических моделей и методов в совершенствовании управления. Объективная необходимость и значение применения экономико-математических методов и моделей при подготовке УР. Границы и области эффективного применения экономико-математических методов и моделей при подготовке УР. Классификация экономико-математических моделей и методов подготовки УР. Сетевые модели и методы планирования и управления. Аналитические методы. Статистические методы. Метод математического программирования. Матричный метод. Методы психологической активизации. Метод конференции идей. Метод мозговой атаки. Метод вопросов и ответов. Теоретико-игровой метод. Перечень профессиональных интересов основных участников производственных совещаний. Основные элементы технологии реализации теоретико-игрового метода. Общие сведения о критериях оценки. Метод простой ранжировки. Метод задания весовых коэффициентов. Метод последовательных сравнений. Метод парных сравнений. Основы эвристических методов. Классы задач, решаемых эвристическими методами. Характерные наборы приемов эвристических методов: «Критика очевидных решений»; «Замена терминов определениями»; «Формулирование обратной задачи». Типовой вид сценария. Основные элементы структуры сценария. Сценарий для подготовки УР. Особенности составления литературного сценария возможного прохождения решения и предполагаемых результатов, а также реакций на эти результаты заинтересованных специалистов. Условия эффективности метода. Общая идея метода дерева решений. Технология графического построения дерева решений. Основные этапы реализации метода. Механизм реализации десяти этапов разработки и выбора УР по методу «дерево решений».</p>
<p><b>Тема 6</b> <b>Методы контроля реализации управленческих решений</b></p>	<p>Методология и организационные аспекты контроля управленческих решений; системы контроля; виды контроля. Особенности выбора типа контроля разработки, принятия и реализации управленческих решений.</p>



<b>Тема 7</b> <b>Ответственность в системе принятия и реализации управленческих решений</b>	Ответственность и обязанность - обязательный атрибут деятельности. Виды ответственности. Суть профессиональной ответственности. Суть юридической и дисциплинарной ответственности. Суть этической ответственности. Суть политической и партийной ответственности. Социальная ответственность. Этапы и стадии формирования социальной ответственности личности. Матрицы оценки социальной ответственности руководителя. Взаимодействие социальной и юридической ответственности. Основы экологической ответственности при подготовке и реализации УР. Формы реализации социальной и экологической ответственности.
<b>Тема 8</b> <b>Качество и эффективность управленческих решений</b>	Качество и эффективность - важнейшие характеристики УР. Условия и факторы качества управленческих решений. Качество процесса подготовки и реализации УР. Главные элементы, определяющие качество процесса. Оценка качества. Количественные измерения отдельных элементов, составляющих качество процесса. Значение стандартов качества ISO 9000 в повышении качества УР. Эффективность управленческих решений и ее составляющие. Организационная эффективность УР. Социальная эффективность УР. Экономическая эффективность УР. Сравнительный экономический анализ и методические рекомендации по оценке эффективности управленческих решений. Методы расчета экономической эффективности подготовки и реализации УР: косвенный метод сопоставления различных вариантов, метод оценки по конечным результатам, метод оценки по непосредственным результатам деятельности. Определение понятиям “оптимальное и супeroптимальное решение”. Перечень методов совместного решения диаметрально противоположных проблем. Метод разработки более крупных целей по сравнению с имеющимися. Метод формирования ситуаций, при которых выгоды одной стороны по результатам переговоров не потребуют убытков с другой стороны. Метод выделения из диаметрально противоположных проблем общих. Метод снижения уровня противоречий сторон с антагонизма или столкновения до поляризации или различия.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Микроэкономика</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра общей экономической теории и истории экономической мысли
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Изучение первой части основного направления современной экономической теории, раскрывающей механизм функционирования рыночной экономики при наличии различных типов рынка, аллокативную (обеспечение оптимального использования ограниченных факторов производства) и дистрибутивную (распределение благосостояния между членами общества) роли цен благ и факторов производства, экономическую роль государства в повышении эффективности использования производственного потенциала страны при отказах рынка.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1</b> <b>Полезность благ и индивидуальная функция спроса.</b>	Потребности людей и полезность благ. Количественный подход к анализу полезности и спроса. Общая и предельная полезность. Первый закон Госсена. Предельная полезность и индивидуальный спрос. Цена спроса. Кривая индивидуального спроса. Максимизация полезности при заданном бюджете потребителя. Второй закон Госсена. Порядковый подход к анализу полезности и спроса. Аксиомы поведения потребителя при порядковом измерении полезности. Кривая безразличия и карта безразличия. Свойства кривых безразличия. Норма замены. Предельная норма замены. Бюджетное ограничение и бюджетная линия. Равновесие потребителя.

<b>Тема 2</b> <b>Рыночный спрос на блага и эластичность спроса.</b>	Построение функции рыночного спроса. Сущность и роль излишков потребителя. Прямая эластичность спроса по цене. Связь между эластичностью спроса, изменением цены и расходами покупателя. Перекрестная эластичность спроса. Эластичность спроса по доходу.
<b>Тема 3</b> <b>Теория производства и затрат.</b>	Производственная функция и ее свойства. Функция Кобба-Дугласа. Влияние временного фактора на производственную функцию. Производственный выбор в краткосрочном плане. Мгновенный период. Общий, средний и предельный продукт переменного фактора. Закон убывания предельной производительности. Изокванта и предельная норма технической замены. Эластичность замещения. Взаимозаменяемость факторов производства и изокванта. Длительный период. Эффективность и изменение масштаба производства. Изокоста и равновесие производителя. Индивидуальные и общественные затраты. Бухгалтерский и экономический подходы к определению затрат. Затраты производства и затраты отвергнутых возможностей (альтернативные затраты), явные и неявные затраты, невозвратные затраты. Классификация затрат в зависимости от влияния на них объема производства. Функция затрат фирмы в коротком периоде, факторы, определяющие ее характер. Аналитическое и графическое представление средних и предельных затрат на производство. Затраты фирмы в длительном периоде, их отличие от затрат в коротком периоде. Новая теория затрат. Трансакционные затраты как затраты на функционирование рыночного механизма.
<b>Тема 4</b> <b>Предложение благ и эластичность предложения .</b>	Общая выручка. Средняя и предельная выручка. Общие затраты и экономическая прибыль. Определение максимума прибыли. Предельный анализ максимизации прибыли: а) при постоянной цене на благо; б) при снижающейся по мере выпуска цене блага. Точка безубыточности. Момент прекращения работы фирмы в коротком периоде. Кривая предложения фирмы при фиксированной цене. Функция рыночного (отраслевого) предложения. Сущность и роль излишков производителя. Коэффициенты прямой и перекрестной эластичности предложения по цене.
<b>Тема 5</b> <b>Рынок совершенной конкуренции .</b>	Классификационные признаки рыночных структур. Типы рынков. Взаимодействие спроса и предложения на рынке (в отрасли). Цена равновесия и ее роль. Законы спроса и предложения. Единственность и множественность отраслевого равновесия. Устойчивость равновесия по Маршаллу и по Вальрасу. Налоги и дотации как инструмент государственного управления рынком и ценами. Последствия налогообложения. Распределение налогового бремени. Последствия введения дотаций. Последствия директивного ценообразования. «Пол» и «потолок» цены. Совершенная конкуренция: понятие и характерные черты. Фирма и отрасль. Отраслевое равновесие. Положение конкурентной фирмы в коротком периоде. Изменение предложения фирмы и отрасли в длительном периоде. Цена равновесия в длительном периоде. Приспособление к изменению спроса и предложения в отрасли в длительном периоде. Кривая отраслевого предложения в длительном периоде. Размеры фирмы и число фирм в конкурентной отрасли.
<b>Тема 6</b> <b>Ценообразование в условиях монополии.</b>	Чистая монополия: понятие и распространение. Монопольная власть и ее источники. Отсутствие функции предложения. Равновесие монополии в коротком и длительном периодах. Монополия и совершенная конкуренция. Ущерб, наносимый монополией. Общественные выгоды монополизации производства. «Естественная» монополия. Государственное регулирование естественных монополий. Ценовая дискриминация и ее виды (совершенная

	ценовая дискриминация, ценовая дискриминация по объему продаж, ценовая дискриминация на сегментированном рынке).
<b>Тема 7 Рынок монополисти- ческой конкуренции</b>	Монополистическая конкуренция: понятие и распространение. Ломаная линия спроса. Устойчивость (негибкость) цены. Равновесие монополистического конкурента в коротком и длительном периодах. Модель Чемберлина. Плата за дифференциацию продукта. Сравнение монополистической и совершенной конкуренции.
<b>Тема 8 Ценообразов- ание в условиях олигополии.</b>	Характеристика олигопольной структуры рынка. Стратегии поведения олигополистов. Олигополистические ценовые войны. Картель. Ломаная кривая спроса на продукцию олигополиста. Ценообразование по принципу «лидерство в ценах».
<b>Тема 9 Рынки факторов производства</b>	Рынок труда: формирование предложения. Функция индивидуального предложения труда. Реакция индивидуума на изменение ставки оплаты труда. Загибающаяся кривая предложения труда. Особенности спроса на рынках факторов производства. Производный характер спроса на факторы. Взаимозависимость рынков благ и факторов. Предельный продукт фактора. Предельная выручка от предельного продукта фактора (MRP). Ценность предельного продукта фактора (VMP). Функция спроса на факторы производства. Общее правило выбора фирмой оптимального объема факторов. Экономическая рента: понятие и значение. Рынок капитала: задача межвременного выбора для индивидуума. Двухпериодное бюджетное уравнение. Функция предложения капитала. Понятие запаса и потока. Капитальные и прокатные цены факторов. Определение капитальных цен фактора как сегодняшней ценности потока доходов. Дисконтирование. Оптимальная комбинация «объем закупок - цена фактора» в зависимости от положения фирмы на рынке блага и рынке фактора: 1 - совершенный конкурент на обоих рынках; 2 - монополист на рынке блага - совершенный конкурент на рынке фактора.
<b>Тема 10 Эффективно- сть экономики и проблемы регулируван- ия.</b>	Причины отказов рынка. Общественные блага. Характеристики общественных благ: неперегружаемость и неисключаемость в потреблении. Определение оптимального объема производства общественных благ. Проблема «зайцев». Перегружаемые и исключаемые блага. Сравнительный анализ производства, обеспечения и финансирования различных типов благ. Внешние эффекты. Проблема интернализации внешних эффектов. Корректирующие налоги и дотации. Теорема Р. Коуза и распределение прав собственности. Асимметричность информации и ее преодоление.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Общая экономическая теория</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра общей экономической теории и истории экономической мысли
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Сформировать у студентов комплекс базовых экономических знаний и навыков, необходимых для изучения и освоения специальных курсов, умения анализировать различные экономические процессы в России и в мире и формирования экономического мышления, обеспечивающего понимание форм, методов, приоритетов и направлений функционирования и развития экономики.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Становление и развитие</b>	Предмет, цели и задачи общей экономической теории. Определение предмета общей экономической теории представителями разных школ. Зарождение экономической науки. Меркантилизм. Физиократия. Классическая школа

<p><b>общей экономической теории как науки. Предмет и метод общей экономической теории.</b></p>	<p>политической экономии. Марксизм. Маржинализм. Экономические школы в XX веке. Неоклассическое направление. Кейнсианское направление. Монетаризм. Неолиберализм. Неокейнсианцы. Институционально-социологическое направление. Неоинституционализм. Русская экономическая мысль и её вклад в мировую экономическую науку. Система экономических отношений: социально-экономические, технико-экономические, организационно-экономические, эколого-экономические. Экономические законы и категории. Структура общей экономической теории. Нано-, микро-, мезо-, макро- и мегаэкономика – различные уровни экономического анализа. Экономические субъекты и их цели и интересы. Взаимосвязь общей экономической теории с другими науками. Общая экономическая теория – методологический фундамент системы экономических наук. Функции общей экономической теории. Методология экономической науки. Методы познания экономических процессов. Диалектический метод, метод научной абстракции, анализа и синтеза, индукции и дедукции. Сочетание исторического и логического методов, экономико-математическое моделирование, экономический эксперимент.</p>
<p><b>Тема 2 Материальные потребности и экономические ресурсы общества.</b></p>	<p>Потребности человека и их классификация. Материальные потребности. Закон возвышения потребностей. Пути и средства удовлетворения материальных потребностей. Классификации благ. Экономическое благо и его свойства. Блага — субституты. Комплементарное благо. Ресурсы и их классификация. Факторы производства. Противоречие между безграничными потребностями и ограниченными ресурсами — основная проблема экономической теории и практики. Производственные возможности общества и проблема выбора. Кривая производственных возможностей и ее свойства. Понятие альтернативной стоимости. Понятие эффективности.</p>
<p><b>Тема 3 Натуральное и товарное хозяйство.</b></p>	<p>Основные формы общественного хозяйства и их модели. Натуральное хозяйство, его черты и особенности. Товарное хозяйство: причины и условия возникновения, основные черты. Товар. Различные теоретические подходы к оценке свойств товара: его потребительной стоимости, полезности и ценности. Товары и общественные блага. Становление отношений вещной зависимости. Простое и капиталистическое товарное производство. Модели товарного производства. Отделение труда от собственности. Превращение рабочей силы в товар. Деньги и их функции. Типы денежных систем. Обращение металлических, кредитно-бумажных и электронных денег. Денежная масса, ее структура и измерение. Денежные агрегаты.</p>
<p><b>Тема 4 Собственность как основа экономических систем. Типы экономических систем.</b></p>	<p>Собственность как экономическая, юридическая и историческая категория. Содержание собственности. Законы собственности и законы присвоения. Общая экономическая теория «прав собственности» Р. Коуза и А. Алчиана. Виды собственности. Объективная необходимость многообразия форм собственности. Соответствие форм собственности состоянию производительных сил. Частная и общественная собственность. Интеллектуальная собственность. Собственность совместных предприятий. Экономическая система общества и основные направления периодизации его социально-экономического развития. Критерии развития экономических систем. Формационный подход. Цивилизационный подход: типы цивилизаций, их сходство и различия. Теории смены цивилизаций. Эволюция экономических систем. Развитая, развивающаяся, переходная, дефицитная, социально-ориентированная, корпоративная, смешанная рыночная экономика. Традиционная, командная, рыночная, смешанная экономики.</p>
<p><b>Тема 5 Характеристика и</b></p>	<p>Рынок как экономическая система связей покупателей и продавцов. Эволюция взглядов на рынок. Русские экономисты о рынке. Типология рынка. Свободный рынок или система совершенной конкуренции. Деформированные</p>

<p><b>особенности функционирования рыночной экономики.</b></p>	<p>рынки. Система несовершенной конкуренции. Регулируемый рынок. Многообразие форм рынка. Функции рынка. Достоинства и недостатки рынка. Условия функционирования рыночной экономики. Виды рынков и их классификация по экономическому назначению, товарным группам, пространственному признаку, степени ограничения конкуренции, видам субъектов рыночных отношений. Сегментация рынков с учётом географических, демографических, психологических, поведенческих факторов. Структура рынка. Инфраструктура рынка. Финансовые и коммерческие институты как элементы инфраструктуры рынка; их виды, содержание деятельности и роль в рыночной экономике. Рыночный механизм как взаимосвязь и взаимодействие элементов рынка: спроса, предложения и цены. Конъюнктура рынка. Спрос как неотъемлемый элемент рынка. Закон спроса, кривая спроса. Факторы, влияющие на спрос. Эластичность спроса по цене и доходу. Перекрестная эластичность. Коэффициент эластичности. Детерминанты индивидуального спроса (цена, вкусы, ожидания и др.). Индивидуальный и рыночный спрос. Предложение – элемент рынка. Закон предложения, кривая предложения. Коэффициент эластичности предложения. Факторы, влияющие на предложение. Детерминанты индивидуального предложения (цены ресурсов, технология, ожидания и другие). Взаимодействие спроса и предложения. Равновесная цена как необходимое условие возникновения рыночного равновесия. Затоваривание и дефицит как свидетельства нарушения рыночного равновесия.</p>
<p><b>Тема 6 Конкуренция как механизм функционирования рынка. Особенности предпринимательской деятельности . Теория рисков.</b></p>	<p>Конкуренция как механизм функционирования рынка. Понятие, сущность и виды конкуренции. Функции конкуренции. Механизм функционирования рынка совершенной конкуренции. Взаимодействие спроса и предложения. Механизм функционирования рынка несовершенной конкуренции. Виды несовершенной конкуренции. Виды рыночного равновесия и механизмы их достижения. Экономическое содержание и обязательные условия для предпринимательской деятельности. Основные формы организации предпринимательства. Фирма как базовая форма предпринимательской деятельности. Формирование предпринимательского капитала: методы и источники. Основной и оборотный капитал. Материальный и моральный износ капитала. Амортизация. Риск: определение, классификация, методы управления.</p>
<p><b>Тема 7 Издержки производства .</b></p>	<p>Натуральная и стоимостная оценка затрат ресурсов фирмы. Издержки и их классификация. Издержки общества и издержки фирмы. Бухгалтерские и экономические издержки производства. Явные и неявные издержки. Мгновенный, короткий и длительный период. Издержки в коротком периоде. Совокупные издержки: фиксированные (постоянные), переменные, валовые. Средние издержки: фиксированные (постоянные), переменные, валовые. Предельные издержки. Графическое отображение всех видов издержек. Издержки в длительном периоде. Кривая долгосрочных средних издержек. Положительный, отрицательный и постоянный эффект масштаба.</p>
<p><b>Тема 8 Доходы от факторов производства и их распределение.</b></p>	<p>Факторное распределение доходов. Прибыль – главный результат функционирования фирмы. Интерпретация сущности и источников прибыли. Виды прибыли. Факторы, определяющие величину прибыли. Функции прибыли. Бухгалтерская и экономическая прибыль. Заработная плата – вознаграждение за труд наемных работников. Эволюция взглядов экономистов на понимание сущности заработной платы: трактовка заработной платы А.Смитом и Д. Рикардо, теория «фонда заработной платы» Т. Мальтуса и Дж. Милля, марксистская теория заработной платы, социальная теория заработной платы М. Туган-Барановского, взгляды на сущность заработной платы Дж.</p>

	<p>Кейнса, современные теории заработной платы. Формы и системы оплаты труда. Уровень и динамика заработной платы. Номинальная и реальная заработная плата. Ссудный процент – разновидность дохода. Теория процента в современной экономической литературе. Процентная ставка, средняя ставка процента, рыночная ставка процента и факторы, на нее воздействующие. Дисконтирование. Экономическая рента и ее виды. Теория рентных отношений. Земельная рента – доход землевладельца. Монополия частной собственности на землю и абсолютная рента; монополия на землю как на объект хозяйства; дифференциальная рента I и II; динамика дифференциальной ренты. Арендная плата. Монопольная рента. Особенности ценообразования на рынке земли. Цена земли: динамика и факторы, её определяющие. Земельный кадастр.</p>
<p><b>Тема 9</b> <b>Национальная экономика.</b> <b>Национальное счетоводство.</b></p>	<p>Особенности макроэкономического подхода к исследованию процессов и явлений. Цели и инструменты макроэкономической политики. Обеспечение основных макроэкономических целей: стабильности экономического роста, занятости населения, социальной справедливости, повышения жизненного уровня населения. Основные макроэкономические показатели и их измерение. Проблема двойного счета. Промежуточный продукт и конечный продукт. Методы подсчета ВВП. Дефлятор ВВП. Национальный доход: производство, распределение, перераспределение, использование. Национальное богатство: содержание и структура. Сущность, история возникновения и этапы развития национального счетоводства. Методология национального счетоводства. Роль и функции национального счетоводства. Основные счета системы национального счетоводства (СНС).</p>
<p><b>Тема 10</b> <b>Теория потребления, сбережения, накопления, инвестиций.</b></p>	<p>Общая характеристика потребления, сбережений и инвестиций. Средняя склонность к потреблению (APC). Предельная склонность к потреблению (MPC). Средняя склонность к сбережению (APS). Предельная склонность к сбережению (MPS). Классификация инвестиций. Реальные инвестиции. Инвестиционный спрос и факторы, его определяющие. Сущность и функции инвестиций. Взаимосвязь инвестиций и национального дохода. Теория мультипликатора и акселератора. Парадокс бережливости.</p>
<p><b>Тема 11</b> <b>Циклическое развитие экономики.</b> <b>Экономическая нестабильность.</b></p>	<p>Циклическость как всеобщая форма экономической динамики. Объективные основы циклических колебаний. Различные подходы к объяснению циклических колебаний. Виды циклов. Основные характеристики экономического цикла деловой активности. Пофазная динамика экономических показателей. Классификация и периодичность экономических циклов. Краткосрочные экономические флуктуации (колебания). Большие циклы конъюнктуры Н.Д. Кондратьева. Количественные и качественные характеристики длинноволновых колебаний. Основные характеристики кризиса экономической системы. Виды кризисов. Аграрные и структурные кризисы. Экономические реформы в России с позиций теории циклическости общественного развития. Особенности экономического кризиса в России. Антикризисные и стабилизационные программы.</p>
<p><b>Тема 12</b> <b>Экономический рост.</b></p>	<p>Экономический рост – показатель изменения уровня реального объема производства в долговременном интервале. Сущность реального экономического роста. Показатели экономического роста. Цели, эффективность, качество и социальная направленность долговременного экономического роста. Противоречие между темпами экономического роста и его качественными результатами. Прямые и косвенные факторы экономического роста. Факторы непосредственного воздействия на экономический рост и факторы, тормозящие экономический рост. Экстенсивный и интенсивный типы экономического роста. Экологические</p>

	противоречия экономического роста. Неустойчивость равновесного роста экономики и потребности его государственного регулирования.
<b>Тема 13 Роль денежно-кредитной политики в функционировании экономики. Инфляция и ее виды.</b>	Кредитно-банковская система и ее структура. Роль банков в кредитовании хозяйствующих субъектов. Особая роль Центрального банка в национальной экономике. Кредит: сущность, функции, виды. Рынок денег. Спрос и предложение на деньги. Денежно-кредитная политика государства и ее характеристика. Понятие и виды инфляции. Условия и причины возникновения инфляции. Инфляция спроса и факторы, ее определяющие: монетарные и немонетарные. Инфляция предложения (издержек) и факторы, ее определяющие. Социально-экономические последствия инфляции: инфляционный налог. Прогнозируемая инфляция, уравнение И. Фишера. Темп инфляции и определяющие его факторы. Влияние инфляционных процессов на уровень жизни населения, перераспределение национального дохода, объем национального продукта. Антиинфляционная политика.
<b>Тема 14 Теория занятости. Социально-экономические последствия безработицы.</b>	Движение населения и макроэкономические пропорции в сфере занятости. Концепции занятости населения. Трудоспособное и экономически активное население. Состав экономически активного населения. Безработица и ее виды. Фактическая норма безработицы. Полная занятость и естественная норма безработицы. Конъюнктурная безработица и ее норма. Влияние макроэкономических пропорций в сфере занятости на конечные результаты реального производства. Закон Оукена. Рынок труда. Рабочая сила и человеческий капитал. Воздействие НТП на качественное совершенствование рабочей силы. Факторы формирования рынка труда. Внутренняя и международная миграция, эмиграция трудовых ресурсов.
<b>Тема 15 Финансовая система и финансовая политика.</b>	Финансы общества, их сущность и роль в обеспечении экономического роста. Субъекты финансовых отношений: хозяйствующие субъекты, население и государство. Основные принципы построения финансовой системы. Финансовая политика государства – совокупность государственных мер по оптимизации условий использования централизованных денежных ресурсов. Контрольные и распределительные функции финансовой политики. Государственный бюджет и его роль в распределении и перераспределении национального дохода. Функции бюджета. Бюджетная система. Внебюджетные фонды. Доходы и расходы бюджета, их структура. Бюджетный дефицит. Циклический и структурный дефициты госбюджета. Способы финансирования бюджетного дефицита. Профицит бюджета. Секвестр бюджета. Налоги как экономическая база и инструмент финансовой политики государства. Классификация налогов по методу взимания и использования. Прямые и косвенные налоги. Кривая Лаффера. Налоговая система, принципы налогообложения. Фискальная политика государства и ее роль в государственном регулировании экономических процессов. Виды фискальной политики (дискреционная и автоматическая). Правительственные расходы и совокупный спрос. Государственный долг. Внутренний и внешний государственный долг: способы покрытия, концепции регулирования.
<b>Тема 16 Совокупные доходы населения и социальная политика государства.</b>	Социальная политика государства: цели и инструменты. Социальные гарантии государства в условиях действия рыночного механизма формирования доходов. Совокупные доходы населения: виды, структура и источники формирования. Номинальный, располагаемый и реальный доход. Функциональное и персональное распределение доходов. Альтернативные экономические теории источников формирования и динамики доходов. Дифференциация доходов: причины и факторы. Измерение дифференциации доходов и оценка глобальных тенденций их динамики. Основные причины неравенства доходов. Виды, показатели и последствия бедности населения. Закон Энгеля. Кривая Лоренца. Коэффициент Джини. Уровень и качество

	жизни: система показателей их оценки. Государственное перераспределение доходов: альтернативные концепции, цели и инструменты. Экономическая эффективность и социальная справедливость. Система социальной защиты населения России. Социально-экономическая безопасность как важнейшая качественная характеристика экономической системы.
<b>Тема 17 Мировое хозяйство.</b>	Этапы становления и основные черты мирового хозяйства. Мировая торговля. Международное разделение труда. Взаимодействие мировых и национальных рынков. Протекционизм и свободная торговля. Торговые тарифы, квоты, лицензии. Стимулирование экспорта. Теории абсолютного и сравнительного преимущества во внешней торговле. Теория внешней торговли Хекшера-Олина и возможность её использования. Понятие валюты. Роль валюты в международной торговле. Платежный баланс. Валютный рынок: сущность, основные черты. Спрос на валюту, факторы спроса. Предложение валюты, его факторы. Валютный курс. Фиксированные и плавающие курсы. Эволюция валютной системы. Конвертируемость валют. Интеграция и регионализация хозяйственных национальных систем и тенденции экономии ресурсов, снижения затрат, стоимости продукта. Противоречия глобализации мировых хозяйственных связей.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Операционное обеспечение маркетинга</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра маркетинга
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Формирование у студентов практических навыков по моделированию операционной деятельности маркетингового подразделения организации, ее оптимизации и автоматизации.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Подходы к организации маркетинговой деятельности</b>	Рассмотрение функционального и процессного подхода к управлению. Определение преимуществ и недостатков каждого из подходов применительно к организации деятельности отдела маркетинга. Формирование комплексного подхода к управлению.
<b>Тема 2 Бизнес-процесс как операционная единица маркетинговой деятельности</b>	Понятие и сущность бизнес-процессов. Классификация бизнес-процессов в организации. Окружение бизнес-процесса. Типовые модели бизнес-процессов. Типовые бизнес-процессы отдела маркетинга.
<b>Тема 3 Реинжиниринг и моделирование бизнес-процессов отдела маркетинга.</b>	Сущность, цели, этапы и виды реинжиниринга бизнес-процессов. Этапы проведения реинжиниринга. Принципы перепроектирования бизнес-процессов. Условия успешного реинжиниринга и факторы риска. Типичные ошибки при проведении реинжиниринга. Способы описания и моделирования бизнес-процессов. Горизонтальное и вертикальное описание бизнес-процессов. Технология описания и моделирования бизнес-процессов отдела маркетинга. Методы сбора информации при моделировании бизнес-процессов. Основные подходы к моделированию бизнес-процессов.
<b>Тема 4 Оптимизация</b>	Выбор приоритетных бизнес-процессов для оптимизации. Ключевые показатели бизнес-процессов. Метод пяти вопросов. Метод параллельного



<b>я бизнес-процессов отдела маркетинга.</b>	выполнения работ. Метод устранения временных резервов. Метод уменьшения количества входов и выходов бизнес-процессов. Стандартизация форм сбора и передачи информации. Организация точек контроля. Описание бизнес-процесса экономическими категориями.
<b>Тема 5 Автоматизация бизнес-процессов отдела маркетинга.</b>	Корпоративная информационная система как инструмент автоматизации бизнес-процессов. Интегрированное информационное пространство. ERP-системы и CRM-системы: сущность и соподчинённость. Свойства и классификация CRM-систем. Этапы внедрения CRM-системы. Наиболее популярные CRM-системы.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Основы военной подготовки</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра безопасности населения и территорий от чрезвычайных ситуаций
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Получение знаний, умений и навыков, необходимых для становления обучающихся в качестве граждан способных и готовых к выполнению воинского долга и обязанности по защите своей Родины в соответствии с законодательством Российской Федерации.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Общевоинские уставы Вооруженных Сил Российской Федерации, их основные требования и содержание.</b>	Структура, требования и основное содержание общевоинских уставов. Права военнослужащих. Общие обязанности военнослужащих. Воинские звания. Единоначалие. Начальники и подчиненные. Старшие и младшие. Приказ и приказание. Порядок отдачи и выполнение приказа. Воинская вежливость и воинская дисциплина военнослужащих.
<b>Тема 2 Внутренний порядок и суточный наряд.</b>	Размещение военнослужащих. Распределение времени и внутренний порядок. Суточный наряд роты, его предназначение, состав. Дневальный, дежурный по роте. Развод суточного наряда.
<b>Тема 3 Общие положения Устава гарнизонной и караульной службы.</b>	Общие положения Устава гарнизонной и караульной службы. Обязанности разводящего, часового.
<b>Тема 4 Строевые приемы и движение без оружия.</b>	Строй и его элементы. Виды строя. Сигналы для управления строем. Команды и порядок их подачи. Обязанности командиров, военнослужащих перед построением и в строю. Строевой расчет. Строевая стойка. Выполнение команд: «Становись», «Равняйсь», «Смирно», «Вольно», «Заправиться». Повороты на месте. Строевой шаг. Движение строевым шагом. Движение строевым шагом в составе подразделения. Повороты в движении. Движение в составе взвода. Управление подразделением в движении.

<b>Тема 5 Основы, приемы и правила стрельбы из стрелкового оружия.</b>	Требования безопасности при обращении со стрелковым оружием. Требования безопасности при проведении занятий по огневой подготовке. Приемы и правила стрельбы из стрелкового оружия.
<b>Тема 6 Назначение, боевые свойства, материальная часть и применение стрелкового оружия, ручных противотанк овых гранатомето в и ручных гранат.</b>	Назначение, состав, боевые свойства и порядок сборки разборки АК-74 и РПК-74. Назначение, состав, боевые свойства и порядок сборки разборки пистолета ПМ. Назначение, состав, боевые свойства РПГ-7. Назначение, боевые свойства и материальная часть ручных гранат. Сборка разборка пистолета ПМ и подготовка его к боевому применению. Сборка разборка АК-74, РПК-74 и подготовка их к боевому применению. Снаряжение магазинов и подготовка ручных гранат к боевому применению.
<b>Тема 7 Выполнение упражнений учебных стрельб из стрелкового оружия.</b>	Требования безопасности при организации и проведении стрельб из стрелкового оружия. Порядок выполнения упражнения учебных стрельб. Меры безопасности при проведении стрельб и проверка усвоения знаний и мер безопасности при обращении со стрелковым оружием. Выполнение норматива №1 курса стрельб из стрелкового оружия.
<b>Тема 8 Вооруженны е Силы Российской Федерации их состав и задачи. Тактико- технические характерист ики (ТТХ) основных образцов вооружения и техники ВС РФ.</b>	Вооруженные Силы Российской Федерации их состав и задачи. Назначение, структура мотострелковых и танковых подразделений сухопутных войск, их задачи в бою. Боевое предназначение входящих в них подразделений. Тактико-технические характеристики основных образцов вооружения и техники ВС РФ.
<b>Тема 9 Основы общевойсков ого боя.</b>	Сущность современного общевойскового боя, его характеристики и виды. Способы ведения современного общевойскового боя и средства вооруженной борьбы.
<b>Тема 10 Основы инженерного обеспечения.</b>	Цели и основные задачи инженерного обеспечения частей и подразделений. Назначение, классификация инженерных боеприпасов, инженерных заграждений и их характеристики. Полевые фортификационные сооружения: окоп, траншея, ход сообщения, укрытия, убежища.

<b>Тема 11</b> <b>Организация</b> <b>воинских</b> <b>частей и</b> <b>подразделени</b> <b>й,</b> <b>вооружение,</b> <b>боевая</b> <b>техника</b> <b>вероятного</b> <b>противника.</b>	Организация, вооружение, боевая техника подразделений мпб и тб армии США. Организация, вооружение, боевая техника подразделений мпб и тб армии Германии.
<b>Тема 12</b> <b>Ядерное,</b> <b>химическое,</b> <b>биологическ</b> <b>ое,</b> <b>зажигательн</b> <b>ое оружие.</b>	Ядерное оружие. Средства их применения. Поражающие факторы ядерного взрыва и их воздействие на организм человека, вооружение, технику и фортификационные сооружения. Химическое оружие. Отравляющие вещества (ОВ), их назначение, классификация и воздействие на организм человека. Боевые состояния, средства применения, признаки применения ОВ, их стойкость на местности. Биологическое оружие. Основные виды и поражающее действие. Средства применения, внешние признаки применения. Зажигательное оружие. Поражающие действия зажигательного оружия на личный состав, вооружение и военную технику, средства и способы защиты от него.
<b>Тема 13</b> <b>Радиационна</b> <b>я,</b> <b>химическая</b> <b>и</b> <b>биологическ</b> <b>ая защита.</b>	Цель, задачи и мероприятия РХБ защиты. Мероприятия специальной обработки: дегазация, дезактивация, дезинфекция, санитарная обработка. Цели и порядок проведения частичной и полной специальной обработки. Технические средства и приборы радиационной, химической и биологической защиты. Средства индивидуальной защиты и порядок их использования. Подгонка и техническая проверка средств индивидуальной защиты.
<b>Тема 14</b> <b>Местность</b> <b>как элемент</b> <b>боевой</b> <b>обстановки.</b> <b>Измерения и</b> <b>ориентирова</b> <b>ние на</b> <b>местности</b> <b>без карты,</b> <b>движение по</b> <b>азимутам.</b>	Местность как элемент боевой обстановки. Способы ориентирования на местности без карты. Способы измерения расстояний. Движение по азимутам.
<b>Тема 15</b> <b>Топографиче</b> <b>ские карты</b> <b>и их чтение,</b> <b>подготовка</b> <b>к работе.</b> <b>Определение</b> <b>координат</b> <b>объектов и</b> <b>целеуказани</b> <b>я по карте.</b>	Геометрическая сущность, классификация и назначение топографических карт. Определение географических и прямоугольных координат объектов по карте. Целеуказание по карте.
<b>Тема 16</b> <b>Медицинское</b>	Медицинское обеспечение – как вид всестороннего обеспечения войск. Обязанности и оснащение должностных лиц медицинской службы

<p><b>обеспечение войск (сил), первая медицинская помощь при ранениях, травмах и особых случаях.</b></p>	<p>тактического звена в бою. Общие правила оказания самопомощи и взаимопомощи. Первая помощь при ранениях и травмах. Первая помощь при поражении отравляющими веществами, бактериологическими средствами. Содержание мероприятия доврачебной помощи.</p>
<p><b>Тема 17 Россия в современном мире. Основные направления социально-экономического, политического и военно-технического развития страны.</b></p>	<p>Новые тенденции и особенности развития современных международных отношений. Место и роль России в многополярном мире. Основные направления социально-экономического, политического и военно-технического развития Российской Федерации. Цели, задачи, направления и формы военно-политической работы в подразделении, требования руководящих документов.</p>
<p><b>Тема 18 Военная доктрина Российской Федерации. Законодательство Российской Федерации о прохождении военной службы.</b></p>	<p>Основные положения Военной доктрины Российской Федерации. Правовая основа воинской обязанности и военной службы. Понятие военной службы, ее виды и их характеристики. Обязанности граждан по воинскому учету.</p>

<p><b>Название дисциплины</b></p>	<p><b>Основы военной подготовки (расширенный курс)</b></p>
<p><b>Кафедра</b></p>	<p>Кафедра безопасности населения и территорий от чрезвычайных ситуаций</p>
<p><b>Цель освоения дисциплины</b></p>	<p>Получение знаний, умений и навыков, необходимых для становления обучающихся в качестве граждан способных и готовых к выполнению воинского долга и обязанности по защите своей Родины в соответствии с законодательством Российской Федерации.</p>
<p><b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b></p>	
<p><b>Тема 1 Общевойсковые уставы Вооруженных Сил Российской Федерации, их основные</b></p>	<p>Структура, требования и основное содержание общевойсковых уставов. Права военнослужащих. Общие обязанности военнослужащих. Воинские звания. Единоначалие. Начальники и подчиненные. Старшие и младшие. Приказ и приказание. Порядок отдачи и выполнение приказа. Воинская вежливость и воинская дисциплина военнослужащих.</p>

<b>требования и содержание.</b>	
<b>Тема 2 Внутренний порядок и суточный наряд.</b>	Размещение военнослужащих. Распределение времени и внутренний порядок. Суточный наряд роты, его предназначение, состав. Дневальный, дежурный по роте. Развод суточного наряда.
<b>Тема 3 Общие положения Устава гарнизонной и караульной службы.</b>	Общие положения Устава гарнизонной и караульной службы. Обязанности разводящего, часового.
<b>Тема 4 Строевые приемы и движение без оружия.</b>	Строй и его элементы. Виды строя. Сигналы для управления строем. Команды и порядок их подачи. Обязанности командиров, военнослужащих перед построением и в строю. Строевой расчет. Строевая стойка. Выполнение команд: «Становись», «Равняйсь», «Смирно», «Вольно», «Заправиться». Повороты на месте. Строевой шаг. Движение строевым шагом. Движение строевым шагом в составе подразделения. Повороты в движении. Движение в составе взвода. Управление подразделением в движении.
<b>Тема 5 Основы, приемы и правила стрельбы из стрелкового оружия.</b>	Требования безопасности при обращении со стрелковым оружием. Требования безопасности при проведении занятий по огневой подготовке. Приемы и правила стрельбы из стрелкового оружия.
<b>Тема 6 Назначение, боевые свойства, материальная часть и применение стрелкового оружия, ручных противотанковых гранатометов и ручных гранат.</b>	Назначение, состав, боевые свойства и порядок сборки разборки АК-74 и РПК-74. Назначение, состав, боевые свойства и порядок сборки разборки пистолета ПМ. Назначение, состав, боевые свойства РПГ-7. Назначение, боевые свойства и материальная часть ручных гранат. Сборка разборка пистолета ПМ и подготовка его к боевому применению. Сборка разборка АК-74, РПК-74 и подготовка их к боевому применению. Снаряжение магазинов и подготовка ручных гранат к боевому применению.
<b>Тема 7 Выполнение упражнений учебных стрельб из стрелкового оружия.</b>	Требования безопасности при организации и проведении стрельб из стрелкового оружия. Порядок выполнения упражнения учебных стрельб. Меры безопасности при проведении стрельб и проверка усвоения знаний и мер безопасности при обращении со стрелковым оружием. Выполнение норматива №1 курса стрельб из стрелкового оружия.

<p><b>Тема 8</b>  <b>Вооруженные Силы Российской Федерации их состав и задачи. Тактико-технические характеристики (ТТХ) основных образцов вооружения и техники ВС РФ.</b></p>	<p>Вооруженные Силы Российской Федерации их состав и задачи. Назначение, структура мотострелковых и танковых подразделений сухопутных войск, их задачи в бою. Боевое предназначение входящих в них подразделений. Тактико-технические характеристики основных образцов вооружения и техники ВС РФ.</p>
<p><b>Тема 9</b>  <b>Основы общевойскового боя.</b></p>	<p>Сущность современного общевойскового боя, его характеристики и виды. Способы ведения современного общевойскового боя и средства вооруженной борьбы.</p>
<p><b>Тема 10</b>  <b>Основы инженерного обеспечения.</b></p>	<p>Цели и основные задачи инженерного обеспечения частей и подразделений. Назначение, классификация инженерных боеприпасов, инженерных заграждений и их характеристики. Полевые фортификационные сооружения: окоп, траншея, ход сообщения, укрытия, убежища.</p>
<p><b>Тема 11</b>  <b>Организация воинских частей и подразделений, вооружение, боевая техника вероятного противника.</b></p>	<p>Организация, вооружение, боевая техника подразделений мпб и тб армии США. Организация, вооружение, боевая техника подразделений мпб и тб армии Германии.</p>
<p><b>Тема 12</b>  <b>Ядерное, химическое, биологическое, зажигательное оружие.</b></p>	<p>Ядерное оружие. Средства их применения. Поражающие факторы ядерного взрыва и их воздействие на организм человека, вооружение, технику и фортификационные сооружения. Химическое оружие. Отравляющие вещества (ОВ), их назначение, классификация и воздействие на организм человека. Боевые состояния, средства применения, признаки применения ОВ, их стойкость на местности. Биологическое оружие. Основные виды и поражающее действие. Средства применения, внешние признаки применения. Зажигательное оружие. Поражающие действия зажигательного оружия на личный состав, вооружение и военную технику, средства и способы защиты от него.</p>
<p><b>Тема 13</b>  <b>Радиационная, химическая и биологическая защита.</b></p>	<p>Цель, задачи и мероприятия РХБ защиты. Мероприятия специальной обработки: дегазация, дезактивация, дезинфекция, санитарная обработка. Цели и порядок проведения частичной и полной специальной обработки. Технические средства и приборы радиационной, химической и биологической защиты. Средства индивидуальной защиты и порядок их использования. Подгонка и техническая проверка средств индивидуальной защиты.</p>

<p><b>Тема 14</b>  <b>Местность как элемент боевой обстановки. Измерения и ориентирование на местности без карты, движение по азимутам.</b></p>	<p>Местность как элемент боевой обстановки. Способы ориентирования на местности без карты. Способы измерения расстояний. Движение по азимутам.</p>
<p><b>Тема 15</b>  <b>Топографические карты и их чтение, подготовка к работе. Определение координат объектов и целеуказания по карте.</b></p>	<p>Геометрическая сущность, классификация и назначение топографических карт. Определение географических и прямоугольных координат объектов по карте. Целеуказание по карте.</p>
<p><b>Тема 16</b>  <b>Медицинское обеспечение войск (сил), первая медицинская помощь при ранениях, травмах и особых случаях.</b></p>	<p>Медицинское обеспечение – как вид всестороннего обеспечения войск. Обязанности и оснащение должностных лиц медицинской службы тактического звена в бою. Общие правила оказания самопомощи и взаимопомощи. Первая помощь при ранениях и травмах. Первая помощь при поражении отравляющими веществами, бактериологическими средствами. Содержание мероприятия доврачебной помощи.</p>
<p><b>Тема 17</b>  <b>Россия в современном мире. Основные направления социально-экономического, политического и военно-технического развития страны.</b></p>	<p>Новые тенденции и особенности развития современных международных отношений. Место и роль России в многополярном мире. Основные направления социально-экономического, политического и военно-технического развития Российской Федерации. Цели, задачи, направления и формы военно-политической работы в подразделении, требования руководящих документов.</p>
<p><b>Тема 18</b>  <b>Военная доктрина Российской Федерации.</b></p>	<p>Основные положения Военной доктрины Российской Федерации. Правовая основа воинской обязанности и военной службы. Понятие военной службы, ее виды и их характеристики. Обязанности граждан по воинскому учету.</p>

<b>Законодательство Российской Федерации о прохождении военной службы.</b>	
--	--

<b>Название дисциплины</b>	<b>Основы российской государственности</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра общественных наук
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Формирование у обучающихся системы знаний, навыков и компетенций, а также ценностей, правил и норм поведения, связанных с осознанием принадлежности к российскому обществу, развитием чувства патриотизма и гражданственности, формированием духовно-нравственного и культурного фундамента развитой и цельной личности, осознающей особенности исторического пути российского государства, самобытность его политической организации и сопряжение индивидуального достоинства и успеха с общественным прогрессом и политической стабильностью своей Родины
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Россия: цифры и факты</b>	Объективные и характерные данные о России, ее географии, ресурсах, экономике. Население, культура, религии и языки. Современное положение регионов
<b>Тема 2 Россия: испытания и герои</b>	Выдающиеся персоналии - "герои". Ключевые испытания и победы России, отразившиеся на ее современной истории
<b>Тема 3 Цивилизационный подход: возможности и ограничения</b>	Что такое цивилизация? Какими они были и бывают. Плюсы и минусы цивилизационного подхода. Особенности цивилизационного развития России: история многонационального (наднационального) характера общества, перехода от имперской организации к федеративной, межкультурного диалога за пределами России (и внутри неё)
<b>Тема 4 Философское осмысление России как цивилизации</b>	Роль и миссия России в работах различных отечественных и зарубежных философов, историков, политиков, деятелей культуры
<b>Тема 5 Мировоззрение и идентичность</b>	Что такое мировоззрение? Теория вопроса и смежные научные концепты. Мировоззрение как функциональная система. Мировоззренческая система российской цивилизации. Представление ключевых мировоззренческих позиций и понятий, связанных с российской идентичностью, в историческом измерении и в контексте российского федерализма. Рассмотрение этих мировоззренческих позиций с точки зрения ключевых элементов общественно-политической жизни (мифы, ценности и убеждения, потребности и стратегии). Значение коммуникационных практик и государственных решений в области мировоззрения (политика памяти, символическая политика и пр.) Самостоятельная картина мира и история особого мировоззрения российской цивилизации.
<b>Тема 6 Мировоззрение</b>	Ценностные принципы (константы) российской цивилизации: единство многообразия, сила и ответственность, согласие и сотрудничество, любовь и



<b>ческие принципы (константы) российской цивилизации</b>	доверие, созидание и развитие. Их отражение в актуальных социологических данных и политических исследованиях. «Системная модель мировоззрения» («человек – семья – общество – государство – страна») и её репрезентации («символы – идеи и язык – нормы – ритуалы – институты»).
<b>Тема 7 Конституционные принципы и разделение властей</b>	Основы конституционного строя России. Принцип разделения властей и демократия. Особенности современного российского политического класса. Генеалогия ведущих политических институтов, их история причины и следствия их трансформации. Уровни организации власти в РФ.
<b>Тема 8 Стратегическое планирование: национальные проекты и государственные программы</b>	Государственные проекты и их значение (ключевые отрасли, кадры, социальная сфера)
<b>Тема 9 Актуальные вызовы и проблемы развития России</b>	Глобальные тренды и особенности мирового развития. Техногенные риски, экологические вызовы и экономические шоки. Суверенитет страны и его место в сценариях перспективного развития мира и российской цивилизации. Ценностные ориентиры для развития и процветания России
<b>Тема 10 Сценарии развития российской цивилизации</b>	Солидарность, единство и стабильность российского общества в цивилизационном измерении. Стремление к компромиссу, альтруизм и взаимопомощь как значимые принципы российской политики. Ответственность и миссия как ориентиры личностного и общественного развития. Справедливость и меритократия в российском обществе. Представление о коммунитарном характере российской гражданственности, неразрывности личного успеха и благосостояния Родины

<b>Название дисциплины</b>	<b>Оценка результативности маркетинга и веб-аналитика</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра маркетинга
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Формирование у студентов маркетингового мышления и приобретение компетенций, позволяющих применять современные концепции, модели и методы оценки результативности маркетинга, включая цифровую среду.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Понятие результативности маркетинга.</b>	Предмет и содержание дисциплины, ее структура и взаимосвязь с другими дисциплинами учебного плана. Маркетинг и результаты деятельности компании. Содержание и значение управления результативностью маркетинга. Проблемы управления результативностью маркетинга.
<b>Тема 2 Подходы к оценке результативности</b>	Проблемы измеримости маркетинговых результатов и оценки вклада маркетинга в деятельность компании. Внутренняя и внешняя эффективность. Маркетинг, ориентированный на стоимость. Маркетинговые источники стоимости. Модели продуктивности маркетинга.

<b>ости маркетинга.</b>	
<b>Тема 3 Функции и виды показателей.</b>	Классификация показателей результативности бизнеса. Виды и функции показателей. Уровни показателей в зависимости от цели. Показатели как производные стратегии и ключевых факторов успеха.
<b>Тема 4 Ключевые показатели маркетинговой деятельности : показатели рыночной эффективности.</b>	Показатели рыночной эффективности. Понятие потенциала рынка и факторов его сдерживающих. Оценка потенциальной и фактической емкости рынка. Анализ и прогнозирование продаж. Индекс развития рынка. Модель освоения доли рынка.
<b>Тема 5 Ключевые показатели маркетинговой деятельности : показатели конкурентной эффективности.</b>	Карта стратегических групп. Карта восприятия рынка. Оценка конкурентов по показателям внешней эффективности и показателям операционной эффективности. Показатели конкурентоспособности.
<b>Тема 6 Показатели деятельности клиента: анализ клиентской базы данных.</b>	Стадии развития отношений с клиентами. Привлечение клиентов. Продуктивность воронки продаж. Удержание клиентов. Удовлетворенность клиента. Методы оценки удовлетворенности потребителей. Лояльность и методы ее измерения. Теория ценности клиента: ценность от клиента и ценность для клиента. Формирование клиентской базы. Методы анализа клиентской базы. Экономика удовлетворенности и лояльности.
<b>Тема 7 Вэб-аналитика.</b>	Понятие и сущность вэб-аналитики. Методы и инструменты. Системы вэб-аналитики: Яндекс Метрика и Google Analytics. Основные отчеты. Google Tag Manager. Сквозная аналитика. Визуализация данных.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Поведение потребителей</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра маркетинга
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Привить практические навыки сбора и анализа маркетинговых данных о потребителях с использованием разнообразных качественных методов сбора, обработки и анализа информации в процессе разработки, принятия и оценки управленческих решений в различных сферах деятельности.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Основные макроэкономические тренды поведения</b>	Современные макротренды поведения потребителей. Влияние макросреды на поведение российских потребителей. Модели потребления.

<p><b>современного потребителя. Особенности поведения российского потребителя. Модели потребления.</b></p>	
<p><b>Тема 2 Подходы к исследованию психографических детерминант потребителя. Влияние стиля жизни и социального класса на потребительское поведение.</b></p>	<p>Личность и поведение потребителей. Психологические свойства личности: характер, темперамент, тип отношения к окружению, память, самопонятие. Маркетинговое значение индивидуальных детерминант потребителей (ценности, интересы, убеждения). Потребности, мотивы и стимулы потребителя. Различные подходы к классификации потребностей индивидуума. Мотивационные модели.</p>
<p><b>Тема 3 Исследование потребительских предпочтений на основе типологии потребителей.</b></p>	<p>Феноменологические модели, основанные на изучении стилей жизни потребителей (Vals-модели, Sinus-модели). Примеры типологии стилей жизни в Европе и в России. Социальная стратификация и её влияние на поведение потребителей.</p>
<p><b>Тема 4 Методы сбора и обработки маркетинговой информации о факторах влияния на потребительское поведение. Движущие силы потребителя.</b></p>	<p>Классификация факторов по степени влияния на потребителя. Факторы внешнего влияния: культурные, социальные (группы и личности влияния), массовые коммуникации, научно-технические и др. Виды и структура групп влияния (референтные группы). Влияние ситуационных факторов на принятие решений потребителем. Понятие семьи и домохозяйства как организованного потребителя. Структура «закупочного» центра и ролевое поведение членов семьи при покупке товаров. Влияние детей на решение о покупке семьёй. Гендерные особенности поведения членов семьи. Фазы жизненного цикла семьи и их связь с покупательским поведением.</p>
<p><b>Тема 5 Подходы к исследованию</b></p>	<p>Поведенческие факторы (восприятие, научение, отношение, выгоды, частота потребления, место и частота покупок, повод для совершения покупки, уровень вовлеченности)</p>

<b>Ю поведенчески х детерминант потребителей .</b>	
<b>Тема 6 Классификация моделей поведения потребителей . Модели принятия решения о покупке.</b>	Классификация моделей поведения потребителей. Модель процесса принятия решения потребителем: осознание потребности, поиск информации, оценка альтернатив, принятие решения, покупка, реакция на покупку. Классификация решений, принимаемых потребителями по продолжительности, по степени сложности, по степени вовлеченности в процесс покупки. Типы покупок: новые покупки, повторные покупки, импульсные покупки. Переменные, формирующие процесс принятия решения о покупке: особенности товара, индивидуальные особенности покупателя, влияние среды. Характеристика реакции потребителя на покупку.
<b>Тема 7 Модели восприятия и переработки маркетинговой информации потребителем.</b>	Этапы и особенности процесса восприятия. Классификационный подход к процессам восприятия и переработки маркетинговой информации. Характеристика познавательных процессов восприятия: мышление, научение, ощущение, воображение. Модель научения и анализ факторов, влияющих на научение потребителей. Описание трехкомпонентной модели отношения. Свойства отношения. Методы расчёта отношения. Решение проблем, связанных с негативным отношением потребителя. Организация восприятия торговой марки. Мультиатрибутивное позиционирование товара (марки) по воспринимаемым характеристикам. Построение карты восприятия. Базовая модель восприятия рекламы.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Право</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра теории и истории государства и права
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Приобретение обучающимися знаний в области права для формирования уважения к закону, повышения уровня правосознания и правовой культуры.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Государственно-правовое устройство Российской Федерации.</b>	Происхождение государства и права. Понятие государства, его признаки и функции. Форма государства. Механизм государства. Правовое государство. Понятие, признаки и функции права. Правотворчество. Система права. Правоотношение. Реализация права. Система защиты прав. Правомерное и противоправное поведение. Юридическая ответственность. Правосознание и правовая культура.
<b>Тема 2 Основы конституционного строя и правовой статус личности в Российской Федерации</b>	Основы конституционного строя России. Конституционно-правовой статус человека и гражданина РФ. Система органов государственной власти в Российской Федерации.
<b>Тема 3 Отрасли частного права</b>	Гражданское право, как отрасль права. Единство гражданско-правового регулирования личных и предпринимательских отношений. Структура гражданского правоотношения: субъекты, объекты, содержание. Вещные права. Обязательства. Соотношение понятий сделка, договор, обязательство.

	Сделки: понятие, формы, виды, последствия недействительности. Гражданско-правовой договор: понятие, условия заключения, изменения и расторжения. Классификация договоров Понятие сроков в гражданском праве. Исковая давность. Гражданско-правовая ответственность. Способы защиты гражданских прав. Общие положения наследственного права. Общие положения семейного права. Трудовое право. Трудовые правоотношения. Трудовой договор. Рабочее время и время отдыха. Дисциплинарная и материальная ответственность сторон трудового договора. Защита трудовых прав работников.
<b>Тема 4 Отрасли публичного права</b>	Уголовное законодательство. Состав преступления. Уголовная ответственность. Понятие и виды уголовных наказаний. Обстоятельства, исключающие преступность деяния. Освобождение от уголовной ответственности и наказания. Предмет и источники административного права. Административные правоотношения. Административное правонарушение. Административная ответственность. Правовые основы противодействия коррупции. Финансовое право: понятие и система. Правоотношения в сфере информационного права: виды, субъекты, ответственность за нарушения. Понятие и виды тайны. Международное право: понятие и принципы. Ответственность государств в международном праве.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Предпринимательство</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра экономики предпринимательства
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Формирование предпринимательского мышления, способности к разработке бизнес-планов предпринимательских проектов и деловой коммуникации.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Предпринимательство и предпринимательское мышление.</b>	Объект и предмет изучения дисциплины. Цели и задачи курса. Результаты обучения. Тематический план и методические материалы, необходимые для освоения курса. Оценка результатов обучения. Предпринимательство – сущность, функции предпринимателя, инновационная деятельность предпринимателя. Риски предпринимательства и методы управления ими. Бизнес-системы, их виды, организационно-правовые формы ведения предпринимательской деятельности. Предпринимательское мышление: талант или технология, значение для современного человека. Предпринимательские риски и ключевые факторы успеха предпринимательского проекта. Предпринимательская деятельность как функция, процесс, проект. Внешняя и внутренняя среда бизнес-системы, ее бизнес-модель. Стейкхолдеры и взаимодействие с ними. Бизнес-процесс: сущность, виды, структурные элементы (владелец процесса, ресурсы процесса, товар как результат процесса и его виды. Виды предпринимательской деятельности. Предпринимательские проекты: сущность, порядок разработки, HADI- цикл - технология проверки гипотез при планировании предпринимательского проекта.
<b>Тема 2 Поиск и анализ бизнес-идей.</b>	Технология поиска бизнес-идей: этапы поиска, подсказки потребителя, модификация товара, модификация бизнес-модели, изучение трендов. Выделение и изучение потребительских сегментов. Профиль потребителя и Карта ценности, обеспечение их соответствия. Ценностное предложение – его формирование и тестирование. Оценка рыночного потенциала: изучение конкурентов, выбор модели монетизации, выбор метода ценообразования, оценка потенциала рынка: TAM(совокупный), SAM(готовый к продукту), SOM (целевой). Анализ условий ведения бизнеса: макросреда и ее влияние, параметры оценки условий ведения бизнеса, цели и средства

	государственного регулирования предпринимательской деятельности, основные законы и направления контроля предпринимательской деятельности, сертификация и лицензирование, саморегулируемые организации, инфраструктура поддержки МСП и стартап-проектов. SWOT-анализ бизнес-идеи. Критерии выбора идеи для реализации.
<b>Тема 3 Организационный план реализации предпринимательского проекта.</b>	Алгоритм проведения предварительного технико-экономического обоснования реализации предпринимательского проекта. Бизнес-моделирование: цель и способы, структура бизнес-модели Остервальдера. Использование типовых блоков и типовых бизнес-моделей. Организационная проработка проекта: цель, составляющие. Выбор каналов сбыта и способов взаимодействия с клиентов, способов монетизации, ценовой и ассортиментной политики. Разработка плана маркетинга. Прогнозирование объема продаж. Выбор ключевых видов деятельности и ключевых поставщиков. Описание базовых бизнес-процессов, оценка их трудоемкости, определение потребности в персонале. Разработка штатного расписания и системы мотивации персонала. Выявление предпринимательских рисков и выбор способов управления ими. Построение организационного плана реализации проекта. Планирование запуска бизнес-проекта: Формирование цели проекта на принципах SMART, выделение этапов и работ, предварительная оценка потребности во временных, трудовых, материальных и финансовых ресурсах на реализацию проекта по этапам работ.
<b>Тема 4 Бизнес-планирование и обеспечение эффективности предпринимательского проекта.</b>	Построение финансовой модели предпринимательского проекта: цели, последовательность, инструменты и базовые формулы. Прогнозирование базовых показателей финансовой модели. Формирование операционного плана. Формирование инвестиционного плана. Формирование финансового плана. Таблица движения денежных средств и ее оптимизация. Оценка эффективности предпринимательского проекта. Формирование бизнес-плана как документа для инвесторов: назначение, типовое содержание разделов. Представление проекта инвесторам.
<b>Тема 5 Принципы деловой коммуникации со стейкхолдерами.</b>	Выявление и анализ стейкхолдеров. Взаимодействие с командой предпринимательского проекта. Плюсы и минусы командной работы. Команда проекта, ее признаки. Состав команды, роли (психологические, функциональные), минимальная команда проекта. Принципы и этапы командообразования, стимулирование командной работы. Взаимодействие с органами государственной власти. Регистрация, реорганизация и ликвидация бизнеса. Контроль за субъектами предпринимательства, виды ответственности предпринимателя, административные правонарушения в сфере предпринимательства. Взаимодействие с контрагентами. Взаимодействие с банком: расчетно-кассовое обслуживание, кредитование, дополнительные сервисы. Договора с клиентами и поставщиками. Оферта и ее существенные условия. Оформление трудовых отношений с сотрудниками. Взаимодействие с инвесторами, организацией деловых коммуникаций с ними. Особенности этапов привлечения инвестиций в проект, организация коммуникаций с инвесторами.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Применение информационных систем 1С: ERP Управление предприятием</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра информатики

<b>Цель освоения дисциплины</b>	Получение студентами теоретических знаний и практических навыков по организации автоматизированной обработки экономической информации средствами информационной системы, развитие умения работы с современной информационной системой "1С: ERP Управление предприятием" на платформе 1С: Предприятие на высоком пользовательском уровне.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Введение в цифровую платформу 1С: Предприятие</b>	Особенности цифровой платформы 1С: Предприятие. Архитектура системы «1С: Предприятие 8». Виды архитектуры системы «1С:Предприятие 8». Понятие конфигурация системы (прикладное решение) «1С: Предприятие 8». Видов конфигураций системы «1С: Предприятие 8». Понятие - объекты метаданных. Назначение, особенности, технология использования объектов.
<b>Тема 2 Регламентированный учет в системе 1С: ERP. Управление предприятием.</b>	Ведение учета хозяйственной деятельности предприятия и расчета финансовых показателей средствами конфигурации «1С: ERP. Управление предприятием». Настройка параметров учета. ввод остатков, операции закупок и продаж, взаиморасчеты с поставщиками и покупателями, складские операции, управление производством и персоналом в регламентированном учете. формирование регламентированных отчетов.
<b>Тема 3 Управленческий учет в системе 1С: ERP. Управление предприятием.</b>	Управление предприятием». Настройка параметров учета, политики ценообразования. Операции с поставщиками и покупателями. Настройка складов с обычной и ордерной схемой документооборота. Выполнение складских операций. Закрытие периода, расчет себестоимость. Формирование управленческих отчетов.
<b>Тема 4 Управление персоналом в системе 1С: ERP. Управление предприятием.</b>	Ведение кадрового учета и управление персоналом в конфигурации "1С: ERP. Управление предприятием". Настройка параметров учета, производственных календарей, штатного расписания предприятия. Технологии приема сотрудника на работу по трудовому и гражданско-правовому договору. Формирование дополнительных кадровых и управленческих документов. Начисление и выплата заработной платы. Формирование кадровых отчетов.
<b>Тема 5 Управление производством в системе 1С: ERP. Управление предприятием.</b>	Ведение производственного учета в конфигурации "1С: ERP. Управление предприятием". Настройка параметров учета. Оперативный учет в производстве. Диспетчирование графика производства. Диспетчирование маршрутных листов. Учет затрат и формирование себестоимости продукции. Производственная отчетность.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Принятие решений на основе данных</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра прикладной математики и экономико-математических методов

<b>Цель освоения дисциплины</b>	Формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков в области принятия оптимальных решений на основе данных, получаемых в условиях полной определенности, неопределенности и риска, с использованием математических и статистических методов и моделей.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Data-ориентированный подход к анализу данных.</b>	Data-ориентированный подход к анализу данных. Этапы принятия решений на основе данных. Обобщенный алгоритм принятия решений с использованием принципов управления на основе данных, CRISP-DM. V-модель Больших данных.
<b>Тема 2 BI-решения для аналитики данных и принятия решений.</b>	Выявление закономерностей в данных, построение гипотез и их проверка с помощью моделирования. BI-решения для аналитики данных и принятия решений. Аналитические дашборды.
<b>Тема 3 Моделирование на основе статистического вывода.</b>	Моделирование на основе статистического вывода. Оценка важности переменных. Подготовка и визуализация информационно-аналитических отчетов.
<b>Тема 4 Управление маркетингом на основе данных.</b>	Управление маркетингом на основе данных. Ключевые показатели эффективности. Поиск ассоциативных правил. Анализ «рыночной корзины».
<b>Тема 5 Особенности работы с большими объемами данных.</b>	Особенности работы с большими объемами данных. Скрытые закономерности в больших данных. Методы снижения размерности. Применение метода главных компонент и его нелинейных аналогов. Работа с текстовыми данными.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Программная поддержка маркетинга и брендинга</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра маркетинга
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Формирование у студентов практических навыков по моделированию операционной деятельности маркетингового подразделения организации, ее оптимизации, автоматизации и программной поддержки брендинга.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Подходы к организации маркетинговой деятельности</b>	Рассмотрение функционального и процессного подхода к управлению. Определение преимуществ и недостатков каждого из подходов применительно к организации деятельности отдела маркетинга. Формирование комплексного подхода к управлению.
<b>Тема 2 Бизнес-процесс как операционная единица</b>	Понятие и сущность бизнес-процессов. Классификация бизнес-процессов в организации. Окружение бизнес-процесса. Типовые модели бизнес-процессов. Типовые бизнес-процессы отдела маркетинга.



маркетингов ой деятельности .	
<b>Тема 3 Оптимизация и автоматизация бизнес- процессов отдела маркетинга.</b>	Выбор приоритетных бизнес-процессов для оптимизации. Ключевые показатели бизнес-процессов. Стандартизация форм сбора и передачи информации. Организация точек контроля. Описание бизнес-процесса экономическими категориями. Корпоративная информационная система как инструмент автоматизации бизнес-процессов. Интегрированное информационное пространство. ERP-системы и CRM-системы: сущность и соподчинённость. Свойства и классификация CRM-систем. Этапы внедрения CRM-системы. Наиболее популярные CRM-системы.
<b>Тема 4 Работа с цифровым следом потребителя с применением технологий ИИ.</b>	Понятие Искусственного интеллекта и сферы применения ИИ в маркетинге. Персонализация предложений. Предиктивная аналитика. Коммуникации. Наиболее популярные программные решения в сфере ИИ.
<b>Тема 5 Программные средства для генерации контента.</b>	Понятие сторис и контента для брендинга. Создание контент плана для блогов, сайтов и соцсетей. Программные средства для генерации текстового, визуального, аудио и видео контента.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Продакт-менеджмент</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра маркетинга
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Формирование теоретических представлений о принципах продакт-менеджмента, а также практических навыков по применению теоретических знаний для решения практических задач в области продакт-менеджмента.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Введение. Цели и задачи курса. Продакт- менеджмент в системе маркетинга организации.</b>	Значение дисциплины для подготовки маркетологов. Продакт-менеджмент как организационная функция компании. Продакт-менеджмент как составляющая системы маркетинга организации.
<b>Тема 2 Система продакт- менеджмента организации.</b>	Основные компоненты системы продакт-менеджмента организации. Продуктовое планирование. Маркетинг продукта. Программное и проектное управление.
<b>Тема 3 Анализ привлекател</b>	Общее представление о привлекательности продуктовой категории. Основные факторы рынка. Рост рынка. Цикличность продаж. Сезонность продаж. Уровень и вариативность прибыли. Факторы категории. Позиция покупателей

<b>ьности товарной категории.</b>	на рынке. Позиция поставщиков на рынке. Анализ внешней среды. Экономические факторы. Нормативные факторы. Социальные факторы.
<b>Тема 4 Прогнозирование потенциала рынка и объема продаж товаров.</b>	Потенциал рынка. Источники информации. Потенциал нового или находящегося на стадии роста продукта. Потенциалы продуктов, находящихся на стадии зрелости. Методы оценки потенциалов рынка и продаж. Прогнозирование продаж.
<b>Тема 5 Введение в ассортиментную политику организации.</b>	Понятие ассортимента и номенклатуры. Цели и задачи ассортиментной политики предприятия.
<b>Тема 6 Основы проектирования ассортиментной политики.</b>	Этапы разработки ассортиментной политики предприятия. Подходы к построению ассортиментной стратегии. Работа с поставщиками: построение системы оценки, методы выбора основных для компании поставщиков. Формирование эффективной структуры ассортимента товаров в сфере товарного производства. Формирование ассортимента на предприятии оптовой торговли. Розничное торговое предприятие и формирование товарного ассортимента. Изменение ассортимента: принятие решения о вводе нового продукта, принятие решения о выводе старого продукта.
<b>Тема 7 Управление ассортиментом организации.</b>	Ассортимент как элемент управления компанией. Структура процесса управления ассортиментом. Стратегическое и оперативное управление ассортиментом. Управление существующим ассортиментом. Формирование и обновление ассортимента. Особенности управления марочным ассортиментом.
<b>Тема 8 Оценка эффективности продакт-менеджмента и ассортиментной политики организации.</b>	Подходы к оценке эффективности продакт-менеджмента и ассортиментной политики организации. Методики расчета.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Проект: Маркетинговый проект</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра маркетинга
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Развить способности к проектной работе, сформировать знания и навыки в сфере маркетингового анализа ситуации, обоснования маркетинговых решений и продвижения результатов проектной деятельности.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Планирование работ по проекту.</b>	Ознакомление с предметной областью. Формулирование проблемной ситуации, постановка цели и задач проектной работы. Определение ролей в проектной команде. Составление календарного графика проекта. Проведение бенчмаркинг-исследования.

<b>Тема 2 Проведение конкурентного анализа.</b>	Выявление конкурентов и субститутов, составление их профиля. Анализ маркетинговой политики конкурентов, оценка сильных и слабых сторон конкурирующих предложений.
<b>Тема 3 Анализ потенциальных покупателей.</b>	Составление дизайна и проведение эмпирического маркетингового исследования покупателей. Оценка емкости рынка. Характеристика мотивов покупки и факторов, влияющих на процесс покупки. Выявление факторов удовлетворенности и лояльности.
<b>Тема 4 Предложение бизнес-модели и разработка программы маркетинга.</b>	Предложение бизнес-модели. Разработка комплекса маркетинговых мероприятий: ассортиментная политика, ценовая политика, мульти/омни-канальная система сбыта. Выбор методов и каналов продвижения, предложение креативной концепции продвижения, адаптация к различным офлайн/онлайн-носителям.
<b>Тема 5 Расчет бюджета маркетингового проекта.</b>	Оценка необходимого бюджета на онлайн-мероприятия. Оценка необходимого бюджета на офлайн-мероприятия.
<b>Тема 6 Подготовка презентации и защита проекта.</b>	Подготовка и защита презентации в присутствии представителей работодателей.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Производственная практика (преддипломная практика)</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра маркетинга
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Закрепление у обучающегося знаний, умений и практических навыков и компетенций, полученных в процессе обучения, овладение производственными (функциональными) навыками и современными методами управления, сбор эмпирического материала, необходимого для выполнения выпускной квалификационной работы.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Подготовительный этап.</b>	Установочное организационное собрание; составление индивидуального задания на практику, заполнение личного листка, оформление документов; прохождение инструктажа по технике безопасности и правилам внутреннего распорядка.
<b>Тема 2 Основной этап.</b>	Выполнение заданий практики: сбор, систематизация информации; обработка и анализ фактического материала, подготовка отчета.
<b>Тема 3 Заключительный этап.</b>	Редактирование и окончательное оформление отчета, личного листка и инд. задания, защита отчета комиссии.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Производственная практика (технологическая (проектно-технологическая) практика)</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра маркетинга

<b>Цель освоения дисциплины</b>	Закрепление и углубление теоретической подготовки и профессиональных знаний студентов, а также опыта участия в маркетинговом проекте, овладение необходимыми универсальными и профессиональными компетенциями по избранному направлению подготовки.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Подготовительный этап.</b>	Посещение организационного собрания. Выбор базы практики. Прохождение инструктажа по технике безопасности. Получение индивидуального задания и оформление необходимых документов.
<b>Тема 2 Основной этап.</b>	В рамках индивидуального задания проведение маркетингового эмпирического исследования (количественного или качественного). Анализ и интерпретация полученных результатов.
<b>Тема 3 Заключительный этап.</b>	Подготовка, редакция, оформление отчета по прохождению практики. Подготовка к защите отчета.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Профессиональный иностранный язык</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра английского языка № 1
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Дальнейшее развитие иноязычной профессиональной коммуникативной компетенции (речевой, языковой, социокультурной, компенсаторной и учебно-познавательной).
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Торговля (англ.) Деньги зарабатывают и тратят (нем.) Торговля (фр.)</b>	Ознакомление с лексическим материалом по теме в объеме, необходимом для чтения и общения на иностранном языке. Стилистическое оформление иноязычной речи: понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях и стиле художественной литературы. Понятия о стилях. Основные особенности научного стиля. Сравнительная характеристика различных стилей. Анализ текстов – примеров. Содержание темы: Торговля на зарубежных рынках (англ.) Первые контакты на предприятии (нем.) Предприятие (фр.) Обучение изучающему чтению и реферированию текстов учебной и научной тематики. Развитие навыков работы с аутентичными произведениями речи на материале лингвострановедческого характера, в том числе с газетным текстом, объявлениями, текстовой информацией, получаемой из сети Интернет (изучающее, ознакомительное, поисковое и просмотровое чтение, работа со словарем, передача краткого содержания, подробный пересказ, составление развернутых планов и конспекта). Страдательный залог. Содержание темы: Ведение переговоров Развитие навыков монологической речи (сообщение) и диалогической речи (диалог). Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. Восприятие диалогической и монологической иноязычной речи в естественном темпе в основных коммуникативных ситуациях (аутентичные монологические и диалогические тексты, в том числе профессионально ориентированные), с разной полнотой и точностью понимания их содержания. Содержание темы: Значение международных рынков в рыночной экономике (англ.) (нем.) (фр.)
<b>Тема 2 Конкуренция (англ.) Конкуренция (нем.) Конкуренция (фр.)</b>	Ознакомление с лексическим материалом по теме в объеме, необходимом для чтения и общения на иностранном языке. Стилистическое оформление иноязычной речи: понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях и стиле художественной литературы. Понятия о стилях. Основные особенности научного стиля. Сравнительная характеристика различных стилей. Анализ текстов – примеров. Содержание темы: Конкуренция в бизнесе (англ.) (нем.) (фр.) Обучение изучающему чтению и

	<p>реферированию текстов учебной и научной тематики. Развитие навыков работы с аутентичными произведениями речи на материале лингвострановедческого характера, в том числе с газетным текстом, объявлениями, текстовой информацией, получаемой из сети Интернет (изучающее, ознакомительное, поисковое и просмотровое чтение, работа со словарем, передача краткого содержания, подробный пересказ, составление развернутых планов и конспекта). Условные предложения. Содержание темы: Ведение переговоров Развитие навыков монологической речи (сообщение) и диалогической речи (диалог). Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. Восприятие диалогической и монологической иноязычной речи в естественном темпе в основных коммуникативных ситуациях (аутентичные монологические и диалогические тексты, в том числе профессионально ориентированные), с разной полнотой и точностью понимания их содержания. Содержание темы: Значение конкуренции в рыночной экономике (англ.) (нем.) (фр.)</p>
<p><b>Тема 3</b> <b>Деньги</b> <b>(англ.)</b> <b>Деловые контакты и формы поведения</b> <b>(нем.) Деньги</b> <b>(фр.)</b></p>	<p>Ознакомление с лексическим материалом по теме в объеме, необходимом для чтения и общения на иностранном языке. Стилистическое оформление иноязычной речи: понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях и стиле художественной литературы. Понятия о стилях. Основные особенности научного стиля. Сравнительная характеристика различных стилей. Анализ текстов – примеров. Содержание темы: Финансы компании (англ.) Деловые контакты и формы поведения (нем.) Деньги (фр.) Обучение изучающему чтению и реферированию текстов учебной и научной тематики. Развитие навыков работы с аутентичными произведениями речи на материале лингвострановедческого характера, в том числе с газетным текстом, объявлениями, текстовой информацией, получаемой из сети Интернет (изучающее, ознакомительное, поисковое и просмотровое чтение, работа со словарем, передача краткого содержания, подробный пересказ, составление развернутых планов и конспекта). Содержание темы: Описание основных тенденций инвестиционной деятельности Развитие навыков монологической речи (сообщение) и диалогической речи (диалог). Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. Восприятие диалогической и монологической иноязычной речи в естественном темпе в основных коммуникативных ситуациях (аутентичные монологические и диалогические тексты, в том числе профессионально ориентированные), с разной полнотой и точностью понимания их содержания. Содержание темы: Презентация продукта потенциальным инвесторам (англ.) (нем.) (фр.)</p>
<p><b>Тема 4</b> <b>Лидерство</b> <b>(англ.)</b> <b>Презентация продукта</b> <b>(нем.)</b> <b>Налогообложение</b> <b>(фр.)</b></p>	<p>Ознакомление с лексическим материалом по теме в объеме, необходимом для чтения и общения на иностранном языке. Стилистическое оформление иноязычной речи: понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях и стиле художественной литературы. Понятия о стилях. Основные особенности научного стиля. Сравнительная характеристика различных стилей. Анализ текстов – примеров. Содержание темы: Лидерство. (англ.) Презентация продукта (нем.) Налогообложение (фр.) Обучение изучающему чтению и реферированию текстов учебной и научной тематики. Развитие навыков работы с аутентичными произведениями речи на материале лингвострановедческого характера, в том числе с газетным текстом, объявлениями, текстовой информацией, получаемой из сети Интернет (изучающее, ознакомительное, поисковое и просмотровое чтение, работа со словарем, передача краткого содержания, подробный пересказ, составление развернутых планов и конспекта). Страдательный залог, условные предложения. Инфинитив. Содержание темы: Лидерские качества (англ.)</p>

	<p>Описание продукта (нем.) Типы налогов (фр.) Развитие навыков монологической речи (сообщение) и диалогической речи (диалог). Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. Восприятие диалогической и монологической иноязычной речи в естественном темпе в основных коммуникативных ситуациях (аутентичные монологические и диалогические тексты, в том числе профессионально ориентированные), с разной полнотой и точностью понимания их содержания. Содержание темы: Подготовка презентации (англ.) (нем.) (фр.)</p>
<p><b>Тема 5</b> <b>Трудоустройство (англ.)</b> <b>Рабочее время (нем.)</b> <b>Банковский сектор (фр.)</b></p>	<p>Ознакомление с лексическим материалом по теме в объеме, необходимом для чтения и общения на иностранном языке. Стилистическое оформление иноязычной речи: понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях и стиле художественной литературы. Понятия о стилях. Основные особенности научного стиля. Сравнительная характеристика различных стилей. Анализ текстов – примеров. Содержание темы: Трудоустройство (англ.) Рабочее время (нем.) Банковский сектор (фр.) Обучение изучающему чтению и реферированию текстов учебной и научной тематики. Развитие навыков работы с аутентичными произведениями речи на материале лингвострановедческого характера, в том числе с газетным текстом, объявлениями, текстовой информацией, получаемой из сети Интернет (изучающее, ознакомительное, поисковое и просмотровое чтение, работа со словарем, передача краткого содержания, подробный пересказ, составление развернутых планов и конспекта). Пассивный залог, условные предложения. Герундий, инфинитив. Содержание темы: Конкуренция при трудоустройстве (англ.) Эффективное распределение рабочего времени (нем.) Роль банков в экономике (фр.) Развитие навыков монологической речи (сообщение) и диалогической речи (диалог). Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. Восприятие диалогической и монологической иноязычной речи в естественном темпе в основных коммуникативных ситуациях (аутентичные монологические и диалогические тексты, в том числе профессионально ориентированные), с разной полнотой и точностью понимания их содержания. Содержание темы: Подготовка презентации (англ.) (нем.) (фр.)</p>
<p><b>Тема 6 Этика в бизнесе (англ.)</b> <b>Рынок. Изучение рынка (нем.)</b> <b>Накопления (фр.)</b></p>	<p>Ознакомление с лексическим материалом по теме в объеме, необходимом для чтения и общения на иностранном языке. Стилистическое оформление иноязычной речи: понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях и стиле художественной литературы. Понятия о стилях. Основные особенности научного стиля. Сравнительная характеристика различных стилей. Анализ текстов – примеров. Содержание темы: Этика в бизнесе (англ.) Рабочее время (нем.) Банковский сектор (фр.) Обучение изучающему чтению и реферированию текстов учебной и научной тематики. Развитие навыков работы с аутентичными произведениями речи на материале лингвострановедческого характера, в том числе с газетным текстом, объявлениями, текстовой информацией, получаемой из сети Интернет (изучающее, ознакомительное, поисковое и просмотровое чтение, работа со словарем, передача краткого содержания, подробный пересказ, составление развернутых планов и конспекта). Пассивный залог, условные предложения. Содержание темы: Этика составления профессионального резюме (англ.) Построение отношений с коллегами (нем.) Виды банковских услуг (фр.) Развитие навыков монологической речи (сообщение) и диалогической речи (диалог). Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. Восприятие диалогической и монологической иноязычной речи в естественном темпе в основных</p>

	коммуникативных ситуациях (аутентичные монологические и диалогические тексты, в том числе профессионально ориентированные), с разной полнотой и точностью понимания их содержания. Содержание темы: Понятие качества продукции (англ.) Понятие рабочего времени (нем.) Профессии современного банка (фр.)
<b>Тема 7</b> <b>Качество</b> <b>(англ.)</b> <b>Экономика.</b> <b>Стимулирование</b> <b>развития</b> <b>экономики.</b> <b>(нем.) Сбыт</b> <b>(фр.)</b>	Ознакомление с лексическим материалом по теме в объеме, необходимом для чтения и общения на иностранном языке. Стилистическое оформление иноязычной речи: понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях и стиле художественной литературы. Понятия о стилях. Основные особенности научного стиля. Сравнительная характеристика различных стилей. Анализ текстов – примеров. Содержание темы: Качество продукта(англ.) Стимулирование экономики (нем.) Сбыт (фр.) Обучение изучающему чтению и реферированию текстов учебной и научной тематики. Развитие навыков работы с аутентичными произведениями речи на материале лингвострановедческого характера, в том числе с газетным текстом, объявлениями, текстовой информацией, получаемой из сети Интернет (изучающее, ознакомительное, поисковое и просмотровое чтение, работа со словарем, передача краткого содержания, подробный пересказ, составление развернутых планов и конспекта). Пассивный залог, условные предложения. Содержание темы: Этика составления профессионального резюме (англ.) Построение отношений с коллегами (нем.) Виды банковских услуг (фр.) Развитие навыков монологической речи (сообщение) и диалогической речи (диалог). Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. Восприятие диалогической и монологической иноязычной речи в естественном темпе в основных коммуникативных ситуациях (аутентичные монологические и диалогические тексты, в том числе профессионально ориентированные), с разной полнотой и точностью понимания их содержания. Содержание темы: Понятие качества продукции (англ.) (нем.) (фр.)

<b>Название дисциплины</b>	<b>Социология</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра социологии и управления персоналом
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Формирование у студентов необходимых компетенций, способствующих пониманию закономерностей общественного развития, моделирование личностных и профессиональных качеств, а так же готовности к коммуникации для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1</b> <b>Социология как наука об обществе</b>	Социологический взгляд на общество Объект и предмет социологии Социология в системе наук Уровни социологического анализа Структура социологического знания
<b>Тема 2</b> <b>Становление и развитие социологии</b>	Предыстория и социально-философские предпосылки возникновения социологии Позитивистская социология О.Конта Органическая теория общества Г.Спенсера Социологические воззрения Э.Дюркгейма "Понимающая" социология М.Вебера Социологическая теория марксизма Социологическая мысль в России. Основные направления современной социологии
<b>Тема 3</b> <b>Общество как</b>	Понятие общества в социологии и его основные признаки Общество как социальная система, его структура и основные элементы Типология обществ "Современное общество" и основные направления его развития

<b>социальная система</b>	
<b>Тема 4 Социальная структура и стратификация общества</b>	Сущность понятия "социальная структура" Исторически сложившаяся система социальной стратификации Марксистская традиция в классовом анализе общества Критерии социальной стратификации Социальная мобильность и маргинальность Структурные факторы социальных проблем: бедность и неравенство
<b>Тема 5 Социальные институты и социальные организации</b>	Сущность социальных институтов Институциональная организация общества типология и функционирование социальных институтов Социальные организации: сущность, типология, функции Социальные регуляции общественных отношений Социальный контроль и социальные санкции
<b>Тема 6 Культура как социальное явление</b>	Культура как объект социологического познания Разнообразие теоретических подходов к изучению и пониманию культуры Основные элементы и функции культуры Формы и типы культуры Развитие и распространение культуры в современном обществе
<b>Тема 7 Личность и общество. Социализация личности</b>	Понятие, структура и типы личности Основные подходы в изучении личности Социализация личности: сущность, содержание, основные этапы, агенты и институты Социальное поведение и социальный контроль
<b>Тема 8 Прикладная социология</b>	Прикладная и академическая социология: функции и область применения Общая характеристика методов социологического исследования Этапы и виды социологического исследования Количественные методы сбора социологической информации Методы анализа и интерпретации данных Качественные стратегии в социологических исследованиях

<b>Название дисциплины</b>	<b>Стартап-бизнес с нуля</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра менеджмента и инноваций
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Формирование способностей обучающихся создавать и развивать инновационные идеи на основе оценки потребительских предпочтений, в условиях командной работы, с привлечением инвесторов, инструментов поддержки и инновационной инфраструктуры регионов РФ.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Идеи проекта: предпринимательское мышление и нетворкинг</b>	Особенности предпринимательства, цели предпринимательской деятельности. Сущностные характеристики предпринимательского типа мышления. Определение понятия "стартап", сущность и значение стартапов, соотношение понятий "бизнес" и "стартап". Понятие "бережливый стартап". Основные характеристики стартапов и принципы их создания. Подходы к поиску и генерации идей. Понятие нетворкинга и его применение в процессе генерации инновационных идей стартапа. Отечественный и зарубежный опыт создания стартапов.
<b>Тема 2 Традиционные и инновационные бизнес-модели стартапа</b>	Понятие, сущность бизнес-модели и аспекты ее построения. Классификация традиционных бизнес-моделей, определение их особенностей, примеры применения и развития. Классификация инновационных бизнес-моделей, достоинства и недостатки, сравнительная характеристика традиционных и инновационных моделей.



<b>Тема 3 Оценка конкурентной среды и стратегическое развитие стартапа</b>	Методы конкурентного анализа. Сегментация рынка, оценка востребованности продукта на рынке и портрет потребителя. Конкурентные преимущества продукта. Технология как конкурентное преимущество. Основные стратегии продвижения стартапа. Маркетинг стартапа. Внедрение продукта на рынок и жизненный цикл продукта.
<b>Тема 4 Цепочка создания ценности инновационного продукта</b>	Понятие цепочки создания ценности и ее специфика при создании стартапа. Моделирование цепочки создания ценности инновационного продукта. Вовлечение потребителей в цепочку создания ценности.
<b>Тема 5 Этапы создания стартапа</b>	Основные этапы создания стартапа и их характеристика. Формирование идеи (Pre-seed). Проведение тестирования идеи и разработка прототипа с минимальным функционалом (MVP). Альфа-версия продукта. Формулировка стратегии, цели (seed). Подтверждение наличия рынка сбыта (Product Fit). Шлифовка идеи, закрытая бета-версия продукта. Составление бизнес-плана. Поиск инвесторов, привлечение финансирования. Формирование системы управления. Масштабирование бизнес-модели (открытая бета-версия). Перехода от стартапа к бизнесу (Maturity).
<b>Тема 6 Организация командной работы</b>	Команда стартапа: состав, роли, распределение полномочий и ответственности. Коммуникативные системы в процессе организации командной работы. Методы мотивации и стимулирования труда. Подходы к управлению конфликтами. Планирование командной работы. Контроль результатов и ключевые показатели эффективности.
<b>Тема 7 Источники финансирования стартапа и работа с инвесторами</b>	Особенности использования собственных и заемных средств для создания стартапа. Получение грантов из фондов поддержки и на основании целевых программ, получение займов, субсидий, кредитов: возможности, стоимость привлеченного финансирования, требования, ответственность. Взаимодействие с венчурными фондами и бизнес-ангелами. Фаундаизинг и краудфайдинг. Инвесторы стартапа: характеристика, интересы, подходы к взаимодействию. Инвестиционный питчинг.
<b>Тема 8 Инфраструктура и цифровая поддержка стартапа</b>	Значение и задачи инфраструктуры для развития предпринимательских инициатив. Акселерация и менторская поддержка. Фонды поддержки, бизнес-инкубаторы, венчурные фонды, ассоциации, технопарки, центры трансфера технологий. Инфраструктурные объекты для развития и обучения персонала, коворкинги, конференции, бизнес-консалтинг, патентное регулирование. Вопросы государственной поддержки. Бизнес-сервисы для начинающего стартапа. Доступные цифровые технологии для стартапа и их эффективность.
<b>Тема 9 Монетизация стартапа и его продвижение</b>	Особенности монетизации как процесса. Ключевые модели монетизации. Стратегия продвижения продукции стартапа на рынке товаров и услуг. Возможности и ошибки продвижения стартапа. Каналы выводов продукции на рынок.
<b>Тема 10 Гибкие методы управления стартапом</b>	Понятие гибких методов управления, их классификация и возможности внедрения в процесс управления стартапом. Достоинства и недостатки модели Waterfall. Организация работ на основе Scrum и Kanban. Адаптация гибких методов управления под специфику деятельности компании. Цифровые решения, поддерживающие гибкие методы управления.
<b>Тема 11 Оценка эффективности</b>	Бизнес-планирование. Формирование прогнозных данных. Основные показатели коммерческой эффективности стартапа. Статистические и динамические показатели эффективности. Оценка стартапа в рамках

<b>ти стартапа, качества продукта</b>	акселерации и венчурным инвестором. Оценка интеллектуальной собственности. Оценка инвестиционной привлекательности стартапа. Методы оценки качества продукта /услуги. Методы оценки качества процессов.
<b>Тема 12 Барьеры и риски развития стартапа</b>	Барьеры развития на начальном этапе. Риски по направлениям: идея, прототип, рынок, бизнес-модель. Проблемы менеджмента и проблемы команды. Риски стратегического планирования, неполноты информации. Механизмы преодоления барьеров. Методы учета, контроля и управления риском.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Статистика</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра статистики и эконометрики
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Ознакомление студентов с основами теории статистики, источниками статистической информации и практикой применения статистических методов и приемов для анализа массовых социально-экономических явлений и процессов.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Статистическая закономерность, предмет и метод статистики</b>	Краткие сведения из истории статистики. Организация статистики в РФ и мире. Предмет и метод статистики. Понятие об этапах статистического исследования. Статистическое наблюдение. Базы данных и принципы работы с базами данных. Статистические группировки. Обобщающие статистические показатели. Абсолютные и относительные статистические показатели.
<b>Тема 2 Статистический анализ пространственных данных: средние величины, показатели вариации, анализ структурных различий</b>	Основные этапы статистического исследования - наблюдение, группировка, сводка. Понятие и формы статистического наблюдения; виды наблюдения по степени охвата единиц совокупности, по периодичности проведения, по способам получения информации. Требования, предъявляемые к статистическим данным. Понятие об ошибках наблюдения, способы их выявления. Задачи и виды статистических группировок. Типологическая, структурная и аналитическая группировки. Группировки простые, сложные, многомерные. Понятие показателя; принципы формирования общих и частных систем показателей, характеризующих социально-экономические процессы и явления. Абсолютные и относительные статистические показатели. Анализ изменения структуры совокупности. Обобщающие показатели структурных сдвигов (различий). Формы представления статистической информации. Правила оформления статистических таблиц и графиков.
<b>Тема 3 Выборочное наблюдение</b>	Понятие и задачи выборочного наблюдения. Определение необходимого объема выборки, оценка репрезентативности выборки, распространение данных выборки на генеральную совокупность. Практика применения
<b>Тема 4 Статистический анализ взаимосвязей</b>	Виды связей и методы их измерения. Измерение связей на основе аналитической группировки. Основы корреляционно-регрессионного анализа. Оценка связи неколичественных переменных.
<b>Тема 5 Статистический анализ временных данных</b>	Понятие и задачи изучения динамических (временных) рядов, их виды и принципы построения. Аналитические показатели динамики. Динамические средние. Аналитическое выравнивание и прогнозирование.
<b>Тема 6 Индексный</b>	Понятие индексов, их задачи. Виды индексов в зависимости от масштабов обобщения, характера решаемых задач, методов построения. Агрегатные

<b>метод анализа.</b>	индексы. Средние индексы. Индексный анализ изменения средней взвешенной величины, аналитическое значение индексов переменного, постоянного состава, структурных сдвигов. Примеры использования индексов в отечественной статистике. Особенности построения индексов, рассчитанных по методу Ласпейреса, Пааше, Фишера.
<b>Тема 7 Введение в социально-экономическую статистику</b>	Статистическая оценка ресурсов и результатов экономической деятельности. Статистический анализ демографических процессов. Измерение занятости, безработицы и недоиспользования рабочей силы. Статистика уровня жизни и социального неравенства населения. Оценка элементов национального богатства и эффективности его использования. Система показателей результатов экономической деятельности на микро и макроуровнях. Показатели для оценки экономической безопасности России

<b>Название дисциплины</b>	<b>Теория вероятностей и математическая статистика</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра высшей математики
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Изложить необходимый математический аппарат и привить бакалаврам навыки его использования при анализе и решении профессиональных задач.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Случайные события.</b>	Предмет теории вероятностей и ее значение для экономической науки. Пространство элементарных событий. Алгебра событий. Понятие случайного события.
<b>Тема 2 Вероятность случайного события.</b>	Элементы комбинаторики. Частота события, ее свойства. Аксиомы теории вероятностей. Простейшие следствия из аксиом. Классическое и геометрическое определения вероятности случайного события. Теорема сложения вероятностей. Условная вероятность события. Формула умножения вероятностей. Независимые события. Формула полной вероятности и формула Байеса. Схема Бернулли. Формула Бернулли. Теоремы Муавра-Лапласа (без доказательства).
<b>Тема 3 Случайные величины.</b>	Понятие случайной величины. Дискретные случайные величины (ДСВ). Законы распределения. Биномиальное распределение. Распределение Пуассона. Математическое ожидание ДСВ, его вероятностный смысл. Свойства математического ожидания случайной величины. Дисперсия случайной величины, ее свойства. Среднее квадратическое отклонение. Моменты случайных величин. Непрерывные случайные величины (НСВ). Функция распределения случайной величины, ее свойства. Плотность распределения вероятностей случайной величины, ее свойства. Мода, медиана. Математическое ожидание, дисперсия и среднее квадратическое отклонение НСВ. Равномерное распределение. Нормальное распределение. Правило трех стандартов.
<b>Тема 4 Элементы корреляционной теории.</b>	Системы случайных величин. Независимые случайные величины. Функциональная зависимость и корреляция. Функция регрессии. Корреляционный момент и коэффициент корреляции.
<b>Тема 5 Основы выборочного метода и элементы статистическ</b>	Генеральная и выборочная совокупности. Вариационный ряд, интервальный вариационный ряд. Полигон, гистограмма. Выборочная функция распределения. Числовые характеристики выборки. Точечное оценивание параметров распределения. Несмещенность, состоятельность и эффективность оценки. Выборочная средняя как оценка генеральной средней. Оценка генеральной дисперсии.

<b>ой теории оценивания.</b>	
<b>Тема 6 Проверка статистических гипотез.</b>	Методика проверки статистических гипотез. Типы статистических гипотез. Ошибки Первого и второго рода.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Теория менеджмента</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра проектного менеджмента и управления качеством
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Изучение студентами основополагающих представлений о менеджменте и формировании управленческого мышления как основы деятельности современного менеджера.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Управленческая мысль в процессе становления цивилизации</b>	Менеджмент до эпохи промышленных революций. Социальное управление в доисторическую эпоху. Социальное управление в древности. Достижения управленческой мысли в античности. Социальное управление и менеджмент в Средние века и в эпоху Возрождения.
<b>Тема 2 Возникновение и развитие производственного менеджмента и теории менеджмента</b>	Условия становления менеджмента. Мануфактура и фабрика. США как родина современного менеджмента. Ф.У.Тейлор как основоположник современного научного менеджмента. Г.Л. Гантт и календарное планирование. Супруги Гилбрет (Фрэнк и Лилиан) и рациональные трудовые движения. Г.Эмерсон и принципы производительности. Г.Форд как последовательный сторонник тейлоризма. Школа научного менеджмента. Триумфальное шествие тейлоризма по планете. Классическая школа менеджмента. А. Файоль и функции менеджмента. М.Вебер и концепция рациональной бюрократии. Формальная и неформальная организации. Ч.Барнард. Принципы Гьюлика-Урвика. А. Слоун и идея бизнес-единиц (дивизионы). Школа человеческих отношений как реакция на тейлоризм. М.П.Фоллет. Э.Мэйо, Ф.Ротлисбергер и хоуторнские эксперименты. Школа поведенческих наук. А.Маслоу, Д.МакГрегор. Теория X и теория Y. Теория менеджмента во второй половине XX века. Эмпирическая школа менеджмента. Школа социальных систем. Новая школа менеджмента (количественная). Персоналии второй половины XX века: Адизес, Акофф, Ансофф, Деминг, Друкер, Минцберг, Оучи, Питерс, Портер, Пригожин, Уотермен, Хаммер, Хендерсон, Хэнди. Будущее менеджмента. Парадигмы современного менеджмента.
<b>Тема 3 Менеджмент в России.</b>	Менеджмент на российских предприятиях в конце XIX - начале XX века. Менеджмент в период НЭПа. О.А.Ерманский. А.К.Гастев. А.А.Богданов и тектология. Характерные черты менеджмента в период жесткой командной экономики (1930-1980-е годы). Менеджмент в России в период перехода к рыночной экономике (90-е годы). Современный российский менеджмент. Социальная ответственность современного российского менеджмента.
<b>Тема 4 Систематизация функций менеджмента. Функции целеполагания и</b>	Процессный подход к менеджменту. Систематика функций менеджмента. Файоль о функциях менеджмента. Функции в трактовке современных гуру менеджмента. Отечественные авторы о функциях менеджмента. Школа СПбГЭУ о функциях менеджмента. Типизация функций менеджмента. Функция формирования целей. Ценности, их иерархия в конкретных организациях. Видение. Миссия. Определение цели. Систематизация целей организации. Дерево целей как инструмент целеполагания. Функция

<b>планирования.</b>	планирования. Содержание функции. Планы организации. Виды планов (по времени, по предмету и т.п.). Взаимосвязь планов. Технология планирования. Методы планирования. Нормативный метод. Экстраполяция. Балансовый метод. Методы календарного планирования (графики Гантта, сетевые графики).
<b>Тема 5 Функция организации.</b>	Определение функции организации. Организация как процесс создания структуры организации. Организация как процесс формирования взаимоотношений полномочий. Бюрократическая и адаптивная модель в менеджменте. Структуры бюрократической модели: линейная, функциональная, линейно-функциональная, дивизиональная. Структуры адаптивной модели: проектная (программно-сетевая), матричная, сетевая, виртуальная. Делегирование. Полномочия. Ответственность. Линейные полномочия. Скалярная цепь. Высокие и плоские организации. Принцип единоначалия. Норма управляемости. Аппаратные полномочия. Тип аппарата. «Сила» и «широта» аппаратных полномочий.
<b>Тема 6 Функции контроля и регулирования.</b>	Необходимость контроля. Роль организованного учета. Оценка и анализ. Виды контроля. Методы контроля. Функция регулирования. Определение функции регулирования. Основные направления регулирования: устранение отклонений; пересмотр стандартов. Реактивное и проактивное регулирование. Обратная связь как условие регулирования.
<b>Тема 7 Связующие функции: функция разработки и принятия решений, функция установления коммуникаций, функция мотивирования.</b>	Определение функции разработки и принятия решения. Фоновый характер функции. Управленческие решения. Требования к управленческим решениям. Классификация управленческих решений. Этапы разработки рационального управленческого решения. Модели и методы разработки и принятия решений. Режимы принятия управленческого решения. Коллегиальное принятие решений. Коллективное принятие решений. Классическая, административная и политическая модель принятия решений. Определение функции установления коммуникаций. Фоновый характер функции. Типология коммуникаций. Коммуникативная компетентность менеджера. Внешняя и внутренняя коммуникации. Формы коммуникаций: устная, письменная, личная, визуальная, вербальная, невербальная. Формальные коммуникации: восходящие, нисходящие, горизонтальные. Неформальные коммуникации: «прогулочное управление», «тайный телеграф». Слухи и их эффективность. Технология и результативность коммуникации. Общая схема коммуникативного процесса. Критерии выбора канала коммуникации. Цели установления коммуникаций. Результаты коммуникационного процесса.- Функция мотивирования. Теории мотивирования. Содержательные и процессуальные теории. Теория потребностей А.Маслоу. Развитие теории потребностей К.Альдерфером. Развитие теории потребностей Б.М.Генкиным. Теория приобретенных потребностей МакКлелланда. Теория двух факторов Герцберга. Теория ожиданий Врума. Теория справедливости Адамса. Теория мотивирования Портера-Лоулера. Технология мотивирования. Коллективное и индивидуальное мотивирование. Использование внешнего вознаграждения: материальные и нематериальные стимулы. Использование внутреннего вознаграждения: работа, которая нравится. Мотивация достижения и мотивация избегания по В.И.Герчикову.
<b>Тема 8 Концептуальные основы теории организации.</b>	Элементы общей теории управления. Субъект и объект управления. Деятельность управляющего субъекта. Управляющие воздействия. Механизм обратной связи. Воздействия возмущающего характера. Элементы теории систем в менеджменте. Определение системы. Качества, характеристики и закономерности систем. Эмерджентность и аддитивность. Свойство связи, организации, избыточности, изоморфизма. Системные законы. Закон сохранения. Закон возрастающей энтропии. Закон наименьших. Закон

	<p>равновесия. Закон необходимого разнообразия Эшби. Закон необходимости структурных изменений. Принцип минимума диссипации. Закономерности систем. Признаки классификации систем по Акоффу. Детерминированные, анимационные, социальные, экологические системы. Системные модели в менеджменте. Детерминированная модель. Анимационная модель. Социально-системная модель. Средовая или экологическая модель. Внесистемные элементы в организациях. Элементы институциональной теории. Определение институтов. Три источника институтов. Регулятивный источник. Нормативный источник. Когнитивный источник. Носители институтов. Культурные носители. Социально-структурные носители. Рутинны. Метафоричность в теории организации. Законы организации.</p>
<p><b>Тема 9</b> <b>Организация как объект и субъект менеджмента</b></p>	<p>Организация как обобщающее понятие в менеджменте. Всеобщность и многообразие организаций. Классификация организаций. Жизненный цикл организации. Теория И.Адизеса. Корпорации. Модели корпоративного управления. Государственные корпорации. Транснациональные корпорации. Объединения организаций. Холдинги. Концерны. Тресты. Кластеры. Государственно-частное партнерство. Социальная ответственность организаций.</p>
<p><b>Тема 10</b> <b>Организация как элемент социальной среды.</b></p>	<p>Межорганизационные отношения как императив и социальная реальность. Теория ресурсной зависимости Пфеффера и Саланчика. Факторы межорганизационного влияния. Взаимозависимость. Социальный контроль. Свобода распоряжаться ресурсами. Уравновешивающая сила и асимметричная зависимость. Поглощение ограничения. Отраслевые ассоциации. Федерации агентств. Совместные предприятия. Совместные программы в социальной сфере. Переплетенные советы директоров. Отношения типа «агентство-спонсор». Критические факторы формирования межорганизационных отношений. Необходимость. Асимметрия. Взаимная выгода. Эффективность. Стабильность. Легитимность.</p>
<p><b>Тема 11</b> <b>Поведенческие отношения в организации.</b></p>	<p>Организация и личность. Поведенческие реакции или техники существования. Типы поведения личности. Организация и группа. Группа и личность. Расположение, верования, ценности, принципы. Личность и группа как внесистемные элементы в организации.</p>
<p><b>Тема 12</b> <b>Организационная культура как инструмент выстраивания организационного поведения.</b></p>	<p>Понятие организационной культуры и типология организационных культур. Источники организационной культуры. Уровни организационной культуры. Типы организационной культуры по Ч.Хэнди. Типы организационной культуры по Дж.Сонненфельду. Ценности организации как инструмент формирования поведения сотрудников. Степень самостоятельности работников. Принципы и методы общения. Внешний вид работника. Организация питания. Степень пунктуальности и вежливости персонала. Ориентация на социальную ответственность. Взаимоотношения в коллективе. Процесс развития работников. Слухи и истории из жизни организации. Мотивация сотрудников. Методика исследования менталитета сотрудников организации Г.Хофстеде.</p>
<p><b>Тема 13</b> <b>Групповое поведение в организации.</b></p>	<p>Типология групп и групповая динамика. Формальные и неформальные группы. Командная, директивная, целевая группы. Комитет (комиссия). Большие и малые группы. Причины формирования формальных и неформальных групп. Групповая динамика. Факторы групповой динамики. Партисипативный менеджмент. Конфликты как модели группового поведения. Типология конфликтов. Функциональные и дисфункциональные последствия конфликтов. Управление конфликтом. Способы предотвращения конфликтов. Методы разрешения конфликтов.</p>

<b>Тема 14 Власть и лидерство в организации.</b>	Власть. Влияние. Основания для законной власти по М.Веберу. Легитимная власть. Личная власть. Харизма. Подчинение и приверженность как результат использования власти. Соотношение понятий «власть», «лидерство», «руководство». Организационная и естественная иерархия как источники власти и лидерства. Современные теории лидерства. Стили руководства. Теории руководства. Теория великих людей. Поведенческий подход к руководству. Ситуационный подход к руководству. Координатная сетка управления Блэйка-Моутон. Ситуационная модель руководства Фидлера. Подход Митчелла-Хауса «путь-цель». Теория жизненного цикла Херси-Бланшара. Модель принятия решений руководителем Врума-Йеттона. Субституты и нейтрализаторы.
--	---

<b>Название дисциплины</b>	<b>Управление брендами</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра маркетинга
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Обучение студентов необходимым знаниям и базовым умениям по созданию, управлению и развитию брендов в системе маркетинг-менеджмента.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Роль и значение брендинга в системе управления маркетингом .</b>	Происхождение слова «brand». Современные значения слова «brand». 14 экономических значений термина «бренд». Бренд как семиотический знак. Три ключевые функции бренда. Функции бренда для потребителей. Четыре уровня значения бренда для потребителей. Бренд как четырехуровневая коннотативная система. Основные функции бренд-менеджмента и бренд-маркетинга. Значения бренда для производителей.
<b>Тема 2 Стратегический бренд-менеджмент.</b>	Значение бренда и брендинга для внешних целевых групп. Значение бренда и брендинга для различных подразделений в компании. Влияние основных целевых групп на параметры капитала бренда и финансовые показатели деятельности компании. Дерево бренд-ориентированного бизнеса. Стратегии лидерства и дифференциации в бренд-менеджменте. Эволюция ключевых концепций стратегического брендинга. Концепция управления капиталом бренда. Согласование стратегии брендинга со стратегией бизнеса. Стратегия внедрения бренда в различные целевые группы. Организация бренд-ориентированного бизнеса.
<b>Тема 3 Реализация комплекса бренд-маркетинга на предприятии .</b>	Сущность и специфика основных подходов к бренд-маркетингу. Модель влияния бренда на потребительский спрос и рыночные показатели компании. Стратегия повышения конкурентоспособности брендового товара. Особенности товарно-ассортиментной политики бренд-маркетинга. Сходство и отличия бренда и товара. Диалектика связи значений товара и бренда. Маркетинговые исследования товарных границ бренда. Особенности ценовой политики бренд-маркетинга. Эластичность спроса по цене для товара и бренда. Измерение эластичности спроса по цене брендового товара согласно методикам Price Ladder, Price Sensitivity Meter и Brand-Price Trade-Off. Специфика сбытовой политики бренд-маркетинга.
<b>Тема 4 Разработка идентичности и бренда.</b>	Природа, сущность и специфика понятия «идентичность бренда». Важность характерных особенностей бренда для современного брендинга. Идентичность – важнейшая составляющая бренда. Отличие характерных особенностей бренда от его имиджа. Отличие характерных особенностей бренда от его позиционирования. Главная опасность для характерных особенностей бренда. Пять ловушек системы характерных особенностей бренда. Требования к системе характерных особенностей бренда. Структурные модели

	идентичности бренда: Brand Identity System, Brand Identity Prism, модель Л. де Чернатони, 4D-branding, модель К. Келлера, Brand Wheel, модель Е. Ю. Петровой, Brand Platform, BrandWorks, Thompson Total Branding, Brand Key, Brand Pyramid, Пять кругов индивидуальности бренда. Собственные торговые марки розничных сетей.
<b>Тема 5 Правовые аспекты брендинга.</b>	Сущность и специфика понятий «интеллектуальная собственность» и «средства индивидуализации». Бренд как объект интеллектуальной собственности. Краткая история товарных знаков в мире и в России. Часть четвертая Гражданского кодекса РФ. Правовая защита от недобросовестной конкуренции. Регистрация товарных знаков. Современная практика применения товарных знаков в России. Структура и содержание МКТУ 11. Международная регистрация товарных знаков (Мадридское соглашение). Отказ от регистрации товарного знака. Знак охраны зарегистрированных товарных знаков. Современные тренды в регистрации товарных знаков. Общеизвестные товарные знаки. Наименования мест происхождения товаров. Социологическая экспертиза. Лишение товарного знака правовой охраны.
<b>Тема 6 Управление коммуникациями бренда.</b>	Разработка коммуникационной стратегии бренда. Составление коммуникативной карты бренда. Коммуникативный код бренда. Лицо бренда: выражение индивидуальности в рекламе. Выражение ценностей бренда в рекламе. Формирование доверия, уважения и репутации бренда посредством рекламы. Мировые звезды: демонстрация статуса и престижа бренда. Персонажи – символы бренда. Эмбиент – реклама бренда. Реклама «на грани» запрета. Роль product placement в коммуникациях бренда. Возможности рекламного текста. Аудиальная образность бренда. Роль связей с общественностью в коммуникациях бренда. Спонсорство и благотворительность как средство продвижение бренда. Специальные события в брендинге. Естественные коммуникаторы брендов. Интеграция брендов в культуру.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Управление взаимоотношениями с покупателями (CRM-системы)</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра маркетинга
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Формирование теоретических знаний о коммуникациях с потребителями и стейкхолдерами в процессе разработки, принятия и оценки управленческих решений в различных сферах деятельности; осуществление настройки персонализированных коммуникаций с потребителями и их вовлечение во взаимодействие с брендом с использованием современных информационных технологий и умение оценивать их эффективность.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Типология и особенности потребителей .</b>	Проблематика построения отношений с клиентом. Основные цели и задачи компании. Многообразие трактовок, соотношение стратегических и операционных компонент. Развитие идей ориентации на клиента: от CRM к CMR и Customer Respect Management. Типы потребителей. Особенности потребителей на b2b и b2c рынках. Типы потребителей в разных сферах.
<b>Тема 2 Понятие жизненного цикла потребителя.</b>	Этапы жизненного цикла потребителя. Опыт потребителя и его роль. Связь карты путешествия клиента и взаимодействия с потребителем. Работа с рекламами.
<b>Тема 3 Создание ценности для</b>	Природа потребительской ценности. Создание ценности для клиента. Создание ценности для организации. Максимизация пожизненной стоимости



<b>потребителя и лояльность.</b>	клиента (customer lifetime value). Понятие ценностного предложения (value proposition).
<b>Тема 4 Методы взаимодействия с потребителями и стейкхолдерами.</b>	Стратегии привлечения и удержания потребителей. Многоканальная интеграция с клиентом. Варианты использования каналов коммуникаций. Определение приоритетов взаимодействия. Омниканальный подход к работе с клиентами.
<b>Тема 5 Разработка клиентоориентированной стратегии коммуникации с потребителями.</b>	Этапы и процесс разработки клиентоориентированной стратегии.
<b>Тема 6 Инструменты персонализированных коммуникаций.</b>	Выбор инструментов в соответствующих каналах коммуникаций. Медиаплан.
<b>Тема 7 Формирование требований и выбор CRM-системы.</b>	Требования к системе CRM. Ключевые элементы в процессе внедрения CRM. Уровни CRM в компании: от стратегии к бизнес-процессам и рутинам. Персонализация продаж и обслуживания.
<b>Тема 8 Процесс взаимодействия с потребителями с помощью CRM-системы.</b>	Управление клиентской базой. Основные характеристики клиентской базы в системах CRM. Поддержка маркетинга в системах CRM. Функционал CRM. Персонализация продаж и обслуживания.
<b>Тема 9 Анализ эффективности взаимоотношений с потребителями и стейкхолдерами.</b>	Методы анализа эффективности коммуникаций с клиентами. Аналитика базы данных.

<b>Тема 10</b> <b>Показатели</b> <b>эффективнос</b> <b>ти</b> <b>взаимодейст</b> <b>вия.</b>	Ключевые метрики эффективности коммуникаций.
---	--

<b>Название</b> <b>дисциплины</b>	<b>Управление лояльностью потребителей</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра маркетинга
<b>Цель</b> <b>освоения</b> <b>дисциплины</b>	Формирование у студентов теоретической базы в области создания, развития и оценки деятельности компании по формированию партнерских отношений с потребителями.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1</b> <b>Потребитель</b> <b>в</b> <b>современных</b> <b>концепциях</b> <b>менеджмента</b> <b>и</b> <b>маркетинга.</b>	Клиентоориентированность в традиционной маркетинговой концепции, маркетинга взаимодействия, маркетинга вовлечения. Просьюмеризм. Модели совместного потребления. Клиентоориентированность в стандартах ИСО.
<b>Тема 2</b> <b>Исследовани</b> <b>е</b> <b>потребителей</b> <b>и</b> <b>потребительс</b> <b>ких трендов.</b>	Трендвотчинг и трендвотчинговые компании. Ключевые потребительские тренды. Теория поколений и прогнозирование потребительского поведения.
<b>Тема 3</b> <b>Лояльность</b> <b>потребителей</b> <b>: понятие и</b> <b>показатели.</b>	Понятие лояльности потребителей. Лояльность как модель поведения. Лояльность как отношение. Виды лояльности по Дику/Басу. Сегментация потребителей по типу демонстрируемой лояльности. Показатели лояльности.
<b>Тема 4</b> <b>Методы</b> <b>оценки</b> <b>лояльности.</b>	Классификация методов оценки лояльности потребителей. Лояльность потребителей по объективным показателям. Оценка лояльности по одному показателю: SOW, NPS. Модель EPSI.
<b>Тема 5</b> <b>Удовлетворе</b> <b>нность</b> <b>потребителей</b> <b>: понятие и</b> <b>методы</b> <b>оценки.</b>	Концепция подтверждения/ неподтверждения. Оценка удовлетворенности по базовой модели. Модель Кано. Прямые и косвенные методы оценки удовлетворенности. Стандарты на методы оценки удовлетворенности.
<b>Тема 6</b> <b>Управление</b> <b>претензиями</b> <b>потребителей</b> <b>.</b>	Управление претензиями в организации: задачи. Стимулирование претензий. Прием и обработка претензий. Модели реакции на претензии. Обращение с устными и письменными претензиями. Анализ претензий.
<b>Тема 7</b> <b>Стратегия</b>	Стратегия управления лояльностью потребителей. Основные цели. Ключевые стратегии: выстраивание барьеров перехода и добровольная лояльность.

управления лояльностью потребителей .	
Тема 8 Инструменты лояльности потребителей .	Инструменты коммуникативной политики: клиентские карты, клиентские клубы, прямая рассылка, событийный маркетинг. Инструменты ценовой политик: дисконтно-бонусные системы. Товарно-сбытовые инструменты.
Тема 9 Программа лояльности потребителей .	Виды программ лояльности потребителей. Этапы построения программы лояльности. Выбор коммуникационных каналов. Основные проблемы программ лояльности.
Тема 10 Оценка эффективности программы лояльности.	Влияние программы на бизнес результаты компании. Динамика развития программы. ABC-анализ, XYZ-анализ, RFM-анализ. Пожизненная ценность клиента. Клиентский капитал.

Название дисциплины	<b>Управление маркетинговыми каналами</b>
Кафедра	Кафедра маркетинга
Цель освоения дисциплины	Формирование глубоких теоретических представлений о структуре маркетинговых каналов, принципах управления и основах проектирования каналов, а также практических навыков по применению теоретических знаний для решения практических задач в сфере управления маркетинговыми каналами.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
Тема 1 Введение. Цели и задачи курса. Классификация каналов товародвижения.	Значение дисциплины для подготовки маркетологов. Цели и стратегии компании в сфере реализации продукции и услуг. Классификация каналов товародвижения: маркетинговые, сбытовые, дистрибьютивные, торговые. Понятие о цепочке поставок и цепочке ценностей. Определение маркетинговых каналов.
Тема 2 Функции управления и структура маркетинговых каналов.	Основные задачи и функции управления маркетинговыми каналами. Функциональные блоки управляющего органа предприятия-производителя. Типология структур маркетинговых каналов. Вертикальные, горизонтальные, сетевые, обратные, сервисные, логистические каналы.
Тема 3 Характеристика посредников в маркетинговых каналах.	Виды посредников: дистрибьюторы, реселлеры, дилеры, интеграторы, агенты. Функции посредников в маркетинговых каналах. Роль посредников и интеграторов в функционировании маркетинговых каналов с точки зрения создания добавленной ценности

<b>Тема 4 Маркетинговые решения оптовых и розничных посредников.</b>	Основные маркетинговые решения в сфере оптовой торговли. Характеристика различных типов дистрибьюторов. Требования к дистрибьюторам и к дилерам по стороны предприятия-поставщика. Современные форматы розничной торговли. Маркетинговые решения в сфере розничной торговли. Критерии выбора поставщика со стороны посредников.
<b>Тема 5 Основы проектирования маркетинговых каналов.</b>	Общий алгоритм проектирования маркетинговых каналов. Методы оценки привлекательности рынка сбыта. Определение архитектуры маркетинговых каналов по ширине, глубине, интенсивности сбыта. Особенности организации каналов в Интернет-среде. Определение уровня интеграции участников маркетинговых каналов. Правовая и экономическая характеристика участников маркетинговых каналов. Выбор стратегии управления каналами. Решение вопросов по организации внутри- и межканальной конкуренции.
<b>Тема 6 Оперативное управление маркетинговыми каналами.</b>	Планирование распределение продукции по маркетинговым каналам. Выявление потребности в маркетинговых и сервисных услугах. Разработка совместных программ продвижения продукции. Современная концепция маркетинговой логистики. Оптимизация закупки и складских запасов. Модель управления запасами.
<b>Тема 7 Классификация информационных систем для управления взаимодействием участников маркетинговых каналов.</b>	Современная роль информационных систем в управлении бизнес-процессами в маркетинговых каналах. Модели управления спросом в цепочке поставок ценностей потребителям: концепции SCM (Supply Chain Management) и CRM (Customer Relationship Management). Достоинства и недостатки информационных систем для управления маркетинговыми каналами. Разработка программ удержания потребителей с использованием информационных систем.
<b>Тема 8 Оценка эффективности работы маркетинговых каналов.</b>	Показатели эффективности и результативности, характеризующие работу участников маркетингового канала. Показатели качества функционирования маркетингового канала. Методики оценки ключевых факторов успеха (КФУ) и ключевых показателей эффективности (KPI).

<b>Название дисциплины</b>	<b>Управление маркетингом и потребительской ценностью</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра маркетинга
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Сформировать у студентов знания и навыки управления маркетингом и потребительской ценностью на предприятии в условиях конкуренции и нестабильной внешней среды.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Теоретические и методические основы управления маркетингом</b>	Понятие «управление» и «управленческие решения» в контексте изучения данной дисциплины. Задачи и проблемы управления маркетингом в современных экономических условиях. Классификация управленческих решений. Управляемые и не управляемые предприятием факторы, влияющие на принятие маркетинговых решений. Маркетинговое управление цепочкой спроса (Demand Chain Management — DCM). Процессно-функциональная модель управления маркетингом: анализ, планирование, организация,

	<p>контроль. Применение модели Шухарта-Деминга для управления маркетингом. Методы управления маркетинговой деятельностью на предприятии: управление по функциям, управление по целям, проектное управление. Основные принципы проектного управления маркетингом. Применение 3Н-модели (hacker, hipster, hustler) для организации межфункциональных проектных команд. Централизованная и децентрализованная системы управления маркетинговой деятельностью корпорации. Основные теории принятия решений в системе управления маркетингом на предприятии. Виды маркетинговых рисков и методы их снижения.</p>
<p><b>Тема 2</b> <b>Организация системы управления маркетинговой деятельностью предприятия</b></p>	<p>Взаимосвязь управленческих функций маркетинга и менеджмента. Организация управления те-кущей деятельностью маркетингового подразделения (отделом, департаментом) предприятия. Привлечение консалтинговых компаний для решения маркетинговых задач. Особенности управления маркетингом на различных типах предприятий-производителей (промышленных и потребительских товаров), предприятиях-посредниках. Основные функциональные блоки управления руководителя маркетингового подразделения. Понятие персонального и не персонального управления сотрудниками маркетингового подразделения. Принципы и стили персонального управления. Координация деятельности отдела маркетинга с другими отделами и службами предприятия. Требования к маркетологам в соответствии с Профессиональным стандартом и запросами рынка труда.</p>
<p><b>Тема 3</b> <b>Управление маркетинговыми инструментами при решении стратегических и оперативных задач предприятия</b></p>	<p>Особенности формулирования стратегических и оперативных маркетинговых целей и задач. Взаимосвязь корпоративных и маркетинговых стратегий. Иерархия маркетинговых стратегий. Управление комплексом маркетинга при решении стратегических и оперативных задач предприятия (товар, цена, сбыт\продажи, коммуникации). Бенчмаркинг, как управленческий инструмент достижения конкурентного преимущества. Особенности принятия решений при формировании товарно-ценовой политики. Применение комплекса маркетинга для управления ЖЦТ. Управление каналами товародвижения (сбыта, дистрибьюции, продаж), каналами маркетинговых коммуникаций. Современные системы поддержки принятия маркетинговых решений (МИС, СЭД, Data Base, Data Mining, OLAP-модель, CRM-системы и пр.).</p>
<p><b>Тема 4</b> <b>Процесс планирования и прогнозирования маркетинговых мероприятий</b></p>	<p>Задачи планирования маркетинговой деятельности предприятия. Анализ моделей стратегического планирования (И. Ансофф, Ф. Котлер, Дж. Дэй, Ж.-Ж. Ламбен). Стратегические и оперативные планы маркетинговой деятельности предприятия. План маркетинга, как составляющая бизнес-плана предприятия. Структура плана маркетинга. Задачи прогнозирования при разработке плана маркетинга. Понятия форсайта, трендвотчинга и предиктивной аналитики. Основные объекты прогнозирования. Классификация методов прогнозирования. Правила и методика прогнозирования. Применение маркетинговых инструментов при разработке прогноза и плана по продажам товаров предприятия.</p>
<p><b>Тема 5</b> <b>Управление процессом создания потребительской ценности</b></p>	<p>Экономическая и поведенческая теории ценности. Клиенто-ориентированная и ценностно-ориентированная концепции управления маркетингом. Потребительская ценность, как методологическая база управления комплексом маркетинга. Управление цепочкой ценности по модели М. Портера. Управление процессом создания потребительской ценности в каналах товародвижения. Развитие концепции потребительской ценности для формирования стандартов и культуры потребления. Управление потребительской ценностью с целью повышения конкурентоспособности и спроса на товары предприятия. Примеры расчётов потребительской ценности</p>

	для предприятий-производителей, офлайн-розничной торговли и интернет-магазинов.
<b>Тема 6 Основы управления интернет- маркетингом</b>	Классификация функций Интернета для осуществления маркетинговой деятельности предприятия. Процесс управления интернет-маркетингом. Задачи управления интернет-маркетингом на оперативном уровне. Управление интернет-маркетингом на стратегическом уровне. Управление входящим (inbound) и исходящим (outbound) маркетингом, контент-маркетингом, коммуникация-ми в социальных сетях, интернет-рекламой. Анализ привлекательности сайта предприятия по критериям потребительской ценности. Управление путешествием посетителя сайта предприятия с целью повышения конверсии продаж.
<b>Тема 7 Контроллинг и аудит маркетингов ой деятельности предприятия</b>	Определения, взаимосвязи маркетинг-контроллинга, аудита, и контроля. Модель маркетинг-контроллинга. Контроллинг, как инструмент управления маркетинговой деятельностью предприятия. Функции и задачи маркетинг-контроллинга. Виды контроллинга, аудита и контроля. Контроллинг маркетинговых функций предприятия. Организация контроллинга при реализации маркетинг-плана методом Ганта. Маркетинг-контроллинг каналов сбыта, бизнес-процессов продаж и продвижения. Аудит клиентской базы компании. Организация контроля работы отдела маркетинга по показателям эффективности (KPI) и по ключевым факторам успеха (КФУ). Организация контроля за ходом выполнения бюджета маркетинговых мероприятий. Задачи контроля и аудита интернет-маркетинга. Аудит юзабилити сайта компании. Основные проблемы «воронки продаж», требующие проведения аудита и контроля. Управление потребительской ценностью интернет-магазина. Задачи и порядок аудита интернет-рекламы. Использование информационно-коммуникационных систем в качестве аналитического инструмента маркетинг-контроллинга.
<b>Тема 8 Мастер- класс: управление маркетингом стартапа</b>	Особенности управления маркетингом стартапа. Этапы организации стартапа и разработка маркетинг-плана вывода стартапа на рынок. Применение проектного метода при управлении маркетингом стартапа. Практические рекомендации и анализ типичных ошибок и проблем при выводе стартапа на рынок.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Управление проектами</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра проектного менеджмента и управления качеством
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Подготовка студентов к организационно-управленческой, аналитической и иной деятельности, требующейся в ходе реализации проектов, как в качестве исполнителей, так и руководителей проектов.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Общие понятия управления проектами.</b>	Введение в проектную деятельность. Основные подходы к управлению проектами. Цели, ограничения, жизненный цикл проекта.
<b>Тема 2 Инициация проекта.</b>	Устав проекта. Заинтересованные стороны проекта.
<b>Тема 3 Планирован ие и</b>	- Разработка плана УП. Содержание. Расписание. Стоимость. Риски.

управление проектом.	
Тема 4 Исполнение проекта.	Управление командой. Управление качеством.
Тема 5 Мониторинг и контроль исполнения проекта.	Мониторинг по содержанию, срокам и стоимости (МОО). Управление изменениями. Управление коммуникациями.
Тема 6 Завершение проекта.	Закрытие проекта, отчетность о его выполнении.
Тема 7 Методологические подходы к управлению проектами.	Системный, логико-структурный и процессный подходы к разработке методологии проекта.
Тема 8 Методы управления проектами.	Жесткие и гибкие методы управления проектами.
Тема 9 Стандарты управления проектами.	Группы стандартов, общая схема применения стандартов, библиотека стандартов PMI по управлению проектами.
Тема 10 Информационные технологии в управлении проектами.	Программное обеспечение управления проектами, описание модели проекта средствами Microsoft Project.

Название дисциплины	<b>Учебная практика (ознакомительная практика)</b>
Кафедра	Кафедра маркетинга
Цель освоения дисциплины	Получение и систематизация первичных ознакомительных умений в сфере оптимизации деятельности объекта управления; формирование у студентов навыков сбора, обработки и анализа маркетинговых данных на базе кабинетных и полевых исследований.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
Тема 1 Составление индивидуального задания на практику.	Индивидуальное задание на практику составляется совместно руководителем практики от кафедры, руководителем практики от организации и студентом.
Тема 2 Инструктаж по технике безопасности и правилам	Обучающийся проходит инструктаж по ознакомлению с требованиями охраны труда, техники безопасности, пожарной безопасности, а также с правилами внутреннего распорядка организации. Вводный инструктаж и инструктаж на рабочем месте проводятся с оформлением установленной документации.

<b>внутреннего распорядка.</b>	
<b>Тема 3 Ознакомление с нормативными документами, регламентирующими деятельность организации.</b>	Ознакомление с историей возникновения организации и ее организационно-правовой формой в свете действующих нормативно-правовых документов, корпоративными нормами и стандартами, принятыми в организации, а также местом, занимаемой организацией на существующем рынке товаров/услуг. Ознакомление со структурой аппарата управления организацией, ее производственной структурой и оценка степени соответствия данного типа организационной структуры поставленным задачам.
<b>Тема 4 Выполнение индивидуального задания на практику.</b>	Проведение кабинетных и полевых исследований с целью изучения системы планирования маркетинговой деятельности в организации; обоснования концепции маркетинговой деятельности, реализуемой организацией.
<b>Тема 5 Обработка и анализ полученной информации, подготовка отчета.</b>	Выявление основных проблем в маркетинговой деятельности организации, разработка организационно-управленческих решений с целью реализации рыночных возможностей, развития новых направлений деятельности организации и обеспечения ее конкурентоспособности.
<b>Тема 6 Подготовка к защите, защита отчета по практике.</b>	Подготовка финального отчета по практике согласно требованиям "Положения о структуре и оформлении письменных работ обучающимися СПбГЭУ". Подготовка презентации для защиты. Защита отчета по практике.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Учет и анализ (финансовый учет, управленческий учет, финансовый анализ)</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра бухгалтерского учета и анализа
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Формирование системы знаний и умений сбора, экономической интерпретации и аналитической оценки данных управленческого и финансового учёта в процессе принятия обоснованных организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности. Получение знаний о формировании бухгалтерской отчетности организации и ее анализе для управления личными финансами и контроля собственных экономических и финансовых рисков.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Содержание бухгалтерского финансового и управленческого учета.</b>	Особенности бухгалтерского финансового и управленческого учета. Характеристика элементов финансовой отчётности: актив, обязательства, капитал, доходы и расходы.



<b>Тема 2 Учётная система (учётный цикл).</b>	Метод бухгалтерского учета и его элементы. Бухгалтерский баланс, его назначение и строение. Содержание статей бухгалтерского баланса. Счета бухгалтерского учета, их назначение и строение. Двойная запись операций на счетах. Учетный цикл.
<b>Тема 3 Учет основных финансово- хозяйственн ых операций.</b>	Основы учета процесса приобретения внеоборотных и оборотных ресурсов. Основы учета процесса производствa продукции (выполнения работ, оказания услуг). Расходы организации: экономическое содержание и классификации. Основы учета процесса продаж. Основы учета процесса формирования финансового результата организации. Учет текущих обязательств и расчетов: с поставщиками и подрядчиками, покупателями и заказчиками, прочими дебиторами и кредиторами. Диагностика управленческих проблем с целью оптимизации дебиторской и кредиторской задолженностей организации.
<b>Тема 4 Бухгалтерска я (финансовая) отчетность.</b>	Формирование бухгалтерского баланса и отчета о финансовых результатах деятельности организации. Состав и содержание бухгалтерской (финансовой) отчетности. Характеристика содержания статей бухгалтерского баланса и отчета о финансовых результатах.
<b>Тема 5 Теоретическ ие основы финансового анализа.</b>	Финансовый анализ: определение понятия, цели, задачи и виды. Метод и методика финансового анализа.
<b>Тема 6 Анализ финансового состояния организации и её деловой активности.</b>	Экспресс-анализ финансового состояния. Анализ финансовой независимости, платёжеспособности и деловой активности коммерческой организации.
<b>Тема 7 Анализ финансовых результатов и рентабельнос ти деятельности организации.</b>	Система показателей прибыли в бухгалтерской (финансовой) отчетности и анализ их динамики. Факторный анализ показателей прибыли Система показателей рентабельности коммерческой организации, методика их расчёта и факторного анализа.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Физическая культура и спорт</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра физической культуры
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Формирование физической культуры студента, способного реализовать её в учебной социально-профессиональной деятельности.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Федеральны е стандарты по</b>	Цели и задачи физической культуры в вузе. Физическая культура и спорт как учебная дисциплина высшего профессионального образования и целостного развития личности. Нормативно-правовая база: Федеральный закон «О

<b>дисциплине «Физическая культура и спорт».</b>	физической культуре и спорте в Российской Федерации» N 329-ФЗ от 4.12.2007 г ( в ред. от 30.04.2021 г.)
<b>Тема 2 Компетентностный вектор обучения.</b>	Основные положения организации физического воспитания в высшем учебном заведении. Модель компетенций, формируемых дисциплиной. Требования, предъявляемые к уровню физической подготовленности студентов.
<b>Тема 3 Принципы управления физической подготовкой.</b>	Организация учебного процесса по дисциплине с учётом дидактических и методических принципов.
<b>Тема 4 Выбор оздоровительных технологий.</b>	Характеристика здорового образа жизни и факторов его определяющих.
<b>Тема 5 Индивидуальные маршруты физической подготовки.</b>	Физические упражнения как фактор воздействия на организм человека. Влияние двигательной активности на адаптационный потенциал человека. Требования к регуляции двигательной активности.
<b>Тема 6 ГТО – как системообразующий фактор физической подготовки студентов.</b>	Исторические и современные аспекты программы всероссийского комплекса ГТО.
<b>Тема 7 Занятия в специальных медицинских группах и с инвалидами.</b>	Задачи, решаемые при использовании средств лечебной (ЛФК) и адаптивной (АФК) физической культуры. Клинико-биологическое обоснование лечебной физической культуры. Показания и противопоказания к занятиям ЛФК. Врачебный контроль в лечебной физической культуре.
<b>Тема 8 Ресурсы физической рекреации.</b>	Ресурсы физической рекреации и двигательной реабилитации. Средства физической культуры. Классификация физических упражнений.
<b>Тема 9 Методы адаптивного управления физической подготовкой.</b>	Адаптационные процессы. Методы адаптивного управления физической подготовкой.
<b>Тема 10 Общая, специальная и</b>	Основы видов подготовки студентов: общая, специальная, профессионально-прикладная.

<b>профессионально-прикладная подготовка студентов.</b>	
<b>Тема 11 Техническая подготовка.</b>	Освоение методов обучения и совершенствования двигательных действий. Диверсификация двигательных умений и навыков.
<b>Тема 12 Развитие физических качеств.</b>	Характеристика физических качеств человека. Методы направленного воздействия на развитие быстроты, выносливости, гибкости, ловкости, координационных способностей, силы. Сензитивные периоды развития физических качеств.
<b>Тема 13 Характеристика фитнес-программ.</b>	Задачи, решаемые при занятиях фитнесом. Многообразие современных фитнес-методик.
<b>Тема 14 Специфика занятий игровыми видами спорта.</b>	Разновидности и содержание игровых видов спорта. Средства спортивных и подвижных игр в практике физической рекреации и фоновой физической культуры.
<b>Тема 15 Структура подготовки спортсмена.</b>	Содержание теоретической, технической, физической, тактической, психологической и специальной соревновательной подготовки.
<b>Тема 16 Кондиционная тренировка.</b>	Средства и методы развития физических качеств и повышения функциональной подготовленности.
<b>Тема 17 Соревновательная практика.</b>	Участие в соревнованиях и «открытых» стартах.
<b>Тема 18 Физическая подготовка на подготовительном и основном отделениях.</b>	Нормы двигательной активности, индивидуальные программы физической подготовки.
<b>Тема 19 Физическая подготовка в специальных медицинских группах и инвалидов.</b>	Методы коррекции физической нагрузки с учётом нозологии заболевания. Частные методики ЛФК.
<b>Тема 20 Комплексы ППФП с учётом</b>	Общие положения профессионально-прикладной физической подготовки. Личная и социально-экономическая необходимость специальной психофизической подготовки человека к труду. Выбор и составление комплексов ППФП с учётом специфики профессиональной деятельности.

<b>специфики труда.</b>	
<b>Тема 21 Методы повышения работоспособности.</b>	Методы повышения работоспособности с учётом физического развития и подготовленности студентов. Диагностика и самодиагностика состояния организма при регулярных занятиях физической культурой и спортом. Педагогический и самоконтроль, показатели и дневник самоконтроля. Коррекция содержания и методики занятий физическими упражнениями по результатам показателей контроля.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Физическая культура и спорт (элективные дисциплины)</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра физической культуры
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Формирование способностей к эффективному использованию ресурсов физической культуры для укрепления здоровья, физического развития и подготовки к социальной и профессиональной деятельности.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Организационно-методические основы занятий спортивным и играми.</b>	Средства физической культуры, их классификация. Спортивная игра как индивидуальное или командное противоборство, при котором действия соперников с общим для всех участников предметом игры направлены на достижение победы над соперником. Многообразие спортивных игр. Особенности организации мест занятий. Гигиенические основы обеспечения занятий спортивными играми. Противопоказания к занятиям спортивными играми. Двигательная рекреация с использованием средств спортивных игр.
<b>Тема 2 Контроль и коррекция нагрузки с учетом статуса здоровья и нозологии заболевания при занятиях спортивным и играми. Профилактика травматизма.</b>	Здоровье: понятие и компоненты. Сущность и принципиальные подходы к занятиям оздоровительного типа. Решение задач коррекции физического и психологического состояния лиц с особым статусом здоровья средствами физической культуры и спорта. Основы лечебной физической культуры (ЛФК). Простейшие тесты и методики мониторинга текущего состояния организма при выполнении физических упражнений. Физическая нагрузка и условия ее дозирования на занятиях спортивными играми. Учет показаний и противопоказаний к занятиям физической культурой при планировании организованных и самостоятельных занятий. Освоение навыков измерения ЧСС и АД. Анализ полученных данных относительно возрастных норм. Причины травм и меры по предотвращению травматизма в занятиях спортивными играми.
<b>Тема 3 Освоение методов самоконтроля физического развития, физического состояния и подготовленности при занятиях</b>	Понятие самоконтроля. Субъективные и объективные показатели самоконтроля. Простейшие тесты и методики самоконтроля уровня физического развития. Методы исследования и оценки физического развития человека (антропометрия, метод индексов, метод корреляции). Оценка физического состояния в покое. Толерантность к физическим нагрузкам. Оценка уровня развития физической подготовленности по показателям тестирования физических качеств человека. Контроль показателей при занятиях спортивными играми.

<b>спортивным и играми.</b>	
<b>Тема 4 Базовые технические приемы в баскетболе.</b>	Основы правил игры. Судейство. Совершенствование техники передвижений, остановок, поворотов, стоек. Стойка защитника. повороты на месте и в движении. Остановка прыжком, в один или два шага после ускорения. Совершенствование ловли и передачи мяча. Техника передачи мяча на месте и в движении. Техника ловли мяча на месте и в движении. Совершенствование техники ведения мяча, бросков мяча. Броски мяча по кольцу. Техника защитных действий.
<b>Тема 5 Совершенствование технико-тактической подготовленности в баскетболе.</b>	Индивидуальные и командные тактические действия в защите и нападении. Техника передач мяча: двумя руками от груди, двумя руками с отскоком от пола, двумя руками от плеча, двумя руками сверху. Техника ловли мяча: после отскока, низко или высоко летящего мяча, катящегося мяча. Бросок мяча в кольцо: двумя руками от груди, двумя руками от груди после ведения, одной рукой с места, одной рукой после ведения, одной рукой после двух шагов, в прыжке одной рукой.
<b>Тема 6 Развитие специальной (игровой) выносливости в баскетболе.</b>	Овладение игрой и комплексное развитие психомоторных способностей. Выполнение специальных упражнений и заданий для развития специальной (игровой) выносливости. Выполнение контрольных заданий: ведение мяча, передачи мяча, броски мяча в кольцо.
<b>Тема 7 Овладение техникой владения мячом и тактикой игры в волейболе.</b>	Основные правила игры. Основы судейства. Освоение техники стоек и перемещений волейболиста. Техника передачи и приема мяча двумя руками сверху и снизу: индивидуальная над собой, в движении правым и левым боком, лицом и спиной к направлению передвижения, в парах на месте, в движении, через сетку. Совершенствование техники подачи мяча. Техника нападающего удара. Совершенствование техники защитных действий. Индивидуальные и групповые тактические действия: в зависимости от места расположения, от действия игроков своей команды. Двухсторонняя учебная игра.
<b>Тема 8 Общая и специальная (игровая) подготовка в волейболе.</b>	Комплексное развитие психомоторных способностей. Выполнение специальных упражнений и заданий на развитие игровой выносливости: ускорения, темповые передачи, игровые комбинации. Выполнение учебных заданий: верхняя передача над собой и в парах, нижняя передача, нижняя прямая подача, верхняя подача, подача в заданную зону.
<b>Тема 9 Совершенствование технико-тактической подготовленности волейболиста.</b>	Освоение техники перемещения по площадке: шагом, бегом, приставным шагом, двойным шагом, скрестным шагом, скачком, прыжком. Освоение техники блокирования: одиночное у стены, одиночное в игре.
<b>Тема 10 Овладение техникой владения мячом и</b>	Основные правила игры. Основы судейства. Специальные и подготовительные упражнения без мяча и с мячом. Освоение техники передвижений, остановок, поворотов, стоек. Освоение техники владения мячом: передвижения, прыжки, остановки мяча (ногой, туловищем, головой). Освоение техники ударов по мячу ногой и головой. варианты остановок мяча ногой и грудью.

<b>тактикой игры в футболе.</b>	Совершенствование техники ведения мяча внешней и внутренней частью стопы.
<b>Тема 11 Совершенствование технико-тактической подготовленности футболиста.</b>	Комбинации из освоенных элементов техники перемещения и владения мячом. Совершенствование техники индивидуальных и групповых защитных действий. Действия против игрока без мяча и с мячом (выбивание, отбор и перехват мяча). Учебная игра с элементами судейства студентами. Учебная игра по упрощенным правилам (на площадке меньшего размера, с уменьшением продолжительности таймов). Освоение учебных нормативов: удар по воротам на точность (11 метров). Удар по воротам с ведением мяча (15-20 м).
<b>Тема 12 Основы техники игры в настольный теннис</b>	Техника игры в настольный теннис. Основная стойка теннисиста, перемещения игрока. Виды ударов. Тактика игры. Основные правила игры на счет (одиночные и парные игры). Выполнение учебных заданий для освоения элементов техники. Специально-двигательная подготовка теннисиста.
<b>Тема 13 Формирование индивидуальных маршрутов физической подготовки с использованием средств спортивных игр.</b>	Средства и методы формирования двигательного потенциала человека. Индивидуализация подходов при выборе оздоровительных методик занятий физической культурой. Профилактика профессиональных заболеваний. Производственная физическая культура в рабочее время. Составление и выполнение комплексов упражнений профессионально-прикладной направленности с использованием средств общеразвивающих упражнений. Спортивные игры в рамках рекреационной и фоновой физической культуры.
<b>Тема 14 Организационно-методические основы занятий оздоровительной аэробикой.</b>	Средства физической культуры, их классификация. Аэробика: спортивные, оздоровительные и прикладные направления. Многообразие оздоровительных методик. Особенности организации мест занятий. Современные программы оздоровительной аэробики. Базовая аэробика: определяющие черты методики. Базовые шаги. Инвентарь (степ-платформы, фитболлы и пр.) Противопоказания для занятий.
<b>Тема 15 Контроль и коррекция нагрузки с учетом статуса здоровья и нозологии заболевания при занятиях оздоровительной аэробикой. Профилактика</b>	Здоровье: понятие и компоненты. Сущность и принципиальные подходы к занятиям оздоровительного типа. Решение задач коррекции физического и психологического состояния лиц с особым статусом здоровья средствами физической культуры и спорта. Основы лечебной физической культуры (ЛФК). Простейшие тесты и методики мониторинга текущего состояния организма при выполнении физических упражнений. Учет показаний и противопоказаний к занятиям физической культурой при планировании организованных и самостоятельных занятий. Освоение навыков измерения ЧСС и АД. Анализ полученных данных относительно возрастных норм. Выбор программ оздоровительной аэробики низкой интенсивности. Причины травм и меры по предотвращению травматизма в занятиях оздоровительной аэробикой.

<b>ка травматизма.</b>	
<b>Тема 16 Освоение методов самоконтрол я физического развития, физического состояния и подготовлен ности при занятиях оздоровитель ной аэробикой</b>	Понятие самоконтроля. Субъективные и объективные показатели самоконтроля. Простейшие тесты и методики самоконтроля уровня физического развития. Методы исследования и оценки физического развития человека (антропометрия, метод индексов, метод корреляции). Оценка физического состояния в покое. Толерантность к физическим нагрузкам. Оценка уровня развития физической подготовленности по показателям тестирования физических качеств человека. Контроль показателей при занятиях оздоровительной аэробикой.
<b>Тема 17 Освоение базовых программ занятий оздоровитель ной аэробикой.</b>	Освоение базовых вариантов оздоровительных занятий аэробикой. Использование статодинамических и дыхательных упражнений. Элементы релаксации и стретчинга в оздоровительных программах занятий. Традиционные оздоровительные системы: йога, ушу. Освоение методик с преимущественной направленностью на улучшение функционального состояния организма (пилатес, калланетика, изотон). Базовая аэробика. Степ-аэробика. Танцевальная аэробика (многообразие стилизованных направлений).
<b>Тема 18 Диверсифика ция двигательны х умений и навыков в оздоровитель ной аэробике.</b>	Направления развития современной аэробики: оздоровительное, спортивное и прикладное. Выполнение комплексов оздоровительной аэробики различной интенсивности. Ознакомление с многообразием частных методик оздоровительной аэробики. Аэробика циклической структуры. Аэробика ациклической структуры. Базовая аэробика. Танцевальные направления (зумба, латина, сальса).
<b>Тема 19 Сопряженное развитие двигательны х способностей в аэробике.</b>	Двигательные способности. Развитие выносливости, гибкости и координационных способностей средствами аэробики. Общеразвивающие упражнения с повышенной амплитудой для различных суставов. Выполнение упражнений в растягивании из различных исходных положений, в парах, группой, с использованием снарядов и предметов. Выбор средств для решения задач сопряженного развития двигательных способностей. Выполнение комплексов аэробики с использованием снарядов, отягощений ( степ-комплекс, слайд аэробика, аэробика с гантелями, со скакалкой - скиппинг).
<b>Тема 20 Формирован ие индивидуаль ных маршрутов физической подготовки с использован ием средств оздоровитель</b>	Профилактика профессиональных заболеваний. Производственная физическая культура в рабочее время. Составление и выполнение комплексов упражнений профессионально-прикладной направленности с использованием средств оздоровительной аэробики. Физическая культура рекреационной и фоновой направленности в режиме самостоятельных занятий. Разработка индивидуальных программ оздоровительных занятий силовой направленности. Методики с преимущественной направленностью на коррекцию фигуры. Составление индивидуальных программ занятий с учетом особенностей телосложения. Выполнение индивидуализированных комплексов шейпинга, калланетики. Выполнение комплексов аэробики низкой и средней интенсивности.

<b>ной аэробики.</b>	
<b>Тема 21 Организационно-методические основы занятий атлетической гимнастикой</b>	Средства физической культуры, их классификация. Атлетическая гимнастика как традиционный вид гимнастики оздоровительно-развивающей направленности, сочетающий силовую тренировку с разносторонней физической подготовкой, гармоническим развитием и укреплением здоровья. Основные средства и инвентарь. Особенности организации мест занятий. Гигиенические основы обеспечения занятий атлетической гимнастикой. Противопоказания к занятиям атлетической гимнастикой.
<b>Тема 22 Контроль и коррекция нагрузки с учетом статуса здоровья и нозологии заболевания при занятиях атлетической гимнастикой Профилактика травматизма</b>	Здоровье: понятие и компоненты. Сущность и принципиальные подходы к занятиям оздоровительного типа. Решение задач коррекции физического и психологического состояния лиц с особым статусом здоровья средствами физической культуры и спорта. Основы лечебной физической культуры (ЛФК). Простейшие тесты и методики мониторинга текущего состояния организма при выполнении физических упражнений. Учет показаний и противопоказаний к занятиям физической культурой при планировании организованных и самостоятельных занятий. Освоение навыков измерения ЧСС и АД. Анализ полученных данных относительно возрастных норм. Выбор средств атлетической гимнастики в занятиях корригирующей направленности. Причины травм и меры по предотвращению травматизма в занятиях атлетической гимнастикой.
<b>Тема 23 Освоение методов самоконтроля физического развития, физического состояния и подготовленности при занятиях атлетической гимнастикой</b>	Понятие самоконтроля. Субъективные и объективные показатели самоконтроля. Простейшие тесты и методики самоконтроля уровня физического развития. Методы исследования и оценки физического развития человека (антропометрия, метод индексов, метод корреляции). Оценка физического состояния в покое. Толерантность к физическим нагрузкам. Оценка уровня развития физической подготовленности по показателям тестирования физических качеств человека. Контроль показателей при занятиях атлетической гимнастикой.
<b>Тема 24 Освоение методик тренировки в атлетической гимнастике.</b>	Основы выбора специальных физических упражнений при занятиях атлетической гимнастикой. Развитие силы и гибкости различных мышечных групп, увеличение мышечной массы при занятиях силовой направленности. Круговая тренировка как метод особых комбинаций нагрузок и отдыха при последовательном выполнении специально подобранных физических упражнений, воздействующих на мышечные группы и функциональные системы. Выполнение комплексов упражнений по принципу круговой тренировки (5-8 станций). Освоение комплексов круговой тренировки с различными интервалами отдыха и дозировкой нагрузки. Самостоятельный выбор и выполнение комплексов упражнений круговой



	тренировки без и с использованием снарядов и предметов (отягощений, эспандеров, резиновых лент).
<b>Тема 25 Совершенствование техники силовых упражнений для разных групп мышц.</b>	Современные подходы на развитие силовых и скоростно-силовых способностей. Техника силовых упражнений с отягощениями (штанга, гантели, резиновые амортизаторы), на тренажерах для разных групп мышц. Выполнение комплексов упражнений с направленностью на развитие абсолютных и относительных показателей силовых способностей.
<b>Тема 26 Формирование индивидуальных маршрутов физической подготовки с использованием средств атлетической гимнастики.</b>	Профилактика профессиональных заболеваний. Производственная физическая культура в рабочее время. Составление и выполнение комплексов упражнений профессионально-прикладной направленности с использованием средств атлетической гимнастики. Физическая культура рекреационной и фоновой направленности в режиме самостоятельных занятий. Разработка индивидуальных программ оздоровительных занятий силовой направленности.
<b>Тема 27 Организационно-методические основы занятий легкой атлетикой.</b>	Средства физической культуры, их классификация. Легкая атлетика как спортивно-педагогическая дисциплина. Многообразие легкоатлетических дисциплин: беговые виды, спортивная ходьба, технические виды (прыжки и метания), многоборья, пробеги (бег по шоссе) и кроссы (бег по пересечённой местности). Средства и методы тренировки. Гигиенические основы обеспечения занятий легкой атлетикой. Противопоказания к занятиям.
<b>Тема 28 Контроль и коррекция нагрузки с учетом статуса здоровья и нозологии заболевания при занятиях легкой атлетикой. Профилактика травматизма</b>	Здоровье: понятие и компоненты. Сущность и принципиальные подходы к занятиям оздоровительного типа. Решение задач коррекции физического и психологического состояния лиц с особым статусом здоровья средствами физической культуры и спорта. Основы лечебной физической культуры (ЛФК). Простейшие тесты и методики мониторинга текущего состояния организма при выполнении физических упражнений. Учет показаний и противопоказаний к занятиям физической культурой при планировании организованных и самостоятельных занятий. Освоение навыков измерения ЧСС и АД. Анализ полученных данных относительно возрастных норм. Выбор программ оздоровительных занятий низкой интенсивности. Ведение дневника самоконтроля. Причины травм и меры по предотвращению травматизма в занятиях легкой атлетикой.
<b>Тема 29 Освоение методов самоконтроля физического развития, физического состояния и</b>	Понятие самоконтроля. Субъективные и объективные показатели самоконтроля. Простейшие тесты и методики самоконтроля уровня физического развития. Методы исследования и оценки физического развития человека (антропометрия, метод индексов, метод корреляции). Оценка физического состояния в покое. Толерантность к физическим нагрузкам. Оценка уровня развития физической подготовленности по показателям тестирования физических качеств человека. Контроль показателей при занятиях легкой атлетикой.

<p><b>подготовленности при занятиях легкой атлетикой.</b></p>	
<p><b>Тема 30 Освоение и совершенствование техники базовых легкоатлетических упражнений. Кроссовая подготовка.</b></p>	<p>Освоение основ техники различных беговых упражнений: бега трусцой, семенящего бега, бега по различному покрытию, бега в подъем и на спуске. Устранение излишнего мышечного напряжения, повышение согласованности движений в беговом цикле. техника и тактика бега на длинные дистанции. Специальные беговые упражнения (СБУ) легкоатлета. Техника прыжковых упражнений: прыжок в длину с места и с разбега.</p>
<p><b>Тема 31 Полисоревновательная подготовка в легкой атлетике.</b></p>	<p>Участие в спаррингах, контрольных забегах, прикидках и соревнованиях в целях повышения функциональной и психологической готовности спортсмена к ответственным стартам. Элементы соревнований в занятиях физической культурой и спортом: использование средств спортивных и подвижных игр, эстафеты.</p>
<p><b>Тема 32 Формирование индивидуальных маршрутов физической подготовки с использованием средств легкой атлетики.</b></p>	<p>Профилактика профессиональных заболеваний. Производственная физическая культура в рабочее время. Составление и выполнение комплексов упражнений профессионально-прикладной направленности с использованием средств легкой атлетики. Физическая культура рекреационной и фоновой направленности в режиме самостоятельных занятий. Разработка индивидуальных программ оздоровительной ходьбы и бега.</p>
<p><b>Тема 33 Организационно-методические основы занятий плаванием.</b></p>	<p>Средства физической культуры, их классификация. Плавание как естественное умение человека и спортивно-педагогическая дисциплина. Спортивные и прикладные способы плавания. Особенности водной среды. Этапы обучения технике плавания. Основы дыхания в плавании. Оздоровительное плавание. Противопоказания для занятий плаванием.</p>
<p><b>Тема 34 Контроль и коррекция нагрузки с учетом статуса здоровья и нозологии заболевания при занятиях плаванием. П</b></p>	<p>Здоровье: понятие и компоненты. Сущность и принципиальные подходы к занятиям оздоровительного типа. Решение задач коррекции физического и психологического состояния лиц с особым статусом здоровья средствами физической культуры и спорта. Основы лечебной физической культуры (ЛФК). Простейшие тесты и методики мониторинга текущего состояния организма при выполнении физических упражнений. Учет показаний и противопоказаний к занятиям физической культурой при планировании организованных и самостоятельных занятий. Освоение навыков измерения ЧСС и АД. Анализ полученных данных относительно возрастных норм. Выбор программ оздоровительных занятий низкой интенсивности. Ведение дневника самоконтроля. Причины травм и меры по предотвращению травматизма в занятиях плаванием.</p>

<b>профилактика травматизма</b>	
<b>Тема 35</b> <b>Освоение методов самоконтроля физического развития, физического состояния и подготовленности при занятиях плаванием.</b>	Понятие самоконтроля. Субъективные и объективные показатели самоконтроля. Простейшие тесты и методики самоконтроля уровня физического развития. Методы исследования и оценки физического развития человека (антропометрия, метод индексов, метод корреляции). Оценка физического состояния в покое. Толерантность к физическим нагрузкам. Оценка уровня развития физической подготовленности по показателям тестирования физических качеств человека. Контроль показателей при занятиях плаванием.
<b>Тема 36</b> <b>Повышение функциональных возможностей организма при занятиях плаванием.</b>	Выполнение специальных заданий на освоение водной среды: методик дыхания в воду, расслабления, скольжения, правильного положения корпуса и координации дыхания и движений в цикле плавания. Выполнение учебных заданий: ныряние за предметом, на проплывание отрезков различными стилями плавания (10 м, 15 м, 25 м, 50 м). Игровые задания и подвижные игры (индивидуальные и групповые) с направленностью на совершенствование техники способов плавания и повышения функциональных возможностей (увеличение дыхательного объема, развитие дыхательной мускулатуры).
<b>Тема 37</b> <b>Освоение и совершенствование техники плавания кролем и брассом. Освоение прикладных способов плавания.</b>	Освоение основ дыхания в плавании. Освоение базовых элементов техники плавания кролем и брассом. Изучение техники старта и поворота (маятник). Техника безопасности на воде (спасение тонущего и помощь уставшему пловцу, преодоление водных преград). Специальные подготовительные упражнения на суше для освоения элементов техники плавания способами кроль и брасс (имитационные упражнения, детализирование техники движений рук и ног, специальные упражнения для увеличения подвижности суставов верхних и нижних конечностей). Изучение элементов техники у неподвижной опоры (бортик бассейна), с подвижной опорой (доска для плавания), без опоры. Плавание в полной координации в сочетании с дыханием. Ознакомление с самобытными и комбинированными способами плавания (ныряние и передвижение под водой, прикладные прыжки в воду, плавание в ластах). Освоение прикладных упражнений плавания.
<b>Тема 38</b> <b>Формирование индивидуальных маршрутов физической подготовки с использованием средств плавания.</b>	Профилактика профессиональных заболеваний. Производственная физическая культура в рабочее время. Физическая культура рекреационной и фоновой направленности в режиме самостоятельных занятий. Составление и выполнение комплексов упражнений профессионально-прикладной направленности с использованием средств плавания. Разработка индивидуальных программ оздоровительного плавания.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Философия</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра общественных наук

<b>Цель освоения дисциплины</b>	Дать студентам базовые философские знания, сформировать навыки философского осмысления мировоззренческих проблем.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Предмет философии</b>	Понятие мировоззрения и его структура. Становление философии. Специфика философских проблем. Предмет философии в историческом развитии. Философия, искусство, религия, наука: сравнительный анализ. Научные, философские и религиозные картины мира.
<b>Тема 2 Структура философского знания</b>	Онтология, гносеология, логика, этика, эстетика в структуре философского знания. Функции философии. Основные направления, школы философии.
<b>Тема 3 Философия Древнего Востока</b>	Специфика индийской философии: традиционные и нетрадиционные школы. Натурфилософские и социально-этические школы Древнего Китая.
<b>Тема 4 Античная философия</b>	Античный полис и своеобразие философской культуры. Натурфилософия. Софисты и Сократ: проблема человека. Платон и Аристотель: основные онтологические парадигмы. Проблемы этики в эллинистических школах. Неоплатонизм.
<b>Тема 5 Философия Средневековья</b>	Специфика средневековой культуры. Религия, теология и философия. Апологетика, патристика, схоластика.
<b>Тема 6 Философия Возрождения</b>	Ренессанс и гуманистическое мировоззрение. Натурфилософские учения. Социальная философия.
<b>Тема 7 Философия Нового времени</b>	Научная революция и проблема познания в философии. Рационализм, Декарт, Спиноза, Лейбниц, Гегель. Эмпиризм: Бэкон, Локк. Агностицизм: Беркли, Юм, Кант. Онтологическая проблема: варианты решения. Человек, общество, культура.
<b>Тема 8 Современная философия</b>	Основные проблемы и направления современной философии. Будущее человечества. Глобальные проблемы современности. Глобализация с точки зрения социальной синергетики.
<b>Тема 9 Русская философия</b>	Социокультурные условия развития русской философии и ее своеобразие. Проблемы истории, общественного идеала, нравственности. Славянофильско-западническая дискуссия и русская идея. Русский персонализм: Н.Бердяев, Л.Шестов. Традиции русского космизма.
<b>Тема 10 Проблема бытия</b>	Учение о бытии. Монистические и плюралистические концепции бытия, самоорганизация бытия. Понятия материального и идеального. Пространство и время. Движение и развитие, диалектика. Детерминизм и индетерминизм. Динамические и статистические закономерности.
<b>Тема 11 Проблема познания. Философия и методология науки</b>	Сознание и познание. Познание, творчество, практика. Вера и знание. Понимание и объяснение. Рациональное и иррациональное в познавательной деятельности. Проблема истины. Действительность, мышление, логика и язык. Искусство спора, основы логики. Научное и вненаучное знание. Критерии научности. Структура научного познания, его методы и формы. Эмпирическое и теоретическое исследование. Роль творческого воображения. Рост научного знания. Научные революции и смены типов рациональности. Наука и техника.
<b>Тема 12 Проблема человека</b>	Смысл человеческого бытия. Насилие и ненасилие. Свобода и ответственность. Мораль, справедливость, право. Нравственные ценности. Представления о совершенном человеке в различных культурах. Сознание, самосознание и личность. Личность в поисках смысла жизни. Эстетические

	ценности и их роль в человеческой жизни. Религиозные ценности и свобода совести.
<b>Тема 13 Социальная философия</b>	Человек, общество, культура. Человек и природа. Общество и его структура. Гражданское общество и государство. Человек в системе социальных связей. Специфика социальной реальности. Функции социального идеала. Человек и исторический процесс: личность и массы, свобода и необходимость. Формационная и цивилизационная концепции общественного развития. Проблема прогресса: технический и духовный прогресс. Социальная философия о характере исторического процесса. Культура и история. Культура и цивилизация. Будущее человечества, глобальные проблемы современности, взаимодействие цивилизаций и сценарии будущего.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Финансовые решения в ситуации риска</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра банков, финансовых рынков и страхования
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Сформировать целостное представление о принципах принятия решений в сфере экономики и финансов в индетерминированных условиях и освоить методы рационального выбора в ситуации неопределенности и риска.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Неопределенность и риск.</b>	Понятие неопределенности. Причины неопределенности. Роль науки в устранении неопределенности. Субъективная оценка возможных исходов. Оценочный подход к определению понятия "риск". Субъективное и объективное в понимании риска. Структура риска: причины, событие, последствия, факторы. Мера риска. Информационный подход к определению понятия "риск".
<b>Тема 2 Задача принятия решений в условиях неопределенности и риска.</b>	Теория риска как инструмент принятия решений. Детерминированные и индетерминированные модели. Задача принятия решения. Элементы модели. Лицо, принимающее решение. Понятие среды. Управляемые параметры и параметры среды. Функция реализации. Альтернативы (стратегии). Состояние среды. Оценочная структура и целевая функция. Виды неопределенности. Неопределенные параметры. Проблема оценки результата в моделях с неопределенными параметрами. Различие условий неопределенности и риска с точки зрения принятия решений.
<b>Тема 3 Оценка решений в условиях неопределенности.</b>	Подходы к принятию решений в условиях неопределенности. Матричные игры. Постановка задачи в условиях игр с природой. Принцип последовательного уменьшения неопределенности. Принципы доминирования. Абсолютное доминирование и доминирование по состояниям. Идея применения критериев выбора. Критерий Вальда. Критерий "максимакса". Критерий Лапласа. Критерий Сэвиджа. Критерий Гурвица. Обобщенный критерий Гурвица. Сравнение критериев выбора.
<b>Тема 4 Оценка решений в условиях риска.</b>	Особенности принятия решений в условиях риска. Моделирование ситуации риска с помощью случайной величины: дискретные и непрерывные распределения. Доминирование по вероятности. Традиционные критерии сравнения рисков альтернатив. Критерий предельного значения. Критерий наиболее вероятного значения. Критерий ожидаемого значения. Критерии варибельности. Обобщенный критерий. Непрерывные распределения случайной величины. Построение гистограммы. Критерий предельного значения, наиболее вероятного значения и критерий ожидаемого значения для непрерывного распределения. Критерий Value-at-Risk (VaR). Критерий Expected Shortfall (ES). Критерий Tail-Value-at-Risk (TVaR). Сравнение критериев выбора в условиях риска. Оценка стоимости информации в условиях риска.

<b>Тема 5</b> <b>Реализация</b> <b>риск-</b> <b>ориентирова</b> <b>нного</b> <b>подхода в</b> <b>социально-</b> <b>экономическ</b> <b>их системах.</b>	Понятие системы управления рисками (СУР). Эволюция подходов к управлению рисками. Цели, задачи и логика построения системы управления рисками. Схемы управления рисками организации по отечественным и международным стандартам в области управления рисками. Понятие оценки риска. Идентификация, измерение и оценивание рисков. Методы измерения рисков, их особенности и область применения. Критерии значимости рисков. Картографирование рисков ситуации. Понятие и классификация методов воздействия на риск. Регулирование и финансирование рисков. Расширение множества альтернатив за счет применения методов обработки риска. Изменение рисков ситуации в результате применения методов обработки риска. Сегрегация рисков. Диверсификация рисков. Объединение рисков. Принципы эффективного объединения рисков.
<b>Тема 6</b> <b>Психологиче</b> <b>ские аспекты</b> <b>принятия</b> <b>решений в</b> <b>условиях</b> <b>риска.</b>	Особенности экономического поведения в условиях риска и проблемы его изучения. Типы отношения человека к риску. Теоретические подходы к описанию поведения экономических субъектов в условиях риска. Теория ожидаемой полезности. Общий подход к принятию решений с использованием функции полезности. Теория перспектив.

<b>Название</b> <b>дисциплины</b>	<b>Формирование лидерского потенциала</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра проектного менеджмента и управления качеством
<b>Цель</b> <b>освоения</b> <b>дисциплины</b>	Формирование необходимых теоретических знаний и практических навыков, позволяющих эффективно реализовывать управленческие решения производительным и скоординированным трудом персонала, используя современные инструменты лидерства.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1</b> <b>Структура</b> <b>личности.</b>	Понятия: человек, индивид, личность, индивидуальность. Психологическая структура и развитие личности в научных подходах.
<b>Тема 2</b> <b>Типы,</b> <b>модели и</b> <b>формы</b> <b>поведения.</b> <b>Самооценка.</b>	Типы, модели и формы поведения. Типы социального поведения. Типы поведения человека в организации. Поведенческие модели. Формы поведения. Самооценка. Виды самооценки.
<b>Тема 3</b> <b>Определение</b> <b>и типология</b> <b>лидеров.</b>	Природа лидерства. Теория лидерских черт. Формальное и неформальное лидерство.
<b>Тема 4</b> <b>Характерные</b> <b>черты</b> <b>лидера.</b>	Личностные характеристики лидера. Харизма лидера. Популярность лидера.
<b>Тема 5</b> <b>Власть как</b> <b>источник</b> <b>лидерства.</b>	Типология власти. Источники власти. Власть и влияние.
<b>Тема 6</b> <b>Лидерский</b> <b>потенциал.</b>	Определение лидерского потенциала. Психологические составляющие лидерского потенциала. Управленческие способности. Личная активность лидера. Интегрированный показатель лидерского потенциала.

<b>Тема 7 Лидер и менеджер.</b>	Отличительные черты лидера и менеджера. Эффективный менеджер - лидер 5-го уровня.
<b>Тема 8 Стили лидерства.</b>	Ситуационная модель эффективного лидерства Ф. Фидлера. Управленческая решетка Р. Блейка и Дж. Моутона. Успешное и эффективное лидерство по Б. Бассу. Модель лидерства Р. Танненбаума и Шмидта. "Стимулирующий" и "предупреждающий" стили лидерства.
<b>Тема 9 Командообразование.</b>	Понятие "командообразование". Группы и команды. Классификация команд. Методы и подходы к формированию команд. Стадии формирования команд. Необходимые факторы для формирования команд. Роли в команде. особенности процесса формирования команд. Эффективность командной работы. Управление конфликтами в команде.
<b>Тема 10 Модели саморазвития лидера.</b>	Теория эмоционального интеллекта Д. Голдмана. Теория "внутреннего стимулирования" лидерства К. Кэшмана. Теория опосредованного лидерства Р. Фишера и А. Шарпа. Теория "двигателя лидерства" Н. Тичи. Теория связующего лидерства и концепция "горячих групп" Дж. Липман- Блюмен.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Ценообразование и ценовая политика</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра маркетинга
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Создать профессиональную компетенцию студентов в области ценообразования и управления ценовой политикой компании, обучить методологическим основам формирования цен, анализа ценовой информации и сформировать у обучающихся навыки принятия решений в области ценовой политики и стратегии компании.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Значение ценовой политики в системе маркетинга и деятельности предприятия.</b>	Предмет и место дисциплины. Ценообразование и ценовая политика компании в системе образования маркетолога. Структура курса. Сущность цены, ценности продукта (услуги), взаимосвязь между ними. Модель ценового поведения покупателей и ее составляющие. Теоретические основы обоснования этой модели. Ценовые эмоции покупателей и их измерители. Ценовой интерес покупателей: понятия, индикаторы. Восприятие и оценка цен: понятие, факторы влияния, практическое значение понимания восприятия цен. Ценовая удовлетворенность: понятие; факторы, влияющие на ценовую удовлетворенность; измерения ценовой удовлетворенности.
<b>Тема 2 Состав и структура цены. Уровни управления ценами предприятия и эффекты цены.</b>	Понятие состава и структуры цены. Значение анализа состава и структуры цены и возможные управленческие решения по результатам анализа. Основные составные элементы цены. Три уровня управления ценами предприятием, взаимосвязь между ними. Управление ценами на уровне отрасли: цель, движущие силы отраслевых цен, практические мероприятия, ценовое лидерство, последователи. Учет юридических аспектов. Управление ценами на уровне товарно-рыночных стратегий: цель, аспекты ценообразования, учитываемые на этом уровне. Карта стоимости. Восприятие преимуществ (ценности) продукта, виды преимуществ. Восприятие цены. Сложности в оценке восприятия преимуществ и цен потребителями. Движение предприятия по карте стоимости. Управление ценами на уровне сделки: цель, каскад фактической цены, разброс фактической цены, ширина и форма разброса фактических цен. Причины сложностей управления ценообразованием на уровне сделки.
<b>Тема 3 Факторы, влияющие на цену и</b>	Факторы, влияющие на формирование цены. Факторы, влияющие на восприятие покупателями ценности продукта и на решение покупателей произвести покупку. Тип рынка продукта, затраты, реакция покупателей на цену, налоги, инфляция, валютный курс, тип предприятия, характер продукта.

<b>формирование ценовой политики предприятия. Виды цен.</b>	Жизненный цикл продукта, динамика конкуренции и цены. Государственное регулирование цен.
<b>Тема 4 Понятие ценовой политики предприятия. Цели ценовой политики.</b>	Ценовая политика предприятия: понятие, роль, виды, область решений. Система целей и эффекты ценовой политики предприятия.
<b>Тема 5 Формирование ценовой стратегии. Виды ценовых стратегий предприятия.</b>	Ценовые стратегии: понятия, виды, условия применения: стратегия высоких цен, средних цен, низких цен, стабильных и изменяющихся цен, и т.д.
<b>Тема 6 Затратные методы ценообразования.</b>	Ситуации, при которых встает вопрос перед производителем об установлении цены. Ценовая информационная система. Взаимосвязь между производителем и торговлей в процессе установления цены. Организация процессов ценообразования. Определение цен: на основе полных затрат, переменных затрат, суммы покрытия (валовой прибыли), структуры затрат по аналогичной группе продукции; с ориентацией на полезность; целевое ценообразование; с ориентацией на спрос, с ориентацией на конкуренцию; на основе совместного учета затрат, спроса, ценности и конкуренции.
<b>Тема 7 Рыночные методы ценообразования.</b>	Рыночное сегментирование как основа дифференциации цен. Дифференциация цен: понятие, цели, виды, основания, формы. Определение цен: на основе / с ориентацией на полезность; с ориентацией на спрос, с ориентацией на конкуренцию.
<b>Тема 8 Параметрические методы ценообразования.</b>	Определение цен на основе анализа основных параметров изделия. Современные тенденции применения методов ценообразования. Определение цен на основе совместного учета затрат, спроса, ценности и конкуренции.
<b>Тема 9 Оперативное изменение цены. Скидки с цены.</b>	Изменение цен: определение, факторы, периодичность, эффекты. Долгосрочное изменение цен: сущность, отправные пункты, цели и конфликты целей, эффективность. Долгосрочная адаптация цен. Краткосрочное изменение цен: сущность, формы, цели и конфликты целей. Потенциальная выгода и ущерб от краткосрочного изменения цен. Адаптация цен с помощью краткосрочных ценовых акций. Влияние изменения цен (снижения, повышения) на прибыль и восприятие покупателей. Реакция конкурентов на изменение цен предприятием. Реакция предприятия на изменение цен конкурентами. Виды скидок с цены.
<b>Тема 10 Оценка эффективности ценовых</b>	Понятие продвижения цен. Ценовые риски. Мероприятия по продвижению и сопровождению цен производителем. Методы анализа и оценки ценовых решений. Ценовой контроллинг и ценовой аудит.



управленческих решений.	
-------------------------	--

<b>Название дисциплины</b>	<b>Цифровой маркетинг</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра маркетинга
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Формирование знаний и компетенций в области анализа маркетингового контента и настройки каналов коммуникаций с потребителями в цифровой среде, а также в области анализа доступных источников информации для решения проблемных ситуаций.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Введение в цифровой маркетинг. Обзор рекламных инструментов.</b>	Роль маркетинга в системе бизнеса в цифровой среде. Использование классических концепций маркетинга в цифровом маркетинге. Функции интернет-маркетолога. Обзор рекламных инструментов и особенностей их применения.
<b>Тема 2 Эффективный сайт как канал взаимодействия с потребителями в онлайн среде.</b>	Особенности настройки сайта для повышения его эффективности с точки зрения модели поведения потребителей.
<b>Тема 3 Анализ конкурентов и сегментация целевой аудитории в цифровой среде.</b>	Особенности проведение анализа конкурентов в цифровой среде на различных Интернет-площадках. Профессиональные системы анализа. Сегментация целевой аудитории в цифровой среде. Способы выявления потребностей целевой аудитории в цифровой среде.
<b>Тема 4 Методы продвижения в цифровой среде.</b>	Особенности разработки контента на различных Интернет-площадках, выбор и настройка эффективных каналов взаимодействия с потребителями на различных Интернет-площадках.
<b>Тема 5 Аудит эффективности мероприятий цифрового маркетинга.</b>	Воронка продаж, оптимизация конверсии лидов. Системы анализа статистики посещений. Подходы к анализу эффективности рекламных кампаний в среде Интернет. Метрики интернет-маркетинга. Оценка эффективности интернет-проекта.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Цифровые технологии и средства работы с данными</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра информатики

<b>Цель освоения дисциплины</b>	Изучение основных принципов использования информационных технологий при решении практических задач; формирование у бакалавров навыков алгоритмизации вычислительных процессов; создание необходимой основы для использования современных средств вычислительной техники и пакетов прикладных программ при изучении студентами дисциплин учебного плана в течение всего периода обучения.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 - Национальные программы цифровизации и российской экономики.</b>	Национальные цели и стратегические задачи развития РФ на период до 2024 года. Национальный проект (программа) "Цифровая экономика". Федеральные проекты «Цифровые технологии» и «Информационная безопасность».
<b>Тема 2 Распределенные реестры. Технологии блокчейн. Криптовалюты. Методы виртуализации и контейнеры технологии.</b>	Распределённые реестры. Использование распределённого реестра. Блокчейн-технологии, технологии виртуализации и контейнеризации. Характеристики распределенных систем, их виды и типы, схемы построения блокчейн-систем, вопросы безопасности таких систем, развитие технологий криптовалют. Методы построения гибких и адаптивных информационных инфраструктур на основе виртуализации и контейнерных технологий.
<b>Тема 3 Моделирование как метод познания. Цифровые технологии моделирования.</b>	Понятия и сущность моделирования в процессе познания. Роль и место методов моделирования в процессе получения актуальных знаний, потребность в которых возникает в экономических системах. Классификационные признаки моделей и принадлежащие к классам виды моделей в соответствии с используемыми в конкретной предметной области признаками. Формы представления моделей, позволяющие выполнить верификацию моделей в зависимости от целей, задач, объектов и предметов исследования и производства знаний. Сущность детерминированных, стохастических и игровых методов моделирования. Информационные системы, реализующие технологии моделирования экономических процессов, их особенности, области применения, эффективность. Нотации моделирования бизнес-процессов, правила создания моделей на их основе, информационные технологии реализации таких моделей, программное обеспечение реализации моделей. Подход к физической реализации информационных систем на основе таких моделей, информационных технологий и Case средств.
<b>Тема 4 Информационная безопасность : технологические аспекты и процессы защиты информации.</b>	Безопасность информационных технологий (ИТ) и систем (ИС). Новые формы государственного и хозяйственного управления экономикой в России в условиях дефицита и противоречивости правовой базы. Основные вопросы комплексной информационной безопасности, описание концепции и программы государственной и корпоративной ИБ, методы, механизмы и инструменты построения эффективной системы информационной безопасности современной высокотехнологичной организации.

<b>Тема 5 Управление базами данных в электронных таблицах: продвинутый уровень.</b>	Создание и ведение Базы данных в электронных таблицах. Сортировка записей БД. Использование фильтров для анализа БД. Использование функций для анализа БД.
<b>Тема 6 Информационные системы управления бизнес-процессами класса BPMS: базовый уровень.</b>	Основные элементы и принципы создания моделей. Принципы разработки моделей бизнес-процессов. Особенности нотации BPMN при моделировании бизнес-процессов. Основные элементы нотации BPMN.
<b>Тема 7 Моделирование бизнес-процессов в нотации BPMN 2.0: Разработка модели бизнес-процессов .</b>	Основные элементы и их применение при разработке моделей бизнес-процессов: пул, дорожка, событие, задача, шлюз и т.д. Проработка учебного примера и построение модели бизнес-процесса по заданным исходным данным. Применение онлайн-сервисов для моделирования бизнес-процессов в нотации BPMN. Применение пакета LibreOffice Draw для моделирования.
<b>Тема 8 Инструментальные средства разработки Web-сервисов.</b>	Обзор и практическое использование веб-сервисов для создания персонального сайта или блога. Обзор и практическое использование сервисов для работы с изображениями. Обзор и практическое использование сервисов для создания интеллект-карт (майндмэппинг).

<b>Название дисциплины</b>	<b>Экономика маркетинга</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра маркетинга
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Обеспечение студента теоретическими знаниями и практическими навыками экономического обоснования маркетинговых решений, бюджетирования и экономической оценки эффективности маркетинговой деятельности.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Базовые понятия теории экономической эффективности и</b>	Понятие и виды эффективности маркетинговой деятельности. Общая теория эффективности: основные положения и терминологический аппарат. Эффективность предприятия в контексте теории фирмы. Система критериев эффективности. Устойчивое развитие как критерий эффективности. Сущность экономической эффективности. Роль критерия удовлетворительности в поведении экономических субъектов. Экономическая эффективность как ресурсоемкость/экономичность (efficiency) и ресурсоотдача (effectiveness). Развитие концепций эффективности маркетинговой деятельности и

<p><b>эффективнос ть маркетингов ой деятельности</b></p>	<p>применение в оценке: результативности маркетинга (Marketing Performance), продуктивности маркетинга; маркетинга, ориентированного на стоимость.</p>
<p><b>Тема 2 Экономическ ое обоснование маркетингов ых решений и формирован ие бюджета маркетингов ой деятельности предприятия.</b></p>	<p>Проблемы и методы прогнозирования результатов маркетинговой деятельности. Факторы, учитываемые при принятии маркетинговых решений. Понятие бюджета маркетинговой деятельности. Методы формирования бюджета маркетинговой деятельности: характеристика, условия применения. Учет неопределенности и риска при разработке бюджета. Форма представления маркетингового бюджета предприятия. Контроль исполнения бюджета.</p>
<p><b>Тема 3 Контроль маркетингов ой деятельности и система маркетингов ых метрик.</b></p>	<p>Сущность и формы маркетингового контроля. Аудит маркетинговой деятельности. Способы организации маркетингового контроля. Понятие и назначение маркетинговых метрик. Виды метрик (проектные, ежегодные, текущие и стратегические). Концепция системы сбалансированных показателей в маркетинге: методика построения маркетинговой метрики на основе концепции ССП.</p>
<p><b>Тема 4 Оценка эффективнос ти маркетингов ых инструмент ов и проектов.</b></p>	<p>Методы оценки эффективности отдельных составляющих маркетинговой деятельности. Понятие и виды маркетинговых проектов. Бюджет маркетинга и виды маркетинговых затрат: текущие и инвестиции. Оценка маркетинговых инвестиций. ROMI. Анализ маркетинговых проектов. Подходы к разработке проектных метрик. Особенности экономической оценки различных видов маркетинговых проектов: внедрение CRM-системы, вывод на рынок нового продукта, внедрение службы маркетинга, проведение рекламной кампании и т.п. Учет маркетинговых рисков.</p>
<p><b>Тема 5 Методы оценки эффективнос ти взаимодейст вия бизнес- партнеров по цепочке создания потребительс кой ценности.</b></p>	<p>Понятие цепочки создания ценности. Моделирование цепочки ценности. Распределение дохода и рисков в цепочке ценности. Аутсорсинг маркетинговой функции. Методология оценки эффективности взаимодействия. Показатели экономической, поведенческой и стратегической эффективности взаимодействия.</p>
<p><b>Тема 6 Маркетингов ые нематериаль ные активы:</b></p>	<p>Сущность и структура маркетинговых нематериальных активов. Подходы к оценке маркетинговых нематериальных актив. Бренд-капитал как маркетинговый нематериальный актив. Клиентский капитал и концепция пожизненной стоимости клиента. Методы оценки клиентского капитала.</p>

управление и оценка.	
----------------------	--

<b>Название дисциплины</b>	<b>Электронная коммерция</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра маркетинга
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Формирование у студентов целостной системы знаний о возможностях компании в Интернет-среде; изучение основных терминов, понятий, бизнес моделей электронной коммерции, влияние современных Интернет-технологий на поведение потребителя и различные аспекты видения бизнеса в сети Интернет.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Электронная коммерция, история, основные понятия и виды электронной торговли.</b>	Основные понятия и термины, применяемые в электронной коммерции. Развитие электронной коммерции, изменение традиционных форм торговли с развитием технологий Интернет.
<b>Тема 2 Особенности электронной торговли.</b>	Изучение преимуществ электронной коммерции по сравнению с традиционными формами торговли. Рассмотрение особенностей этапа заключения договора (способы заключения сделок, электронная подпись и т.д.). Особенности правового регулирования электронной торговли.
<b>Тема 3 Бизнес модели в электронной коммерции.</b>	Основные формы взаимодействия партнеров и клиентов, применяемые в Интернет-среде бизнес модели, B2C и B2B как основные рынки электронной коммерции.
<b>Тема 4 Виды Интернет-площадок электронной коммерции, особенности создания и редактирования их контента.</b>	Особенности Интернет-магазинов и Интернет-сервисов, рассмотрение систем предзаказов и предоплаты на Интернет-площадках, системы цифровой дистрибуции. Изучение особенностей контента, представленного на этих площадках.
<b>Тема 5 Особенности электронных денег и поведения потребителей в процессе совершения онлайн покупки.</b>	Сущность и виды электронных денег, их основное отличие от традиционных форм оплаты, особенности восприятия потребителем электронных денег. Правовое регулирование обращения электронных денег, особенности банковских систем в электронной коммерции.
<b>Тема 6 Особенности</b>	Особенности поведения современного потребителя, изменения в культуре потребления и причина их возникновения. Рассмотрение новых ролей

<b>поведения потребителей на Интернет-площадках.</b>	поведения потребителей и новых способов взаимодействия с клиентами на разных этапах жизненного цикла товаров и услуг.
<b>Тема 7 Микротрансакции как особый вид платежей в электронной коммерции, их формы и особенности.</b>	Изучение мирового опыта внедрения микротрансакций на электронных рынках, различных форм микротрансакций и рассмотрение особенностей поведения потребителей, с ними связанных.
<b>Тема 8 Особенности общественного финансирования, как инструмента маркетинга в онлайн среде.</b>	Основные понятия и развитие систем общественного финансирования. Сущность и природа краудсорсинга; сущность и природа краудинвестинга и краудлендинга; сущность и природа краудфандинга как элемента взаимодействия с конечными покупателями.
<b>Тема 9 Оценка эффективности систем электронной коммерции и вложений в эти системы.</b>	Изучение основных методов оценки эффективности внедрения систем электронной коммерции, основные сложности, связанные с оценкой эффективности вложений в эти системы.

<b>Название дисциплины</b>	<b>Электронные закупки</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра коммерческой деятельности и торгового бизнеса
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Дать понимание теоретических основ организации электронных закупок, обеспечивающих эффективное размещение заказов на поставки на коммерческих предприятиях.
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Тема 1 Введение в электронные закупки</b>	Закупки: понятие, функциональный цикл, классификация. Различия условий поставок в сфере закупок на коммерческих предприятиях и системе государственных/ муниципальных закупок/ закупках отдельными видами юридических лиц. Правовое регулирование электронных закупок. Приоритеты цифровизации закупок.
<b>Тема 2 Процедурные особенности организации размещения заказов на поставки в электронной</b>	Этапы электронных закупок на коммерческих предприятиях. Способы размещения заказов на поставки в электронной форме на коммерческих предприятиях и их процедурные особенности. Управление рисками размещения заказов на поставки в электронной форме на коммерческих предприятиях.

<b>форме на коммерчески х предприятия х</b>	
<b>Тема 3 Организац ио нно- экономическ ие механизмы управления электронным и закупками на коммерчески х предприятия х</b>	Дилеммы: «классические закупки/ электронные закупки», «формирование в сфере электронных закупок прямых/ опосредованных хозяйственных связей (с участием оптовых интернет-магазинов, электронно-торговых площадок и др.)».
<b>Тема 4 Планирован ие электронных закупок на коммерчески х предприятия х</b>	Алгоритм планирования электронных закупок на коммерческих предприятиях. Контроль и оценка эффективности электронных закупок на коммерческих предприятиях. Цифровые двойники закупок на коммерческих предприятиях.