

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»



АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН

Направление подготовки/ <i>Специальность</i>	38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ
Направленность (профиль) программы/ <i>Специализация</i>	ПРОМЫШЛЕННЫЙ ХАЙТЕК И УРБАНИСТИКА
Уровень высшего образования	БАКАЛАВРИАТ
Форма обучения	ОЧНАЯ
Год набора	2023

Санкт-Петербург
2023

ОГЛАВЛЕНИЕ

Анализ данных.....	5
Безопасность жизнедеятельности	6
Введение в информационные технологии.....	9
Введение в искусственный интеллект	10
Высшая математика.....	12
Евразийская политическая экономия	12
Индустриальная урбанистика	15
Инноватика промышленных и городских объектов.....	17
Инновационная трансформация предприятий	19
Инновационные и социальные проекты в цифровой экономике	20
Иностранный язык	21
Иностранный язык (РКИ)	26
Иностранный язык (углубленный курс)	33
Интернет-предпринимательство и стартап	35
Информационные технологии и средства работы с данными	36
Информация и основы прикладной аналитики.....	37
История России.....	38
ИТ-решения планирования и прогнозирования данных.....	52
Комплексная оценка производственно-хозяйственной деятельности предприятия.....	53
Лидерство.....	55
Лингвистические основы ведения межкультурного диалога в бизнес-среде.....	56
Логистика	56
Макроэкономика.....	57
Маркетинг	61
Методы машинного обучения.....	62
Методы принятия управленческих решений	63
Микроэкономика.....	67
Общая экономическая теория	70
Оперативно-производственное планирование.....	74
Организация сетей поставок в регионы и промышленный экспорт.....	75
Основы военной подготовки.....	76
Основы военной подготовки (расширенный курс)	80
Основы российской государственности.....	83
Основы цифровой безопасности.....	85

Особенности осуществления закупок госорганизацями	87
Отраслевой анализ.....	88
Планирование и прогнозирование в промышленности	89
Построение цифрового предприятия	90
Право	91
Предпринимательство.....	92
Применение информационных систем 1С: ERP Управление предприятием	93
Применение информационных систем 1С: Управление торговлей.....	94
Принятие решений на основе данных.....	95
Проект: Подготовка производства нового продукта	96
Производственная практика (преддипломная практика)	97
Производственная практика (технологическая (проектно-технологическая) практика).....	97
Промышленная политика урбанизированных территорий	98
Профессиональный иностранный язык	98
Процессный менеджмент в урбанистике.....	102
Региональная сбытовая политика.....	102
Рейнжиниринг воспроизводственных процессов	104
Сбытовая деятельность предприятия в цифровой среде	105
Система менеджмента бережливого производства.....	106
Сквозные цифровые технологии поддержки гибких систем управления	108
Социология.....	109
Статистика	109
Стратегическое управление городом и урбанистика.....	111
Стратегия цифрового развития предприятия.....	111
Тендерная деятельность предприятий.....	112
Теория вероятностей и математическая статистика	113
Теория менеджмента	114
Техническое нормирование производства	117
Технологии создания и управления инновационными проектами в секторе креативных индустрий.....	118
Управление затратами и контроллинг на промышленном предприятии	120
Управление изменениями.....	122
Управление имущественным комплексом промышленного предприятия.....	123
Управление инженерными системами производственных объектов и энергоэффективность	124
Управление потенциалом промышленного предприятия	126
Управление проектами	127
Управление ритмичностью материально-технического обеспечения производства	128
Управленческие решения и тимбилдинг.....	129

Учебная практика (ознакомительная практика)	130
Учет и анализ (финансовый учет, управленческий учет, финансовый анализ).....	131
Физическая культура и спорт.....	132
Физическая культура и спорт (элективные дисциплины)	134
Философия.....	142
Хайтек и промышленный дизайн	143
Электронные закупки	144
Эффективные межкультурные бизнес-коммуникации и развитие эмоционального интеллекта.....	145

Название дисциплины	Анализ данных
Кафедра	Кафедра информатики
Цель освоения дисциплины	Изучение базовых алгоритмов анализа и интерпретации табличных данных, формирование практических навыков работы с современными пакетами прикладных программ для проверки, очистки, преобразования и моделирования данных с целью обнаружения полезной информации, предложения выводов и поддержки принятия решений.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Типы анализа данных.	Введение в анализ данных. Проблема обработки данных. Гипотезы компактности и скрытых факторов. Структура матрицы данных и задачи обработки. Матрица объект-объект и признак-признак. Расстояние и близость. Измерение признаков. Отношения и их представление. Основные проблемы измерений. Основные типы шкал. Проблема адекватности. Основные задачи анализа и интерпретации данных.
Тема 2 Язык программирования Python для анализа данных и его встроенные типы данных.	None. Булевские значения. Числа (Numeric Type). Списки (Sequence Type). Строки (Text Sequence Type). Множества (Set Types). Словари (Mapping Types).
Тема 3 Синтаксис, операторы, управляющие конструкции, функции и модули.	Основные операторы в Python. Использование отступов в Python. Комментарии. Оператор if. Цикл while. Работа цикла с операторами break, continue, pass. Цикл for. Различные способы написания циклов. Функции и области видимости. Аргументы функции. Возвращение результатов выполнения функцией. Рекурсия. Принцип работы импортирования. Создание и использование модулей. Запуск модуля как автономной программы. Создание и использование пакетов модулей.
Тема 4 Jupyter Notebook.	Установка и настройка. Основные возможности. Запуск кода.
Тема 5 Поиск данных в открытых источниках и их подготовка к анализу.	Сервисы открытых данных. Что такое парсинг и как его реализовать. Работа с библиотекой Beautiful Soup. Форматы представления данных. Предобработка данных.
Тема 6 Библиотека для анализа и обработки данных Pandas.	Подключение Pandas в Jupyter Notebook и его основные возможности. Анализ и обработка данных средствами Pandas.
Тема 7 Библиотеки для визуализации данных.	Библиотека Matplotlib и ее основные возможности. Библиотека Seaborn и ее основные возможности. Библиотека Plotly и ее основные возможности. Библиотека Vokeh и ее основные возможности.

Название дисциплины	Безопасность жизнедеятельности
Кафедра	Кафедра безопасности населения и территорий от чрезвычайных ситуаций
Цель освоения дисциплины	Формирование профессиональной культуры безопасности, т.е. готовности и способности личности использовать в профессиональной деятельности приобретенную совокупность знаний, умений и навыков для обеспечения безопасности, характера мышления и ценностных ориентаций, при которых вопросы безопасности рассматриваются в качестве приоритета. Получение знаний, умений и навыков, необходимых для становления обучающихся в качестве граждан способных и готовых к выполнению воинского долга и обязанности по защите своей Родины в соответствии с законодательством Российской Федерации.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Основные понятия, аксиомы и задачи дисциплины «Безопасность жизнедеятельности».	Основные понятия и определения. Жизнедеятельность и ее безопасность. Обмен веществом, энергией, информацией между человеком и средой его обитания; интенсивность этих обменных потоков. Триада «опасность – причины – ущерб». Источники опасностей и объекты их воздействия. Эволюция среды обитания и сохранение жизни; положительные и отрицательные аспекты научно-технического прогресса. Аксиомы «Безопасности жизнедеятельности» (БЖД). Цели и задачи БЖД, ее место в современном мире.
Тема 2 Классификация опасностей и их источников, причин и ущерба.	Классификация опасностей: по происхождению, по сфере действия, по времени проявления последствий, по локализации энергии и др. Классификация источников опасностей: по мощности, по времени действия, по положению в пространстве и др. Классификация причин: по природе, по отношению к объекту (субъекту) воздействия и др. Классификация ущерба: по масштабам, по сфере проявления и др.
Тема 3 Количественное описание опасностей.	Риск как количественная характеристика опасности. Риск события, риск поражения, риск ущерба. Виды риска: индивидуальный и групповой, технический и социально-экономический, профессиональный и др. Методы оценки риска. Статистика и восприятие риска; пути и опыт устранения несоответствия. Концепция приемлемого риска. Поле источника опасности и его описание. Условный (параметрический) и координатный законы поражения.
Тема 4 Принципы, методы и средства обеспечения безопасности.	Принципы обеспечения безопасности. Понятие и примеры. Ориентирующие, технические, организационные и управленческие принципы. Методы обеспечения безопасности. Понятие и примеры. Гомосфера и ноксосфера. Средства обеспечения безопасности. Понятие, классификация, примеры. Технические средства обеспечения безопасности и показатели их надежности.
Тема 5 Анализ и управление безопасностью жизнедеятельности на	Системный подход при анализе и управлении безопасностью. Логические операции, используемые при анализе безопасности. Графическое изображение причинно-следственных связей при анализе риска и расследовании чрезвычайных происшествий: «дерево событий», «дерево опасностей и причин», «дерево отказов». Методы анализа: прямой и обратный, априорный и апостериорный. Прогнозирование обстановки и задачи прогнозирования. Сущность управления безопасностью. Функции (этапы) управления безопасностью. Декомпозиция предметной деятельности. Примерная схема

<p>объектах экономики</p>	<p>проектирования БЖД. Физический и умственный труд; тяжесть и напряженность труда. Трудовое законодательство. Охрана труда. Производственная санитария, техника безопасности. Опасные и вредные производственные факторы. Порядок проведения специальной оценки условий труда. Классификация условий труда. Ответственность за нарушение законодательства об охране труда.</p>
<p>Тема 6 Чрезвычайные ситуации техногенного характера мирного и военного времени</p>	<p>Понятие чрезвычайной ситуации (ЧС) и ее признаки. Условия и причины возникновения ЧС. Зона ЧС и очаг поражения; авария и катастрофа. Классификация ЧС: по природе возникновения, по масштабам, по скорости развития; по видам зон воздействия и др. Фазы протекания ЧС. Основы пожарной безопасности зданий и сооружений. Аварии на химически опасных объектах. Инженерная защита населения в условиях мирного и военного времени. Общие принципы инженерной защиты населения. Основы разработки схем размещения защитных сооружений на территории города, населенного пункта. Защитные сооружения. Особенности инженерной защиты населения от спонтанного взрыва на газопроводах и вблизи складов хранения взрывчатых веществ. Особенности инженерной защиты населения от спонтанного взрыва на газопроводах. Инженерная защита населения вблизи складов хранения взрывчатых веществ.</p>
<p>Тема 7 Единая государственная система предупреждения и ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций (РСЧС) и гражданской обороны (ГО)</p>	<p>РСЧС, история ее создания, предназначение, структура, задачи по защите населения от ЧС. Основные направления деятельности РСЧС. Уровни РСЧС. Органы управления системы РСЧС. Постоянно действующие органы РСЧС. Координирующие органы РСЧС. Органы РСЧС повседневного управления. Задачи органов управления по делам гражданской обороны и чрезвычайных ситуаций по инженерной защите населения в мирное и военное время. Силы и средства РСЧС.</p>
<p>Тема 8 Вооруженные Силы Российской Федерации их состав и задачи. Тактико-технические характеристики (ТТХ) основных образцов вооружения и техники ВС РФ.</p>	<p>Вооруженные Силы Российской Федерации их состав и задачи. Назначение, структура мотострелковых и танковых подразделений сухопутных войск, их задачи в бою. Боевое предназначение входящих в них подразделений. Тактико-технические характеристики основных образцов вооружения и техники ВС РФ.</p>
<p>Тема 9 Общевойсковые уставы Вооруженны</p>	<p>Структура, требования и основное содержание общевойсковых уставов. Права военнослужащих. Общие обязанности военнослужащих. Воинские звания. Единоначалие. Начальники и подчиненные. Старшие и младшие. Приказ и</p>

<p>х Сил Российской Федерации, их основные требования и содержание.</p>	<p>приказание. Порядок отдачи и выполнение приказа. Воинская вежливость и воинская дисциплина военнослужащих.</p>
<p>Тема 10 Основы общевойскового боя.</p>	<p>Сущность современного общевойскового боя, его характеристики и виды. Способы ведения современного общевойскового боя и средства вооруженной борьбы.</p>
<p>Тема 11 Организация воинских частей и подразделений, вооружение, боевая техника вероятного противника.</p>	<p>Организация, вооружение, боевая техника подразделений мпб и тб армии США. Организация, вооружение, боевая техника подразделений МПБ и ТБ армии Германии.</p>
<p>Тема 12 Ядерное, химическое, биологическое, зажигательное оружие.</p>	<p>Ядерное оружие. Средства их применения. Поражающие факторы ядерного взрыва и их воздействие на организм человека, вооружение, технику и фортификационные сооружения. Химическое оружие. Отравляющие вещества (ОВ), их назначение, классификация и воздействие на организм человека. Боевые состояния, средства применения, признаки применения ОВ, их стойкость на местности. Биологическое оружие. Основные виды и поражающее действие. Средства применения, внешние признаки применения. Зажигательное оружие. Поражающие действия зажигательного оружия на личный состав, вооружение и военную технику, средства и способы защиты от него.</p>
<p>Тема 13 Местность как элемент боевой обстановки. Измерения и ориентирование на местности без карты, движение по азимутам.</p>	<p>Местность как элемент боевой обстановки. Способы ориентирования на местности без карты. Способы измерения расстояний. Движение по азимутам.</p>
<p>Тема 14 Военная доктрина Российской Федерации. Законодательство Российской Федерации о прохождении</p>	<p>Основные положения Военной доктрины Российской Федерации. Правовая основа воинской обязанности и военной службы. Понятие военной службы, ее виды и их характеристики. Обязанности граждан по воинскому учету.</p>

военной службы.	
------------------------	--

Название дисциплины	Введение в информационные технологии
Кафедра	Кафедра информатики
Цель освоения дисциплины	Изучение основных принципов использования информационных технологий при решении практических задач; формирование у будущих бакалавров навыков алгоритмизации вычислительных процессов; создание необходимой основы для использования современных средств вычислительной техники и пакетов прикладных программ при изучении студентами естественнонаучных, общепрофессиональных и специальных дисциплин в течение всего периода обучения.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Информация, сигналы, данные.	Понятия и определения информации; свойства информации; показатели качества экономической информации; классификация информации; формы представления информации; меры и единицы количества и объема информации. Национальная программа "Цифровая экономика": «Нормативное регулирование цифровой среды»; «Кадры для цифровой экономики»; «Информационная инфраструктура»; «Информационная безопасность»; «Цифровые технологии»; «Цифровое государственное управление»; «Искусственный интеллект»; «Обеспечение доступа в Интернет за счет развития спутниковой связи»; «Развитие кадрового потенциала ИТ-отрасли».
Тема 2 Национальная программа "Цифровая экономика".	Этапы развития информационных технологий, их особенности и закономерности. Принцип устройства сетевой модели OSI (Open Systems Interconnection model): физический, канальный, сетевой, транспортный, сеансовый, представления данных и прикладной уровни. Критика модели OSI.
Тема 3 Эволюция информационных технологий.	Работа с текстовыми документами: форматирование текста, создание разделов списков и таблиц, технологии иллюстрации текстовой информации.
Тема 4 Современные информационные ресурсы. Технологии Big Data.	Структура рабочей книги, типы данных, формулы и функции. Абсолютная и относительная адресация ячеек, диагностика ошибок при работе с данными, форматирование данных, пользовательские форматы, условное форматирование. Создание именованных блоков, проверка данных, ввод формул и функций, копирование формул, расчет итоговых показателей. Работа с диаграммами. Промежуточные итоги, применение фильтров. Сводные таблицы.
Тема 5 Современные информационные ресурсы. Распределенные реестры, блокчейн, криптовалюты.	Хэш-функции, криптография, принципы работы распределенных реестров, блокчейн и криптовалюты, как частный случай распределенного реестра.

Тема 6 Сетевые информацио нные технологии.	Модель OSI/ISO; TCP/IP; модель передачи данных в INTERNET; система доменных имён. Основные сетевые стандарты. Защита информации в локальных и глобальных сетях.
Тема 7 Структура и описание базовой ИТ- системы.	Основные понятия и определения, цели создания ИТ-системы, связь с системой управления объектом, структура ИТ-системы, формализованное описание ИТ-системы (архитектура ИТ-системы, модели ИТ-процессов, ролевая модель участников ИТ-системы).
Тема 8 Современны е офисные программны е продукты. Свободные офисные пакеты.	LibreOffice, GNOME Office, Evince, Calligra Suite, OpenOffice.org, Apache OpenOffice, SoftMaker Office, ONLYOFFICE.
Тема 9 Современны е офисные программны е продукты. Проприетарн ые офисные пакеты.	IBM Lotus Symphony, WordPerfect Office, Lotus SmartSuite, StarOffice, Microsoft Office.
Тема 10 Технологии обработки текстовой информации средствами текстового процессора.	Работа с текстовыми документами: форматирование текста, создание разделов списков и таблиц, технологии иллюстрации текстовой информации.
Тема 11 Технологии обработки и анализа данных средствами табличного процессора.	Работа с текстовыми документами: форматирование текста, создание разделов списков и таблиц, технологии иллюстрации текстовой информации.
Тема 12 Технологии работы с графической информацие й.	Технология создание презентаций. Операции с объектами презентаций: надписями, рисунками, диаграммами, гиперссылками, кнопками управления. Настройка анимации смены слайдов и элементов слайдов.

Название дисциплины	Введение в искусственный интеллект
Кафедра	Кафедра прикладной математики и экономико-математических методов

Цель освоения дисциплины	Продемонстрировать обучающимся возможности современных методов искусственного интеллекта для решения прикладных экономических задач, представить базовые методы машинного обучения и области их применения.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Принципы работы искусственного интеллекта. Области применения искусственного интеллекта. Алгоритм построения предсказательных моделей.	Введение в современные методы искусственного интеллекта. Основные классы задач. Обзор областей применения искусственного интеллекта. Классы моделей машинного обучения. Методы оценки качества предсказательных и прогнозных моделей.
Тема 2 Метрические методы машинного обучения и их практическое применение.	Метод ближайших соседей. Области применения метода ближайших соседей. Выбор числа соседей в метрическом классификаторе. Выбор функции расстояния в различных прикладных задачах анализа данных.
Тема 3 Линейные модели в задачах классификации и регрессии. Вероятностные подходы к построению предсказательных моделей.	Модель линейной регрессии. Модель логистической регрессии. Области применения линейных моделей. Особенности обучения линейных предсказательных моделей. Вероятностные подходы в задачах интеллектуального анализа данных. Простейшая модель классификации текстов на основе наивного байесовского подхода.
Тема 4 Деревья решений. Базовые принципы автоматизации принятия решений в задачах анализа данных.	Введение в логические методы машинного обучения. Элементы дерева решений. Базовые принципы принятия решений на основе логических методов. Преимущества и недостатки деревьев принятия решений.

Тема 5 Простейшая модель нейрона. Элементы нейронных сетей. Области применения искусственн ых нейронных сетей.	Области применения искусственных нейронных сетей. Понятие архитектуры нейронной сети. Понятие нейрона. Принципы функционирования искусственных нейронных сетей. Простейшая модель нейрона. Преимущества и недостатки искусственных нейронных сетей.
---	---

Название дисциплины	Высшая математика
Кафедра	Кафедра высшей математики
Цель освоения дисциплины	Изложить необходимый математический аппарат и привить студентам навыки его использования при анализе и решении профессиональных задач.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Элементы линейной алгебры.	Матрицы. Системы линейных алгебраических уравнений. Ранг матрицы. Теорема Кронекера-Капелли. Метод Гаусса.
Тема 2 Введение в анализ функций одной переменной.	Числовые множества. Понятие функции. Предел функции. Теоремы о пределах функции. Непрерывность функции.
Тема 3 Дифференци альное исчисление функции одной переменной.	Понятие производной, ее геометрический, механический и экономический смысл. Понятие дифференцируемости функции. Понятие дифференциала. Правила дифференцирования. Таблица производных простейших элементарных функций. Признак монотонности. Необходимые и достаточные условия локального экстремума. Направления выпуклости и точки перегиба графика функции. Необходимое и достаточное условия точки перегиба. Асимптоты графика функции. Исследование функции.
Тема 4 Неопределен ный интеграл.	Первообразная и неопределенный интеграл. Свойства неопределенного интеграла. Таблица основных интегралов. Непосредственное интегрирование. Метод подстановки. Метод интегрирования по частям.
Тема 5 Определенн ый интеграл.	Понятие определенного интеграла. Свойства определенного интеграла. Формула Ньютона-Лейбница. Некоторые приложения определенного интеграла.

Название дисциплины	Евразийская политическая экономия
Кафедра	Кафедра общей экономической теории и истории экономической мысли
Цель освоения дисциплины	Формирование у студентов представления ориентированных на изучение фундаментальных оснований устойчивого существования и самостоятельного развития экономик незападного (евразийского типа).

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

<p>Тема 1 Евразийская экономика в ее отношении к экономике как системному целому.</p>	<p>Предмет и метод евразийской политической экономии. Проблемы изучения евразийской экономики как единого целого. Евразийское направление в политической экономии. Методы исследования в евразийской политической экономии и их особенности. Соотношение предметов политической экономии в целом и евразийской политической экономии в частности. Функции евразийской политической экономии. Евразийская экономика в историко-логическом движении хозяйства. Стадиальный и цивилизованный подходы применительно к развитию евразийской экономики. Формационный подход. Проблема азиатского способа производства. Евразийская экономика в контексте трех эпох развития продукта. Экономика и человек. Маржинализм и марксизм о соотношении экономики и человека. Сотворение продукта человеком. Экономический человек западного типа и экономический человек евразийского типа. Экономика и природа. Универсум, человек, продукт. Производит ли природа? Три эпохи в отношениях экономики и природы. Особенное влияние природных факторов на евразийскую экономику. Продукт как субъективный процесс. Иррационально действующий индивид. Маржинализм и марксизм о субъективных началах экономики. Осознаваемая и неосознаваемая экономическая мотивация евразийского человека в отличие от западного человека.</p>
<p>Тема 2 Эпоха до разделения труда: исходные определения евразийской хозяйственной системы.</p>	<p>Элементарные акты производства и потребления. Простейшая взаимосвязь производства и потребления. Переход от природных к хозяйственным процессам в эпоху до разделения труда. Производство. Потребление. Переход производства в потребление и потребления в производство. Экономические силы человека вообще и евразийского человека в частности. Экономическое количество: теория стоимости (ценности). Теория предельной полезности и трудовая теория стоимости. Их неспособность отразить евразийскую реальность. Образование стоимости: процесс производства и процесс потребления. Влияние бессознательной мотивации на оценку стоимости результата и стоимости затрат. Стоимость в экономике евразийского типа. Принцип объема. Экономические отношения человека вообще и евразийского человека в частности. Исходная модель хозяйственной системы. Валовые и пионерные продукты. Простейшая хозяйственная система таковая. Взаимодействие экономических сил и экономических отношений человека. Начальная типология хозяйственных систем. Простейшая модель евразийской хозяйственной системы. Понятие экономической культуры. Экономические культуры Восточной Евразии.</p>
<p>Тема 3 Эпоха разделения труда: Евразийская альтернатива.</p>	<p>Общая характеристика эпохи разделения труда. Процесс разделения труда – основа возникновения экономик евразийского типа. Маржинализм и марксизм о разделении труда: специфика евразийского пространства. Экономические отношения в эпоху разделения труда: евразийская модель. Влияние характера специализации и концентрации на формирование хозяйств рыночного и планового типа. Тайна азиатского способа производства. Собственность в хозяйственных системах. Собственность: понятие, типы и формы. Собственность в евразийской экономике. Собственность и эксплуатация. Восточная Евразия между индивидуальной и коллективной эксплуатацией. Цивилизации: экономический механизм возникновения, расцвета и гибели. Перспективы евразийской цивилизации-. Цивилизации, цивилизованные и нецивилизированные сообщества критерии классификации. -Евразийские цивилизации – цивилизации рыночного или планового типа? Богатство и прогресс в евразийских цивилизациях.</p>
<p>Тема 4 Индустриаль</p>	<p>Общая характеристика индустриальной стадии разделения труда. Аграрная экономика - ресурсная основа индустриальной-. Развитие индустриальной</p>

<p>ная стадия разделения труда: развитая противоположность рыночной и плановой хозяйственных систем. Место Восточной Евразии в этой противоположности.</p>	<p>экономики на собственной основе. Индустриализация сельского хозяйства. Рента и цена земли на индустриальной стадии Воспроизводство индустриального типа. Возникновение индустриальных экономик рыночного и планового типов. СССР как евразийская индустриальная экономика планового типа. Рыночная хозяйственная система - основные параметры функционирования и развития. Место рынка на евразийском пространстве. Маржинализм и марксизм о капитализме. Индивидуальная частная собственность и торговая сделка. Прибыль, конкуренция и эксплуатация. Экономическая свобода и государство. Центры капитализма в Восточной Евразии: отличия от западного капитализма. Фазы воспроизводства в рыночном хозяйстве: евразийская специфика. Производство в условиях рынка. Распределение в рыночной экономике. Рыночный обмен. Личное потребление в условиях рынка. Воспроизводство рыночного типа как единый процесс. Общая характеристика капиталистического воспроизводства евразийского типа. Воспроизводство на уровне отдельного предприятия. Воспроизводство на уровне национального хозяйства. Расширенное воспроизводство в двухсекторной модели. Характеристики роста в странах евразийского капитализма. Особенности евразийского экономического цикла. Денежное обращение, кредит и финансы в рыночном хозяйстве евразийского типа. Деньги. Капитал, приносящий проценты. Кредитно-банковская система. Финансовая система.</p>
<p>Тема 5 Плановая хозяйственная система - евразийский феномен.</p>	<p>Маржинализм и марксизм о плановой экономике. Общая частная собственность и номенклатурно-объемный механизм. Нормальный и деструктивный дефицит. План как субъективный процесс. Фазы воспроизводства в плановом хозяйстве. План производства. План распределения. Плановый обмен. Планирование личного потребления. Воспроизводство в условия пана как единый процесс. План капиталовложений. Модель воспроизводства в неизменных масштабах. План и экономический рост. Денежное обращение, финансы и кредит в плановой экономике. Денежное обращение и кассовый план. Финансовый план. Кредитный план. Теория смешанных хозяйственных систем евразийского типа: рынок с разным уровнем государственного вмешательства. Общая характеристика евразийской смешанной экономики рыночного типа. Фазы воспроизводства в смешанной экономике рыночного типа. Воспроизводство в смешанной рыночной экономике как единый процесс. Деньги, кредит и финансы в смешанной экономике рыночного типа. Теория смешанных хозяйственных систем евразийского типа: план с разным уровнем включения рынка. Общая характеристика смешанной экономики планового типа. Фазы воспроизводства в смешанной экономике планового типа. Воспроизводство в смешанной экономике планового типа как единый процесс. Деньги, финансы и кредит в смешанной экономике планового типа.</p>
<p>Тема 6 Информационная стадия разделения труда: преодоление противоположности хозяйственных систем. Информационная</p>	<p>Общая характеристика информационной стадии разделения труда. Переход от индустриальной стадии разделения труда к информационной: евразийский процесс. Теории, интерпретирующие информационную стадию. Информация как новая форма продукта и новый сектор экономики. Трансформация отношений собственности, труда, капитала Глобализация фундаментальный признак информационной экономики. Процесс воспроизводства и информационной экономике евразийского типа. Модификация фаз воспроизводства в информационной экономике. Информационное неравенство в евразийском экономическом пространстве и его социально-экономические последствия. Процесс воспроизводства, взятый в целом: новая роль науки и изменение характера экономического роста. Денежное обращение, финансы и кредит в информационной экономике.</p>

экономика в Восточной Евразии.	
Тема 7 Интеграционные процессы в евразийской экономике.	Глобализация и евразийская регионализация: объективные механизмы и борьба интересов. Возможен ли многополярный мир? Распад мировой системы социализма. Революция в СССР и эволюция в Китае. Совместимы ли глобализация и идея многополярного мира? Потенциал устойчивого развития евразийской экономики. Основные группировки стран Восточной Евразии, их интересы и экономические отношения. Соотношение национальных, региональных и глобальных институтов в процессе евразийской интеграции. Варианты развития Евразийского экономического союза в условиях однополярного и многополярного мира. Сценарий однополярного мира: вариант развития ЕАЭС как поставщика базовых продуктов. Вероятность превращения Евразийского экономического союза в технологического лидера за счет роста цен на топливно-сырьевые ресурсы. Сценарий многополярного мира: вариант развития ЕАЭС как производителя пионерных продуктов. Институты регулирования интеграционных процессов в Евразийском экономическом союзе: новая комбинация рынка и плана. Институты и механизмы регулирования интеграционных процессов в Евразийском экономическом союзе. Особенности институционально-законодательного обеспечения евразийской интеграции. Евразийский экономический союз как позитивная перспектива: преимущества для участников.

Название дисциплины	Индустриальная урбанистика
Кафедра	Кафедра государственного и территориального управления
Цель освоения дисциплины	Изучение принципов индустриализации в условиях формирования комфортной городской среды, а также практик планирования и управления развитием урбанизированных территорий для эффективного формирования бизнеса в условиях города.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Теоретические основы и сущность управления развитием индустриальных территорий.	Роль индустриальных территорий в развитии общественного производства. Характеристика современного состояния промышленного производства в России: по формам собственности, уровням подчиненности, организационно-правовым структурам, крупным объединениям и малым предприятиям, показателям производства и эффективности. Система органов управления промышленностью, их функции и задачи по отношению к предприятиям различных форм собственности.
Тема 2 Сущность стратегического управления развитием территории, его особенности.	Сущность стратегического управления развитием территории, его особенности. Уровни стратегического управления развитием территории. Объект и субъекты стратегического управления развитием региона (субъекта Российской Федерации) и муниципального образования. Развитие теоретического базиса стратегического управления развитием территории в современных условиях.
Тема 3 Методологические основы	Понятие методологии стратегического управления развитием территории. Система управления развитием территории. Методологические принципы управления развитием территории. Цикл стратегического управления

управления развитием территории.	развитием территории. Процедуры и методы управления развитием территории.
Тема 4 Институциональные основы планирования и управления в Российской Федерации.	Планирование развития региона (субъекта Федерации) и муниципального образования в системе планирования развития многоуровневой национальной экономики России. Организация стратегического планирования и управления региональным развитием в регионе (субъекте Федерации). Организация стратегического планирования и управления в муниципальном образовании.
Тема 5 Теоретические основы и проблемы управления конкурентоспособностью территории.	Конкуренция территорий в условиях глобализации экономики. Теоретические основы региональной конкурентоспособности. Конкурентные преимущества. Конкурентные позиции. Факторы конкурентоспособности. Формирование системы конкурентоспособности территории. Проблемы управления конкурентоспособностью территории.
Тема 6 Методические подходы к анализу и оценке региональной конкурентоспособности.	Внутренняя и внешняя среда региона (субъекта РФ) и муниципального образования. Компоненты внутренней среды. Рабочая среда региона (ближайшее окружение). Макросреда регионального развития. STEP-анализ. Основные методы стратегического анализа развития региона. SWOT-анализ.
Тема 7 Финансовые механизмы государственного регулирования территориального развития.	Финансовые ресурсы региона: региональный бюджет, средства предприятий, региональные внебюджетные фонды. Региональная бюджетно-налоговая система. Фонды поддержки субъектов Федерации и муниципальных образований. Фонд финансовой поддержки субъектов РФ. Фонд компенсаций. Фонд софинансирования социальных расходов. Фонд регионального развития. Фонд реформирования региональных финансов. Неотложная финансовая помощь. Финансовая помощь закрытым административно-территориальным образованиям. Трансфертный механизм.
Тема 8 Особые экономические зоны.	Расчет индекса бюджетной обеспеченности региона. Региональная бюджетно-налоговая политика современной России. Свободные экономические зоны как инструмент региональной бюджетно-налоговой политики: типология и международный опыт деятельности. Современный этап создания и развития особых экономических зон в России.
Тема 9 Информационно-коммуникативное пространство и его роль в управлении проектами	Источники информации для принятия решений по управлению проектами территориального развития: опыт выполнения аналогичных проектов, опыт других регионов, технологические карты, нормирование работ, имитационное моделирование технологических процессов, экспертная оценка. Преимущества и недостатки различных источников, практические рекомендации по их выбору.

по территориальному развитию.	
-------------------------------	--

Название дисциплины	Инноватика промышленных и городских объектов
Кафедра	Кафедра менеджмента и инноваций
Цель освоения дисциплины	Усвоение основных понятий и категорий в области инноватики, выработка знаний и умений, связанных с осуществлением профессиональной деятельности в сфере науки, техники и инноватики, в том числе в области подготовки и сопровождения инновационных проектов в промышленной сфере и в области управления городскими объектами.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Инноватика как сфера профессиональной деятельности	Инноватика как комплексная междисциплинарная область знаний об инновациях. Становление инноватики. Базовые функции инноватики. Основные трактовки понятия инноваций. Отличие инноваций от новшеств. Нововведения как объект инновационного управления. Тенденции и разновидности развития, общие принципы управления развитием и инновациями. Международные стандарты в области инновационного развития. Нормативно-правовое регулирование инновационной деятельности в Российской Федерации. Роль инноваций в жизни общества.
Тема 2 Технологические уклады. Особенности 4-й промышленной революции	Волновая теория Н.Кондратьева. Вклад Й.Шумпетера в создание инновационной парадигмы экономического развития. Становление и развитие моделей, характеризующих инновационный процесс. Технологические уклады и их фазы. Взаимосвязь НТП и НТР. Понятие четвертой промышленной революции и основные технологии, лежащие в ее основе. Прорывные инновации и их роль в смене технологических укладов.
Тема 3 Классификация инноваций. Инновационный цикл	Классификация инноваций. Инновационная деятельность как основа конкурентных преимуществ на всех уровнях национальной экономики. Инновационный цикл и его структура. Факторы, влияющие на длительность инновационного цикла. Диффузия инноваций. Воронка инноваций. Современные тенденции развития инноваций. Статистика инновационного развития Российской Федерации.
Тема 4 Национальные инновационные системы	Понятие национальной инновационной системы (НИС) и основные ее виды: евроатлантическая, восточноазиатская, альтернативная, модель тройной спирали. Понятие и структура региональных инновационных систем. Модели научно-технического прогресса. Индикаторы инновационной экономики. Стратегия инновационного развития России. Инновационная инфраструктура: понятие, сущность, объекты. Опережающее развитие инновационной инфраструктуры в России. Основные институты поддержки инновационной деятельности в России. Технополисы и причины их интенсивного роста. Технопарки и их виды. Бизнес-инкубаторы. Инновационно-технологические центры. Стратегические альянсы в наукоемких отраслях. Венчурный капитал. Бизнес-ангелы.
Тема 5 Государственная поддержка инноваций	Создание благоприятных условий нововведений. Государственное стимулирование и регулирование инновационных процессов. Государственная научно-техническая политика и развитие инновационной деятельности. Государственная поддержка инновационной деятельности в целях модернизации российской экономики, обеспечения конкурентоспособности

	отечественных товаров, работ и услуг на российском и мировом рынках, улучшения качества жизни населения. Государственная система правовых, экономических и организационных условий, а также стимулов для юридических и физических лиц, осуществляющих инновационную деятельность. Основные формы государственной поддержки инновационной деятельности. Основные программы государственной поддержки инноваций: цели и индикаторы программ. Международное сотрудничество в области инноваций.
Тема 6 Инновации как драйвер развития промышленного сектора экономики	Инновационные процессы в промышленности и их влияние на развитие отраслей экономики. Инновационное развитие технологий, область критических технологий. Научное производство в России. Типы инновационного поведения организаций. Инновационная активность промышленных предприятий. Стратегии инновационного развития организаций. Стадии роста высокотехнологичных компаний. Инновации в период кризиса. Факторы, сдерживающие инновационное развитие предприятий. Защита интеллектуальной собственности.
Тема 7 Трансформация городских объектов на основе инновационных подходов	Инновационные процессы в управлении городскими объектами. Основные виды городских объектов. Инновационные проекты трансформации городской среды. "Умные" города: лежащие в основе технологии, преимущества и перспективы развития. Влияние инноваций на индекс качества городской среды. Нормативно-правовые требования и ограничения развития инновационных проектов в городской среде.
Тема 8 Построение инновационных бизнес-моделей организаций	Модели и процесс моделирования. Модели инноваций. Понятие бизнес-модели и базовые аспекты ее инновационности в современных условиях. Элементы инновационной бизнес-модели предприятия. Характеристика основных инновационных бизнес-моделей предприятий. Трансформация инновационной модели в экономическую ценность для предприятия. Модель открытых и закрытых инноваций.
Тема 9 Особенности разработки и реализации инновационного проекта	Программно-целевое управление инновационной деятельностью, разработка программ и проектов нововведений. Содержание понятия «инновационный проект», цели и задачи его реализации. Взаимосвязь целей и параметров инновационного проекта. Виды инновационных проектов. Организация инновационно-проектной деятельности. Управление инновационными проектами, последовательность разработки плана проекта. Команда проекта. Подготовка производства инновационного продукта. Критерии оценки инновационного проекта, ключевые факторы успеха. Управление качеством инновационного проекта. Финансирование инноваций. Риски инновационной деятельности и их классификация. Анализ неопределенности и риска в инновационных процессах.
Тема 10 Информационные технологии в обеспечении инновационной деятельности организаций	Основные информационные технологии в инноватике. Интеллектуальный анализ данных. IT-решения в области проектирования и разработки инновационного продукта. Автоматизированные системы управления инновационными проектами. Сквозные цифровые технологии и их применение на различных фазах подготовки и реализации инновационного проекта. Инновационные проекты в области IT-технологий и их влияние на развитие секторов экономики Российской Федерации.

Название дисциплины	Инновационная трансформация предприятий
Кафедра	Кафедра менеджмента и инноваций
Цель освоения дисциплины	Формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков по исследованию возможностей инновационной трансформации предприятия, развития и стимулирования инновационной активности предприятий, методах проектирования проектов инновационной трансформации предприятий, формирование компетенций, необходимых для осуществления практической деятельности в инновационной среде.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Название темы. Инновации как основа развития современной экономики	Тенденции и разновидности развития, и его закономерности. Развитие научно-технического прогресса. Содержание понятий «новшество» и «инновация», их взаимосвязь. Волновая теория Н. Кондратьева. Преодоление экономических спадов с учетом циклов деловой активности. Вклад Й. Шумпетера в создание инновационной парадигмы экономического развития. Становление и развитие моделей, характеризующих инновационный процесс. Основные источники и особенности инноваций. Технологические уклады. Смена технологических укладов по периодам доминирования. Влияние технологического уклада на стратегический выбор развития организации. Классификация и функции инноваций. Модель "голубых" и "алых" океанов. Функции инноваций.
Тема 2 Инновационный потенциал и инновационная активность предприятия	Инновационный потенциал предприятия. Структура инновационного потенциала предприятия: кадровый, интеллектуальный, финансовый, организационный компоненты. Инновационная активность предприятий. Взаимосвязь между инновационной активностью, инновационным потенциалом и другими характеристиками инновационных процессов на предприятии. Тенденции развития инновационно-активных отечественных предприятий. Инновации и конкурентные преимущества организации
Тема 3 Роль государства в инновационной трансформации предприятий	Инновационная политика государства. Инструменты регулирования и поддержки инновационной деятельности. Прямые и косвенные меры регулирования инновационной деятельности, их состав. Механизм частно-государственного партнёрства в сфере инновационной трансформации предприятий. Формы государственной поддержки инновационной деятельности предприятий. Виды и направления регулирования инновационной деятельности.
Тема 4 Стратегические аспекты инновационной трансформации предприятий	Классификация различных стратегий обеспечения конкурентоспособности Раменского-Фризевинкеля в координатах «инновационность – адаптивность» и «массовый рынок – нишевый рынок». Определения эксплерентов, виолентов, пациентов и коммутантов. Радикальная инновация как основа стратегии эксплерентов. Этапы развития эксплерента и особенности их деятельности. Конкурирование «на острие». Фактор инноваций в стратегиях виолентов. Определение пионера в инновации. Стратегия следования за лидером в инновации. Инновации и бизнес-модели в стратегиях нишевого бизнеса. Стратегия «голубого океана».
Тема 5 Особенности планирования инноваций.	Классификация различных стратегий обеспечения конкурентоспособности Раменского-Фризевинкеля в координатах «инновационность – адаптивность» и «массовый рынок – нишевый рынок». Определения эксплерентов, виолентов, пациентов и коммутантов. Радикальная инновация как основа стратегии эксплерентов. Этапы развития эксплерента и особенности их деятельности. Конкурирование «на острие». Фактор инноваций в стратегиях виолентов. Определение пионера в инновации. Стратегия следования за

	лидером в инновации. Инновации и бизнес-модели в стратегиях нишевого бизнеса. Стратегия «голубого океана».
Тема 6 Приемы управления инновациям и на предприятия х.	Классификация различных стратегий обеспечения конкурентоспособности Раменского-Фризевинкеля в координатах «инновационность – адаптивность» и «массовый рынок – нишевый рынок». Определения эксплерентов, виолентов, пациентов и коммутантов. Радикальная инновация как основа стратегии эксплерентов. Этапы развития эксплерента и особенности их деятельности. Конкурирование «на острие». Фактор инноваций в стратегиях виолентов. Определение пионера в инновации. Стратегия следования за лидером в инновации. Инновации и бизнес-модели в стратегиях нишевого бизнеса. Стратегия «голубого океана».
Тема 7 Мотивации и стимулирова ния инновационн ой деятельности на предприятия х.	Экономические интересы и мотивы инновационной деятельности на предприятиях. Мотивация и стимулирование персонала, занятого инновационной деятельностью. Понятие сопротивления инновационной трансформации предприятий. Типы сопротивления персонала инновационным преобразованиям на предприятии. Причины, вызывающие сопротивление персонала инновационным трансформациям предприятий. Способы преодоления сопротивления персонала инновационным преобразованиям
Тема 8 Финансиров ание инновационн ой деятельности	Сущность финансирования инновационной деятельности. Источники инвестиций в инновационные проекты. Внутренние источники. Внешние источники. Венчурные организации в системе финансирования инновационной деятельности. Структура рынка венчурного капитала. Венчурные фонды. Бизнес-ангелы.

Название дисциплины	Инновационные и социальные проекты в цифровой экономике
Кафедра	Кафедра экономики предпринимательства
Цель освоения дисциплины	Формирование навыков поиска инновационных идей, направленных на формирование инновационных и социальных проектов, а также разработки планов их реализации с учетом правовых и ресурсных ограничений.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Цифровая экономика и новые бизнес- модели.	Цифровая экономика и ее особенности, технологические и потребительские тренды. Предпринимательство коммерческое и социальное: особенности, цели, риски и формы реализации. Инновации - сущность, виды, коммерциализация. Бизнес-модель: сущность, структура, новые бизнес-модели цифровой экономики. Социальный капитал как источник дохода экономического субъекта. Особенности реализации социальных проектов в условиях цифровой экономики
Тема 2 Методы поиска идей для реализации инновационн ых и социальных проектов.	Техники активизации мышления для поиска решения проблем. Поиск новых видов товарного предложения и бизнес-моделей. Использование трендов для формирования социальных и бизнес-идей. Предварительный отбор перспективных идей. Особенности использования интернет-магазинов, торговых площадок, платформ и социальных сетей для создания и развития собственных проектов.

Тема 3 Анализ внешней среды проекта, выявление правовых и ресурсных ограничений.	Анализ целевой аудитории проекта и формирование ценностного предложения. Оценка потенциала рынка в сети Интернет при помощи веб-сервисов и инструментов аналитики. Онлайн-инструменты оценки потенциала онлайн и оффлайн-рынков и определения целевой аудитории. Анализ интернет-каналов для взаимодействия с целевой аудиторией. Анализ правовой базы реализации проекта. Анализ возможностей получения доходов или привлечения средств в проект.
Тема 4 Планирован ие реализации проекта.	Коммерческие и социальные эффекты реализации проектов. Планирование реализации проекта с целью снижения рисков. Оценка и оптимизация потребности в ресурсах. Выбор фирм и методов финансирования запуска и масштабирования проекта. Принципы экономического стартапа.
Тема 5 Представлен ие проекта стейкхолдера м.	Выявление и анализ стейкхолдеров, организация деловых коммуникаций с ними. Представление проекта клиентам и партнерам, способы взаимодействия и ними. Представление проекта инвесторам, взаимодействие с инвесторами. Получение грантов и субсидий на реализацию социальных проектов. Краудсорсинг, краудфандинг и краудинвестинг как современный инструмент коллективной реализации инновационных и социальных проектов.

Название дисциплины	Иностранный язык
Кафедра	Кафедра английского языка № 1
Цель освоения дисциплины	Дальнейшее развитие иноязычной коммуникативной компетенции (речевой, языковой, социокультурной, компенсаторной и учебно-познавательной).
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Введение в экономику I (англ.) Первые контакты на предприятии (нем.) Предприятие (фр.)	Ознакомление с лексическим материалом по теме в объеме, необходимом для чтения и общения на иностранном языке. Стилистическое оформление иноязычной речи: понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях и стиле художественной литературы. Понятия о стилях. Основные особенности научного стиля. Сравнительная характеристика различных стилей. Анализ текстов – примеров. Содержание темы: фонетика/правила чтения; глаголы to be, to have (смысловой, вспомогательный, модальный, глагол-связка); словообразование/части речи; порядок слов; общие и специальные вопросы; местоимения (личные, притяжательные); мн.ч. существительных, артикли a/an) (англ.) Первые контакты на предприятии (нем.) Предприятие (фр.) Обучение изучающему чтению и реферированию текстов учебной и научной тематики. Развитие навыков работы с аутентичными произведениями речи на материале лингвострановедческого характера, в том числе с газетным текстом, объявлениями, текстовой информацией, получаемой из сети Интернет (изучающее, ознакомительное, поисковое и просмотровое чтение, работа со словарем, передача краткого содержания, подробный пересказ, составление развернутых планов и конспекта). Содержание темы: История экономической мысли Развитие навыков монологической речи (сообщение) и диалогической речи (диалог). Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. Восприятие диалогической и монологической иноязычной речи в естественном темпе в основных коммуникативных ситуациях (аутентичные монологические и диалогические тексты, в том числе профессионально ориентированные), с разной полнотой и

	<p>точностью понимания их содержания. Содержание темы: Выбор будущей профессии (англ.) (нем.) (фр.)</p>
<p>Тема 2 Введение в экономику II (англ.) Презентация немецкой компании (нем.) Трудоустройство (фр.)</p>	<p>Ознакомление с лексическим материалом по теме в объеме, необходимом для чтения и общения на иностранном языке. Стилистическое оформление иноязычной речи: понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях и стиле художественной литературы. Понятия о стилях. Основные особенности научного стиля. Сравнительная характеристика различных стилей. Анализ текстов – примеров. Содержание темы: повторение грамматических времен - простое настоящее, настоящее продолженное, будущее время, предлоги места, времени и др. (англ.) Презентация немецкой компании (нем.) Трудоустройство (фр.) Обучение изучающему чтению и реферированию текстов учебной и научной тематики. Развитие навыков работы с аутентичными произведениями речи на материале лингвострановедческого характера, в том числе с газетным текстом, объявлениями, текстовой информацией, получаемой из сети Интернет (изучающее, ознакомительное, поисковое и просмотровое чтение, работа со словарем, передача краткого содержания, подробный пересказ, составление развернутых планов и конспекта). Содержание темы: Понятие "экономика", какие вопросы изучают экономисты Развитие навыков монологической речи (сообщение) и диалогической речи (диалог). Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. Восприятие диалогической и монологической иноязычной речи в естественном темпе в основных коммуникативных ситуациях (аутентичные монологические и диалогические тексты, в том числе профессионально ориентированные), с разной полнотой и точностью понимания их содержания. Содержание темы: Традиционная экономика (англ.) (нем.) (фр.)</p>
<p>Тема 3 Характеристика товаров и услуг. Бренды (англ.) Начало работы в новой фирме (нем.) Регулирование трудовых отношений (фр.)</p>	<p>Ознакомление с лексическим материалом по теме в объеме, необходимом для чтения и общения на иностранном языке. Стилистическое оформление иноязычной речи: понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях и стиле художественной литературы. Понятия о стилях. Основные особенности научного стиля. Сравнительная характеристика различных стилей. Анализ текстов – примеров. Содержание темы: Проблемы создания бренда (англ.) Изучение актуальных проблем работы в новой фирмы (нем.) Регулирование трудовых отношений (фр.) Обучение изучающему чтению и реферированию текстов учебной и научной тематики. Развитие навыков работы с аутентичными произведениями речи на материале лингвострановедческого характера, в том числе с газетным текстом, объявлениями, текстовой информацией, получаемой из сети Интернет (изучающее, ознакомительное, поисковое и просмотровое чтение, работа со словарем, передача краткого содержания, подробный пересказ, составление развернутых планов и конспекта). Содержание темы: Продвижение бренда. Факторы, учитываемые при создании бренда. (англ.) Взаимодействие с коллегами (нем.) Документооборот на предприятии (фр.) Развитие навыков письма. Письменная реализация коммуникативных намерений, (запрос сведений / данных, информирование, предложение, побуждение к действию, выражение просьбы, согласия / несогласия, отказа, извинения, претензии, благодарности). Стилистические и жанровые особенности письменных высказываний. Содержание темы: Описание основных характеристик известного бренда (англ.) Запрос сведений (нем.) (фр.) Развитие навыков монологической речи (сообщение) и диалогической речи (диалог). Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. Восприятие диалогической и монологической иноязычной речи в естественном темпе в основных коммуникативных ситуациях</p>

	(аутентичные монологические и диалогические тексты, в том числе профессионально ориентированные), с разной полнотой и точностью понимания их содержания; понимание монологического высказывания длительностью до 3-х минут звучания Содержание темы: Приведите и опишите пример успешного бренда (англ.) Факторы, учитываемые при начале работы в новой фирме (нем.) Контакты на предприятии (фр.)
Тема 4 Организация и управление продвижением продукции (англ.) Коммуникация в офисе (нем.) Финансирование предприятий (фр.)	<p>Ознакомление с лексическим материалом по теме в объеме, необходимом для чтения и общения на иностранном языке. Стилистическое оформление иноязычной речи: понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях и стиле художественной литературы. Понятия о стилях. Основные особенности научного стиля. Сравнительная характеристика различных стилей. Анализ текстов – примеров. Содержание темы: Рекламирование известного бренда (англ.) Изучение актуальных проблем коммуникации в новой фирмы (нем.) Источники финансирования предприятий (фр.) Обучение изучающему чтению и реферированию текстов учебной и научной тематики. Развитие навыков работы с аутентичными произведениями речи на материале лингвострановедческого характера, в том числе с газетным текстом, объявлениями, текстовой информацией, получаемой из сети Интернет (изучающее, ознакомительное, поисковое и просмотровое чтение, работа со словарем, передача краткого содержания, подробный пересказ, составление развернутых планов и конспекта). Содержание темы: Рекламные средства и методы. (англ.) Проблемы в коммуникации с коллегами (нем.) Проблемы финансирования (фр.) Развитие навыков письма. Письменная реализация коммуникативных намерений, (запрос сведений / данных, информирование, предложение, побуждение к действию, выражение просьбы, согласия / несогласия, отказа, извинения, претензии, благодарности). Стилистические и жанровые особенности письменных высказываний. Содержание темы: Выделение средств на рекламу предприятия. (англ.) (нем.) (фр.) Развитие навыков монологической речи (сообщение) и диалогической речи (диалог). Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. Восприятие диалогической и монологической иноязычной речи в естественном темпе в основных коммуникативных ситуациях (аутентичные монологические и диалогические тексты, в том числе профессионально ориентированные), с разной полнотой и точностью понимания их содержания; понимание монологического высказывания длительностью до 3-х минут звучания Содержание темы: Приведите и опишите пример успешной рекламной кампании (англ.) Факторы успешной коммуникации в новой фирме (нем.) Обеспечение предприятий финансовыми ресурсами (фр.)</p>
Тема 5 Межкультурные отношения (англ.) Деньги: зарабатывать и тратить (нем.) Торговля (фр.)	<p>Ознакомление с лексическим материалом по теме в объеме, необходимом для чтения и общения на иностранном языке. Стилистическое оформление иноязычной речи: понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях и стиле художественной литературы. Понятия о стилях. Основные особенности научного стиля. Сравнительная характеристика различных стилей. Анализ текстов – примеров. Содержание темы: Изучение культурных особенностей разных стран (англ.) Успешная презентация продукта (нем.) Налаживание торговых связей (фр.) Обучение изучающему чтению и реферированию текстов учебной и научной тематики. Развитие навыков работы с аутентичными произведениями речи на материале лингвострановедческого характера, в том числе с газетным текстом, объявлениями, текстовой информацией, получаемой из сети Интернет (изучающее, ознакомительное, поисковое и просмотровое чтение, работа со словарем, передача краткого содержания, подробный пересказ, составление</p>

	<p>развернутых планов и конспекта) Содержание темы: Межкультурное взаимодействие. (англ.) Различные способы увеличения продаж (нем.) Выделение средств на рекламу предприятия (фр.) Развитие навыков письма. Письменная реализация коммуникативных намерений, (запрос сведений/ данных, информирование, предложение, побуждение к действию, выражение просьбы, согласия/ несогласия, отказа, извинения, претензии, благодарности). Стилистические и жанровые особенности письменных высказываний. Содержание темы: Налаживание взаимодействия с представителями разных культур. (англ.) Написание различных видов деловых писем: информационное письмо, запросы, ответ на письмо-запрос, уведомление, соглашение/отказ, подтверждение, претензия, рекламация, и т.д. (нем.) (фр.) Развитие навыков монологической речи (сообщение) и диалогической речи (диалог). Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. Восприятие диалогической и монологической иноязычной речи в естественном темпе в основных коммуникативных ситуациях (аутентичные монологические и диалогические тексты, в том числе профессионально ориентированные), с разной полнотой и точностью понимания их содержания. Содержание темы: Значение культурной осведомленности в бизнесе (англ.) Презентация товаров и услуг (нем.) (фр.)</p>
<p>Тема 6 Предприятия . Структура и взаимоотношения (англ.) Деловые контакты и формы поведения (нем.) Деньги (фр.)</p>	<p>Ознакомление с лексическим материалом по теме в объеме, необходимом для чтения и общения на иностранном языке. Стилистическое оформление иноязычной речи: понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях и стиле художественной литературы. Понятия о стилях. Основные особенности научного стиля. Сравнительная характеристика различных стилей. Анализ текстов – примеров. Содержание темы: Типы предприятий (англ.) Транспортное обеспечение туризма (нем.) Программа тура, мероприятия (фр.) Обучение изучающему чтению и реферированию текстов учебной и научной тематики. Развитие навыков работы с аутентичными произведениями речи на материале лингвострановедческого характера, в том числе с газетным текстом, объявлениями, текстовой информацией, получаемой из сети Интернет (изучающее, ознакомительное, поисковое и просмотровое чтение, работа со словарем, передача краткого содержания, подробный пересказ, составление развернутых планов и конспекта). Содержание темы: Основные характеристики успешных компаний. (англ.) (нем.) (фр.) Развитие навыков письма. Письменная реализация коммуникативных намерений, (запрос сведений/ данных, информирование, предложение, побуждение к действию, выражение просьбы, согласия/ несогласия, отказа, извинения, претензии, благодарности). Стилистические и жанровые особенности письменных высказываний. Содержание темы: Повышение производительности на предприятии. Написание различных видов деловых писем: информационное письмо, запросы, ответ на письмо-запрос, уведомление, соглашение/отказ, подтверждение, претензия, рекламация, и т.д. (англ.) (нем.) (фр.) Развитие навыков монологической речи (сообщение) и диалогической речи (диалог). Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. Восприятие диалогической и монологической иноязычной речи в естественном темпе в основных коммуникативных ситуациях (аутентичные монологические и диалогические тексты, в том числе профессионально ориентированные), с разной полнотой и точностью понимания их содержания. Содержание темы: Мотивация сотрудников (англ.) (нем.) (фр.)</p>
<p>Тема 7 Организацио</p>	<p>Ознакомление с лексическим материалом по теме в объеме, необходимом для чтения и общения на иностранном языке. Стилистическое оформление</p>

<p>нные изменения и развитие (англ.) Презентация продукта (нем.) Налогообложение (фр.)</p>	<p>иноязычной речи: понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях и стиле художественной литературы. Понятия о стилях. Основные особенности научного стиля. Сравнительная характеристика различных стилей. Анализ текстов – примеров. Содержание темы: Изменения на предприятии (англ.) Успешная презентация продукта (нем.) Налоги на предприятиях (фр.) Обучение изучающему чтению и реферированию текстов учебной и научной тематики. Развитие навыков работы с аутентичными произведениями речи на материале лингвострановедческого характера, в том числе с газетным текстом, объявлениями, текстовой информацией, получаемой из сети Интернет (изучающее, ознакомительное, поисковое и просмотровое чтение, работа со словарем, передача краткого содержания, подробный пересказ, составление развернутых планов и конспекта) Содержание темы: Факторы, учитываемые при организации изменений на предприятии. (англ.) Различные средства презентации. (нем.) Проблемы налогообложения (фр.) Развитие навыков письма. Письменная реализация коммуникативных намерений, (запрос сведений/ данных, информирование, предложение, побуждение к действию, выражение просьбы, согласия/ несогласия, отказа, извинения, претензии, благодарности). Стилистические и жанровые особенности письменных высказываний. Содержание темы: Анализ методов обратной связи с сотрудниками как средство улучшения организации перемен. (англ.) Написание различных видов деловых писем: информационное письмо, запросы, ответ на письмо-запрос, уведомление, соглашение/отказ, подтверждение, претензия, рекламация, и т.д. (нем.) (фр.) Развитие навыков монологической речи (сообщение) и диалогической речи (диалог). Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. Восприятие диалогической и монологической иноязычной речи в естественном темпе в основных коммуникативных ситуациях (аутентичные монологические и диалогические тексты, в том числе профессионально ориентированные), с разной полнотой и точностью понимания их содержания. Содержание темы: Опишите изменения в компании, которая вам хорошо известна (англ.) Презентация товаров и услуг (нем.) Особенности налогообложения предприятий (фр.)</p>
<p>Тема 8 Инновации в современной экономике (англ.) Рабочее время (нем.) Банковский сектор (фр.)</p>	<p>Ознакомление с лексическим материалом по теме в объеме, необходимом для чтения и общения на иностранном языке. Стилистическое оформление иноязычной речи: понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях и стиле художественной литературы. Понятия о стилях. Основные особенности научного стиля. Сравнительная характеристика различных стилей. Анализ текстов – примеров. Содержание темы: Проблемы внедрения инноваций (англ.) Организация делового процесса (нем.) Особенности банковской деятельности (фр.) Обучение изучающему чтению и реферированию текстов учебной и научной тематики. Развитие навыков работы с аутентичными произведениями речи на материале лингвострановедческого характера, в том числе с газетным текстом, объявлениями, текстовой информацией, получаемой из сети Интернет (изучающее, ознакомительное, поисковое и просмотровое чтение, работа со словарем, передача краткого содержания, подробный пересказ, составление развернутых планов и конспекта). Содержание темы: Инновационные продукты. (англ.) Проблемы банковского сектора (нем.) (фр.) Развитие навыков письма. Письменная реализация коммуникативных намерений, (запрос сведений/ данных, информирование, предложение, побуждение к действию, выражение просьбы, согласия/ несогласия, отказа, извинения, претензии, благодарности). Стилистические и жанровые особенности письменных высказываний. Содержание темы: Написание различных видов</p>

	деловых писем: информационное письмо, запросы, ответ на письмо-запрос, уведомление, соглашение/отказ, подтверждение, претензия, рекламация, и т.д. (англ.) (нем.) (фр.) Развитие навыков монологической речи (сообщение) и диалогической речи (диалог). Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. Восприятие диалогической и монологической иноязычной речи в естественном темпе в основных коммуникативных ситуациях (аутентичные монологические и диалогические тексты, в том числе профессионально ориентированные), с разной полнотой и точностью понимания их содержания. Содержание темы: Факторы успеха инноваций (англ.) Эффективная организация рабочего времени(нем.) (фр.)
--	--

Название дисциплины	Иностранный язык (РКИ)
Кафедра	Кафедра русского языка и литературы
Цель освоения дисциплины	Формирование у обучающегося коммуникативной компетенции, а именно способности средствами изучаемого языка осуществлять речевую деятельность в соответствии с целями и ситуацией общения в рамках той или иной сферы деятельности.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Правила графического и фонетического слогоделения . Графика и орфография русского языка. Транскрипция.	Правила графического и фонетического слогоделения. Особенности графики и правил орфографии русского языка. Повторение знаков транскрипции. Фонетический диктант.
Тема 2 Речевой этикет. Знакомство. Представление.	Лексическая тема. Правила речевого этикета. Правила знакомства и представления в русском языке. Устное задание: представиться и познакомиться со студентами в аудитории.
Тема 3 Глагол несов. и сов. вида в прошедшем и будущем времени. Статика и динамика. Простое предложение.	Образование глаголов совершенного и несовершенного вида в прошедшем и будущем времени. Использование глаголов совершенного вида для обозначения статического состояния и несовершенного - для динамики. Простое предложение, подлежащее и сказуемое в простом предложении.
Тема 4 Описание	Описание постоянно повторяющихся действий с помощью глаголов несовершенного вида. Рассказ на тему: "Мой обычный день".

постоянно повторяющихся действий.	
Тема 5 Санкт-Петербургский государственный экономический университет. Организация обучения.	Чтение текста о Санкт-Петербургском государственном экономическом университете и организации обучения в нем.
Тема 6 Функции прилагательных и наречий в предложении. Простое безличное предложение.	Прилагательные в роли определений и сказуемых в предложении. Образование наречий от прилагательных. Функция наречия в предложении.
Тема 7 Речевой этикет. Приветствие, прощание.	Правила речевого этикета. Устное задание: приветствие и прощание в зависимости от ситуации речевого общения.
Тема 8 Прилагательные и местоимения . Выражение объектных значения. Простое неопределенно-личное предложение.	Прилагательные и местоимения. Личные местоимения в русском языке. Объектные значения (винительный и предложный падеж прилагательных и местоимений). Простое неопределенно-личное предложение в русском языке.
Тема 9 Рассказ о себе. Анкета	Развитие речи: рассказ о себе. Как заполнить анкету с личными данными.
Тема 10 Образование числительных. Функции числительных в предложении . Вопросительное предложение.	Разряды числительных (количественные и порядковые). Простые, сложные и составные числительные. Функции числительных в предложении. Вопросы к числительному. Вопросительное предложение с вопросительными местоимениями сколько? во сколько? и т.д.

<p>Тема 11 Обозначение даты и времени (употреблени е родительного падежа существительных). Предлоги для обозначения временных отношений. Контрольная работа</p>	<p>Порядковые числительные в русском языке для обозначения даты и времени. Употребление родительного падежа существительных при обозначении даты и времени. Предлоги для обозначения временных отношений: в/ во, с, до, без, через, после. Вопросительные предложения с вопросительным местоименным наречием "когда".</p>
<p>Тема 12 Система образования в России.</p>	<p>Чтение текста. Система образования в России. Рассказ "Система обучения в вашей стране".</p>
<p>Тема 13 Глаголы движения с указанием направления .</p>	<p>Глаголы для обозначения однонаправленного движения (движения в определенном направлении) и глаголы со значением разнонаправленного движения.</p>
<p>Тема 14 Глаголы движения без префикса. Сложносочиненное предложение с союзами И, ТОЖЕ.</p>	<p>Глаголы движения без префикса в русском языке: идти-ходить, ехать-ездить, лететь-летать, бежать - бегать, плыть - плавать. Сложносочиненное предложение с союзами И и ТОЖЕ. Рассказ где был? откуда приехал? куда ходишь/ездишь каждый день?</p>
<p>Тема 15 Транспорт. Существительные в предложном падеже. Предлоги в и на.</p>	<p>Лексическая тема: "Городской транспорт". Употребление предлогов В и НА с существительными в предложном падеже, обозначающими транспорт.</p>
<p>Тема 16 Речевой этикет. Городской транспорт.</p>	<p>Диалоги "Как добраться до...?" "В транспорте (в автобусе/трамвае, метро).</p>
<p>Тема 17 Глаголы движения с префиксами</p>	<p>Глаголы движения идти, ходить, бегать, бежать, ехать, ездить, лететь, летать и т.д. с префиксами пространственного значения: в-, вы-, под, от-, при-, у-. Сложносочиненное предложение с союзами А и НО со значение сопоставления и противопоставления.</p>

<p>пространственного значения в-, вы-, под, от-, при-, у-. Сложносочиненное предложение с союзами А, НО.</p>	
<p>Тема 18 Глаголы движения с префиксами и без них в переносном значении.</p>	<p>Глаголы движения с префиксами и без в переносном значении: идти, ходить, ехать, ездить, лететь, бежать, бегать.</p>
<p>Тема 19 Путешествие (на машине, автобусе, самолете).</p>	<p>Рассказ: Мое путешествие на...(машине, автобусе, самолете).</p>
<p>Тема 20 Глаголы изменения состояния. Выражение причинных отношений с помощью предлогов в простом предложении.</p>	<p>Глаголы изменения состояния: постареть, помолодеть, похудеть, покраснеть... Выражение причинных отношений с помощью предлогов. (от+ род. п., благодаря + д.п, из-за + р.п.) в простом предложении: Она постарела от горя.</p>
<p>Тема 21 Сложноподчиненное предложение с придаточным причины. Контрольная работа</p>	<p>Сложноподчиненное предложение, придаточное в котором указывает на причину того, о чем говорится в основной части. Вопросы почему? отчего? из-за чего? по какой причине? и ответы на них. Союзы так как, благодаря тому что, из-за того что в сложном предложении.</p>
<p>Тема 22 Введение в специальность. Чтение текста.</p>	<p>Чтение текста по специальности. Ответы на вопросы.</p>
<p>Тема 23 Повторение изученного.</p>	<p>Повторение изученного в первом семестре. Выполнение теста.</p>

Тема 24 Использование глаголов НСВ и СВ при описании параллельных и последовательных действий в предложении.	Параллельное и последовательное действие. Использование глаголов СВ и НСВ при описании параллельных или последовательных действий в прошедшем или будущем времени.
Тема 25 Выражение цели в сложноподчиненном предложении (союзы чтобы, для того чтобы).	Употребление союзов чтобы, для того чтобы в сложноподчиненном предложении с придаточным цели. Формулирование вопросов к сложноподчиненному предложению с придаточным цели.
Тема 26 Карьера. Моя будущая профессия.	Рассказ о будущей профессии. Использование сложноподчиненных предложений с придаточным цели.
Тема 27 Отрицательные местоимения и частицы.	Отрицательные частицы НЕ и НИ, а также местоимения и наречия с ни- (никто, ничто, нигде, никогда...) и не-(некого, нечего...) для выражения отрицания в русском языке. Грамматическая конструкция д.п. + слово "нельзя".
Тема 28 Инфинитив и личные формы глагола + отрицательные и неопределенные наречия и местоимения с НЕ и НИ	Использование инфинитива и личных формы глагола с отрицательными и неопределенными наречиями и местоимениями с НЕ и НИ для выражения отрицания: не пошел, не видел, ничего не делал и т.д.
Тема 29 Речевой этикет. Выражение согласия/несогласия с собеседником.	Употребление отрицательных конструкций в формулах речевого этикета. Вежливое выражение несогласия с собеседником.
Тема 30 Выражения условия в простом и	условные конструкции в русском языке. В простом предложении — глагольные конструкции со значением условия, предложно-падежные конструкции, содержащие предлог (при) и существительное в предложном падеже (ПРИ...+ ...: при выполнении всех заданий вы получаете высший балл.

<p>сложном предложении . Выражение реального условия.</p>	<p>В сложном предложении — сложноподчиненные предложения с придаточной условной частью и бессоюзные сложные предложения с условным значением. Выражение реального условия с помощью союза ЕСЛИ..., то...</p>
<p>Тема 31 Введение в специальность. Чтение текста. Составление плана.</p>	<p>Чтение текста по специальности. Составление плана текста.</p>
<p>Тема 32 Выражения условия в простом и сложном предложении . Нереальное условие.</p>	<p>Выражение нереального условия с помощью слова “если”, глагола в прошедшем времени и частицы “бы” в первой части фразы и с помощью глагола и частицы “бы” во второй е? части в сложном предложении.</p>
<p>Тема 33 Речевой этикет. Вежливое выражение просьбы.</p>	<p>Использование конструкции с частицей "БЫ" для вежливого выражения просьбы.</p>
<p>Тема 34 Степени сравнения прилагательных и наречий.</p>	<p>Способы образования сравнительной и превосходной степени прилагательных и наречий в русском языке с помощью суффиксов и от другой основы. Конструкции с частицей "самый".</p>
<p>Тема 35 Сравнительный оборот. Сложное предложение с союзом чем... тем...</p>	<p>Использование союзов как, словно для сравнения двух объектов. Сложноподчиненное предложение с придаточным сравнительным. Использование союза чем... тем в сложном предложении.</p>
<p>Тема 36 Карьера. Сотрудники. Деловой этикет.</p>	<p>Чтение текста о деловых отношениях и обсуждение.</p>
<p>Тема 37 Активные причастия. Образование активных причастий. Причастный оборот Замена</p>	<p>Причастие как часть речи в русском языке. Активные причастия. Образование активных причастий настоящего и прошедшего времени от основ глагола с помощью суффиксов -ащ-, -ящ-, -ущ-, -ющ-, -вш-, -ш-. Замена причастного оборота придаточным предложением со словом КОТОРЫЙ...</p>

причастных оборотов придаточными определительными.	
Тема 38 Текст по специальности. Чтение.	Чтение текста по специальности. Конспектирование.
Тема 39 Пассивные причастия. Образование пассивных причастий. Соотношение причастного оборота с пассивными причастиями с придаточным определительным предложением.	Образование страдательных причастий от основ переходных глаголов с помощью суффиксов -ом-, -ем-, -им-, -нн-, -енн-. Соотношение причастного оборота с пассивными причастиями с придаточным определительным предложением.
Тема 40 Речевой этикет. Телефонный разговор.	Правила речевого этикета при разговоре по телефону. Диалог "Телефонный разговор с..."
Тема 41 Способы образования императива. Императив совершенного и несовершенного вида.	Способы образования императива в русском языке с помощью суффикса -и- или -й-. Употребление императива для выражения просьбы, приказа, совета, предупреждения или запрета.
Тема 42 Конструкции можно/нужно/нельзя + инфинитив.	Выражение просьбы, совета, рекомендации в различных ситуациях речевого общения с помощью грамматической конструкции: можно/нужно/нельзя + инфинитив. Ситуация "начальник-подчиненный", "родители - ребенок" и т.д.
Тема 43 Прямая и косвенная речь.	Способы передачи чужой речи в русском языке. Прямая речь и ее оформление на письме. Способы перевода прямой речи в косвенную с помощью сложносочиненного предложения.

Тема 44 Основное и добавочное действие. Способы образования деепричастия в русском языке.	Способы образования деепричастий настоящего и прошедшего времени с помощью суффиксов –а/-я и –в/-вши/-ши. Соотношение деепричастных оборотов и придаточных предложений.
Тема 45 Деловой этикет. Правила поведения.	Чтение текста о деловом этикете. Правила поведения в офисе. Лексика делового стиля.
Тема 46 Повторение изученного. Контрольная работа	Повторение изученного материала. Письменная контрольная работа.

Название дисциплины	Иностранный язык (углубленный курс)
Кафедра	Кафедра английского языка № 1
Цель освоения дисциплины	Дальнейшее развитие иноязычной коммуникативной компетенции (речевой, языковой, социокультурной, компенсаторной и учебно-познавательной).
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Контакты с партнерами. Корпоративные мероприятия (англ.) Обмен информацией. Встречи (нем.) Информационные технологии (фр.)	Ознакомление с лексическим материалом по теме в объеме, необходимом для чтения и общения на иностранном языке. Стилистическое оформление иноязычной речи: понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях и стиле художественной литературы. Понятия о стилях. Основные особенности научного стиля. Сравнительная характеристика различных стилей. Анализ текстов – примеров. Содержание темы: Контакты с партнерами (англ.) (нем.) (фр.) Обучение изучающему чтению и реферированию текстов учебной и научной тематики. Развитие навыков работы с аутентичными произведениями речи на материале лингвострановедческого характера, в том числе с газетным текстом, объявлениями, текстовой информацией, получаемой из сети Интернет (изучающее, ознакомительное, поисковое и просмотровое чтение, работа со словарем, передача краткого содержания, подробный пересказ, составление развернутых планов и конспекта). Содержание темы: Трудовые отношения (англ.) (нем.) (фр.) Развитие навыков монологической речи (сообщение) и диалогической речи (диалог). Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. Восприятие диалогической и монологической иноязычной речи в естественном темпе в основных коммуникативных ситуациях (аутентичные монологические и диалогические тексты, в том числе профессионально ориентированные), с разной полнотой и точностью понимания их содержания. Содержание темы: Подготовка презентации (англ.) (нем.) (фр.)
Тема 2 Информационные	Ознакомление с лексическим материалом по теме в объеме, необходимом для чтения и общения на иностранном языке. Стилистическое оформление иноязычной речи: понятие об обиходно-литературном, официально-деловом,

<p>каналы. Этика бизнеса. Успехи и поражения (англ.) Работа в новой фирме (нем.) Этические проблемы в бизнесе (фр.)</p>	<p>научном стилях и стиле художественной литературы. Понятия о стилях. Основные особенности научного стиля. Сравнительная характеристика различных стилей. Анализ текстов – примеров. Содержание темы: Этика в бизнесе (англ.) Работа в новой компании (нем.) Этические проблемы в бизнесе (фр.) Обучение изучающему чтению и реферированию текстов учебной и научной тематики. Развитие навыков работы с аутентичными произведениями речи на материале лингвострановедческого характера, в том числе с газетным текстом, объявлениями, текстовой информацией, получаемой из сети Интернет (изучающее, ознакомительное, поисковое и просмотровое чтение, работа со словарем, передача краткого содержания, подробный пересказ, составление развернутых планов и конспекта). Содержание темы: Этика ведения бизнеса (англ.) Построение отношений с коллегами (нем.) Этика ведения бизнеса (фр.) Развитие навыков монологической речи (сообщение) и диалогической речи (диалог). Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. Восприятие диалогической и монологической иноязычной речи в естественном темпе в основных коммуникативных ситуациях (аутентичные монологические и диалогические тексты, в том числе профессионально ориентированные), с разной полнотой и точностью понимания их содержания. Содержание темы: Этика взаимоотношений (англ.) (нем.) (фр.)</p>
<p>Тема 3 Коммуникация в офисе. Презентация компании (англ.) Решение проблем по телефону (нем.) Решение проблем с клиентами (фр.)</p>	<p>Ознакомление с лексическим материалом по теме в объеме, необходимом для чтения и общения на иностранном языке. Стилистическое оформление иноязычной речи: понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях и стиле художественной литературы. Понятия о стилях. Основные особенности научного стиля. Сравнительная характеристика различных стилей. Анализ текстов – примеров. Содержание темы: Деловой разговор с коллегами (англ.) Телефонный разговор с партнером (нем.) (фр.) Обучение изучающему чтению и реферированию текстов учебной и научной тематики. Развитие навыков работы с аутентичными произведениями речи на материале лингвострановедческого характера, в том числе с газетным текстом, объявлениями, текстовой информацией, получаемой из сети Интернет (изучающее, ознакомительное, поисковое и просмотровое чтение, работа со словарем, передача краткого содержания, подробный пересказ, составление развернутых планов и конспекта) Содержание темы: Различные средства презентации.(англ.) (нем.) (фр.) Развитие навыков письма. Письменная реализация коммуникативных намерений, (запрос сведений/ данных, информирование, предложение, побуждение к действию, выражение просьбы, согласия/ несогласия, отказа, извинения, претензии, благодарности). Стилистические и жанровые особенности письменных высказываний. Содержание темы: Написание различных видов деловых писем: информационное письмо, запросы, ответ на письмо-запрос, уведомление, соглашение/отказ, подтверждение, претензия, рекламация, и т.д. (англ.)(нем.) (фр.) Развитие навыков монологической речи (сообщение) и диалогической речи (диалог). Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. Восприятие диалогической и монологической иноязычной речи в естественном темпе в основных коммуникативных ситуациях (аутентичные монологические и диалогические тексты, в том числе профессионально ориентированные), с разной полнотой и точностью понимания их содержания. Содержание темы: Презентация компании (англ.) Решение проблемы с клиентом (нем.) (фр.)</p>
<p>Тема 4 Переговоры. Межкультур</p>	<p>Ознакомление с лексическим материалом по теме в объеме, необходимом для чтения и общения на иностранном языке. Стилистическое оформление иноязычной речи: понятие об обиходно-литературном, официально-деловом,</p>

<p>ные особенности (англ.) Бренды (нем.) Бренды (фр.)</p>	<p>научном стилях и стиле художественной литературы. Понятия о стилях. Основные особенности научного стиля. Сравнительная характеристика различных стилей. Анализ текстов – примеров. Содержание темы: Культурные особенности разных стран. Межкультурное взаимодействие. (англ.) Создание бренда (нем.) Создание бренда (фр.) Обучение изучающему чтению и реферированию текстов учебной и научной тематики. Развитие навыков работы с аутентичными произведениями речи на материале лингвострановедческого характера, в том числе с газетным текстом, объявлениями, текстовой информацией, получаемой из сети Интернет (изучающее, ознакомительное, поисковое и просмотровое чтение, работа со словарем, передача краткого содержания, подробный пересказ, составление развернутых планов и конспекта). Содержание темы: Ведение переговоров Развитие навыков монологической речи (сообщение) и диалогической речи (диалог). Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. Восприятие диалогической и монологической иноязычной речи в естественном темпе в основных коммуникативных ситуациях (аутентичные монологические и диалогические тексты, в том числе профессионально ориентированные), с разной полнотой и точностью понимания их содержания. Содержание темы: Значение культурной осведомленности в бизнесе (англ.) (нем.) (фр.)</p>
--	--

Название дисциплины	Интернет-предпринимательство и стартап
Кафедра	Кафедра экономики предпринимательства
Цель освоения дисциплины	Формирование предпринимательского мышления, способности к формированию бизнес-целей и выбору оптимальных способов их достижения в условиях современной цифровой экономики.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Теоретические аспекты интернет-предпринимательства, современные форматы организации бизнеса в цифровой среде	Объект и предмет изучения дисциплины. Цели и задачи курса. Результаты обучения. Тематический план и методические материалы, необходимые для освоения курса. Оценка результатов обучения. Цифровая экономика и Индустрия 4.0: сущность, виды, тенденции и перспективы развития электронного бизнеса и электронной коммерции. Brick-and-mortar и электронный бизнес. Электронная коммерция в секторах B2B, B2C, B2G, C2C. Основные каналы продвижения электронного бизнеса, их сходства и отличия от каналов продвижения традиционных видов бизнеса. Характеристика новых рынков электронных услуг и цифровых продуктов. Площадки, платформы, экосистемы - сущность, различия. Интернет-стартап: особенности реализации, принципы экономического стартап, этапы и источники инвестирования. Нормативно-правовое регулирование предпринимательской деятельности в интернет-среде: российская и международная практика.
Тема 2 Использование интернет-каналов для взаимодействия с целевой аудиторией на основе анализа ценностного	Характерные особенности профилирования потребителей в сети Интернет. Оценка потенциала рынка в сети Интернет при помощи веб-сервисов и инструментов аналитики. Инструменты подбора ключевых слов и оценки рекламного бюджета (Яндекс.Директ, Google Keyword Planner). Онлайн-инструменты оценки потенциала онлайн и оффлайн-рынков и определения целевой аудитории: использование Google Maps, Google Street View, аналитических отчетов, данных исследовательских организаций и органов статистики. Использование демографических данных. Формирование интернет-каналов для взаимодействия с целевой аудиторией.

предложения и потенциала рынка	
Тема 3 Масштабирование бизнес-идеи с использованием торговых площадок и интернет-магазинов в условиях текущих трендов	Практические аспекты выработки масштабируемых бизнес-идей интернет-проектов. Google Trends, использование поисковых операторов, оптовых и розничных торговых площадок для формирования масштабируемых бизнес-идей. Комплементарные товары и товары-субституты; подсказки Wordstat и Google Keywords как инструмент формирования ассортимента. Интернет-магазины и торговые площадки. Модели организации интернет-магазинов. Типичные модули интернет-магазина; back-end и front-end составляющие и основные технологии их реализации. Специфика поведения потребителей в интернет-магазинах и торговых площадках, влияние на него социальных ресурсов и сетей, сбор информации, ее анализ, профилирование пользователей и маркетинг при помощи систем веб-аналитики, технологий Big Data, Machine Learning. Особенности вывода на рынок и принципы работы платформ.
Тема 4 Особенности бизнес-моделирования интернет-проекта с учетом последующего выхода на рынок	Практические аспекты бизнес-моделирования и монетизации для интернет-проекта. Модели организации электронных торговых площадок: онлайн-каталог, виртуальный молл, электронный аукцион, электронная биржа, сообщество. Вертикальные, горизонтальные и смешанные торговые площадки. Электронные площадки как источники трафика: воронка продаж и эффективность конверсии. Ценовые модели размещения электронной рекламы. Pay-per-click, pay-per-view, pay-per-lead.
Тема 5 Экономические последствия перевода услуг в Интернет и внедрения автоматизации обслуживания	Коммерческие и социальные эффекты перевода услуг в Интернет и внедрения автоматизации основные метрики и оптимизация бизнес-модели на основе экономических и продуктовых метрик. Принципы unit-экономики. Финансовое моделирование интернет-проекта. Использование инструментов веб-аналитики для определения текущих и прогнозирования будущих экономических показателей проекта: счетчики, Яндекс.Метрика

Название дисциплины	Информационные технологии и средства работы с данными
Кафедра	Кафедра информатики
Цель освоения дисциплины	Создание необходимой основы для использования современных средств вычислительной техники и пакетов прикладных программ при изучении студентами естественнонаучных, общепрофессиональных и профессиональных дисциплин в течение всего периода обучения.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Национальные программы цифровизации	Национальные цели и стратегические задачи развития РФ на период до 2024 года. Национальный проект (программа) "Цифровая экономика". Федеральные проекты «Цифровые технологии» и «Информационная безопасность».

и российской экономики.	
Тема 2 Моделирование как метод познания. Цифровые технологии моделирования.	<p>Понятия и сущность моделирования в процессе познания. Роль и место методов моделирования в процессе получения актуальных знаний, потребность в которых возникает в экономических системах.</p> <p>Классификационные признаки моделей и принадлежащие к классам виды моделей в соответствии с используемыми в конкретной предметной области признаками. Формы представления моделей, позволяющие выполнить верификацию моделей в зависимости от целей, задач, объектов и предметов исследования и производства знаний. Сущность детерминированных, стохастических и игровых методов моделирования. Информационные системы, реализующие технологии моделирования экономических процессов, их особенности, области применения, эффективность. Нотации моделирования бизнес-процессов, правила создания моделей на их основе, информационные технологии реализации таких моделей, программное обеспечение реализации моделей. Подход к физической реализации информационных систем на основе таких моделей, информационных технологий и Case средств.</p>
Тема 3 Управление базами данных в электронных таблицах: начальный уровень.	Создание и ведение Базы данных в электронных таблицах. Сортировка записей. Использование фильтров для анализа данных. Использование встроенных функций для анализа данных.
Тема 4 Информационные системы управления бизнес-процессами (BPMS): базовый уровень.	Основные элементы и принципы создания моделей. Принципы разработки моделей бизнес-процессов. Особенности нотации BPMN при моделировании бизнес-процессов. Основные элементы нотации BPMN.
Тема 5 Моделирование бизнес-процессов в нотации BPMN 2.0: Разработка модели бизнес-процессов.	Изучение интерфейса и основ работы с сервисом моделирования бизнес-процессов. Основные элементы и их применение при разработке моделей бизнес-процессов: пул, дорожка, событие, задача, шлюз и т.д. Проработка учебного примера и построение самостоятельной модели бизнес-процесса по заданной теме.

Название дисциплины	Информация и основы прикладной аналитики
Кафедра	Кафедра менеджмента и инноваций

Цель освоения дисциплины	Получение студентами базовых навыков и компетенций в области ручного и автоматического поиска информации; обработки полученных данных, а также интерпретации информации применительно к бизнес-процессам. Отдельным аспектом курса является обучение студентов творческому поиску решений и информации для нетипичных бизнес-задач, встречающихся в проектной деятельности.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Основы работы с информацией и данными.	Методология информации и коммуникаций (объекты, предмет, субъект). Теории информации. Прикладные аспекты работы с данными в государственном, коммерческом и социальном секторах. Информация в экономике и менеджменте. Информация и бизнес-процессы предприятий.
Тема 2 Методы поиска, обработки и верификации информации.	Источники данных и методы поиска информации. Логика поиска информации и структурирования данных. Способы обработки данных и их проверки. Критический взгляд на информацию и данные (качество информации и валидность).
Тема 3 Скоринг и аналитическая работа.	Модели и виды скоринга данных (финансовый, социальный и иные виды скоринга). Исследования и информация. Постановка гипотезы и проблематика. Дизайн исследования. Модели анализа данных в консалтинговой деятельности, сбор доказательств и формулировка выводов и заключений. Применение скоринга данных в решении бизнес-задач предприятий. Скоринг данных и контроль социальной среды.
Тема 4 Гипотезы, большие данные и их интерпретация в цифровой экономике.	Большие данные в цифровой экономике. Методы сбора, агрегирования и интерпретации больших данных. Сферы применения и практика применения больших данных. Автоматизация и цифровизация процессов работы с информацией.
Тема 5 Моделирование бизнес-процессов в проектной деятельности	Роль информации в бизнес-процессах предприятий. Инструменты работы с данными и методы анализа данных в проектной деятельности. Роль информации в моделировании социальных и бизнес-процессов.

Название дисциплины	История России
Кафедра	Кафедра международных отношений и политологии
Цель освоения дисциплины	Сформировать у студентов представления об основных закономерностях и направлениях исторического процесса; показать место России в этом процессе, выделить общее и особенное в истории российской цивилизации.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 История как наука и ее роль в обществе.	Место истории в системе наук. Предмет и структура исторического знания. Теория и методология исторической науки. Сущность, формы и функции исторического знания. Закономерности развития современной науки. История как часть общенаучного знания. История России как часть мировой истории. Предшественники славян на территории России: сарматы, киммерийцы,

<p>Древняя Русь в IX – начале X вв.</p>	<p>скифы. Формирование индоевропейского этноса. Расселение славян по территории Европы. Основные направления развития и особенности древневосточной, древнегреческой и древнеримской цивилизаций. Первые сведения о славянах, византийские и арабские источники о славянах. Исход с Карпатских гор («днепровские» и «ильменьские» славяне) и выделение славян из индоевропейского единства. Великое переселение народов. Миграция готов. Нашествие гуннов. Предпосылки возникновения государства на Руси. Причины объединения славянских племен. Путь «из варяг в греки». Складывание различных структур управления в Киеве и Великом Новгороде. «Призвание варягов» и начало династии Рюриковичей. Дискуссии по поводу «норманнской теории» и современные научные взгляды на проблему. Княжение Аскольда и Дира в Киеве.</p>
<p>Тема 2 Развитие древнерусской государственности. Крещение Руси</p>	<p>Внутренняя и внешняя политика первых киевских князей (Олег, Игорь, Ольга, Святослав): покорение древлян, я бы написала: подчинение восточнославянских племен русским князьям, дань и «полюдье», реформы Ольги, походы на Византию, договор Олега с Византией, борьба с печенегами, битва при Доростоле. Владимир Святой как историческая личность. Восхождение на княжение, внутренняя и внешняя политика: начало церковной юрисдикции: «Устав Владимира», отношения с Византийской империей, передовая система охраны границ, победы над печенегами. Формирование территории и структуры власти государства Русь. Особенности социально-политического развития Киевской Руси. Княжеская власть и социальная структура. Территориально-политическая структура Руси: волости. Органы власти: князь и вече. Особенности положения князя в Великом Новгороде. Принятие христианства. Формирование и сущность концепции единобожия. Использование властными структурами монотеистических учений в качестве механизмов государственного управления и последствия этого. Причины и значение крещения Руси. Предание о выборе веры Владимиром Святославичем как отражение рационализма княжеской власти. Византия и процесс крещения Руси. Методы крещения Руси. Христианство, ислам и иудаизм как религии России.</p>
<p>Тема 3 Возвышение и начало распада Киевской Руси</p>	<p>Борьба за власть между сыновьями Владимира Святого. Ярослав Мудрый, его приход к власти и роль в русской истории. «Русская правда» – свод законов и исторический источник. Социальная дифференциация в «Русской правде» (княжеско-дружинная элита, духовенство, городское население, категории рядового и зависимого населения). «Русская правда» как «Кодекс капитала». Развитие церковной юрисдикции – «Устав князя Ярослава». Внешняя политика и международные связи: отношения с Византией, половцами, странами Центральной, Западной и Северной Европы. Международный авторитет Киевской Руси. Экономика (земледелие, животноводство, ремесло, промыслы) и культура (письменность и литература, изобразительное искусство, начало каменного строительства, богословие и зачатки научных знаний) древнерусского государства. Расцвет Киевской Руси и предпосылки политической раздробленности (натуральное хозяйство, слабая связь княжеств), как неизбежного процесса развития государства. Плюсы и минусы этого процесса: технический прогресс, совершенствование оружия, развитие феодального землевладения и городов. Зарождение «Лествичной» системы наследования власти. Преимущества и недостатки: ее структура, противоречия и последствия (князья-изгои, междоусобные войны на «правовой» основе). Роль лествичной системы как причины в ускорении распада Киевской Руси.</p>
<p>Тема 4 Государственная</p>	<p>Русь при Ярославичах. Продолжение распада Киевской Руси. Владимир Мономах и начало борьбы с феодальной раздробленностью. «Устав Мономаха». Особенности развития русских земель в XII-XIII вв.</p>

<p>раздробленность Руси (конец XI – начало XIII вв.)</p>	<p>Формирование земель – самостоятельных политических образований, составивших Владимирскую Русь. Отличие Владимирской Руси от Киевской Руси. Давление кочевников на раздробленную Русь, перемещение ее экономического и политико-культурного центра. Изменение основной экономической специализации древнерусского государства (от торговли к земледелию). Важнейшие земли Владимирской Руси и особенности их социально-экономического и политического развития. Владимиро-Суздальское княжество: Юрий Долгорукий, Андрей Боголюбский, Всеволод III. Новгородская боярская республика: вече, посадник, тысяцкий, князь, архиепископ. Галицко-Волынское княжество: Ярослав Осмомысл, Роман Мстиславович, Даниил Галицкий. Междоусобные войны. Политическое и экономическое ослабление русских земель. Внешняя политика русских земель. Этнокультурные процессы становления русской государственности. Процесс обретения русским народом национального самосознания.</p>
<p>Тема 5 Борьба русских княжеств против монголо-татарского нашествия</p>	<p>Образование монгольского государства. Темучин Чингиз-хан как историческая личность. Путь к власти и возвышение Чингиз-хана. Военная организация, вооружение, тактика и стратегия монгольского войска. Завоевание Китая и Хорезма. Система управления, установленная на завоеванных землях. Первое столкновение русских и монголо-татарских войск – битва на реке Калка. Структура и правители Монгольской империи. Завещание Чингиз-хана – законодательное закрепление для Монгольской империи обязательности новых завоеваний. Бату-хан как продолжатель дела своего деда. Состав войска Бату-хана. Первый поход Бату-хана и его последствия. Причины отказа от взятия Великого Новгорода. Образование «Золотой Орды». Второй поход Бату-хана. Падение Киева, разгром Галицко-Волынского княжества, Венгерского королевства. Неудачи ордынцев в Чехии. Битва при Лигнице, полный разгром западноевропейских войск, его причины. Смятение и ужас в Европе. Причины прекращения второго похода Орды в Триесте и поворота назад (гражданская война в Орде, усиление князя Ярослава Всеволодовича, кончина Великого Кагана Угедэя).</p>
<p>Тема 6 Борьба русского народа с агрессией крестоносцев</p>	<p>Католическая церковь в Средние века. Папство. Крестовые походы. Ордена крестоносцев (тапплиеры, госпитальеры, Тевтонский орден) – создание, устав, состав, иерархия. Направленная и системная агрессия Западной Европы против Руси, инспирируемая и руководимая Ватиканом. Вторжение Орден крестоносцев в Прибалтику, возникновение Литовского государства и включение в его состав части русских земель. Противодействие агрессии крестоносцев князя Ярослава Всеволодовича и его сына Александра. Шведский поход на Великий Новгород. Невская битва. Вторжение Ливонского (Тевтонского) ордена, сдача Пскова. Блестящая тактика и стратегия ведения военных действий Александром Невским. Ледовое побоище. Рокаворская битва. Итоги противостояния Руси и Западной Европы в XIII веке. Две концептуальные позиции по «историческому выбору» Руси: Александр Невский (вассалитет у Золотой орды) и Даниил Галицкий (союз с Западной и Восточной Европой). Последствия выбора в первом и втором случаях.</p>
<p>Тема 7 Установление ордынского ига на Руси</p>	<p>Судьбы русских земель после монгольского нашествия. Система зависимости русских земель от ордынских ханов. Дань – основные виды, эволюция метода сбора, размер. Ярлык – полномочия обладателя, виды ярлыков, методы выдачи ярлыков. Разобщение и сталкивание между собой русских князей – основные цели системы ярлыков. «Выезды» русских князей в Орду. Великие князья Ярослав Всеволодович, Александр Невский, Даниил Александрович. Тяжелое время русских земель. Борьба за великое княжение Владимирское. Приглашение русскими князьями ордынцев для участия в междоусобных</p>

	<p>войнах. «Дедюнева рать» и «Неврюева рать». Судьба Галицко-Волынского княжества. Эволюция республиканского строя в Новгороде и Пскове. Новгород в системе балтийских связей. Ганзейские города. Дискуссии о роли ордынского владычества в истории России. Теория о решающем значении ордынского ига в объединении русских земель и своеобразии исторического пути русского государства.</p>
<p>Тема 8 Объединение русских земель вокруг Москвы</p>	<p>Предпосылки процесса объединения русских земель. Возвышение Москвы. Иван I Калита как историческая личность. Приход Ивана Калиты к власти и его роль в русской истории. Причины быстрого усиления Московского княжества – выгодное торгово-логистическое положение, умелая экономическая политика, ловкая дипломатическая политика в отношениях с Ордой. Превращение Москвы в основной транзитный пункт торговли Орды с Западной Европой. Привлечение населения Руси в Московское княжество с помощью выгодных денежных ссуд. Перенос митрополичьей кафедры в Москву. Московский князь – единственный сборщик ордынской дани. Экономические способы присоединения русских земель к Москве (покупка, финансовое принуждение). Борьба за политическое лидерство в северо-восточной Руси. Противостояние Московского и Тверского княжеств. Военно-политические способы присоединения русских земель к Москве (аккуратное и умелое привлечение ордынских войск, провокации). Проявление первых центробежных тенденций в Орде. Позиционирование московских князей в сознании русского народа как объединителей и освободителей их земель.</p>
<p>Тема 9 Становление русской государственности во второй половине XIV – начале XV вв.</p>	<p>Правление первых князей «Калитина рода» (Симеон Гордый, Иван II Красный). Продолжение политики Ивана Калиты. Дмитрий Донской как историческая личность. Политическая ситуация в Орде. Подготовка к выступлению против Орды. Куликовская битва, ее историческое значение и последствия. Отношения с Ордой после Куликовской битвы. Сергей Радонежский и роль православной церкви в объединении русских земель. Русские земли в составе Великого княжества Литовского, Польского королевства и Великого княжества Московского. Великое княжество Литовское в XIV–XV вв. Грюнвальдская битва. Унии между Польшей и Литвой. Великий Новгород и Псков в XV в.: политический строй, отношения с Москвой, Тевтонским орденом в Ливонии, Ганзой, Великим княжеством Литовским. Династическая война в Московском княжестве второй четверти XV в. Закрепление первенствующего положения московских князей. Падение Константинополя и изменение церковно-политической роли Москвы в православном мире. Возникновение доктрины «Москва – третий Рим».</p>
<p>Тема 10 Формирование единого Русского государства во второй половине XV – начале XVI вв.</p>	<p>Иван III как историческая личность. Приход Ивана III к власти и его роль в русской истории. Присоединение Новгорода и Твери. Подготовка к свержению ордынского ига. Нарастание центробежных тенденций в Орде и ее распад на отдельные политические образования. Стояние на реке Угре. Ликвидация зависимости от Орды. Принятие общерусского Судебника, его роль централизации государства. Положение крестьян по Судебнику 1497 г. (Юрьев день). Софья Палеолог. Формирование административного аппарата управления единого государства. Двор великого князя, государственная символика. Церковь и великокняжеская власть. Идеино-политическая борьба в Русской православной церкви. Иосифляне (Иосиф Волоцкий) и нестяжатели (Нил Сорский). Завершение процесса объединения русских земель под властью великих князей московских (присоединение Брянска, Северских земель, Пскова, Смоленска и Рязани). Государственный строй Московского государства – сословно-представительная монархия. Внешняя политика Московского государства в первой трети XVI в. Военные конфликты с Великим княжеством Литовским, Крымским и Казанским ханствами. Великий</p>

	<p>князь Василий III. Усиление великокняжеской власти. Формирование аппарата центрального управления. Боярская дума. Укрепление власти великого князя московского. Ликвидация удельной системы. Завершение формирования доктрины «Москва – третий Рим». Особая мессианская роль православной доктрины. Конфессиональная ситуация в Европе в сер - 2 пол 16 в. Влияние Реформации и Контрреформации на Восточную Европу.</p>
<p>Тема 11 Реформы Ивана IV Грозного</p>	<p>Обострение социальных противоречий и борьба за власть в 30-е годы XVI века. Регентство великой княгини Елены Глинской. Период боярского правления. Проблема генетического вырождения правящих династий. Иван IV – морально-нравственные ориентиры, принятие царского титула. Послания Ивана IV о сущности самодержавной власти (переписка с князем Андреем Курбским). Правительство «Избранной рады». Первые Земские соборы, вопрос о сословном представительстве в Московском государстве. Принятие общерусского Судебника 1550 г. «Стоглавый собор» 1551 г. Реорганизация войска — «Уложение о службе», формирование стрелецких полков. Падение правительства «Избранной рады». Боярское, церковное и поместное землевладения. Опричнина, ее структура и цель учреждения. Социальный и национальный состав опричного войска. Опричный террор. Разорение наиболее доходных земель и крупнейших северо-западных городов России – Новгорода и Пскова. Мнимая отмена опричнины. Последствия политики опричнины (экономические, социальные, политические). Споры о причинах и характере опричнины в исторической науке.</p>
<p>Тема 12 Внешняя политика и социально- экономическ ое развитие Московского государства в XVI в.</p>	<p>Внешняя политика Московского государства. Военные столкновения с Великим княжеством Литовским (Речью Посполитой) и Швецией. Ливонская война: задачи войны, ее этапы, причины поражения России. Расширение политических и экономических контактов со странами Европы. Начало морской торговли с европейскими странами через гавани Белого моря. Борьба Московского государства с татарскими ханствами. Завоевание Казанского и Астраханского ханств. Походы на Крым и набеги крымских ханов на русские земли. Молодинская битва и ее историческое значение. Усиление российского влияния на Ногайскую орду и государственные образования Северного Кавказа. Османский фактор и его влияние на экономическую и политическую ситуацию в Европе. Первое столкновение с Османской империей (1569). Поход атамана Ермака Тимофеевича и его историческое значение. Начало присоединения Западной Сибири. Социально-экономическое развитие страны. Аграрный характер экономики Московского государства. Денежная реформа правительства Елены Глинской и складывание единой монетной системы в России. Начало расцвета городов на волжском и беломорском торговых путях и упадка Новгорода и Пскова.</p>
<p>Тема 13 Россия на рубеже XVI– XVII вв.</p>	<p>Последние годы царствования Ивана IV и династическая ситуация после его кончины. Борис Годунов как историческая личность. Царствование Федора Ивановича. Политическая борьба при московском дворе в конце XVI в. и фактическое правление боярина Бориса Годунова. Учреждение патриаршества. Восстановление позиций в Прибалтике, утерянных по итогам Ливонской войны. Отражение татарского набега. Строительство крепостей на южной границе и в Поволжье. Пресечение царской династии Рюриковичей и реакция на это народных масс. Земский собор и избрание на престол Бориса Годунова. Экономический кризис в Московском государстве конца XVI – начала XVII вв. Крепостнические тенденции: фактическая отмена правила Юрьева дня (указ о заповедных летах и об урочных летах). Поместное войско. Предпосылки системного кризиса Московского государства в начале XVII в. Обострение социально-экономической ситуации. Голод 1601-1603 гг. Падение легитимности власти царя Бориса Годунова.</p>

<p>Тема 14 Начало Смутного времени</p>	<p>Развитие феномена самозванства. Династический этап Смутного времени. Лжедмитрий I. Поддержка самозванца правящими кругами Речи Посполитой и Ватиканом. Вторжение войска Лжедмитрия на территорию Московского государства, переход на его сторону населения южных и юго-западных уездов страны. Начало гражданской войны. Смерть Бориса Годунова и воцарение Лжедмитрия I. Внутренняя и внешняя политика самозванца. Заговор и свержение Лжедмитрия I. Углубление и расширение гражданской войны. Царствование Василия IV Шуйского. Восстание против него населения южнорусских и поволжских уездов Московского государства. Социальные противоречия как движущая сила в гражданской войне. Повстанческое войско Ивана Болотникова. Осада Москвы, оборона Калуги и Тулы. Разгром восставших. Лжедмитрий II и его поход на Москву. «Воровской» лагерь в Тушино. Участие в движении самозванца отрядов из Речи Посполитой. Поддержка самозванца в центральных и северо-западных уездах страны. Русско-шведский договор о военном союзе и его последствия.</p>
<p>Тема 15 Кульминация и завершение Смутного времени</p>	<p>Официальное вступление Речи Посполитой в войну против Московского государства (1609). Оборона Смоленска. Разгром Тушинского лагеря Лжедмитрия II. Поражение русского войска в Клушинском сражении. Низложение царя Василия Шуйского. «Семибоярщина». Иностранная интервенция как составная часть Смутного времени. Кульминация Смуты. Договор о передаче престола польскому королевичу Владиславу. Вступление польско-литовского гарнизона в Москву. Национальный этап Смутного времени. Подъем национально-освободительного движения. Д. Пожарский и формирование Первого ополчения. Восстание в Москве и его подавление по причине предательства казачьих полков. Конфликт в рядах Первого ополчения. Падение Смоленска. Захват Великого Новгорода и северо-запада страны шведскими войсками. К. Минин и формирование Второго ополчения, его поход на Москву. Битва на Клязьме, освобождение столицы. Земский «Вселенский» собор 1613 г. Избрание на престол Михаила Федоровича Романова как компромиссной фигуры. Завершение Смутного времени. Установление власти нового царя на территории страны. Военные действия против войск Речи Посполитой и Швеции. Русско-шведские переговоры и заключение Столбовского мирного договора. Потеря выхода к берегам Балтийского моря. Заключение Деулинского перемирия с Речью Посполитой. Утрата Смоленской и Северной земли. Цена первой в истории России гражданской войны</p>
<p>Тема 16 Россия в XVII в.</p>	<p>Царь Михаил Федорович («правительство патриарха Филарета»). Социально-экономическое развитие. Восстановление разрушенной в Смутное время экономики страны. Возрождение прежней фискальной системы, наряду с взиманием экстраординарных налогов. Фактическое введение абсолютного крепостного права. Социальные, политические и экономические мотивы закрепощения крестьян. Устранение различий между вотчиной и поместьем. Царь Алексей Михайлович. Укрепление абсолютистских тенденций. Соборное уложение 1649 г. — общерусский свод законов. Укрепление приказной системы государственного управления. Создание первого регулярного полка русской армии. Политика правительства в сфере внутренней и внешней торговли. Торговый (1653) и Новоторговый (1667) уставы. Первые мануфактуры. Социальный статус их владельцев и характер привлечения рабочей силы. Восстановление утраченных в Смутное время позиций на международной арене. Расширение круга дипломатических партнеров Московского государства. Обострение ситуации в Речи Посполитой. Восстание под руководством Богдана Хмельницкого. Переяславская рада и решение о включении украинских земель в состав Российского государства.</p>

	<p>Русско-польская война. Андрусовское перемирие. Возвращение Смоленских и Северских земель в состав России, присоединение Левобережной Украины и Киева. Казацко-крестьянское восстание под руководством Степана Тимофеевича Разина. Патриарх Никон. Спор о взаимоотношениях «священства и царства». Церковная реформа и раскол Русской православной церкви. Старообрядчество. Эпоха Возрождения.</p>
<p>Тема 17 Россия в конце XVII– начале XVIII вв. Северная война</p>	<p>Царь Федор Алексеевич. Отмена местничества. Правление царевны Софьи. Князь В.В. Голицын. Борьба за власть в конце XVII века, стрелецкие бунты. Противостояние партий Софьи и Петра, причины «бескровной победы» Петра. Осознание Петром I объективной необходимости реформ, влияние на него Ф. Лефорта. Знакомство Петра I с трудами А.Л. Ордын-Нащокина и В.В. Голицына. Начало борьбы за выход к Черному морю. Азовские походы, взятие Азова. «Великое посольство». Реформы в дипломатической сфере. Организация постоянных посольств в зарубежных странах. Организация консульств. Изменение главного вектора внешней политики России на рубеже XVII и XVIII вв. Борьба за выход к Балтике — главная внешнеполитическая задача Петра I. Формирование антишведской коалиции. Шведское королевство на рубеже XVII–XVIII вв. Карл XII. Северная война 1700-1721 гг. Разгром российской армии под Нарвой, его причины и последствия. Военная реформа Петра I. Создание собственного военного производства и регулярной армии. Различие между регулярной и нерегулярной армией. Создание военного флота. Победы российской армии: взятие Нотебурга, Дерпта, Нарвы, Риги, основание Санкт-Петербурга. Битва при деревне Лесной. Полтавская битва и ее историческое значение. Неудачный Прутский поход 1711 г. Победы флота у мыса Гангут и острова Гренгам. Завершение Северной войны. Ништадтский мир и итоги войны.</p>
<p>Тема 18 Реформы Петра I</p>	<p>Становление и развитие абсолютистских государств в Европе и России. Перемены в структуре российского общества. Консолидация служилых чинов в единое дворянское сословие. Табель о рангах. Политика по отношению к купечеству и городу: расширение самоуправления и усиление налогового гнета («налоги в обмен на права»). Введение подушной подати и усиление крепостного права. Прекращение деятельности Боярской думы, образование Сената, возрастание его роли в системе центрального управления. Учреждение коллегий. Указ о единонаследии. Утверждение абсолютизма. Реформы местного управления. Новое административное деление государства. Сложный конгломерат наиболее влиятельных лиц в местном управлении (губернатор, воевода, губернский предводитель дворянства, губный староста). Расширение самоуправления в городах. Становление «регулярного» государства: система законов, регламентов и предписаний, бюрократизация чиновничьего аппарата. Органы контроля и надзора (открытый – прокуратура, тайный – фискалы). Государственное регулирование экономики. Таможенный тариф 1724 г. Протекционизм и меркантилизм. Создание Российской империи. Преобразования в области культуры и быта. Интенсивное развитие светской культуры. Активизация западноевропейских культурных заимствований. Появление светских праздников и развлечений. Развитие образования, создание условий для научных исследований и их начало. Создание светских учебных заведений, перевод научной литературы. Начало научного коллекционирования, указ о создании Академии наук. Церковная реформа. Ликвидация патриаршества и учреждение Святейшего синода (духовной коллегии). Прямое законодательное включение церкви в государственный аппарат управления. Последствия петровских преобразований. Итоги и значение модернизации, ее влияние на путь исторического развития Российского государства.</p>

<p>Тема 19 Начальный этап эпохи дворцовых переворотов</p>	<p>Предпосылки и основные факторы политической нестабильности в России после Петра I. Роль гвардии. Неопределенность в престолонаследии. Отсутствие завещания Петра I. Группировки внутри политической элиты в борьбе за власть. Противостояние «старой» и «новой» знати. Приверженцы различных ветвей правящей династии. Екатерина I. Фаворитизм, фактическое правление А.Д. Меншикова. Верховный Тайный совет. Политические приоритеты родовых кланов Долгоруких и Голицыных, проект государственного устройства Дмитрия Голицына. Политические приоритеты А.Д. Меншикова. Петр II. Отстранение и ссылка А.Д. Меншикова. Смерть Петра II. А.И. Остерман и его роль в дворцовых интригах. Анна Иоанновна и ее приход к власти («затейка верховников»). Попытка ограничения самодержавия («кондиции»), цели ее сторонников и причины провала. Уничтожение «кондиций». Анна Иоанновна – самодержавный монарх.</p>
<p>Тема 20 Правление Анны Иоанновны</p>	<p>Особенности характера и внутренней политики Анны Иоанновны. Расширение прав и привилегий дворянства. Отмена единонаследия, бессрочной службы дворянства. Создание дворянских (шляхетских) корпусов. Фактическая ликвидация Сената. Финансово-экономическая политика. Взимание экстраординарных налогов. «Выправление» недоимок. Курляндское дворянство, Бирон, вопрос о «немецком засилье». «Бироновщина» или «остермановщина»? Проект государственного устройства Артемия Вольнского. Деятельность Тайной канцелярии, юридический примат презумпции виновности («слово и дело»). «Дело Вольнского». Внешняя политика – крымские походы фельдмаршала Миниха, польский вопрос. Смерть Анны Иоанновны и династическая ситуация. Иван Антонович. Регентство Бирона, Анны Леопольдовны, роль А.И. Остермана. Общественная реакция на происходящее в стране. Подготовка и осуществление дворцового переворота Елизаветы Петровны.</p>
<p>Тема 21 Завершающий этап эпохи дворцовых переворотов</p>	<p>Правление Елизаветы Петровны. Возрождение установлений Петра I, эволюция абсолютизма. Развитие государственного аппарата и его дальнейшая бюрократизация. Возвращение к петровской структуре высших органов власти. Укрепление позиций дворянства. Меры в сфере экономики – распространение монополий, отмена внутренних торговых пошлин («Шуваловская реформа»), учреждение дворянского и купеческого банков, протекционизм во внешней торговле, налоговая политика. Внешняя политика. Семилетняя война – причины, ход, итоги. Возрастание роли Российской империи в европейской политике. М.В. Ломоносов, значение его деятельности в истории русской науки и просвещения. Вопрос о престолонаследии. Петр III и его венчание с ангальт-цербстской принцессой Софией Августой Фредерикой (Екатериной Алексеевной). Планы Елизаветы Петровны, связанные с этим союзом. Результаты кратковременного правления Петра III в сфере внутренней политики, «Манифест о вольности дворянской». Внешнеполитические акции Петра III. Недовольство его политикой в среде российского дворянства, армии, церкви. Дворцовый переворот 1762 г. и воцарение Екатерины II. Причины свержения Петра III.</p>
<p>Тема 22 «Просвещенный абсолютизм» и государственные реформы</p>	<p>Просвещенный абсолютизм в Европе - теория и практика. Положение Екатерины II после прихода к власти. Особенности «просвещенного абсолютизма» в России. Характер и направленность реформ. Уложенная комиссия 1767-1769 гг.: цели созыва, результаты работы. Укрепление сословного строя. Положение дворянства: привилегии «благородного сословия» и политика правительства по укреплению роли дворянства в качестве господствующего сословия. «Жалованная грамота» дворянству и городам. Предоставление дворянству основных рычагов государственного управления (экономических, судебных, административных). Губернская</p>

<p>Екатерины II.</p>	<p>реформа Екатерины II. Положение крестьянства и права владельцев крепостных крестьян. Вопрос о крепостном праве и положении крестьян в политике Екатерины II. Обострение социальных противоречий. Восстание под предводительством Емельяна Пугачева. Его причины, движущие силы. Экономическая политика правительства. Развитие промышленности и торговли в условиях сохранения крепостнического режима. Увлечение идеями А. Смита о свободе торговли, появление ассигнаций. Внешняя политика Екатерины II. Российская империя — одна из ведущих держав на международной арене. Продвижение России к Черному морю. Войны с Османской империей и их результаты. Новые военные концепции А. Суворова и Ф. Ушакова. Григорий Потемкин. Освоение Новороссии, заселение края, развитие сельского хозяйства и промышленности, строительство новых городов и портов, деятельность российской администрации. Политика России по отношению к Речи Посполитой. Участие в разделах Речи Посполитой. Отношение Екатерины II к революции во Франции. Участие России в антифранцузской коалиции.</p>
<p>Тема 23 Российская империя в конце XVIII–начале XIX вв.</p>	<p>Павел I – характер и политические приоритеты. Вопрос о непоследовательности и хаотичности его правления. Попытка укрепления самодержавия путем усиления личной власти императора, усиления полиции и бюрократии. Политика по отношению к дворянству, крестьянству, крепостному праву. Указ «о трехдневной барщине». Экономическая и таможенная политика. Устав о престолонаследии. Внешняя политика Павла I. Участие в коалициях против постреволюционной Франции. Итальянский и Швейцарский походы А.В. Суворова, их результаты и последствия. Взаимоотношения с Англией. Резкий поворот во внешней политике России и переход к союзу с Наполеоном Бонапартом. Дворцовый переворот 1801 г. Причины свержения Павла I. Александр I и его «блистательный век»: задуманное и осуществленное. «Негласный комитет» и «Непременный совет»: столкновение поколений в придворном окружении императора. Проекты реформ М.М. Сперанского и их реализация. Административные преобразования: учреждение министерств, реформа Государственного совета, рекрутирование нового чиновничества. Отечественные консерваторы и реакционеры. Россия в системе международных отношений. Участие в антифранцузских коалициях. Поражения под Аустерлицем и Фридландом. Тильзитский мир и его последствия. Участие России в «континентальной блокаде».</p>
<p>Тема 24 Отечественная война 1812 г. и установление Венской политической системы</p>	<p>Отечественная война 1812 г.: причины и цели войны, характер военных действий. Стратегический план ведения войны. Попытка разгрома Наполеоном русских армий поодиночке и быстрого завершения войны. Бородинское сражение, его причины, ход, итоги и последствия для дальнейшего хода войны. Причины оставления Москвы. Тарутинский марш-маневр М.И. Кутузова и положение на театре военных действий после его завершения. Значение битвы при Малоярославце. Стратегия русской армии на завершающем этапе войны. Битва на Березине, ее возможный более благоприятный исход. Вопрос о целесообразности заграничного похода русской армии. Влияние войны с Наполеоном на политическую и общественную жизнь страны. Заграничный поход русской армии, взятие Парижа. Венский конгресс и становление новой политической системы. Российская империя и новый расклад сил в Европе. Идеиные основания и политическая роль «Священного союза» монархов. Невыполнение членами «Священного союза» обязательств, данных на Венском конгрессе. Политическая реакция второй половины царствования Александра I.</p>

	«Аракчеевщина», военные поселения. Психологический кризис Александра I, «Александровский мистицизм».
Тема 25 Россия во второй четверти XIX в.	Социальная эволюция российского общества: количественные и качественные показатели. Причины зарождения движения декабристов. Первые декабристские организации: состав, программные установки. Северное и Южное общества. «Конституция» Н.М. Муравьева и «Русская правда» П.И. Пестеля: два альтернативных осмысления будущего России. Смерть Александра I и династический кризис. Восстание на Сенатской площади. Радикально-консервативная часть российской элиты и его роль в восстании декабристов. Оценка восстания декабристов современниками и историками. Значение событий на Сенатской площади 14 декабря 1825 г. для последующего царствования Николая I. Николай I, его представления о власти и внутренняя политика. Бюрократическое реформаторство. Системное подавление новаций и демократических свобод (слова, печати, собраний). Уваровская триада как государственная идеология. Крестьянский вопрос в царствование Николая I. Экономическое развитие второй четверти XIX в. Дискуссия о кризисе крепостного хозяйства. Финансовые преобразования Е.Ф. Канкрин. Кодификация законодательства (Свод законов Российской империи). Русская общественная мысль второй четверти XIX в. Славянофильство и западничество. Поиск формулы национальной идентичности. Перемены во внешнеполитическом курсе во второй четверти XIX в. Россия и европейские революции. Эпоха 1848 г. («Весна народов»). Политика России в восточном вопросе. Крымская война. Парижский мирный договор.
Тема 26 Великие реформы в России в XIX веке	Великие реформы Александра II как модернизационный проект. Крестьянская реформа 1861 г.: причины, этапы подготовки, последствия. Характер выкупной операции. Крестьянская община в меняющейся России: ее значение в ходе проведения крестьянской реформы 1861 г. Введение земств. Судебные преобразования. Индустриализация и урбанизация. Развитие железнодорожной сети. Роль предпринимателей в развитии экономической и культурной жизни России второй половины XIX в. Появление рабочего вопроса в России. Новые акценты российской дипломатии: политика России в Средней Азии. Соперничество России и Великобритании. Взаимоотношения Российской империи с дальневосточными государствами (Китаем и Японией). Внешняя политика и общественное мнение конца 1870-х гг. Русско-турецкая война (1877-1878). Берлинский конгресс: вынужденные уступки или дипломатическое поражение? Складывание революционной традиции в России. Русское народничество, «Земля и воля» 1860-х гг., хождение в народ. Революционный террор конца 1870 – начала 1880-х гг. Деятельность организации «Народная воля». Направления и эволюция народнической мысли: М.А. Бакунин, П.Л. Лавров, П.Н. Ткачев. «Нечаевщина». Попытки диалога власти и общества в 1878-1881 гг. Убийство народовольцами императора Александра II.
Тема 27 Проблемы и противоречия российской модернизации и на рубеже XIX–XX вв.	Александр III. Контрреволюционные устремления правительственных кругов. Манифест о незыблемости самодержавия. Цензурная политика. Роль К.П. Победоносцева. Контрреформы Александра III. Экономический рост 1890-х гг.: причины и масштабы. С.Ю. Витте: реформы, финансовая и таможенная политика. Индустриализация и развитие капитализма в России. Первые марксистские кружки. Г.В. Плеханов. В.И. Ульянов (Ленин). Складывание Российской социал-демократической рабочей партии (РСДРП). Николай II и его восхождение на престол. Нарастание социально-экономических противоречий в условиях модернизации России и переход общества в оппозицию к самодержавию. В.К. Плеве и консервативно-охранительная

	<p>линия. «Полицейский социализм» С.В. Зубатова. Зарождение политических организаций и партий в России. Характер и масштабы леворадикального движения. Второй съезд РСДРП: концепция партии нового типа. Нарастание политического кризиса. Экономический кризис 1903 г. Взаимоотношения России и Японии. Русско-японская война – причины и ход военных действий. Поражения в Манчжурии, падение Порт-Артура, Цусимская трагедия. Дипломатия графа С.Ю. Витте и Портсмутский мир.</p>
<p>Тема 28 Первая русская революция, ее особенности и последствия</p>	<p>Причины революции. "Собрание Санкт-Петербургских заводских рабочих» и Г.А. Гапон. «Кровавое воскресенье». Стратегия и тактика основных политических партий в революции. Специфика массового движения 1905 г. Манифест 17 октября 1905 г. и его последствия. Государственная Дума и первый опыт российского парламентаризма. Правительство С.Ю. Витте: план модернизации системы управления государством. Деятельность I Думы. Основные политические партии в Думе. Государственная Дума в системе центральной власти. II Государственная Дума и ее роспуск. Изменение избирательной системы и III Государственная Дума. Динамика изменений состава Государственной думы. П.А. Столыпин и его программа системных преобразований. Аграрная реформа Столыпина: замысел, механизмы осуществления, последствия. Землеустройство. Переселенческая политика. Реформы Столыпина в политическом контексте. Убийство П.А. Столыпина – его причины и заказчики. Результаты частичной реализации программы преобразований П.А. Столыпина. Дезорганизация Совета министров после кончины П.А. Столыпина. Избирательная кампания в IV Государственную думу: попытки правительства повлиять на ее исход и их неожиданный результат.</p>
<p>Тема 29 Первая мировая война, Февральская революция и Октябрьский переворот 1917 г.</p>	<p>Формирование блоковой системы международных отношений. «Балканский узел». Причины Первой мировой войны – политические, экономические, психологические. Начало Первой мировой войны и российское общественное мнение. Этапы военных действий на Восточном фронте. Восточно-Прусская операция. Галицийская битва. Битва на Марне. Расширение театра военных действий. Возрастание числа стран-участниц войны. Превращение войны в «тотальную войну» на истощение. Великое отступление 1915 г. Боевые действия 1916 г. Брусиловский прорыв. Битва при Вердене. Версальский мир 1918 г. Социальные последствия Мировой войны: массовая мобилизация, беженцы, дезертиры. Рост влияния общественных организаций. Прогрессивный блок. «Министерская чехарда» и глубокий кризис властных структур. Продовольственный кризис в Петрограде. Общественное ожидание революции. Отречение Николая II, свержение самодержавия и попытки выхода из политического кризиса. Двоевластие. Формы взаимодействия Петросовета и Временного правительства. Стратегия и тактика политических партий по отношению к Временному правительству и Петросовету. Основные направления политики Временного правительства и его кризисы. Причина слабости Временного правительства. Приход к власти А.Ф. Керенского и его деятельность. Развал фронта. Корниловский мятеж и его подавление. Нарастание экономических трудностей, радикализация широких народных масс, рост влияния большевиков. Свержение Временного правительства и захват власти большевиками в октябре 1917 г. Идеиные установки большевиков к 1917 году .</p>
<p>Тема 30 От октября 1917 г. к образованию СССР</p>	<p>Создание советской республики. Формирование новой государственности: СНК, ВСНХ и местные совнархозы. Значение «Декрета о мире» и «Декрета о земле». Созыв и разгон Учредительного собрания, установление диктатуры РКП(б). Брестский мир, его значение для большевиков и борьба вокруг его заключения. Создание ВЧК. Создание РККА, «военспецы». Основные фронты</p>

	<p>Гражданской войны. Состав, идеология «Белого движения» и его ключевые фигуры. Интервенция иностранных войск. Красный и белый террор. Причины поражения «Белого движения». Окончание крупномасштабной Гражданской войны в России и постепенный переход правительства большевиков к задачам мирного времени. Ошибки в решении национального вопроса. Образование СССР, создание первых советских социалистических республик. Политика «коренизации» и ее результаты. Вопрос о фактической степени централизации Советского Союза. Политика Военного коммунизма. Идеология и порядок формирования этой политики. Массовая национализация промышленности, продразверстка и продотряды. Карточное распределение, сокращение сферы обращения денег. Трудовые мобилизации и трудовые армии. Социально-политические и экономические результаты Военного коммунизма. Крестьянские восстания в Сибири, Поволжье, на Тамбовщине. Кронштадтское восстание. Кризис власти большевиков и переход к Новой экономической политике. Сущность государственной и рыночной экономики, возможности их синтеза. Важнейшие преобразования в рамках НЭПа. Переход от продразверстки к продналогу. Поощрение в сельской местности создания сельхозартелей. Разрешение в мелкой промышленности частно-коммерческих отношений. Объединение крупной государственной промышленности в хозрасчетные тресты и синдикаты. Стимулирование кооперации. Общее оздоровление хозяйственно-экономической системы.</p>
<p>Тема 31 Внутренняя политика СССР в 1920-х–1930-х гг.</p>	<p>Политическая борьба в СССР в 1920-е гг. Ликвидация небольшевистских партий и установление однопартийной политической системы. Смерть В.И. Ленина и борьба за «ленинское наследство». Л.Д. Троцкий против «триумvirата» И.В. Сталин – Л.Б. Каменев – Г.Е. Зиновьев. Поражение Троцкого. Раскол «триумvirата» и складывание «объединенной оппозиции». Победа И.В. Сталина и его сторонников над оппозицией. Противостояние «Генеральной линии» и «Левого уклона». Причины победы И.В. Сталина. Основные причины отказа от НЭПа в конце 1920-х гг. Политические процессы в СССР в 1930-х гг. Противостояние «Генеральной линии» и «Правой оппозиции». Завершение складывания механизма единоличной власти Сталина. Общее усиление идеологического контроля над обществом. «Московские процессы» 1936–1938 гг. «Большой террор» 1937–1938 гг. Причины постоянного проведения репрессий. «Великий перелом». Переход к политике форсированной индустриализации. Проблема поиска финансирования крупномасштабных индустриальных проектов. Опора на внутренние ресурсы. Формирование директивно-плановой экономики. Контроль над ротацией рабочей силы – введение трудовых книжек. Наиболее значимые стройки первых пятилеток. Переход к политике массовой коллективизации. «Раскулачивание» и создание системы МТС. Массовый голод в СССР в 1932–1933 гг. Фактическое «государственное закрепощение» крестьянства в СССР. «Трудодни» и роль личных подсобных хозяйств. Советский социум в 1930-е гг. Конституция 1936 г. и ее практическое значение. Культурная революция. Государственный контроль над сферой искусства. Создание творческих союзов.</p>
<p>Тема 32 Внешняя политика СССР в 1920-х–1930-х гг.</p>	<p>Складывание Версальско-Вашингтонской системы мироустройства. Отказ советского руководства от ставки на мировую революцию и переход к концепции сосуществования с капиталистическим окружением. Попытка Запада организовать экономическую и политическую блокаду СССР. Договор в Рапалло и «Полоса признаний». Коминтерн и сеть других международных прокоммунистических организаций, их роль в продвижении советских идей в мире, подготовка иностранных политических кадров в СССР. Вступление СССР в Лигу наций. «Великая депрессия» 1929–1933 гг. на Западе и поиск</p>

	<p>выхода из кризиса. Приход к власти в Италии и Германии фашистского и нацистского режимов. СССР и попытки создания системы коллективной безопасности в Европе. Агрессия Японии в Китае. Помощь СССР республиканской Испании и Китаю. Обострение международной ситуации в конце 1930-х гг. Вооруженные конфликты на Дальнем Востоке (Хасан, Халхин-Гол). Мюнхенская конференция 1938 г. и ее последствия. Поведение Польши на международной арене. Англо-франко-советские переговоры: ход, позиция сторон, причины неудачи. Советско-германский договор 1939 г. (пакт Риббентропа-Молотова) и секретные протоколы к нему. Споры вокруг его значения. Присоединение к СССР Западной Украины и Западной Белоруссии, а также Бессарабии и прибалтийских республик. Советско-финляндская война и ее уроки. Начало Второй мировой войны. Политические планы мировых лидеров, связанные с ней.</p>
<p>Тема 33 Великая Отечественн ая война 1941–1945 гг.</p>	<p>Нападение нацистской Германии на СССР. Боевые действия летом 1941 – зимой 1941-42 гг. Причины неудач Красной Армии в первый период войны. Массовый героизм советских воинов. Срыв плана «молниеносной войны». Создание ГКО, перестройка экономики страны на военный лад. Блокада Ленинграда. Победа под Москвой и ее значение. Попытки советских войск развернуть контрнаступление весной 1942 г. сразу на нескольких участках фронта. Причины провала этих наступательных операций («Барвенковский котел»). Резкое ухудшение ситуации на фронтах. Нацистский оккупационный режим. Генеральный план «Ост». Контакты украинских и прибалтийских националистов с нацистами. Массовые преступления гитлеровцев и коллаборантов на оккупированной территории СССР. Сталинградская битва – коренной перелом во Второй мировой войне. Курская битва – завершение коренного перелома. Окончательный переход стратегической инициативы к Красной армии. Партизанское движение. Окончательное освобождение территории СССР и освободительный поход в Восточную и Центральную Европу. СССР и союзники, формирование и деятельность антигитлеровской коалиции. Проблема открытия «второго фронта» в Европе. Берлинская операция и капитуляция Германии. Ключевая роль СССР в разгроме Японии. Атомная бомбардировка США японских городов. Капитуляция Японии. Завершение Второй мировой войны. Тегеранская, Ялтинская и Потсдамская конференции. Формирование основ ялтинско-потсдамского послевоенного мироустройства. Создание ООН. Устав Совета безопасности ООН и наличие ядерного оружия как гарантии недопущения глобальной войны. Итоги и политические последствия Великой Отечественной и Второй мировой войны. Решающий вклад СССР в победу антигитлеровской коалиции.</p>
<p>Тема 34 Преодоление последствий войны. СССР в конце 1940- х– первой половине 1960-х гг.</p>	<p>Надежды в советском обществе на либерализацию политического режима. Укрепление тоталитаризма в СССР. Политические и идеологические кампании. Новый виток массовых репрессий («Борьба с космополитизмом», «Ленинградское дело», «Дело врачей»). Нарастание деформаций в социальной, политической и культурной жизни страны. Восстановление народного хозяйства страны: источники и темпы. Необходимость нового технологического рывка в свете военно-технического противостояния с Западом. «Атомный проект», создание советской ядерной и термоядерной бомбы. Переход к турбореактивному самолетостроению, развитие ракетостроения. Крупнейшие стройки десятилетия. Послевоенная деревня: трудности и проблемы сельского хозяйства. Денежная реформа и отмена карточной системы. Голод 1946–1947 гг. Смерть И.В. Сталина и версии ее причины. Борьба за власть в Политбюро, основные группировки. Политика Л.П. Берии и его арест. Причины, обусловившие победу Н.С. Хрущева. Начало «холодной войны» и формирование биполярного мира. Столкновение</p>

	<p>интересов СССР и стран Запада по вопросам послевоенного урегулирования в Европе, Азии и на Ближнем Востоке. СССР и война в Корее. Усиление политико-идеологического диктата СССР в странах Восточной Европы. Раскол Германии. Создание противоборствующих военно-политических блоков (НАТО – ОВД) как закрепление тенденции к конфронтации в отношениях Восток – Запад.</p>
<p>Тема 35 СССР во второй половине 1960-х – первой половине 1980-х гг.</p>	<p>Хрущевская оттепель». Отказ от политики массовых репрессий, реабилитация жертв репрессий. Реабилитация нацистских коллаборантов в 1955 г. XX съезд КПСС и его значение. Экономические и политические проблемы: десталинизация и попытки реформ. Начало формирования слоя несменяемых руководителей. Сокращение армии. Успехи в освоении космоса. Создание совнархозов. Освоение целины. Обострение продовольственных трудностей. Мероприятия в аграрной области. Противоречия в аграрной политике. Непоследовательность, волюнтаризм и субъективизм в реформировании. Глобальное ракетно-ядерное противостояние сверхдержав – новая стратегия достижения баланса сил в мире. Берлинский и Карибский кризисы . Изменения в общественных настроениях. Появление диссидентского движения. Причины отстранения Хрущева от власти. Приход к власти Л.И. Брежнева. «Косыгинские реформы» и их прекращение. Нарастание застойных явлений в советском обществе в 1970-х гг. Диспропорции в экономике: отставание сельского хозяйства, преобладание «производства средств производства» в промышленности, «корректировка планов». Падение темпов экономического развития. Концепция «развитого социализма» и реалии советского общества. Рост «теневой экономики», резкое обострение проблемы товарного дефицита. Увеличение привилегий номенклатуры к началу 1980-х гг., старение Политбюро. Общественные настроения и критика власти. Безуспешные попытки преодоления кризисных явлений. Ю.В. Андропов, К.У. Черненко. Политика «разрядки» международной напряженности в конце 1960-х – 1970-е гг.: ее достижения и противоречия. Ограничение стратегических наступательных вооружений (ОСВ-1, ОСВ-2). Причины рецидива холодной войны в конце 1970-х гг. Афганская война.</p>
<p>Тема 36 Россия в конце XX – первой четверти XXI вв.: смена нескольких моделей экономическ ого и общественно - политическо го развития</p>	<p>Попытки реформирования СССР во второй половине 1980-х гг. М.С. Горбачев. Формирование идеологии нового курса: «ускорение», «гласность», «перестройка». Экономическая реформа: кооперативы и государственные предприятия с выборными директорами, ее результаты и причины, обусловившие столь негативные итоги. «Парад суверенитетов» — причины и следствия. Обострение межнациональных конфликтов (Карабах, Баку, Тбилиси и др.). Путч ГКЧП, учреждение Содружества Независимых Государств и роспуск СССР. Непосредственные и долгосрочные последствия распада СССР. Внешняя политика периода «перестройки». Роспуск ОВД и СЭВ. Поэтапная сдача руководством СССР практически всех внешнеполитических позиций. Объединение Германии и вопрос о расширении НАТО на восток. «Бархатные революции» в Восточной Европе. Окончание «холодной войны». Б.Н. Ельцин. Конституционный кризис в России 1993 г. и демонтаж системы власти Советов. Конституция РФ 1993 г. Россия на пути радикальной социально-экономической модернизации. Сокращение промышленного производства: причины и следствия. «Шоковая терапия» экономических реформ в начале 1990-х годов. Приватизация и ее последствия. Методы формирования рыночной экономики в промышленности и сельском хозяйстве. Нарастание структурного кризиса в России. Затяжной финансовый кризис и дефолт. Кризис в развитии социальной сферы. Войны в Чечне. Разгул криминалитета. Расслоение российского общества. В.В. Путин, приоритеты нового руководства страны. Укрепление государственности, восстановление в</p>

	<p>Чечне конституционного порядка. Разграничение властных полномочий федерального центра и регионов, приведение местного законодательства в соответствие с федеральным. Рост устойчивости политической системы России. Общие результаты социально-экономического развития РФ в 2000-2022 гг. Отход России от односторонней ориентации на страны Запада, ставка на многовекторную внешнюю политику. Вступление РФ в ШОС и БРИКС. Феномен «цветных революций» в мире и на постсоветском пространстве. Россия и «оранжевая революция» 2004 г. на Украине. Нападение Грузии на Южную Осетию и российских миротворцев в 2008 г. Государственный переворот 2014 г. на Украине и его последствия. Воссоединение Крыма и Севастополя с Россией, создание ЛНР и ДНР. «Минские соглашения» и их судьба. Нарастание напряженности во взаимоотношениях с США и их европейскими союзниками. Успешная деятельность российского воинского контингента в Сирии. Вооруженные провокации и подготовка украинским режимом силового захвата республик Донбасса. Официальное признание ЛНР и ДНР Россией. Начало специальной военной операции на Украине. Санкционное давление стран Запада на Россию, попытки ее изоляции от остального мира.</p>
--	---

Название дисциплины	ИТ-решения планирования и прогнозирования данных
Кафедра	Кафедра менеджмента и инноваций
Цель освоения дисциплины	Формирование у обучающихся знаний в области развития бизнеса, планирования и прогнозирования с применением современных ИТ-решений.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Принципы бизнес-анализа и построения данных для современных ИТ-систем.	Основные понятия о бизнес-анализе и его применении в рамках организации. Раскрытие принципов структуры и работы с данными, в том числе обработка "больших" данных.
Тема 2 Сущность методов планирования и типизация данных для планирования с использованием программного обеспечения.	Рассмотрение методов планирования и их особенностей. Совмещение методов планирования и программных ИТ-продуктов. Структурирование данных для планирования. Требования к данным для осуществления процессов планирования программным методом.
Тема 3 Инструменты прогнозирования	Изучение инструментов прогнозирования. Требования к программному обеспечению для осуществлению процессов прогнозирования в ИТ-системе. Характеристика и построение данных для осуществления прогнозирования с помощью программных продуктов.

ания и их характеристика для ИТ-решений.	
Тема 4 ИТ-решения в бизнес-аналитике.	Бизнес-анализ и ИТ-решения: характеристика, функции, сопоставимость. Достоинства и недостатки ИТ-технологий в планировании и прогнозировании, особенности построения процессов.
Тема 5 ИТ-технологии, применяемые для планирования и прогнозирования.	Рассмотрение конкретных примеров ИТ-технологий в области планирования и прогнозирования, в частности изучения особенностей обработки и анализа "больших" данных для процессов планирования и прогнозирования.
Тема 6 Методы анализа, планирования и прогнозирования с использованием ИТ-решений (конкретные примеры).	Изучение методов и способов анализа, планирования и прогнозирования на конкретных примерах. Построение ИТ-решений по данным областям, исходя из целей организации.
Тема 7 Изучение конкретных программ бизнес-анализа, применяемых для ИТ-сферы.	Изучение особенностей и способов функционирования таких программ как: Яндекс-Метрика, программный пакет VI, программные продукты линейки 1С.

Название дисциплины	Комплексная оценка производственно-хозяйственной деятельности предприятия
Кафедра	Кафедра менеджмента и инноваций
Цель освоения дисциплины	Формирование у обучающихся знаний и умений в области системного комплексного анализа деятельности предприятия, а также навыков, необходимых в процессе проведения анализа и оценки объекта исследования и в дальнейшем обоснования и принятия управленческих решений, базирующихся на результатах анализа
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Основы методики оценки	Содержание, особенности комплексного анализа как вида управленческой деятельности. Принципы, цели и задачи комплексного анализа на современном этапе. Методика проведения комплексной оценки

производственно-хозяйственной деятельности предприятия	производственно-хозяйственной деятельности предприятия. Методы и приемы, используемых в комплексной оценке.
Тема 2 Комплексный маркетинговый анализ деятельности предприятия	Предмет, задачи, объекты маркетингового исследования. Методы, используемые в маркетинговом анализе. PEST-анализ. SWOT-анализ. Анализ уровня монополизации и конкуренции рынка. Маркетинговый анализ рынков сбыта продукции и товарной политики предприятия. Анализ спроса на продукцию и оценка формирования портфеля заказов. Анализ риска невостребованной продукции. Анализ ценовой политики предприятия. Оценка конкурентоспособности предприятия и выпускаемой продукции.
Тема 3 Оценка организационно-технического уровня производственно-хозяйственной деятельности предприятия	Задачи, объекты анализа организационно-технического уровня производства. Анализ и оценка организационного уровня развития производства. Анализ и оценка уровня организации труда. Анализ и оценка научно-технологического уровня развития производства. Анализ и оценка уровня управления предприятия. Оценка способности предприятия к развитию.
Тема 4 Комплексный анализ производства и реализации продукции предприятия	Задачи, информационное обеспечение и основные направления (объекты) анализа производства и реализации продукции. Система показателей, объекты анализа. Анализ объема, динамики производства и реализации продукции в целом и по ассортименту. Анализ ассортимента и структуры продукции. Оценка влияния структурных сдвигов на выполнение производственной программы. Анализ объема реализованной продукции и оценка факторов роста выручки от продаж. Анализ, контроль качества и оценка обновления выпускаемой продукции. Анализ и оценка ритмичности выпускаемой товарной продукции. Анализ и оценка резервов увеличения выпуска и реализации продукции.
Тема 5 Оценка эффективности использования ресурсов предприятия	Задачи, объекты и информационное обеспечение анализа основных производственных фондов. Анализ состава, структуры и динамики основных производственных фондов. Анализ и оценка состояния основных фондов. Анализ обеспеченности предприятия основными средствами производства. Анализ интенсивности и эффективности использования основных средств. Факторный анализ фондоотдачи, фондорентабельности и оценка влияния использования основных фондов на выпуск продукции. Анализ экстенсивного использования технологического оборудования. Анализ использования производственной мощности предприятия. Оценка резервов роста выпуска продукции за счет более полного использования основных производственных фондов. Задачи, информационное обеспечение, объекты анализа материальных ресурсов. Анализ потребности в материально-производственных ресурсах и оценка состояния материально-производственных запасов. Оценка обеспеченности предприятия МПЗ. Анализ и оценка эффективности использования материальных ресурсов. Анализ и оценка факторов изменения материалоемкости выпускаемой продукции. Анализ и оценка влияния использования материально-производственных ресурсов на объем выпускаемой продукции. Анализ и оценка эффективности

	управления запасами. Задачи, объекты, информационное обеспечение анализа трудовых ресурсов. Анализ потребности и обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами. Анализ движения рабочей силы. Анализ использования фонда рабочего времени. Анализ и оценка производительности труда. Анализ трудоемкости выпускаемой продукции. Анализ формирования и эффективности использования фонда заработной платы. Анализ эффективности использования персонала и влияния факторов труда на изменение объема выпускаемой продукции и прибыли. Анализ, оценка обоснования резервов повышения производительности труда.
Тема 6 Комплексный анализ финансовых результатов деятельности предприятия	Экономическое содержание, роль, значение прибыли. Формирования показателей прибыли. Классификация видов прибыли. Задачи, объекты анализа прибыли. Анализ состава, динамики и структуры показателей прибыли. Факторный анализ прибыли от продаж. Оценка резервов роста прибыли.
Тема 7 Оценка деловой активности и эффективности деятельности предприятия	Понятие, экономическая сущность деловой активности. Цели, задачи анализа, показатели деловой активности, характеризующие экономический рост предприятия. Система показателей деловой активности предприятия. Оценка резервов ускорения оборачиваемости оборотных средств. Система показателей рентабельности и методы их расчета. Оценка эффективности использования собственного и заемного капитала. Эффект финансового рычага. Обоснование и оценка резервов повышения рентабельности.

Название дисциплины	Лидерство
Кафедра	Кафедра международного бизнеса
Цель освоения дисциплины	Ознакомление с теориями и практиками лидерства в современных организациях и развитие лидерских компетенций.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Эволюция теорий лидерства.	Теории лидерства: одномерный, двумерный, трехмерный подходы. Современные теории лидерства и организаций.
Тема 2 Развитие лидерских компетенций в современных условиях деятельности	Понятие лидерских компетенций. Подходы к оценке и развитию компетенций. Особенности реализации проектной деятельности в мультикультурных командах.
Тема 3 Формирование и управление командой.	Групповая динамика. Особенности командного взаимодействия. Роль лидеров в создании и развитии команд. Типология командных ролей.
Тема 4 Внешние и	Типы коммуникаций в проектной команде. Виды коммуникаций лидера с командой и внешними участниками.

внутренние коммуникации лидера.	
--	--

Название дисциплины	Лингвистические основы ведения межкультурного диалога в бизнес-среде
Кафедра	Кафедра английского языка № 1
Цель освоения дисциплины	Через изучение лингво-исторических основ, достижение культурной и межкультурной осведомленности с целью успешного ведения диалога в межкультурной среде.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Лингво-исторический аспект межкультурного диалога.	История развития языков, почему языки меняются, и все ли они меняются, от чего зависит скорость изменения языков и как именно изменяются языки, языковые семьи, древние языки и древние культуры в современном аспекте. языковые контакты, их роль в развитии языков и культур. Существуют ли идеальные языки. Великие имена лингвокультурологии.
Тема 2 Лингвокультурологический аспект межкультурного диалога.	Русский и Английский языки. Историко-культурологический аспект. Роль грамматики в отражении культурных ценностей. Модели культуры. Межкультурная коммуникация и факторы, препятствующие МКК, системы культурных параметров и их корреляция с грамматическими структурами. Лингвокультурологический портрет страны. От межкультурной осведомленности к межкультурной эмпатии.

Название дисциплины	Логистика
Кафедра	Кафедра логистики и управления цепями поставок
Цель освоения дисциплины	Формирование у обучающихся компетенций применения инструментария логистики и разработки обоснованных организационно-управленческих решений для повышения эффективности и конкурентоспособности компаний на рынке.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Логистика в рыночной экономике.	История возникновения логистики. Содержание понятия логистики. Характеристика этапов развития логистики. Место логистики в современной экономике.
Тема 2 Логистический подход к организации бизнеса.	Цель и задачи логистики. Объекты управления и предмет исследований в логистике. Понятие потоков, их виды и классификация, параметры потоков. Логистика как наука об управлении потоками. Запасы как частный случай материальных потоков. Роль запасов. Виды запасов, их специфические свойства. Движение запасов. Основные принципы логистики. Концепция «совокупных затрат» в логистике. Логистическая стратегия развития бизнеса.
Тема 3 Логистические процессы.	Логистические процессы и их характеристика. Логистическая операция и логистическая функция – основные понятия и категории логистики. Классификация логистических операций и функций. Общая характеристика логистических операций и функций. Факторы, определяющие состав и структуру логистических операций и функций. Функциональные области логистики.

Тема 4 Логистические системы.	Понятие системы, совокупность ее свойств. Понятие логистической системы. Основные признаки классификации систем. Декомпозиция логистических систем. Логистические цепи и логистические сети. Виды логистических систем: мега-, макро-, мезо-, микрологистические системы. Принципы построения логистических систем. Характеристика микрологистических систем. Особенности мезологистических систем. Макрологистические системы, их иерархия, задачи, решаемые в ходе построения и управления макрологистическими системами. Мегалогистические системы (глобальные логистические системы).
Тема 5 Основные логистические технологии.	Понятие логистической технологии. Эволюция бизнес-приоритетов компаний и развитие логистических технологий. Базовые компоненты микрологистических систем. Общая характеристика логистических технологий. Направления развития логистических технологий в условиях цифровой трансформации.
Тема 6 Методы решения логистических задач.	Система методов решения логистических задач. Расчет оптимального (экономичного) размера заказа (объема поставки). Использование методов деления объектов: ABC- и XYZ-анализ в логистике. Задачи теории массового обслуживания. Определение месторасположения логистического объекта. Выбор варианта и маршрута доставки.
Тема 7 Логистический менеджмент компании.	Интегрирующая роль логистики в компании. Функциональная связь логистики со сферами бизнеса. Подходы к организации логистической службы. Задачи логистических служб компании. Функции менеджера по логистике и управлению цепями поставок.
Тема 8 Эффективность логистической деятельности	Направления логистической деятельности и оценка их результатов. Логистические издержки: состав, структура и пути их снижения. Показатели эффективности логистического управления. Система сбалансированных показателей в логистике. Система KPI логистики.

Название дисциплины	Макроэкономика
Кафедра	Кафедра общей экономической теории и истории экономической мысли
Цель освоения дисциплины	Сформировать у студентов целостное представление о механизме функционирования национальной экономики рыночного типа, базовых макроэкономических проблемах и подходах к их анализу с позиций основных макроэкономических школ и направлений.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Предмет и метод макроэкономических исследований.	Соотношение и взаимосвязь предмета экономической теории и макроэкономики. Роль микроэкономической теории в макроэкономических исследованиях. Исторические корни становления макроэкономики. Ключевые проблемы макроэкономики. Основные школы и направления современной макроэкономической теории. Макроэкономика как теоретическая основа разработки экономической политики государства. Методология и инструментарий макроэкономических исследований. Общенаучные и специфические методы. Позитивный и нормативный анализ. Ожидания в макроэкономике. Основные концепции и модели формирования ожиданий. Основные типы макроэкономических моделей.
Тема 2 Система	Основные макроэкономические субъекты: мотивация поведения и функциональная роль в экономике. Планы и решения экономических

<p>макроэкономических взаимосвязей в национальной экономике.</p>	<p>субъектов. Принцип рациональности при принятии решений. Модель кругооборота доходов и расходов как инструмент анализа системы связей между макроэкономическими субъектами. Деньги в модели кругооборота. Роль государства в системе макроэкономических взаимосвязей. Функции иностранного сектора в процессе кругооборота. Основные макроэкономические тождества и их значение для макроэкономического анализа. Равновесие кругооборота. Идентификация равновесных и неравновесных систем в модели кругооборота. Способы приспособления к равновесию и их экономические последствия.</p>
<p>Тема 3 Потребительские и инвестиционные решения частного сектора экономики.</p>	<p>Макроэкономическая трактовка сущности потребительского выбора. Влияние потребительских решений на функционирование национальной экономики в краткосрочном и долгосрочном периодах. Оптимизация потребительского выбора на макроуровне. Факторы, определяющие потребление и сбережения. Характер влияния изменения дохода, накопленного богатства и реальной процентной ставки на величину потребительских расходов. Потребительские решения при экзогенном формировании дохода. Кейнсианские функции потребления и сбережений. Противоречия потребления. Потребительский выбор в условиях рациионирования кредита. Активные и пассивные ограничения по заимствованию. Модификация функций потребления и сбережений при рациионировании кредита. Потребительские решения при эндогенном формировании дохода. Неоклассические функции потребления и сбережений. Экономическое содержание процесса инвестирования. Влияние инвестиционных расходов на функционирование национальной экономики в краткосрочном и долгосрочном периодах. Виды инвестиций Мотивы предпринимательских инвестиционных решений. Способы финансирования инвестиций. Принцип акселератора инвестиционного процесса. Функция индуцированных инвестиций. Теория автономных инвестиций: кейнсианский и неоклассический подходы. Кривая инвестиционного спроса. Факторы, определяющие эластичность и сдвиги кривой инвестиционного спроса. Инвестиционные решения в условиях рациионирования кредита. Причины возникновения ограничений по заимствованию и их влияние на величину инвестиций.</p>
<p>Тема 4 . Рынок товаров и услуг.</p>	<p>Макроэкономическая характеристика и структура рынка товаров и услуг. Особенности функционирования рынка товаров и услуг в краткосрочном и долгосрочном периодах. Механизм функционирования рынка товаров и услуг при фиксированных ценах. Модель «доходы-расходы». Макроэкономическое равновесие и мультипликационный эффект в модели «доходы-расходы». Парадокс бережливости. Факторы, определяющие совокупный спрос. Кривая совокупного спроса и предпосылки ее построения. Сравнительный анализ теоретических подходов к обоснованию вида кривой совокупного спроса. Эластичность кривой совокупного спроса. Характер влияния неценовых факторов на сдвиги кривой совокупного спроса. Предпосылки построения краткосрочной и долгосрочной кривых совокупного предложения. Теоретические подходы к обоснованию вида краткосрочной кривой совокупного предложения. Факторы, определяющие эластичность краткосрочной кривой совокупного предложения. Краткосрочное и долгосрочное макроэкономическое равновесие в модели «совокупный спрос - совокупное предложение». Реакция макроэкономических субъектов на нарушение равновесия. Механизм восстановления краткосрочного и долгосрочного равновесия при изменении совокупного спроса.</p>
<p>Тема 5 Рынок</p>	<p>Место рынка финансовых активов в системе национальных рынков. Макроэкономическая структура финансовых активов. Функциональное назначение рынков денег и ценных бумаг. Номинальная процентная ставка как</p>

финансовых активов.	<p>альтернативная стоимость денег. Синхронность формирования равновесия на рынках денег и ценных бумаг. Понятие спроса на деньги. Реальный и номинальный спрос на деньги. Мотивы, определяющие спрос на деньги. Реальный доход и номинальная процентная ставка как факторы, определяющие спрос на деньги. Функция и кривая спроса на деньги. Альтернативные теории спроса на деньги: неоклассическая и кейнсианская. Функция предложения денег. Инструменты регулирования предложения денег. Денежная масса и процентная ставка как объекты регулирования. Тактические цели денежно-кредитной политики и виды кривой предложения денег. Равновесие денежного рынка и механизм его установления. Ценообразование на рынке ценных бумаг. Специфика формирования цен акций и облигаций. Текущая и ожидаемая цена облигации. Цена срочной облигации. Факторы, влияющие на динамику текущей цены срочной облигации. Цена консоли Цена акции и факторы, определяющие ее текущий курс.</p>
Тема 6 Взаимодействие рынка товаров и услуг и рынка финансовых активов.	<p>Методологические основы исследования взаимосвязи рынка товаров и услуг и рынка финансовых активов. Понятие совместного равновесия. Теоретическое обоснование построения кривых IS и LM. Зависимость вида кривой IS от функции инвестиционного спроса. Зависимость вида кривой LM от вида кривых спроса на деньги и предложения денег. Модель IS-LM с фиксированными ценами. Понятие эффективного спроса. Механизм установления совместного равновесия на рынках благ и финансовых активов. Анализ экономических колебаний на основе модели IS-LM с фиксированными ценами. Классификация факторов, определяющих колебания экономической активности. Экономические последствия сдвига кривой IS. Экономические последствия сдвига кривой LM. Возможности использования политических мер для нейтрализации последствий, вызванных эндогенными факторами сдвигов кривых IS и LM. Построение кривой совокупного спроса на основе модели IS-LM. Факторы, определяющие эластичность совокупного спроса. Модель IS-LM с гибкими ценами. Механизм достижения совместного равновесия в условиях гибких цен. Стабилизирующее и дестабилизирующее воздействие дефляции на реальный объема национального производства и уровень занятости в экономике. Ликвидная и инвестиционные ловушки в модели IS-LM.</p>
Тема 7 Рынок труда.	<p>Рынок труда и его структура. Роль рынка в формировании занятости населения. Условия функционирования рынка труда в долгосрочном периоде. Особенности функционирования рынка труда в краткосрочном периоде. Факторы, определяющие жесткость номинальной и реальной заработной платы. Неоклассическая модель функционирования рынка труда в долгосрочном периоде. Кривая совокупного предложения труда. Предельная производительность труда и кривая спроса на труд. Факторы сдвига кривой. Механизм установления долгосрочного равновесия на рынке труда. Неоклассическая трактовка факторов, обуславливающих устойчивое нарушение равновесия на рынке труда. Кейнсианская модель функционирования рынка труда в краткосрочном периоде. Кривая предложения труда при стабильной ставке номинальной заработной платы. Факторы, определяющие сдвиги кривой предложения труда. Роль эффективного спроса и предельной производительности труда в формировании спроса на труд. Кривая спроса на труд и факторы, определяющие ее сдвиги. Особенности кейнсианской трактовки механизма установления равновесия на рынке труда и причин, определяющих устойчивость безработицы. Влияние снижения ставки номинальной</p>

	заработной платы и роста уровня цен на изменение уровня конъюнктурной безработицы.
Тема 8 Механизм функционирования системы национальных рынков. Теоретические модели общего экономического равновесия.	Понятие общего макроэкономического равновесия (ОМР) и его значение для анализа функционирования национальной экономики. Взаимозависимость национальных рынков. Закон Вальраса. Общее макроэкономическое равновесие в долгосрочном периоде. Специфика механизма взаимодействия национальных рынков в процессе установления равновесия. Ключевая роль рынка труда. Классическая дихотомия. Неоклассический вариант модели ОМР: логика построения, экономико-математическое и графическое представление. Выводы для политики. Общее макроэкономическое равновесие в краткосрочном периоде. Особенности кейнсианской трактовки механизма взаимодействия национальных рынков. Определяющая роль рынков благ и финансовых активов. Преодоление классической дихотомии. Кейнсианский вариант модели ОМР. Логика построения, экономико-математическое и графическое представление модели ОМР. Выводы для политики. Сравнительный анализ неоклассической и кейнсианской моделей ОМР. Общее макроэкономическое равновесие в концепции неоклассического синтеза. Особенности трактовки механизма взаимодействия национальных рынков. Теоретические предпосылки и логика построения синтезированного варианта модели ОМР. Экономико-математическое и графическое представление модели. Выводы для политики.
Тема 9 Макроэкономическая нестабильность.	Динамическая модель AD-AS как инструмент анализа инфляционных процессов в экономике. Динамические функции совокупного предложения в краткосрочном и долгосрочном периодах. Динамическая функция совокупного спроса. Факторы сдвига графика динамических кривых совокупного предложения и совокупного спроса. Долгосрочное и краткосрочное равновесие в динамической модели AD-AS. Анализ механизма развития инфляции спроса с помощью динамической модели AD-AS. Развитие инфляции при монетарном импульсе. Особенности развития инфляции при фискальном импульсе. Антиинфляционная политика государства. Активная и адаптивная антиинфляционная политика. Методы и инструменты антиинфляционной политики. Особенности детерминистского и стохастического подходов к объяснению экономического цикла. Эндогенные и экзогенные теории цикла. Детерминистские модели цикла. Модель Самуэльсона-Хикса. Факторы, определяющие характер экономической динамики и устойчивость динамического равновесия в долгосрочном периоде. Классификация типов экономической динамики. Модификация модели Самуэльсона-Хикса с учетом денежного рынка (Модель Т. Тевеса). Воздействие денежного сектора на параметры, определяющие характер экономической динамики. Модель Н. Калдора как пример эндогенного подхода к объяснению экономического цикла. Модель реального делового цикла как пример стохастического подхода к теории цикла. Особенности развития современного экономического цикла. Антициклическая политика государства. Устойчивость и неустойчивость динамического равновесия. «Золотое правило» накопления и оптимальная норма сбережений. Понятия динамически эффективной и динамически неэффективной экономики. Дилемма государственной политики регулирования экономического роста в динамически эффективной экономике.
Тема 10 Макроэкономическая политика: цели,	искальная политика государства и ее виды. Классификация целей и инструментов фискальной политики. Мультипликаторы государственных расходов и налоговые мультипликаторы при фиксированных ценах. Мультипликатор сбалансированного бюджета. Воздействие изменения процентных ставок на результативность фискальной политики. Модификация

инструменты , механизм реализации.	<p>мультипликаторов фискальной политики с учетом эффекта процентной ставки. Влияние показателей эластичности спроса на деньги и инвестиционного спроса на величину мультипликаторов. Модификация мультипликаторов фискальной политики при изменении уровня цен. Прямые и косвенные последствия фискальной политики. Условия возникновения и количественная оценка эффекта вытеснения частных инвестиций. Особенности изменения реальных и номинальных показателей в краткосрочном и долгосрочном периодах. Иерархическая структура целей и задач денежно-кредитной политики. Виды денежно-кредитной политики. Кейнсианская и монетаристская трактовки трансмиссионного механизма денежно-кредитной политики. Мультипликатор денежно-кредитной политики. Влияние показателей эластичности спроса на деньги и инвестиционного спроса на величину мультипликатора денежно-кредитной политики. Модификация мультипликатора денежно-кредитной политики в условиях гибких цен. Характер изменения реальных и номинальных показателей в краткосрочном и долгосрочном периодах. Сравнительная эффективность денежно-кредитной и фискальной политики в краткосрочном периоде: кейнсианский и монетаристский подходы. Комбинированная политика как способ сочетания фискальной и денежно-кредитной политики. Условия, определяющие целесообразность проведения комбинированной политики. Цели и инструменты политики. Пределы управления совокупным спросом. Сущность и особенности политики предложения. Цели и инструменты политики Характеристика макроэкономических последствий политики предложения с помощью модели AD-AS. Динамика реальных и номинальных показателей при сочетании политики предложения с политикой, направленной на стимулирование совокупного спроса.</p>
Тема 11 Национальная экономика в системе мирового хозяйства.	<p>Номинальный и реальный валютный курс. Факторы, определяющие динамику реального валютного курса. Механизм установления равновесного валютного курса в краткосрочном и долгосрочном периодах. Режимы валютного курса. Процентный паритет и паритет покупательной способности. Платежный баланс страны и его макроэкономическое назначение. Статьи и счета платежного баланса. Дефицит, профицит и равновесие платежного баланса. Способы восстановления равновесия платежного баланса при плавающем и фиксированном валютном курсе. Причины возникновения кризиса платежного баланса. Монетарный подход к платежному балансу. Внутреннее и внешнее равновесие как цели стабилизации в открытой экономике. Типы неравновесных состояний. Дилемма стабилизационной политики при фиксированном валютном курсе. Сравнительная эффективность фискальной и денежно-кредитной политики в малой открытой экономике с разными режимами валютного курса.</p>

Название дисциплины	Маркетинг
Кафедра	Кафедра маркетинга
Цель освоения дисциплины	Формирование у студентов системных представлений о маркетинговой деятельности предприятий и организаций в условиях конкурентной борьбы.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Маркетинг и общество. Концепции	Концепции маркетинга: исторические и современные. Сущность современного маркетинга. Цель, объекты, принципы, тенденции развития маркетинга. Функции и процесс маркетинга. Виды маркетинга. Типы маркетинга в зависимости от состояния спроса.

маркетинга, типы маркетинга.	
Тема 2 Маркетинговые исследования. Анализ маркетинговой среды.	Маркетинговая информационная система. Цели и объекты маркетинговых исследований. Процедура маркетинговых исследований. Источники информации для маркетинговых исследований. Методы сбора информации, их преимущества и недостатки. Современные технологии проведения маркетинговых исследований. Классификация маркетинговой среды. Инструменты анализа маркетинговой среды: анализ пяти конкурентных сил М. Портера, PEST-анализ, SWOT-анализ, SNW-анализ.
Тема 3 Маркетинговый стратегический анализ. Выбор целевого рынка.	Этапы стратегического маркетингового анализа. Сегментация рынка. Критерии сегментации. Таргетирование: выбор целевого рынка. Позиционирование. Процесс и стратегии позиционирования. Стратегии роста И. Ансоффа, конкурентные стратегии М. Портера, стратегии формирования первичного и избирательного спроса. Матрица BCG, матрица Маккинзи.
Тема 4 Товарная политика.	Мультиатрибутивная модель, уровни товара по Котлеру и Левиту. Современные модели потребительской ценности. Классификация товаров. Конкурентоспособность товара и методы ее оценки. Взаимосвязь конкурентоспособности товара и удовлетворенности потребителя. Жизненный цикл товара, характеристика стадий жизненного цикла товара и соответствующие им маркетинговые стратегии. Понятие и структура товарного микса. Ассортимент и номенклатура. Товарная линия. Длина, ширина, глубина товарной линии. Товарные стратегии.
Тема 5 Ценовая и сбытовая политики.	Основные решения ценовой политики. Методы ценообразования. Эластичность спроса по цене. Ценовая дискриминация. Психологические ценовые стратегии. Основные решения сбытовой политики. Характеристики канала сбыта. Типы распределения. Организационные структуры сбыта.
Тема 6 Коммуникативная политика.	Комплекс маркетинговых коммуникаций. Понятие интегрированных маркетинговых коммуникаций. Инструменты маркетинговых коммуникаций. Понятие и каналы рекламы. Digital-коммуникации, современные методы маркетинговых коммуникаций. Формирование рекламного обращения. Медиаплан. Методы установления бюджета на маркетинговые коммуникации.
Тема 7 Управление маркетингом и оценка эффективности маркетинговой деятельности.	Управление маркетингом: планирование, организация и контроль маркетинговой деятельности. Коммуникативная и экономическая эффективность, система показателей оценки эффективности. Маркетинговый мониторинг. Маркетинговый аудит.

Название дисциплины	Методы машинного обучения
Кафедра	Кафедра прикладной математики и экономико-математических методов
Цель освоения дисциплины	Представить обучающимся современные методы машинного обучения для решения прикладных задач экономики, сформировать навыки выбора наиболее подходящих моделей исходя из постановки и специфики задачи.

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

<p>Тема 1 Основы машинного обучения. Типы задач машинного обучения. Алгоритм построения предсказательных и прогнозных моделей.</p>	<p>Постановка задачи машинного обучения. Типы задач машинного обучения и примеры прикладных задач. Методы оценки качества предсказательных моделей. Метрики качества в задачах классификации и регрессии. Обобщающая способность моделей машинного обучения. Принятие решений на основе проведенного анализа.</p>
<p>Тема 2 Метод ближайших соседей для решения задач классификации и регрессии. Метрические методы в задачах анализа изображений и текстов.</p>	<p>Понятия компактности и функции расстояния. Виды функций расстояния в прикладных экономических задачах. Метод ближайших соседей для решения задач классификации и регрессии. Определение оптимального числа соседей. Вычислительная сложность метрических алгоритмов. Применение метода ближайших соседей в задачах классификации изображений и текстов.</p>
<p>Тема 3 Оптимизационная постановка задачи машинного обучения. Модель линейной регрессии.</p>	<p>Постановка оптимизационной задачи обучения предсказательных моделей. Исследование влияния факторов на зависимую переменную. Теоретическое обоснование модели линейной регрессии. Методы обучения линейных предсказательных моделей. Методы обработки данных для построения линейных моделей. Нелинейная регрессия. Регуляризация как метод повышения обобщающей способности предсказательных моделей.</p>
<p>Тема 4 Модель логистической регрессии. Решение задачи многоклассовой классификации.</p>	<p>Логистическая регрессия в задачах классификации. Функционал качества в модели логистической регрессии. Применение модели логистической регрессии в задаче многоклассовой классификации.</p>

<p>Название дисциплины</p>	<p>Методы принятия управленческих решений</p>
<p>Кафедра</p>	<p>Кафедра менеджмента и инноваций</p>

Цель освоения дисциплины	Формирование теоретических знаний о математических, статистических и количественных методах разработки, принятия и реализации управленческих решений в условиях определенности, неопределенности и риска с использованием наиболее рациональных приемов и методов, а также практических навыков нахождения организационно-управленческих решений и готовности нести за них ответственность.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Управленческие решения в системе менеджмента	Объекты и субъекты решений. Виды и характеристики систем, в которых разрабатываются решения (технические, биологические и социальные системы.). Особенности социальных систем. Значение решений в современной экономике. Диалектика развития теории решений. Решение - основной продукт деятельности менеджера. Социальный характер решений. Управленческое решение (УР) как процесс и явление. Экономическая, организационная, социальная, правовая и технологическая сущность УР. Взаимодействие и противодействие в процессе управленческого воздействия. Структура цикла УР. Общие понятия о целях при разработке УР. Типология управленческих решений. Основные подходы к классификации УР. Варианты классификации УР. Разновидности организационных решений: запрограммированные, незапрограммированные, компромиссные. Требования, предъявляемые к УР. Условия выполнения требований. Особенности УР в условиях внедрения современных информационных технологий и систем искусственного интеллекта. Формы подготовки: указ, закон, приказ, распоряжение, указание, положение, протокол, инструкция, правила, соглашение, договор, контракт, оферта, акцепт, акт, план, модель. Формы реализации: предписание, убеждение, разъяснение, принуждение, наставление, сообщение, деловая беседа, личный пример, обучение, совет, деловая игра (тренинг), совещание, заседание, отчет, деловое слово. Совместное использование форм подготовки и реализации УР.
Тема 2 Методологические основы подготовки и реализации управленческих решений	Определение основных понятий системного подхода. Основные задачи системного подхода. Элементы диалектического метода как базы системного подхода при подготовке и реализации УР. Целесообразность применения системного подхода при подготовке и реализации УР. Требования системного подхода. Процедуры системного подхода при подготовке и реализации УР (ПРУР). Цели как основы технологий ПРУР. Построение дерева целей. Управленческая технология - важнейший элемент профессионального функционирования организации. Основные технологии при ПРУР в мировом менеджменте. Инициативно-целевая технология. Программно-целевая технология. Регламентная технология. Условия применения целевых технологий в организациях при ПРУР. Процессорные технологии ПРУР. Организация как социальная система для подготовки решений. Основные понятия, используемые при описании системы подготовки решений: организационная операция, организационная процедура, блок-схема и схема формирования решения. Основные преимущества системы формирования решения. Понятие о стандартной информационной модели. Состав стандартной информационной модели (СИМ). Технология реализации СИМ. Методы моделирования. Сущность и содержание алгоритма реализации СИМ. Описание этапов реализации алгоритма СИМ. Характеристики информационной модели с обратной связью. Правила работы с моделью. Особенность технологического подхода. Основные понятия об организационной технологии. Этапы проектирования организационной технологии. Проектирование процесса подготовки и утверждения решения. Методы описания организационной технологии (понятия о правилах работы исполнителей в процедурах и в организациях). Системы информационной и

	<p>интеллектуальной поддержки УР. Компьютерная система мультимедиа при подготовке УР. Основные дефиниции. Преимущества системы мультимедиа перед обычной системой компьютерной обработки и представления решений. Основное предназначение Интернета при подготовке УР. Особенности прямого и косвенного варианта доступа к Интернет. Технология поиска необходимой информации в Интернете. Адреса серверов для поиска информации при подготовке УР.</p>
<p>Тема 3 Организационные и социально-психологические основы разработки управленческих решений</p>	<p>Общая постановка задачи о ПРУР. Содержание и стадии (этапы) процесса ПРУР. Технология подготовки управленческих решений. Модели, методология и организация процесса подготовки управленческих решений. Технология процесса подготовки и реализации решений. Проектирование управленческих решений. Характеристика основных этапов рационального решения проблемы: диагностика проблемы (выявление причин возникновения проблемы, отбор релевантной информации, построение дерева проблем); экономическая постановка задачи; формулировка ограничений и критериев разработки и принятия решений, их математическая формализация; определение альтернатив решения проблемы; учет совокупности внешних и внутренних факторов при разработке и принятии решений; анализ альтернатив действий; анализ внешней среды и ее влияния на реализацию альтернатив; оценка, обоснование и выбор альтернативы (варианта решения проблемы); реализация принятых решений; обеспечение обратной связи; контроль реализации управленческих решений. Экономическая постановка задачи. Значение и необходимость четкой и однозначной формулировки экономической постановки задачи управления при разработке управленческих решений. Организация разработки и выполнения УР. Процедуры, входящие в состав подготовки и реализации УР. Состав процедур разработки, согласования, утверждения и организации выполнения УР. Состав основных личностных характеристик человека. Харизма личности. Влияние романтизма и практицизма, оптимизма и пессимизма на подходы к подготовке УР. Состав неизменяемых, слабо изменяемых и хорошо изменяемых личных качеств. Перечень основных качеств, составляющих модель преуспевающего руководителя. Разновидности авторитета личности. Области эффективного использования авторитета расстояния и авторитета компенсации. Области эффективного использования авторитета резонанса и авторитета педантизма. Области эффективного использования авторитета чванства и авторитета подавления. Влияние личных качеств на ПРУР. Особенности мужского и женского стиля при ПРУР. Приемы достижения социально-психологической согласованности при подготовке УР. Основной состав социальных потребностей человека. Состав социальных методов при подготовке УР. Цель психологических методов при подготовке УР. Предмет психологических методов при подготовке УР. Основные приемы убеждения исполнителей в правильности и необходимости УР. Влияние нравственных критериев на отношения работников к УР. Понятие «этика», «этические нормы». Состав набора моральных ценностей человека. Основные направления этики. Регулирующая функция этики по отношению людей к профессиональной деятельности, природе. Состав этических норм. Моральное решение.</p>
<p>Тема 4 Особенности разработки управленческих решений в условиях</p>	<p>Определение понятий «неопределенность» и «риск». Соотношения между неопределенностями и рисками. Уровни неопределенности. Особенности неопределенности как процесса и как явления. Источники объективных и субъективных неопределенностей. Влияние характеристик информации на состояние неопределенности. Основные причины возникновения неопределенностей, связанных с профессионализмом персонала. Типы</p>

<p>риска и неопределенности</p>	<p>ошибок, увеличивающих неопределенность в организационной, экономической, технологической, социальной и правовой составляющей управленческой деятельности. Области эффективных решений в зависимости от уровня неопределенности и характера управленческой деятельности. Укрупненная структура внешней среды. Элементы, входящие в ближнее и дальнее кольцо окружения компании. Параметры необходимые руководству компании при работе с клиентами, с партнерами по бизнесу. Влияние общественного мнения на деятельность компании. Характеристики свойств внешней среды (объемность и сложность, подвижность и неопределенность). Влияние фактора среды на подготовку управленческих решений. Характеристика напряженных ситуаций, вызывающих страх у руководителя и мешающих ему разрабатывать и реализовывать решения. Общие представления о панике. Паника как признак стрессового состояния человека. Четыре состояния стресса. Качества человека, влияющие на стрессовое состояние. Причины, вызывающие панику. Индивидуальная и коллективная паника. Влияние паники на этапы подготовки УР. Приемы подготовки руководителя к УР в условиях напряженных ситуаций. Формула Д. Карнеги об адаптации руководителя к стрессу. Определение понятий «полностью управляемые параметры», «неуправляемые параметры». Приемы обработки неуправляемых и частично управляемых параметров. Метод функционально-стоимостного анализа (ФСА). Основные этапы метода ФСА. Последовательная и параллельная схема выполнения ФСА. Варианты учета неопределенностей в контракте. Явный учет неопределенностей в контракте. Идея цифровой подписи при заключении контрактов. Этапы формирования цифровой подписи. Приемы общей формальной записи риска. Характер зависимости риска от уровня неопределенностей. Роль новых должностей «risk-adviser» и «risk-taker» в деятельности компании. Стратегии системы управления риском. Методы, используемые для уменьшения отрицательных последствий риска. Состав организационно-распорядительных, социально-психологических и идеологических методов при обработке рисков. Структура управленческих рисков. Объекты страхования. Особенности нематериальных активов как объектов страхования. Отрасли страхования юридического лица. Обобщенная схема отраслей страхования юридического лица. Страхование управленческих рисков. Обобщенные объекты страхования системы управления организацией. Управленческое решение как объект страхования.</p>
<p>Тема 5 Анализ альтернатив управленческих решений</p>	<p>Основное назначение моделей и методов при подготовке УР. Перечень основных методов при подготовке УР. Варианты процедур, входящих в методы подготовки УР. Влияние стадии развития проблемы на формирование решения. Механизм формирования решения. Схема взаимодействия творческой и технократической деятельности при подготовке УР. Схема алгоритма формирования нового УР. Проникновение математики в экономику и управление. Роль и значение экономико-математических моделей и методов в совершенствовании управления. Объективная необходимость и значение применения экономико-математических методов и моделей при подготовке УР. Границы и области эффективного применения экономико-математических методов и моделей при подготовке УР. Классификация экономико-математических моделей и методов подготовки УР. Сетевые модели и методы планирования и управления. Аналитические методы. Статистические методы. Метод математического программирования. Матричный метод. Методы психологической активизации. Метод конференции идей. Метод мозговой атаки. Метод вопросов и ответов. Теоретико-игровой метод. Перечень профессиональных интересов основных участников производственных совещаний. Основные элементы технологии реализации теоретико-игрового</p>

	<p>метода. Общие сведения о критериях оценки. Метод простой ранжировки. Метод задания весовых коэффициентов. Метод последовательных сравнений. Метод парных сравнений. Основы эвристических методов. Классы задач, решаемых эвристическими методами. Характерные наборы приемов эвристических методов: «Критика очевидных решений»; «Замена терминов определениями»; «Формулирование обратной задачи». Типовой вид сценария. Основные элементы структуры сценария. Сценарий для подготовки УР. Особенности составления литературного сценария возможного прохождения решения и предполагаемых результатов, а также реакций на эти результаты заинтересованных специалистов. Условия эффективности метода. Общая идея метода дерева решений. Технология графического построения дерева решений. Основные этапы реализации метода. Механизм реализации десяти этапов разработки и выбора УР по методу «дерево решений».</p>
<p>Тема 6 Методы контроля реализации управленческих решений</p>	<p>Методология и организационные аспекты контроля управленческих решений; системы контроля; виды контроля. Особенности выбора типа контроля разработки, принятия и реализации управленческих решений.</p>
<p>Тема 7 Ответственность в системе принятия и реализации управленческих решений</p>	<p>Ответственность и обязанность - обязательный атрибут деятельности. Виды ответственности. Суть профессиональной ответственности. Суть юридической и дисциплинарной ответственности. Суть этической ответственности. Суть политической и партийной ответственности. Социальная ответственность. Этапы и стадии формирования социальной ответственности личности. Матрицы оценки социальной ответственности руководителя. Взаимодействие социальной и юридической ответственности. Основы экологической ответственности при подготовке и реализации УР. Формы реализации социальной и экологической ответственности.</p>
<p>Тема 8 Качество и эффективность управленческих решений</p>	<p>Качество и эффективность - важнейшие характеристики УР. Условия и факторы качества управленческих решений. Качество процесса подготовки и реализации УР. Главные элементы, определяющие качество процесса. Оценка качества. Количественные измерения отдельных элементов, составляющих качество процесса. Значение стандартов качества ISO 9000 в повышении качества УР. Эффективность управленческих решений и ее составляющие. Организационная эффективность УР. Социальная эффективность УР. Экономическая эффективность УР. Сравнительный экономический анализ и методические рекомендации по оценке эффективности управленческих решений. Методы расчета экономической эффективности подготовки и реализации УР: косвенный метод сопоставления различных вариантов, метод оценки по конечным результатам, метод оценки по непосредственным результатам деятельности. Определение понятиям “оптимальное и супероптимальное решение”. Перечень методов совместного решения диаметрально противоположных проблем. Метод разработки более крупных целей по сравнению с имеющимися. Метод формирования ситуаций, при которых выгоды одной стороны по результатам переговоров не потребуют убытков с другой стороны. Метод выделения из диаметрально противоположных проблем общих. Метод снижения уровня противоречий сторон с антагонизма или столкновения до поляризации или различия.</p>

Название дисциплины	Микроэкономика
Кафедра	Кафедра общей экономической теории и истории экономической мысли

Цель освоения дисциплины	Изучение первой части основного направления современной экономической теории, раскрывающей механизм функционирования рыночной экономики при наличии различных типов рынка, аллокативную (обеспечение оптимального использования ограниченных факторов производства) и дистрибутивную (распределение благосостояния между членами общества) роли цен благ и факторов производства, экономическую роль государства в повышении эффективности использования производственного потенциала страны при отказах рынка.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Полезность благ и индивидуальная функция спроса.	Потребности людей и полезность благ. Количественный подход к анализу полезности и спроса. Общая и предельная полезность. Первый закон Госсена. Предельная полезность и индивидуальный спрос. Цена спроса. Кривая индивидуального спроса. Максимизация полезности при заданном бюджете потребителя. Второй закон Госсена. Порядковый подход к анализу полезности и спроса. Аксиомы поведения потребителя при порядковом измерении полезности. Кривая безразличия и карта безразличия. Свойства кривых безразличия. Норма замены. Предельная норма замены. Бюджетное ограничение и бюджетная линия. Равновесие потребителя.
Тема 2 Рыночный спрос на блага и эластичность спроса.	Построение функции рыночного спроса. Сущность и роль излишков потребителя. Прямая эластичность спроса по цене. Связь между эластичностью спроса, изменением цены и расходами покупателя. Перекрестная эластичность спроса. Эластичность спроса по доходу.
Тема 3 Теория производства и затрат.	Производственная функция и ее свойства. Функция Кобба-Дугласа. Влияние временного фактора на производственную функцию. Производственный выбор в краткосрочном плане. Мгновенный период. Общий, средний и предельный продукт переменного фактора. Закон убывания предельной производительности. Изокванта и предельная норма технической замены. Эластичность замещения. Взаимозаменяемость факторов производства и изокванта. Длительный период. Эффективность и изменение масштаба производства. Изокоста и равновесие производителя. Индивидуальные и общественные затраты. Бухгалтерский и экономический подходы к определению затрат. Затраты производства и затраты отвергнутых возможностей (альтернативные затраты), явные и неявные затраты, невозвратные затраты. Классификация затрат в зависимости от влияния на них объема производства. Функция затрат фирмы в коротком периоде, факторы, определяющие ее характер. Аналитическое и графическое представление средних и предельных затрат на производство. Затраты фирмы в длительном периоде, их отличие от затрат в коротком периоде. Новая теория затрат. Трансакционные затраты как затраты на функционирование рыночного механизма.
Тема 4 Предложение благ и эластичность предложения.	Общая выручка. Средняя и предельная выручка. Общие затраты и экономическая прибыль. Определение максимума прибыли. Предельный анализ максимизации прибыли: а) при постоянной цене на благо; б) при снижающейся по мере выпуска цене блага. Точка безубыточности. Момент прекращения работы фирмы в коротком периоде. Кривая предложения фирмы при фиксированной цене. Функция рыночного (отраслевого) предложения. Сущность и роль излишков производителя. Коэффициенты прямой и перекрестной эластичности предложения по цене.
Тема 5 Рынок совершенной	Классификационные признаки рыночных структур. Типы рынков. Взаимодействие спроса и предложения на рынке (в отрасли). Цена равновесия и ее роль. Законы спроса и предложения. Единственность и множественность

<p>конкуренции</p>	<p>отраслевого равновесия. Устойчивость равновесия по Маршаллу и по Вальрасу. Налоги и дотации как инструмент государственного управления рынком и ценами. Последствия налогообложения. Распределение налогового бремени. Последствия введения дотаций. Последствия директивного ценообразования. «Пол» и «потолок» цены. Совершенная конкуренция: понятие и характерные черты. Фирма и отрасль. Отраслевое равновесие. Положение конкурентной фирмы в коротком периоде. Изменение предложения фирмы и отрасли в длительном периоде. Цена равновесия в длительном периоде. Приспособление к изменению спроса и предложения в отрасли в длительном периоде. Кривая отраслевого предложения в длительном периоде. Размеры фирмы и число фирм в конкурентной отрасли.</p>
<p>Тема 6 Ценообразование в условиях монополии.</p>	<p>Чистая монополия: понятие и распространение. Монопольная власть и ее источники. Отсутствие функции предложения. Равновесие монополии в коротком и длительном периодах. Монополия и совершенная конкуренция. Ущерб, наносимый монополией. Общественные выгоды монополизации производства. «Естественная» монополия. Государственное регулирование естественных монополий. Ценовая дискриминация и ее виды (совершенная ценовая дискриминация, ценовая дискриминация по объему продаж, ценовая дискриминация на сегментированном рынке).</p>
<p>Тема 7 Рынок монополистической конкуренции</p>	<p>Монополистическая конкуренция: понятие и распространение. Ломаная линия спроса. Устойчивость (негибкость) цены. Равновесие монополистического конкурента в коротком и длительном периодах. Модель Чемберлина. Плата за дифференциацию продукта. Сравнение монополистической и совершенной конкуренции.</p>
<p>Тема 8 Ценообразование в условиях олигополии.</p>	<p>Характеристика олигопольной структуры рынка. Стратегии поведения олигополистов. Олигополистические ценовые войны. Картель. Ломаная кривая спроса на продукцию олигополиста. Ценообразование по принципу «лидерство в ценах».</p>
<p>Тема 9 Рынки факторов производства</p>	<p>Рынок труда: формирование предложения. Функция индивидуального предложения труда. Реакция индивидуума на изменение ставки оплаты труда. Загибающаяся кривая предложения труда. Особенности спроса на рынках факторов производства. Производный характер спроса на факторы. Взаимозависимость рынков благ и факторов. Предельный продукт фактора. Предельная выручка от предельного продукта фактора (MRP). Ценность предельного продукта фактора (VMP). Функция спроса на факторы производства. Общее правило выбора фирмой оптимального объема факторов. Экономическая рента: понятие и значение. Рынок капитала: задача межвременного выбора для индивидуума. Двухпериодное бюджетное уравнение. Функция предложения капитала. Понятие запаса и потока. Капитальные и прокатные цены факторов. Определение капитальных цен фактора как сегодняшней ценности потока доходов. Дисконтирование. Оптимальная комбинация «объем закупок - цена фактора» в зависимости от положения фирмы на рынке блага и рынке фактора: 1 - совершенный конкурент на обоих рынках; 2 - монополист на рынке блага - совершенный конкурент на рынке фактора.</p>
<p>Тема 10 Эффективность экономики и проблемы</p>	<p>Причины отказов рынка. Общественные блага. Характеристики общественных благ: неперегружаемость и неисключаемость в потреблении. Определение оптимального объема производства общественных благ. Проблема «зайцев». Перегружаемые и исключаемые блага. Сравнительный анализ производства, обеспечения и финансирования различных типов благ. Внешние эффекты. Проблема интернализации внешних эффектов. Корректирующие налоги и</p>

регулируем	дотации. Теорема Р. Коуза и распределение прав собственности. Асимметричность информации и ее преодоление.
-------------------	---

Название дисциплины	Общая экономическая теория
Кафедра	Кафедра общей экономической теории и истории экономической мысли
Цель освоения дисциплины	Сформировать у студентов комплекс базовых экономических знаний и навыков, необходимых для изучения и освоения специальных курсов, умения анализировать различные экономические процессы в России и в мире и формирования экономического мышления, обеспечивающего понимание форм, методов, приоритетов и направлений функционирования и развития экономики.

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1 Становление и развитие общей экономической теории как науки. Предмет и метод общей экономической теории.	Предмет, цели и задачи общей экономической теории. Определение предмета общей экономической теории представителями разных школ. Зарождение экономической науки. Меркантилизм. Физиократия. Классическая школа политической экономии. Марксизм. Маржинализм. Экономические школы в XX веке. Неоклассическое направление. Кейнсианское направление. Монетаризм. Неолиберализм. Неокейнсианцы. Институционально-социологическое направление. Неинституционализм. Русская экономическая мысль и её вклад в мировую экономическую науку. Система экономических отношений: социально-экономические, технико-экономические, организационно-экономические, эколого-экономические. Экономические законы и категории. Структура общей экономической теории. Нано-, микро-, мезо-, макро- и мегаэкономика – различные уровни экономического анализа. Экономические субъекты и их цели и интересы. Взаимосвязь общей экономической теории с другими науками. Общая экономическая теория – методологический фундамент системы экономических наук. Функции общей экономической теории. Методология экономической науки. Методы познания экономических процессов. Диалектический метод, метод научной абстракции, анализа и синтеза, индукции и дедукции. Сочетание исторического и логического методов, экономико-математическое моделирование, экономический эксперимент.
Тема 2 Материальные потребности и экономические ресурсы общества.	Потребности человека и их классификация. Материальные потребности. Закон возвышения потребностей. Пути и средства удовлетворения материальных потребностей. Классификации благ. Экономическое благо и его свойства. Блага — субституты. Комплементарное благо. Ресурсы и их классификация. Факторы производства. Противоречие между безграничными потребностями и ограниченными ресурсами — основная проблема экономической теории и практики. Производственные возможности общества и проблема выбора. Кривая производственных возможностей и ее свойства. Понятие альтернативной стоимости. Понятие эффективности.
Тема 3 Натуральное и товарное хозяйство.	Основные формы общественного хозяйства и их модели. Натуральное хозяйство, его черты и особенности. Товарное хозяйство: причины и условия возникновения, основные черты. Товар. Различные теоретические подходы к оценке свойств товара: его потребительной стоимости, полезности и ценности. Товары и общественные блага. Становление отношений вещной зависимости. Простое и капиталистическое товарное производство. Модели товарного производства. Отделение труда от собственности. Превращение рабочей силы в товар. Деньги и их функции. Типы денежных систем. Обращение металлических, кредитно-бумажных и электронных денег. Денежная масса, ее структура и измерение. Денежные агрегаты.

<p>Тема 4 Собственность как основа экономических систем. Типы экономических систем.</p>	<p>Собственность как экономическая, юридическая и историческая категория. Содержание собственности. Законы собственности и законы присвоения. Общая экономическая теория «прав собственности» Р. Коуза и А. Алчиана. Виды собственности. Объективная необходимость многообразия форм собственности. Соответствие форм собственности состоянию производительных сил. Частная и общественная собственность. Интеллектуальная собственность. Собственность совместных предприятий. Экономическая система общества и основные направления периодизации его социально-экономического развития. Критерии развития экономических систем. Формационный подход. Цивилизационный подход: типы цивилизаций, их сходство и различия. Теории смены цивилизаций. Эволюция экономических систем. Развитая, развивающаяся, переходная, дефицитная, социально-ориентированная, корпоративная, смешанная рыночная экономика. Традиционная, командная, рыночная, смешанная экономики.</p>
<p>Тема 5 Характеристика и особенности функционирования рыночной экономики.</p>	<p>Рынок как экономическая система связей покупателей и продавцов. Эволюция взглядов на рынок. Русские экономисты о рынке. Типология рынка. Свободный рынок или система совершенной конкуренции. Деформированные рынки. Система несовершенной конкуренции. Регулируемый рынок. Многообразие форм рынка. Функции рынка. Достоинства и недостатки рынка. Условия функционирования рыночной экономики. Виды рынков и их классификация по экономическому назначению, товарным группам, пространственному признаку, степени ограничения конкуренции, видам субъектов рыночных отношений. Сегментация рынков с учётом географических, демографических, психологических, поведенческих факторов. Структура рынка. Инфраструктура рынка. Финансовые и коммерческие институты как элементы инфраструктуры рынка; их виды, содержание деятельности и роль в рыночной экономике. Рыночный механизм как взаимосвязь и взаимодействие элементов рынка: спроса, предложения и цены. Конъюнктура рынка. Спрос как неотъемлемый элемент рынка. Закон спроса, кривая спроса. Факторы, влияющие на спрос. Эластичность спроса по цене и доходу. Перекрестная эластичность. Коэффициент эластичности. Детерминанты индивидуального спроса (цена, вкусы, ожидания и др.). Индивидуальный и рыночный спрос. Предложение – элемент рынка. Закон предложения, кривая предложения. Коэффициент эластичности предложения. Факторы, влияющие на предложение. Детерминанты индивидуального предложения (цены ресурсов, технология, ожидания и другие). Взаимодействие спроса и предложения. Равновесная цена как необходимое условие возникновения рыночного равновесия. Затоваривание и дефицит как свидетельства нарушения рыночного равновесия.</p>
<p>Тема 6 Конкуренция как механизм функционирования рынка. Особенности предпринимательской деятельности. Теория рисков.</p>	<p>Конкуренция как механизм функционирования рынка. Понятие, сущность и виды конкуренции. Функции конкуренции. Механизм функционирования рынка совершенной конкуренции. Взаимодействие спроса и предложения. Механизм функционирования рынка несовершенной конкуренции. Виды несовершенной конкуренции. Виды рыночного равновесия и механизмы их достижения. Экономическое содержание и обязательные условия для предпринимательской деятельности. Основные формы организации предпринимательства. Фирма как базовая форма предпринимательской деятельности. Формирование предпринимательского капитала: методы и источники. Основной и оборотный капитал. Материальный и моральный износ капитала. Амортизация. Риск: определение, классификация, методы управления.</p>

Тема 7 Издержки производства	<p>Натуральная и стоимостная оценка затрат ресурсов фирмы. Издержки и их классификация. Издержки общества и издержки фирмы. Бухгалтерские и экономические издержки производства. Явные и неявные издержки. Мгновенный, короткий и длительный период. Издержки в коротком периоде. Совокупные издержки: фиксированные (постоянные), переменные, валовые. Средние издержки: фиксированные (постоянные), переменные, валовые. Предельные издержки. Графическое отображение всех видов издержек. Издержки в длительном периоде. Кривая долгосрочных средних издержек. Положительный, отрицательный и постоянный эффект масштаба.</p>
Тема 8 Доходы от факторов производства и их распределе ние.	<p>Факторное распределение доходов. Прибыль – главный результат функционирования фирмы. Интерпретация сущности и источников прибыли. Виды прибыли. Факторы, определяющие величину прибыли. Функции прибыли. Бухгалтерская и экономическая прибыль. Заработная плата – вознаграждение за труд наемных работников. Эволюция взглядов экономистов на понимание сущности заработной платы: трактовка заработной платы А.Смитом и Д. Рикардо, теория «фонда заработной платы» Т. Мальтуса и Дж. Милля, марксистская теория заработной платы, социальная теория заработной платы М. Туган-Барановского, взгляды на сущность заработной платы Дж. Кейнса, современные теории заработной платы. Формы и системы оплаты труда. Уровень и динамика заработной платы. Номинальная и реальная заработная плата. Ссудный процент – разновидность дохода. Теория процента в современной экономической литературе. Процентная ставка, средняя ставка процента, рыночная ставка процента и факторы, на нее воздействующие. Дисконтирование. Экономическая рента и ее виды. Теория рентных отношений. Земельная рента – доход землевладельца. Монополия частной собственности на землю и абсолютная рента; монополия на землю как на объект хозяйства; дифференциальная рента I и II; динамика дифференциальной ренты. Арендная плата. Монопольная рента. Особенности ценообразования на рынке земли. Цена земли: динамика и факторы, её определяющие. Земельный кадастр.</p>
Тема 9 Национальн ая экономика. Национально е счетоводство	<p>Особенности макроэкономического подхода к исследованию процессов и явлений. Цели и инструменты макроэкономической политики. Обеспечение основных макроэкономических целей: стабильности экономического роста, занятости населения, социальной справедливости, повышения жизненного уровня населения. Основные макроэкономические показатели и их измерение. Проблема двойного счета. Промежуточный продукт и конечный продукт. Методы подсчета ВВП. Дефлятор ВВП. Национальный доход: производство, распределение, перераспределение, использование. Национальное богатство: содержание и структура. Сущность, история возникновения и этапы развития национального счетоводства. Методология национального счетоводства. Роль и функции национального счетоводства. Основные счета системы национального счетоводства (СНС).</p>
Тема 10 Теория потребления, сбережения, накопления, инвестиций.	<p>Общая характеристика потребления, сбережений и инвестиций. Средняя склонность к потреблению (APC). Предельная склонность к потреблению (MPC). Средняя склонность к сбережению (APS). Предельная склонность к сбережению (MPS). Классификация инвестиций. Реальные инвестиции. Инвестиционный спрос и факторы, его определяющие. Сущность и функции инвестиций. Взаимосвязь инвестиций и национального дохода. Теория мультипликатора и акселератор. Парадокс бережливости.</p>
Тема 11 Циклическое развитие экономики.	<p>Цикличность как всеобщая форма экономической динамики. Объективные основы циклических колебаний. Различные подходы к объяснению циклических колебаний. Виды циклов. Основные характеристики экономического цикла деловой активности. Пофазная динамика</p>

Экономическая нестабильность.	экономических показателей. Классификация и периодичность экономических циклов. Краткосрочные экономические флуктуации (колебания). Большие циклы конъюнктуры Н.Д. Кондратьева. Количественные и качественные характеристики длинноволновых колебаний. Основные характеристики кризиса экономической системы. Виды кризисов. Аграрные и структурные кризисы. Экономические реформы в России с позиций теории цикличности общественного развития. Особенности экономического кризиса в России. Антикризисные и стабилизационные программы.
Тема 12 Экономический рост.	Экономический рост – показатель изменения уровня реального объема производства в долговременном интервале. Сущность реального экономического роста. Показатели экономического роста. Цели, эффективность, качество и социальная направленность долговременного экономического роста. Противоречие между темпами экономического роста и его качественными результатами. Прямые и косвенные факторы экономического роста. Факторы непосредственного воздействия на экономический рост и факторы, тормозящие экономический рост. Экстенсивный и интенсивный типы экономического роста. Экологические противоречия экономического роста. Неустойчивость равновесного роста экономики и потребности его государственного регулирования.
Тема 13 Роль денежно-кредитной политики в функционировании экономики. Инфляция и ее виды.	Кредитно-банковская система и ее структура. Роль банков в кредитовании хозяйствующих субъектов. Особая роль Центрального банка в национальной экономике. Кредит: сущность, функции, виды. Рынок денег. Спрос и предложение на деньги. Денежно-кредитная политика государства и ее характеристика. Понятие и виды инфляции. Условия и причины возникновения инфляции. Инфляция спроса и факторы, ее определяющие: монетарные и немонетарные. Инфляция предложения (издержек) и факторы, ее определяющие. Социально-экономические последствия инфляции: инфляционный налог. Прогнозируемая инфляция, уравнение И. Фишера. Темп инфляции и определяющие его факторы. Влияние инфляционных процессов на уровень жизни населения, перераспределение национального дохода, объем национального продукта. Антиинфляционная политика.
Тема 14 Теория занятости. Социально-экономические последствия безработицы.	Движение населения и макроэкономические пропорции в сфере занятости. Концепции занятости населения. Трудоспособное и экономически активное население. Состав экономически активного населения. Безработица и ее виды. Фактическая норма безработицы. Полная занятость и естественная норма безработицы. Конъюнктурная безработица и ее норма. Влияние макроэкономических пропорций в сфере занятости на конечные результаты реального производства. Закон Оукена. Рынок труда. Рабочая сила и человеческий капитал. Воздействие НТП на качественное совершенствование рабочей силы. Факторы формирования рынка труда. Внутренняя и международная миграция, эмиграция трудовых ресурсов.
Тема 15 Финансовая система и финансовая политика.	Финансы общества, их сущность и роль в обеспечении экономического роста. Субъекты финансовых отношений: хозяйствующие субъекты, население и государство. Основные принципы построения финансовой системы. Финансовая политика государства – совокупность государственных мер по оптимизации условий использования централизованных денежных ресурсов. Контрольные и распределительные функции финансовой политики. Государственный бюджет и его роль в распределении и перераспределении национального дохода. Функции бюджета. Бюджетная система. Внебюджетные фонды. Доходы и расходы бюджета, их структура. Бюджетный дефицит. Циклический и структурный дефициты госбюджета. Способы финансирования бюджетного дефицита. Профицит бюджета. Секвестр бюджета. Налоги как экономическая база и инструмент финансовой политики

	государства. Классификация налогов по методу взимания и использования. Прямые и косвенные налоги. Кривая Лаффера. Налоговая система, принципы налогообложения. Фискальная политика государства и ее роль в государственном регулировании экономических процессов. Виды фискальной политики (дискреционная и автоматическая). Правительственные расходы и совокупный спрос. Государственный долг. Внутренний и внешний государственный долг: способы покрытия, концепции регулирования.
Тема 16 Совокупные доходы населения и социальная политика государства.	Социальная политика государства: цели и инструменты. Социальные гарантии государства в условиях действия рыночного механизма формирования доходов. Совокупные доходы населения: виды, структура и источники формирования. Номинальный, располагаемый и реальный доход. Функциональное и персональное распределение доходов. Альтернативные экономические теории источников формирования и динамики доходов. Дифференциация доходов: причины и факторы. Измерение дифференциации доходов и оценка глобальных тенденций их динамики. Основные причины неравенства доходов. Виды, показатели и последствия бедности населения. Закон Энгеля. Кривая Лоренца. Коэффициент Джини. Уровень и качество жизни: система показателей их оценки. Государственное перераспределение доходов: альтернативные концепции, цели и инструменты. Экономическая эффективность и социальная справедливость. Система социальной защиты населения России. Социально-экономическая безопасность как важнейшая качественная характеристика экономической системы.
Тема 17 Мировое хозяйство.	Этапы становления и основные черты мирового хозяйства. Мировая торговля. Международное разделение труда. Взаимодействие мировых и национальных рынков. Протекционизм и свободная торговля. Торговые тарифы, квоты, лицензии. Стимулирование экспорта. Теории абсолютного и сравнительного преимущества во внешней торговле. Теория внешней торговли Хекшера-Олина и возможность её использования. Понятие валюты. Роль валюты в международной торговле. Платежный баланс. Валютный рынок: сущность, основные черты. Спрос на валюту, факторы спроса. Предложение валюты, его факторы. Валютный курс. Фиксированные и плавающие курсы. Эволюция валютной системы. Конвертируемость валют. Интеграция и регионализация хозяйственных национальных систем и тенденции экономии ресурсов, снижения затрат, стоимости продукта. Противоречия глобализации мировых хозяйственных связей.

Название дисциплины	Оперативно-производственное планирование
Кафедра	Кафедра менеджмента и инноваций
Цель освоения дисциплины	Формирование у студентов комплекса знаний и умений в области основ оперативного планирования производства.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Научные основы дисциплины.	Сущность оперативно-производственного планирования. Цель и задачи оперативно-производственного планирования. Основные принципы оперативно-производственного планирования. Внутрицеховое и межцеховое планирование. Этапы оперативно – производственного планирования. Планово-учётные единицы. Оперативно-производственное планирования в системе планирования предприятия. Факторы, влияющие на оперативно-производственное планирование.
Тема 2 Объемное	Планирование производственной программы. Понятие производственной мощности. Единицы измерения производственной мощности. Классификация

планирование.	видов производственной мощности. Структура фонда времени работы оборудования. Коэффициенты загрузки оборудования и сменности. Требования, предъявляемые рынком и производством к распределению производственной программы. Построение объемного плана. Методы прогнозирования. Использование данных о факторах производства.
Тема 3 Календарно-плановые нормативы (КПН): понятие, особенности КПН при различных типах организации производства.	Назначение и структура календарно-плановых нормативов. Методы расчета календарно-плановых нормативов (КПН). Состав и особенности КПН в массовом производстве. Состав и особенности КПН в серийном производстве. Состав и особенности КПН в единичном производстве. Нормативные расчеты периодичности производства. Понятие и значение равномерности производства. Методы расчета размера партий деталей. Структура длительности производственного цикла. Методы управления длительностью производственного цикла. Методы расчета длительности производственного цикла. Структура межоперационного времени. Методы определения межоперационного времени. Расчет опережений запуска и выпуска. Расчеты размеров незавершенного производства.
Тема 4 Календарный план. Межцеховое согласование календарных планов.	Понятие календарного плана. Алгоритм составления календарного плана производства. Правила приоритетов. Техника построения календарных планов. Виды календарных планов: подетально-пооперационный календарный план-график, ориентировочный (неточный) план-график, календарно-объемный план. Техника построения календарного плана-графика. Межцеховое согласование календарных планов. Способы межцехового согласования календарных планов: предметное согласование, комплектное согласование. Нормирование межцехового перерыва. Незавершенное производство. Классификация заделов.
Тема 5 Оперативное планирование, контроль и регулирование производственного процесса (диспетчирование).	Сущность и задачи производственного диспетчирования. Функции диспетчирования. Этапы работ диспетчерской службы. Правила составления сменно-суточных заданий (ССЗ). Критерии эффективности системы диспетчирования. Производственный учет.
Тема 6 Тенденции развития систем оперативного планирования и управления производством.	Эволюция систем оперативного планирования и управления производством. Стандарты производственного планирования MRP, MRP II, ERP и др. Применение информационных систем в оперативно-производственном планировании. Инструменты информационного обеспечения организационных проектов и технологии формирования документооборота организации. Управление проектами.

Название дисциплины	Организация сетей поставок в регионы и промышленный экспорт
----------------------------	--

Кафедра	Кафедра государственного и территориального управления
Цель освоения дисциплины	Сформировать комплексное восприятие основных этапов эволюции концепции формирования региональных и международных сетей поставок; систематизировать знания по организации сбытовой политики производственного предприятия; изучить оптимальные стратегии и модели дистрибуции производственного предприятия, позволяющие обеспечить увеличение продаж.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Становление цепей поставок.	Переход от статичного планирования к адаптивному формированию спроса. Переход от фиксированного плана предприятия к многоуровневой поддержке принятия решений. Понимание производства как неизбежного ограничения. Повышенное внимание к анализу структуры материального потока.
Тема 2 Сущность, понятия и содержание организации управления цепями поставок на предприятии.	Основные элементы цепей поставок. Основные задачи управления цепями поставок. Источники повышения экономической эффективности. Преимущества оптимизации цепочки поставок. Сущность управления цепями поставок.
Тема 3 Место сбыта как объект управления в системе промышленного предприятия.	Организация службы сбыта по территориальному признаку. Организация службы сбыта по продукт-портфолио. Функциональная организация службы сбыта. Сегментно-клиентская организация службы сбыта. Организация взаимодействия службы сбыта с подразделениями предприятия. Уровни интеграции и взаимодействия служб маркетинга и сбыта.
Тема 4 Виды сбыта.	Типы сбытовых стратегий в канале распределения. Классификация основных типов сбытовых стратегий. Интенсивная стратегия. Селективная стратегия. Исключительная стратегия. Франшизная стратегия. Оппортунистическая стратегия. Пассивная стратегия. Наступательная стратегия.
Тема 5 Системы продаж продукции предприятия.	Роль посредников в сбытовой политике фирмы. Сокращение числа и оптимизация контактов на рынке. Необходимость обеспечения разнообразия товарного предложения. Экономия на масштабе торговых операций. Предоставление качественного обслуживания покупателям.
Тема 6 Уровни каналов продаж.	Матрица основных критериев выбора конфигурации канала сбыта производителем. Последовательность освоения зарубежного рынка.

Название дисциплины	Основы военной подготовки
Кафедра	Кафедра безопасности населения и территорий от чрезвычайных ситуаций
Цель освоения дисциплины	Получение знаний, умений и навыков, необходимых для становления обучающихся в качестве граждан способных и готовых к выполнению воинского долга и обязанности по защите своей Родины в соответствии с законодательством Российской Федерации.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	

Тема 1 Общевойсковые уставы Вооруженных Сил Российской Федерации, их основные требования и содержание.	Структура, требования и основное содержание общевойсковых уставов. Права военнослужащих. Общие обязанности военнослужащих. Воинские звания. Единоначалие. Начальники и подчиненные. Старшие и младшие. Приказ и приказание. Порядок отдачи и выполнение приказа. Воинская вежливость и воинская дисциплина военнослужащих.
Тема 2 Внутренний порядок и суточный наряд.	Размещение военнослужащих. Распределение времени и внутренний порядок. Суточный наряд роты, его предназначение, состав. Дневальный, дежурный по роте. Развод суточного наряда.
Тема 3 Общие положения Устава гарнизонной и караульной службы.	Общие положения Устава гарнизонной и караульной службы. Обязанности разводящего, часового.
Тема 4 Строевые приемы и движение без оружия.	Строй и его элементы. Виды строя. Сигналы для управления строем. Команды и порядок их подачи. Обязанности командиров, военнослужащих перед построением и в строю. Строевой расчет. Строевая стойка. Выполнение команд: «Становись», «Равняйся», «Смирно», «Вольно», «Заправиться». Повороты на месте. Строевой шаг. Движение строевым шагом. Движение строевым шагом в составе подразделения. Повороты в движении. Движение в составе взвода. Управление подразделением в движении.
Тема 5 Основы, приемы и правила стрельбы из стрелкового оружия.	Требования безопасности при обращении со стрелковым оружием. Требования безопасности при проведении занятий по огневой подготовке. Приемы и правила стрельбы из стрелкового оружия.
Тема 6 Назначение, боевые свойства, материальная часть и применение стрелкового оружия, ручных противотанковых гранатометов и ручных гранат.	Назначение, состав, боевые свойства и порядок сборки разборки АК-74 и РПК-74. Назначение, состав, боевые свойства и порядок сборки разборки пистолета ПМ. Назначение, состав, боевые свойства РПГ-7. Назначение, боевые свойства и материальная часть ручных гранат. Сборка разборка пистолета ПМ и подготовка его к боевому применению. Сборка разборка АК-74, РПК-74 и подготовка их к боевому применению. Снаряжение магазинов и подготовка ручных гранат к боевому применению.

<p>Тема 7 Выполнение упражнений учебных стрельб из стрелкового оружия.</p>	<p>Требования безопасности при организации и проведении стрельб из стрелкового оружия. Порядок выполнения упражнения учебных стрельб. Меры безопасности при проведении стрельб и проверка усвоения знаний и мер безопасности при обращении со стрелковым оружием. Выполнение норматива №1 курса стрельб из стрелкового оружия.</p>
<p>Тема 8 Вооруженные Силы Российской Федерации их состав и задачи. Тактико-технические характеристики (ТТХ) основных образцов вооружения и техники ВС РФ.</p>	<p>Вооруженные Силы Российской Федерации их состав и задачи. Назначение, структура мотострелковых и танковых подразделений сухопутных войск, их задачи в бою. Боевое предназначение входящих в них подразделений. Тактико-технические характеристики основных образцов вооружения и техники ВС РФ.</p>
<p>Тема 9 Основы общевойскового боя.</p>	<p>Сущность современного общевойскового боя, его характеристики и виды. Способы ведения современного общевойскового боя и средства вооруженной борьбы.</p>
<p>Тема 10 Основы инженерного обеспечения.</p>	<p>Цели и основные задачи инженерного обеспечения частей и подразделений. Назначение, классификация инженерных боеприпасов, инженерных заграждений и их характеристики. Полевые фортификационные сооружения: окоп, траншея, ход сообщения, укрытия, убежища.</p>
<p>Тема 11 Организация воинских частей и подразделений, вооружение, боевая техника вероятного противника.</p>	<p>Организация, вооружение, боевая техника подразделений мпб и тб армии США. Организация, вооружение, боевая техника подразделений мпб и тб армии Германии.</p>
<p>Тема 12 Ядерное, химическое, биологическое, зажигательное оружие.</p>	<p>Ядерное оружие. Средства их применения. Поражающие факторы ядерного взрыва и их воздействие на организм человека, вооружение, технику и фортификационные сооружения. Химическое оружие. Отравляющие вещества (ОВ), их назначение, классификация и воздействие на организм человека. Боевые состояния, средства применения, признаки применения ОВ, их стойкость на местности. Биологическое оружие. Основные виды и поражающее действие. Средства применения, внешние признаки применения. Зажигательное оружие. Поражающие действия зажигательного оружия на личный состав, вооружение и военную технику, средства и способы защиты от него.</p>

<p>Тема 13 Радиационная, химическая и биологическая защита.</p>	<p>Цель, задачи и мероприятия РХБ защиты. Мероприятия специальной обработки: дегазация, дезактивация, дезинфекция, санитарная обработка. Цели и порядок проведения частичной и полной специальной обработки. Технические средства и приборы радиационной, химической и биологической защиты. Средства индивидуальной защиты и порядок их использования. Подгонка и техническая проверка средств индивидуальной защиты.</p>
<p>Тема 14 Местность как элемент боевой обстановки. Измерения и ориентирование на местности без карты, движение по азимутам.</p>	<p>Местность как элемент боевой обстановки. Способы ориентирования на местности без карты. Способы измерения расстояний. Движение по азимутам.</p>
<p>Тема 15 Топографические карты и их чтение, подготовка к работе. Определение координат объектов и целеуказания по карте.</p>	<p>Геометрическая сущность, классификация и назначение топографических карт. Определение географических и прямоугольных координат объектов по карте. Целеуказание по карте.</p>
<p>Тема 16 Медицинское обеспечение войск (сил), первая медицинская помощь при ранениях, травмах и особых случаях.</p>	<p>Медицинское обеспечение – как вид всестороннего обеспечения войск. Обязанности и оснащение должностных лиц медицинской службы тактического звена в бою. Общие правила оказания самопомощи и взаимопомощи. Первая помощь при ранениях и травмах. Первая помощь при поражении отравляющими веществами, бактериологическими средствами. Содержание мероприятия доврачебной помощи.</p>
<p>Тема 17 Россия в современном мире. Основные направления социально-экономического, политического и военно-технического</p>	<p>Новые тенденции и особенности развития современных международных отношений. Место и роль России в многополярном мире. Основные направления социально-экономического, политического и военно-технического развития Российской Федерации. Цели, задачи, направления и формы военно-политической работы в подразделении, требования руководящих документов.</p>

развития страны.	
Тема 18 Военная доктрина Российской Федерации. Законодательство Российской Федерации о прохождении военной службы.	Основные положения Военной доктрины Российской Федерации. Правовая основа воинской обязанности и военной службы. Понятие военной службы, ее виды и их характеристики. Обязанности граждан по воинскому учету.

Название дисциплины	Основы военной подготовки (расширенный курс)
Кафедра	Кафедра безопасности населения и территорий от чрезвычайных ситуаций
Цель освоения дисциплины	Получение знаний, умений и навыков, необходимых для становления обучающихся в качестве граждан способных и готовых к выполнению воинского долга и обязанности по защите своей Родины в соответствии с законодательством Российской Федерации.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Общевойсковые уставы Вооруженных Сил Российской Федерации, их основные требования и содержание.	Структура, требования и основное содержание общевойсковых уставов. Права военнослужащих. Общие обязанности военнослужащих. Воинские звания. Единначалие. Начальники и подчиненные. Старшие и младшие. Приказ и приказание. Порядок отдачи и выполнение приказа. Воинская вежливость и воинская дисциплина военнослужащих.
Тема 2 Внутренний порядок и суточный наряд.	Размещение военнослужащих. Распределение времени и внутренний порядок. Суточный наряд роты, его предназначение, состав. Дневальный, дежурный по роте. Развод суточного наряда.
Тема 3 Общие положения Устава гарнизонной и караульной службы.	Общие положения Устава гарнизонной и караульной службы. Обязанности разводящего, часового.
Тема 4 Строевые приемы и движение без оружия.	Строй и его элементы. Виды строя. Сигналы для управления строем. Команды и порядок их подачи. Обязанности командиров, военнослужащих перед построением и в строю. Строевой расчет. Строевая стойка. Выполнение команд: «Становись», «Равняйся», «Смирно», «Вольно», «Заправиться». Повороты на месте. Строевой шаг. Движение строевым шагом. Движение строевым шагом в составе подразделения. Повороты в

	движении. Движение в составе взвода. Управление подразделением в движении.
Тема 5 Основы, приемы и правила стрельбы из стрелкового оружия.	Требования безопасности при обращении со стрелковым оружием. Требования безопасности при проведении занятий по огневой подготовке. Приемы и правила стрельбы из стрелкового оружия.
Тема 6 Назначение, боевые свойства, материальная часть и применение стрелкового оружия, ручных противотанковых гранатометов и ручных гранат.	Назначение, состав, боевые свойства и порядок сборки разборки АК-74 и РПК-74. Назначение, состав, боевые свойства и порядок сборки разборки пистолета ПМ. Назначение, состав, боевые свойства РППГ-7. Назначение, боевые свойства и материальная часть ручных гранат. Сборка разборка пистолета ПМ и подготовка его к боевому применению. Сборка разборка АК-74, РПК-74 и подготовка их к боевому применению. Снаряжение магазинов и подготовка ручных гранат к боевому применению.
Тема 7 Выполнение упражнений учебных стрельб из стрелкового оружия.	Требования безопасности при организации и проведении стрельб из стрелкового оружия. Порядок выполнения упражнения учебных стрельб. Меры безопасности при проведении стрельб и проверка усвоения знаний и мер безопасности при обращении со стрелковым оружием. Выполнение норматива №1 курса стрельб из стрелкового оружия.
Тема 8 Вооруженные Силы Российской Федерации их состав и задачи. Тактико-технические характеристики (ТТХ) основных образцов вооружения и техники ВС РФ.	Вооруженные Силы Российской Федерации их состав и задачи. Назначение, структура мотострелковых и танковых подразделений сухопутных войск, их задачи в бою. Боевое предназначение входящих в них подразделений. Тактико-технические характеристики основных образцов вооружения и техники ВС РФ.
Тема 9 Основы общевойскового боя.	Сущность современного общевойскового боя, его характеристики и виды. Способы ведения современного общевойскового боя и средства вооруженной борьбы.
Тема 10 Основы	Цели и основные задачи инженерного обеспечения частей и подразделений. Назначение, классификация инженерных боеприпасов, инженерных

инженерного обеспечения.	заграждений и их характеристики. Полевые фортификационные сооружения: окоп, траншея, ход сообщения, укрытия, убежища.
Тема 11 Организация воинских частей и подразделений, вооружение, боевая техника вероятного противника.	Организация, вооружение, боевая техника подразделений мпб и тб армии США. Организация, вооружение, боевая техника подразделений мпб и тб армии Германии.
Тема 12 Ядерное, химическое, биологическое, зажигательное оружие.	Ядерное оружие. Средства их применения. Поражающие факторы ядерного взрыва и их воздействие на организм человека, вооружение, технику и фортификационные сооружения. Химическое оружие. Отравляющие вещества (ОВ), их назначение, классификация и воздействие на организм человека. Боевые состояния, средства применения, признаки применения ОВ, их стойкость на местности. Биологическое оружие. Основные виды и поражающее действие. Средства применения, внешние признаки применения. Зажигательное оружие. Поражающие действия зажигательного оружия на личный состав, вооружение и военную технику, средства и способы защиты от него.
Тема 13 Радиационная, химическая и биологическая защита.	Цель, задачи и мероприятия РХБ защиты. Мероприятия специальной обработки: дегазация, дезактивация, дезинфекция, санитарная обработка. Цели и порядок проведения частичной и полной специальной обработки. Технические средства и приборы радиационной, химической и биологической защиты. Средства индивидуальной защиты и порядок их использования. Подгонка и техническая проверка средств индивидуальной защиты.
Тема 14 Местность как элемент боевой обстановки. Измерения и ориентирование на местности без карты, движение по азимутам.	Местность как элемент боевой обстановки. Способы ориентирования на местности без карты. Способы измерения расстояний. Движение по азимутам.
Тема 15 Топографические карты и их чтение, подготовка к работе. Определение координат объектов и целеуказания по карте.	Геометрическая сущность, классификация и назначение топографических карт. Определение географических и прямоугольных координат объектов по карте. Целеуказание по карте.

Тема 16 Медицинское обеспечение войск (сил), первая медицинская помощь при ранениях, травмах и особых случаях.	<p>Медицинское обеспечение – как вид всестороннего обеспечения войск. Обязанности и оснащение должностных лиц медицинской службы тактического звена в бою. Общие правила оказания самопомощи и взаимопомощи. Первая помощь при ранениях и травмах. Первая помощь при поражении отравляющими веществами, бактериологическими средствами. Содержание мероприятия доврачебной помощи.</p>
Тема 17 Россия в современном мире. Основные направления социально-экономического, политического и военно-технического развития страны.	<p>Новые тенденции и особенности развития современных международных отношений. Место и роль России в многополярном мире. Основные направления социально-экономического, политического и военно-технического развития Российской Федерации. Цели, задачи, направления и формы военно-политической работы в подразделении, требования руководящих документов.</p>
Тема 18 Военная доктрина Российской Федерации. Законодательство Российской Федерации о прохождении военной службы.	<p>Основные положения Военной доктрины Российской Федерации. Правовая основа воинской обязанности и военной службы. Понятие военной службы, ее виды и их характеристики. Обязанности граждан по воинскому учету.</p>

Название дисциплины	Основы российской государственности
Кафедра	Кафедра общественных наук
Цель освоения дисциплины	<p>Формирование у обучающихся системы знаний, навыков и компетенций, а также ценностей, правил и норм поведения, связанных с осознанием принадлежности к российскому обществу, развитием чувства патриотизма и гражданственности, формированием духовно-нравственного и культурного фундамента развитой и цельной личности, осознающей особенности исторического пути российского государства, самобытность его политической организации и сопряжение индивидуального достоинства и успеха с общественным прогрессом и политической стабильностью своей Родины</p>
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	

Тема 1 Россия: цифры и факты	Объективные и характерные данные о России, ее географии, ресурсах, экономике. Население, культура, религии и языки. Современное положение регионов
Тема 2 Россия: испытания и герои	Выдающиеся персоналии - "герои". Ключевые испытания и победы России, отразившиеся на ее современной истории
Тема 3 Цивилизацио нный подход: возможности и ограничения	Что такое цивилизация? Какими они были и бывают. Плюсы и минусы цивилизационного подхода. Особенности цивилизационного развития России: история многонационального (наднационального) характера общества, перехода от имперской организации к федеративной, межкультурного диалога за пределами России (и внутри неё)
Тема 4 Философское осмысление России как цивилизации	Роль и миссия России в работах различных отечественных и зарубежных философов, историков, политиков, деятелей культуры
Тема 5 Мировоззрен ие и идентичност ь	Что такое мировоззрение? Теория вопроса и смежные научные концепты. Мировоззрение как функциональная система. Мировоззренческая система российской цивилизации. Представление ключевых мировоззренческих позиций и понятий, связанных с российской идентичностью, в историческом измерении и в контексте российского федерализма. Рассмотрение этих мировоззренческих позиций с точки зрения ключевых элементов общественно-политической жизни (мифы, ценности и убеждения, потребности и стратегии). Значение коммуникационных практик и государственных решений в области мировоззрения (политика памяти, символическая политика и пр.) Самостоятельная картина мира и история особого мировоззрения российской цивилизации.
Тема 6 Мировоззрен ческие принципы (константы) русской цивилизации	Ценностные принципы (константы) русской цивилизации: единство многообразия, сила и ответственность, согласие и сотрудничество, любовь и доверие, созидание и развитие. Их отражение в актуальных социологических данных и политических исследованиях. «Системная модель мировоззрения» («человек – семья – общество – государство – страна») и её репрезентации («символы – идеи и язык – нормы – ритуалы – институты»).
Тема 7 Конституцио нные принципы и разделение властей	Основы конституционного строя России. Принцип разделения властей и демократия. Особенности современного русского политического класса. Генеалогия ведущих политических институтов, их история причины и следствия их трансформации. Уровни организации власти в РФ.
Тема 8 Стратегичес кое планировани е: национальн ые проекты и государствен	Государственные проекты и их значение (ключевые отрасли, кадры, социальная сфера)

ные программы	
Тема 9 Актуальные вызовы и проблемы развития России	Глобальные тренды и особенности мирового развития. Техногенные риски, экологические вызовы и экономические шоки. Суверенитет страны и его место в сценариях перспективного развития мира и российской цивилизации. Ценностные ориентиры для развития и процветания России
Тема 10 Сценарии развития российской цивилизации	Солидарность, единство и стабильность российского общества в цивилизационном измерении. Стремление к компромиссу, альтруизм и взаимопомощь как значимые принципы российской политики. Ответственность и миссия как ориентиры личностного и общественного развития. Справедливость и меритократия в российском обществе. Представление о коммунитарном характере российской гражданственности, неразрывности личного успеха и благосостояния Родины

Название дисциплины	Основы цифровой безопасности
Кафедра	Кафедра безопасности информационных технологий и компьютерных систем
Цель освоения дисциплины	Познакомить студентов с современными вызовами безопасности цифровой информации и методами защиты от атак на компьютерную информацию.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Современные вызовы цифровой безопасности . Угрозы информационной безопасности и способы их реализации.	Понятие безопасности автоматизированной информационной системы. Понятие защиты информации. Конфиденциальность, целостность, доступность. Субъекты, заинтересованные в обеспечении информационной безопасности. Уровни обеспечения информационной безопасности. Системы обеспечения информационной безопасности. Понятие угрозы информационной безопасности. Основные виды и источники угроз информационной безопасности. Внутренние и внешние угрозы. Понятие уязвимости информационной системы, атаки на систему. Понятие риска. Причины, виды, каналы утечки и искажения информации. Основные методы реализации угроз информационной безопасности: методы нарушения секретности, целостности и доступности информации. Политика безопасности. Информационные риски. Управление рисками. Качественный и количественный анализ риска. Методики оценки рисков. Модель оценки рисков. Экономические последствия атак на информацию. Структура ущерба предприятия от реализации угроз информационной безопасности.
Тема 2 Методы и средства защиты от несанкционированного доступа к компьютерной информации (обзор, классификация).	Определение методов и технологий защиты информации. Обобщенные категории методов защиты информации. Организационные меры защиты информации. Технологические методы и средства защиты информации. Криптографические и правовые методы защиты информации. Особенности защиты на разных уровнях информационной системы. Противодействие инсайдерской деятельности.

Тема 3 Правовой ландшафт информационной безопасности. Защита персональных данных. Компьютерные преступления.	Правовые меры защиты информации. Государственное регулирование в сфере информационной безопасности. Правовые режимы доступа к информации. Виды тайн. Персональные данные. Государственные регулирующие органы РФ. Компьютерные преступления. Основные международные стандарты информационной безопасности. Процессы управления информационной безопасностью. Процесс управления рисками организации и его процедуры. Проблемы применения стандартов информационной безопасности.
Тема 4 Защита от вредоносного программного обеспечения.	Вредоносное программное обеспечение. Классификация вредоносных программ. Понятие компьютерного вируса. Троянские программы. Основные типы компьютерных вирусов. Основные классы вредоносных программ по характеру воздействия на компьютерную систему. Основные тенденции развития вирусных технологий. Возможные последствия вирусных атак. Методы и средства антивирусной защиты.
Тема 5 Методы идентификации и аутентификации. Парольные системы. Правила выбора паролей.	Системы идентификации и аутентификации: основные определения, типы, область применения, классификация. Парольная защита. Общие подходы к построению парольных систем. Выбор паролей. Методы взлома паролей. Методы выбора паролей. Дискреционное и мандатное управление доступом. Уровни доступа. Ролевое управление доступом. Двухуровневое назначение прав доступа.
Тема 6 Операционные системы, встроенные механизмы защиты. Управление доступом к данным.	Защищенные информационные системы. Принципы построения защищенных информационных систем. Оценка безопасности операционной системы. Структура операционной системы. Инструменты настройки безопасности ОС Альт Образование 10. Защищенная файловая система NTFS. Средства шифрования ОС Альт Образование 10. Защита работы пользователей в сети Альт Образование 10. Защита офисных документов. Технологии защиты баз данных. Управление доступом к данным.
Тема 7 Основы технической, криптографической, стеганографической защиты информации.	Техническая защита информации. Исторические методы стеганографии. Цифровая стеганография. Определения и методы цифровой стеганографии. Стегосистема. Области применения компьютерной стеганографии. Основы современной криптографии. Понятия и определения современной криптографии. Стойкость шифра. Стойкость алгоритмов шифрования. Классификация криптоаналитических атак. Классификация криптографических алгоритмов. Исторические шифры. Требования, предъявляемые к современным алгоритмам шифрования. Симметричные алгоритмы шифрования. Алгоритмы шифрования с открытым ключом. Алгоритмы электронной цифровой подписи. Хеширование. Типы криптографических хеш-функций. Защищенная цифровая подпись. Цифровые сертификаты.
Тема 8 Компьютерн	Основные принципы организации сетевой защиты. Типичные угрозы безопасности и уязвимости сетевых информационных систем. Классификация

<p>ые сети. Методы защиты сетей. Обеспечение безопасности при работе в Интернет.</p>	<p>способов несанкционированного доступа и жизненный цикл атак. Нападения на политику безопасности и процедуры административного управления. Нападения на постоянные и сменные компоненты системы защиты. Нападения на протоколы информационного взаимодействия. Нападения на функциональные элементы компьютерных сетей. Способы противодействия несанкционированному сетевому и межсетевому доступу. Аутентификация пользователя локальной сети. Разграничение доступа к локальной сети. Противодействие несанкционированному межсетевому доступу. Использование межсетевых экранов (Firewall). Критерии их оценки. Туннелирование. Технология виртуальных частных сетей. Защищенные сетевые протоколы. Безопасность работы в сети Интернет. Безопасная доставка e-mail сообщений.</p>
---	--

<p>Название дисциплины</p>	<p>Особенности осуществления закупок госорганизациями</p>
<p>Кафедра</p>	<p>Кафедра государственного и территориального управления</p>
<p>Цель освоения дисциплины</p>	<p>Сформировать у студентов представление о государственном и муниципальном заказе, о методах и приемах, с помощью которых можно обеспечить организацию закупочного процесса.</p>
<p>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</p>	
<p>Тема 1 Принципы закупок гос.организациями.</p>	<p>Система организации гос.закупок в РФ. Специфика государственного заказа. Виды закупок. Оценка заявок. Требования к участникам закупок.</p>
<p>Тема 2 Система правовых норм, регулирующих госзаказ.</p>	<p>Законодательство в области гос.закупок. Специфика бюджетной сферы. Гособоронзаказ как особая форма закупок.</p>
<p>Тема 3 Контроль законности гос.закупок.</p>	<p>Ответственность за нарушения в области гос.закупок. Виды и примеры нарушений. Система контроля закупок.</p>
<p>Тема 4 Закупочная документация.</p>	<p>Оформление закупочной документации, требования к организации и отбору поставщиков.</p>
<p>Тема 5 Закупки в условиях антимонопольной политики государства.</p>	<p>Приоритеты антимонопольной политики в области госзаказа. Поддержка малого бизнеса. Гособоронзаказ.</p>
<p>Тема 6 Конкуренция в сфере закупок.</p>	<p>Рынок закупок. Госсектор в экономике РФ. Проблемы ограничения конкуренции.</p>

Название дисциплины	Отраслевой анализ
Кафедра	Кафедра государственного и территориального управления
Цель освоения дисциплины	Сформировать у студентов понимание отраслевых отличий выявления, идентификации инновационных направлений в развитии проектов, бизнеса и производства и выработать умения и навыки подготовки их реализации.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Методы финансового и инвестиционного отраслевого анализа.	Определения и классификация понятий, используемых в финансовом и инвестиционном анализе. Показатели эффективности деятельности и инвестиционных проектов. Коэффициенты ликвидности, финансовой устойчивости и деловой активности. Эффективность текущей деятельности. Эффективность инвестиций. Временная стоимость денежных средств. Дисконтирование, наращение. Денежные потоки. Этапы оценки эффективности инвестиций. Система показателей эффективности инвестиций. Период окупаемости и его расчет. Чистый дисконтированный доход и его расчет. Индекс доходности и его расчет. Внутренняя норма доходности и ее расчет. Рискованность в инвестиционных проектах. Имитационное моделирование. Расчет точки безубыточности и запаса прочности.
Тема 2 Бизнес-план как основа реализации бизнес-идеи.	Бизнес как инициативная экономическая деятельность. Понятия планирования и плана. Планирование как инструмент для обеспечения динамичного развития бизнеса. Типы планирования и виды планов. Принципы планирования. Сущность и назначение бизнес-планирования. Понятие и содержание бизнес-планирования. Цель и назначение бизнес-плана в системе управления фирмой. Задачи и преимущества использования бизнес-плана. Типология бизнес-планов. Основные области применения бизнес-плана. Принципы разработки бизнес-плана. Понятие бизнес-идеи. Источники и методы разработки бизнес-идей. Содержание бизнес-идеи и способы ее представления. Презентация бизнес-идеи. Суть бизнес-модели. Задачи бизнес-модели. Критерии оценки эффективности бизнес-модели. Этапы разработки и реализации бизнес-идеи: генерирование идеи, бизнес-проектирование, подготовка бизнес-плана, принятие предпринимательского решения, управление бизнес-проектом; реализация проекта.
Тема 3 Отраслевой анализ бизнес-планов проектов, новых направлений деятельности и организаций.	Структура бизнес-плана. Резюме. Краткое содержание. Уникальность бизнеса. Особенности структуры резюме бизнес-плана нового и действующего бизнеса. Описание бизнеса. Общая концепция предполагаемого бизнеса: цели функционирования, выпускаемая продукция, основные потребители. Состояние и перспективы развития отрасли. Препятствия вхождения в отрасль. Анализ рынка, план маркетинга. Общее описание рынка и его целевых сегментов. Анализ конкурентов. Прогноз конъюнктуры рынка. Общая стратегия маркетинга: рыночная стратегия бизнеса, описание и анализ особенностей потребительского рынка, влияние внешних факторов на объем и структуру продаж. Анализ продаж за предшествующий период. Сегментация рынка. Определение емкости рынка. Планирование ассортимента. Оценка конкурентоспособности товара. Планирование цены. Прогнозирование величины продаж. Разработка собственной ценовой политики фирмы, а также сравнение с ценовой стратегией конкурентов. Производственный процесс и его обеспечение. Производственные мощности. Их роль в совершенствовании бизнеса. Развитие производственных мощностей за счет приобретения и аренды. Лизинг. Структура и показатели производственной программы. Анализ выполнения плана производства. Анализ портфеля заказов. Расчет производственной мощности. Планирование снижения себестоимости продукции. Планирование сметы затрат на производство продукции. Собственность и ее роль в организации бизнеса. Организационно-правовые

	формы предпринимательства в соответствии с Гражданским кодексом РФ. Организационная структура управления. Сведения о ключевых менеджерах и владельцах. Планирование трудоемкости производственной программы.
--	--

Название дисциплины	Планирование и прогнозирование в промышленности
Кафедра	Кафедра государственного и территориального управления
Цель освоения дисциплины	Сформировать у студентов знания о теоретических, правовых и организационно-экономических основах процесса планирования на промышленном предприятии, выработать умения использовать полученные знания при разработке систем тактических годовых и перспективных планов, а также стратегии организации, получить первичные навыки решения задач определения производственной мощности промышленного предприятия, его производственной программы, составления комплекса стратегических планов, разработки системы бюджетирования предприятия.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Планирование и прогнозирование - общие положения, инструментарий, методология.	Внутрифирменное планирование. Функции планирования. Пределы планирования. Принципы планирования. Типы внутри-фирменного планирования. Процесс планирования в экономической организации. Инструментарий планирования. Норма и норматив. Классификация норм и нормативов. Система нормативов для планирования деятельности промышленных организаций. Взаимодействие нормативов и плановых показателей.
Тема 2 Прогнозирование в промышленности.	Необходимость и возможность прогнозирования и его сущность. Предвидение и прогнозирование: общие понятия, логико-гносеологические основы предвидения.
Тема 3 Стратегическое планирование.	Основы стратегического планирования. Анализ внешней и внутренней среды предприятия. Видение, миссия, цели промышленного предприятия. Стратегический анализ. Выбор стратегических альтернатив. Бизнес-планирование на предприятии. Структура бизнес-плана. Этапы разработки бизнес-плана. Реализация бизнес-планирования. Оценка рисков при бизнес-планировании. Дисконтирование в экономических расчетах при бизнес-планировании.
Тема 4 Тактическое и оперативное планирование.	Производственная программа и производственная мощность предприятия. Планирование производственной мощности предприятия и ее развития. Основные принципы планирования производственной программы. Распределение производственной программы по исполнителям. Планирование обеспечения деятельности предприятия предметами труда. Особенности материально-технического обеспечения. Планирование материально-технического обеспечения и комплектации. Планирование расходов материалов. Планирование запасов материально-технических ресурсов. Планирование обеспечения деятельности предприятия средствами труда. Планирование расходов на эксплуатацию машин и механизмов. Трудовые ресурсы. Планирование производительности труда в организации. Планирование численности и состава работников организации. Планирование, комплектование и повышение квалификации кадров. Принципы организации оплаты труда в организации. Планирование затрат и результата деятельности. Планирование прибыли и рентабельности. Основы бюджетного планирования.

Название дисциплины	Построение цифрового предприятия
Кафедра	Кафедра менеджмента и инноваций
Цель освоения дисциплины	Формирование у обучающихся знаний об основных методах цифрового производства, современных подходов и способов осуществления цифрового производства, основных теоретических и практических основ осуществления предпринимательской деятельности в условиях цифровой трансформации экономики.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Цифровое предпринимательство: сущность и основные понятия.	Цифровое предприятие: сущность, отличия от традиционного предприятия, преимущества и недостатки. Роль технологических инноваций в деятельности цифрового предприятия: виртуализация, информатизация, автоматизация. Организационные инновации: переход к сетевой модели функционирования. Цифровые, традиционные и переходные предприятия. Перспективные направления цифрового предпринимательства. Сущность цифровизации. Отличия между традиционным и цифровым подходами к организации бизнеса. Принципы организации цифрового пространства в системе управления предприятием.
Тема 2 Главные понятия, особенности и проблемы современной урбанизации.	Основные понятия урбанистики. Эволюция теорий социологического изучения городов. Теории глобального города и информационного города (М. Кастельс, С. Сассен). Концепция «креативного города» (Ч. Лэндри). Стадии урбанизации. Модели городов. Модели городских систем. Цифровой город. Экономико-географический подход к изучению урбанистических процессов. Модели и методы оценки эффективности градостроительных решений. Особенности российской модели урбанизации.
Тема 3 Технологические основы цифровой экономики.	Концепция «Индустрия 4.0. Цифровые производственные платформы. Экономические взаимодействия в рамках производственной цифровой платформы. Обзор цифровых проектов и цифровых бизнес-моделей российских предприятий Smart Design и Smart Manufacturing. “Умная фабрика будущего”. Ключевые направления цифровизации промышленного производства. «Новые производственные технологии». «Умное» производство. Искусственный интеллект, распределенные данные, блокчейн, майнинговые центры, большие данные и облачное хранение, цифровые платформы, Аддитивные технологии 3D- печать. Большие данные в экономике и финансах. Интернет вещей и для вещей (IoT). Промышленный интернет вещей. Роботизация промышленности. Облачные технологии и их применение на промышленных предприятиях. Цифровые платформы управления в хозяйственной деятельности. Предприятия электронной коммерции. Информационные системы (системы учета (оперативного, статистического, бухгалтерского); системы анализа финансовой деятельности предприятия; системы анализа инвестиционных проектов и бизнес-планирования; системы моделирования и прогнозирования).
Тема 4 Социальные аспекты цифровой экономики.	Цифровая трансформация образования. «умные» системы ЖКХ; цифровизация культуры и туризма; беспилотный транспорт; цифровая экономика города; «умное» здравоохранение; открытое адаптивное образование; проактивная безопасность; виртуальные сервисы; Технологии цифрового производства и безопасность.
Тема 5 Основные этапы становления	Технологическое развитие и технологические уклады. Особенности шестого технологического уклада и Четвертой промышленной революции. Дизрупция и дизруптивные инновации как катализаторы промышленной революции. Основные изобретения и ключевые события для каждой из промышленных

и развития цифрового производства	революций. Оценка процессов цифровизации и цифровые характеристики современной России в глобальной цифровизации. Состояние и особенности современного цифрового производства. Мировые тренды в цифровой трансформации промышленности. финансовые технологии в цифровой экономике («финтех»).
Тема 6 Автоматизация бизнес-процессов.	Актуальность автоматизации бизнес-процессов. Основы автоматизации бизнес-процессов компании. Виды систем автоматизации бизнес-процессов. CRM-системы, ERP-системы, BPM-системы, SCM-системы, HRM-системы, ESM-системы и др. Практика и перспективы внедрения чат-ботов.

Название дисциплины	Право
Кафедра	Кафедра теории и истории государства и права
Цель освоения дисциплины	Приобретение обучающимися знаний в области права для формирования уважения к закону, повышения уровня правосознания и правовой культуры.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Государственно-правовое устройство Российской Федерации.	Происхождение государства и права. Понятие государства, его признаки и функции. Форма государства. Механизм государства. Правовое государство. Понятие, признаки и функции права. Правотворчество. Система права. Правоотношение. Реализация права. Система защиты прав. Правомерное и противоправное поведение. Юридическая ответственность. Правосознание и правовая культура.
Тема 2 Основы конституционного строя и правовой статус личности в Российской Федерации	Основы конституционного строя России. Конституционно-правовой статус человека и гражданина РФ. Система органов государственной власти в Российской Федерации.
Тема 3 Отрасли частного права	Гражданское право, как отрасль права. Единство гражданско-правового регулирования личных и предпринимательских отношений. Структура гражданского правоотношения: субъекты, объекты, содержание. Вещные права. Обязательства. Соотношение понятий сделка, договор, обязательство. Сделки: понятие, формы, виды, последствия недействительности. Гражданско-правовой договор: понятие, условия заключения, изменения и расторжения. Классификация договоров Понятие сроков в гражданском праве. Исковая давность. Гражданско-правовая ответственность. Способы защиты гражданских прав. Общие положения наследственного права. Общие положения семейного права. Трудовое право. Трудовые правоотношения. Трудовой договор. Рабочее время и время отдыха. Дисциплинарная и материальная ответственность сторон трудового договора. Защита трудовых прав работников.
Тема 4 Отрасли публичного права	Уголовное законодательство. Состав преступления. Уголовная ответственность. Понятие и виды уголовных наказаний. Обстоятельства, исключаящие преступность деяния. Освобождение от уголовной ответственности и наказания. Предмет и источники административного права. Административные правоотношения. Административное правонарушение. Административная ответственность. Правовые основы противодействия коррупции. Финансовое право: понятие и система. Правоотношения в сфере

	информационного права: виды, субъекты, ответственность за нарушения. Понятие и виды тайны. Международное право: понятие и принципы. Ответственность государств в международном праве.
--	---

Название дисциплины	Предпринимательство
Кафедра	Кафедра экономики предпринимательства
Цель освоения дисциплины	Формирование предпринимательского мышления, способности к разработке бизнес-планов предпринимательских проектов и деловой коммуникации.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Предпринимательство и предпринимательское мышление.	Объект и предмет изучения дисциплины. Цели и задачи курса. Результаты обучения. Тематический план и методические материалы, необходимые для освоения курса. Оценка результатов обучения. Предпринимательство – сущность, функции предпринимателя, инновационная деятельность предпринимателя. Риски предпринимательства и методы управления ими. Бизнес-системы, их виды, организационно-правовые формы ведения предпринимательской деятельности. Предпринимательское мышление: талант или технология, значение для современного человека. Предпринимательские риски и ключевые факторы успеха предпринимательского проекта. Предпринимательская деятельность как функция, процесс, проект. Внешняя и внутренняя среда бизнес-системы, ее бизнес-модель. Стейкхолдеры и взаимодействие с ними. Бизнес-процесс: сущность, виды, структурные элементы (владелец процесса, ресурсы процесса, товар как результат процесса и его виды. Виды предпринимательской деятельности. Предпринимательские проекты: сущность, порядок разработки, HADI- цикл - технология проверки гипотез при планировании предпринимательского проекта.
Тема 2 Поиск и анализ бизнес-идей.	Технология поиска бизнес-идей: этапы поиска, подсказки потребителя, модификация товара, модификация бизнес-модели, изучение трендов. Выделение и изучение потребительских сегментов. Профиль потребителя и Карта ценности, обеспечение их соответствия. Ценностное предложение – его формирование и тестирование. Оценка рыночного потенциала: изучение конкурентов, выбор модели монетизации, выбор метода ценообразования, оценка потенциала рынка: TAM(совокупный), SAM(готовый к продукту), SOM (целевой). Анализ условий ведения бизнеса: макросреда и ее влияние, параметры оценки условий ведения бизнеса, цели и средства государственного регулирования предпринимательской деятельности, основные законы и направления контроля предпринимательской деятельности, сертификация и лицензирование, саморегулируемые организации, инфраструктура поддержки МСП и стартап-проектов. SWOT-анализ бизнес-идей. Критерии выбора идеи для реализации.
Тема 3 Организационный план реализации предпринимательского проекта.	Алгоритм проведения предварительного технико-экономического обоснования реализации предпринимательского проекта. Бизнес-моделирование: цель и способы, структура бизнес-модели Остервальдера. Использование типовых блоков и типовых бизнес-моделей. Организационная проработка проекта: цель, составляющие. Выбор каналов сбыта и способов взаимодействия с клиентами, способов монетизации, ценовой и ассортиментной политики. Разработка плана маркетинга. Прогнозирование объема продаж. Выбор ключевых видов деятельности и ключевых поставщиков. Описание базовых бизнес-процессов, оценка их трудоемкости, определение потребности в персонале. Разработка штатного расписания и системы мотивации персонала. Выявление предпринимательских рисков и выбор способов

	управления ими. Построение организационного плана реализации проекта. Планирование запуска бизнес-проекта: Формирование цели проекта на принципах SMART, выделение этапов и работ, предварительная оценка потребности во временных, трудовых, материальных и финансовых ресурсах на реализацию проекта по этапам работ.
Тема 4 Бизнес-планирование и обеспечение эффективности предпринимательского проекта.	Построение финансовой модели предпринимательского проекта: цели, последовательность, инструменты и базовые формулы. Прогнозирование базовых показателей финансовой модели. Формирование операционного плана. Формирование инвестиционного плана. Формирование финансового плана. Таблица движения денежных средств и ее оптимизация. Оценка эффективности предпринимательского проекта. Формирование бизнес-плана как документа для инвесторов: назначение, типовое содержание разделов. Представление проекта инвесторам.
Тема 5 Принципы деловой коммуникации со стейкхолдерами.	Выявление и анализ стейкхолдеров. Взаимодействие с командой предпринимательского проекта. Плюсы и минусы командной работы. Команда проекта, ее признаки. Состав команды, роли (психологические, функциональные), минимальная команда проекта. Принципы и этапы командообразования, стимулирование командной работы. Взаимодействие с органами государственной власти. Регистрация, реорганизация и ликвидация бизнеса. Контроль за субъектами предпринимательства, виды ответственности предпринимателя, административные правонарушения в сфере предпринимательства. Взаимодействие с контрагентами. Взаимодействие с банком: расчетно-кассовое обслуживание, кредитование, дополнительные сервисы. Договора с клиентами и поставщиками. Оферта и ее существенные условия. Оформление трудовых отношений с сотрудниками. Взаимодействие с инвесторами, организаций деловых коммуникаций с ними. Особенности этапов привлечения инвестиций в проект, организация коммуникаций с инвесторами.

Название дисциплины	Применение информационных систем 1С: ERP Управление предприятием
Кафедра	Кафедра информатики
Цель освоения дисциплины	Получение студентами теоретических знаний и практических навыков по организации автоматизированной обработки экономической информации средствами информационной системы, развитие умения работы с современной информационной системой "1С: ERP Управление предприятием" на платформе 1С: Предприятие на высоком пользовательском уровне.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Введение в цифровую платформу 1С: Предприятие	Особенности цифровой платформы 1С: Предприятие. Архитектура системы «1С: Предприятие 8». Виды архитектуры системы «1С:Предприятие 8». Понятие конфигурация системы (прикладное решение) «1С: Предприятие 8». Видов конфигураций системы «1С: Предприятие 8». Понятие - объекты метаданных. Назначение, особенности, технология использования объектов.
Тема 2 Регламентированный учет в системе 1С:	Ведение учета хозяйственной деятельности предприятия и расчета финансовых показателей средствами конфигурации «1С: ERP. Управление предприятием». Настройка параметров учета. ввод остатков, операции закупок и продаж, взаиморасчеты с поставщиками и покупателями, складские

ERP. Управление предприятие м.	операции, управление производством и персоналом в регламентированном учете. формирование регламентированных отчетов.
Тема 3 Управленчес кий учет в системе 1С: ERP. Управление предприятие м.	Управление предприятием». Настройка параметров учета, политики ценообразования. Операции с поставщиками и покупателями. Настройка складов с обычной и ордерной схемой документооборота. Выполнение складских операций. Закрытие периода, расчет себестоимость. Формирование управленческих отчетов.
Тема 4 Управление персоналом в системе 1С: ERP. Управление предприятие м.	Ведение кадрового учета и управление персоналом в конфигурации "1С: ERP. Управление предприятием". Настройка параметров учета, производственных календарей, штатного расписания предприятия. Технологии приема сотрудника на работу по трудовому и гражданско-правовому договору. Формирование дополнительных кадровых и управленческих документов. Начисление и выплата заработной платы. Формирование кадровых отчетов.
Тема 5 Управление производство м в системе 1С: ERP. Управление предприятие м.	Ведение производственного учета в конфигурации "1С: ERP. Управление предприятием". Настройка параметров учета. Оперативный учет в производстве. Диспетчирование графика производства. Диспетчирование маршрутных листов. Учет затрат и формирование себестоимости продукции. Производственная отчетность.

Название дисциплины	Применение информационных систем 1С: Управление торговлей
Кафедра	Кафедра информатики
Цель освоения дисциплины	Получение студентами теоретических знаний и практических навыков по организации автоматизированной обработки экономической информации средствами информационных систем, развитие умения работы с современными информационными системами на платформе 1С: Предприятие на высоком пользовательском уровне.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Введение в цифровую платформу 1С: Предприятие .	Особенности цифровой платформы 1С: Предприятие. Архитектура системы «1С: Предприятие 8». Виды архитектуры системы «1С:Предприятие 8». Понятие конфигурация системы (прикладное решение) «1С: Предприятие 8». Видов конфигураций системы «1С: Предприятие 8». Понятие - объекты метаданных. Назначение, особенности, технология использования объектов.
Тема 2 Установка и настройка информацио нной системы 1С:	Особенности ведения управленческого учета торгово-складских операций в конфигурации "1С: Управление торговлей". Справочная система. Настройка параметров учета, заполнение классификаторов, ввод сведений о предприятии, о деловых партнерах, номенклатурных позиций. Настройка правил ценообразования, скидок. Ввод начальных остатков.

Управление торговлей.	
Тема 3 Учет взаимодействия с контрагентом.	Операции с поставщиками и покупателями с обычной и ордерной схемой документооборота. Учет взаиморасчетов с контрагентами: соглашения с контрагентами, формирование и обработка заказов, оплата заказов, формирование документов поступления, реализации и возврата. Формирование отчетов по закупкам, по продажам, по складу, по казначейству.
Тема 4 Складской учет.	Настройка складов с обычной и ордерной схемой документооборота. Выполнение складских операций: перемещение, инвентаризация, оприходование, списание, пересортица, внутреннее потребление. Сборка (разборка) товаров и наборы при продаже. Формирование отчетов по складу.
Тема 5 Межфирменные продажи.	Межфирменные продажи. Настройка режима передачи товаров между организациями (Интеркомпания). Технология выполнения передачи и оплаты товаров организаций. Виды передачи. Формирование отчетов по организациям.

Название дисциплины	Принятие решений на основе данных
Кафедра	Кафедра прикладной математики и экономико-математических методов
Цель освоения дисциплины	Формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков в области принятия оптимальных решений на основе данных, получаемых в условиях полной определенности, неопределенности и риска, с использованием математических и статистических методов и моделей.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Data-ориентированный подход к анализу данных.	Data-ориентированный подход к анализу данных. Этапы принятия решений на основе данных. Обобщенный алгоритм принятия решений с использованием принципов управления на основе данных, CRISP-DM. V-модель Больших данных.
Тема 2 VI-решения для аналитики данных и принятия решений.	Выявление закономерностей в данных, построение гипотез и их проверка с помощью моделирования. VI-решения для аналитики данных и принятия решений. Аналитические дашборды.
Тема 3 Моделирование на основе статистического вывода.	Моделирование на основе статистического вывода. Оценка важности переменных. Подготовка и визуализация информационно-аналитических отчетов.
Тема 4 Управление маркетингом на основе данных.	Управление маркетингом на основе данных. Ключевые показатели эффективности. Поиск ассоциативных правил. Анализ «рыночной корзины».
Тема 5 Особенности работы с большими объемами данных.	Особенности работы с большими объемами данных. Скрытые закономерности в больших данных. Методы снижения размерности. Применение метода главных компонент и его нелинейных аналогов. Работа с текстовыми данными.

Название дисциплины	Проект: Подготовка производства нового продукта
Кафедра	Кафедра менеджмента и инноваций
Цель освоения дисциплины	Обеспечить освоение обучающимся знаний, умений и навыков по разработке проектов по производству нового продукта с учетом отраслевой специфики и доступности технологий, их экономической обоснованности.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Проведение анализа действующей производственной структуры	В рамках согласованного с предприятием-заказчиком технического задания: 1) обучающиеся распределяются по командам 3-5 человек; 2) проводят анализ текущего состояния предприятия-заказчика, в частности: - описывают основные виды деятельности предприятия; - проводят анализ представленной предприятием-заказчиком организационной структуры (дают оценку структуре управления на соответствие основным научным принципам ее построения, определяет оптимальность загрузки основных, вспомогательных, обслуживающих цехов; анализ численности персонала, соотношение основных и вспомогательных рабочих, специалистов, руководителей); - оценивают ритм, такт выпуска, проанализировать программу текущую программу выпуска и наличие производственных резервов.
Тема 2 Проведение анализа действующего продуктового ассортимента	В командах по 3-5 человек, обучающиеся проводят анализ существующего ассортимента у предприятия-заказчика, для этого использовать 2 инструмента: - оценить емкость рынка и спрос на производимую продукцию; - ABC/XYZ-анализ; - составить матрицу Ансоффа с оценкой перспектив выхода с продуктом на новые рынки и сделать вывод о наиболее выгодной стратегии диверсификации с текущим или новым продуктом. На основе анализа необходимо сделать вывод о том, насколько оптимален ассортимент в настоящее время.
Тема 3 Разработка и выбор альтернатив выпуска нового продукта	В командах по 3-5 человек, обучающимся необходимо: - дать характеристику конкурентных позиций предприятия-заказчика на рынке (для этого обучающиеся могут использовать любые ранее изученные инструменты); - проанализировать общие тенденции отрасли, к которой относится предприятие-заказчик, на основе контент-анализа; - на основе полученных выводов предложить к выпуску на предприятии-заказчике продукт, который может быть востребован рынком.
Тема 4 Разработка мероприятий по научной и конструкторской подготовке производства	В командах 3-5 человек, обучающимся необходимо: - для предложенного к выпуску на этапе 3 нового продукта составить техническое задание на разработку конструкторской документации; - выбрать методом экспертных оценок организацию, у которой будет заказан комплект конструкторской документации на изделие.
Тема 5 Анализ вариантов технологического процесса как основы технологической подготовки производства	В командах 3-5 человек, обучающимся необходимо: - рассмотреть 2 варианта технологического процесса изготовления нового продукта, сравнить их по уровню себестоимости; - обосновать выбор одного из этих вариантов на основе анализа себестоимости; - составить перечень необходимого для закупки оборудования: оценить возможность использования (полностью или частично) располагаемого оборудования; определить, какое дополнительное оборудование понадобится, подобрать несколько вариантов каждого из видов оборудования и выбрать наилучший по сформулированным обучающимся критериям; определить цены на оборудование; - определить необходимость изменения организационной структуры (рассчитать, сколько людей

	необходимо дополнительно нанять, необходимо ли создавать новые участки, цеха, отделы).
Тема 6 Разработка организационных аспектов подготовки производства	В командах 3-5 человек, обучающимся необходимо: - рассчитать величину партий, заделов продукции, такта и ритма производства; - составить сетевой график и диаграмму Ганта по выпуску нового изделия.
Тема 7 Проведение оценки и выбор оптимального метода перехода на выпуск нового продукта	В командах 3-5 человек, обучающимся необходимо: - оценить экономическую целесообразность использования параллельного либо параллельно-последовательного метода при освоении производства нового продукта вместо снимаемого с производства; - построить графики перехода на производство нового изделия при параллельном и параллельно-последовательном методах (графики расположить на одном листе один под другим); - определить продолжительность периода освоения производства нового изделия, принимая за начало отсчета момент сокращения выпуска ранее производимого изделия; - выявить эффективный для предприятия метод перехода на выпуск нового изделия; - определить величину ожидаемого экономического эффекта предприятия от ускорения освоения нового изделия.

Название дисциплины	Производственная практика (преддипломная практика)
Кафедра	Кафедра логистики и управления цепями поставок
Цель освоения дисциплины	Закрепление знаний, умений и навыков, полученных в процессе обучения, а также сбор эмпирического материала, необходимого для выполнения и апробации результатов выпускной квалификационной работы.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Подготовительный этап	Ознакомительные лекции установочное и организационное собрание; прохождение инструктажа по технике безопасности, выбор базы практики, определение проблематики и «фронта работ», получение индивидуального задания, оформление документов.
Тема 2 Основной этап	Сбор, обработка, систематизация и анализ фактического и теоретического материала согласно индивидуальному заданию, подготовка отчета по практике.
Тема 3 Заключительный этап	Редактирование и окончательное оформление отчета, документов, защита отчета комиссии.

Название дисциплины	Производственная практика (технологическая (проектно-технологическая) практика)
Кафедра	Кафедра менеджмента и инноваций
Цель освоения дисциплины	Обеспечение непрерывности и последовательности закрепления теоретических знаний, овладение студентами профессиональными навыками и опытом самостоятельной работы в области профессиональной деятельности.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Организационно-подготовительный этап	Проведение установочного собрания. Инструктаж по технике безопасности, правилам внутреннего распорядка и правилам охраны труда. Составление индивидуального задания с учетом планируемой профильной организации (базы практической подготовки). Постановка цели и задач практической подготовки. Разработка плана-графика выполнения индивидуального задания.

	Оформление сопроводительных документов по практической подготовке. Согласование индивидуального задания на практическую подготовку в профильной организации.
Тема 2 Основной этап	Знакомство с профильной организацией в том числе с открытой информацией в сети Интернет. Выполнение заданий строго в соответствии с индивидуальным заданием. В течение практики, в установленные сроки, согласно утвержденному в индивидуальном задании графику, предоставление руководителю практической подготовки от университета полученных промежуточных результатов. Получение рекомендаций и, при необходимости, корректировка отчетных материалов. Анализ результатов и подготовка отчета по практической подготовке.
Тема 3 Заключительный этап	Согласование отчета по практической подготовке с руководителем от профильной организации. Исправление замечаний (при наличии) руководителя практической подготовкой от профильной организации. Оформление финальной версии отчета по практической подготовке. Получение отзыва руководителя практической подготовкой от профильной организации. Подготовка презентации основных результатов, полученных в ходе практической подготовки.
Тема 4 Контрольный этап	Промежуточная аттестация по итогам практической подготовки - защита отчета с презентацией полученных результатов по практической подготовке руководителю по практической подготовке от университета.

Название дисциплины	Промышленная политика урбанизированных территорий
Кафедра	Кафедра государственного и территориального управления
Цель освоения дисциплины	Формирование у студентов знаний теоретическими основ промышленной политики, её различными составляющими, тенденциями эволюции мировой и российской индустрии. Влияние промышленной политики государства на развитие городских территорий, основные инструменты промышленной политики, практика их применения при решении конкретных задач в различных странах секторах экономики.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Российская промышленная политика.	Особенности современной промышленной политики. Стратегические документы. Реализация политики импортозамещения. О техническом регулировании и стандартизации.
Тема 2 Усиление роли государства в промышленности.	Методы и инструменты государственного регулирования. Гармонизация торговой и промышленной политики, Законодательное регулирование, согласованность функций комитетов, консультационный совет по развитию промышленности и торговли, государственно-частное партнерство.
Тема 3 Стимулирование промышленности.	Базовые отрасли и развитие промышленности. Инновационная среда и стимулирование инноваций. Трансфер технологий. Индустриальные парки и кластеры. Цифровая экономика России.

Название дисциплины	Профессиональный иностранный язык
Кафедра	Кафедра английского языка № 1

Цель освоения дисциплины	Дальнейшее развитие иноязычной профессиональной коммуникативной компетенции (речевой, языковой, социокультурной, компенсаторной и учебно-познавательной).
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Торговля (англ.) Деньги зарабатывают и тратят (нем.) Торговля (фр.)	<p>Ознакомление с лексическим материалом по теме в объеме, необходимом для чтения и общения на иностранном языке. Стилистическое оформление иноязычной речи: понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях и стиле художественной литературы. Понятия о стилях. Основные особенности научного стиля. Сравнительная характеристика различных стилей. Анализ текстов – примеров. Содержание темы: Торговля на зарубежных рынках (англ.) Первые контакты на предприятии (нем.)</p> <p>Предприятие (фр.) Обучение изучающему чтению и реферированию текстов учебной и научной тематики. Развитие навыков работы с аутентичными произведениями речи на материале лингвострановедческого характера, в том числе с газетным текстом, объявлениями, текстовой информацией, получаемой из сети Интернет (изучающее, ознакомительное, поисковое и просмотровое чтение, работа со словарем, передача краткого содержания, подробный пересказ, составление развернутых планов и конспекта).</p> <p>Страдательный залог. Содержание темы: Ведение переговоров Развитие навыков монологической речи (сообщение) и диалогической речи (диалог). Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. Восприятие диалогической и монологической иноязычной речи в естественном темпе в основных коммуникативных ситуациях (аутентичные монологические и диалогические тексты, в том числе профессионально ориентированные), с разной полнотой и точностью понимания их содержания. Содержание темы: Значение международных рынков в рыночной экономике (англ.) (нем.) (фр.)</p>
Тема 2 Конкуренция (англ.) Конкуренция (нем.) Конкуренция (фр.)	<p>Ознакомление с лексическим материалом по теме в объеме, необходимом для чтения и общения на иностранном языке. Стилистическое оформление иноязычной речи: понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях и стиле художественной литературы. Понятия о стилях. Основные особенности научного стиля. Сравнительная характеристика различных стилей. Анализ текстов – примеров. Содержание темы:</p> <p>Конкуренция в бизнесе (англ.) (нем.) (фр.) Обучение изучающему чтению и реферированию текстов учебной и научной тематики. Развитие навыков работы с аутентичными произведениями речи на материале лингвострановедческого характера, в том числе с газетным текстом, объявлениями, текстовой информацией, получаемой из сети Интернет (изучающее, ознакомительное, поисковое и просмотровое чтение, работа со словарем, передача краткого содержания, подробный пересказ, составление развернутых планов и конспекта). Условные предложения. Содержание темы: Ведение переговоров Развитие навыков монологической речи (сообщение) и диалогической речи (диалог). Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. Восприятие диалогической и монологической иноязычной речи в естественном темпе в основных коммуникативных ситуациях (аутентичные монологические и диалогические тексты, в том числе профессионально ориентированные), с разной полнотой и точностью понимания их содержания. Содержание темы: Значение конкуренции в рыночной экономике (англ.) (нем.) (фр.)</p>
Тема 3 Деньги (англ.) Деловые	<p>Ознакомление с лексическим материалом по теме в объеме, необходимом для чтения и общения на иностранном языке. Стилистическое оформление иноязычной речи: понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях и стиле художественной литературы. Понятия о стилях.</p>

контакты и формы поведения (нем.) Деньги (фр.)	<p>Основные особенности научного стиля. Сравнительная характеристика различных стилей. Анализ текстов – примеров. Содержание темы: Финансы компании (англ.) Деловые контакты и формы поведения (нем.) Деньги (фр.) Обучение изучающему чтению и реферированию текстов учебной и научной тематики. Развитие навыков работы с аутентичными произведениями речи на материале лингвострановедческого характера, в том числе с газетным текстом, объявлениями, текстовой информацией, получаемой из сети Интернет (изучающее, ознакомительное, поисковое и просмотровое чтение, работа со словарем, передача краткого содержания, подробный пересказ, составление развернутых планов и конспекта). Содержание темы: Описание основных тенденций инвестиционной деятельности Развитие навыков монологической речи (сообщение) и диалогической речи (диалог). Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. Восприятие диалогической и монологической иноязычной речи в естественном темпе в основных коммуникативных ситуациях (аутентичные монологические и диалогические тексты, в том числе профессионально ориентированные), с разной полнотой и точностью понимания их содержания. Содержание темы: Презентация продукта потенциальным инвесторам (англ.) (нем.) (фр.)</p>
Тема 4 Лидерство (англ.) Презентация продукта (нем.) Налогообложение (фр.)	<p>Ознакомление с лексическим материалом по теме в объеме, необходимом для чтения и общения на иностранном языке. Стилистическое оформление иноязычной речи: понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях и стиле художественной литературы. Понятия о стилях. Основные особенности научного стиля. Сравнительная характеристика различных стилей. Анализ текстов – примеров. Содержание темы: Лидерство. (англ.) Презентация продукта (нем.) Налогообложение (фр.) Обучение изучающему чтению и реферированию текстов учебной и научной тематики. Развитие навыков работы с аутентичными произведениями речи на материале лингвострановедческого характера, в том числе с газетным текстом, объявлениями, текстовой информацией, получаемой из сети Интернет (изучающее, ознакомительное, поисковое и просмотровое чтение, работа со словарем, передача краткого содержания, подробный пересказ, составление развернутых планов и конспекта). Страдательный залог, условные предложения. Инфинитив. Содержание темы: Лидерские качества (англ.) Описание продукта (нем.) Типы налогов (фр.) Развитие навыков монологической речи (сообщение) и диалогической речи (диалог). Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. Восприятие диалогической и монологической иноязычной речи в естественном темпе в основных коммуникативных ситуациях (аутентичные монологические и диалогические тексты, в том числе профессионально ориентированные), с разной полнотой и точностью понимания их содержания. Содержание темы: Подготовка презентации (англ.) (нем.) (фр.)</p>
Тема 5 Трудоустройство (англ.) Рабочее время (нем.) Банковский сектор (фр.)	<p>Ознакомление с лексическим материалом по теме в объеме, необходимом для чтения и общения на иностранном языке. Стилистическое оформление иноязычной речи: понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях и стиле художественной литературы. Понятия о стилях. Основные особенности научного стиля. Сравнительная характеристика различных стилей. Анализ текстов – примеров. Содержание темы: Трудоустройство (англ.) Рабочее время (нем.) Банковский сектор (фр.) Обучение изучающему чтению и реферированию текстов учебной и научной тематики. Развитие навыков работы с аутентичными произведениями речи на материале лингвострановедческого характера, в том числе с газетным текстом,</p>

	<p>объявлениями, текстовой информацией, получаемой из сети Интернет (изучающее, ознакомительное, поисковое и просмотровое чтение, работа со словарем, передача краткого содержания, подробный пересказ, составление развернутых планов и конспекта). Пассивный залог, условные предложения. Герундий, инфинитив. Содержание темы: Конкуренция при трудоустройстве (англ.) Эффективное распределение рабочего времени (нем.) Роль банков в экономике (фр.) Развитие навыков монологической речи (сообщение) и диалогической речи (диалог). Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. Восприятие диалогической и монологической иноязычной речи в естественном темпе в основных коммуникативных ситуациях (аутентичные монологические и диалогические тексты, в том числе профессионально ориентированные), с разной полнотой и точностью понимания их содержания. Содержание темы: Подготовка презентации (англ.) (нем.) (фр.)</p>
<p>Тема 6 Этика в бизнесе (англ.) Рынок. Изучение рынка (нем.) Накопления (фр.)</p>	<p>Ознакомление с лексическим материалом по теме в объеме, необходимом для чтения и общения на иностранном языке. Стилистическое оформление иноязычной речи: понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях и стиле художественной литературы. Понятия о стилях. Основные особенности научного стиля. Сравнительная характеристика различных стилей. Анализ текстов – примеров. Содержание темы: Этика в бизнесе (англ.) Рабочее время (нем.) Банковский сектор (фр.) Обучение изучающему чтению и реферированию текстов учебной и научной тематики. Развитие навыков работы с аутентичными произведениями речи на материале лингвострановедческого характера, в том числе с газетным текстом, объявлениями, текстовой информацией, получаемой из сети Интернет (изучающее, ознакомительное, поисковое и просмотровое чтение, работа со словарем, передача краткого содержания, подробный пересказ, составление развернутых планов и конспекта). Пассивный залог, условные предложения. Содержание темы: Этика составления профессионального резюме (англ.) Построение отношений с коллегами (нем.) Виды банковских услуг (фр.) Развитие навыков монологической речи (сообщение) и диалогической речи (диалог). Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. Восприятие диалогической и монологической иноязычной речи в естественном темпе в основных коммуникативных ситуациях (аутентичные монологические и диалогические тексты, в том числе профессионально ориентированные), с разной полнотой и то чностью понимания их содержания. Содержание темы: Понятие качества продукции (англ.) Понятие рабочего времени (нем.) Профессии современного банка (фр.)</p>
<p>Тема 7 Качество (англ.) Экономика. Стимулирование развития экономики. (нем.) Сбыт (фр.)</p>	<p>Ознакомление с лексическим материалом по теме в объеме, необходимом для чтения и общения на иностранном языке. Стилистическое оформление иноязычной речи: понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях и стиле художественной литературы. Понятия о стилях. Основные особенности научного стиля. Сравнительная характеристика различных стилей. Анализ текстов – примеров. Содержание темы: Качество продукта(англ.) Стимулирование экономики (нем.) Сбыт (фр.) Обучение изучающему чтению и реферированию текстов учебной и научной тематики. Развитие навыков работы с аутентичными произведениями речи на материале лингвострановедческого характера, в том числе с газетным текстом, объявлениями, текстовой информацией, получаемой из сети Интернет (изучающее, ознакомительное, поисковое и просмотровое чтение, работа со словарем, передача краткого содержания, подробный пересказ, составление развернутых планов и конспекта). Пассивный залог, условные предложения.</p>

	Содержание темы: Этика составления профессионального резюме (англ.) Построение отношений с коллегами (нем.) Виды банковских услуг (фр.) Развитие навыков монологической речи (сообщение) и диалогической речи (диалог). Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. Восприятие диалогической и монологической иноязычной речи в естественном темпе в основных коммуникативных ситуациях (аутентичные монологические и диалогические тексты, в том числе профессионально ориентированные), с разной полнотой и точностью понимания их содержания. Содержание темы: Понятие качества продукции (англ.) (нем.) (фр.)
--	--

Название дисциплины	Процессный менеджмент в урбанистике
Кафедра	Кафедра государственного и территориального управления
Цель освоения дисциплины	Изучение принципов процессного менеджмента в условиях формирования комфортной городской среды, а также практик планирования и управления развитием урбанизированных территорий для эффективного формирования бизнеса в условиях города.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Процессный подход к управлению.	Цель процессного подхода. Принципы процессного подхода. Ключевые элементы процессного подхода. Преимущества процессного подхода. Совершенствование деятельности на основе процессного подхода.
Тема 2 Определение бизнес-процессов в урбанистике.	Классификация и определение бизнес-процессов в урбанистике. Сквозные процессы и бизнес-функции. Функциональный и процессный подходы в урбанистике.
Тема 3 Постановка целей описания бизнес-процессов.	Построение схемы процессов бизнеса Моделирование бизнес-процессов Какими качествами должна обладать готовая схема бизнес-процессов. Зачем нужно построение бизнес-процессов. Как построить схему.
Тема 4 Практика внедрения процессного подхода к управлению.	Система процессов, неадекватная реальному бизнесу. Недостаточная готовность к серьезным изменениям. непонимание того, зачем нужна регламентация процессов и как правильно ее осуществить. Ошибки при создании системы показателей.

Название дисциплины	Региональная сбытовая политика
Кафедра	Кафедра государственного и территориального управления
Цель освоения дисциплины	Формирование теоретических знаний и практических навыков по принятию эффективных управленческих решений в области сбытовой политики промышленного предприятия в рамках управления процессами планирования и организации производства.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Сущность и	Сбыт продукции как один из аспектов коммерческой деятельности предприятия. Значение сбытовой деятельности организации. Взаимосвязь

<p>цели сбыта. Сбытовая политика предприятия.</p>	<p>стратегии развития предприятия и сбытовой стратегии. Факторы, влияющие на формирование стратегии сбыта. Условия успешной реализации стратегии сбыта. Сбытовая политика предприятия: выбор наиболее выгодных каналов сбыта, анализ и планирование региональной дистрибьюции, систематизация работы с клиентами.</p>
<p>Тема 2 Планирование и прогнозирование сбыта на промышленном предприятии .</p>	<p>Особенности планирования сбыта. Оперативные и стратегические цели планирования сбыта. Принципы планирования сбыта. Этапы планирования сбыта. Структура и виды планов сбыта. Содержание сбытовой программы предприятия. Формирование портфеля заказов предприятия как составная часть планирования сбыта продукции на предприятии. Ценовая политика сбыта. Прогнозирование объема сбыта как составная часть разработки сбытовой программы. Понятие прогноза сбыта. Данные для прогнозирования. Допустимый уровень точности. Выбор метода прогнозирования. Прогноз сбыта на основе вероятности. Прогнозирование на основе экспертных данных. Прогнозирование на основе данных о результатах процессов. Прогнозирование на основе данных о показателях процессов. Значение прогнозирования сбыта.</p>
<p>Тема 3 Организация сбыта на промышленном предприятии .</p>	<p>Организация сбыта через партнеров. Понятие и виды партнерской сети. Проектирование партнерской сети. Сети партнеров. Формирование базы потенциальных партнеров. Привлечение потенциальных партнеров. Управление партнерской сетью. Организация сбыта крупным клиентам и государственным органам. Организация работы с крупными клиентами. Особенности продаж государственным органам. Преимущества и недостатки сотрудничества с государственными органами. Обязательные требования к поставщику. Особенности процесса закупки государственными органами. Организация работы по продажам в государственный сектор.</p>
<p>Тема 4 Методы стимулирования сбыта на промышленном предприятии .</p>	<p>Виды сбыта продукции: прямой, косвенный, интенсивный, селективный (выборочный), нацеленный, ненацеленный. Характеристики стимулирования сбыта. Методы стимулирования сбыта: конечных потребителей, посредников, торгового персонала. Особенности стимулирования сбыта на различных фазах жизненного цикла товара промышленного предприятия. Контроль эффективности мероприятий по стимулированию сбыта. Определение бюджета на стимулирование сбыта.</p>
<p>Тема 5 Функционирование службы сбыта на промышленном предприятии .</p>	<p>Факторы, влияющие на выбор организационной структуры отдела сбыта: размер целевой аудитории; простота локализации реальных покупателей; количество документов, которые необходимо подготовить для оформления продажи; уровень необходимой квалификации на разных этапах продаж; специфика сегментов клиентов; специфика ассортимента продукции; специфика потребления продукции. Основные функции и требования к персоналу службы сбыта. Качества необходимые сотрудникам отдела сбыта. Источники формирования кадрового состава службы сбыта. Цели организации в области мотивации сотрудников. Связь системы мотивации с организацией продаж. Проблематика оплаты труда сбытового персонала. Система оценки деятельности сбытовика и формирование нормативов оплаты. Оценка индивидуальной эффективности сотрудника отдела сбыта.</p>
<p>Тема 6 Использование информационных технологий и процессы</p>	<p>Преимущество использования информационных технологий в сбыте. Создание информационной среды. Сбор информации о потребностях клиентов и работе с ними. Автоматизация работы сотрудников отдела сбыта. Автоматическое составление отчетов. Защита клиентской базы компании. Сопровождение информационной системы. Возможности цифровизации при формировании сбыта продукции промышленного предприятия. Новые тренды и тенденции реализации сбыта на промышленном предприятии.</p>

цифровизации и сбытовой деятельности промышленного предприятия.	
Тема 7 Анализ и оценка экономической эффективности сбытовой деятельности промышленного предприятия.	Оценка экономической эффективности сбытовой политики на уровне отдела сбыта и на уровне предприятия. Рентабельность отдела сбыта. Объем прибыли отдела сбыта в расчете на одного сотрудника. Темп роста объема продаж. Рентабельность реализации. Уровень сбытовых затрат.

Название дисциплины	Реинжиниринг воспроизводственных процессов
Кафедра	Кафедра государственного и территориального управления
Цель освоения дисциплины	Формирование у студентов знаний и навыков в области реинжиниринга воспроизводственных процессов, включая нормативно-правовое, экономическое и организационно-технологическое обеспечение для целей управления потенциалом современного промышленного предприятия в системе городского пространства.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Инвестиционно-строительный комплекс как большая система и его роль в процессах городского развития.	Теория больших систем. Свойства большой системы. Декомпозиция больших систем. Инвестиционно-строительный комплекс города как большая система и его роль в процессах городского развития. Структурные элементы системы, нормативно-правовое регулирование ИСК на примере Санкт-Петербурга. Современные тренды цифровизации инвестиционно-строительного комплекса.
Тема 2 Воспроизводственные процессы.	Теория воспроизводственных процессов. Место строительства в процессах воспроизводства. Особенности строительного производства, влияющие на планирование воспроизводственных процессов. Структура воспроизводства. Планирование производственной мощности и производственной программы строительного предприятия. Виды производственной мощности. Сбалансированность производственной программы. Планирование внутренних воспроизводственных процессов на строительном предприятии. Расчёт уровня механизации, потребного количества машин и механизмов. Воспроизводство рабочей силы.
Тема 3 Процесс как основа реинжиниринга.	Зарождение теории процессов в рамках теории систем. Процессный подход в декомпозиции систем. Блок «процесс». Межотраслевой баланс ресурсов как модель системы. Возможности межотраслевых балансов для планирования воспроизводственных процессов. Развитие теории процессов. Использование процессного подхода в развитии систем Качества. Эволюционные методы

	совершенствования систем. TQM. Бизнес-процессы как элемент планирования и управления. Сетевое планирование процессов.
Тема 4 Революцион ное совершенств ование систем.	Революционное совершенствование систем. Общая схема реинжиниринга. Этапы реинжиниринга. Построение общей архитектуры процесса реинжиниринга.
Тема 5 Технологии реинжинири нга. IDEF- технология.	Суть IDEF-технологии. Основной блок моделирования. Построение уровней модели, их взаимосвязь. Принятие решений о совершенствовании бизнес-процессов на основе анализа IDEF- модели. Принцип делегирования функций. Принцип ограничения сложности структуры. Дополнительные построения и инструментарий (матрица ответственности, анкетирование сотрудников, коэффициенты оптимальности структуры).
Тема 6 Технологии реинжинири нга. ARIS- технология.	Суть ARIS-технологии. Основные блоки моделирования (43 основных блока). Построение уровней модели, их взаимосвязь. Принятие решений о совершенствовании бизнес-процессов на основе анализа ARIS- модели. Принцип делегирования функций. Принцип ограничения сложности структуры. Дополнительные построения и инструментарий, в том числе с использованием специализированных программных продуктов и платформ моделирования (платформа ARIS Performance Edition).
Тема 7 Организацио нные структуры строительны х предприятий . Реинжинири нг организац ионных структур.	Основные типы организационных структур строительных предприятий. Структура треста. Структура домостроительного комбината. Структура строительной организации. Структура линейных подразделений строительных организаций. Строительный участок. Определение численности линейных руководителей строительных организаций. Формирование современных организационных структур строительных предприятий с использованием современных IT-технологий и технологий информационного моделирования (BIM). Реинжиниринг организационных структур в строительстве, в том числе с использованием системы бизнес-моделирования Business Studio и платформ моделирования (платформа ARIS Performance Edition) и т.д., с учетом данных по анализу внешних и внутренних факторов и оценки рисков по данным электронных сервисов и порталов, например Единая система Строительного комплекса Санкт-Петербурга (ЕССК).

Название дисциплины	Сбытовая деятельность предприятия в цифровой среде
Кафедра	Кафедра менеджмента и инноваций
Цель освоения дисциплины	Получение представления о сбытовой деятельности компании в цифровой среде, а также навыков по организации цифрового маркетинга промышленного предприятия.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Общие понятия и определения	Основные понятия в контексте темы. Цифровой маркетинг и цифровая среда. Особенности сбытовой деятельности в цифровой среде.
Тема 2 Управление системой сбыта в цифровой среде	Сбытовая деятельность в контексте цифровой экономики. Субъекты и объекты рынка. Особенности задач стоящие перед менеджментом предприятия и принятие управленческих решений в контексте цифровых сред. Операционное управление. Управление ассортиментной политикой.

Тема 3 Компоненты системы сбыта в цифровой среде	Стратегия сбыта. Контроллинг маркетинга и сбыта. Точки роста/развития и инновационная продукция. Система стратегических коммуникаций. Информация и исследовательские процедуры в системы сбыта (методология). Методы поиска коммерческой информации.
Тема 4 Система партнёрских и контрактных отношений в цифровой среде	Использование цифровых сред для формирования вовлечённости в партнёрских отношениях. Особенности заключения сбытовых B2B-контрактов в цифровых средах.
Тема 5 Цифровизация интегрированных маркетинговых коммуникаций	Маркетинговые коммуникации и интеграция в цифровой среде. Особенности взаимодействия с целевой аудиторией и создания контента. Трансформация коммуникаций в цифровой экономики. Роль больших данных в формировании спроса. Методы формирования спроса в цифровых средах.

Название дисциплины	Система менеджмента бережливого производства
Кафедра	Кафедра менеджмента и инноваций
Цель освоения дисциплины	Формирование у студентов теоретических знаний, умений и навыков в области внедрения системы менеджмента бережливого производства на промышленных предприятиях с целью оптимизации и реорганизации существующих бизнес-процессов, повышения производительности труда и развития человеческого капитала.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Основные понятия и сущность бережливого производства	История возникновения и развития ЛИН-технологий. Основные понятия и принципы системы «Бережливого управления производством». Трансформация системы ТРС в Total – ТРС. Формирование системы менеджмента бережливого производства.
Тема 2 Нормативное регулирование при построении системы менеджмента бережливого производства	Предпосылки формирования серии ГОСТов посвященных бережливому производству. Основные стандарты в области системы менеджмента бережливого производства. Процедура сертификации системы менеджмента бережливого производства. Интеграция системы менеджмента качества и системы менеджмента бережливого производства.
Тема 3 Повышение	Повышение производительности труда на основе выявления и устранения потерь, перераспределения нагрузки. Работа по совершенствованию

<p>производительности труда на основе системы менеджмента бережливого производства .</p>	<p>процессов. Подготовка к пробному производству. Обслуживание оборудования. Переналадка оборудования. Развертывание системы T-TPS на предприятии. Построение стандартизированной документации, стандартные операционные карты, визуализация стандартизированных операций. Диаграммы загрузки операторов. Контроль качества.</p>
<p>Тема 4 Бережливое производство в организации процесса материально-технического снабжения .</p>	<p>Внешняя логистика: многократные поставки, смешанные перевозки, последовательное вытягивание, вытягивание по потребности. Внутривоздушная логистика: последовательная доставка, комплектарная доставка, система складирования, Система канбан: виды карточек, условия применения, способы применения, регулирование производственных процессов на основе карточек канбан.</p>
<p>Тема 5 Бережливое производство в управлении персоналом и развитии человеческого потенциала.</p>	<p>Активизация персонала и рабочих мест. Системы визуализации. Ротация. Система подачи кайдзен-предложений. Роль линейных руководителей. Развитие корпоративной социальной инфраструктуры. Кружки качества. Системы мотивации персонала. Ключевые факторы успеха в развитии человеческого капитала на основе системы менеджмента бережливого производства.</p>
<p>Тема 6 Моделирование бизнес-процессов на предприятии .</p>	<p>Этапы, виды моделирования бизнес-процессов: объектное моделирование, имитационное моделирование. Свойства моделей. Разработка модели «как есть», ее анализ. Модели в нотации IDEF0, стандарт IDEF3, нотация DFD.</p>
<p>Тема 7 Реорганизация бизнес-процессов на основе системы менеджмента бережливого производства .</p>	<p>Разработка модели «как надо»: выявление «узких мест», устранение потерь, перераспределение нагрузки, внедрение стандартизированных видов работ, системы обслуживания оборудования, управление качеством продукции, внутренняя и внешняя логистика процессов. Проведение реорганизации бизнес-процессов на основе ЛИН-технологий.</p>
<p>Тема 8 Бережливое производство в системе управления предприятии м.</p>	<p>Внедрение системы менеджмента бережливого производства для повышения эффективности деятельности предприятия и активизации персонала. Деятельность по обеспечению качества продукции. Сокращение производственного цикла. Опережающее совершенствование.</p>

Название дисциплины	Сквозные цифровые технологии поддержки гибких систем управления
Кафедра	Кафедра менеджмента и инноваций
Цель освоения дисциплины	Развить технологическое и системное мышление обучающихся, познакомить их со сквозными цифровыми технологиями, научить использовать цифровой инструментарий для поддержки гибких систем управления предприятием с целью повышения их эффективности.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Система управления предприятием.	Содержание и особенности системы стратегического управления. Содержание и особенности системы операционного управления. Постановка задач синхронизации стратегического и операционного управления, выявление проблем и направления решения. Ошибки в синхронизации стратегического и операционного управления.
Тема 2 Конкурентные преимущества предприятия.	Управление конкурентоспособностью предприятия - стратегия и тактика. Сравнительные и конкурентные преимущества предприятия. Требования к качеству процесса управления. Сквозные технологии в процессном управлении предприятием. Современные тренды развития конкурентных преимуществ. Обоснование цифровых решений для развития конкурентных преимуществ.
Тема 3 Готовность к цифровой трансформации.	Определение сквозных цифровых технологий. Виды и свойства цифровых технологий. Зарубежный опыт цифровизации экономики. Особенности цифровизации в России. Цифровизация производственной сферы. Цифровизация сферы услуг.
Тема 4 Профиль сквозных цифровых технологий.	Особенности сквозных цифровых технологий в информационном пространстве. Особенности сквозных цифровых технологий (интеллект и безопасность). Особенности сквозных цифровых технологий в виртуальном пространстве. Технологии и субтехнологии.
Тема 5 Сквозные цифровые технологии в промышленности.	Цифровое проектирование и моделирование. Технологии Smart Design. Особенности Smart Manufacturing. Технологии Smart Manufacturing. Применение роботов-манипуляторов в промышленности.
Тема 6 Цифровая трансформация предприятия.	Цифровые инструменты управления. Цифровизация процессов. CAD/CAM/CAE системы. "Безбумажное" проектирование. Системы ERP, MES, SCADA. PLM системы на предприятии.
Тема 7 Цифровые решения в управлении процессами.	Элементы и подсистемы процессного управления. Жизненный цикл бизнес-процессов. Построение системы ключевых показателей деятельности. Система KPI в отраслевой специфике. Этапы цифровой трансформации управления бизнес-процессами. Программная поддержка процессного управления.
Тема 8 Цифровые решения в управлении ресурсами.	Базовые подходы цифровизации логистической деятельности. Программные решения транспортных задач. Управление персоналом в цифровом формате. Сквозные технологии в управлении рисками. Цифровые инструменты в оценке риска.

Название дисциплины	Социология
Кафедра	Кафедра социологии и управления персоналом
Цель освоения дисциплины	Формирование у студентов необходимых компетенций, способствующих пониманию закономерностей общественного развития, моделирование личностных и профессиональных качеств, а так же готовности к коммуникации для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Социология как наука об обществе	Социологический взгляд на общество Объект и предмет социологии Социология в системе наук Уровни социологического анализа Структура социологического знания
Тема 2 Становление и развитие социологии	Предыстория и социально-философские предпосылки возникновения социологии Позитивистская социология О.Конта Органическая теория общества Г.Спенсера Социологические воззрения Э.Дюркгейма "Понимающая" социология М.Вебера Социологическая теория марксизма Социологическая мысль в России. Основные направления современной социологии
Тема 3 Общество как социальная система	Понятие общества в социологии и его основные признаки Общество как социальная система, его структура и основные элементы Типология обществ "Современное общество" и основные направления его развития
Тема 4 Социальная структура и стратификация общества	Сущность понятия "социальная структура" Исторически сложившаяся система социальной стратификации Марксистская традиция в классовом анализе общества Критерии социальной стратификации Социальная мобильность и маргинальность Структурные факторы социальных проблем: бедность и неравенство
Тема 5 Социальные институты и социальные организации	Сущность социальных институтов Институциональная организация общества типология и функционирование социальных институтов Социальные организации: сущность, типология, функции Социальные регуляции общественных отношений Социальный контроль и социальные санкции
Тема 6 Культура как социальное явление	Культура как объект социологического познания Разнообразие теоретических подходов к изучению и пониманию культуры Основные элементы и функции культуры Формы и типы культуры Развитие и распространение культуры в современном обществе
Тема 7 Личность и общество. Социализация личности	Понятие, структура и типы личности Основные подходы в изучении личности Социализация личности: сущность, содержание, основные этапы, агенты и институты Социальное поведение и социальный контроль
Тема 8 Прикладная социология	Прикладная и академическая социология: функции и область применения Общая характеристика методов социологического исследования Этапы и виды социологического исследования Количественные методы сбора социологической информации Методы анализа и интерпретации данных Качественные стратегии в социологических исследованиях

Название дисциплины	Статистика
----------------------------	-------------------

Кафедра	Кафедра статистики и эконометрики
Цель освоения дисциплины	Ознакомление студентов с основами теории статистики, источниками статистической информации и практикой применения статистических методов и приемов для анализа массовых социально-экономических явлений и процессов.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Статистическая закономерность, предмет и метод статистики	Краткие сведения из истории статистики. Организация статистики в РФ и мире. Предмет и метод статистики. Понятие об этапах статистического исследования. Статистическое наблюдение. Базы данных и принципы работы с базами данных. Статистические группировки. Обобщающие статистические показатели. Абсолютные и относительные статистические показатели.
Тема 2 Статистический анализ пространственных данных: средние величины, показатели вариации, анализ структурных различий	Основные этапы статистического исследования - наблюдение, группировка, сводка. Понятие и формы статистического наблюдения; виды наблюдения по степени охвата единиц совокупности, по периодичности проведения, по способам получения информации. Требования, предъявляемые к статистическим данным. Понятие об ошибках наблюдения, способы их выявления. Задачи и виды статистических группировок. Типологическая, структурная и аналитическая группировки. Группировки простые, сложные, многомерные. Понятие показателя; принципы формирования общих и частных систем показателей, характеризующих социально-экономические процессы и явления. Абсолютные и относительные статистические показатели. Анализ изменения структуры совокупности. Обобщающие показатели структурных сдвигов (различий). Формы представления статистической информации. Правила оформления статистических таблиц и графиков.
Тема 3 Выборочное наблюдение	Понятие и задачи выборочного наблюдения. Определение необходимого объема выборки, оценка репрезентативности выборки, распространение данных выборки на генеральную совокупность. Практика применения
Тема 4 Статистический анализ взаимосвязей	Виды связей и методы их измерения. Измерение связей на основе аналитической группировки. Основы корреляционно-регрессионного анализа. Оценка связи неколичественных переменных.
Тема 5 Статистический анализ временных данных	Понятие и задачи изучения динамических (временных) рядов, их виды и принципы построения. Аналитические показатели динамики. Динамические средние. Аналитическое выравнивание и прогнозирование.
Тема 6 Индексный метод анализа.	Понятие индексов, их задачи. Виды индексов в зависимости от масштабов обобщения, характера решаемых задач, методов построения. Агрегатные индексы. Средние индексы. Индексный анализ изменения средней взвешенной величины, аналитическое значение индексов переменного, постоянного состава, структурных сдвигов. Примеры использования индексов в отечественной статистике. Особенности построения индексов, рассчитанных по методу Ласпейреса, Пааше, Фишера.
Тема 7 Введение в социально-экономическую статистику	Статистическая оценка ресурсов и результатов экономической деятельности. Статистический анализ демографических процессов. Измерение занятости, безработицы и недоиспользования рабочей силы. Статистика уровня жизни и социального неравенства населения. Оценка элементов национального богатства и эффективности его использования. Система показателей результатов экономической деятельности на микро и макроуровнях. Показатели для оценки экономической безопасности России

Название дисциплины	Стратегическое управление городом и урбанистика
Кафедра	Кафедра государственного и территориального управления
Цель освоения дисциплины	Формирование у бакалавров теоретических знаний в области стратегического управления городом; развитие практических навыков в управленческой деятельности, направленной на выработку и внедрение эффективных решений по развитию городских территорий с учетом факторов внешней среды и внутренних ресурсов; формирование знаний в построении конкурентоспособной стратегии развития территорий.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Особенности и принципы стратегического управления городом.	Рациональное планирование городского пространства. Качество жизни горожан. Рейтинг города как самого удобного для жизни, или обладающего развитой инфраструктурой оказывает влияние на его инвестиционную привлекательность и как следствие на занятость населения в производстве товаров и услуг.
Тема 2 Стратегическое управление городом: концепция, функции, проблемы развития.	Эволюция стратегического менеджмента и его сущность. Определение понятия «стратегия». Внешняя и внутренняя среда организации. Возникновение и развитие стратегического планирования и его специфические черты. Процесс разработки стратегического плана и его структура.
Тема 3 Социальный механизм развития стратегического управления городом.	Соотношение социальной и экономической составляющих в экономическом развитии региона. Механизмы и методы государственного управления, направленные на повышение эффективности управления по преодолению социального неравенства и помощи уязвимым слоям населения.
Тема 4 Мониторинг качества жизни населения в системе обратной управленческой связи.	Роль мониторинга качества жизни населения как инструмента оценки эффективности управления на муниципальном уровне. Теоретическая сущность понятия «качество жизни». Современные методологические подходы и рекомендации по оценке эффективности муниципального управления.

Название дисциплины	Стратегия цифрового развития предприятия
Кафедра	Кафедра менеджмента и инноваций
Цель освоения дисциплины	Формирование у обучающихся комплексных теоретических знаний и практических навыков по разработке стратегии цифрового развития предприятия, формирование у обучающихся интегрированного подхода к решению проблемы в реальной обстановке.

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Принципы и подходы цифрового развития предприятия	Понятия и тенденции цифровой трансформации бизнеса. Причины и цели цифровой трансформации. Стратегии цифровой трансформации. Бизнес – модели цифровой трансформации. Этапы цифровой трансформации. Преимущества и трудности цифровой трансформации. Цифровая безопасность. Рост электронной торговли и прямого маркетинга. Базы данных. Онлайн маркетинг. Роботы в управлении цифровой компанией
Тема 2 Стратегия предприятия при цифровом развитии	Основы стратегии развития компании. Терминология стратегии. Уровни стратегии. Стратегическая позиция. Стратегические варианты. Ключевые факторы успеха в цифровой экономике. Стратегические шансы и угрозы компании в условиях цифровой трансформации. Изменение системы планирования при цифровой трансформации бизнеса. Методы выявления и оценки стратегических альтернатив развития компании в цифровой экономике. Процессы реализации стратегии. Контроль реализации стратегии. Целевые стратегические показатели в цифровой экономике. Внутренние и внешние отношения при реализации стратегии. Специфика реализации стратегии в условиях цифровой трансформации.
Тема 3 Изменение бизнес - процессов предприятия в цифровой экономике	Базовые ресурсы, технология, информация в цифровой экономике. Изменение бизнес-процессов при цифровой трансформации. Этапы совершенствования бизнес-процессов. Составление схемы бизнес–процессов. Выявление проблем и определение процесса, подлежащего изменению. Определение масштабов, цели и графика изменений бизнес-процесса. Формирование рабочей команды изменений. Выявление потребностей в ресурсах для изменения бизнес–процесса. Внедрение обновленных бизнес-процессов. Оценка эффективности и последствий изменения бизнес-процесса в условиях цифровой экономики. Повышение прозрачности компании при цифровой трансформации. Ускорение принятия решений и снижение неопределенности при цифровой трансформации.
Тема 4 Управление стратегическими переменами в цифровой экономике	Информационная совместимость в цифровой экономике. Увеличение запаса доступных ресурсов. Увеличение ресурса автономии отдельных подразделений. Формирование отделов в цифровой организации со штабной системой управления. Порядок распределения задач в цифровой экономике. Специфические аспекты структурирования отдельных секторов производств компании. Специфика перемен при цифровой трансформации бизнеса. Типы стратегических перемен.

Название дисциплины	Тендерная деятельность предприятий
Кафедра	Кафедра менеджмента и инноваций
Цель освоения дисциплины	Сформировать у студентов профессиональные знания, умения и навыки в области их будущей профессиональной деятельности в части осуществления закупочной деятельности предприятием.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Основы закупочной деятельности на предприятиях. Методология	Современные теоретические подходы и предметный анализ контрактных отношений. Профессиональные термины и определения. Тендерная деятельность в контексте экономики и управления предприятием. Основные бизнес-процессы. Виды и классификаторы товаров, работ и услуг.

, термины и определения.	
Тема 2 Федеральная контрактная система Российской Федерации.	Развитие контрактных отношений в историческом контексте. Федеральная контрактная система в контексте экономики России. Компоненты контрактной системы и контрагенты (заказчик и поставщик) и иные стороны в контрактном процессе. Анализ международной практики закупочной деятельности. Виды и структура издержек. Особенности закупок высокотехнологичной (инновационной) продукции в сегменте B2G.
Тема 3 Типы и виды контрактов.	Классификация контрактов в системе государственного хозяйствования и для коммерческих предприятий. Анализ типов контрактов по предметным областям.
Тема 4 Нормативное сопровождение и структура тендерной документации.	Нормативный менеджмент в контексте тендерной деятельности предприятия. Подготовка тендерной документации, анализ портфеля документов. Аудит контрактной деятельности предприятия.
Тема 5 Особенности тендерной деятельности коммерческих предприятий.	Экономика и управление контрактной деятельностью на коммерческом предприятии. Тендерные процедуры, ход и этапы заключения контракта в сегменте B2B. Виды и структура издержек. Особенности закупок высокотехнологичной (инновационной) продукции в сегменте B2B. Организационные структуры коммерческого (промышленного) предприятия по управлению контрактными отношениями.
Тема 6 Контрактные отношения и цифровая экономика.	Термины и базовые определения. Большие данные SMART-контракт для предприятия. Выход предприятия на рынок ICO, информационное и PR-сопровождение контрактных проектов.

Название дисциплины	Теория вероятностей и математическая статистика
Кафедра	Кафедра высшей математики
Цель освоения дисциплины	Изложить необходимый математический аппарат и привить бакалаврам навыки его использования при анализе и решении профессиональных задач.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Случайные события.	Предмет теории вероятностей и ее значение для экономической науки. Пространство элементарных событий. Алгебра событий. Понятие случайного события.
Тема 2 Вероятность случайного события.	Элементы комбинаторики. Частота события, ее свойства. Аксиомы теории вероятностей. Простейшие следствия из аксиом. Классическое и геометрическое определения вероятности случайного события. Теорема сложения вероятностей. Условная вероятность события. Формула умножения вероятностей. Независимые события. Формула полной вероятности и формула Байеса. Схема Бернулли. Формула Бернулли. Теоремы Муавра-Лапласа (без доказательства).

Тема 3 Случайные величины.	Понятие случайной величины. Дискретные случайные величины (ДСВ). Законы распределения. Биномиальное распределение. Распределение Пуассона. Математическое ожидание ДСВ, его вероятностный смысл. Свойства математического ожидания случайной величины. Дисперсия случайной величины, ее свойства. Среднее квадратическое отклонение. Моменты случайных величин. Непрерывные случайные величины (НСВ). Функция распределения случайной величины, ее свойства. Плотность распределения вероятностей случайной величины, ее свойства. Мода, медиана. Математическое ожидание, дисперсия и среднее квадратическое отклонение НСВ. Равномерное распределение. Нормальное распределение. Правило трех стандартов.
Тема 4 Элементы корреляционной теории.	Системы случайных величин. Независимые случайные величины. Функциональная зависимость и корреляция. Функция регрессии. Корреляционный момент и коэффициент корреляции.
Тема 5 Основы выборочного метода и элементы статистической теории оценивания.	Генеральная и выборочная совокупности. Вариационный ряд, интервальный вариационный ряд. Полигон, гистограмма. Выборочная функция распределения. Числовые характеристики выборки. Точечное оценивание параметров распределения. Несмещенность, состоятельность и эффективность оценки. Выборочная средняя как оценка генеральной средней. Оценка генеральной дисперсии.
Тема 6 Проверка статистических гипотез.	Методика проверки статистических гипотез. Типы статистических гипотез. Ошибки Первого и второго рода.

Название дисциплины	Теория менеджмента
Кафедра	Кафедра проектного менеджмента и управления качеством
Цель освоения дисциплины	Изучение студентами основополагающих представлений о менеджменте и формировании управленческого мышления как основы деятельности современного менеджера.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Управленческая мысль в процессе становления цивилизации .	Менеджмент до эпохи промышленных революций. Социальное управление в доисторическую эпоху. Социальное управление в древности. Достижения управленческой мысли в античности. Социальное управление и менеджмент в Средние века и в эпоху Возрождения.
Тема 2 Возникновение и развитие производственного менеджмента и теории менеджмента .	Условия становления менеджмента. Мануфактура и фабрика. США как родина современного менеджмента. Ф.У.Тейлор как основоположник современного научного менеджмента. Г.Л. Гантт и календарное планирование. Супруги Гилбрет (Фрэнк и Лилиан) и рациональные трудовые движения. Г.Эмерсон и принципы производительности. Г.Форд как последовательный сторонник тейлоризма. Школа научного менеджмента. Триумфальное шествие тейлоризма по планете. Классическая школа менеджмента. А. Файоль и функции менеджмента. М.Вебер и концепция рациональной бюрократии. Формальная и неформальная организации. Ч.Барнард. Принципы Гьюлика-Урвика. А. Слоун и идея бизнес-единиц (дивизионы). Школа человеческих

	отношений как реакция на тейлоризм. М.П.Фоллет. Э.Мэйо, Ф.Ротлисбергер и хоуторнские эксперименты. Школа поведенческих наук. А.Маслоу, Д.МакГрегор. Теория X и теория Y. Теория менеджмента во второй половине XX века. Эмпирическая школа менеджмента. Школа социальных систем. Новая школа менеджмента (количественная). Песоналии второй половины XX века: Адизес, Акофф, Ансофф, Деминг, Друкер, Минцберг, Оучи, Питерс, Портер, Пригожин, Уотермен, Хаммер, Хендерсон, Хэнди. Будущее менеджмента. Парадигмы современного менеджмента.
Тема 3 Менеджмент в России.	Менеджмент на российских предприятиях в конце XIX - начале XX века. Менеджмент в период НЭПа. О.А.Ерманский. А.К.Гастев. А.А.Богданов и тектология. Характерные черты менеджмента в период жесткой командной экономики (1930-1980-е годы). Менеджмент в России в период перехода к рыночной экономике (90-е годы). Современный российский менеджмент. Социальная ответственность современного российского менеджмента.
Тема 4 Систематизация функций менеджмента . Функции целеполагания и планирования.	Процессный подход к менеджменту. Систематика функций менеджмента. Файоль о функциях менеджмента. Функции в трактовке современных гуру менеджмента. Отечественные авторы о функциях менеджмента. Школа СПбГЭУ о функциях менеджмента. Типизация функций менеджмента. Функция формирования целей. Ценности, их иерархия в конкретных организациях. Видение. Миссия. Определение цели. Систематизация целей организации. Дерево целей как инструмент целеполагания. Функция планирования. Содержание функции. Планы организации. Виды планов (по времени, по предмету и т.п.). Взаимосвязь планов. Технология планирования. Методы планирования. Нормативный метод. Экстраполяция. Балансовый метод. Методы календарного планирования (графики Ганта, сетевые графики).
Тема 5 Функция организации.	Определение функции организации. Организация как процесс создания структуры организации. Организация как процесс формирования взаимоотношений полномочий. Бюрократическая и адаптивная модель в менеджменте. Структуры бюрократической модели: линейная, функциональная, линейно-функциональная, дивизиональная. Структуры адаптивной модели: проектная (программно-сетевая), матричная, сетевая, виртуальная. Делегирование. Полномочия. Ответственность. Линейные полномочия. Скалярная цепь. Высокие и плоские организации. Принцип единоначалия. Норма управляемости. Аппаратные полномочия. Тип аппарата. «Сила» и «широта» аппаратных полномочий.
Тема 6 Функции контроля и регулирования.	Необходимость контроля. Роль организованного учета. Оценка и анализ. Виды контроля. Методы контроля. Функция регулирования. Определение функции регулирования. Основные направления регулирования: устранение отклонений; пересмотр стандартов. Реактивное и проактивное регулирование. Обратная связь как условие регулирования.
Тема 7 Связующие функции: функция разработки и принятия решений, функция установления коммуникаций, функция	Определение функции разработки и принятия решения. Фоновый характер функции. Управленческие решения. Требования к управленческим решениям. Классификация управленческих решений. Этапы разработки рационального управленческого решения. Модели и методы разработки и принятия решений. Режимы принятия управленческого решения. Коллегиальное принятие решений. Коллективное принятие решений. Классическая, административная и политическая модель принятия решений. Определение функции установления коммуникаций. Фоновый характер функции. Типология коммуникаций. Коммуникативная компетентность менеджера. Внешняя и внутренняя коммуникации. Формы коммуникаций: устная, письменная, личная, визуальная, вербальная, невербальная. Формальные коммуникации: восходящие, нисходящие, горизонтальные. Неформальные коммуникации:

мотивирован ия.	<p>«прогулочное управление», «тайный телеграф». Слухи и их эффективность. Технология и результативность коммуникации. Общая схема коммуникативного процесса. Критерии выбора канала коммуникации. Цели установления коммуникаций. Результаты коммуникационного процесса.- Функция мотивирования. Теории мотивирования. Содержательные и процессуальные теории. Теория потребностей А.Маслоу. Развитие теории потребностей К.Альдерфером. Развитие теории потребностей Б.М.Генкиным. Теория приобретенных потребностей МакКлелланда. Теория двух факторов Герцберга. Теория ожиданий Врума. Теория справедливости Адамса. Теория мотивирования Портера-Лоулера. Технология мотивирования. Коллективное и индивидуальное мотивирование. Использование внешнего вознаграждения: материальные и нематериальные стимулы. Использование внутреннего вознаграждения: работа, которая нравится. Мотивация достижения и мотивация избегания по В.И.Герчикову.</p>
Тема 8 Концептуаль ные основы теории организации.	<p>Элементы общей теории управления. Субъект и объект управления. Деятельность управляющего субъекта. Управляющие воздействия. Механизм обратной связи. Воздействия возмущающего характера. Элементы теории систем в менеджменте. Определение системы. Качества, характеристики и закономерности систем. Эмерджентность и аддитивность. Свойство связи, организации, избыточности, изоморфизма. Системные законы. Закон сохранения. Закон возрастающей энтропии. Закон наименьших. Закон равновесия. Закон необходимого разнообразия Эшби. Закон необходимости структурных изменений. Принцип минимума диссипации. Закономерности систем. Признаки классификации систем по Акоффу. Детерминированные, анимационные, социальные, экологические системы. Системные модели в менеджменте. Детерминированная модель. Анимационная модель. Социально-системная модель. Средовая или экологическая модель. Внесистемные элементы в организациях. Элементы институциональной теории. Определение институтов. Три источника институтов. Регулятивный источник. Нормативный источник. Когнитивный источник. Носители институтов. Культурные носители. Социально-структурные носители. Рутины. Метафоричность в теории организации. Законы организации.</p>
Тема 9 Организация как объект и субъект менеджмента .	<p>Организация как обобщающее понятие в менеджменте. Всеобщность и многообразие организаций. Классификация организаций. Жизненный цикл организации. Теория И.Адизеса. Корпорации. Модели корпоративного управления. Государственные корпорации. Транснациональные корпорации. Объединения организаций. Холдинги. Концерны. Тресты. Кластеры. Государственно-частное партнерство. Социальная ответственность организаций.</p>
Тема 10 Организация как элемент социальной среды.	<p>Межорганизационные отношения как императив и социальная реальность. Теория ресурсной зависимости Пфеффера и Саланчика. Факторы межорганизационного влияния. Взаимозависимость. Социальный контроль. Свобода распоряжаться ресурсами. Уравновешивающая сила и асимметричная зависимость. Поглощение ограничения. Отраслевые ассоциации. Федерации агентств. Совместные предприятия. Совместные программы в социальной сфере. Переплетенные советы директоров. Отношения типа «агентство-спонсор». Критические факторы формирования межорганизационных отношений. Необходимость. Асимметрия. Взаимная выгода. Эффективность. Стабильность. Легитимность.</p>
Тема 11 Поведенческ ие	<p>Организация и личность. Поведенческие реакции или техники существования. Типы поведения личности. Организация и группа. Группа и личность. Расположение, верования, ценности, принципы. Личность и группа как внесистемные элементы в организации.</p>

отношения в организации.	
Тема 12 Организационная культура как инструмент выстраивания организационного поведения.	Понятие организационной культуры и типология организационных культур. Источники организационной культуры. Уровни организационной культуры. Типы организационной культуры по Ч.Хэнди. Типы организационной культуры по Дж.Сонненфельду. Ценности организации как инструмент формирования поведения сотрудников. Степень самостоятельности работников. Принципы и методы общения. Внешний вид работника. Организация питания. Степень пунктуальности и вежливости персонала. Ориентация на социальную ответственность. Взаимоотношения в коллективе. Процесс развития работников. Слухи и истории из жизни организации. Мотивация сотрудников. Методика исследования менталитета сотрудников организации Г.Хофстеде.
Тема 13 Групповое поведение в организации.	Типология групп и групповая динамика. Формальные и неформальные группы. Командная, директивная, целевая группы. Комитет (комиссия). Большие и малые группы. Причины формирования формальных и неформальных групп. Групповая динамика. Факторы групповой динамики. Партиципативный менеджмент. Конфликты как модели группового поведения. Типология конфликтов. Функциональные и дисфункциональные последствия конфликтов. Управление конфликтом. Способы предотвращения конфликтов. Методы разрешения конфликтов.
Тема 14 Власть и лидерство в организации.	Власть. Влияние. Основания для законной власти по М.Веберу. Легитимная власть. Личная власть. Харизма. Подчинение и приверженность как результат использования власти. Соотношение понятий «власть», «лидерство», «руководство». Организационная и естественная иерархия как источники власти и лидерства. Современные теории лидерства. Стили руководства. Теории руководства. Теория великих людей. Поведенческий подход к руководству. Ситуационный подход к руководству. Координатная сетка управления Блэйка-Моутон. Ситуационная модель руководства Фидлера. Подход Митчелла-Хауса «путь-цель». Теория жизненного цикла Херси-Бланшара. Модель принятия решений руководителем Врума-Йеттона. Субституты и нейтрализаторы.

Название дисциплины	Техническое нормирование производства
Кафедра	Кафедра государственного и территориального управления
Цель освоения дисциплины	Изучение теоретических основ менеджмента для решения стратегических и тактических задач управления бизнес-процессами на предприятии, разработка и внедрение инструментов регулирования производственных процессов, включая технические нормы и приобретение практических навыков систематизации, хранения и анализа производственной информации.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Понятие производственного процесса и принципы организации производства	Понятие производственного процесса. Основные и вспомогательные, обслуживающие производственные процессы. Простые и сложные производственные процессы. Правила организации производственных процессов. Коэффициенты параллельности, напряженности, прямоочности и др.

Тема 2 Производственная структура предприятия в зависимости от типа производства .	Понятие производственной структуры. Факторы, влияющие на производственную структуру. Особенности производственной структуры в зависимости от отраслевой принадлежности компании. Направления совершенствования производственных структур. Типы производства: массовое, серийное, единичное. Методы организации производства.
Тема 3 Производственный цикл: понятие и порядок определения в зависимости от типа производства .	Производственный цикл и его продолжительность. Состав элементов производственного цикла. Порядок расчёта продолжительности производственного цикла. Основные направления сокращения производственного цикла. Поточное производство и классификация поточных линий.
Тема 4 Основы технического нормирования производства .	Требования и порядок технического нормирования в зависимости от типа производства. Виды производственных норм и нормативов. Принципы технического нормирования. Документальное оформление и порядок утверждения технических норм. Особенности технического нормирования в зависимости от специфики производства.
Тема 5 Методы и инструменты технического нормирования производства .	Методы технического нормирования: аналитические и расчетные, метод наблюдения, методы моделирования. Инструменты технического нормирования производства. Фиксация норм. Порядок изменения технических норм.
Тема 6 Нормирование труда на производстве .	Основы нормирования труда. Законодательное определение норм по труду. Принципы и функции нормирования труда. Виды трудовых норм. Порядок установления и утверждение норм по труду. Классификация норм труда. Документальное оформление трудовых норм.
Тема 7 Методы определения трудовых норм.	Методы установления трудовых норм: аналитические и опытно-статистические. Порядок разработки норм аналитически-расчетным методом. Проектирование нормативов по труду. Особенности нормирования труда различных производственных процессов и операций.

Название дисциплины	Технологии создания и управления инновационными проектами в секторе креативных индустрий
Кафедра	Кафедра общей экономической теории и истории экономической мысли

Цель освоения дисциплины	Получение навыков, которые позволят им самостоятельно осуществлять проектирование инновационных проектов в условиях цифровой трансформации экономики России.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Креативные индустрии: характеристика, структура.	Подходы к формированию понятия «креативные индустрии». Подходы, определяющие структуру сектора креативных индустрий. Характеристика секторов креативной индустрии.
Тема 2 Мировой опыт формирования сектора креативных индустрий.	История формирования сектора креативных индустрий. Английская модель: характеристика и особенности. Американская модель: характеристика и особенности. Европейская модель: характеристика и особенности. Азиатская модель: характеристика и особенности.
Тема 3 Пути и подходы к формированию креативного сектора в России.	Особенности формирования сектора креативных индустрий в России. Место креативной индустрии в экономике России. Особенности развития секторов креативной индустрии в России. Проблемы формирования и развития креативного сектора в России.
Тема 4 Основные понятия сектора креативных индустрий.	Креативный (интеллектуальный) продукт: понятие, особенности создания. Креативный класс и особенности его формирования. Креативный капитал. Креативный город. Креативное пространство.
Тема 5 Технологические тренды креативной индустрии и цифровизация.	Глобальные технологические тренды Индустрии 4.0 и их влияние на креативный сектор. Типы инноваций, характерные для креативных индустрий. Модель К. Кристенсена. Программа инновационного развития российской экономики в контексте развития сектора креативных индустрий.
Тема 6 Создание инновационного проекта в креативной индустрии. Основы проектной деятельности. Введение в управление проектами в секторе креативных индустрий.	История управления проектами. Система стандартов в области управления проектами. Понятие проекта. Классификация проектов. Цели и стратегии проекта. Жизненный цикл и фазы проекта в секторе креативных индустрий. Участники и организационная структура управления проектами. Взаимодействие участников проекта. Виды организационных структур. Критерии успехов и неудач проекта. Примеры успешных и неудачных проектов.

Тема 7 Понятие, виды и цели инновационных проектов. Управление персоналом и коммуникациями проекта.	Управление персоналом в проекте. Мотивация участников проекта. Распределение ролей в команде. Управление коммуникациями в проекте. Распределение проектной информации, представление отчетности. Разработка плана управления коммуникациями проекта.
Тема 8 Выработка идеи и создание образа продукта. Целеполагание и планирование в проектах.	Корпоративная система управления проектами в креативной индустрии. Цели, структура, этапы разработки системы управления проектами в компании (примеры). Целеполагание. Формулировка целей. Календарное планирование и организация системы контроля проекта. Структурная декомпозиция работ. Вехи проекта. Сетевая модель. Метод критического пути. Управление рисками проекта. Мониторинг и контроль рисков.
Тема 9 Информационные технологии управления проектами. Бюджетирование проекта. Оценка рисков.	Информационное обеспечение управления проектами: состав, структура, характеристики. Программные средства для управления проектами. Характеристика состояния рынка программных продуктов по управлению проектами в секторе креативных индустрий. Управление рисками проекта. Мониторинг и контроль рисков.

Название дисциплины	Управление затратами и контроллинг на промышленном предприятии
Кафедра	Кафедра менеджмента и инноваций
Цель освоения дисциплины	Формирование аналитического мышления у обучающихся на основе теоретических основ и практических навыков в области управления затратами и организации контроллинга на промышленном предприятии, необходимых для практической работы в конкретной отрасли экономики, направленной на обоснование оперативных, стратегических и тактических решений аппарата управления предприятием
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Содержание управления затратами на промышленном предприятии	Понятие и экономическое содержание показателей: доходы, расходы, затраты, издержки, себестоимость, финансовые результаты деятельности предприятия. Сущность затрат. Функции управления затратами. Принципы управления затратами.
Тема 2 Классификация затрат	Задачи и основные признаки классификации затрат. Классификация затрат на производство.

Тема 3 Управление затратами в процессе производства	<p>Расчет затрат на производство и реализацию продукции. Калькулирование себестоимости единицы продукции (работ, услуг). Способы и методы калькулирования затрат. Себестоимость и прибыльность продукции. Трансфертные цены на предприятии. Формирование затрат по сегментам предприятия, по местам возникновения, центрам затрат и центрам ответственности. Бюджетирование затрат. Объекты учета затрат. Направления маржинального анализа при принятии управленческих решений. Значение маржинального подхода для определения финансовых результатов.</p>
Тема 4 Системы управления затратами	<p>Связь затрат с объемом производства. Затраты по стадиям жизненного цикла продукта. Система «стандарт-кост». Система «директ-костинг». Система управления затратами на основе управленческого учета. Общая система управления затратами. Методы управления затратами в мировой практике.</p>
Тема 5 Анализ затрат и результатов промышленного предприятия	<p>Содержание анализа затрат на предприятии. Анализ затрат по экономическим элементам произведенной продукции предприятия. Анализ себестоимости продукции (работ, услуг) по калькуляционным статьям. Анализ затрат на обслуживание производства и управление. Анализ затрат на один рубль продукции (работ, услуг). Анализ затрат на реализованную продукцию (работы, услуги). Содержание анализа результатов деятельности производственного предприятия. Анализ динамики, структуры прибыли от основной деятельности, от финансово-хозяйственной деятельности, от обычной деятельности, чистой прибыли. Анализ влияния факторов на величину прибыли на каждом этапе ее расчета. Оценка влияния ассортимента и структуры реализованной продукции, работ и услуг на прибыль от продаж.</p>
Тема 6 Контроллинг как инструмент управления предприятием	<p>Сущность, задачи и функции контроллинга. Структура контроллинга. Разделы контроллинга.</p>
Тема 7 Информационная поддержка контроллинга	<p>Информация как технологическая основа контроллинга. Свойства и виды информации. Источники информации.</p>
Тема 8 Инструменты контроллинга	<p>Анализ конкурентных преимуществ. Стратегии контроля финансовых рисков. Портфельный анализ. Анализ жизненного цикла продукта. Планирование и бюджетирование в системе контроллинга. ABC-анализ. XYZ-анализ. Анализ отклонений в системе контроллинга.</p>
Тема 9 Затраты предприятия как объекты контроллинга на промышленном предприятии	<p>Характеристика и классификация затрат в контроллинге. Линейная зависимость между затратами и объемом. Релевантные уровни. Учет запаса материалов и затрат на его хранение. Учет затрат на рабочую силу на промышленном предприятии. Анализ безубыточности производства. Графический метод. CVP-анализ. Метод уравнений. Метод маржинального дохода. Запас финансовой устойчивости и цена продукции при безубыточной реализации. Главенство рентабельности (объемы выпуска, количество филиалов и клиентов, ассортимент продукции, сумма баланса и т.п.). Рост объемов бизнеса предприятия. Мероприятия по обеспечению роста доходности. Эффект производственного (операционного) рычага (левериджа)</p>

Тема 10 Прикладной контроллинг	Контроллинг инвестиционных проектов. Контроллинг маркетинга. Контроллинг в логистике. Контроллинг инновационных процессов. Финансовый контроллинг.
---	--

Название дисциплины	Управление изменениями
Кафедра	Кафедра менеджмента и инноваций
Цель освоения дисциплины	Сформировать и развить у студентов профессиональные знания, умения и навыки в области планирования и организации изменений в процессе изучения основных теоретических вопросов и рассмотрении существующего российского и зарубежного практического опыта по управлению изменениями в организации.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Понятие и необходимость изменений	Цели и задачи управленческой деятельности в области управления изменениями. Основные направления (функции) управленческой деятельности в данной сфере. Предмет, основные понятия и методы дисциплины «Управление изменениями». Место изучаемой дисциплины среди других дисциплин и соотношение с ними. Принципы управления процессом изменений и их характеристика. Необходимость соблюдения основных правил при принятии решения о запуске процесса изменений в организации. Роль руководства в управлении изменениями. Причины возникновения необходимости в изменениях.
Тема 2 Закономерности развития организаций	Ключевые положения об изменениях для организации. Характеристика основных изменений организации. Классификация организаций. Особенности управления плановым изменением и управления динамическим изменением. Различия и особенности больших и малых организаций. Жизненный цикл организации. Технологические уклады. Организационные патологии.
Тема 3 Классификация и принципы управления изменениями	Классификация изменений. Количественные, качественные и структурные изменения. Инновационные и заимствованные изменения. Обратимые и необратимые изменения. Принципы эффективного управления изменениями.
Тема 4 Преодоление сопротивления изменениям	Типы негативного отношения к изменениям. Факторы негативного отношения к изменениям. Сопротивление персонала изменениям и методы преодоления сопротивления изменениям. Общий метод получения поддержки и его основные аспекты. Особенности наиболее применяемых на практике способов, позволяющих привлечь внимание отдельных лиц и групп к необходимости перемен. Мотивирование и стимулирование персонала организации для осуществления изменений.
Тема 5 Стратегия осуществления изменений	Основные методы осуществления перестроек в организациях. Незапланированные изменения и их характер. Осуществление изменений как сложный комплекс процессов и процедур, направленных на внедрение и проведение перемен в организации. Факторы, от которых зависит подход к осуществлению изменений. Сущность стратегии изменений. Цель разработки и реализации стратегии изменений. Основная задача формирования стратегии. Логика внедрения изменений. Основные виды стратегий изменений. Основные рекомендации по планированию и реализации стратегий управления изменениями. Особенности процесса планирования изменений в организации. Требования к стратегиям изменений. Учет особенностей процесса реализации стратегий управления изменениями. Участие в разработке и реализации функциональных стратегий организации. Модели осуществления изменений.

Тема 6 Формирование команды для стратегических изменений	Значение команды в вопросе осуществления изменений. Способы объединений работников для разработки стратегии. Группы и команды. Эффективность работы в команде. Роли в команде. Этапы формирования команды для проведения изменений. Организация работы команды исполнителей для осуществления изменений.
Тема 7 Инструменты проведения организационных изменений	Особенности процесса принятия решений в условиях реализации изменений в организации. Бенчмаркинг как инструмент проведения изменений. Сущность и реализации концепции «Шесть сигм» в целях осуществления изменений в организации.
Тема 8 Оценка эффективности управления организационными изменениями	Особенности мониторинга и контроля процесса изменений. Предметные области оценок и их характеристика. Основные методики мониторинга и контроля процесса изменений. Сущность методов помощи в процессе осуществления изменений. Правильность выбора способов мониторинга и контроля процесса изменений, возможные проблемы и ошибки. Мероприятия, которые можно осуществлять в целях мониторинга изменений. Показатели эффективности управления изменениями. Методы анализа и оценки изменений. Оценка эффективности управленческих решений, связанных с реализацией изменений.

Название дисциплины	Управление имущественным комплексом промышленного предприятия
Кафедра	Кафедра государственного и территориального управления
Цель освоения дисциплины	Изучение методов и механизмов управления имущественными комплексами, с использованием которых обеспечивается эффективная производственная деятельность предприятия и обеспечиваются оптимальные условия труда.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Понятие и состав имущественного комплекса промышленного предприятия.	Понятие и правовой статус имущественного комплекса предприятия. Имущественный комплекс предприятия как экономический ресурс. Принципы и источники формирования имущественного комплекса. Состав и структура имущественного комплекса.
Тема 2 Виды стоимости имущества как основа управления имущественным комплексом промышленного предприятия.	Виды стоимости имущества как основа управления имущественным комплексом предприятия. Бухгалтерская балансовая стоимость. Первоначальная стоимость объекта, стоимость объекта на конкретной стадии оборота, ликвидационная стоимость; стоимость капитальных амортизируемых средств, стоимость текущих материальных средств и стоимость финансовых средств; стоимость имущества в ценах приобретения и восстановительная стоимость (валовая или остаточная); номинальная стоимость средств и реальная стоимость. Стоимость для целей налогообложения, утилизационная стоимость. Концепция стоимости замещения и концепция рыночной стоимости.
Тема 3 Цели и принципы	Сущность, цели и задачи управления имущественным комплексом. Принципы управления имущественным комплексом. Принцип интегрированности с

управления имущественными комплексами	общей системой управления предприятием, комплексный характер формирования управленческих решений, ориентированность на стратегические цели развития предприятия. Виды управления имуществом. Методы разработки и реализации управленческих решений. Основные элементы, регулирующие процесс разработки и реализации управленческих решений. Особенности управления имущественным комплексом предприятий.
Тема 4 Специфика управления комплексом недвижимого имущества предприятия.	Понятие комплекса недвижимого имущества предприятия. Недвижимость как активы предприятия. Особенности недвижимости как товара и инвестиционного актива. Понятие "недвижимость". Особенности рынка производственной недвижимости. Классификация производственной недвижимости. Недвижимость промышленного предприятия: операционная и инвестиционная. Цели и принципы управления недвижимым имуществом промышленного предприятия. Модели управления недвижимостью промышленного предприятия, существующая практика: привлечение управляющей компании к управлению недвижимым имуществом предприятия, создание дочерней компании, внутреннее структурное подразделение, обособленное подразделение (филиал).
Тема 5 Проекты девелопмента (развития) недвижимости и промышленного предприятия.	Понятие развития недвижимости (девелопмента). Особенности проектов развития недвижимости. Цели развития недвижимости. Концепция наилучшего использования недвижимости. Возрастание стоимости как критерий эффективности проектов девелопмента. Физический, юридический и экономический аспекты проектов девелопмента. Цикл девелопмента и строительный цикл. Основные подходы к периодизации проектов девелопмента и их особенности. Участники проектов девелопмента и их функции на этапах реализации проекта. Девелопер и его функции. Девелопер и управляющий проектом. Девелопер и застройщик. Девелопер и заказчик. Проекты редевелопмента территорий промышленного предприятия.
Тема 6 Управление стоимостью имущественного комплекса промышленного предприятия как интегральная оценка управления.	Теоретические основы оценки рыночной стоимости имущественного комплекса компании. Практические аспекты оценки объектов недвижимости в целом и их важнейших составляющих: зданий, сооружений, земельных участков. Формирование основных составляющих доходного подхода: коэффициента капитализации, ставки дисконтирования, денежного потока в практике и теории оценки стоимости недвижимости. Особенности оценки недвижимого имущества в рамках задачи оценки бизнеса в процессе управления стоимостью. Факторы, влияющие на управление стоимостью имущественного комплекса компании. Управление стоимостью имущественного комплекса промышленного предприятия как интегральная оценка управления.

Название дисциплины	Управление инженерными системами производственных объектов и энергоэффективность
Кафедра	Кафедра государственного и территориального управления
Цель освоения дисциплины	Сформировать у студентов знания и навыки в области управления инженерными системами объектов производства, а также политики энергосбережения и повышения энергоэффективности в различных отраслях экономики и сферах деятельности.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Историческая практика и	Исторические предпосылки усиления внимания к вопросам ресурсосбережения и повышения энергетической эффективности.

международный опыт энергосбережения и повышения энергетической эффективности.	Международный опыт разработки и реализации политики в сфере ресурсосбережения и повышения энергетической эффективности.
Тема 2 Направления государственной политики РФ в области энергосбережения и повышения энергетической эффективности.	Нормативно-правовая база энергосбережения и повышения энергетической эффективности в Российской Федерации. Основные положения государственной политики РФ в области энергосбережения и повышения энергетической эффективности. Пропаганда и популяризации мер по ресурсосбережению и повышению энергетической эффективности.
Тема 3 Управление финансированием программ и проектов в области энергосбережения и энергоэффективности.	Классификация источников финансирования программ и проектов в области энергоэффективности и ресурсосбережения. Ключевые направления поддержки государством мероприятий в данной сфере: субсидии и гранты на реализацию энергоэффективных проектов, государственно муниципально-частное партнерство. Методы привлечения финансовых ресурсов в энергоэффективные проекты: энергосервис и энергосервисные контракты, инвестиционная надбавка к тарифу и тариф на подключение, внешнее долговое и доленое финансирование.
Тема 4 Производственные объекты в системе инженерно-энергетического комплекса города.	Объекты производственного назначения и их классификация. Роль и значение производственных объектов в составе инженерно-энергетического комплекса города. Структура инженерно-энергетического комплекса крупного города. Особенности развития, оценка технического состояния и потребительских качеств объектов инженерно-энергетического комплекса города. Организация работ по модернизации, реконструкции и замене генерирующих систем и сетевого хозяйства данного комплекса.
Тема 5 Механизмы реструктуризации инженерно-энергетического комплекса города.	Необходимость и целесообразность формирования стратегии реструктуризации инженерно-энергетического комплекса города. Цели, задачи и приоритеты стратегии реструктуризации. Содержание важнейших стратегических мероприятий. Основные программы и проекты стратегии реструктуризации. Механизм реализации данной стратегии: финансово-экономическое, организационно-методическое, информационное и кадровое обеспечение стратегических решений.

Тема 6 Управление развитием системы централизованного теплоснабжения в крупном городе.	Целесообразность формирования систем централизованного теплоснабжения в городах. Отечественный и зарубежный опыт развития централизованного теплоснабжения. Оценка достигнутого уровня развития систем централизованного теплоснабжения в современных условиях. Стратегические варианты развития данных систем на перспективный период. Особенности стратегического планирования развития системы централизованного теплоснабжения в крупном городе (на примере Санкт-Петербурга).
---	--

Название дисциплины	Управление потенциалом промышленного предприятия
Кафедра	Кафедра менеджмента и инноваций
Цель освоения дисциплины	Изучение новейших методов и способов эффективного формирования потенциала предприятия; обеспечение конкурентоспособности потенциала предприятия в современных условиях хозяйствования; изучение механизма формирования и реализации стратегии управления потенциалом предприятия как фундаментальным процессом, экономический смысл которого состоит в повышении стоимости капитала предприятия.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Структура потенциала предприятия.	Свойства потенциала предприятия. Стратегические факторы роста потенциала предприятия.
Тема 2 Анализ потенциала предприятия.	Анализ структурных элементов потенциала предприятия. Техно-экономическое содержание потенциала предприятия и оценка эффективности его использования.
Тема 3 Внутренние и внешние факторы развития потенциала предприятия.	Факторы управления формированием и развитием потенциала предприятия. Практика оценки факторов развития потенциала предприятия.
Тема 4 Анализ взаимодействия групп структурных элементов потенциала.	Управление потенциалом посредством оптимизации производственной программой предприятия. Реструктуризация предприятия как путь развития его потенциала.
Тема 5 Капитализация потенциала как процесс повышения стоимости капитала предприятия.	Потенциал предприятия как объект управления. Управление рыночной ценностью потенциала предприятия.

Тема 6 Методы капитализац ии потенциала предприятия.	Капитализации потенциала как процесс повышения стоимости капитала предприятия. Методы капитализации потенциала предприятия.
---	---

Название дисциплины	Управление проектами
Кафедра	Кафедра проектного менеджмента и управления качеством
Цель освоения дисциплины	Подготовка студентов к организационно-управленческой, аналитической и иной деятельности, требующейся в ходе реализации проектов, как в качестве исполнителей, так и руководителей проектов.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Общие понятия управления проектами.	Введение в проектную деятельность. Основные подходы к управлению проектами. Цели, ограничения, жизненный цикл проекта.
Тема 2 Инициация проекта.	Устав проекта. Заинтересованные стороны проекта.
Тема 3 Планирован ие и управление проектом.	- Разработка плана УП. Содержание. Расписание. Стоимость. Риски.
Тема 4 Исполнение проекта.	Управление командой. Управление качеством.
Тема 5 Мониторинг и контроль исполнения проекта.	Мониторинг по содержанию, срокам и стоимости (МОО). Управление изменениями. Управление коммуникациями.
Тема 6 Завершение проекта.	Закрытие проекта, отчетность о его выполнении.
Тема 7 Методологич еские подходы к управлению проектами.	Системный, логико-структурный и процессный подходы к разработке методологии проекта.
Тема 8 Методы управления проектами.	Жесткие и гибкие методы управления проектами.
Тема 9 Стандарты управления проектами.	Группы стандартов, общая схема применения стандартов, библиотека стандартов РМІ по управлению проектами.

Тема 10 Информационные технологии в управлении проектами.	Программное обеспечение управления проектами, описание модели проекта средствами Microsoft Project.
--	---

Название дисциплины	Управление ритмичностью материально-технического обеспечения производства
Кафедра	Кафедра менеджмента и инноваций
Цель освоения дисциплины	Сформировать у студентов профессиональные знания, умения и навыки в области их будущей профессиональной деятельности в части осуществления процессов материально-технического обеспечения производства.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Терминология, понятия, определения деятельности материально-технического обеспечения производства	Современные теоретические подходы и предметный анализ. Современная терминология, базовые понятия и определения. Цели, задачи и структура материально-технического обеспечения производства. Виды работ в области материально-технического обеспечения производства.
Тема 2 Функции материально-технического обеспечения производства	Нормирование расходов материальных ресурсов. Планирование МТО. Анализ МТО. Прогнозирование МТО. Организация МТО. Контроль МТО. Регулирование МТО. Мониторинг МТО. Логистика МТО.
Тема 3 Логистика материально-технического обеспечения производства	Типы логистических концепций. Концепция реинжиниринга бизнес-процессов в логистике и МТО. Концепция управления цепью поставок в МТО.
Тема 4 Коммерческая информация, сбыт и материально-техническое обеспечение производства	Коммерческая информация и цифровая экономика. Роль информации в обеспечении ресурсами предприятия. Технологии цифровой экономики и МТО.

Тема 5 Издержки материально-технического обеспечения производства	Классификация и содержание издержек. Классификация логистических издержек. Издержки в макрологистической цепи (издержки поставщиков и потребителей). Субъективность в издержках. Классификация издержек МТО по признакам. Транзакционные издержки EX-ANTE, EX-POST МТО.
Тема 6 Управление материально-техническим обеспечением производства в контексте организационной структуры предприятия.	Материально-техническое обеспечение производства в контексте организационной структуры производственного предприятия. Виды, цели и задачи подразделений: служба маркетинга, служба нормирования и планирования, служба управления запасами, служба снабжения и др. Место МТО в структурах управления. Служба МТО. Взаимодействия с другими подразделениями.
Тема 7 Нормативное обеспечение МТО	Общие документы. Российские и международные стандарты в области закупок и снабжения. International standard ISO 20400:2017. Sustainable procurement guidance. Корпоративные документы: Brand Book как свод корпоративных стандартов и руководство для работы с поставщиками/партнёрами. Корпоративные документы: Политика по снабжению. Основные разделы.
Тема 8 Риски МТО	Риски материально-технического обеспечения производственного предприятия. Цепи поставок и зоны рисков. Причины рисков и возможные последствия. Система управления рисками снабжения производственного предприятия.

Название дисциплины	Управленческие решения и тимбилдинг
Кафедра	Кафедра менеджмента и инноваций
Цель освоения дисциплины	Изучение особенностей технологий, повышающих слаженность группового взаимодействия и командной работы в рамках компетенций менеджера, а также получение навыков принятия управленческих решений и работы в команде.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Принятие УР как база деятельности организации.	Виды УР, их место в деятельности организации, определение взаимосвязанных понятий. Коллективные и коллегиальные решения. База для создания эффективной команды управленцев.
Тема 2 Тимбилдинг в принятии УР. Управленческая команда.	Тимбилдинг как самостоятельный управляемый и неуправляемый процесс. Виды тимбилдинга. Концепция тимбилдинга в управлении организацией. Факторы воздействия командообразования на принятие УР. Командообразование как фактор эффективной совместной деятельности.

Тема 3 Групповая динамика и принятие УР. Доверие и делегирование в команде.	Условия возникновения, принципы работы и этапы жизненного цикла групп. Механизмы групповой динамики. Этапность развития малых групп и лидерство. Влияние группы на принятие индивидуального, коллегиального и коллективного УР. Вовлечение сотрудников в процесс принятия решений.
Тема 4 Модели в разработке УР.	Виды моделей принятия УР. Моделирование УР. Индивидуальные и коллективные модели и методы принятия решений. Форсайт как инструмент моделирования УР.
Тема 5 Командообразование для принятия и реализации УР.	Руководство и координация в команде. Организационное проектирование команды для стартапа и в зависимости от этапа ЖЦ. База для создания эффективной команды для принятия и реализации УР. Взаимодействие с HR для обеспечения требуемого кадрового состава. Необходимость аутсорсинга.
Тема 6 Коллективные методы принятия УР. Взаимодействие команд.	Особенности коллективных методов принятия решений. Тимбилдинг для реализации коллегиальных и коллективных методов принятия УР. Понятие проектной группы. Особенности руководства и координации в проектной группе. Принятие решений в проектной группе.
Тема 7 Командообразование при реализации и контроле реализации УР.	Понятие реализации УР. Виды и формы контроля реализации УР. Тимбилдинг как часть вовлечения сотрудников в реализацию и контроль реализации УР. Технологии управления командообразованием.
Тема 8 Ответственность и эффективность УР.	Понятие ответственности за УР. Коллегиальная и коллективная ответственность. Ответственность в проектных группах. Социальная ответственность в принятии и реализации УР. Эффективность УР. Определение вклада команды и членов команды в эффективность принятия и реализации УР.
Тема 9 Коммуникация в команде и цифровые средства принятия УР и тимбилдинга.	Цифровые средства для принятия УР. Базы данных и работа с большими данными. Цифровые методы командообразования. Цифровые методы и средства общения и развития команды.

Название дисциплины	Учебная практика (ознакомительная практика)
Кафедра	Кафедра логистики и управления цепями поставок
Цель освоения дисциплины	Формирование у студентов первичных профессиональных умений и навыков в области логистики и управления цепями поставок.

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Подготовительный этап	Ознакомительные лекции, установочное и организационное собрание; прохождение инструктажа по технике безопасности, выбор кейса/проекта от предприятия, определение проблематики и «фронта работ», получение индивидуального задания, оформление документов.
Тема 2 Основной этап	Сбор, обработка, систематизация и анализ фактического и теоретического материала в проектных группах, подготовка отчета по практике.
Тема 3 Заключительный этап	Редактирование и окончательное оформление отчета, документов, защита проекта и отчета.

Название дисциплины	Учет и анализ (финансовый учет, управленческий учет, финансовый анализ)
Кафедра	Кафедра бухгалтерского учета и анализа
Цель освоения дисциплины	Формирование системы знаний и умений сбора, экономической интерпретации и аналитической оценки данных управленческого и финансового учёта в процессе принятия обоснованных организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности. Получение знаний о формировании бухгалтерской отчетности организации и ее анализе для управления личными финансами и контроля собственных экономических и финансовых рисков.

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Содержание бухгалтерского финансового и управленческого учета.	Особенности бухгалтерского финансового и управленческого учета. Характеристика элементов финансовой отчётности: актив, обязательства, капитал, доходы и расходы.
Тема 2 Учётная система (учётный цикл).	Метод бухгалтерского учета и его элементы. Бухгалтерский баланс, его назначение и строение. Содержание статей бухгалтерского баланса. Счета бухгалтерского учета, их назначение и строение. Двойная запись операций на счетах. Учетный цикл.
Тема 3 Учет основных финансово-хозяйственных операций.	Основы учета процесса приобретения внеоборотных и оборотных ресурсов. Основы учета процесса производства продукции (выполнения работ, оказания услуг). Расходы организации: экономическое содержание и классификации. Основы учета процесса продаж. Основы учета процесса формирования финансового результата организации. Учет текущих обязательств и расчетов: с поставщиками и подрядчиками, покупателями и заказчиками, прочими дебиторами и кредиторами. Диагностика управленческих проблем с целью оптимизации дебиторской и кредиторской задолженностей организации.
Тема 4 Бухгалтерская (финансовая) отчетность.	Формирование бухгалтерского баланса и отчета о финансовых результатах деятельности организации. Состав и содержание бухгалтерской (финансовой) отчётности. Характеристика содержания статей бухгалтерского баланса и отчёта о финансовых результатах.

Тема 5 Теоретические основы финансового анализа.	Финансовый анализ: определение понятия, цели, задачи и виды. Метод и методика финансового анализа.
Тема 6 Анализ финансового состояния организации и её деловой активности.	Экспресс-анализ финансового состояния. Анализ финансовой независимости, платёжеспособности и деловой активности коммерческой организации.
Тема 7 Анализ финансовых результатов и рентабельности деятельности организации.	Система показателей прибыли в бухгалтерской (финансовой) отчётности и анализ их динамики. Факторный анализ показателей прибыли Система показателей рентабельности коммерческой организации, методика их расчёта и факторного анализа.

Название дисциплины	Физическая культура и спорт
Кафедра	Кафедра физической культуры
Цель освоения дисциплины	Формирование физической культуры студента, способного реализовать её в учебной социально-профессиональной деятельности.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Федеральные стандарты по дисциплине «Физическая культура и спорт».	Цели и задачи физической культуры в вузе. Физическая культура и спорт как учебная дисциплина высшего профессионального образования и целостного развития личности. Нормативно-правовая база: Федеральный закон «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» N 329-ФЗ от 4.12.2007 г (в ред. от 30.04.2021 г.)
Тема 2 Компетентный вектор обучения.	Основные положения организации физического воспитания в высшем учебном заведении. Модель компетенций, формируемых дисциплиной. Требования, предъявляемые к уровню физической подготовленности студентов.
Тема 3 Принципы управления физической подготовкой.	Организация учебного процесса по дисциплине с учётом дидактических и методических принципов.
Тема 4 Выбор оздоровительных технологий.	Характеристика здорового образа жизни и факторов его определяющих.

Тема 5 Индивидуальные маршруты физической подготовки.	Физические упражнения как фактор воздействия на организм человека. Влияние двигательной активности на адаптационный потенциал человека. Требования к регуляции двигательной активности.
Тема 6 ГТО – как системообразующий фактор физической подготовки студентов.	Исторические и современные аспекты программы всероссийского комплекса ГТО.
Тема 7 Занятия в специальных медицинских группах и с инвалидами.	Задачи, решаемые при использовании средств лечебной (ЛФК) и адаптивной (АФК) физической культуры. Клинико-биологическое обоснование лечебной физической культуры. Показания и противопоказания к занятиям ЛФК. Врачебный контроль в лечебной физической культуре.
Тема 8 Ресурсы физической рекреации.	Ресурсы физической рекреации и двигательной реабилитации. Средства физической культуры. Классификация физических упражнений.
Тема 9 Методы адаптивного управления физической подготовкой.	Адаптационные процессы. Методы адаптивного управления физической подготовкой.
Тема 10 Общая, специальная и профессионально-прикладная подготовка студентов.	Основы видов подготовки студентов: общая, специальная, профессионально-прикладная.
Тема 11 Техническая подготовка.	Освоение методов обучения и совершенствования двигательных действий. Диверсификация двигательных умений и навыков.
Тема 12 Развитие физических качеств.	Характеристика физических качеств человека. Методы направленного воздействия на развитие быстроты, выносливости, гибкости, ловкости, координационных способностей, силы. Сензитивные периоды развития физических качеств.
Тема 13 Характеристика фитнес-программ.	Задачи, решаемые при занятиях фитнесом. Многообразие современных фитнес-методик.
Тема 14 Специфика занятий	Разновидности и содержание игровых видов спорта. Средства спортивных и подвижных игр в практике физической рекреации и фоновой физической культуры.

игровыми видами спорта.	
Тема 15 Структура подготовки спортсмена.	Содержание теоретической, технической, физической, тактической, психологической и специальной соревновательной подготовки.
Тема 16 Кондиционная тренировка.	Средства и методы развития физических качеств и повышения функциональной подготовленности.
Тема 17 Соревновательная практика.	Участие в соревнованиях и «открытых» стартах.
Тема 18 Физическая подготовка на подготовительном и основном отделениях.	Нормы двигательной активности, индивидуальные программы физической подготовки.
Тема 19 Физическая подготовка в специальных медицинских группах и инвалидов.	Методы коррекции физической нагрузки с учётом нозологии заболевания. Частные методики ЛФК.
Тема 20 Комплексы ППФП с учётом специфики труда.	Общие положения профессионально-прикладной физической подготовки. Личная и социально-экономическая необходимость специальной психофизической подготовки человека к труду. Выбор и составление комплексов ППФП с учётом специфики профессиональной деятельности.
Тема 21 Методы повышения работоспособности.	Методы повышения работоспособности с учётом физического развития и подготовленности студентов. Диагностика и самодиагностика состояния организма при регулярных занятиях физической культурой и спортом. Педагогический и самоконтроль, показатели и дневник самоконтроля. Коррекция содержания и методики занятий физическими упражнениями по результатам показателей контроля.

Название дисциплины	Физическая культура и спорт (элективные дисциплины)
Кафедра	Кафедра физической культуры
Цель освоения дисциплины	Формирование способностей к эффективному использованию ресурсов физической культуры для укрепления здоровья, физического развития и подготовки к социальной и профессиональной деятельности.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Организацио	Средства физической культуры, их классификация. Спортивная игра как индивидуальное или командное противоборство, при котором действия

<p>нно-методические основы занятий спортивным и играми.</p>	<p>соперников с общим для всех участников предметом игры направлены на достижение победы над соперником. Многообразие спортивных игр. Особенности организации мест занятий. Гигиенические основы обеспечения занятий спортивными играми. Противопоказания к занятиям спортивными играми. Двигательная рекреация с использованием средств спортивных игр.</p>
<p>Тема 2 Контроль и коррекция нагрузки с учетом статуса здоровья и нозологии заболевания при занятиях спортивным и играми. Профилактика травматизма.</p>	<p>Здоровье: понятие и компоненты. Сущность и принципиальные подходы к занятиям оздоровительного типа. Решение задач коррекции физического и психологического состояния лиц с особым статусом здоровья средствами физической культуры и спорта. Основы лечебной физической культуры (ЛФК). Простейшие тесты и методики мониторинга текущего состояния организма при выполнении физических упражнений. Физическая нагрузка и условия ее дозирования на занятиях спортивными играми. Учет показаний и противопоказаний к занятиям физической культурой при планировании организованных и самостоятельных занятий. Освоение навыков измерения ЧСС и АД. Анализ полученных данных относительно возрастных норм. Причины травм и меры по предотвращению травматизма в занятиях спортивными играми.</p>
<p>Тема 3 Освоение методов самоконтроля физического развития, физического состояния и подготовленности при занятиях спортивным и играми.</p>	<p>Понятие самоконтроля. Субъективные и объективные показатели самоконтроля. Простейшие тесты и методики самоконтроля уровня физического развития. Методы исследования и оценки физического развития человека (антропометрия, метод индексов, метод корреляции). Оценка физического состояния в покое. Толерантность к физическим нагрузкам. Оценка уровня развития физической подготовленности по показателям тестирования физических качеств человека. Контроль показателей при занятиях спортивными играми.</p>
<p>Тема 4 Базовые технические приемы в баскетболе.</p>	<p>Основы правил игры. Судейство. Совершенствование техники передвижений, остановок, поворотов, стоек. Стойка защитника. повороты на месте и в движении. Остановка прыжком, в один или два шага после ускорения. Совершенствование ловли и передачи мяча. Техника передачи мяча на месте и в движении. Техника ловли мяча на месте и в движении. Совершенствование техники ведения мяча, бросков мяча. Броски мяча по кольцу. Техника защитных действий.</p>
<p>Тема 5 Совершенствование технико-тактической подготовленности в баскетболе.</p>	<p>Индивидуальные и командные тактические действия в защите и нападении. Техника передач мяча: двумя руками от груди, двумя руками с отскоком от пола, двумя руками от плеча, двумя руками сверху. Техника ловли мяча: после отскока, низко или высоко летящего мяча, катящегося мяча. Бросок мяча в кольцо: двумя руками от груди, двумя руками от груди после ведения, одной рукой с места, одной рукой после ведения, одной рукой после двух шагов, в прыжке одной рукой.</p>
<p>Тема 6 Развитие специальной</p>	<p>Овладение игрой и комплексное развитие психомоторных способностей. Выполнение специальных упражнений и заданий для развития специальной</p>

(игровой) выносливость и в баскетболе.	(игровой) выносливости. Выполнение контрольных заданий: ведение мяча, передачи мяча, броски мяча в кольцо.
Тема 7 Овладение техникой владения мячом и тактикой игры в волейболе.	Основные правила игры. Основы судейства. Освоение техники стоек и перемещений волейболиста. Техника передачи и приема мяча двумя руками сверху и снизу: индивидуальная над собой, в движении правым и левым боком, лицом и спиной к направлению передвижения, в парах на месте, в движении, через сетку. Совершенствование техники подачи мяча. Техника нападающего удара. Совершенствование техники защитных действий. Индивидуальные и групповые тактические действия: в зависимости от места расположения, от действия игроков своей команды. Двухсторонняя учебная игра.
Тема 8 Общая и специальная (игровая) подготовка в волейболе.	Комплексное развитие психомоторных способностей. Выполнение специальных упражнений и заданий на развитие игровой выносливости: ускорения, темповые передачи, игровые комбинации. Выполнение учебных заданий: верхняя передача над собой и в парах, нижняя передача, нижняя прямая подача, верхняя подача, подача в заданную зону.
Тема 9 Совершенствование технико-тактической подготовленности волейболиста.	Освоение техники перемещения по площадке: шагом, бегом, приставным шагом, двойным шагом, скрестным шагом, скачком, прыжком. Освоение техники блокирования: одиночное у стены, одиночное в игре.
Тема 10 Овладение техникой владения мячом и тактикой игры в футболе.	Основные правила игры. Основы судейства. Специальные и подготовительные упражнения без мяча и с мячом. Освоение техники передвижений, остановок, поворотов, стоек. Освоение техники владения мячом: передвижения, прыжки, остановки мяча (ногой, туловищем, головой). Освоение техники ударов по мячу ногой и головой. варианты остановок мяча ногой и грудью. Совершенствование техники ведения мяча внешней и внутренней частью стопы.
Тема 11 Совершенствование технико-тактической подготовленности футболиста.	Комбинации из освоенных элементов техники перемещения и владения мячом. Совершенствование техники индивидуальных и групповых защитных действий. Действия против игрока без мяча и с мячом (выбивание, отбор и перехват мяча). Учебная игра с элементами судейства студентами. Учебная игра по упрощенным правилам (на площадке меньшего размера, с уменьшением продолжительности таймов). Освоение учебных нормативов: удар по воротам на точность (11 метров). Удар по воротам с ведением мяча (15-20 м).
Тема 12 Основы техники игры в настольный теннис	Техника игры в настольный теннис. Основная стойка теннисиста, перемещения игрока. Виды ударов. Тактика игры. Основные правила игры на счет (одиночные и парные игры). Выполнение учебных заданий для освоения элементов техники. Специально-двигательная подготовка теннисиста.
Тема 13 Формирование	Средства и методы формирования двигательного потенциала человека. Индивидуализация подходов при выборе оздоровительных методик занятий физической культурой. Профилактика профессиональных заболеваний.

<p>индивидуальных маршрутов физической подготовки с использованием средств спортивных игр.</p>	<p>Производственная физическая культура в рабочее время. Составление и выполнение комплексов упражнений профессионально-прикладной направленности с использованием средств общеразвивающих упражнений. Спортивные игры в рамках рекреационной и фоновой физической культуры.</p>
<p>Тема 14 Организационно-методические основы занятий оздоровительной аэробикой.</p>	<p>Средства физической культуры, их классификация. Аэробика: спортивные, оздоровительные и прикладные направления. Многообразие оздоровительных методик. Особенности организации мест занятий. Современные программы оздоровительной аэробики. Базовая аэробика: определяющие черты методики. Базовые шаги. Инвентарь (степ-платформы, фитболлы и пр.) Противопоказания для занятий.</p>
<p>Тема 15 Контроль и коррекция нагрузки с учетом статуса здоровья и нозологии заболевания при занятиях оздоровительной аэробикой. Профилактика травматизма.</p>	<p>Здоровье: понятие и компоненты. Сущность и принципиальные подходы к занятиям оздоровительного типа. Решение задач коррекции физического и психологического состояния лиц с особым статусом здоровья средствами физической культуры и спорта. Основы лечебной физической культуры (ЛФК). Простейшие тесты и методики мониторинга текущего состояния организма при выполнении физических упражнений. Учет показаний и противопоказаний к занятиям физической культурой при планировании организованных и самостоятельных занятий. Освоение навыков измерения ЧСС и АД. Анализ полученных данных относительно возрастных норм. Выбор программ оздоровительной аэробики низкой интенсивности. Причины травм и меры по предотвращению травматизма в занятиях оздоровительной аэробикой.</p>
<p>Тема 16 Освоение методов самоконтроля физического развития, физического состояния и подготовленности при занятиях оздоровительной аэробикой</p>	<p>Понятие самоконтроля. Субъективные и объективные показатели самоконтроля. Простейшие тесты и методики самоконтроля уровня физического развития. Методы исследования и оценки физического развития человека (антропометрия, метод индексов, метод корреляции). Оценка физического состояния в покое. Толерантность к физическим нагрузкам. Оценка уровня развития физической подготовленности по показателям тестирования физических качеств человека. Контроль показателей при занятиях оздоровительной аэробикой.</p>
<p>Тема 17 Освоение базовых программ</p>	<p>Освоение базовых вариантов оздоровительных занятий аэробикой. Использование статодинамических и дыхательных упражнений. Элементы релаксации и стретчинга в оздоровительных программах занятий. Традиционные оздоровительные системы: йога, ушу. Освоение методик с</p>

занятий оздоровительной аэробикой.	преимущественной направленностью на улучшение функционального состояния организма (пилатес, калланетика, изотон). Базовая аэробика. Степ-аэробика. Танцевальная аэробика (многообразие стилизованных направлений).
Тема 18 Диверсификация двигательных умений и навыков в оздоровительной аэробике.	Направления развития современной аэробики: оздоровительное, спортивное и прикладное. Выполнение комплексов оздоровительной аэробики различной интенсивности. Ознакомление с многообразием частных методик оздоровительной аэробики. Аэробика циклической структуры. Аэробика ациклической структуры. Базовая аэробика. Танцевальные направления (зумба, латина, сальса).
Тема 19 Сопряженное развитие двигательных способностей в аэробике.	Двигательные способности. Развитие выносливости, гибкости и координационных способностей средствами аэробики. Общеразвивающие упражнения с повышенной амплитудой для различных суставов. Выполнение упражнений в растягивании из различных исходных положений, в парах, группой, с использованием снарядов и предметов. Выбор средств для решения задач сопряженного развития двигательных способностей. Выполнение комплексов аэробики с использованием снарядов, отягощений (степ-комплекс, слайд аэробика, аэробика с гантелями, со скакалкой - скиппинг).
Тема 20 Формирование индивидуальных маршрутов физической подготовки с использованием средств оздоровительной аэробики.	Профилактика профессиональных заболеваний. Производственная физическая культура в рабочее время. Составление и выполнение комплексов упражнений профессионально-прикладной направленности с использованием средств оздоровительной аэробики. Физическая культура рекреационной и фоновой направленности в режиме самостоятельных занятий. Разработка индивидуальных программ оздоровительных занятий силовой направленности. Методики с преимущественной направленностью на коррекцию фигуры. Составление индивидуальных программ занятий с учетом особенностей телосложения. Выполнение индивидуализированных комплексов шейпинга, калланетики. Выполнение комплексов аэробики низкой и средней интенсивности.
Тема 21 Организационно-методические основы занятий атлетической гимнастикой .	Средства физической культуры, их классификация. Атлетическая гимнастика как традиционный вид гимнастики оздоровительно-развивающей направленности, сочетающий силовую тренировку с разносторонней физической подготовкой, гармоническим развитием и укреплением здоровья. Основные средства и инвентарь. Особенности организации мест занятий. Гигиенические основы обеспечения занятий атлетической гимнастикой. Противопоказания к занятиям атлетической гимнастикой.
Тема 22 Контроль и коррекция нагрузки с учетом статуса здоровья и нозологии заболевания при занятиях	Здоровье: понятие и компоненты. Сущность и принципиальные подходы к занятиям оздоровительного типа. Решение задач коррекции физического и психологического состояния лиц с особым статусом здоровья средствами физической культуры и спорта. Основы лечебной физической культуры (ЛФК). Простейшие тесты и методики мониторинга текущего состояния организма при выполнении физических упражнений. Учет показаний и противопоказаний к занятиям физической культурой при планировании организованных и самостоятельных занятий. Освоение навыков измерения ЧСС и АД. Анализ полученных данных относительно возрастных норм. Выбор средств атлетической гимнастики в занятиях корригирующей

<p>атлетической гимнастикой</p> <p>•</p> <p>Профилактика травматизма</p>	<p>направленности. Причины травм и меры по предотвращению травматизма в занятиях атлетической гимнастикой.</p>
<p>Тема 23</p> <p>Освоение методов самоконтроля физического развития, физического состояния и подготовленности при занятиях атлетической гимнастикой</p> <p>•</p>	<p>Понятие самоконтроля. Субъективные и объективные показатели самоконтроля. Простейшие тесты и методики самоконтроля уровня физического развития. Методы исследования и оценки физического развития человека (антропометрия, метод индексов, метод корреляции). Оценка физического состояния в покое. Толерантность к физическим нагрузкам. Оценка уровня развития физической подготовленности по показателям тестирования физических качеств человека. Контроль показателей при занятиях атлетической гимнастикой.</p>
<p>Тема 24</p> <p>Освоение методик тренировки в атлетической гимнастике.</p>	<p>Основы выбора специальных физических упражнений при занятиях атлетической гимнастикой. Развитие силы и гибкости различных мышечных групп, увеличение мышечной массы при занятиях силовой направленности. Круговая тренировка как метод особых комбинаций нагрузок и отдыха при последовательном выполнении специально подобранных физических упражнений, воздействующих на мышечные группы и функциональные системы. Выполнение комплексов упражнений по принципу круговой тренировки (5-8 станций). Освоение комплексов круговой тренировки с различными интервалами отдыха и дозировкой нагрузки. Самостоятельный выбор и выполнение комплексов упражнений круговой тренировки без и с использованием снарядов и предметов (отягощений, эспандеров, резиновых лент).</p>
<p>Тема 25</p> <p>Совершенствование техники силовых упражнений для разных групп мышц.</p>	<p>Современные подходы на развитие силовых и скоростно-силовых способностей. Техника силовых упражнений с отягощениями (штанга, гантели, резиновые амортизаторы), на тренажерах для разных групп мышц. Выполнение комплексов упражнений с направленностью на развитие абсолютных и относительных показателей силовых способностей.</p>
<p>Тема 26</p> <p>Формирование индивидуальных маршрутов физической подготовки с использованием средств атлетической гимнастики.</p>	<p>Профилактика профессиональных заболеваний. Производственная физическая культура в рабочее время. Составление и выполнение комплексов упражнений профессионально-прикладной направленности с использованием средств атлетической гимнастики. Физическая культура рекреационной и фоновой направленности в режиме самостоятельных занятий. Разработка индивидуальных программ оздоровительных занятий силовой направленности.</p>

Тема 27 Организац нно- методическ е основы занятий легкой атлетикой.	<p>Средства физической культуры, их классификация. Легкая атлетика как спортивно-педагогическая дисциплина. Многообразие легкоатлетических дисциплин: беговые виды, спортивная ходьба, технические виды (прыжки и метания), многоборья, пробеги (бег по шоссе) и кроссы (бег по пересечённой местности). Средства и методы тренировки. Гигиенические основы обеспечения занятий легкой атлетикой. Противопоказания к занятиям.</p>
Тема 28 Контроль и коррекция нагрузки с учетом статуса здоровья и нозологич заболевания при занятиях легкой атлетикой. П рофилактика травматизма	<p>Здоровье: понятие и компоненты. Сущность и принципиальные подходы к занятиям оздоровительного типа. Решение задач коррекции физического и психологического состояния лиц с особым статусом здоровья средствами физической культуры и спорта. Основы лечебной физической культуры (ЛФК). Простейшие тесты и методики мониторинга текущего состояния организма при выполнении физических упражнений. Учет показаний и противопоказаний к занятиям физической культурой при планировании организованных и самостоятельных занятий. Освоение навыков измерения ЧСС и АД. Анализ полученных данных относительно возрастных норм. Выбор программ оздоровительных занятий низкой интенсивности. Ведение дневника самоконтроля. Причины травм и меры по предотвращению травматизма в занятиях легкой атлетикой.</p>
Тема 29 Освоение методов самоконтрол я физического развития, физического состояния и подготовлен ности при занятиях легкой атлетикой.	<p>Понятие самоконтроля. Субъективные и объективные показатели самоконтроля. Простейшие тесты и методики самоконтроля уровня физического развития. Методы исследования и оценки физического развития человека (антропометрия, метод индексов, метод корреляции). Оценка физического состояния в покое. Толерантность к физическим нагрузкам. Оценка уровня развития физической подготовленности по показателям тестирования физических качеств человека. Контроль показателей при занятиях легкой атлетикой.</p>
Тема 30 Освоение и совершенств ование техники базовых легкоатлетич еских упражнений. Кроссовая подготовка.	<p>Освоение основ техники различных беговых упражнений: бега трусцой, семенящего бега, бега по различному покрытию, бега в подъем и на спуске. Устранение излишнего мышечного напряжения, повышение согласованности движений в беговом цикле. техника и тактика бега на длинные дистанции. Специальные беговые упражнения (СБУ) легкоатлета. Техника прыжковых упражнений: прыжок в длину с места и с разбега.</p>
Тема 31 Полисоревно вательная подготовка в легкой атлетике.	<p>Участие в спаррингах, контрольных забегах, прикидках и соревнованиях в целях повышения функциональной и психологической готовности спортсмена к ответственным стартам. Элементы соревнований в занятиях физической культурой и спортом: использование средств спортивных и подвижных игр, эстафеты.</p>

Тема 32 Формирование индивидуальных маршрутов физической подготовки с использованием средств легкой атлетики.	Профилактика профессиональных заболеваний. Производственная физическая культура в рабочее время. Составление и выполнение комплексов упражнений профессионально-прикладной направленности с использованием средств легкой атлетики. Физическая культура рекреационной и фоновой направленности в режиме самостоятельных занятий. Разработка индивидуальных программ оздоровительной ходьбы и бега.
Тема 33 Организационно-методические основы занятий плаванием.	Средства физической культуры, их классификация. Плавание как естественное умение человека и спортивно-педагогическая дисциплина. Спортивные и прикладные способы плавания. Особенности водной среды. Этапы обучения технике плавания. Основы дыхания в плавании. Оздоровительное плавание. Противопоказания для занятий плаванием.
Тема 34 Контроль и коррекция нагрузки с учетом статуса здоровья и нозологии заболевания при занятиях плаванием. Профилактика травматизма	Здоровье: понятие и компоненты. Сущность и принципиальные подходы к занятиям оздоровительного типа. Решение задач коррекции физического и психологического состояния лиц с особым статусом здоровья средствами физической культуры и спорта. Основы лечебной физической культуры (ЛФК). Простейшие тесты и методики мониторинга текущего состояния организма при выполнении физических упражнений. Учет показаний и противопоказаний к занятиям физической культурой при планировании организованных и самостоятельных занятий. Освоение навыков измерения ЧСС и АД. Анализ полученных данных относительно возрастных норм. Выбор программ оздоровительных занятий низкой интенсивности. Ведение дневника самоконтроля. Причины травм и меры по предотвращению травматизма в занятиях плаванием.
Тема 35 Освоение методов самоконтроля физического развития, физического состояния и подготовленности при занятиях плаванием.	Понятие самоконтроля. Субъективные и объективные показатели самоконтроля. Простейшие тесты и методики самоконтроля уровня физического развития. Методы исследования и оценки физического развития человека (антропометрия, метод индексов, метод корреляции). Оценка физического состояния в покое. Толерантность к физическим нагрузкам. Оценка уровня развития физической подготовленности по показателям тестирования физических качеств человека. Контроль показателей при занятиях плаванием.
Тема 36 Повышение функциональных возможностей организма при занятиях плаванием.	Выполнение специальных заданий на освоение водной среды: методик дыхания в воду, расслабления, скольжения, правильного положения корпуса и координации дыхания и движений в цикле плавания. Выполнение учебных заданий: ныряние за предметом, на проплывание отрезков различными стилями плавания (10 м, 15 м, 25 м, 50 м). Игровые задания и подвижные игры (индивидуальные и групповые) с направленностью на совершенствование техники способов плавания и повышения функциональных возможностей (увеличение дыхательного объема, развитие дыхательной мускулатуры).

Тема 37 Освоение и совершенствование техники плавания кролем и брассом. Освоение прикладных способов плавания.	Освоение основ дыхания в плавании. Освоение базовых элементов техники плавания кролем и брассом. Изучение техники старта и поворота (маятник). Техника безопасности на воде (спасение тонущего и помощь уставшему пловцу, преодоление водных преград). Специальные подготовительные упражнения на суше для освоения элементов техники плавания способами кроль и брасс (имитационные упражнения, детализирование техники движений рук и ног, специальные упражнения для увеличения подвижности суставов верхних и нижних конечностей). Изучение элементов техники у неподвижной опоры (бортик бассейна), с подвижной опорой (доска для плавания), без опоры. Плавание в полной координации в сочетании с дыханием. Ознакомление с самобытными и комбинированными способами плавания (ныряние и передвижение под водой, прикладные прыжки в воду, плавание в ластах). Освоение прикладных упражнений плавания.
Тема 38 Формирование индивидуальных маршрутов физической подготовки с использованием средств плавания.	Профилактика профессиональных заболеваний. Производственная физическая культура в рабочее время. Физическая культура рекреационной и фоновой направленности в режиме самостоятельных занятий. Составление и выполнение комплексов упражнений профессионально-прикладной направленности с использованием средств плавания. Разработка индивидуальных программ оздоровительного плавания.

Название дисциплины	Философия
Кафедра	Кафедра общественных наук
Цель освоения дисциплины	Дать студентам базовые философские знания, сформировать навыки философского осмысления мировоззренческих проблем.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Предмет философии	Понятие мировоззрения и его структура. Становление философии. Специфика философских проблем. Предмет философии в историческом развитии. Философия, искусство, религия, наука: сравнительный анализ. Научные, философские и религиозные картины мира.
Тема 2 Структура философского знания	Онтология, гносеология, логика, этика, эстетика в структуре философского знания. Функции философии. Основные направления, школы философии.
Тема 3 Философия Древнего Востока	Специфика индийской философии: традиционные и нетрадиционные школы. Натурфилософские и социально-этические школы Древнего Китая.
Тема 4 Античная философия	Античный полис и своеобразие философской культуры. Натурфилософия. Софисты и Сократ: проблема человека. Платон и Аристотель: основные онтологические парадигмы. Проблемы этики в эллинистических школах. Неоплатонизм.
Тема 5 Философия Средневековья	Специфика средневековой культуры. Религия, теология и философия. Апологетика, патристика, схоластика.

Тема 6 Философия Возрождения	Ренессанс и гуманистическое мировоззрение. Натурфилософские учения. Социальная философия.
Тема 7 Философия Нового времени	Научная революция и проблема познания в философии. Рационализм, Декарт, Спиноза, Лейбниц, Гегель. Эмпиризм: Бэкон, Локк. Агностицизм: Беркли, Юм, Кант. Онтологическая проблема: варианты решения. Человек, общество, культура.
Тема 8 Современная философия	Основные проблемы и направления современной философии. Будущее человечества. Глобальные проблемы современности. Глобализация с точки зрения социальной синергетики.
Тема 9 Русская философия	Социокультурные условия развития русской философии и ее своеобразие. Проблемы истории, общественного идеала, нравственности. Славянофильско-западническая дискуссия и русская идея. Русский персонализм: Н.Бердяев, Л.Шестов. Традиции русского космизма.
Тема 10 Проблема бытия	Учение о бытии. Монистические и плюралистические концепции бытия, самоорганизация бытия. Понятия материального и идеального. Пространство и время. Движение и развитие, диалектика. Детерминизм и индетерминизм. Динамические и статистические закономерности.
Тема 11 Проблема познания. Философия и методология науки	Сознание и познание. Познание, творчество, практика. Вера и знание. Понимание и объяснение. Рациональное и иррациональное в познавательной деятельности. Проблема истины. Действительность, мышление, логика и язык. Искусство спора, основы логики. Научное и вненаучное знание. Критерии научности. Структура научного познания, его методы и формы. Эмпирическое и теоретическое исследование. Роль творческого воображения. Рост научного знания. Научные революции и смены типов рациональности. Наука и техника.
Тема 12 Проблема человека	Смысл человеческого бытия. Насилие и ненасилие. Свобода и ответственность. Мораль, справедливость, право. Нравственные ценности. Представления о совершенном человеке в различных культурах. Сознание, самосознание и личность. Личность в поисках смысла жизни. Эстетические ценности и их роль в человеческой жизни. Религиозные ценности и свобода совести.
Тема 13 Социальная философия	Человек, общество, культура. Человек и природа. Общество и его структура. Гражданское общество и государство. Человек в системе социальных связей. Специфика социальной реальности. Функции социального идеала. Человек и исторический процесс: личность и массы, свобода и необходимость. Формационная и цивилизационная концепции общественного развития. Проблема прогресса: технический и духовный прогресс. Социальная философия о характере исторического процесса. Культура и история. Культура и цивилизация. Будущее человечества, глобальные проблемы современности, взаимодействие цивилизаций и сценарии будущего.

Название дисциплины	Хайтек и промышленный дизайн
Кафедра	Кафедра менеджмента и инноваций
Цель освоения дисциплины	Формирование у обучающихся знаний в области дизайна и истории его развития и изучение современного дизайна как основы создания объекта прикладного или промышленного назначения, производимого в современном мире.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Техническая	История техники и искусств. Модерн. Школы Дизайна. Петер Беренс. Немецкий Веркбунд. Мис ван дер Роэ. Ле Корбюзье. Ч.Р. Макинтош. Русская школа дизайна. Александр Родченко. Татлин. Советская техническая эстетика.

эстетика и дизайн.	
Тема 2 Основные направления дизайна.	Графический дизайн. Дизайн моды. Дизайн интерьера. Транспортный дизайн. Стримлайн. Дизайн коммуникаций. Промышленный дизайн.
Тема 3 Мировое развитие промышленного дизайна.	Ф.Л. Райт. Р.Ф. Лоуи. Г. Дрейфус. Стайлинг. Итальянская линия в автодизайне. Направления в дизайне второй половины XX века. Скандинавский дизайн. Японский дизайн и восточная этика
Тема 4 Конструирование в промышленном дизайне.	Основные этапы художественно-конструкторского проектирования. Техническая эстетика и качество производственных машин. Системное проектирование.
Тема 5 Инженерная психология и эргономика.	Объект и предмет инженерной психологии. Принципы и методы инженерной психологии. Система "человек - машина". Предмет, задачи и структура эргономики.
Тема 6 Компьютерные технологии и современный промышленный дизайн.	Компьютерное моделирование и визуализация для промышленного дизайна. Дизайн-проектирование. Цифровые решения для промышленного дизайна.

Название дисциплины	Электронные закупки
Кафедра	Кафедра коммерческой деятельности и торгового бизнеса
Цель освоения дисциплины	Дать понимание теоретических основ организации электронных закупок, обеспечивающих эффективное размещение заказов на поставки на коммерческих предприятиях.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Введение в электронные закупки	Закупки: понятие, функциональный цикл, классификация. Различия условий поставок в сфере закупок на коммерческих предприятиях и системе государственных/ муниципальных закупок/ закупках отдельными видами юридических лиц. Правовое регулирование электронных закупок. Приоритеты цифровизации закупок.
Тема 2 Процедурные особенности организации размещения заказов на поставки в электронной форме на коммерческих	Этапы электронных закупок на коммерческих предприятиях. Способы размещения заказов на поставки в электронной форме на коммерческих предприятиях и их процедурные особенности. Управление рисками размещения заказов на поставки в электронной форме на коммерческих предприятиях.

предприятия х	
Тема 3 Организационно-экономические механизмы управления электронным и закупками на коммерческих предприятиях	Дилеммы: «классические закупки/ электронные закупки», «формирование в сфере электронных закупок прямых/ опосредованных хозяйственных связей (с участием оптовых интернет-магазинов, электронно-торговых площадок и др.)».
Тема 4 Планирование электронных закупок на коммерческих предприятиях	Алгоритм планирования электронных закупок на коммерческих предприятиях. Контроль и оценка эффективности электронных закупок на коммерческих предприятиях. Цифровые двойники закупок на коммерческих предприятиях.

Название дисциплины	Эффективные межкультурные бизнес-коммуникации и развитие эмоционального интеллекта
Кафедра	Кафедра гостиничного и ресторанного бизнеса
Цель освоения дисциплины	Формирование системы современных знаний о сущности эффективных межкультурных бизнес-коммуникаций и специфике построения взаимоотношений в поликультурной среде общения с использованием эмоционального интеллекта.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Теоретические основы эффективных межкультурных бизнес-коммуникаций. Культурные коды в контексте глобализации.	Теоретические основы межкультурных взаимоотношений. Сущность и значение кросс-культурного менеджмента. Подходы к определению культуры. Общее представление о культуре как целостной и исторически развивающейся системе. Культура и культуры. Проблема межкультурных отношений и диалога культур в контексте глобального мира: культурные коды в контексте глобализации. Глобальные проблемы современности. Процессы глобализации и их влияние на сферу бизнеса. Появление мультинациональных организаций, увеличение этнической разнородности бизнес сообществ, рост количества транснациональных корпораций, кластеризация бизнеса, развитие международного сотрудничества, взаимопроникновение бизнеса как отражение реалий глобального мира. Процессы глобализации, унификации, универсализации и культурный контекст, влияющий на все аспекты жизни общества, в том числе, на деятельность организаций, выбор стратегий и технологий управления.
Тема 2 Концептуальная и языковая	Язык и мышление. Гипотеза Сепира-Уорфа.-Отношение к общению. Высококонтекстные и низкоконтекстные культуры. Отношение к характеру аргументации в ходе общения. Различия в построениях типа дискурса: семитские языки, азиатские языки, романские языки, русский язык,

<p>картина мира. Вербально-коммуникативные аспекты реализации межкультурных различий.</p>	<p>английский язык. Ценности и их воздействие на социальную и культурную жизнь. Рональд Инглхарт. Диаграмма Инглхарта. Ценности элит. Понятие культурный шок. Симптомы культурного шока. Факторы, влияющие на его возникновение. Фазы культурного шока. Методы подготовки к взаимодействию с представителями других культур: обучающие программы, инструктаж, тренинг, атрибутивный тренинг, культурные ассимиляторы. Способы приветствия, прощания. Мимика. Жесты. Классификация жестов и их значение в разных культурных сообществах. Зрительное поведение, прикосновения. Паравербальное поведение: смысл молчания, очередность в разговоре, диалогическое поведение, громкость разговора.</p>
<p>Тема 3 Классические и неклассические модели анализа и понимания культур, параметры сравнения культур и варианты межкультурного менеджмента.</p>	<p>Ключевые методологии анализа и понимания культур в теории межкультурной коммуникации. Модель Льюиса. Модель Э. Холла (контекстно-временной анализ культуры). Модель Г. Хофстеде (символы, герои, ритуалы, ценности). Модель Р. Гестеланда (бизнес-ориентация и ориентация на взаимоотношения, формальные и неформальные культуры, эмоционально-экспрессивные и эмоционально-сдержанные культуры). Модель Ч. Хемпден-Тернера и Ф. Тромпенаарса. Варианты и модели кросс-культурного менеджмента. Сравнительный менеджмент в теории межкультурной коммуникации. Параметры сравнения культур, национальная и организационная культура как объект управления. Отношение к природе. Фаталистические культуры. Культуры, контролирующие природу. Культуры, находящиеся в гармонии с природой. Влияние культурных различий на развитие туризма и организации бизнеса в гостиничном хозяйстве.-Отношение ко времени. Полихронные и монохронные культуры. Влияние отношения ко времени на туризм, гостиничное хозяйство. Отношение к пространству. Культуры с общественным пространством. Культуры с личным пространством. Особенности организации обслуживания туристов в культурах с различным отношением к пространству.-Отношение к деятельности. Ориентированные на действие культуры. Культуры, ориентированные на традиции. Отношение к личной свободе и автономности личности. Индивидуалистские культуры. Коллективистские культуры. -Отношение к соперничеству. Высококонкурентные культуры. Низкоконкурентные культуры. Отношения равенства и иерархичности. Культурные стереотипы. Применение классических и неклассических моделей анализа и понимания культур, параметров сравнения культур для оценки культурных особенностей и традиций различных социальных групп.</p>
<p>Тема 4 Понятие эмоциональной и межкультурной компетентности. Особенности формирования эмоционального интеллекта.</p>	<p>Эмоциональный интеллект и его значение в современной коммуникации. Emotional intelligence (Ei)- эмоциональный интеллект и emotional quotient (Eq)- эмоциональный коэффициент. Что такое эмоции, можно ли ими управлять. Виды эмоции. Эмоциональная и межкультурная компетентность личности. Особенности формирования эмоционального интеллекта. Эмоциональный интеллект в межкультурной коммуникации. Особенности межкультурных взаимодействий и управления организационной культурой. Этнокультурные коммуникационные барьеры в контексте организации. Влияние межкультурных факторов на бизнес среду организации и стратегии управления. Роль руководителей в совершенствовании межкультурного взаимодействия. Культурное разнообразие и адаптация персонала в межкультурной среде организации. Профессиональная подготовка персонала к эффективной деятельности в рамках иной национальной культуры. Лидерство и работа в команде как инструменты межкультурного взаимодействия.</p>
<p>Тема 5 Базовые</p>	<p>Сущность управления эмоциями. Что запускает эмоции. Эмоциональные триггеры. Сканирование эмоций. Дневник эмоций. Регуляция эмоций.</p>

<p>принципы управления эмоциями.</p>	<p>Эмоциональные уравнения. Упражнения по управлению эмоциями. Практики по управлению эмоциональным состоянием. Инструменты оценки уровня развития эмоционального интеллекта. Описание элементов и факторов эмоционального интеллекта TEIQue, диагностика и проведение поведенческого интервью на основе модели TEIQue.</p>
<p>Тема 6 Программа по формированию системы развития эмоциональной и межкультурной компетентности.</p>	<p>Разработка программы по формированию системы эмоциональной и межкультурной компетенции: индивидуальный и групповой уровни. Аннотация программы. Методическое обоснование программы развития эмоциональной и кросс-культурной компетентности. Описание программы по формированию системы развития эмоциональной и кросс-культурной компетентности. Оценка результатов реализации программы по формированию системы развития эмоциональной и кросс-культурной компетентности.</p>