

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»



АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН

Направление подготовки/ <i>Специальность</i>	43.03.03 ГОСТИНИЧНОЕ ДЕЛО
Направленность (профиль) программы/ <i>Специализация</i>	ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ В ГОСТИНИЧНОМ И РЕСТОРАННОМ БИЗНЕСЕ
Уровень высшего образования	БАКАЛАВРИАТ
Форма обучения	ЗАОЧНАЯ
Год набора	2023

Санкт-Петербург
2023

ОГЛАВЛЕНИЕ

Автоматизированные системы управления на предприятиях сферы гостеприимства и общественного питания	4
Безопасность жизнедеятельности	5
Бизнес-аналитика.....	9
Бизнес-планирование на предприятиях сферы гостеприимства и общественного питания...11	
Введение в информационные технологии.....	13
Введение в прикладной анализ данных.....	15
Введение в профессиональную деятельность.....	16
Всемирное культурное наследие	17
Высшая математика	20
Глобальные системы бронирования	21
Деловые коммуникации	22
Иностранный язык	24
Иностранный язык (углубленный курс)	30
Иностранный язык в профессиональной сфере.....	32
Иностранный язык в профессиональной сфере (второй)	35
Интернет-проект: создание и продвижение	37
Информационные технологии и средства работы с данными	38
История России.....	39
Концептуальные управленческие решения в гостиничном бизнесе	52
Корпоративная культура и организационное поведение на предприятиях сферы гостеприимства и общественного питания	54
Лидерство в туризме.....	55
Маркетинг на предприятиях сферы гостеприимства и общественного питания	56
Межкультурные коммуникации на предприятиях сферы гостеприимства и общественного питания	59
Менеджмент организации событий и протокольных мероприятий на предприятиях гостеприимства и общественного питания.....	62
Менеджмент предприятий сферы гостеприимства и общественного питания	64
Организация и технологии производства продукции на предприятиях общественного питания	65
Организация курортно-оздоровительных и санаторных услуг на предприятиях гостеприимства.....	67
Организация обслуживания лиц с ограниченными возможностями на предприятиях индустрии гостеприимства.....	68
Организация питания с учетом национальных традиций.....	71
Организация сетевого ресторанного бизнеса и кейтеринг	72
Основы военной подготовки.....	73

Основы военной подготовки (расширенный курс)	77
Основы компьютерной графики и моделирования	80
Основы менеджмента	81
Основы российской государственности.....	83
Основы цифровой безопасности.....	84
Основы экономики	86
Охрана труда и безопасность обслуживания потребителей на предприятиях гостеприимства	89
Право	91
Правовые аспекты деятельности в сфере гостеприимства и общественного питания.....	92
Предпринимательство и стартапы в индустрии питания	93
Проект: Проектирование деятельности и продуктов на предприятиях сферы гостеприимства и общественного питания	94
Проектный менеджмент	96
Производственная практика (организационно-управленческая практика).....	98
Производственная практика (преддипломная практика)	98
Психология	99
Русский язык и культура речи	100
Сервисная деятельность	102
Сетевой гостиничный бизнес.....	103
Социология.....	105
Стандартизация, сертификация и контроль качества услуг в сфере гостеприимства и общественного питания	106
Тайм-менеджмент в проектной деятельности	107
Техническое и технологическое оснащение предприятий сферы гостеприимства и общественного питания	109
Технологии обработки и визуализации данных.....	110
Технология и организация гостиничной деятельности.....	111
Технология ресторанного сервиса и организация работы служб питания на предприятиях гостеприимства.....	112
Туристские достопримечательности Санкт-Петербурга	114
Управление доходностью на предприятиях гостеприимства.....	115
Управление продажами услуг (продукции) предприятий гостеприимства с применением цифровых платформ.....	117
Учебная практика (ознакомительная практика)	118
Физическая культура и спорт.....	118
Философия.....	121
Экономика предприятий сферы гостеприимства и общественного питания	122
Экосистема социального капитала.....	124

Название дисциплины	Автоматизированные системы управления на предприятиях сферы гостеприимства и общественного питания
Кафедра	Кафедра гостиничного и ресторанного бизнеса
Цель освоения дисциплины	Формирование у студентов совокупности теоретических знаний и практических навыков по применению автоматизированных систем управления гостиничным комплексом.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Основные понятия АСУ. Введение в предмет.	Сущность автоматизированной системы управления. Классификация АСУ. Виды обеспечения АСУ. Функции АСУ. Перспективы развития автоматизации систем управления и технологических процессов. Комплекс государственных стандартов, регулирующих АСУ (Информационные технологии). Проектирование АСУ.
Тема 2 Основные виды информационных систем управления гостиничными комплексами и их функции.	Основные виды АСУ отеля и их функции. Сравнение различных АСУ при выборе и внедрении автоматизированных систем управления соотношение их конфигурации и эффективности.
Тема 3 Требования гостиниц к АСУ и факторы выбора систем управления.	Базовые требования к АСУ на предприятиях гостеприимства. Факторы выбора АСУ для гостиничных комплексов. Основные проблемы и методы их решения.
Тема 4 Структура и функции АСУ гостиничных комплексов.	Классификация АСУ и её структура. Основные функциональные особенности систем. Типовая система автоматизации деятельности средств размещения.
Тема 5 Основные характеристики автоматизированных систем управления гостиничным комплексом.	Технологические процессы гостиничного дела, в которых используется АСУ. Автоматизированные системы сбора и обработки информации, необходимые для оптимизации управления в сферах деятельности гостиничного комплекса, используемые для систем бронирования, обслуживания номеров и др.
Тема 6 Современные отечественные	Общая характеристика систем: Opera, Suite8, TravelLine и др. Структура систем. Преимущества использования каждой системы. Автоматизированные системы бухгалтерского учета, используемые в гостиничной деятельности.

ые и зарубежные системы управления гостиничным комплексом.	
Тема 7 Перспективные направления развития процессов автоматизации и управления гостиничными комплексами.	Перспективные направления автоматизации. Системы умный дом. Комплексы систем безопасности, жизнеобеспечения, энергоэффективности.
Тема 8 Методика выбора системы управления разными категориями гостиниц.	Выбор АСУ в зависимости от категории, размеров, местоположения и других характеристик гостиницы. Квалификационные требования к сотрудникам гостиницы, обслуживающим АСУ. Возможные проблемы использования АСУ в управлении гостиничным комплексом.

Название дисциплины	Безопасность жизнедеятельности
Кафедра	Кафедра безопасности населения и территорий от чрезвычайных ситуаций
Цель освоения дисциплины	Формирование профессиональной культуры безопасности, т.е. готовности и способности личности использовать в профессиональной деятельности приобретенную совокупность знаний, умений и навыков для обеспечения безопасности, характера мышления и ценностных ориентаций, при которых вопросы безопасности рассматриваются в качестве приоритета.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Основные понятия, аксиомы и задачи дисциплины «Безопасность жизнедеятельности».	Основные понятия и определения. Жизнедеятельность и ее безопасность. Обмен веществом, энергией, информацией между человеком и средой его обитания; интенсивность этих обменных потоков. Триада «опасность – причины – ущерб». Источники опасностей и объекты их воздействия. Эволюция среды обитания и сохранение жизни; положительные и отрицательные аспекты научно-технического прогресса. Аксиомы «Безопасности жизнедеятельности» (БЖД). Цели и задачи БЖД, ее место в современном мире.
Тема 2 Классификация опасностей и их	Классификация опасностей: по происхождению, по сфере действия, по времени проявления последствий, по локализации энергии и др. Классификация источников опасностей: по мощности, по времени действия, по положению в пространстве и др. Классификация причин: по природе, по

источников, причин и ущерба.	отношению к объекту (субъекту) воздействия и др. Классификация ущерба: по масштабам, по сфере проявления и др.
Тема 3 Количественное описание опасностей.	Риск как количественная характеристика опасности. Риск события, риск поражения, риск ущерба. Виды риска: индивидуальный и групповой, технический и социально-экономический, профессиональный и др. Методы оценки риска. Статистика и восприятие риска; пути и опыт устранения несоответствия. Концепция приемлемого риска. Поле источника опасности и его описание. Условный (параметрический) и координатный законы поражения.
Тема 4 Принципы, методы и средства обеспечения безопасности	Принципы обеспечения безопасности. Понятие и примеры. Ориентирующие, технические, организационные и управленческие принципы. Методы обеспечения безопасности. Понятие и примеры. Гомосфера и ноосфера. Средства обеспечения безопасности. Понятие, классификация, примеры. Технические средства обеспечения безопасности и показатели их надежности.
Тема 5 Анализ и управление безопасностью жизнедеятельности.	Системный подход при анализе и управлении безопасностью. Логические операции, используемые при анализе безопасности. Графическое изображение причинно-следственных связей при анализе риска и расследовании чрезвычайных происшествий: «дерево событий», «дерево опасностей и причин», «дерево отказов». Методы анализа: прямой и обратный, априорный и апостериорный. Прогнозирование обстановки и задачи прогнозирования. Сущность управления безопасностью. Функции (этапы) управления безопасностью. Декомпозиция предметной деятельности. Примерная схема проектирования БЖД.
Тема 6 Характеристика основных форм и условий деятельности. Организация трудового процесса (элементы эргономики) и охрана труда.	Основные формы жизнедеятельности. Физический и умственный труд; тяжесть и напряженность труда. Условия деятельности: безопасные (оптимальные, допустимые), вредные, травмоопасные. Работоспособность и ее динамика; фазы трудовой деятельности. Основные положения эргономики. Направления установления соответствия (совместимости) среды обитания и человека. Опасные и вредные производственные факторы. Причины производственного травматизма и профессиональных заболеваний. Регистрация, расследование и учет несчастных случаев на производстве. Показатели травматизма и оценка ущерба от него. Профилактика несчастных случаев. Организация охраны труда на предприятии. Виды инструктажей по технике безопасности. Законодательные и нормативно-правовые акты в области охраны труда; государственный надзор и общественный контроль за их соблюдением. Ответственность за нарушение законодательства об охране труда.
Тема 7 Санитарно-гигиенические и психофизиологические аспекты безопасности	Сенсорные системы человека. Закон восприятия Вебера-Фехнера. Микроклимат. Параметры микроклимата и их нормирование. Влияние отклонения параметров микроклимата от нормативных значений на эффективность деятельности и здоровье человека. Обеспечение нормативных параметров микроклимата: вентиляция, кондиционирование, отопление и др. Естественное и искусственное освещение. Влияние освещенности рабочих мест на безопасность и эффективность труда. Основные требования к освещенности помещений и рабочих мест, принципы и параметры нормирования. Источники искусственного света. Психические процессы, свойства и состояния. Психические нагрузки и их влияние на состояние и поведение человека. Особые психические состояния индивидуумов и групп людей и их оценка с точки зрения БЖД. Психологическое тестирование.

Тема 8 Специальная оценка условий труда.	Трудовое законодательство. Охрана труда. Производственная санитария, техника безопасности. Опасные и вредные производственные факторы. Порядок проведения специальной оценки условий труда. Классификация условий труда.
Тема 9 Биологическ ие опасности.	Источники и причины проявления биологических опасностей. Ядовитые грибы, растения и животные. Инфекционные болезни и их возбудители. Особенности протекания и распространения инфекционных болезней. Защитные мероприятия: вакцинация, применение антибиотиков, обсервация, карантин, дезинфекция и др.
Тема 10 Социальные опасности.	Понятие, причины и классификация социальных опасностей. Виды социальных опасностей: шантаж, разбой, заложничество, террор, наркомания, алкоголизм, социально-значимые заболевания, суицид и др. Национальные, религиозные, внутри – и межгосударственные разногласия и взаимные претензии и их последствия. Профилактика и борьба с социальными опасностями.
Тема 11 Техногенные опасности.	Механические активные (кинетические) и пассивные (потенциальные) опасности: движущиеся тела (транспортные средства, станочное и иное оборудование), высота, наклонные и скользкие поверхности и др. Параметры механических опасностей. Организационные и технические мероприятия по защите от механических опасностей. Обеспечение безопасности при эксплуатации технических систем, включающих емкости с аномальными значениями основных параметров состояния среды. Сосуды под давлением (баллоны, котлы), компрессоры, трубопроводы; вакуумные приборы. Нагревательные устройства и печи; холодильники и криогенные установки. Технические и организационные защитные мероприятия. Опасности, связанные с механическими колебаниями: вибрация, шум, инфра- и ультразвук. Источники, виды, параметры и нормирование механических колебаний различной частоты. Негативное воздействие, способы и средства защиты от шума, вибрации, инфра- и ультразвука. Опасности, связанные с электромагнитными излучениями: электромагнитные поля радиочастот, видимый свет, инфракрасное и ультрафиолетовое излучения; лазерная техника. Источники и параметры, негативное воздействие и нормирование, способы и средства защиты от электромагнитных излучений и полей различной длины волны. Электрический ток как негативный фактор. Поражающее действие и факторы, его определяющие; виды поражений электрическим током и первая помощь при электрическом ударе. Параметры и нормирование, принципы, способы и средства защиты от электрического тока. Статическое электричество: источники и защитные мероприятия. Атмосферное электричество: молнии и защита от них.
Тема 12 Экологическ ие опасности.	Загрязнение атмосферы, гидросферы и литосферы. Основные виды, источники и последствия загрязнения. Нормирование и контроль качества воздуха, воды и почвы. Активные и пассивные методы защиты человека от выбросов вредных веществ. Сухие и мокрые методы очистки атмосферных выбросов от пыли. Сорбционные, термические и биологические методы очистки от газообразных загрязнений. Виды сточных вод и их очистка механическими, физико-химическими и биологическими методами. Твердые и жидкие отходы и их переработка. Рассеивание выбросов, санитарно-защитные зоны. Безотходные и малоотходные технологии: понятие и основные элементы. Укрупненная оценка ущерба от загрязнения окружающей среды.
Тема 13 Общие сведения о чрезвычайн	Понятие чрезвычайной ситуации (ЧС) и ее признаки. Условия и причины возникновения ЧС. Зона ЧС и очаг поражения; авария и катастрофа. Классификация ЧС: по природе возникновения, по масштабам, по скорости развития; по видам зон воздействия и др. Фазы протекания ЧС.

ых ситуациях.	
Тема 14 Природные чрезвычайные ситуации (природные опасности).	<p>Понятие и основные причины, поражающие факторы и параметры природных опасностей. Способы и возможности защиты от природных опасностей. Литосферные опасности и ЧС: геофизические – землетрясения, извержения вулканов и геологические – оползни, сели, снежные лавины. Гидросферные опасности и ЧС: паводки, наводнения, цунами, волнения на море. Атмосферные опасности и ЧС: циклоны, антициклоны, ураганы, смерчи, туманы, ливни, грады, обильные снегопады. Космические опасности: космические тела и излучения. Особенности проявления, негативные последствия и защита от космических опасностей.</p>
Тема 15 Техногенные чрезвычайные ситуации мирного и военного времени.	<p>Радиоактивные вещества и ионизирующие излучения. Естественная и искусственная радиация. Параметры и нормирование, последствия и защита от воздействия ионизирующих излучений. Радиационно опасные объекты мирного и военного назначения. Ядерное оружие и средства его применения. Аварии на АЭС, их категорирование и поражающие факторы. Ядерные взрывы, их виды и поражающие факторы. Сравнение радиационной обстановки при аварии на АЭС и при ядерном взрыве. Зонирование территории и критерии для принятия решений о защитных мероприятиях при радиационной аварии и при ядерном взрыве. Вредные и ядовитые вещества, аварийно-химически опасные вещества, боевые отравляющие вещества. Параметры и классификация опасных веществ мирного и военного назначения. Нормирование, последствия и защита от воздействия опасных веществ. Химически опасные объекты, их категорирование и аварии на них. Химическое оружие и средства его применения. Зоны химического заражения, их параметры и факторы, на них влияющие. Защита населения и территорий при химических авариях. Горение и пожар. Сущность, условия возникновения и разновидности процесса горения. Характеристики пожароопасности веществ. Классификация помещений по степени пожароопасности, зданий и сооружений – по степени огнестойкости. Зажигательное оружие и средства его применения. Пожары: их основные причины, поражающие факторы и фазы протекания. Правила поведения и средства спасения людей при пожаре. Принципы и способы тушения пожаров; огнегасительные вещества и средства пожаротушения. Средства пожарной сигнализации и извещения. Пожары в населенных пунктах: их разновидности и факторы, влияющие на их распространение; мероприятия противопожарной защиты. Ландшафтные пожары: их виды, особенности и методы борьбы. Взрывы. Мощность взрыва, тротилловый эквивалент. Поражающие факторы взрывов и их параметры. Особенности взрывов топливовоздушных смесей. Взрывоопасные объекты мирного и военного назначения. Взрывчатые боеприпасы и средства их доставки. Степени поражения людей, степени разрушения зданий и сооружений, зоны разрушений в населенных пунктах при взрывах. Предупреждение взрывов и уменьшение ущерба от них.</p>
Тема 16 Ликвидация последствий чрезвычайных ситуаций. Устойчивость функционирования объектов экономики в	<p>Основы организации аварийно-спасательных и других неотложных работ. Очередность, стадийность и последовательность ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций. Определение состава сил и средств для ведения работ. Особенности проведения работ в зонах заражения (радиационного, химического, бактериологического), в зонах разрушений и пожаров (при взрывах, землетрясениях и др.), в зонах затоплений. Способы оказания первой помощи пострадавшим. Медицина катастроф как элемент системы чрезвычайного реагирования в экстремальных ситуациях. Понятие устойчивости объекта экономики в чрезвычайных ситуациях. Факторы, влияющие на устойчивость функционирования объекта. Организация исследования устойчивости объекта. Оценка защищенности рабочих и</p>

чрезвычайных ситуациях.	служащих, физической устойчивости зданий и сооружений, устойчивости работы оборудования, коммуникаций, технологий, надежности системы управления и материально-технического снабжения. Пути повышения устойчивости функционирования производственных объектов с учетом вероятности возникновения чрезвычайных ситуаций. Подготовка к безаварийной остановке производства и быстрому восстановлению нарушенного производства.
--------------------------------	--

Название дисциплины	Бизнес-аналитика
Кафедра	Кафедра информатики
Цель освоения дисциплины	Изучение теоретических основ и технологий этапов жизненного цикла BI-решений (подключение к разнообразным источникам данных; очистка и преобразование данных; получения новых данных: модели данных; визуализации данных и публикация готового BI-решения), практические навыки командной работы с потоками данных, использование аналитики искусственного интеллекта в Microsoft Power BI.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 BI-решения для бизнес-аналитики и визуализации больших данных: теоретические основы.	Большие данные как одно из прорывных цифровых технологий, непосредственно влияющих на глобальную технологическую конкурентоспособность бизнеса. Роль и место больших данных в цифровой трансформации бизнеса и развития цифровой экономики страны. Большие данные в Национальных программах информатизации и развития цифровой экономики. Обзор функциональных возможностей BI-решений (англ. Business Intelligence, BI-решения) для бизнеса. Инструментальные интерактивные панели Отчеты (англ. Business Intelligence Dashboard) поддержки принятия управленческих решений на всех уровнях управления экономической системой. Основные понятия и инструменты BI-решения: источники данных; модели данных; наборы данных; отчеты; инструментальные панели и др. Обзор BI-решений.
Тема 2 Общие сведения, получение доступа, установка и знакомство с решением Microsoft Power BI в составе платформы Power Platform и экосистемы Microsoft 365.	Общие сведения о сервисах экосистемы цифровой платформы Microsoft 365. Функциональные возможности Microsoft Power BI в составе Microsoft Power Platform. Подключение к платформе Microsoft 365 и службе Microsoft Power BI с аккаунтом Microsoft студента СПбГЭУ. Установка Microsoft Power BI Desktop. Учебные модели Power BI на платформе MICROSOFT LEARN. Лучшие практики построения интерактивных BI-отчетов в Microsoft Power BI.
Тема 3 Начало работы в Microsoft Power BI. Совместная	Стандартные блоки Microsoft Power BI: данных; представление модели данных; представление отчетов. Организация командной работы в Power BI, интеграция BI-решения в Microsoft Teams и другие сервисы платформы Microsoft 365 для совместной работы над BI-проектом. Загрузка и работа с готовыми информационными панелями и созданными ранее интерактивными

командная работа над BI-проектом.	BI-отчетами в облачной службе Power BI. Разработка первого BI-решения при подключении к локальному файлу электронной таблицы.
Тема 4 Подключение к источникам данных в Power BI: импорт данных и Direct Query. Редактор запросов Power Query.	Обзор источников данных в Microsoft Power BI. Подключение к данным в Power BI Desktop с использованием встроенных коннекторов к WEB-сервисам, базам данных, локальным файлам, потокам данных и др. Импорт данных в Power BI и подключение к данным с использованием Direct Query. Ввод новых данных. Представление запросов на подключение к источникам данных в редакторе запросов Power Query. Создание опросов, подключение к результатам опросов в Power BI. Редактор запросов Power Query для подключения, очистки и преобразования данных. работа с шагами запроса, объединение запросов. Знакомство с языком и функциями Power Query M.
Тема 5 Модели данных в Power BI Desktop, публикация и обновление набора данных в службе Power BI.	Схемы модели данных и типы связей между таблицами данных в моделях данных Power BI. Инструменты моделирования данных в Microsoft Power BI. Моделирование данных и подготовка готового набора данных в Microsoft Power BI Desktop. Публикация набора данных в облачном сервисе Microsoft Power BI. Настройка обновления данных. Предоставление доступа и совместное использование набора данных в облачном сервисе Microsoft Power BI.
Тема 6 Использование языка выражений анализа данных (DAX) для решения ряда задач анализа данных и основных вычислений.	Назначение языка выражений анализа данных (DAX) для решения ряда задач анализа данных и основных вычислений. Справочник языка DAX. Основные понятия DAX: мера, вычисляемый столбец; вычисляемая таблица. Создание собственных мер. Преобразование и получение новых данных при помощи функций языка DAX.
Тема 7 Создание интерактивных отчетов и панели мониторинга в Power BI.	Понятия: приложение; панель мониторинга и интерактивный отчет. Инфографика и визуализация данных. Продвинутое визуализация в Power BI. Основные виджеты, доступных в Power BI, получение дополнительных визуальных элементов. Создание многостраничного интерактивного отчета с визуализацией на основе модели набора данных; создание панели мониторинга из отчета. публикация отчета в службе Power BI. Предоставление доступа и совместное использование панели мониторинга и интерактивных отчетов в облачном сервисе Microsoft Power BI.
Тема 8 Расширенные возможности Power BI: создание, настройка и	Потоки в Microsoft Power Automate: виды облачных потоков; классические потоки на базе роботизированной автоматизации процессов (RPA); потоки бизнес-процессов. Создание, настройка и тестирование облачных потоков в Power Automate. Интеграция оповещений о данных Power BI с Power Automate. Экспорт отчета Power BI и его отправка по электронной почте с помощью Power Automate. Обновление набора данных при получения новых ответов опроса с помощью Power Automate.

тестирование автоматизированных рабочих потоков в Microsoft Power Automate для работы с данными в Power BI.	
Тема 9 Дополнительные возможности работы в Power BI: использование искусственного интеллекта Microsoft Azure Cognitive Services в Power BI.	Аналитика искусственного интеллекта в Microsoft Power BI. Доступ к набору функций Azure Cognitive Services, службы анализа тональности, извлечения ключевых фраз, распознавания языка и добавления тегов к изображению.

Название дисциплины	Бизнес-планирование на предприятиях сферы гостеприимства и общественного питания
Кафедра	Кафедра гостиничного и ресторанного бизнеса
Цель освоения дисциплины	Формирование у обучающихся представления о бизнес-планировании как важном направлении деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Бизнес-планы и их виды.	Понятие бизнес-планирования и бизнес-плана. Виды бизнес-планов. Основные понятия, используемые в процессе бизнес-планирования. Бизнес-планирование и стратегическое планирование деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания. Разделы бизнес-плана и их характеристика. Дерево целей проекта. Стадии процесса реализации предпринимательских идей.
Тема 2 Технология бизнес-планирования на предприятиях гостеприимства.	Моделирование бизнес-процессов. Основные технологии бизнес-планирования. Заказчики и разработчики бизнес-планов. Техническое задание и календарный план (график работ) на разработку бизнес-плана. Виды моделей, применяемых при бизнес-планировании. Модели бизнеса и их отличие от стратегий бизнеса. Особенности разработки моделей бизнес-процессов. Методика UNIDO. Программные продукты, применяемые в бизнес-планировании (Project Expert, Инэк-Аналитик, ТЭО-Инвест, Business Plan PL и др.).

Программные продукты.	
Тема 3 Описание предприятия.	Описание предприятия сферы гостеприимства и общественного питания (полное наименование предприятия, его организационно-правовая форма, местонахождение предприятия, занимаемая площадь, дата образования (регистрации), сведения о развитии бизнеса, уставный капитал предприятия, учредители и распределение капитала между ними, общая характеристика организационной структуры и персонала предприятия, структура активов, общая характеристика материальных ресурсов предприятия, сведения о государственной регистрации, лицензиях, патентах).
Тема 4 Описание продукции (услуг) предприятия.	Услуга, ее особенности и характеристики. Специфика услуг, предоставляемых предприятиями гостеприимства и общественного питания. Содержательное описание потребительских свойств товаров (услуг) в бизнес-плане. Описания товара (услуги) в разделе бизнес-плана: наименование продукции (услуги), область применения, основные характеристики продукции (услуги), соответствие стандартам и другим требованиям, стоимостная характеристика, возможности дальнейшего расширения предлагаемых услуг, основные конкурентные преимущества предлагаемой услуги перед аналогичными услугами, информация о патентах, авторских правах, зарегистрированных торговых марках и т.п.).
Тема 5 Маркетинговый план.	Оценка рыночных возможностей предприятия сферы гостеприимства и общественного питания. Элементы маркетинга. Анализ существующей ситуации и тенденций развития рынка (структура рынка, емкость рынка, эластичность спроса на данные услуги, темпы роста потребления, уровень конкуренции и описание основных конкурентов, тип конкуренции, конкурентные преимущества предприятия, ценовая стратегия в соответствии с типом рынка и целями предприятия, препятствия при освоении рынка, способы эффективного продвижения продукции (услуг), законодательные и иные неценовые ограничения деятельности предприятия, основные тенденции и ожидаемые изменения на рынке).
Тема 6 Инвестиционный план.	Этапы работ по подготовке предприятия гостеприимства к производству продукции (услуг). Источники инвестиций, их характеристика. Инвестиционная стадия проекта (организационный этап, строительно-монтажные работы (при необходимости реновации номеров и т.п.), приобретение оборудования, разработка технической документации и др. Особенности заключения договоров на поставку сырья, оборудования и других товаров, необходимых для реализации мероприятий бизнес-плана.
Тема 7 Производственный план.	Описание и характеристика структуры процесса производства и реализации услуг на предприятии сферы гостеприимства и общественного питания (структура производства услуг, используемые технологии, схема производственных потоков и ее основные преимущества, трудоемкость выполнения производственных операций, квалификация персонала, тарифы по оплате труда, перечень необходимого оборудования, сырья, материалов и других изделий с указанием стоимости, характеристика основных поставщиков и контрагентов предприятия, коммунальные платежи и другие текущие затраты, механизм контроля качества предоставляемых услуг).
Тема 8 Организационный план.	Концепция управления предприятием гостеприимства. Распределение полномочий и ответственности. Особенности организационной структуры. Важнейшие документы предприятия (Устав предприятия, Учредительный договор и др.). Характеристика основных подразделений предприятия и их функций. Описание внутреннего устройства предприятия, взаимодействия различных его частей, направления информационных потоков. Распределение обязанностей в группе управления. Способы мотивации персонала предприятия сферы гостеприимства и общественного питания.

Тема 9 Финансовый план и показатели эффективно сти проекта.	Налоговая среда (виды налогов, ставки налогов и сроки их выплаты, тенденции изменения налоговой политики, налоговые преимущества). Курсы валют и прогнозирование их изменения. Дифференцированная инфляционная характеристика среды. Горизонт расчета проекта. Документы, включаемые в финансовый план для уже действующих предприятий (бухгалтерский баланс, отчет о прибылях и убытках, отчет о движении денежных средств). Система показателей эффективности проекта: показатели финансового состояния предприятия (прибыльность проекта, рентабельность капитала, ликвидность и др.). Показатели эффективности инвестиционного проекта (срок окупаемости, чистый дисконтированный доход, индекс прибыльности, внутренняя норма рентабельности).
Тема 10 Анализ рисков проекта.	Анализ типов рисков, их источников и моментов возникновения. Качественный анализ рисков: выявление и классификация факторов риска. Количественный анализ рисков: определение размера риска. Разработка мер по минимизации ущерба от рисков. Страхование рисков.

Название дисциплины	Введение в информационные технологии
Кафедра	Кафедра информатики
Цель освоения дисциплины	Изучение основных принципов использования информационных технологий при решении практических задач; формирование у будущих бакалавров навыков алгоритмизации вычислительных процессов; создание необходимой основы для использования современных средств вычислительной техники и пакетов прикладных программ при изучении студентами естественнонаучных, общепрофессиональных и специальных дисциплин в течение всего периода обучения.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Информация , сигналы, данные.	Понятия и определения информации; свойства информации; показатели качества экономической информации; классификация информации; формы представления информации; меры и единицы количества и объема информации. Национальная программа "Цифровая экономика": «Нормативное регулирование цифровой среды»; «Кадры для цифровой экономики»; «Информационная инфраструктура»; «Информационная безопасность»; «Цифровые технологии»; «Цифровое государственное управление»; «Искусственный интеллект»; «Обеспечение доступа в Интернет за счет развития спутниковой связи»; «Развитие кадрового потенциала ИТ-отрасли».
Тема 2 Национальн я программа "Цифровая экономика".	Этапы развития информационных технологий, их особенности и закономерности. Принцип устройства сетевой модели OSI (Open Systems Interconnection model): физический, канальный, сетевой, транспортный, сеансовый, представления данных и прикладной уровни. Критика модели OSI.
Тема 3 Эволюция информацио нных технологий.	Работа с текстовыми документами: форматирование текста, создание разделов списков и таблиц, технологии иллюстрации текстовой информации.
Тема 4 Современны е информацио нные ресурсы.	Структура рабочей книги, типы данных, формулы и функции. Абсолютная и относительная адресация ячеек, диагностика ошибок при работе с данными, форматирование данных, пользовательские форматы, условное форматирование. Создание именованных блоков, проверка данных, ввод формул и функций, копирование формул, расчет итоговых показателей. Работа с диаграммами. Промежуточные итоги, применение фильтров. Сводные таблицы.

Технологии Big Data.	
Тема 5 Современные информационные ресурсы. Распределенные реестры, блокчейн, криптовалюты.	Хэш-функции, криптография, принципы работы распределенных реестров, блокчейн и криптовалюты, как частный случай распределенного реестра.
Тема 6 Сетевые информационные технологии.	Модель OSI/ISO; TCP/IP; модель передачи данных в INTERNET; система доменных имён. Основные сетевые стандарты. Защита информации в локальных и глобальных сетях.
Тема 7 Структура и описание базовой ИТ-системы.	Основные понятия и определения, цели создания ИТ-системы, связь с системой управления объектом, структура ИТ-системы, формализованное описание ИТ-системы (архитектура ИТ-системы, модели ИТ-процессов, ролевая модель участников ИТ-системы).
Тема 8 Современные офисные программные продукты. Свободные офисные пакеты.	LibreOffice, GNOME Office, Evince, Calligra Suite, OpenOffice.org, Apache OpenOffice, SoftMaker Office, ONLYOFFICE.
Тема 9 Современные офисные программные продукты. Проприетарные офисные пакеты.	IBM Lotus Symphony, WordPerfect Office, Lotus SmartSuite, StarOffice, Microsoft Office.
Тема 10 Технологии обработки текстовой информации средствами текстового процессора.	Работа с текстовыми документами: форматирование текста, создание разделов списков и таблиц, технологии иллюстрации текстовой информации.
Тема 11 Технологии обработки и анализа данных средствами	Работа с текстовыми документами: форматирование текста, создание разделов списков и таблиц, технологии иллюстрации текстовой информации.

табличного процессора.	
Тема 12 Технологии работы с графической информацией.	Технология создание презентаций. Операции с объектами презентаций: надписями, рисунками, диаграммами, гиперссылками, кнопками управления. Настройка анимации смены слайдов и элементов слайдов.

Название дисциплины	Введение в прикладной анализ данных
Кафедра	Кафедра информатики
Цель освоения дисциплины	Изучение базовых алгоритмов анализа и интерпретации данных, формирование практических навыков работы с современными пакетами для решения прикладных задач анализа и интерпретации данных с использованием языка программирования Python.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Основные понятия дисциплины.	Введение в анализ данных. Проблема обработки данных. Гипотезы компактности и скрытых факторов. Структура матрицы данных и задачи обработки. Матрица объект-объект и признак-признак. Расстояние и близость. Измерение признаков. Отношения и их представление. Основные проблемы измерений. Основные типы шкал. Проблема адекватности. Основные задачи анализа и интерпретации данных.
Тема 2 Особенности языка программирования Python.	В Python всё является объектом. Интернированные (intern) объекты в Python. Глобальная блокировка интерпретатора. Подходы к сборке мусора в Python. Алгоритм подсчета ссылок. Garbage Collector (GC). Наименование переменных, функций, модулей и классов. PEP 8.
Тема 3 Встроенные типы данных Python.	None. Булевы значения. Числа (Numeric Type). Списки (Sequence Type). Строки (Text Sequence Type). Множества (Set Types). Словари (Mapping Types).
Тема 4 Синтаксис, операторы, управляющие конструкции, функции и модули.	Основные операторы в Python. Использование отступов в Python. Комментарии. Оператор if. Цикл while. Работа цикла с операторами break, continue, pass. Цикл for. Различные способы написания циклов. Функции и области видимости. Аргументы функции. Возвращение результатов выполнения функцией. Рекурсия. Принцип работы импортирования. Создание и использование модулей. Запуск модуля как автономной программы. Создание и использование пакетов модулей.
Тема 5 Jupyter Notebook.	Установка и настройка. Основные возможности. Запуск кода.
Тема 6 Поиск данных в открытых источниках и их подготовка к анализу.	Сервисы открытых данных. Что такое парсинг и как его реализовать. Работа с библиотекой Beautiful Soup. Форматы представления данных. Предобработка данных.
Тема 7 Библиотека	Подключение Pandas в Jupyter Notebook и его основные возможности. Анализ и обработка данных средствами Pandas.

для анализа и обработки данных Pandas.	
Тема 8 Библиотеки для визуализации данных.	Библиотека Matplotlib и ее основные возможности. Библиотека Seaborn и ее основные возможности. Библиотека Plotly и ее основные возможности. Библиотека Vokeh и ее основные возможности.

Название дисциплины	Введение в профессиональную деятельность
Кафедра	Кафедра гостиничного и ресторанного бизнеса
Цель освоения дисциплины	Формирование у студентов целостной системы знаний о понятии гостеприимства как феномена культуры, а также о структуре и основных направлениях деятельности индустрии гостеприимства.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Гостеприимство как социокультурный феномен и направление бизнеса.	Понятие «гостеприимство» в историческом и современном аспектах; национально-культурные особенности гостеприимства: западные и восточные традиции; традиции русского гостеприимства; гость как центральное звено индустрии гостеприимства; сущность понятия «потребность»; классификация потребностей; сущность понятия «индустрия гостеприимства»; структура индустрии гостеприимства; потребности, удовлетворяемые предприятиями индустрии гостеприимства; клиентоориентированные технологии на предприятиях индустрии гостеприимства.
Тема 2 Индустрия гостеприимства как сфера услуг.	Понятие услуги, свойства услуг; классификация услуг; качество услуг; показатели качества; стандарты обслуживания в гостиницах; стандарты обслуживания на предприятиях питания.
Тема 3 Карьера в индустрии гостеприимства.	Общие требования к соискателям предприятий индустрии гостеприимства; карьерный рост в гостинице; карьерный рост на предприятиях питания; требования к внешнему виду; сотрудников предприятий индустрии гостеприимства; профессиональные стандарты в индустрии размещения; профессиональные стандарты в индустрии питания.
Тема 4 Общая характеристика индустрии размещения.	Основные вехи мировой истории индустрии размещения; выдающиеся организаторы гостиничного бизнеса; основные вехи истории индустрии размещения в России; современное состояние гостиничного бизнеса в России; современное состояние гостиничного бизнеса в Санкт-Петербурге; нормативно-правовые основы деятельности средств размещения в России; классификация средств размещения; основные требования к гостиничным предприятиям в России.
Тема 5 Структура и функциональное назначение предприятий общественного питания.	Сущность общественного питания; основные вехи истории общественного питания; история индустрии питания в России; классификация предприятий общественного питания; нормативно-правовое регулирование деятельности предприятий общественного питания; требования, предъявляемые к предприятиям общественного питания в России; внутренняя структура предприятия общественного питания; виды услуг на предприятиях питания; виды обслуживания в индустрии общественного питания; формы организации питания гостей отеля
Тема 6 Транспортное	Роль транспорта в системе туризма и гостиничного дела. История транспортного обслуживания в гостиницах. Сущность понятий «транспорт» и «транспортная система»; классификация средств транспорта; виды

обслуживание в индустрии туризма и гостеприимства.	транспорта, используемые в туризме; особенности использования в туризме авиационного транспорта; особенности использования в туризме железнодорожного транспорта; автомобильный транспорт в системе туризма и гостеприимства; водный транспорт – классификация и особенности; особенности круизного отдыха; яхтинг – особенности, проблемы и перспективы развития. Организация транспортного обслуживания в современном гостиничном деле. Структура транспортной услуги. Виды транспортных услуг. Организация службы «встреч-проводов».
Тема 7 Общая характеристика индустрии досуга.	Сущность понятий «досуг», «индустрия досуга», «рекреация». Туризм как форма досуга. Туризм как сфера бизнеса. Взаимодействие индустрии туризма с индустрией гостеприимства. Экскурсии как форма досуговой деятельности и туристская услуга. Классификация экскурсий.

Название дисциплины	Всемирное культурное наследие
Кафедра	Кафедра гостиничного и ресторанного бизнеса
Цель освоения дисциплины	Формирование целостного представления о мировом историко-культурном процессе и объектах всемирного культурного наследия, истории появления, бытования, современном состоянии, практиках охраны объектов культурного наследия и их значения для индустрии гостеприимства.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Методологические подходы к изучению культурно-исторического наследия.	Культурное наследие как объект научного исследования. Определение понятий «мировое культурное наследие», «общественная ценность» наследия. Материальное и духовное наследие. Критерии ценностной характеристики наследия. Историческое единство человечества и взаимодействие культур человеческой цивилизации. Взаимодействие культур народов — основа международных отношений в современных условиях. Теория цивилизаций. Роль мировой культуры в жизни личности и общества. Понятие «культура» и основные подходы в изучении теории и истории культуры. Культура и цивилизация. Искусство в системе культуры. Культурные ценности и культурное наследие. Всеобщность культурного достояния планеты. Понятие материального и нематериального культурного наследия, памятника культуры, культурной политики. Культурно-исторический процесс как основа прогресса.
Тема 2 Международное сотрудничество в сфере охраны и использования всемирного культурного наследия.	Система всемирного культурного наследия: нормативно-правовая база и важнейшие институты. Объекты всемирного культурного наследия: формы выявления и охраны. Структура культурного наследия: памятники, ансамбли, достопримечательности. Культурное достояние человечества и Список Всемирного наследия ЮНЕСКО. Деятельность ЮНЕСКО по охране, актуализации и популяризации Всемирного культурного наследия. Классификация объектов Всемирного культурного наследия по типам и историческим этапам. Особое место городов в системе Всемирного культурного наследия. Уникальные архитектурные объекты. Памятники дворцово-садово-парковой архитектуры; мемориалы памятные места, связанные с жизнью и деятельностью великих людей или выдающимися событиями. Современная международная практика сохранения культурных ценностей.
Тема 3 Значение всемирного культурного	Объекты Всемирного наследия и потенциал развития индустрии гостеприимства. Туристические маршруты и памятники всемирного наследия. Проблемы разрушения памятников в условиях сверх туризма. Роль музеев.

наследия для индустрии гостеприимства.	Роль гостиничного бизнеса в сохранении культурного наследия. Будущее наследия.
Тема 4 Культурное наследие первобытной эпохи.	Синописис.Эволюция человека и основные этапы зарождения культуры в первобытную эпоху. Искусство в первобытном обществе. Особенности художественной культуры первобытных людей. Памятники истории и культуры первобытной эры, включенные в Список всемирного культурного наследия. Объекты первобытности на территории Западной Европы (пещеры Кантабрии и Франции, Стоунхендж, мегалиты Бретани и Кавказа).
Тема 5 Культурное наследие Древних цивилизаций .	Синописис. Памятники Древнего мира. Культурное наследие Древнего Египта. Специфика доколумбового наследия в США и Канаде. Доколумбово наследие в Латинской Америке. Музей Антропологии в Мехико, Тула, Теотиуакан, городища Юкатана. Колониальное наследие в Латинской Америке (исторические центры Мехико, Санто-Доминго, Гаваны, Панамы, Лимы, Кито, Куско, Потоси). Цивилизационная специфика культурного наследия аборигенных народов Африки, Австралии и Океании.Памятники Океании (Нан-Мадол, Маркизские о-ва, о-в Пасхи). Наследие древних цивилизаций Африки в Египте. Памятники арабо-мусульманского наследия в Африке: Тунис, Алжир, Марокко, Мали. Объекты Всемирного культурного наследия в Африке. Объекты Всемирного культурного наследия в Австралии.Регионы Азии; проблема сохранности культурного наследия. Уничтожение памятников древности и средневековья в Сирии, Ираке, Афганистане. Наследие мусульманского мира: исторические центры Стамбула, Исфахана, Хивы, Самарканда, Агры, Джайпура, Удайпура. Черты сходства и различия в историко-архитектурной специфике памятников Китая, Кореи и Японии (Запретный город в Пекине, Кёнбоккун в Сеуле, исторический центр Киото).Специфика культурного наследия полуостровной и островной Южной Азии. Всемирное культурное наследие Азии.
Тема 6 У истоков европейской цивилизации : культурное наследие античного мира.	Синописис. Эволюция античной культуры и основные этапы в развития художественной культуры Древней Греции. Культура крито-микенской цивилизации. Объекты культурного наследия. Гомеровский период. Илиада. Одиссея. Анализ песен «Илиады» и «Одиссеи». Архаическая Греция - объекты наследия. Классика и Эллинизм. Архитектура. Скульптура. Римская античность. Происхождение и значение термина «античность». Античность как тип культуры. Мифологическое основание эллинской картины мира: мировоззренческие начала культуры. Древнегреческая мифология о происхождении эллинов и их культурной интенции. Мировоззренческие начала культуры. Духовные доминанты античного мира: космизм, гуманизм, антропоморфизм, свобода духа, индивидуализм, синкретизм, господство гармонии, симметрии, ритма и меры, рациональность, телесность, принципы агонистики (сопоставительность с целью достижения общественного признания) и калокагатии (стремление к единству физических и нравственных добродетелей). «Пластический» (А. Лосев) характер мирозерцания и формирование нового типа художественной культуры: центральное место скульптуры, влияние скульптуры на архитектуру, прикладные искусства, вазовую живопись; рождение театра. Пантеизм в античной культуре. Концепция Дионисийского и Аполлонового начал. Аполлоновское, дионисийское и фаталистическое начала в мировоззрении древних греков. Периодизация истории Древнего Рима: этрусский период (VIII-II в до н. э.); «Царский» период (VIII-VI в до н. э.); период Римской республики (510-31 гг. до н. э.); период Римской империи (31 гг. до н. э. - 476 г н. э.). Легенды об основании Рима. Римская республика. Политическая и религиозная раздробленность Рима и создание «культы Императора». Римская культура и

	<p>ментальность. Специфика древнеримской языческой мифологии. Римская языческая религия. Жречество в Древнем Риме. «Римский миф». Римская античность как тип культуры. Основные черты древнеримской культуры. Римская античность как художественная эпоха. Основные этапы в развитии художественной культуры Древнего Рима. Искусство античного Рима. Искусство древнего Рима как продолжение древнегреческого искусства. Отличительные черты древнеримского искусства. Архитектура Древнего Рима. Влияние на искусство древнего Рима «пространственного» фактора. Патриархальные представления в сознании римлян. Римский скульптурный портрет. Римское право. Исторические портреты римских императоров: Гай Светоний Транквилл «Жизнь двенадцати цезарей». Ораторское искусство в Риме: история и каноны риторики.</p>
<p>Тема 7 Культурное наследие эпохи Средневековья и Возрождения</p>	<p>Синописис. Культура средневековой Европы. Происхождение и значение термина «средние века». Ученые мира об эпохе средневековья. Периодизация истории средневековой культуры. Духовные доминанты, идеалы и символы эпохи. Христианская религия – господствующая форма общественного сознания. Религиозная картина мира. Монастыри как центры интеллектуальной и художественной жизни эпохи средневековья. Особенности средневековой картины мира. Менталитет человека средневековья. Средневековое общество и культура. Культура народная, рыцарско-придворная, церковно-монастырская, бюргерская. Контрасты средневековой культуры. Средневековый мир в художественной культуре. Общая характеристика средневекового искусства. Искусство средних веков XI-XII вв: Романский стиль. При чем тут римляне Искусство средних веков XIII-XV вв: Готика. О чем рассказывают фасады готических соборов Культура эпохи Возрождения. Наследие средневековья в Европе (памятники готической архитектуры, исторические центры Кордовы, Варшавы, Кракова, Братиславы, Таллина, Риги, Праги). Характеристика художественного стиля эпохи Возрождения: содержательные и формальные нормативы. Морфология художественной культуры: живопись – ведущий вид художественного творчества. Художник и общество. Формирование профессионального художественного сообщества – творческой интеллигенции. Титаны Возрождения. Шедевры эпохи Ренессанса (исторические центры Флоренции, Венеции, Вероны, Валлетты), Ватикан.</p>
<p>Тема 8 Культурное наследие Европы в эпоху Нового времени.</p>	<p>Синописис. Европейская культура конца XVI — начала XVIII в. Новое время в западноевропейской истории - XVII—XIX века. Буржуазный способ производства. Формирование единой механико-математической картины мира. Развитие человеческой индивидуальности. Восходящее развитие промышленной цивилизации. Рационалистический тип сознания. Качественное своеобразие XVII, XVIII, XIX веков. Система искусств в художественной культуре XIX века. Новые тенденции в развитии архитектуры, скульптуры, декоративно-прикладном искусстве. Эклектика. Неостили. Стиль модерн. Проблема взаимовлияния и синтеза искусств. Эстетические учения XIX века, их связь с общественным развитием и художественной практикой. Романтизм, реализм, импрессионизм, символизм. Становление нового типа культуры. Исторические события эпохи, выдающиеся научные открытия, возникновение крупных философских систем. Эпоха западноевропейского Просвещения. «Совершенный человек» в искусстве эпохи Просвещения. Памятники Нового и новейшего времени: Версаль, Зальцбург, Потсдам, исторический центр Дрездена, Будапешта, Вильнюса, Барселоны, Антверпена Объекты Всемирного культурного наследия в Европе.</p>
<p>Тема 9 Мировое</p>	<p>Синописис. Основное содержание цивилизационного процесса в XX-XXI вв. Элитарное и массовое искусство. Как и о чем говорит с нами современное</p>

<p>культурное наследие Новейшего времени. XX–XXI вв.</p>	<p>искусство. Музеи современного искусства в Санкт-Петербурге. Проблема коммерциализации искусства. Новые формы и стили искусства. Когда написанное на заборе становится искусством (стрит-арт и прочие формы). Культура XXI века: ключевые проблемы. Культура современности как предмет культурологического знания. Многомерный характер культуры XX–XXI века, его отражение в философии, эстетике, истории, социологии, антропологии, психологии. Человек в контексте культуры XX века. Исчерпание ресурсов «классического» развития. История и время. Антагонизм культуры и природы, культуры и общества, культуры и человека. Формирование культуры модернизма. Дадаизм, сюрреализм, абстракционизм, футуризм, абсурдизм и другие проявления модернистской тенденции к новизне. Элитарность модернизма. Постмодернизм: поиск путей преодоления тупиков современного развития. Список всемирного культурного и природного наследия Новейшего времени. Искусство на рубеже веков - переплетение полемически обостренных направлений. Интеллектуальные поиски оригинальных концепций, связанных с проблемой человека, бытия и небытия, смысла и абсурда, отчаяния и веры, страха и любви, смерти и бессмертия, ответственности, свободы, творчества. Ретрансляция эстетического феномена в социокультурную жизнь. Памятники всемирного наследия первой половины XX в. Памятники всемирного наследия второй половины XX в. Всемирное культурное наследие в условиях глобального мира. Цифровое культурное наследие.</p>
<p>Тема 10 Охрана памятников истории и культуры в России.</p>	<p>Российский опыт в сохранении культурных ценностей и культурного наследия. Комиссия Российской Федерации по делам ЮНЕСКО. Российский комитет по сохранению нематериального культурного наследия. Объекты всемирного культурного наследия на территории Российской Федерации. Основные принципы классификации природного наследия России. Экономический ресурс охраняемых территорий. Характеристика основных памятников природного наследия в России и Сибири. Государственная система охраны природы. Образование заповедников и национальных природных парков, их характеристика. Российский опыт в сохранении культурных ценностей и культурного наследия. Комиссия Российской Федерации по делам ЮНЕСКО. Российский комитет по сохранению нематериального культурного наследия. Объекты всемирного культурного наследия на территории Российской Федерации. Первые объекты – «Исторический центр Санкт-Петербурга и связанные с ним группы памятников», «Кижский Погост», «Московский Кремль и Красная площадь», включенные в Список всемирного наследия. Проблемы сохранения Всемирного культурного наследия России.</p>

<p>Название дисциплины</p>	<p>Высшая математика</p>
<p>Кафедра</p>	<p>Кафедра высшей математики</p>
<p>Цель освоения дисциплины</p>	<p>Изложить необходимый математический аппарат и привить бакалаврам навыки его использования при анализе и решении профессиональных задач.</p>
<p>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</p>	
<p>Тема 1 Аналитическая геометрия.</p>	<p>Прямоугольные (декартовы) координаты на плоскости. Уравнение прямой на плоскости. Уравнение прямой с угловым коэффициентом. Общее уравнение прямой. Условие параллельности и перпендикулярности 2-х прямых.</p>
<p>Тема 2 Векторная и</p>	<p>Векторы и действия с ними. Матрицы и действия над матрицами. Определитель матрицы, свойства и вычисление. Обратная матрица.</p>

матричная алгебра.	
Тема 3 Системы линейных уравнений.	Системы линейных уравнений. Основные понятия теории систем линейных уравнений. Исследование системы линейных уравнений. Метод Гаусса.
Тема 4 Непрерывные функции.	Понятие функции. Основные элементарные функции и их графики. Предел функции. Понятие непрерывной функции. Свойства функций, непрерывных на отрезке.
Тема 5 Дифференцирование и интегрирование функций.	Производная функции в точке, ее геометрический смысл. Производная суммы, произведения и частного. Производные элементарных функций. Условия возрастания и убывания функции. Точки экстремума. Необходимое условие экстремума дифференцируемой функции. Достаточные условия экстремума. Отыскание наибольшего и наименьшего значений функции на отрезке. Первообразная функции и неопределенный интеграл, простейшие свойства. Определенный интеграл. Формула Ньютона-Лейбница. Применение методов математического анализа в профессиональной деятельности.
Тема 6 Случайные события и вероятность.	Классификация случайных событий. Частота события, ее свойства, статистическая устойчивость частоты. Классическое определение вероятности случайного события. Теорема сложения вероятностей. Условная вероятность события. Формула умножения вероятностей. Независимые события. Формула полной вероятности. Схема Бернулли. Формула Бернулли.
Тема 7 Случайные величины.	Понятие случайной величины. Дискретные случайные величины (ДСВ). Биномиальное распределение. Математическое ожидание ДСВ, его вероятностный смысл. Свойства математического ожидания случайной величины. Дисперсия случайной величины, ее свойства. Среднее квадратическое отклонение. Непрерывные случайные величины (НСВ). Равномерное распределение. Нормальное распределение. Системы случайных величин. Понятие о корреляционной зависимости и коэффициенте корреляции.
Тема 8 Элементы математической статистики.	Генеральная и выборочная совокупности. Числовые характеристики выборки. Точечное оценивание параметров распределения. Выборочная средняя как оценка генеральной средней. Интервальное оценивание параметров распределения. Доверительный интервал и доверительная вероятность. Интервальное оценивание генеральной средней. Применение методов теоретического и экспериментального исследования в профессиональной деятельности.

Название дисциплины	Глобальные системы бронирования
Кафедра	Кафедра гостиничного и ресторанного бизнеса
Цель освоения дисциплины	Формирование совокупности теоретических знаний и практических навыков по применению глобальных систем бронирования в гостиничном и ресторанном бизнесе.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Общая характеристика глобальных систем бронирования.	Глобальные системы бронирования: определение и виды. История создания глобальных систем бронирования (GDS). История создания и развития. Цели создания. Тенденции развития. Глобальная информационная инфраструктура. Системы Amadeus, Galileo, Worldspan, Sabre и т.д. Электронные системы бронирования. Этапы развития GDS (ГСБ). Архитектура глобальных систем бронирования. Электронные билеты.

Тема 2 Электронные платежные системы.	Общая характеристика платежных систем. Национальные и зарубежные платежные системы. Национальная система платежных карт в РФ. Система быстрых платежей (СБП).
Тема 3 Глобальная система бронирования "Amadeus".	Система бронирования Amadeus. История создания. Основные разработчики. Функциональные особенности комплекса. Проблемы внедрения и использования. Бронирование основных услуг через систему. Управление заказами.
Тема 4 Глобальная система бронирования "Galileo".	Система бронирования Galileo. История создания. Основные разработчики. Функциональные особенности комплекса. Проблемы внедрения и использования. Бронирование основных услуг через систему. Управление заказами.
Тема 5 Глобальная система бронирования "Worldspan".	Система бронирования Worldspan. История создания. Основные разработчики. Функциональные особенности комплекса. Проблемы внедрения и использования. Бронирование основных услуг через систему. Управление заказами.
Тема 6 Глобальная система бронирования "Sabre".	Система бронирования Sabre. История создания. Основные разработчики. Функциональные особенности комплекса. Проблемы внедрения и использования. Бронирование основных услуг через систему. Управление заказами.
Тема 7 Классификация систем бронирования средств размещения.	Корпоративные системы бронирования. Международные системы бронирования. Национальные системы бронирования.
Тема 8 Российские компьютерные системы бронирования.	Российские системы бронирования Сирена–Трэвел. История создания. Основные разработчики. Функциональные особенности комплекса. Проблемы внедрения и использования. Интеграция с международными аналогами. Сравнительная характеристика.
Тема 9 Бронирование гостиничных услуг через Интернет.	Бронирование и оформление авиационного перелёта. Бронирование гостиничных номеров. Особенности аренды автомобиля в России и зарубежом. Взаимодействие основных систем бронирования. Альтернативные Системы Бронирования. Отечественные сервисы онлайн-резервирования гостиниц.

Название дисциплины	Деловые коммуникации
Кафедра	Кафедра государственного и территориального управления
Цель освоения дисциплины	Формирование системного представления и получение знаний и практических навыков в части создания, организации, развития и поддержания эффективных корпоративных, личных, профессиональных и деловых коммуникаций.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Деловые	Коммуникация как обмен информацией. Понятие коммуникативной компетентности. Структура коммуникационного процесса. Социально-

<p>коммуникации как средство реализации управленческих функций. Влияние психологических процессов на эффективность общения (восприятие, отношение, мотивация, установки на поведение).</p>	<p>психологические аспекты коммуникации. Три типа деловых навыков, необходимых в управлении. Навык человеческих отношений и деловое общение, как часть этого навыка. Что такое общение, его типы, каналы и средства. Общение как сложный процесс, составляющие этого процесса. Сходство и различия трех типов общения. Влияние психологических процессов на процесс общения. Формирование первого впечатления, фильтры восприятия. Формирование отношения к партнеру по общению и зависимость от отношения установок на поведение в общении.</p>
<p>Тема 2 Навыки. Составляющие навыка эффективного делового общения.</p>	<p>Для чего нужны деловые навыки? Четыре стадии формирования любого навыка: неосознанное незнание, осознанное незнание, осознанное знание, неосознанное знание. Процесс переучивания. Составляющие навыка и их взаимосвязь. Деловое общение, его отличие от других видов общения. Каналы и средства общения. Средства невербальной коммуникации. Дистанция: интимная зона, личная зона, зона социального общения, общедоступная зона. Поза. Мимика. Жесты: жесты-символы, жесты-иллюстраторы, жесты-регуляторы. Взгляд. Невербальные средства общения и их значение в деловом общении. Умение слушать. Два вида слушания: рефлексивное и нереплексивное и их использование в различных ситуациях. Четыре метода рефлексивного слушания. Социализация и формирование слушательских реакций личности, их значение в деловом общении. Умение формулировать свои мысли. Диалог или полилог как эффективный метод взаимодействия в деловом общении. Умение задавать вопросы – основа поддержания и развития процесса общения. Типы вопросов, особенности их формулирования и адекватность их использования.</p>
<p>Тема 3 Барьеры, возникающие при общении и способы их преодоления.</p>	<p>Понятие суггестии и контрсуггестии. Три вида контрсуггестии по Б.Ф. Поршневу: «избегание», «непонимание» и «авторитет». Четыре уровня непонимания: фонетический уровень непонимания, семантический уровень непонимания, стилистический уровень непонимания, логический уровень непонимания. Барьеры внешние и барьеры внутренние. Приемы преодоления барьеров. Преодоление избегания с помощью управления вниманием. Приемы привлечения внимания: «нейтральная фраза», «завлечение», установление зрительного контакта. Приемы поддержания внимания: «изоляция», «навязывание ритма», «приемы акцентировки». Использование феномена авторитета для преодоления контрсуггестии «авторитет»: «привлекательность», «социальный статус», «свой – чужой». Преодоление фонетического барьера. Преодоление семантического барьера. Преодоление стилистического барьера: правило рамки и правило цепи. Преодоление логического барьера: два способа аргументирования: двустороннее и одностороннее, по восходящей, и по нисходящей. Зависимость от слушающего использования разных способов аргументирования. Риторический вопрос как способ управления мышлением партнера по общению.</p>
<p>Тема 4 Формы</p>	<p>Деловая беседа как самая используемая форма делового общения. Телефонный разговор как разновидность деловой беседы, его особенности и</p>

устных и письменных деловых коммуникаций.	отличия по ведению. Пять основных принципов по ведению деловых бесед. Особенности официально-деловой речи. Язык служебных документов. Организационно-распределительная документация: приказ, протокол, служебная записка, резюме, заявление, анкета, отчет. Деловые письма: правила оформления. Требования государственного протокола. Особенности делового общения с использованием электронных средств коммуникации.
Тема 5 Совещание как форма деловой коммуникации и принятия коллективного решения. Цели, при которых необходимы совещания, организация совещаний, приёмы ведения совещаний.	Совещание как форма деловой коммуникации. Какие основные функции выполняют совещания в работе организации. Типы совещаний в зависимости от регулярности и частоты их проведения. Особенности их подготовки и проведения от поставленных целей. Различные типы целей совещания и основные правила их подготовки в соответствии с целями. Семь правил ведения совещания для руководителя.
Тема 6 Деловые переговоры. Манипулятивные технологии и способы нейтрализации манипулятивного воздействия.	Особенности подготовки к переговорам. Различные форматы переговоров. Сходство и различия деловых и дипломатических переговоров. Стратегии поведения в деловых переговорах: выиграл – проиграл (win-lose); проиграл – выиграл (lose-win); проиграл – проиграл(lose-lose); выиграл – выиграл (win-win); выиграл – выиграл или сделка отменяется (win-win or no deal). Выбор подхода: предупреждение разногласий; подавление разногласий; обострение разногласий; преобразование разногласий в поиск решений; принятие решений. Типы манипуляций: манипуляции давления; дипломатические манипуляции; логические манипуляции; манипуляции с привлечением третьей стороны. Техники и способы защиты и нейтрализации манипулятивного воздействия.
Тема 7 Публичное выступление как форма деловой коммуникации.	Подготовка к выступлению: аудитория, аудиовизуальные средства, материалы, текст. Что нужно знать при подготовке визуальных средств. Как сделать текст своего выступления. Особенности лексики, стиля изложения, использования цитат, примеров и т.п. Техники выступления. Речь: интонации, громкость голоса, паузы. Язык тела: использование позитивных жестов, мимика лица, визуальный контакт, руки, плечи, поза и т.п. Особенности выступления в больших и малых аудиториях. Способы как справляться с трудными вопросами.

Название дисциплины	Иностранный язык
Кафедра	Кафедра английского языка № 1
Цель освоения дисциплины	Дальнейшее развитие иноязычной коммуникативной компетенции (речевой, языковой, социокультурной, компенсаторной и учебно-познавательной).
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	

<p>Тема 1 Индустрия гостеприимства. Создание туров (англ.) "Туризм" и "Гостиничное дело" как направления подготовки в вузе (нем.) Предприятие (фр.).</p>	<p>Ознакомление с лексическим материалом по теме в объеме, необходимом для чтения и общения на иностранном языке. Стилистическое оформление иноязычной речи: понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях и стиле художественной литературы. Понятия о стилях.</p> <p>Основные особенности научного стиля. Сравнительная характеристика различных стилей. Анализ текстов – примеров. Содержание темы: Проблемы создания туров, выбор места назначения и выбор отеля (англ.) Изучение актуальных проблем индустрии туризма и гостиничного дела (нем.) Типы предприятий (фр.) Обучение изучающему чтению и реферированию текстов учебной и научной тематики. Развитие навыков работы с аутентичными произведениями речи на материале лингвострановедческого характера, в том числе с газетным текстом, объявлениями, текстовой информацией, получаемой из сети Интернет (изучающее, ознакомительное, поисковое и просмотровое чтение, работа со словарем, передача краткого содержания, подробный пересказ, составление развернутых планов и конспекта).</p> <p>Содержание темы: Использование маркетинг-микса для анализа и продвижения организованной туристической поездки. -Факторы, учитываемые при разработке туров. (англ.) Проблемы создания туров, выбор места назначения и выбор отеля. (нем.) Документооборот на предприятии (фр.) Развитие навыков письма. Письменная реализация коммуникативных намерений, (запрос сведений/ данных, информирование, предложение, побуждение к действию, выражение просьбы, согласия/ несогласия, отказа, извинения, претензии, благодарности). Стилистические и жанровые особенности письменных высказываний. Содержание темы: Работа с жалобами клиентов (англ.) (нем.) (фр.) Развитие навыков монологической речи (сообщение) и диалогической речи (диалог). Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. Восприятие диалогической и монологической иноязычной речи в естественном темпе в основных коммуникативных ситуациях (аутентичные монологические и диалогические тексты, в том числе профессионально ориентированные), с разной полнотой и точностью понимания их содержания; понимание монологического высказывания длительностью до 3-х минут звучания</p> <p>Содержание темы: Опишите географические особенности и достопримечательности страны (англ.) Факторы, учитываемые при разработке туров (нем.) Контакты на предприятии (фр.)</p>
<p>Тема 2 Нишевый туризм и развлечения на отдыхе (англ.) Туристический рынок и трудоустройство в сфере туризма (нем.) Трудоустройство (фр.).</p>	<p>Ознакомление с лексическим материалом по теме в объеме, необходимом для чтения и общения на иностранном языке. Стилистическое оформление иноязычной речи: понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях и стиле художественной литературы. Понятия о стилях.</p> <p>Основные особенности научного стиля. Сравнительная характеристика различных стилей. Анализ текстов – примеров. Содержание темы: Основные критерии выбора туристического направления (англ.) Проблемы трудоустройства в индустрии туризма и гостиничного дела (нем.) (фр.)</p> <p>Обучение изучающему чтению и реферированию текстов учебной и научной тематики. Развитие навыков работы с аутентичными произведениями речи на материале лингвострановедческого характера, в том числе с газетным текстом, объявлениями, текстовой информацией, получаемой из сети Интернет (изучающее, ознакомительное, поисковое и просмотровое чтение, работа со словарем, передача краткого содержания, подробный пересказ, составление развернутых планов и конспекта)</p> <p>Содержание темы: Нишевый туризм и его основные сектора (англ.) Подготовка к прохождению собеседования. (нем.) (фр.) Развитие навыков письма. Письменная реализация коммуникативных намерений, (запрос сведений/ данных, информирование, предложение, побуждение к действию, выражение просьбы, согласия/ несогласия, отказа,</p>

	<p>извинения, претензии, благодарности). Стилистические и жанровые особенности письменных высказываний. Содержание темы: Написание различных видов деловых писем: информационное письмо, запросы, ответ на письмо-запрос, уведомление, соглашение/отказ, подтверждение, претензия, рекламация, и т.д. (англ.) Написание резюме (нем.) (фр.) Развитие навыков монологической речи (сообщение) и диалогической речи (диалог). Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. Восприятие диалогической и монологической иноязычной речи в естественном темпе в основных коммуникативных ситуациях (аутентичные монологические и диалогические тексты, в том числе профессионально ориентированные), с разной полнотой и точностью понимания их содержания. Содержание темы: Анализ потенциала нишевого туризма в России и возможности трудоустройства (англ.) (нем.) (фр.)</p>
<p>Тема 3 Управление отелем и обслуживанием клиентов (англ.) Туристическое бюро, отель, ресторан: организация, персонал, обслуживание клиентов (нем.) Регулирование трудовых отношений (фр.).</p>	<p>Ознакомление с лексическим материалом по теме в объеме, необходимом для чтения и общения на иностранном языке. Стилистическое оформление иноязычной речи: понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях и стиле художественной литературы. Понятия о стилях. Основные особенности научного стиля. Сравнительная характеристика различных стилей. Анализ текстов – примеров. Содержание темы: Основные качества и навыки, необходимые для управления отелем (англ.) (нем.) Понятие «трудовые отношения» (фр.) Обучение изучающему чтению и реферированию текстов учебной и научной тематики. Развитие навыков работы с аутентичными произведениями речи на материале лингвострановедческого характера, в том числе с газетным текстом, объявлениями, текстовой информацией, получаемой из сети Интернет (изучающее, ознакомительное, поисковое и просмотровое чтение, работа со словарем, передача краткого содержания, подробный пересказ, составление развернутых планов и конспекта) Содержание темы: Определение философии Кайдзен и ее применение в индустрии туризма. (англ.) Проблемы обслуживания клиентов отеля. (нем.) Работа с персоналом отеля. (фр.) Развитие навыков письма. Письменная реализация коммуникативных намерений, (запрос сведений/ данных, информирование, предложение, побуждение к действию, выражение просьбы, согласия/ несогласия, отказа, извинения, претензии, благодарности). Стилистические и жанровые особенности письменных высказываний. Содержание темы: Написание различных видов деловых писем: информационное письмо, запросы, ответ на письмо-запрос, уведомление, соглашение/отказ, подтверждение, претензия, рекламация, и т.д. (англ.) (нем.) (фр.) Развитие навыков монологической речи (сообщение) и диалогической речи (диалог). Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. Восприятие диалогической и монологической иноязычной речи в естественном темпе в основных коммуникативных ситуациях (аутентичные монологические и диалогические тексты, в том числе профессионально ориентированные), с разной полнотой и точностью понимания их содержания. Содержание темы: Методы обратной связи с клиентами как средство улучшения обслуживания клиентов (англ.) (нем.) Основные принципы правового регулирования трудовых отношений (фр.)</p>
<p>Тема 4 Деловые поездки (англ.) Презентация продукта, реклама в</p>	<p>Ознакомление с лексическим материалом по теме в объеме, необходимом для чтения и общения на иностранном языке. Стилистическое оформление иноязычной речи: понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях и стиле художественной литературы. Понятия о стилях. Основные особенности научного стиля. Сравнительная характеристика различных стилей. Анализ текстов – примеров. Содержание темы: Приоритеты деловых путешественников (англ.) Успешная презентация</p>

<p>туризме (нем.) Финансирование предприятий (фр.).</p>	<p>продукта (нем.) Источники финансирования предприятий (фр.) Обучение изучающему чтению и реферированию текстов учебной и научной тематики. Развитие навыков работы с аутентичными произведениями речи на материале лингвострановедческого характера, в том числе с газетным текстом, объявлениями, текстовой информацией, получаемой из сети Интернет (изучающее, ознакомительное, поисковое и просмотровое чтение, работа со словарем, передача краткого содержания, подробный пересказ, составление развернутых планов и конспекта) Содержание темы: Организация корпоративных мероприятий по сплочению коллектива. (англ.) Различные средства рекламы в индустрии туризма. (нем.) Выделение средств на рекламу предприятия. (фр.) Развитие навыков письма. Письменная реализация коммуникативных намерений, (запрос сведений/ данных, информирование, предложение, побуждение к действию, выражение просьбы, согласия/ несогласия, отказа, извинения, претензии, благодарности). Стилистические и жанровые особенности письменных высказываний. Содержание темы: Анализ методов обратной связи с клиентами как средство улучшения обслуживания клиентов. (англ.) Написание различных видов деловых писем: информационное письмо, запросы, ответ на письмо-запрос, уведомление, соглашение/отказ, подтверждение, претензия, рекламация, и т.д. (нем.) (фр.) Развитие навыков монологической речи (сообщение) и диалогической речи (диалог). Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. Восприятие диалогической и монологической иноязычной речи в естественном темпе в основных коммуникативных ситуациях (аутентичные монологические и диалогические тексты, в том числе профессионально ориентированные), с разной полнотой и точностью понимания их содержания. Содержание темы: Эффективное использование времени в поездке (англ.) Презентация товаров и услуг (нем.) Обеспечение предприятий финансовыми ресурсами (фр.)</p>
<p>Тема 5 Тенденции в индустрии гостеприимства и реклама в СМИ (англ.) Деловые поездки (нем.) Торговля (фр.)</p>	<p>Ознакомление с лексическим материалом по теме в объеме, необходимом для чтения и общения на иностранном языке. Стилистическое оформление иноязычной речи: понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях и стиле художественной литературы. Понятия о стилях. Основные особенности научного стиля. Сравнительная характеристика различных стилей. Анализ текстов – примеров. Содержание темы: Роль технологий, транспортной инфраструктуры, выбора направлений/размещения в индустрии туризма (англ.) Приоритеты деловых путешественников (нем.) Рынки сбыта (фр.) Обучение изучающему чтению и реферированию текстов учебной и научной тематики. Развитие навыков работы с аутентичными произведениями речи на материале лингвострановедческого характера, в том числе с газетным текстом, объявлениями, текстовой информацией, получаемой из сети Интернет (изучающее, ознакомительное, поисковое и просмотровое чтение, работа со словарем, передача краткого содержания, подробный пересказ, составление развернутых планов и конспекта. Содержание темы: Факторы побуждающие туристов приезжать в Россию (англ.) Проблемы в зарубежной командировке (нем.) Преимущества онлайн торговли (фр.) Развитие навыков письма. Письменная реализация коммуникативных намерений, (запрос сведений/ данных, информирование, предложение, побуждение к действию, выражение просьбы, согласия/ несогласия, отказа, извинения, претензии, благодарности). Стилистические и жанровые особенности письменных высказываний. Содержание темы: Описание туристического направления (англ.) Написание различных видов деловых писем: информационное письмо, запросы, ответ на письмо-запрос, уведомление, соглашение/отказ, подтверждение, претензия, рекламация, и т.д. (нем.) (фр.) Развитие навыков монологической речи (сообщение) и</p>

	<p>диалогической речи (диалог). Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. Восприятие диалогической и монологической иноязычной речи в естественном темпе в основных коммуникативных ситуациях (аутентичные монологические и диалогические тексты, в том числе профессионально ориентированные), с разной полнотой и точностью понимания их содержания. Содержание темы: Как туристическое агентство (отель) может продвигать себя через социальные сети? (англ.)(нем.) Презентация товаров и услуг (фр.)</p>
<p>Тема 6 Брендинг и устойчивое развитие в индустрии гостеприимства (англ.) Германия как туристическое направление (нем.) Деньги (фр.)</p>	<p>Ознакомление с лексическим материалом по теме в объеме, необходимом для чтения и общения на иностранном языке. Стилистическое оформление иноязычной речи: понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях и стиле художественной литературы. Понятия о стилях. Основные особенности научного стиля. Сравнительная характеристика различных стилей. Анализ текстов – примеров. Содержание темы: Экологический туризм в России (англ.) Экологический туризм в Германии (нем.) Деньги (фр.) Обучение изучающему чтению и реферированию текстов учебной и научной тематики. Развитие навыков работы с аутентичными произведениями речи на материале лингвострановедческого характера, в том числе с газетным текстом, объявлениями, текстовой информацией, получаемой из сети Интернет (изучающее, ознакомительное, поисковое и просмотровое чтение, работа со словарем, передача краткого содержания, подробный пересказ, составление развернутых планов и конспекта. Содержание темы: Основные проблемы развития бренда отеля (англ.) Описание туристического направления в Германии (нем.) Типы инвестиций (фр.) Развитие навыков письма. Письменная реализация коммуникативных намерений, (запрос сведений/ данных, информирование, предложение, побуждение к действию, выражение просьбы, согласия/ несогласия, отказа, извинения, претензии, благодарности). Стилистические и жанровые особенности письменных высказываний. Содержание темы: Повышения качества обслуживания в индустрии туризма (англ.) Написание различных видов деловых писем: информационное письмо, запросы, ответ на письмо-запрос, уведомление, соглашение/отказ, подтверждение, претензия, рекламация, и т.д. (нем.) (фр.) Развитие навыков монологической речи (сообщение) и диалогической речи (диалог). Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. Восприятие диалогической и монологической иноязычной речи в естественном темпе в основных коммуникативных ситуациях (аутентичные монологические и диалогические тексты, в том числе профессионально ориентированные), с разной полнотой и точностью понимания их содержания. Содержание темы: Какими способами можно организовать устойчивый туризм, чтобы более эффективно приносить пользу принимающему сообществу? (англ.) (нем.) Ключевые элементы успешного бизнес-плана (фр.)</p>
<p>Тема 7 Культурное наследие и организация мероприятий (англ.) Россия как туристическое направление (нем.)</p>	<p>Ознакомление с лексическим материалом по теме в объеме, необходимом для чтения и общения на иностранном языке. Стилистическое оформление иноязычной речи: понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях и стиле художественной литературы. Понятия о стилях. Основные особенности научного стиля. Сравнительная характеристика различных стилей. Анализ текстов – примеров. Содержание темы: Культурное наследие и организация мероприятий (англ.) Россия как туристическая цель (нем.) Налогообложение (фр.) Обучение изучающему чтению и реферированию текстов учебной и научной тематики. Развитие навыков работы с аутентичными произведениями речи на материале лингвострановедческого характера, в том числе с газетным текстом, объявлениями, текстовой информацией, получаемой из сети Интернет</p>

<p>Налогообложение (фр.)</p>	<p>(изучающее, ознакомительное, поисковое и просмотровое чтение, работа со словарем, передача краткого содержания, подробный пересказ, составление развернутых планов и конспекта. Содержание темы: Основные критерии, применяемые к объекту для отнесения его к объектам всемирного наследия (англ.) Описание туристического направления в России (нем.)</p> <p>Налогообложение предприятий (фр.) Развитие навыков письма. Письменная реализация коммуникативных намерений, (запрос сведений/ данных, информирование, предложение, побуждение к действию, выражение просьбы, согласия/ несогласия, отказа, извинения, претензии, благодарности). Стилистические и жанровые особенности письменных высказываний.</p> <p>Содержание темы: Обсуждение контракта на планирование мероприятий.</p> <p>Написание различных видов деловых писем: информационное письмо, запросы, ответ на письмо-запрос, уведомление, соглашение/отказ, подтверждение, претензия, рекламация, и т.д. (англ.) (нем.)(фр.) Развитие навыков монологической речи (сообщение) и диалогической речи (диалог).</p> <p>Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. Восприятие диалогической и монологической иноязычной речи в естественном темпе в основных коммуникативных ситуациях (аутентичные монологические и диалогические тексты, в том числе профессионально ориентированные), с разной полнотой и точностью понимания их содержания. Содержание темы: Роль координатора мероприятий в управлении мероприятиями в индустрии гостеприимства (англ.)(нем.) Особенности налогообложения туристской деятельности (фр.)</p>
<p>Тема 8 Карьера в индустрии гостеприимства (англ.) Деловая корреспонденция (нем.) Банковский сектор (фр.)</p>	<p>Ознакомление с лексическим материалом по теме в объеме, необходимом для чтения и общения на иностранном языке. Стилистическое оформление иноязычной речи: понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях и стиле художественной литературы. Понятия о стилях.</p> <p>Основные особенности научного стиля. Сравнительная характеристика различных стилей. Анализ текстов – примеров. Содержание темы:</p> <p>Событийный туризм (англ.) Транспортное обеспечение туризма (нем.)</p> <p>Программа тура, мероприятия (фр.) Обучение изучающему чтению и реферированию текстов учебной и научной тематики. Развитие навыков работы с аутентичными произведениями речи на материале лингвострановедческого характера, в том числе с газетным текстом, объявлениями, текстовой информацией, получаемой из сети Интернет (изучающее, ознакомительное, поисковое и просмотровое чтение, работа со словарем, передача краткого содержания, подробный пересказ, составление развернутых планов и конспекта). Содержание темы: Обязанности менеджера по организации мероприятий. (англ.) (нем.) (фр.) Развитие навыков письма. Письменная реализация коммуникативных намерений, (запрос сведений/ данных, информирование, предложение, побуждение к действию, выражение просьбы, согласия/ несогласия, отказа, извинения, претензии, благодарности). Стилистические и жанровые особенности письменных высказываний.</p> <p>Содержание темы: Наиболее популярные типы площадок для проведения мероприятий. Написание различных видов деловых писем: информационное письмо, запросы, ответ на письмо-запрос, уведомление, соглашение/отказ, подтверждение, претензия, рекламация, и т.д. (англ.) (нем.) (фр.) Развитие навыков монологической речи (сообщение) и диалогической речи (диалог).</p> <p>Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. Восприятие диалогической и монологической иноязычной речи в естественном темпе в основных коммуникативных ситуациях (аутентичные монологические и диалогические тексты, в том числе профессионально ориентированные), с разной полнотой и</p>

	точностью понимания их содержания. Содержание темы: Услуги предоставляемые профессиональными ассоциациями (англ.) (нем.) (фр.)
--	--

Название дисциплины	Иностранный язык (углубленный курс)
Кафедра	Кафедра английского языка № 1
Цель освоения дисциплины	Дальнейшее развитие иноязычной коммуникативной компетенции (речевой, языковой, социокультурной, компенсаторной и учебно-познавательной).

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1 Контакты с партнерами. Корпоративные мероприятия (англ.) Обмен информацией. Встречи (нем.) Информационные технологии (фр.)	Ознакомление с лексическим материалом по теме в объеме, необходимом для чтения и общения на иностранном языке. Стилистическое оформление иноязычной речи: понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях и стиле художественной литературы. Понятия о стилях. Основные особенности научного стиля. Сравнительная характеристика различных стилей. Анализ текстов – примеров. Содержание темы: Контакты с партнерами (англ.) (нем.) (фр.) Обучение изучающему чтению и реферированию текстов учебной и научной тематики. Развитие навыков работы с аутентичными произведениями речи на материале лингвострановедческого характера, в том числе с газетным текстом, объявлениями, текстовой информацией, получаемой из сети Интернет (изучающее, ознакомительное, поисковое и просмотровое чтение, работа со словарем, передача краткого содержания, подробный пересказ, составление развернутых планов и конспекта). Содержание темы: Трудовые отношения (англ.) (нем.) (фр.) Развитие навыков монологической речи (сообщение) и диалогической речи (диалог). Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. Восприятие диалогической и монологической иноязычной речи в естественном темпе в основных коммуникативных ситуациях (аутентичные монологические и диалогические тексты, в том числе профессионально ориентированные), с разной полнотой и точностью понимания их содержания. Содержание темы: Подготовка презентации (англ.) (нем.) (фр.)
--	---

Тема 2 Информационные каналы. Этика бизнеса. Успехи и поражения (англ.) Работа в новой фирме (нем.) Этические проблемы в бизнесе (фр.)	Ознакомление с лексическим материалом по теме в объеме, необходимом для чтения и общения на иностранном языке. Стилистическое оформление иноязычной речи: понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях и стиле художественной литературы. Понятия о стилях. Основные особенности научного стиля. Сравнительная характеристика различных стилей. Анализ текстов – примеров. Содержание темы: Этика в бизнесе (англ.) Работа в новой компании (нем.) Этические проблемы в бизнесе (фр.) Обучение изучающему чтению и реферированию текстов учебной и научной тематики. Развитие навыков работы с аутентичными произведениями речи на материале лингвострановедческого характера, в том числе с газетным текстом, объявлениями, текстовой информацией, получаемой из сети Интернет (изучающее, ознакомительное, поисковое и просмотровое чтение, работа со словарем, передача краткого содержания, подробный пересказ, составление развернутых планов и конспекта). Содержание темы: Этика ведения бизнеса (англ.) Построение отношений с коллегами (нем.) Этика ведения бизнеса (фр.) Развитие навыков монологической речи (сообщение) и диалогической речи (диалог). Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. Восприятие диалогической и монологической иноязычной речи в естественном темпе в основных коммуникативных ситуациях (аутентичные монологические и диалогические тексты, в том числе профессионально ориентированные), с
---	--

	разной полнотой и точностью понимания их содержания. Содержание темы: Этика взаимоотношений (англ.) (нем.) (фр.)
Тема 3 Коммуникация в офисе. Презентация компании (англ.) Решение проблем по телефону (нем.) Решение проблем с клиентами (фр.)	<p>Ознакомление с лексическим материалом по теме в объеме, необходимом для чтения и общения на иностранном языке. Стилистическое оформление иноязычной речи: понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях и стиле художественной литературы. Понятия о стилях. Основные особенности научного стиля. Сравнительная характеристика различных стилей. Анализ текстов – примеров. Содержание темы: Деловой разговор с коллегами (англ.) Телефонный разговор с партнером (нем.) (фр.) Обучение изучающему чтению и реферированию текстов учебной и научной тематики. Развитие навыков работы с аутентичными произведениями речи на материале лингвострановедческого характера, в том числе с газетным текстом, объявлениями, текстовой информацией, получаемой из сети Интернет (изучающее, ознакомительное, поисковое и просмотровое чтение, работа со словарем, передача краткого содержания, подробный пересказ, составление развернутых планов и конспекта) Содержание темы: Различные средства презентации.(англ.) (нем.) (фр.) Развитие навыков письма. Письменная реализация коммуникативных намерений, (запрос сведений/ данных, информирование, предложение, побуждение к действию, выражение просьбы, согласия/ несогласия, отказа, извинения, претензии, благодарности). Стилистические и жанровые особенности письменных высказываний. Содержание темы: Написание различных видов деловых писем: информационное письмо, запросы, ответ на письмо-запрос, уведомление, соглашение/отказ, подтверждение, претензия, рекламация, и т.д. (англ.)(нем.) (фр.) Развитие навыков монологической речи (сообщение) и диалогической речи (диалог). Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. Восприятие диалогической и монологической иноязычной речи в естественном темпе в основных коммуникативных ситуациях (аутентичные монологические и диалогические тексты, в том числе профессионально ориентированные), с разной полнотой и точностью понимания их содержания. Содержание темы: Презентация компании (англ.) Решение проблемы с клиентом (нем.) (фр.)</p>
Тема 4 Переговоры. Межкультурные особенности (англ.) Бренды (нем.) Бренды (фр.)	<p>Ознакомление с лексическим материалом по теме в объеме, необходимом для чтения и общения на иностранном языке. Стилистическое оформление иноязычной речи: понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях и стиле художественной литературы. Понятия о стилях. Основные особенности научного стиля. Сравнительная характеристика различных стилей. Анализ текстов – примеров. Содержание темы: Культурные особенности разных стран. Межкультурное взаимодействие. (англ.) Создание бренда (нем.) Создание бренда (фр.) Обучение изучающему чтению и реферированию текстов учебной и научной тематики. Развитие навыков работы с аутентичными произведениями речи на материале лингвострановедческого характера, в том числе с газетным текстом, объявлениями, текстовой информацией, получаемой из сети Интернет (изучающее, ознакомительное, поисковое и просмотровое чтение, работа со словарем, передача краткого содержания, подробный пересказ, составление развернутых планов и конспекта). Содержание темы: Ведение переговоров Развитие навыков монологической речи (сообщение) и диалогической речи (диалог). Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. Восприятие диалогической и монологической иноязычной речи в естественном темпе в основных коммуникативных ситуациях (аутентичные монологические и диалогические тексты, в том числе профессионально ориентированные), с разной полнотой и</p>

	точностью понимания их содержания. Содержание темы: Значение культурной осведомленности в бизнесе (англ.) (нем.) (фр.)
--	--

Название дисциплины	Иностранный язык в профессиональной сфере
Кафедра	Кафедра английского языка № 1
Цель освоения дисциплины	Дальнейшее развитие иноязычной профессиональной коммуникативной компетенции (речевой, языковой, социокультурной, компенсаторной и учебно-познавательной).
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Особенности гостиничного дела (англ.) Гостиничный и ресторанный бизнес (нем.) Гостиничный бизнес (фр.).	<p>Ознакомление с лексическим материалом по теме в объеме, необходимом для чтения и общения на иностранном языке. Стилистическое оформление иноязычной речи: понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях и стиле художественной литературы. Понятия о стилях. Основные особенности научного стиля. Сравнительная характеристика различных стилей. Анализ текстов – примеров. Содержание темы:</p> <p>Классификация гостиниц и иных средств размещения (англ.) Гостиничное и ресторанное обслуживание (нем.) Продвижение и продажа туристического продукта (фр.) Обучение изучающему чтению и реферированию текстов учебной и научной тематики. Развитие навыков работы с аутентичными произведениями речи на материале лингвострановедческого характера, в том числе с газетным текстом, объявлениями, текстовой информацией, получаемой из сети Интернет (изучающее, ознакомительное, поисковое и просмотровое чтение, работа со словарем, передача краткого содержания, подробный пересказ, составление развернутых планов и конспекта)</p> <p>Содержание темы: Повышение уровня качества обслуживания в индустрии туризма и гостеприимства (англ.) (нем.) (фр.) Развитие навыков письма. Письменная реализация коммуникативных намерений, (запрос сведений/ данных, информирование, предложение, побуждение к действию, выражение просьбы, согласия/ несогласия, отказа, извинения, претензии, благодарности). Стилистические и жанровые особенности письменных высказываний.</p> <p>Содержание темы: Законодательная классификация гостиниц. Написание различных видов деловых писем: информационное письмо, запросы, ответ на письмо-запрос, уведомление, соглашение/отказ, подтверждение, претензия, рекламация, и т.д. (англ.) (нем.) (фр.) Развитие навыков монологической речи (сообщение) и диалогической речи (диалог). Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. Восприятие диалогической и монологической иноязычной речи в естественном темпе в основных коммуникативных ситуациях (аутентичные монологические и диалогические тексты, в том числе профессионально ориентированные), с разной полнотой и точностью понимания их содержания.</p> <p>Содержание темы: Ключевые отличия гостиниц, входящих в софт-бренды (англ.) (нем.) Особенности продаж туристских услуг. (фр.)</p>
Тема 2 Перспективы развития гостиничного дела и управления отелями (англ.) Презентация и выбор	<p>Ознакомление с лексическим материалом по теме в объеме, необходимом для чтения и общения на иностранном языке. Стилистическое оформление иноязычной речи: понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях и стиле художественной литературы. Понятия о стилях. Основные особенности научного стиля. Сравнительная характеристика различных стилей. Анализ текстов – примеров. Содержание темы: Основные проблемы управления отелями (англ.) Особенности бронирования (нем.) (фр.)</p> <p>Обучение изучающему чтению и реферированию текстов учебной и научной тематики. Развитие навыков работы с аутентичными произведениями речи на материале лингвострановедческого характера, в том числе с газетным текстом,</p>

<p>отеля. Бронировани е (нем.) Бронировани е (фр.).</p>	<p>объявлениями, текстовой информацией, получаемой из сети Интернет (изучающее, ознакомительное, поисковое и просмотровое чтение, работа со словарем, передача краткого содержания, подробный пересказ, составление развернутых планов и конспекта) Содержание темы: Рынок корпоративного туризма: участники, перспективы развития (англ.) (нем.) (фр.) Развитие навыков письма. Письменная реализация коммуникативных намерений, (запрос сведений/ данных, информирование, предложение, побуждение к действию, выражение просьбы, согласия/ несогласия, отказа, извинения, претензии, благодарности). Стилистические и жанровые особенности письменных высказываний. Содержание темы: Ответственность туроператоров. Работа с возражениями. Написание различных видов деловых писем: информационное письмо, запросы, ответ на письмо-запрос, уведомление, соглашение/отказ, подтверждение, претензия, рекламация, и т.д. (англ.) (нем.) (фр.) Развитие навыков монологической речи (сообщение) и диалогической речи (диалог). Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. Восприятие диалогической и монологической иноязычной речи в естественном темпе в основных коммуникативных ситуациях (аутентичные монологические и диалогические тексты, в том числе профессионально ориентированные), с разной полнотой и точностью понимания их содержания. Содержание темы: Внедрение мобильных сервисов в сфере гостеприимства (англ.) (нем.) (фр.)</p>
<p>Тема 3 Функции отеля и его подразделени й (англ.) Отель: структура, управление, персонал. Встреча гостей (нем.) Встреча клиентов (фр.).</p>	<p>Ознакомление с лексическим материалом по теме в объеме, необходимом для чтения и общения на иностранном языке. Стилистическое оформление иноязычной речи: понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях и стиле художественной литературы. Понятия о стилях. Основные особенности научного стиля. Сравнительная характеристика различных стилей. Анализ текстов – примеров. Содержание темы: Основные подразделения отеля (англ.) Структура отеля (нем.) Подготовка к приему гостей (фр.) Обучение изучающему чтению и реферированию текстов учебной и научной тематики. Развитие навыков работы с аутентичными произведениями речи на материале лингвострановедческого характера, в том числе с газетным текстом, объявлениями, текстовой информацией, получаемой из сети Интернет (изучающее, ознакомительное, поисковое и просмотровое чтение, работа со словарем, передача краткого содержания, подробный пересказ, составление развернутых планов и конспекта) Содержание темы: Обязанности управляющего отелем (англ.) (нем.) (фр.) Развитие навыков письма. Письменная реализация коммуникативных намерений, (запрос сведений/ данных, информирование, предложение, побуждение к действию, выражение просьбы, согласия/ несогласия, отказа, извинения, претензии, благодарности). Стилистические и жанровые особенности письменных высказываний. Содержание темы: Назначение консьержной службы. Написание различных видов деловых писем: информационное письмо, запросы, ответ на письмо-запрос, уведомление, соглашение/отказ, подтверждение, претензия, рекламация, и т.д. (англ.) (нем.) (фр.) Развитие навыков монологической речи (сообщение) и диалогической речи (диалог). Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. Восприятие диалогической и монологической иноязычной речи в естественном темпе в основных коммуникативных ситуациях (аутентичные монологические и диалогические тексты, в том числе профессионально ориентированные), с разной полнотой и точностью понимания их содержания. Содержание темы: Автоматизированная система управления, централизованное резервирование и управление доходами (англ.) (нем.) Особенности продаж туристских услуг. (фр.)</p>

<p>Тема 4 Обслуживание гостей (англ.) Услуги в отеле. Обслуживание номеров. Рекламации (нем.) Услуги гостиничного бизнеса (фр.).</p>	<p>Ознакомление с лексическим материалом по теме в объеме, необходимом для чтения и общения на иностранном языке. Стилистическое оформление иноязычной речи: понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях и стиле художественной литературы. Понятия о стилях. Основные особенности научного стиля. Сравнительная характеристика различных стилей. Анализ текстов – примеров. Содержание темы: Особенности обслуживания гостей (англ.) (нем.) Основные проблемы управления отелями (фр.) Обучение изучающему чтению и реферированию текстов учебной и научной тематики. Развитие навыков работы с аутентичными произведениями речи на материале лингвострановедческого характера, в том числе с газетным текстом, объявлениями, текстовой информацией, получаемой из сети Интернет (изучающее, ознакомительное, поисковое и просмотровое чтение, работа со словарем, передача краткого содержания, подробный пересказ, составление развернутых планов и конспекта) Содержание темы: Подготовка персонала отеля(англ.) (нем.) (фр.) Развитие навыков письма. Письменная реализация коммуникативных намерений, (запрос сведений/ данных, информирование, предложение, побуждение к действию, выражение просьбы, согласия/ несогласия, отказа, извинения, претензии, благодарности). Стилистические и жанровые особенности письменных высказываний. Содержание темы: Работа с рекламациями. Написание различных видов деловых писем: информационное письмо, запросы, ответ на письмо-запрос, уведомление, соглашение/отказ, подтверждение, претензия, рекламация, и т.д. (англ.) (нем.) (фр.) Развитие навыков монологической речи (сообщение) и диалогической речи (диалог). Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. Восприятие диалогической и монологической иноязычной речи в естественном темпе в основных коммуникативных ситуациях (аутентичные монологические и диалогические тексты, в том числе профессионально ориентированные), с разной полнотой и точностью понимания их содержания. Содержание темы: Развитие вовлеченности и лояльности сотрудников в организациях индустрии туризма и гостеприимства (англ.) (нем.) (фр.)</p>
<p>Тема 5 Управление обеспечением отеля продовольствием и напитками (англ.) Ресторанное обслуживание (нем.) Рекламации (фр.).</p>	<p>Ознакомление с лексическим материалом по теме в объеме, необходимом для чтения и общения на иностранном языке. Стилистическое оформление иноязычной речи: понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях и стиле художественной литературы. Понятия о стилях. Основные особенности научного стиля. Сравнительная характеристика различных стилей. Анализ текстов – примеров. Содержание темы: Ресторанное обслуживание (англ.) (нем.) Проблемы в гостиничном деле (фр.) Обучение изучающему чтению и реферированию текстов учебной и научной тематики. Развитие навыков работы с аутентичными произведениями речи на материале лингвострановедческого характера, в том числе с газетным текстом, объявлениями, текстовой информацией, получаемой из сети Интернет (изучающее, ознакомительное, поисковое и просмотровое чтение, работа со словарем, передача краткого содержания, подробный пересказ, составление развернутых планов и конспекта) Содержание темы: Обслуживание номеров (англ.) (нем.) (фр.) Развитие навыков письма. Письменная реализация коммуникативных намерений, (запрос сведений/ данных, информирование, предложение, побуждение к действию, выражение просьбы, согласия/ несогласия, отказа, извинения, претензии, благодарности). Стилистические и жанровые особенности письменных высказываний. Содержание темы: Подбор персонала для работы на кухне. Написание различных видов деловых писем: информационное письмо, запросы, ответ на письмо-запрос, уведомление, соглашение/отказ, подтверждение, претензия, рекламация, и т.д.</p>

	(англ.) (нем.) (фр.) Развитие навыков монологической речи (сообщение) и диалогической речи (диалог). Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. Восприятие диалогической и монологической иноязычной речи в естественном темпе в основных коммуникативных ситуациях (аутентичные монологические и диалогические тексты, в том числе профессионально ориентированные), с разной полнотой и точностью понимания их содержания. Содержание темы: Тенденции ресторанного обслуживания (англ.) (нем.) (фр.)
Тема 6 Организация работы бара в отеле (англ.) Подготовка счета и отъезд гостей. Отзывы об отеле (нем.) Организация отъезда клиента (фр.).	Ознакомление с лексическим материалом по теме в объеме, необходимом для чтения и общения на иностранном языке. Стилистическое оформление иноязычной речи: понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях и стиле художественной литературы. Понятия о стилях. Основные особенности научного стиля. Сравнительная характеристика различных стилей. Анализ текстов – примеров. Содержание темы: Работа бара (англ.) Подготовка счета (нем.) (фр.) Обучение изучающему чтению и реферированию текстов учебной и научной тематики. Развитие навыков работы с аутентичными произведениями речи на материале лингвострановедческого характера, в том числе с газетным текстом, объявлениями, текстовой информацией, получаемой из сети Интернет (изучающее, ознакомительное, поисковое и просмотровое чтение, работа со словарем, передача краткого содержания, подробный пересказ, составление развернутых планов и конспекта) Содержание темы: Различные операции с напитками (англ.) Организация отъезда гостей (нем.) (фр.) Развитие навыков письма. Письменная реализация коммуникативных намерений, (запрос сведений/ данных, информирование, предложение, побуждение к действию, выражение просьбы, согласия/ несогласия, отказа, извинения, претензии, благодарности). Стилистические и жанровые особенности письменных высказываний. Содержание темы: Отзывы об отеле. Написание различных видов деловых писем: информационное письмо, запросы, ответ на письмо-запрос, уведомление, соглашение/отказ, подтверждение, претензия, рекламация, и т.д. (англ.) (нем.) (фр.) Развитие навыков монологической речи (сообщение) и диалогической речи (диалог). Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. Восприятие диалогической и монологической иноязычной речи в естественном темпе в основных коммуникативных ситуациях (аутентичные монологические и диалогические тексты, в том числе профессионально ориентированные), с разной полнотой и точностью понимания их содержания. Содержание темы: Повышение качества обслуживания клиентов (англ.) (нем.) (фр.)

Название дисциплины	Иностранный язык в профессиональной сфере (второй)
Кафедра	Кафедра романо-германской филологии и перевода
Цель освоения дисциплины	Развитие иноязычной коммуникативной компетенции (речевой, языковой, социокультурной, компенсаторной и учебно-познавательной).
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Знакомство. Моя семья. (нем) Первые контакты. Персональн	Ознакомление с лексическим материалом по теме. Активация грамматических навыков. Совершенствование коммуникативной компетенции. Итоговое занятие по теме.

<p>ые данные. (фр) Знакомство. Личные данные (исп) Первые контакты, персональны е данные (ит)</p>	
<p>Тема 2 Распорядок дня. Часы. (нем)Знакомс тва, личная и профессиона льная жизнь, семья (фр) Распорядок дня. Время. Расписание. (исп) Личная и профессиона льная информация, семья (ит)</p>	<p>Ознакомление с лексическим материалом по теме. Активация грамматических навыков. Совершенствование коммуникативной компетенции. Итоговое занятие по теме.</p>
<p>Тема 3 Мой дом. (нем) Деловая коммуникац ия, звонок по телефону, деловая переписка. (фр) Межличност ные отношения, семья, друзья. (исп)Деловая коммуникац ия, переписка. Организация поездки, транспорт (ит)</p>	<p>Ознакомление с лексическим материалом по теме. Активация грамматических навыков. Совершенствование коммуникативной компетенции. Итоговое занятие по теме.</p>
<p>Тема 4 Еда. В ресторане. (нем) Организация деловых и туристическ</p>	<p>Ознакомление с лексическим материалом по теме. Активация грамматических навыков. Совершенствование коммуникативной компетенции. Итоговое занятие по теме.</p>

их поездок. Транспорт. (фр) Дом. Отель. (исп) Гостиницы, аренда (ит)	
Тема 5 Германия. Путешествие . (нем)Гостини цы. Аренда. (фр) Покупки. (исп) Еда, рестораны (ит)	Ознакомление с лексическим материалом по теме. Активация грамматических навыков. Совершенствование коммуникативной компетенции. Итоговое занятие по теме.
Тема 6 Моя профессия. (нем) Профессиона льная жизнь, поиск работы, предприятия туризма. (фр) Еда. В ресторане. (исп) Профессиона льная жизнь. Поиск работы. Предприятия туризма (ит)	Ознакомление с лексическим материалом по теме. Активация грамматических навыков. Совершенствование коммуникативной компетенции. Итоговое занятие по теме.

Название дисциплины	Интернет-проект: создание и продвижение
Кафедра	Кафедра аудита и внутреннего контроля
Цель освоения дисциплины	Формирование у обучающихся понимания теоретических и практических аспектов создания и продвижения интернет-проектов.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Интернет-проекты в деятельности экономических субъектов.	Понятие интернет-проекта. Классификация интернет-проектов. Место и роль интернет-проектов в деятельности экономических субъектов. Этапы жизненного цикла интернет-проектов. Принципиальные подходы к управлению интернет-проектами.
Тема 2 Планирование интернет-проекта.	Составление бизнес-плана, в т.ч. разработка бюджета, интернет-проекта. Организационные мероприятия по созданию интернет-проекта. Источники финансирования интернет-проектов.

Тема 3 Формирование команды интернет-проекта.	Требования, предъявляемые к руководителю интернет-проекта. Подходы к формированию команды интернет-проекта. Психологические аспекты формирования команды интернет-проекта.
Тема 4 Технические и инструментальные средства создания интернет-проектов.	Обзор, сравнительный анализ и подходы к выбору технических средств для создания интернет-проекта. Обзор, сравнительный анализ и подходы к выбору инструментальных, в т.ч. программных, средств для создания интернет-проекта.
Тема 5 Продвижение интернет-проектов.	Возможности интернет-маркетинга для продвижения интернет-проектов. Обзор, сравнительный анализ и подходы к выбору каналов продвижения интернет-проектов.
Тема 6 Оценка эффективности интернет-проектов.	Ключевые показатели эффективности (KPI) интернет-проекта. Показатели, оценивающие экономическую эффективность интернет-проектов. Необходимые контрольные процедуры при создании и продвижении интернет-проектов. Аудит интернет-проектов.

Название дисциплины	Информационные технологии и средства работы с данными
Кафедра	Кафедра информатики
Цель освоения дисциплины	Создание необходимой основы для использования современных средств вычислительной техники и пакетов прикладных программ при изучении студентами естественнонаучных, общепрофессиональных и профессиональных дисциплин в течение всего периода обучения.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Национальные программы цифровизации и российской экономики.	Национальные цели и стратегические задачи развития РФ на период до 2024 года. Национальный проект (программа) "Цифровая экономика". Федеральные проекты «Цифровые технологии» и «Информационная безопасность».
Тема 2 Моделирование как метод познания. Цифровые технологии моделирования.	Понятия и сущность моделирования в процессе познания. Роль и место методов моделирования в процессе получения актуальных знаний, потребность в которых возникает в экономических системах. Классификационные признаки моделей и принадлежащие к классам виды моделей в соответствии с используемыми в конкретной предметной области признаками. Формы представления моделей, позволяющие выполнить верификацию моделей в зависимости от целей, задач, объектов и предметов исследования и производства знаний. Сущность детерминированных, стохастических и игровых методов моделирования. Информационные системы, реализующие технологии моделирования экономических процессов, их особенности, области применения, эффективность. Нотации моделирования бизнес-процессов, правила создания моделей на их основе, информационные технологии реализации таких моделей, программное обеспечение реализации моделей. Подход к физической реализации

	информационных систем на основе таких моделей, информационных технологий и Case средств.
Тема 3 Управление базами данных в электронных таблицах: начальный уровень.	Создание и ведение Базы данных в электронных таблицах. Сортировка записей. Использование фильтров для анализа данных. Использование встроенных функций для анализа данных.
Тема 4 Информационные системы управления бизнес-процессами (BPM): базовый уровень.	Основные элементы и принципы создания моделей. Принципы разработки моделей бизнес-процессов. Особенности нотации BPMN при моделировании бизнес-процессов. Основные элементы нотации BPMN.
Тема 5 Моделирование бизнес-процессов в нотации BPMN 2.0: Разработка модели бизнес-процессов.	Изучение интерфейса и основ работы с сервисом моделирования бизнес-процессов. Основные элементы и их применение при разработке моделей бизнес-процессов: пул, дорожка, событие, задача, шлюз и т.д. Проработка учебного примера и построение самостоятельной модели бизнес-процесса по заданной теме.

Название дисциплины	История России
Кафедра	Кафедра международных отношений, медиалогии, политологии и истории
Цель освоения дисциплины	Сформировать у студентов представления об основных закономерностях и направлениях исторического процесса; показать место России в этом процессе, выделить общее и особенное в истории российской цивилизации.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 История как наука и ее роль в обществе. Древняя Русь в IX – начале X вв.	Место истории в системе наук. Предмет и структура исторического знания. Теория и методология исторической науки. Сущность, формы и функции исторического знания. Закономерности развития современной науки. История как часть общенаучного знания. История России как часть мировой истории. Предшественники славян на территории России: сарматы, киммерийцы, скифы. Формирование индоевропейского этноса. Расселение славян по территории Европы. Основные направления развития и особенности древневосточной, древнегреческой и древнеримской цивилизаций. Первые сведения о славянах, византийские и арабские источники о славянах. Исход с Карпатских гор («днепровские» и «ильменьские» славяне) и выделение славян из индоевропейского единства. Великое переселение народов. Миграция готов. Нашествие гуннов. Предпосылки возникновения государства на Руси. Причины объединения славянских племен. Путь «из варяг в греки». Складывание различных структур управления в Киеве и Великом Новгороде. «Призвание варягов» и начало династии Рюриковичей. Дискуссии по поводу

	«норманнской теории» и современные научные взгляды на проблему. Княжение Аскольда и Дира в Киеве.
Тема 2 Развитие древнерусской государственности. Крещение Руси	Внутренняя и внешняя политика первых киевских князей (Олег, Игорь, Ольга, Святослав): покорение древлян, я бы написала: подчинение восточнославянских племен русским князьям, дань и «полюдье», реформы Ольги, походы на Византию, договор Олега с Византией, борьба с печенегами, битва при Доростоле. Владимир Святой как историческая личность. Восхождение на княжение, внутренняя и внешняя политика: начало церковной юрисдикции: «Устав Владимира», отношения с Византийской империей, передовая система охраны границ, победы над печенегами. Формирование территории и структуры власти государства Русь. Особенности социально-политического развития Киевской Руси. Княжеская власть и социальная структура. Территориально-политическая структура Руси: волости. Органы власти: князь и вече. Особенности положения князя в Великом Новгороде. Принятие христианства. Формирование и сущность концепции единобожия. Использование властными структурами монотеистических учений в качестве механизмов государственного управления и последствия этого. Причины и значение крещения Руси. Предание о выборе веры Владимиром Святославичем как отражение рационализма княжеской власти. Византия и процесс крещения Руси. Методы крещения Руси. Христианство, ислам и иудаизм как религии России.
Тема 3 Возвышение и начало распада Киевской Руси	Борьба за власть между сыновьями Владимира Святого. Ярослав Мудрый, его приход к власти и роль в русской истории. «Русская правда» – свод законов и исторический источник. Социальная дифференциация в «Русской правде» (княжеско-дружинная элита, духовенство, городское население, категории рядового и зависимого населения). «Русская правда» как «Кодекс капитала». Развитие церковной юрисдикции – «Устав князя Ярослава». Внешняя политика и международные связи: отношения с Византией, половцами, странами Центральной, Западной и Северной Европы. Международный авторитет Киевской Руси. Экономика (земледелие, животноводство, ремесло, промыслы) и культура (письменность и литература, изобразительное искусство, начало каменного строительства, богословие и зачатки научных знаний) древнерусского государства. Расцвет Киевской Руси и предпосылки политической раздробленности (натуральное хозяйство, слабая связь княжеств), как неизбежного процесса развития государства. Плюсы и минусы этого процесса: технический прогресс, совершенствование оружия, развитие феодального землевладения и городов. Зарождение «Лествичной» системы наследования власти. Преимущества и недостатки: ее структура, противоречия и последствия (князья-изгои, междоусобные войны на «правовой» основе). Роль лествичной системы как причины в ускорении распада Киевской Руси.
Тема 4 Государственная раздробленность Руси (конец XI – начало XIII вв.)	Русь при Ярославичах. Продолжение распада Киевской Руси. Владимир Мономах и начало борьбы с феодальной раздробленностью. «Устав Мономаха». Особенности развития русских земель в XII-XIII вв. Формирование земель – самостоятельных политических образований, составивших Владимирскую Русь. Отличие Владимирской Руси от Киевской Руси. Давление кочевников на раздробленную Русь, перемещение ее экономического и политико-культурного центра. Изменение основной экономической специализации древнерусского государства (от торговли к земледелию). Важнейшие земли Владимирской Руси и особенности их социально-экономического и политического развития. Владимиро-Суздальское княжество: Юрий Долгорукий, Андрей Боголюбский, Всеволод III. Новгородская боярская республика: вече, посадник, тысяцкий, князь, архиепископ. Галицко-Волынское княжество: Ярослав Осмомысл, Роман Мстиславович, Даниил Галицкий. Междоусобные войны. Политическое и

	экономическое ослабление русских земель. Внешняя политика русских земель. Этнокультурные процессы становления русской государственности. Процесс обретения русским народом национального самосознания.
Тема 5 Борьба русских княжеств против монголо-татарского нашествия	Образование монгольского государства. Темучин Чингиз-хан как историческая личность. Путь к власти и возвышение Чингиз-хана. Военная организация, вооружение, тактика и стратегия монгольского войска. Завоевание Китая и Хорезма. Система управления, установленная на завоеванных землях. Первое столкновение русских и монголо-татарских войск – битва на реке Калка. Структура и правители Монгольской империи. Завещание Чингиз-хана – законодательное закрепление для Монгольской империи обязательности новых завоеваний. Бату-хан как продолжатель дела своего деда. Состав войска Бату-хана. Первый поход Бату-хана и его последствия. Причины отказа от взятия Великого Новгорода. Образование «Золотой Орды». Второй поход Бату-хана. Падение Киева, разгром Галицко-Волынского княжества, Венгерского королевства. Неудачи ордынцев в Чехии. Битва при Лигнице, полный разгром западноевропейских войск, его причины. Смятение и ужас в Европе. Причины прекращения второго похода Орды в Триесте и поворота назад (гражданская война в Орде, усиление князя Ярослава Всеволодовича, кончина Великого Кагана Угедэя).
Тема 6 Борьба русского народа с агрессией крестоносцев	Католическая церковь в Средние века. Папство. Крестовые походы. Ордена крестоносцев (тапплиеры, госпитальеры, Тевтонский орден) – создание, устав, состав, иерархия. Направленная и системная агрессия Западной Европы против Руси, инспирируемая и руководимая Ватиканом. Вторжение Орден крестоносцев в Прибалтику, возникновение Литовского государства и включение в его состав части русских земель. Противодействие агрессии крестоносцев князя Ярослава Всеволодовича и его сына Александра. Шведский поход на Великий Новгород. Невская битва. Вторжение Ливонского (Тевтонского) ордена, сдача Пскова. Блестящая тактика и стратегия ведения военных действий Александром Невским. Ледовое побоище. Рокаворская битва. Итоги противостояния Руси и Западной Европы в XIII веке. Две концептуальные позиции по «историческому выбору» Руси: Александр Невский (вассалитет у Золотой орды) и Даниил Галицкий (союз с Западной и Восточной Европой). Последствия выбора в первом и втором случаях.
Тема 7 Установление ордынского ига на Руси	Судьбы русских земель после монгольского нашествия. Система зависимости русских земель от ордынских ханов. Дань – основные виды, эволюция метода сбора, размер. Ярлык – полномочия обладателя, виды ярлыков, методы выдачи ярлыков. Разобщение и сталкивание между собой русских князей – основные цели системы ярлыков. «Выезды» русских князей в Орду. Великие князья Ярослав Всеволодович, Александр Невский, Даниил Александрович. Тяжелое время русских земель. Борьба за великое княжение Владимирское. Приглашение русскими князьями ордынцев для участия в междоусобных войнах. «Дедюнева рать» и «Неврюева рать». Судьба Галицко-Волынского княжества. Эволюция республиканского строя в Новгороде и Пскове. Новгород в системе балтийских связей. Ганзейские города. Дискуссии о роли ордынского владычества в истории России. Теория о решающем значении ордынского ига в объединении русских земель и своеобразии исторического пути русского государства.
Тема 8 Объединение русских земель вокруг Москвы	Предпосылки процесса объединения русских земель. Возвышение Москвы. Иван I Калита как историческая личность. Приход Ивана Калиты к власти и его роль в русской истории. Причины быстрого усиления Московского княжества – выгодное торгово-логистическое положение, умелая экономическая политика, ловкая дипломатическая политика в отношениях с Ордой. Превращение Москвы в основной транзитный пункт торговли Орды с

	<p>Западной Европой. Привлечение населения Руси в Московское княжество с помощью выгодных денежных ссуд. Перенос митрополичьей кафедры в Москву. Московский князь – единственный сборщик ордынской дани. Экономические способы присоединения русских земель к Москве (покупка, финансовое принуждение). Борьба за политическое лидерство в северо-восточной Руси. Противостояние Московского и Тверского княжеств. Военно-политические способы присоединения русских земель к Москве (аккуратное и умелое привлечение ордынских войск, провокации). Проявление первых центробежных тенденций в Орде. Позиционирование московских князей в сознании русского народа как объединителей и освободителей их земель.</p>
<p>Тема 9 Становление русской государственности во второй половине XIV – начале XV вв.</p>	<p>Правление первых князей «Калитина рода» (Симеон Гордый, Иван II Красный). Продолжение политики Ивана Калиты. Дмитрий Донской как историческая личность. Политическая ситуация в Орде. Подготовка к выступлению против Орды. Куликовская битва, ее историческое значение и последствия. Отношения с Ордой после Куликовской битвы. Сергей Радонежский и роль православной церкви в объединении русских земель. Русские земли в составе Великого княжества Литовского, Польского королевства и Великого княжества Московского. Великое княжество Литовское в XIV–XV вв. Грюнвальдская битва. Унии между Польшей и Литвой. Великий Новгород и Псков в XV в.: политический строй, отношения с Москвой, Тевтонским орденом в Ливонии, Ганзой, Великим княжеством Литовским. Династическая война в Московском княжестве второй четверти XV в. Закрепление первенствующего положения московских князей. Падение Константинополя и изменение церковно-политической роли Москвы в православном мире. Возникновение доктрины «Москва – третий Рим».</p>
<p>Тема 10 Формирование единого Русского государства во второй половине XV – начале XVI вв.</p>	<p>Иван III как историческая личность. Приход Ивана III к власти и его роль в русской истории. Присоединение Новгорода и Твери. Подготовка к свержению ордынского ига. Нарастание центробежных тенденций в Орде и ее распад на отдельные политические образования. Стояние на реке Угре. Ликвидация зависимости от Орды. Принятие общерусского Судебника, его роль централизации государства. Положение крестьян по Судебнику 1497 г. (Юрьев день). Софья Палеолог. Формирование административного аппарата управления единого государства. Двор великого князя, государственная символика. Церковь и великокняжеская власть. Идеино-политическая борьба в Русской православной церкви. Иосифляне (Иосиф Волоцкий) и нестяжатели (Нил Сорский). Завершение процесса объединения русских земель под властью великих князей московских (присоединение Брянска, Северских земель, Пскова, Смоленска и Рязани). Государственный строй Московского государства – сословно-представительная монархия. Внешняя политика Московского государства в первой трети XVI в. Военные конфликты с Великим княжеством Литовским, Крымским и Казанским ханствами. Великий князь Василий III. Усиление великокняжеской власти. Формирование аппарата центрального управления. Боярская дума. Укрепление власти великого князя московского. Ликвидация удельной системы. Завершение формирования доктрины «Москва – третий Рим». Особая мессианская роль православной доктрины. Конфессиональная ситуация в Европе в сер - 2 пол 16 в. Влияние Реформации и Контрреформации на Восточную Европу.</p>
<p>Тема 11 Реформы Ивана IV Грозного</p>	<p>Обострение социальных противоречий и борьба за власть в 30-е годы XVI века. Регентство великой княгини Елены Глинской. Период боярского правления. Проблема генетического вырождения правящих династий. Иван IV – морально-нравственные ориентиры, принятие царского титула. Послания Ивана IV о сущности самодержавной власти (переписка с князем Андреем Курбским). Правительство «Избранной рады». Первые Земские соборы, вопрос о сословном представительстве в Московском государстве. Принятие</p>

	<p>общерусского Судебника 1550 г. «Стоглавый собор» 1551 г. Реорганизация войска — «Уложение о службе», формирование стрелецких полков. Падение правительства «Избранной рады». Боярское, церковное и поместное землевладения. Опричнина, ее структура и цель учреждения. Социальный и национальный состав опричного войска. Опричный террор. Разорение наиболее доходных земель и крупнейших северо-западных городов России – Новгорода и Пскова. Мнимая отмена опричнины. Последствия политики опричнины (экономические, социальные, политические). Споры о причинах и характере опричнины в исторической науке.</p>
<p>Тема 12 Внешняя политика и социально-экономическое развитие Московского государства в XVI в.</p>	<p>Внешняя политика Московского государства. Военные столкновения с Великим княжеством Литовским (Речью Посполитой) и Швецией. Ливонская война: задачи войны, ее этапы, причины поражения России. Расширение политических и экономических контактов со странами Европы. Начало морской торговли с европейскими странами через гавани Белого моря. Борьба Московского государства с татарскими ханствами. Завоевание Казанского и Астраханского ханств. Походы на Крым и набеги крымских ханов на русские земли. Молодинская битва и ее историческое значение. Усиление российского влияния на Ногайскую орду и государственные образования Северного Кавказа. Османский фактор и его влияние на экономическую и политическую ситуацию в Европе. Первое столкновение с Османской империей (1569). Поход атамана Ермака Тимофеевича и его историческое значение. Начало присоединения Западной Сибири. Социально-экономическое развитие страны. Аграрный характер экономики Московского государства. Денежная реформа правительства Елены Глинской и складывание единой монетной системы в России. Начало расцвета городов на волжском и беломорском торговых путях и упадка Новгорода и Пскова.</p>
<p>Тема 13 Россия на рубеже XVI–XVII вв.</p>	<p>Последние годы царствования Ивана IV и династическая ситуация после его кончины. Борис Годунов как историческая личность. Царствование Федора Ивановича. Политическая борьба при московском дворе в конце XVI в. и фактическое правление боярина Бориса Годунова. Учреждение патриаршества. Восстановление позиций в Прибалтике, утерянных по итогам Ливонской войны. Отражение татарского набега. Строительство крепостей на южной границе и в Поволжье. Пресечение царской династии Рюриковичей и реакция на это народных масс. Земский собор и избрание на престол Бориса Годунова. Экономический кризис в Московском государстве конца XVI – начала XVII вв. Крепостнические тенденции: фактическая отмена правила Юрьева дня (указ о заповедных летах и об урочных летах). Поместное войско. Предпосылки системного кризиса Московского государства в начале XVII в. Обострение социально-экономической ситуации. Голод 1601-1603 гг. Падение легитимности власти царя Бориса Годунова.</p>
<p>Тема 14 Начало Смутного времени</p>	<p>Развитие феномена самозванства. Династический этап Смутного времени. Лжедмитрий I. Поддержка самозванца правящими кругами Речи Посполитой и Ватиканом. Вторжение войска Лжедмитрия на территорию Московского государства, переход на его сторону населения южных и юго-западных уездов страны. Начало гражданской войны. Смерть Бориса Годунова и воцарение Лжедмитрия I. Внутренняя и внешняя политика самозванца. Заговор и свержение Лжедмитрия I. Углубление и расширение гражданской войны. Царствование Василия IV Шуйского. Восстание против него населения южнорусских и поволжских уездов Московского государства. Социальные противоречия как движущая сила в гражданской войне. Повстанческое войско Ивана Болотникова. Осада Москвы, оборона Калуги и Тулы. Разгром восставших. Лжедмитрий II и его поход на Москву. «Воровской» лагерь в Тушино. Участие в движении самозванца отрядов из Речи Посполитой.</p>

	Поддержка самозванца в центральных и северо-западных уездах страны. Русско-шведский договор о военном союзе и его последствия.
Тема 15 Кульминация и завершение Смутного времени	Официальное вступление Речи Посполитой в войну против Московского государства (1609). Оборона Смоленска. Разгром Тушинского лагеря Лжедмитрия II. Поражение русского войска в Клушинском сражении. Низложение царя Василия Шуйского. «Семибоярщина». Иностранная интервенция как составная часть Смутного времени. Кульминация Смуты. Договор о передаче престола польскому королевичу Владиславу. Вступление польско-литовского гарнизона в Москву. Национальный этап Смутного времени. Подъем национально-освободительного движения. Д. Пожарский и формирование Первого ополчения. Восстание в Москве и его подавление по причине предательства казачьих полков. Конфликт в рядах Первого ополчения. Падение Смоленска. Захват Великого Новгорода и северо-запада страны шведскими войсками. К. Минин и формирование Второго ополчения, его поход на Москву. Битва на Клязьме, освобождение столицы. Земский «Вселенский» собор 1613 г. Избрание на престол Михаила Федоровича Романова как компромиссной фигуры. Завершение Смутного времени. Установление власти нового царя на территории страны. Военные действия против войск Речи Посполитой и Швеции. Русско-шведские переговоры и заключение Столбовского мирного договора. Потеря выхода к берегам Балтийского моря. Заключение Деулинского перемирия с Речью Посполитой. Утрата Смоленской и Северской земли. Цена первой в истории России гражданской войны
Тема 16 Россия в XVII в.	Царь Михаил Федорович («правительство патриарха Филарета»). Социально-экономическое развитие. Восстановление разрушенной в Смутное время экономики страны. Возрождение прежней фискальной системы, наряду с взиманием экстраординарных налогов. Фактическое введение абсолютного крепостного права. Социальные, политические и экономические мотивы закрепощения крестьян. Устранение различий между вотчиной и поместьем. Царь Алексей Михайлович. Укрепление абсолютистских тенденций. Соборное уложение 1649 г. — общерусский свод законов. Укрепление приказной системы государственного управления. Создание первого регулярного полка русской армии. Политика правительства в сфере внутренней и внешней торговли. Торговый (1653) и Новоторговый (1667) уставы. Первые мануфактуры. Социальный статус их владельцев и характер привлечения рабочей силы. Восстановление утраченных в Смутное время позиций на международной арене. Расширение круга дипломатических партнеров Московского государства. Обострение ситуации в Речи Посполитой. Восстание под руководством Богдана Хмельницкого. Переяславская рада и решение о включении украинских земель в состав Российского государства. Русско-польская война. Андрусовское перемирие. Возвращение Смоленских и Северских земель в состав России, присоединение Левобережной Украины и Киева. Казацко-крестьянское восстание под руководством Степана Тимофеевича Разина. Патриарх Никон. Спор о взаимоотношениях «священства и царства». Церковная реформа и раскол Русской православной церкви. Старообрядчество. Эпоха Возрождения.
Тема 17 Россия в конце XVII–начале XVIII вв. Северная война	Царь Федор Алексеевич. Отмена местничества. Правление царевны Софьи. Князь В.В. Голицын. Борьба за власть в конце XVII века, стрелецкие бунты. Противостояние партий Софьи и Петра, причины «бескровной победы» Петра. Осознание Петром I объективной необходимости реформ, влияние на него Ф. Лефорта. Знакомство Петра I с трудами А.Л. Ордын-Нащокина и В.В. Голицына. Начало борьбы за выход к Черному морю. Азовские походы, взятие Азова. «Великое посольство». Реформы в дипломатической сфере. Организация постоянных посольств в зарубежных странах. Организация

	<p>консульств. Изменение главного вектора внешней политики России на рубеже XVII и XVIII вв. Борьба за выход к Балтике — главная внешнеполитическая задача Петра I. Формирование антишведской коалиции. Шведское королевство на рубеже XVII–XVIII вв. Карл XII. Северная война 1700-1721 гг. Разгром российской армии под Нарвой, его причины и последствия. Военная реформа Петра I. Создание собственного военного производства и регулярной армии. Различие между регулярной и нерегулярной армией. Создание военного флота. Победы российской армии: взятие Нотебурга, Дерпта, Нарвы, Риги, основание Санкт-Петербурга. Битва при деревне Лесной. Полтавская битва и ее историческое значение. Неудачный Прутский поход 1711 г. Победы флота у мыса Гангут и острова Гренгам. Завершение Северной войны. Ништадтский мир и итоги войны.</p>
<p>Тема 18 Реформы Петра I</p>	<p>Становление и развитие абсолютистских государств в Европе и России. Перемены в структуре российского общества. Консолидация служилых чинов в единое дворянское сословие. Табель о рангах. Политика по отношению к купечеству и городу: расширение самоуправления и усиление налогового гнета («налоги в обмен на права»). Введение подушной подати и усиление крепостного права. Прекращение деятельности Боярской думы, образование Сената, возрастание его роли в системе центрального управления. Учреждение коллегий. Указ о единонаследии. Утверждение абсолютизма. Реформы местного управления. Новое административное деление государства. Сложный конгломерат наиболее влиятельных лиц в местном управлении (губернатор, воевода, губернский предводитель дворянства, губный староста). Расширение самоуправления в городах. Становление «регулярного» государства: система законов, регламентов и предписаний, бюрократизация чиновничьего аппарата. Органы контроля и надзора (открытый – прокуратура, тайный – фискалы). Государственное регулирование экономики. Таможенный тариф 1724 г. Протекционизм и меркантилизм. Создание Российской империи. Преобразования в области культуры и быта. Интенсивное развитие светской культуры. Активизация западноевропейских культурных заимствований. Появление светских праздников и развлечений. Развитие образования, создание условий для научных исследований и их начало. Создание светских учебных заведений, перевод научной литературы. Начало научного коллекционирования, указ о создании Академии наук. Церковная реформа. Ликвидация патриаршества и учреждение Святейшего синода (духовной коллегии). Прямое законодательное включение церкви в государственный аппарат управления. Последствия петровских преобразований. Итоги и значение модернизации, ее влияние на путь исторического развития Российского государства.</p>
<p>Тема 19 Начальный этап эпохи дворцовых переворотов</p>	<p>Предпосылки и основные факторы политической нестабильности в России после Петра I. Роль гвардии. Неопределенность в престолонаследии. Отсутствие завещания Петра I. Группировки внутри политической элиты в борьбе за власть. Противостояние «старой» и «новой» знати. Приверженцы различных ветвей правящей династии. Екатерина I. Фаворитизм, фактическое правление А.Д. Меншикова. Верховный Тайный совет. Политические приоритеты родовых кланов Долгоруких и Голицыных, проект государственного устройства Дмитрия Голицына. Политические приоритеты А.Д. Меншикова. Петр II. Отстранение и ссылка А.Д. Меншикова. Смерть Петра II. А.И. Остерман и его роль в дворцовых интригах. Анна Иоанновна и ее приход к власти («затейка верховников»). Попытка ограничения самодержавия («кондиции»), цели ее сторонников и причины провала. Уничтожение «кондиций». Анна Иоанновна – самодержавный монарх.</p>
<p>Тема 20 Правление</p>	<p>Особенности характера и внутренней политики Анны Иоанновны. Расширение прав и привилегий дворянства. Отмена единонаследия,</p>

<p>Анны Иоанновны</p>	<p>бессрочной службы дворянства. Создание дворянских (шляхетских) корпусов. Фактическая ликвидация Сената. Финансово-экономическая политика. Взимание экстраординарных налогов. «Выправление» недоимок. Курляндское дворянство, Бирон, вопрос о «немецком засилье». «Бироновщина» или «остермановщина»? Проект государственного устройства Артемия Вольнского. Деятельность Тайной канцелярии, юридический примат презумпции виновности («слово и дело»). «Дело Вольнского». Внешняя политика – крымские походы фельдмаршала Миниха, польский вопрос. Смерть Анны Иоанновны и династическая ситуация. Иван Антонович. Регентство Бирона, Анны Леопольдовны, роль А.И. Остермана. Общественная реакция на происходящее в стране. Подготовка и осуществление дворцового переворота Елизаветы Петровны.</p>
<p>Тема 21 Завершающий этап эпохи дворцовых переворотов</p>	<p>Правление Елизаветы Петровны. Возрождение установлений Петра I, эволюция абсолютизма. Развитие государственного аппарата и его дальнейшая бюрократизация. Возвращение к петровской структуре высших органов власти. Укрепление позиций дворянства. Меры в сфере экономики – распространение монополий, отмена внутренних торговых пошлин («Шуваловская реформа»), учреждение дворянского и купеческого банков, протекционизм во внешней торговле, налоговая политика. Внешняя политика. Семилетняя война – причины, ход, итоги. Возрастание роли Российской империи в европейской политике. М.В. Ломоносов, значение его деятельности в истории русской науки и просвещения. Вопрос о престолонаследии. Петр III и его венчание с ангальт-цербтской принцессой Софией Августой Фредерикой (Екатериной Алексеевной). Планы Елизаветы Петровны, связанные с этим союзом. Результаты кратковременного правления Петра III в сфере внутренней политики, «Манифест о вольности дворянской». Внешнеполитические акции Петра III. Недовольство его политикой в среде российского дворянства, армии, церкви. Дворцовый переворот 1762 г. и воцарение Екатерины II. Причины свержения Петра III.</p>
<p>Тема 22 «Просвещенный абсолютизм» и государственные реформы Екатерины II.</p>	<p>Просвещенный абсолютизм в Европе - теория и практика. Положение Екатерины II после прихода к власти. Особенности «просвещенного абсолютизма» в России. Характер и направленность реформ. Уложенная комиссия 1767-1769 гг.: цели созыва, результаты работы. Укрепление сословного строя. Положение дворянства: привилегии «благородного сословия» и политика правительства по укреплению роли дворянства в качестве господствующего сословия. «Жалованная грамота» дворянству и городам. Предоставление дворянству основных рычагов государственного управления (экономических, судебных, административных). Губернская реформа Екатерины II. Положение крестьянства и права владельцев крепостных крестьян. Вопрос о крепостном праве и положении крестьян в политике Екатерины II. Обострение социальных противоречий. Восстание под предводительством Емельяна Пугачева. Его причины, движущие силы. Экономическая политика правительства. Развитие промышленности и торговли в условиях сохранения крепостнического режима. Увлечение идеями А. Смита о свободе торговли, появление ассигнаций. Внешняя политика Екатерины II. Российская империя — одна из ведущих держав на международной арене. Продвижение России к Черному морю. Войны с Османской империей и их результаты. Новые военные концепции А. Суворова и Ф. Ушакова. Григорий Потемкин. Освоение Новороссии, заселение края, развитие сельского хозяйства и промышленности, строительство новых городов и портов, деятельность российской администрации. Политика России по отношению к Речи Посполитой. Участие в разделах Речи Посполитой. Отношение Екатерины II к революции во Франции. Участие России в антифранцузской коалиции.</p>

<p>Тема 23 Российская империя в конце XVIII–начале XIX вв.</p>	<p>Павел I – характер и политические приоритеты. Вопрос о непоследовательности и хаотичности его правления. Попытка укрепления самодержавия путем усиления личной власти императора, усиления полиции и бюрократии. Политика по отношению к дворянству, крестьянству, крепостному праву. Указ «о трехдневной барщине». Экономическая и таможенная политика. Устав о престолонаследии. Внешняя политика Павла I. Участие в коалициях против постреволюционной Франции. Итальянский и Швейцарский походы А.В. Суворова, их результаты и последствия. Взаимоотношения с Англией. Резкий поворот во внешней политике России и переход к союзу с Наполеоном Бонапартом. Дворцовый переворот 1801 г. Причины свержения Павла I. Александр I и его «блистательный век»: задуманное и осуществленное. «Негласный комитет» и «Непременный совет»: столкновение поколений в придворном окружении императора. Проекты реформ М.М. Сперанского и их реализация. Административные преобразования: учреждение министерств, реформа Государственного совета, рекрутирование нового чиновничества. Отечественные консерваторы и реакционеры. Россия в системе международных отношений. Участие в антифранцузских коалициях. Поражения под Аустерлицем и Фридландом. Тильзитский мир и его последствия. Участие России в «континентальной блокаде».</p>
<p>Тема 24 Отечественная война 1812 г. и установление Венской политической системы</p>	<p>Отечественная война 1812 г.: причины и цели войны, характер военных действий. Стратегический план ведения войны. Попытка разгрома Наполеоном русских армий поодиночке и быстрого завершения войны. Бородинское сражение, его причины, ход, итоги и последствия для дальнейшего хода войны. Причины оставления Москвы. Тарутинский маневр М.И. Кутузова и положение на театре военных действий после его завершения. Значение битвы при Малоярославце. Стратегия русской армии на завершающем этапе войны. Битва на Березине, ее возможный более благоприятный исход. Вопрос о целесообразности заграничного похода русской армии. Влияние войны с Наполеоном на политическую и общественную жизнь страны. Заграничный поход русской армии, взятие Парижа. Венский конгресс и становление новой политической системы. Российская империя и новый расклад сил в Европе. Идеиные основания и политическая роль «Священного союза» монархов. Невыполнение членами «Священного союза» обязательств, данных на Венском конгрессе. Политическая реакция второй половины царствования Александра I. «Аракчеевщина», военные поселения. Психологический кризис Александра I, «Александровский мистицизм».</p>
<p>Тема 25 Россия во второй четверти XIX в.</p>	<p>Социальная эволюция российского общества: количественные и качественные показатели. Причины зарождения движения декабристов. Первые декабристские организации: состав, программные установки. Северное и Южное общества. «Конституция» Н.М. Муравьева и «Русская правда» П.И. Пестеля: два альтернативных осмысления будущего России. Смерть Александра I и династический кризис. Восстание на Сенатской площади. Радикально-консервативная часть российской элиты и его роль в восстании декабристов. Оценка восстания декабристов современниками и историками. Значение событий на Сенатской площади 14 декабря 1825 г. для последующего царствования Николая I. Николай I, его представления о власти и внутренняя политика. Бюрократическое реформаторство. Системное подавление новаций и демократических свобод (слова, печати, собраний). Уваровская триада как государственная идеология. Крестьянский вопрос в царствование Николая I. Экономическое развитие второй четверти XIX в. Дискуссия о кризисе крепостного хозяйства. Финансовые преобразования Е.Ф. Канкрин. Кодификация законодательства (Свод законов Российской</p>

	<p>империи). Русская общественная мысль второй четверти XIX в. Славянофильство и западничество. Поиск формулы национальной идентичности. Перемены во внешнеполитическом курсе во второй четверти XIX в. Россия и европейские революции. Эпоха 1848 г. («Весна народов»). Политика России в восточном вопросе. Крымская война. Парижский мирный договор.</p>
<p>Тема 26 Великие реформы в России в XIX веке</p>	<p>Великие реформы Александра II как модернизационный проект. Крестьянская реформа 1861 г.: причины, этапы подготовки, последствия. Характер выкупной операции. Крестьянская община в меняющейся России: ее значение в ходе проведения крестьянской реформы 1861 г. Введение земств. Судебные преобразования. Индустриализация и урбанизация. Развитие железнодорожной сети. Роль предпринимателей в развитии экономической и культурной жизни России второй половины XIX в. Появление рабочего вопроса в России. Новые акценты российской дипломатии: политика России в Средней Азии. Соперничество России и Великобритании. Взаимоотношения Российской империи с дальневосточными государствами (Китаем и Японией). Внешняя политика и общественное мнение конца 1870-х гг. Русско-турецкая война (1877-1878). Берлинский конгресс: вынужденные уступки или дипломатическое поражение? Складывание революционной традиции в России. Русское народничество, «Земля и воля» 1860-х гг., хождение в народ. Революционный террор конца 1870 – начала 1880-х гг. Деятельность организации «Народная воля». Направления и эволюция народнической мысли: М.А. Бакунин, П.Л. Лавров, П.Н. Ткачев. «Нечаевщина». Попытки диалога власти и общества в 1878-1881 гг. Убийство народовольцами императора Александра II.</p>
<p>Тема 27 Проблемы и противоречия российской модернизации на рубеже XIX–XX вв.</p>	<p>Александр III. Контрреволюционные устремления правительственных кругов. Манифест о незыблемости самодержавия. Цензурная политика. Роль К.П. Победоносцева. Контрреформы Александра III. Экономический рост 1890-х гг.: причины и масштабы. С.Ю. Витте: реформы, финансовая и таможенная политика. Индустриализация и развитие капитализма в России. Первые марксистские кружки. Г.В. Плеханов. В.И. Ульянов (Ленин). Складывание Российской социал-демократической рабочей партии (РСДРП). Николай II и его восхождение на престол. Нарастание социально-экономических противоречий в условиях модернизации России и переход общества в оппозицию к самодержавию. В.К. Плеве и консервативно-охранительная линия. «Полицейский социализм» С.В. Зубатова. Зарождение политических организаций и партий в России. Характер и масштабы леворадикального движения. Второй съезд РСДРП: концепция партии нового типа. Нарастание политического кризиса. Экономический кризис 1903 г. Взаимоотношения России и Японии. Русско-японская война – причины и ход военных действий. Поражения в Манчжурии, падение Порт-Артура, Цусимская трагедия. Дипломатия графа С.Ю. Витте и Портсмутский мир.</p>
<p>Тема 28 Первая русская революция, ее особенности и последствия</p>	<p>Причины революции. "Собрание Санкт-Петербургских заводских рабочих» и Г.А. Гапон. «Кровавое воскресенье». Стратегия и тактика основных политических партий в революции. Специфика массового движения 1905 г. Манифест 17 октября 1905 г. и его последствия. Государственная Дума и первый опыт российского парламентаризма. Правительство С.Ю. Витте: план модернизации системы управления государством. Деятельность I Думы. Основные политические партии в Думе. Государственная Дума в системе центральной власти. II Государственная Дума и ее роспуск. Изменение избирательной системы и III Государственная Дума. Динамика изменений состава Государственной думы. П.А. Столыпин и его программа системных преобразований. Аграрная реформа Столыпина: замысел, механизмы осуществления, последствия. Землеустройство. Переселенческая политика.</p>

	<p>Реформы Столыпина в политическом контексте. Убийство П.А. Столыпина – его причины и заказчики. Результаты частичной реализации программы преобразований П.А. Столыпина. Дезорганизация Совета министров после кончины П.А. Столыпина. Избирательная кампания в IV Государственную думу: попытки правительства повлиять на ее исход и их неожиданный результат.</p>
<p>Тема 29 Первая мировая война, Февральская революция и Октябрьский переворот 1917 г.</p>	<p>Формирование блоковой системы международных отношений. «Балканский узел». Причины Первой мировой войны – политические, экономические, психологические. Начало Первой мировой войны и российское общественное мнение. Этапы военных действий на Восточном фронте. Восточно-Прусская операция. Галицийская битва. Битва на Марне. Расширение театра военных действий. Возрастание числа стран-участниц войны. Превращение войны в «тотальную войну» на истощение. Великое отступление 1915 г. Боевые действия 1916 г. Брусилловский прорыв. Битва при Вердене. Версальский мир 1918 г. Социальные последствия Мировой войны: массовая мобилизация, беженцы, дезертиры. Рост влияния общественных организаций. Прогрессивный блок. «Министерская чехарда» и глубокий кризис властных структур. Продовольственный кризис в Петрограде. Общественное ожидание революции. Отречение Николая II, свержение самодержавия и попытки выхода из политического кризиса. Двоевластие. Формы взаимодействия Петросовета и Временного правительства. Стратегия и тактика политических партий по отношению к Временному правительству и Петросовету. Основные направления политики Временного правительства и его кризисы. Причина слабости Временного правительства. Приход к власти А.Ф. Керенского и его деятельность. Развал фронта. Корниловский мятеж и его подавление. Нарастание экономических трудностей, радикализация широких народных масс, рост влияния большевиков. Свержение Временного правительства и захват власти большевиками в октябре 1917 г. Идейные установки большевиков к 1917 году .</p>
<p>Тема 30 От октября 1917 г. к образованию СССР</p>	<p>Создание советской республики. Формирование новой государственности: СНК, ВСНХ и местные совнархозы. Значение «Декрета о мире» и «Декрета о земле». Созыв и разгон Учредительного собрания, установление диктатуры РКП(б). Брестский мир, его значение для большевиков и борьба вокруг его заключения. Создание ВЧК. Создание РККА, «военспецы». Основные фронты Гражданской войны. Состав, идеология «Белого движения» и его ключевые фигуры. Интервенция иностранных войск. Красный и белый террор. Причины поражения «Белого движения». Окончание крупномасштабной Гражданской войны в России и постепенный переход правительства большевиков к задачам мирного времени. Ошибки в решении национального вопроса. Образование СССР, создание первых советских социалистических республик. Политика «коренизации» и ее результаты. Вопрос о фактической степени централизации Советского Союза. Политика Военного коммунизма. Идеология и порядок формирования этой политики. Массовая национализация промышленности, продразверстка и продотряды. Карточное распределение, сокращение сферы обращения денег. Трудовые мобилизации и трудовая армия. Социально-политические и экономические результаты Военного коммунизма. Крестьянские восстания в Сибири, Поволжье, на Тамбовщине. Кронштадтское восстание. Кризис власти большевиков и переход к Новой экономической политике. Сущность государственной и рыночной экономики, возможности их синтеза. Важнейшие преобразования в рамках НЭПа. Переход от продразверстки к продналогу. Поощрение в сельской местности создания сельхозартелей. Разрешение в мелкой промышленности частно-коммерческих отношений. Объединение крупной государственной промышленности в</p>

	хозрасчетные тресты и синдикаты. Стимулирование кооперации. Общее оздоровление хозяйственно-экономической системы.
Тема 31 Внутренняя политика СССР в 1920- х–1930-х гг.	<p>Политическая борьба в СССР в 1920-е гг. Ликвидация небольшевистских партий и установление однопартийной политической системы. Смерть В. И. Ленина и борьба за «ленинское наследство». Л.Д. Троцкий против «триумvirата» И.В. Сталин – Л.Б. Каменев – Г.Е. Зиновьев. Поражение Троцкого. Раскол «триумvirата» и складывание «объединенной оппозиции». Победа И.В. Сталина и его сторонников над оппозицией. Противостояние «Генеральной линии» и «Левого уклона». Причины победы И.В. Сталина. Основные причины отказа от НЭПа в конце 1920-х гг. Политические процессы в СССР в 1930-х гг. Противостояние «Генеральной линии» и «Правой оппозиции». Завершение складывания механизма единоличной власти Сталина. Общее усиление идеологического контроля над обществом. «Московские процессы» 1936–1938 гг. «Большой террор» 1937–1938 гг. Причины постоянного проведения репрессий. «Великий перелом». Переход к политике форсированной индустриализации. Проблема поиска финансирования крупномасштабных индустриальных проектов. Опора на внутренние ресурсы. Формирование директивно-плановой экономики. Контроль над ротацией рабочей силы – введение трудовых книжек. Наиболее значимые стройки первых пятилеток. Переход к политике массовой коллективизации. «Раскулачивание» и создание системы МТС. Массовый голод в СССР в 1932–1933 гг. Фактическое «государственное закрепощение» крестьянства в СССР. «Трудодни» и роль личных подсобных хозяйств. Советский социум в 1930-е гг. Конституция 1936 г. и ее практическое значение. Культурная революция. Государственный контроль над сферой искусства. Создание творческих союзов.</p>
Тема 32 Внешняя политика СССР в 1920- х–1930-х гг.	<p>Складывание Версальско-Вашингтонской системы мироустройства. Отказ советского руководства от ставки на мировую революцию и переход к концепции сосуществования с капиталистическим окружением. Попытка Запада организовать экономическую и политическую блокаду СССР. Договор в Рапалло и «Полоса признаний». Коминтерн и сеть других международных прокоммунистических организаций, их роль в продвижении советских идей в мире, подготовка иностранных политических кадров в СССР. Вступление СССР в Лигу наций. «Великая депрессия» 1929–1933 гг. на Западе и поиск выхода из кризиса. Приход к власти в Италии и Германии фашистского и нацистского режимов. СССР и попытки создания системы коллективной безопасности в Европе. Агрессия Японии в Китае. Помощь СССР республиканской Испании и Китаю. Обострение международной ситуации в конце 1930-х гг. Вооруженные конфликты на Дальнем Востоке (Хасан, Халхин-Гол). Мюнхенская конференция 1938 г. и ее последствия. Поведение Польши на международной арене. Англо-франко-советские переговоры: ход, позиция сторон, причины неудачи. Советско-германский договор 1939 г. (пакт Риббентропа-Молотова) и секретные протоколы к нему. Споры вокруг его значения. Присоединение к СССР Западной Украины и Западной Белоруссии, а также Бессарабии и прибалтийских республик. Советско-финляндская война и ее уроки. Начало Второй мировой войны. Политические планы мировых лидеров, связанные с ней.</p>
Тема 33 Великая Отечественн ая война 1941–1945 гг.	<p>Нападение нацистской Германии на СССР. Боевые действия летом 1941 – зимой 1941-42 гг. Причины неудач Красной Армии в первый период войны. Массовый героизм советских воинов. Срыв плана «молниеносной войны». Создание ГКО, перестройка экономики страны на военный лад. Блокада Ленинграда. Победа под Москвой и ее значение. Попытки советских войск развернуть контрнаступление весной 1942 г. сразу на нескольких участках фронта. Причины провала этих наступательных операций («Барвенковский</p>

	<p>котел»). Резкое ухудшение ситуации на фронтах. Нацистский оккупационный режим. Генеральный план «Ост». Контакты украинских и прибалтийских националистов с нацистами. Массовые преступления гитлеровцев и коллаборантов на оккупированной территории СССР. Сталинградская битва – коренной перелом во Второй мировой войне. Курская битва – завершение коренного перелома. Окончательный переход стратегической инициативы к Красной армии. Партизанское движение. Окончательное освобождение территории СССР и освободительный поход в Восточную и Центральную Европу. СССР и союзники, формирование и деятельность антигитлеровской коалиции. Проблема открытия «второго фронта» в Европе. Берлинская операция и капитуляция Германии. Ключевая роль СССР в разгроме Японии. Атомная бомбардировка США японских городов. Капитуляция Японии. Завершение Второй мировой войны. Тегеранская, Ялтинская и Потсдамская конференции. Формирование основ ялтинско-потсдамского послевоенного мироустройства. Создание ООН. Устав Совета безопасности ООН и наличие ядерного оружия как гарантии недопущения глобальной войны. Итоги и политические последствия Великой Отечественной и Второй мировой войны. Решающий вклад СССР в победу антигитлеровской коалиции.</p>
<p>Тема 34 Преодоление последствий войны. СССР в конце 1940-х – первой половине 1960-х гг.</p>	<p>Надежды в советском обществе на либерализацию политического режима. Укрепление тоталитаризма в СССР. Политические и идеологические кампании. Новый виток массовых репрессий («Борьба с космополитизмом», «Ленинградское дело», «Дело врачей»). Нарастание деформаций в социальной, политической и культурной жизни страны. Восстановление народного хозяйства страны: источники и темпы. Необходимость нового технологического рывка в свете военно-технического противостояния с Западом. «Атомный проект», создание советской ядерной и термоядерной бомбы. Переход к турбореактивному самолетостроению, развитие ракетостроения. Крупнейшие стройки десятилетия. Послевоенная деревня: трудности и проблемы сельского хозяйства. Денежная реформа и отмена карточной системы. Голод 1946–1947 гг. Смерть И.В. Сталина и версии ее причины. Борьба за власть в Политбюро, основные группировки. Политика Л.П. Берии и его арест. Причины, обусловившие победу Н.С. Хрущева. Начало «холодной войны» и формирование биполярного мира. Столкновение интересов СССР и стран Запада по вопросам послевоенного урегулирования в Европе, Азии и на Ближнем Востоке. СССР и война в Корее. Усиление политико-идеологического диктата СССР в странах Восточной Европы. Раскол Германии. Создание противоборствующих военно-политических блоков (НАТО – ОВД) как закрепление тенденции к конфронтации в отношениях Восток – Запад.</p>
<p>Тема 35 СССР во второй половине 1960-х – первой половине 1980-х гг.</p>	<p>Хрущевская оттепель». Отказ от политики массовых репрессий, реабилитация жертв репрессий. Реабилитация нацистских коллаборантов в 1955 г. XX съезд КПСС и его значение. Экономические и политические проблемы: десталинизация и попытки реформ. Начало формирования слоя несменяемых руководителей. Сокращение армии. Успехи в освоении космоса. Создание совнархозов. Освоение целины. Обострение продовольственных трудностей. Мероприятия в аграрной области. Противоречия в аграрной политике. Непоследовательность, волюнтаризм и субъективизм в реформировании. Глобальное ракетно-ядерное противостояние сверхдержав – новая стратегия достижения баланса сил в мире. Берлинский и Карибский кризисы. Изменения в общественных настроениях. Появление диссидентского движения. Причины отстранения Хрущева от власти. Приход к власти Л.И. Брежнева. «Косыгинские реформы» и их прекращение. Нарастание застойных явлений в советском обществе в 1970-х гг. Диспропорции в экономике: отставание сельского хозяйства, преобладание «производства средств производства» в</p>

	<p>промышленности, «корректировка планов». Падение темпов экономического развития. Концепция «развитого социализма» и реалии советского общества. Рост «теневой экономики», резкое обострение проблемы товарного дефицита. Увеличение привилегий номенклатуры к началу 1980-х гг., старение Политбюро. Общественные настроения и критика власти. Безуспешные попытки преодоления кризисных явлений. Ю.В. Андропов, К.У. Черненко. Политика «разрядки» международной напряженности в конце 1960-х – 1970-е гг.: ее достижения и противоречия. Ограничение стратегических наступательных вооружений (ОСВ-1, ОСВ-2). Причины рецидива холодной войны в конце 1970-х гг. Афганская война.</p>
<p>Тема 36 Россия в конце XX – первой четверти XXI вв.: смена нескольких моделей экономическ ого и общественно - политическо го развития</p>	<p>Попытки реформирования СССР во второй половине 1980-х гг. М.С. Горбачев. Формирование идеологии нового курса: «ускорение», «гласность», «перестройка». Экономическая реформа: кооперативы и государственные предприятия с выборными директорами, ее результаты и причины, обусловившие столь негативные итоги. «Парад суверенитетов» — причины и следствия. Обострение межнациональных конфликтов (Карабах, Баку, Тбилиси и др.). Путч ГКЧП, учреждение Содружества Независимых Государств и роспуск СССР. Непосредственные и долгосрочные последствия распада СССР. Внешняя политика периода «перестройки». Роспуск ОВД и СЭВ. Поэтапная сдача руководством СССР практически всех внешнеполитических позиций. Объединение Германии и вопрос о расширении НАТО на восток. «Бархатные революции» в Восточной Европе. Окончание «холодной войны». Б.Н. Ельцин. Конституционный кризис в России 1993 г. и демонтаж системы власти Советов. Конституция РФ 1993 г. Россия на пути радикальной социально-экономической модернизации. Сокращение промышленного производства: причины и следствия. «Шоковая терапия» экономических реформ в начале 1990-х годов. Приватизация и ее последствия. Методы формирования рыночной экономики в промышленности и сельском хозяйстве. Нарастание структурного кризиса в России. Затяжной финансовый кризис и дефолт. Кризис в развитии социальной сферы. Войны в Чечне. Разгул криминалитета. Расслоение российского общества. В.В. Путин, приоритеты нового руководства страны. Укрепление государственности, восстановление в Чечне конституционного порядка. Разграничение властных полномочий федерального центра и регионов, приведение местного законодательства в соответствие с федеральным. Рост устойчивости политической системы России. Общие результаты социально-экономического развития РФ в 2000-2022 гг. Отход России от односторонней ориентации на страны Запада, ставка на многовекторную внешнюю политику. Вступление РФ в ШОС и БРИКС. Феномен «цветных революций» в мире и на постсоветском пространстве. Россия и «оранжевая революция» 2004 г. на Украине. Нападение Грузии на Южную Осетию и российских миротворцев в 2008 г. Государственный переворот 2014 г. на Украине и его последствия. Воссоединение Крыма и Севастополя с Россией, создание ЛНР и ДНР. «Минские соглашения» и их судьба. Нарастание напряженности во взаимоотношениях с США и их европейскими союзниками. Успешная деятельность российского воинского контингента в Сирии. Вооруженные провокации и подготовка украинским режимом силового захвата республик Донбасса. Официальное признание ЛНР и ДНР Россией. Начало специальной военной операции на Украине. Санкционное давление стран Запада на Россию, попытки ее изоляции от остального мира.</p>

<p>Название дисциплины</p>	<p>Концептуальные управленческие решения в гостиничном бизнесе</p>
--	---

Кафедра	Кафедра гостиничного и ресторанного бизнеса
Цель освоения дисциплины	Сформировать у студентов готовность к разработке и реализации концептуальных решений в гостиничном бизнесе, в том числе направленных на создание и продвижение услуг концептуального гостиничного предприятия.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Определение понятий: концепция гостиницы, эко-отель, футуристический отель.	Понятие концепции гостиницы. Структура концепции гостиницы. Перспективы развития концептуальных отелей. Различные варианты концепции гостиничного предприятия: маркетинговая концепция гостиницы, архитектурная и объемно-планировочная концепция гостиницы. Концепция эко-отеля. Футуристические концепции отеля. Бизнес-риски при разработке проекта концептуального отеля.
Тема 2 Концептуальные гостиничные предприятия : опыт создания в России и за рубежом.	Зарубежный опыт создания и обустройства концептуальных отелей. Европейский и американский опыт создания бутик-отелей, дизайн-отелей и арт-отелей. Особенности азиатских концептуальных отелей. Инвестиции в творческий потенциал персонала. Российский опыт создания концептуальных гостиничных предприятий. Кластерный подход: достоинства и недостатки. Динамика ввода в эксплуатацию концептуальных отелей на примере Москвы и Санкт-Петербурга.
Тема 3 Особенности классификации концептуальных отелей.	Типология концептуальных отелей. Концептуальные и оригинальные отели: сходство и различие подходов. Типы концептуальных отелей: бутик-отель, арт-отель, дизайн-отель, исторический отель. Краткая характеристика концептуальных отелей. Основные классификационные признаки концептуальных отелей. Российская нормативно-правовая классификационная база. Проблема классификации концептуальных отелей в России и за рубежом.
Тема 4 Маркетинговые исследования концептуальных предприятий гостеприимства.	Методические особенности маркетинговых исследований концептуальных предприятий гостеприимства. Сегментация рынка гостиничных услуг. Методика целевых сегментов. Целевой рынок гостиничных услуг концептуальных отелей. Концептуальные отели на рынке гостиничных услуг.
Тема 5 Стратегия разработки системы концептуальных управленческих решений в гостиничном бизнесе.	Характеристика основных методов принятия решений. Стратегические решения в гостиничном бизнесе. Использование метода инверсии для выработки новых идей, для определения нового стратегического направления в гостиничном бизнесе. Метод аналогий (метод эмпатии) для решения проблемных ситуаций на гостиничном предприятии при выработке концепции. В его основе лежит принцип замещения исследуемого объекта или процесса другим. Метод свободных ассоциаций и метод «мозговой атаки» («мозгового штурма») как способы привлечения коллектива к разработке концепции отеля.
Тема 6 Технологии	Технология проектирования и обустройства концептуальных отелей. Основные принципы: тематичность, минимализм, дизайнерский стиль,

проектирования и управления концептуальными отелями.	аксессуары, оригинальность интерьера, функциональность, креативность, фирменный стиль персонала, сервис. Анализ ресурсов и конкурентной среды. Контент-анализ концепций. Разработка концептуальной идеи. Составление технической документации и технического задания для различных отделов гостиницы и подрядчиков. Роль компьютеризации и автоматизации в управлении концептуальными отелями. Эффективность технологий управления концептуальными отелями.
Тема 7 Бренд концептуальной гостиницы: особенности формирования.	Бренд в индустрии гостеприимства. Основные функции бренда гостиницы: 1) функция дифференциации - уникальность отеля, 2) инструмент продвижения, 3) создание эмоциональных и рациональных предпосылок для лояльности клиентов. Особенность функционирования историко-культурных брендов. Основные принципы брендинга концептуальной гостиницы. Использование принципов «персонального маркетинга» в брендинге концептуальных гостиниц. Фирменный стиль и его значение для концептуального отеля.
Тема 8 Гостиничный продукт концептуального отеля.	Гостиничный продукт: виды и составные элементы. Отличительные особенности гостиничного продукта концептуального отеля. Анализ дифференцированных гостиничных продуктов. Концепции гостиничного продукта. Этапы разработки нового гостиничного продукта. Обеспечение качества гостиничного продукта концептуального отеля.
Тема 9 Особенности продвижения услуг концептуального гостиничного предприятия.	Стратегические и тактические средства продвижения услуг концептуального гостиничного предприятия. Способы продвижения гостиничных услуг: реклама, Public relations, спонсорство, индивидуальные продажи и другие. Каналы сбыта и особенности продвижения гостиничного продукта концептуального отеля. Использование offline и online каналов продвижения услуг концептуального гостиничного предприятия.

Название дисциплины	Корпоративная культура и организационное поведение на предприятиях сферы гостеприимства и общественного питания
Кафедра	Кафедра гостиничного и ресторанного бизнеса
Цель освоения дисциплины	Овладение студентами основными понятиями, принципами, моделями и методами управления персоналом, кадровой политики предприятия, корпоративной культуры и организационного поведения, позволяющих оценить деятельность субъекта хозяйствования (фирмы, предприятия), разработать стратегию и тактику развития предприятия сферы гостеприимства и общественного питания.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Корпоративная культура и корпоративные отношения и организационное поведение: вопросы теории и методологии	Основные понятия курса. Современный подход к понятиям корпоративная культура и организационное поведение. Организация, предприятие как система. Развитие теорий управления предприятиями гостеприимства и общественного питания.

Тема 2 Формирование и структура корпоративной культуры и организационного поведения.	Формирование корпоративной культуры предприятия гостеприимства и общественного питания. Организационное поведение как фактор развития организации, предприятия. Влияние корпоративной культуры на организационное поведение.
Тема 3 Организационное поведение и управление персоналом как элемент системы менеджмента организации	Понятия: Индивидуальное поведение в организации, предприятия гостеприимства и общественного питания. Формирование групп(формальных и неформальных)на предприятии гостеприимства. Понятие групповой динамики. Развитие личности в организации, предприятии и научение.
Тема 4 Специфика управления персоналом предприятия гостиничного бизнеса	Формирование эффективного индивидуального и группового поведения на предприятии гостеприимства и общественного питания. Управление межличностными и межгрупповыми отношениями. Управление организационными изменениями. Теория поколений
Тема 5 Управленческие конфликты, их формы и стратегии преодоления	Организационная культура предприятия гостеприимства и общественного питания. Власть лидерство. Конфликты на предприятии. Стратегии ухода от конфликта. Работа с конфликтами. Понятие конфликтной личности.
Тема 6 Проектирование организации труда, управленческих технологий и процедур	Роль глобального менеджера в деятельности предприятия гостеприимства и общественного питания. Структура управления предприятия гостеприимства и общественного питания. Вертикальное и горизонтальное построение на предприятии. Взаимодействие личностей, групп и предприятий гостеприимства и общественного питания.

Название дисциплины	Лидерство в туризме
Кафедра	Кафедра экономики и управления в сфере услуг
Цель освоения дисциплины	изучение перспективных направлений деятельности туристской организации и основ формирования эффективной политики лидерства для обеспечения лидирующих позиций на рынке туристских услуг
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Современное	Теории лидерства. Основные Стили лидерства. Профессиональные компетенции лидера в индустрии туризма.

лидерство в туризме как общественное явление	
Тема 2 Эффективное лидерство и управление коллективом в сфере туризма	Принципы создания эффективной команды. Развитие креативности команды. Эффективное взаимодействие лидера и коллектива.
Тема 3 Индивидуальное лидерство	Портрет современного лидера. Эмоциональное лидерство и эмоциональный интеллект. Особенности тайм-менеджмента в сфере туризма.
Тема 4 Лидерство в конкурентной среде туристского рынка	Конкурентное лидерство в туризме. Жизненные циклы туристских продуктов и организаций. Конкурентные преимущества организаций туризма на основе жизненных циклов.
Тема 5 Лидерство и конкурентное партнерство в туризме	Оценка конкурентоспособности туристских организаций. Обеспечение лидерских позиций в туризме. Конкурентное партнерство в туризме.
Тема 6 Инновации как фактор лидерства в туризме	Виды инноваций в сфере туризма. Формирование инновационного туристского продукта. Инноваторы как лидеры в индустрии туризма.
Тема 7 Лидерство и инновационные технологии в туризме	Сквозные инновационные технологии в туризме. Лидерство и инновационные технологии в туризме. Лидерство и цифровые технологии в туризме.
Тема 8 Инновационные формы сотрудничества в туризме	Инновационные виды взаимодействий в туризме. Инфраструктура инновационной деятельности в туризме. Кластеры в индустрии туризма.

Название дисциплины	Маркетинг на предприятиях сферы гостеприимства и общественного питания
Кафедра	Кафедра гостиничного и ресторанного бизнеса
Цель освоения дисциплины	Сформировать у обучающихся системное представление о сущности, содержании и значении маркетинга в процессе управления предприятием сферы гостеприимства и общественного питания.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	

<p>Тема 1 ВВЕДЕНИЕ В МАРКЕТИНГ ГОСТЕПРИ ИМСТВА И ОБЩЕСТВЕ ННОГО ПИТАНИЯ.</p>	<p>Этимология слова «маркетинг». Основные подходы к определению понятия «маркетинг». Маркетинг как наука управления развитием общества, отрасли, предприятия. Основные понятия маркетинга: нужды, потребности, запросы, потребительская ценность, качество предоставляемой гостиничной услуги, товар (услуга), сделка, рынок, потребительская удовлетворенность. Роль маркетинга в социальных взаимодействиях. Маркетинг и рынок. Рынок производителя и рынок потребителя. Маркетинг и менеджмент: соотношение понятий. Виды маркетинга в зависимости от спроса и сферы применения. Значение маркетинга в процессе управления предприятием гостеприимства.</p>
<p>Тема 2 СОДЕРЖАНИЕ И СОЦИАЛЬН О- ЭКОНОМИ ЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ МАРКЕТИН ГА НА ПРЕДПРИЯ ТИЯХ ГОСТЕПРИ ИМСТВА И ОБЩЕСТВЕ ННОГО ПИТАНИЯ.</p>	<p>Эволюция развития маркетинга: концепция совершенствования производства, концепция совершенствования товара, концепция интенсификации коммерческих усилий, концепция интегрированного маркетинга, концепция социально-этичного маркетинга. Развитие маркетинга в России. Становление и развитие маркетинга гостиничных услуг. Особенности развития маркетинга гостеприимства в России, соответствующего современным стандартам и удовлетворяющим потребности потребителя. Функциональная структура маркетинга. Основные задачи, составляющие содержание маркетинговой деятельности по И. Кретову и Ф. Котлеру. Производственная и маркетинговая организационные культуры на гостиничных предприятиях.</p>
<p>Тема 3 МАРКЕТИНГОВАЯ СРЕДА ПРЕДПРИЯ ТИЙ СФЕРЫ ГОСТЕПРИ ИМСТВА И ОБЩЕСТВЕ ННОГО ПИТАНИЯ.</p>	<p>Общая характеристика маркетинговой среды. Внешняя макросреда маркетинга и основные факторы, её определяющие. Основные объекты изучения гостиничного рынка. Конъюнктура рынка. Определение ёмкости и доли рынка. Внешняя микросреда маркетинга: конкуренты, поставщики, потребители, контактные аудитории, посредники. Виды конкуренции. Конкуренты: прямые и косвенные. Элементы анализа конкурентов. Понятие конкурентоспособности, конкурентные преимущества. Ориентация на потребителя – основной принцип современного маркетинга. Факторы, оказывающие влияние на потребителей. Мотивы поведения потребителей. «Черный ящик» потребителя. Характеристика процесса принятия решения о приобретении продуктов. Оценка степени удовлетворённости / неудовлетворённости потребителей. Понятие контактных аудиторий и их классификация. Виды посредников. Характеристика элементов внутренней среды маркетинга. Маркетинговая формула гостиничного предприятия.</p>
<p>Тема 4 МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ И СИСТЕМА МАРКЕТИНГОВОЙ ИНФОРМАЦИИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ГОСТЕПРИ</p>	<p>Сущность и задачи маркетинговых исследований. Методические основы маркетинговых исследований. Направления типичных маркетинговых исследований. Виды маркетинговых исследований. Современные научные принципы и методы маркетинговых исследований рынка гостиничных услуг. Кабинетные исследования: контент-анализ, классический анализ документов и др. Полевые исследования: опрос, наблюдение, эксперимент (тестирование) и технология их проведения. Методика составления опросного листа: выборка, закрытые и открытые вопросы. Правила и процедуры маркетинговых исследований. Характеристика этапов процесса маркетинговых исследований. SWOT-анализ – маркетинговый метод исследования рынка. Классификация маркетинговой информации. Источники внутренней маркетинговой информации. Источники внешней маркетинговой информации. Количественная и качественная информация. Процесс формирования</p>

ИМСТВА И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ.	информации. Маркетинговая информационная система (МИС). Роль информационных технологий в работе МИС.
Тема 5 МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ СФЕРЫ ГОСТЕПРИИМСТВА И ВЫБОР ЦЕЛЕВОГО РЫНКА.	Сегментация рынка – важнейшее направление маркетингового исследования рынка гостиничных услуг. Понятие сегментации. Этапы процесса сегментирования. Критерии и методы сегментирования рынка. Идентификация сегментов. Выбор целевого рынка. Понятия «целевой рынок», «рыночная ниша», «рыночное окно». Понятие дифференциации. Особенности дифференцирования гостиничного предприятия. Понятие позиционирования. Атрибуты позиционирования. Карта позиционирования гостиничных предприятий. Принципы эффективного позиционирования. Особенности сегментирования индивидуальных и групповых (корпоративных) потребителей услуг гостеприимства и общественного питания. Мотивы поведения потребителей.
Тема 6 ТОВАРНАЯ ПОЛИТИКА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ СФЕРЫ ГОСТЕПРИИМСТВА И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ.	Продуктовая политика. Роль и задачи продуктовой политики в маркетинговой политике предприятия. Товар и его коммерческие характеристики. Оценка конкурентоспособности товара. Трёхуровневая модель анализа потребительских свойств продукта. Определение товарной единицы и классификация товаров. Жизненный цикл товара и характеристика его стадий. Корректировка продуктовой политики предприятия в зависимости от стадий ЖЦТ. Политика продления ЖЦТ на других рынках. Изменение продуктовой политики предприятия при появлении новых возможностей. Формирование и предоставление инновационного гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей. Основные этапы разработки инновационного продукта. Внедрение нового продукта на рынок. Марка и марочная политика. Управление ассортиментом. ABC-анализ товарного ассортимента.
Тема 7 ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ СФЕРЫ ГОСТЕПРИИМСТВА И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ.	Ценовая политика. Цена в комплексе маркетинга гостиничного предприятия. Виды цен и особенности их применения. Издержки производства, доходы и определение точки безубыточности. Методы расчёта цен. Спрос, предложение и цены равновесия. Эластичность спроса по ценам. Эластичность предложения. Цена в структуре стадий ЖЦТ. Цена и позиционирование товара. Ценовые стратегии. Виды скидок и условия их применения.
Тема 8 КОММУНИКАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ СФЕРЫ ГОСТЕПРИИМСТВА И ОБЩЕСТВЕ	Коммуникационная политика. Роль коммуникационной политики в комплексе маркетинга. Целевые аудитории коммуникаций. Элементы комплекса коммуникаций. Разработка коммуникационной стратегии. Принципы выбора структуры комплекса коммуникаций: реклама, связи с общественностью, стимулирование сбыта, персональные продажи, мерчандайзинг, спонсорство и др. Разработка бюджета и анализ результатов коммуникационной стратегии. Применение прикладных методов исследовательской деятельности в области формирования и продвижения гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей.

ННОГО ПИТАНИЯ.	
Тема 9 ПОЛИТИКА ПРОДАЖ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ СФЕРЫ ГОСТЕПРИИМСТВА И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ.	Сбытовая политика. Роль и место продаж в структуре маркетинговых задач. Торговые посредники и их классификация, каналы распределения: уровни и типы организации. Организация оптовой и розничной торговли. Выбор посредников и определение приемлемой формы работы с ними. Товародвижение. Особенности электронная коммерции в гостиничном бизнесе. Процесс принятия решения о приобретении продукта гостеприимства. Описание пути гостя / клиента предприятия гостеприимства (Customer Journey Map).
Тема 10 УПРАВЛЕНИЕ МАРКЕТИНГОМ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ СФЕРЫ ГОСТЕПРИИМСТВА И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ.	Стратегические и конъюнктурные приоритеты маркетинга. Роль и место маркетинговых исследований в предплановом анализе. Матрица Ансоффа - формальный метод построения стратегий. Матрица Бостонской консультационной группы и формирование инвестиционного портфеля фирмы. Процесс разработки маркетинговых стратегий и программы маркетинга для формирования и продвижения гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей. Основные факторы, определяющие размеры бюджета маркетинга гостиничного предприятия. Основные методы определения бюджета маркетинга: метод «фиксированного процента»; финансирование «от возможностей»; метод соответствия конкуренту; метод «цель – задание»; метод планирования на основе показателей целевой прибыли. Подходы к организационному построению службы маркетинга. Зависимость организационных структур служб маркетинга от содержания решаемых ими задач на предприятиях сферы гостеприимства и общественного питания.

Название дисциплины	Межкультурные коммуникации на предприятиях сферы гостеприимства и общественного питания
Кафедра	Кафедра гостиничного и ресторанного бизнеса
Цель освоения дисциплины	Сформировать у студентов комплекс представлений о роли и месте межкультурных взаимодействий в организации деятельности на предприятиях сферы гостеприимства и общественного питания.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Межкультурная коммуникация. Подходы к определению культуры.	Предмет межкультурной коммуникации. Сравнительный менеджмент. «Международный» и «кросс-культурный» подходы в сравнительном менеджменте. Этапы развития сравнительного менеджмента. Эволюция взглядов на природу культуры. Структура культурного окружения международного бизнеса. Системный подход к содержанию культуры. Когнитивный подход к определению культуры. Семиотический подход к определению культуры. Ценности и нормы. Теория внутреннего содержания личности по Гордону Оллпорту, Филиппу Вернону, К. Линдзи. Ценности личности по Милтону Рокичу. Приоритеты в системе ценностей американской, японской и арабской культур.
Тема 2 Параметры сравнения культур. Особенности	Отношение к природе. Фаталистические культуры. Культуры, контролирующие природу. Культуры, находящиеся в гармонии с природой. Влияние культурных различий на организацию бизнеса на предприятиях гостеприимства и общественного питания. Отношение к времени. Полихронные и монохронные культуры. Влияние отношения ко времени на

<p>межкультурных взаимоотношений на предприятиях сферы гостеприимства и общественного питания.</p>	<p>обслуживание посетителей предприятий гостеприимства и общественного питания. Отношение к пространству. Культуры с общественным пространством. Культуры с личным пространством. Отношение к деятельности. Ориентированные на действие культуры. Культуры, ориентированные на традиции. Отношение к личной свободе и автономности личности. Индивидуалистские культуры. Коллективистские культуры. Отношение к соперничеству. Высококонтекстные и низкоконтекстные культуры. Культурные стереотипы. Модель Хофстеда. Модель Ф.Тромпенаарса.</p>
<p>Тема 3 Межкультурные взаимоотношения в контексте переговорного процесса. Вербально-коммуникативный аспект реализации межкультурных различий в деловом общении. Паравербальные и невербальные аспекты межкультурных различий.</p>	<p>Вербальные компоненты межкультурного общения: приветствие, прощание, желательные и нежелательные темы для обсуждения в разных культурах. Способы приветствия, прощания. Мимика. Жесты. Классификация жестов и их значение в разных культурных сообществах. Зрительное поведение, прикосновения. Паравербальное поведение: смысл молчания, очередность в разговоре, диалогическое поведение, громкость разговора.</p>
<p>Тема 4 Культурный шок. Способы подготовки человека к межкультурному взаимодействию.</p>	<p>Понятие «культурный шок». Симптомы культурного шока. Факторы, влияющие на его возникновение. Фазы культурного шока. Методы подготовки к взаимодействию с представителями других культур: обучающие программы, инструктаж, тренинг, атрибутивный тренинг, культурные ассимиляторы.</p>
<p>Тема 5 Национальные особенности делового общения, организации переговорного процесса и обслуживания туристов из</p>	<p>Деловое общение в США. Деловое общение в Великобритании. Деловое общение в ЮАР. Деловое общение в Канаде. Деловое общение в Австралии. Национальные традиции.</p>

<p>англоговорящих стран (США, Великобритания, ЮАР, Канада, Австралия).</p>	
<p>Тема 6 Национальные особенности делового общения, организации переговорного процесса и обслуживания туристов из Скандинавии и и родственные стран (Финляндия, Швеция, Норвегия, Дания, Нидерланды)</p>	<p>Деловое общение в Финляндии. Деловое общение в Швеции. Деловое общение в Норвегии. Деловое общение в Дании. Деловое общение в Нидерландах. Национальные традиции.</p>
<p>Тема 7 Национальные особенности делового общения, организации переговорного процесса и обслуживания туристов из арабских стран.</p>	<p>Деловое общение в ОАЭ. Деловое общение в Египте. Деловое общение в других арабских странах. Страны Магриба. Страны Машрика. Национальные и религиозные традиции.</p>
<p>Тема 8 Национальные особенности делового общения, организации переговорного процесса и обслуживания туристов из высококонтекстных культур</p>	<p>Деловое общение в Японии. Деловое общение в Китае. Деловое общение в Северной и Южной Корее. Деловое общение в Индии. Национальные и религиозные традиции.</p>

(Япония, Китай, Корея, Индия).	
---	--

Название дисциплины	Менеджмент организации событий и протокольных мероприятий на предприятиях гостеприимства и общественного питания
Кафедра	Кафедра гостиничного и ресторанного бизнеса
Цель освоения дисциплины	Формирование системных знаний о сущности и специфике менеджмента организации событий и протокольных мероприятий на предприятиях гостеприимства и общественного питания, технологиях организации и поведения событий различного типа, современных подходах к формированию и предоставлению услуг, соответствующих требованиям потребителя.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Сущность и специфика менеджмента событий и протокольных мероприятий на предприятия х гостеприимства и общественно го питания.	Роль и задачи организации событий на предприятиях гостеприимства и общественного питания. Цели менеджмента событий и протокольных мероприятий на предприятиях гостеприимства и общественного питания. Особенности формирования спроса и требований к качеству услуг на предприятиях гостеприимства и общественного питания. Формирование «индустрии досуга» и «экономики впечатлений», их основные характеристики и влияние на менеджмент событий. Современные особенности использования свободного времени. Современные требования к организации событий со стороны различных категорий потребителей. Сущность управления событиями. Новые тенденции в организации событий в индустрии гостеприимства. Структура современного предложения на рынке событийных услуг. Финансовое планирование и контроль проведения мероприятий. Особенности подбора и управления персоналом. Требования к квалификации и опыту персонала. Контроль итоговой эффективности программ на предприятиях гостеприимства и общественного питания. Безопасность мероприятий на предприятиях гостеприимства и общественного питания.
Тема 2 Виды и формы событий на предприятия х гостеприимства и общественно го питания.	Основные виды, формы и средства организации событий на предприятиях гостеприимства и общественного питания. Актуальные методики организации событий на предприятиях гостеприимства и общественного питания. Дифференциация событий по целям и характеристикам. Инфраструктура предприятия гостеприимства и общественного питания и выбор типа события.
Тема 3 Особенности организации и проведения протокольных мероприятий на предприятия х гостеприимства и	Понятие "протокол" и "протокольное мероприятие". Служба протокола - особенности работы. Государственный протокол РФ. Дипломатический протокол. Бизнес-протокол. Виды мероприятий и принципы их организации. Организация протокольных мероприятий. Планирование, организация и подготовка протокольных мероприятий. Протокольная атрибутика. Прием делегаций: порядок встреч и проводов. Организационная подготовка переговоров. Встреча гостей. Порядок представлений и приветствий. Обмен визитками. Порядок подписания итогового документа. Организация протокольных банкетов и фуршетов. Виды официальных и особенности их организации и проведения приемов. Организация «неформальной» атмосферы в рамках официальных мероприятий. Особенности организации массовых мероприятий с участием VIP-гостей. Обеспечение безопасности на протокольных мероприятиях: взаимодействие со службами безопасности,

<p>общественно го питания.</p>	<p>место специалистов по безопасности в ходе мероприятий. Дресс-код мероприятий. Требования формата мероприятия, времени суток. Наиболее распространенные пожелания к форме одежды, указываемые в приглашении.</p>
<p>Тема 4 Технология организации и проведения деловых мероприятий на предприятия х гостеприимс тва и общественно го питания.</p>	<p>Виды деловых мероприятий и их особенности. Цели и задачи деловых мероприятий на предприятиях гостеприимства и общественного питания. Формирование концепции и определение формата делового мероприятия. Технологии планирования, организации и проведения деловых мероприятий на предприятиях гостеприимства и общественного питания. Технические требования к организации деловых мероприятий. Особенности организации и проведения мероприятий различного масштаба. Бизнес-коммуникации в процессе организации деловых мероприятий на предприятиях гостеприимства и общественного питания. Эффект и эффективность деловых мероприятий на предприятиях гостеприимства и общественного питания.</p>
<p>Тема 5 Технология создания и организации культурно - досуговых и анимационн ых программ на предприятия х гостеприимс тва и общественно го питания.</p>	<p>Материально-техническая база организации и проведения культурно-досуговой деятельности на предприятиях гостеприимства и общественного питания: структура, характеристики, требования. Основы драматургии культурно-досуговых мероприятий. Сценарий, сценарный план, экспликация. Основы режиссуры культурно-досуговых мероприятий на предприятиях гостеприимства и общественного питания. Конвенции мероприятия. Мастерство ведущего. Формирование и реализация концепции культурно-досугового мероприятия на предприятиях гостеприимства и общественного питания. Понятие «анимация» и «анимационная деятельность». Виды и формы анимационных программ. Материально-техническая база организации и проведения анимационных программ на предприятиях гостеприимства и общественного питания: структура, характеристики, требования. Сценарные основы технологии разработки и организации анимационных программ. Музыкальное оформление анимационных мероприятий. Безопасность анимационных программ на предприятиях гостеприимства и общественного питания.</p>
<p>Тема 6 Технология организации и проведения корпоративн ых мероприятий на предприятия х гостеприимс тва и общественно го питания.</p>	<p>Виды корпоративных мероприятий и их особенности. Цели и задачи корпоративных мероприятий на предприятиях гостеприимства и общественного питания. Формирование концепции и определение формата корпоративных мероприятий. Технологии планирования, организации и проведения корпоративных мероприятий на предприятиях гостеприимства и общественного питания. Эффект и эффективность корпоративных мероприятий на предприятиях гостеприимства и общественного питания.</p>
<p>Тема 7 Эксклюзивн ые события на предприятия х гостеприимс тва и</p>	<p>Понятие «эксклюзивное событие» на предприятиях гостеприимства и общественного питания. Факторы, формирующие уникальное предложение предприятия гостеприимства и общественного питания. Авторские программы на предприятиях гостеприимства и общественного питания. Концепция эксклюзивного события.</p>

общественно го питания.	
------------------------------------	--

Название дисциплины	Менеджмент предприятий сферы гостеприимства и общественного питания
Кафедра	Кафедра гостиничного и ресторанного бизнеса
Цель освоения дисциплины	Сформировать у студентов совокупность теоретических знаний в области управления предприятием индустрии гостеприимства и практических умений по работе в команде на предприятиях сферы гостеприимства и общественного питания.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Основные понятия и определения в гостинично-ресторанном менеджменте .	Формирование и развитие науки об управлении. Теории гостиничноресторанного менеджмента: подходы к определению понятия «менеджмент», объекты и субъекты гостинично-ресторанного менеджмента. Виды менеджмента: их характеристика и отличительные особенности организации процесса предоставления услуг предприятиями гостиничной деятельности. Взаимосвязь основных элементов управления.
Тема 2 Методы, функции и принципы управления в гостинично-ресторанном бизнесе.	Виды управленческих решений и методы их разработки по удовлетворению запросов, потребностей и ключевых ценностей потребителя гостиничного продукта. Методы менеджмента: административный, организационно-правовой, экономический, социально-психологические. Основные функции менеджмента, связанные с формированием и реализацией гостиничного продукта: планирование, организация, мотивация, контроль, координация и регулирование; контроль, учет, анализ. Принципы менеджмента гостиниц и других средств размещения: целостности; иерархической упорядоченности; целевой направленности и оптимальности; сочетания централизации и децентрализации; демократизации. Пирамида Парсонса.
Тема 3 Организационные формы предпринимательства и профессионального взаимодействия в гостинично-ресторанном бизнесе.	Франчайзинг в гостинично-ресторанном бизнесе: преимущества и недостатки в системе управления гостиниц и других средств размещения. Договор на управление гостиницей: специфика и особенности управления. Независимое гостиничное предприятие: преимущества и недостатки в системе управления. Правила функционирования гостиничных предприятий. различных форм управления и регламенты процессов обеспечения гостиничной деятельности, соответствующих современным стандартам и удовлетворяющих потребности потребителя. Нормативно-правовое обеспечение и производственно-технологические регламенты гостиничной деятельности.
Тема 4 Стратегия и тактика в гостинично-ресторанном менеджменте .	Методы стратегического анализа гостиничного предприятия. Определение миссии и выбор концепции предприятия по организации процесса предоставления услуг предприятиями гостиничной деятельности. Классификация стратегий гостиничных предприятий: их виды и сущность. Миссия и целеполагание. Выбор конкретной стратегии. Тактика и методы планирования в гостиничном бизнесе. Методы планирования деятельности гостиничного предприятия. Выделение целевого сегмента рынка, ориентация на целевого потребителя гостиничного продукта, запросы, потребности и его ключевые ценности; тактическое и стратегическое планирование.

<p>Тема 5 Основные подразделения гостинично-ресторанных комплексов и организация их работы.</p>	<p>Основные службы предприятий сферы гостеприимства и общественного питания, типы производственных и коммуникационных связей, их характеристика. Понятие и виды организационных структур: линейная, функциональная, линейно-функциональная, дивизионная; принципы их построения, эффективность организационных структур.</p>
<p>Тема 6 Операционный менеджмент на предприятиях сферы гостеприимства и общественного питания.</p>	<p>Подходы в управлении: процессный и системный. Дерево целей. Производственно-технологический процесс на предприятиях сферы гостеприимства и общественного питания, регламенты процессов обеспечения гостинично-ресторанной деятельности, соответствующих современным стандартам и удовлетворяющих потребности потребителя.</p>
<p>Тема 7 Мотивация и контроль как функции гостинично-ресторанного менеджмента.</p>	<p>Мотивация и стимулирование работников первичных трудовых коллективов: сущность понятий, общее и различие. Теории потребностей по Маслоу, МакКлелланда, Герцберга и запросы потребителя гостиничного продукта. Теория мотивации работников первичных трудовых коллективов. Двухфакторная теория Герцберга. Процессуальные теории мотивации: теория ожиданий и теория справедливости. Модель Портера-Лоулера. Особенности стимулирования труда работников первичных трудовых коллективов в гостиничном бизнесе. Примеры стимулирования работников первичных трудовых коллективов. Понятие и виды контроля. Система контроллинга в гостиницах и других средствах размещения. Принципы построения эффективной мотивационной политики работников первичных трудовых коллективов.</p>
<p>Тема 8 Командное взаимодействие, методы и стили управления в гостинично-ресторанном бизнесе.</p>	<p>Классификация методов управления работниками первичных трудовых коллективов. Особенности регламентирующих и стимулирующих методов. Классификация стилей руководства их сравнительная характеристика. Классификация Лайкерта. Централизация и децентрализация. Делегирование полномочий и ответственности. Этапы делегирования и формы контроля. Нормативная документация и производственно-технологические регламенты гостиничной деятельности. Правила внутреннего распорядка гостиниц и других средств размещения.</p>

<p>Название дисциплины</p>	<p>Организация и технологии производства продукции на предприятиях общественного питания</p>
<p>Кафедра</p>	<p>Кафедра гостиничного и ресторанного бизнеса</p>
<p>Цель освоения дисциплины</p>	<p>Подготовка выпускника к организационно-управленческой деятельности в предприятии общественного питания; приобретение теоретических знаний и практических навыков в области технологии и современных методов и форм организации производства продукции общественного питания.</p>
<p align="center">СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</p>	

Тема 1 Введение в дисциплину. Классификация продукции общественного питания	Предмет, методы и задачи дисциплины. Нормативные правовые акты Российской Федерации, регулирующие деятельность организации индустрии питания. Особенности производственно-торговой деятельности предприятий общественного питания. Классификация продукции общественного питания: кулинарная продукция, кулинарный полуфабрикат, кулинарный полуфабрикат высокой степени готовности, кулинарное изделие, мучное кулинарное изделие, мучное кондитерское изделие, блюдо (в т.ч. заказное, фирменное, банкетное, охлажденное, замороженное). Ассортимент готовой кулинарной продукции.
Тема 2 Способы и приемы кулинарной обработки продуктов	Классификация способов и приемов кулинарной обработки продуктов по стадиям технологического процесса, по природе действующего начала: виды, характеристика.
Тема 3 Производственно-торговая структура предприятий питания	Формы организации производства продукции общественного питания. Производственная структура заготовочных, доготовочных, раздаточных предприятий питания.
Тема 4 Организация процессов снабжения, хранения и передвижения сырья, полуфабрикатов и продукции внутри предприятия питания	Источники снабжения предприятий общественного питания. Организация снабжения. Формы и способы доставки продуктов. Приемка продовольственного сырья, полуфабрикатов и пищевых продуктов: организация входного контроля. Материально-техническое снабжение предприятий общественного питания. Организация работы складских помещений и требования к ним. Хранение и отпуск продуктов.
Тема 5 Организация процесса производства продукции общественного питания	Организация рабочих мест; расстановка оборудования согласно поточности технологического процесса. Организация работы доготовочных цехов. Организация работы горячего цеха. Организация работы холодного цеха. Операционный контроль в предприятии питания. Организация работы вспомогательных производственных помещений. Организация работы раздач. Приемочный контроль в предприятии питания. Должностные обязанности работников производства. Организация обучения и аттестации работников производства. Методы оперативного планирования производства. Оперативное планирование на предприятиях с полным циклом производства. Расчет сырья. Оперативный контроль над работой производства.
Тема 6 Основы организации труда на предприятиях общественного питания	Основные направления научно-технического прогресса в общественном питании. Содержание, значение, направления и основные задачи рациональной организации труда. Нормирование труда на предприятиях общественного питания: сущность и задачи; методы; структура затрат рабочего времени; методы изучения затрат рабочего времени. Виды норм выработки, порядок их разработок и утверждений. Определение численности работников на предприятиях общественного питания.

Тема 7 Производство продукции общественного питания на основе требований системы безопасности НАССР	Управление качеством и безопасностью в предприятии общественного питания. Система безопасности пищевой продукции на основе принципов НАССР: разработка, внедрение и функционирование. Документация системы НАССР: документированные процедуры, записи, инструкции, производственные программы обязательных предварительных мероприятий.
--	---

Название дисциплины	Организация курортно-оздоровительных и санаторных услуг на предприятиях гостеприимства
Кафедра	Кафедра гостиничного и ресторанного бизнеса
Цель освоения дисциплины	Раскрыть сущность и содержание методов и форм организации курортно-оздоровительных и санаторных услуг на предприятиях гостеприимства.

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1 Гостинично-курортные комплексы: особенности организации курортно-оздоровительных услуг	Гостинично-курортный комплекс и его структурные единицы. Понятие. Краткая-характеристика-полного-ассортимента-услуг,-связанных-с размещением, лечением и оздоровительным отдыхом. Методы и формы организации курортно-оздоровительных услуг в гостинично-курортных комплексах. Формирование концепций обслуживания гостей и курортных пакетов услуг для отдыхающих. Лицензирование, стандартизация и сертификация курортно-оздоровительных услуг. Формирование договорных отношений с поликлинической службой курортных городов, а также с организациями курортной инфраструктуры (бальнео-лечебные организации и др.).-Организация-курортной инфраструктуры (бальнеологические сооружения, курортные парки и др.). Управление гостинично-курортными комплексами и курортными дестинациями. Управление курортами на различных уровнях (страна, регион, дестинация).
Тема 2 Санаторно-курортные комплексы: особенности организации курортно-оздоровительных и санаторных услуг	Санаторно-курортный комплекс и его структура. Основные типы санаторно-курортных организаций как специализированных средств размещения.-Особенности-организация-курортного-обслуживания-в специализированных-средствах-размещения-(санаторий, -пансионат-с лечением, -пансионат, дом отдыха-и др.). Организация-курортной инфраструктуры (бальнеологические сооружения, курортные парки и др.). Особенности организации и приема гостей, прибывающих на санаторно-курортное лечение. Природные ресурсы как основа развития санаторно-курортной деятельности. Классификация природных курортных ресурсов и их краткая характеристика. Минеральные воды: краткая характеристика, классификация и главнейшие области их распространения. Лечебные грязи: краткая характеристика, классификация и главнейшие области их распространения. Биоклиматические курортные ресурсы: краткая характеристика. Уникальные природные курортные ресурсы и курорты с особыми лечебными факторами. Современные курортные дестинации. Классификация курортов. Особенности формирования специализированных средств-размещения на основе-имеющихся курортных ресурсов-в дестинации. Детские курорты России, Климатические курорты России, Бальнеологические курорты России, Грязевые курорты России. Разработка и предоставление-комплексного курортного продукта и новых-форм обслуживания потребителей на курортах. Специфика, классификация услуг

	санаторно-курортного комплекса и формы организации санаторно-курортного обслуживания. Санаторно-курортная путевка. Медицинские услуги как-целевая часть санаторного продукта. Лицензирование, стандартизация и сертификация санаторно-курортных услуг. Нормативно-правовая база по организации медицинских кабинетов и оказании медицинских услуг в санаториях. Особенности организации питания в санаторно-курортных учреждениях. Инновационные аспекты развития санаторно-курортного комплекса как специализированного объекта индустрии гостеприимства. Организация работы санатория на основе инновационных технологий. Организация новых форм обслуживания потребителей в специализированных средствах размещения. Формирование современного рынка медицинского-туризма на-основе требований потребителя и на основе новейших информационных и коммуникационных технологий.
Тема 3 Туристско-рекреационные комплексы: особенности организации оздоровительных услуг	Туристско-рекреационный комплекс и его структура. Организация работы туристско-рекреационных-комплексов.-Классификация-курортных-и туристско-рекреационных ресурсов.-Особенности-организации-работы туристско-рекреационных комплексов: методы и формы обслуживания гостей.-Особенности-формирования оздоровительных, физкультурно-оздоровительных концепций обслуживания гостей и методы и формы диверсификации пакетов услуг для отдыхающих. Организация активных видов отдыха и туризма на базе туристско-рекреационных комплексов. Спортивно-оздоровительная база туристско-рекреационных комплексов.
Тема 4 Гостиничные СПА: новые формы организации оздоровительных услуг	Генезис происхождения понятия СПА. СПА: история, философия СПА, современные концепции. Классические концепции СПА и их историческое развитие. Новые клиентоориентированные формы обслуживания на основе концепций СПА: СПА-концепция на основе холистического подхода к здоровью-человека.-СПА-концепция-на-основе-превентивного персонифицированного подхода к здоровью человека. Инфраструктура индустрии СПА: Дэй СПА, Клубное СПА, Гостиничное/курортное СПА, Медицинское СПА, СПА на минеральных источниках, СПА-дестинации, Круизные СПА. Структуризация гостиничных и курортных СПА. География термальных СПА Европы. Международные стандарты СПА: ISPA, ESPA, BISA. Международные гостиничные СПА-объекты, аккредитованные по стандартам ISPA, ESPA, BISA. Государственные стандарты Российской Федерации, закладывающие основы для цивилизованного развития СПА индустрии в стране: ГОСТ Р55317-2012 «Услуги населению. СПА-услуги. Термины и определения». ГОСТ Р 55321-2012 «Услуги населению. СПА-услуги. Общие требования».

Название дисциплины	Организация обслуживания лиц с ограниченными возможностями на предприятиях индустрии гостеприимства
Кафедра	Кафедра гостиничного и ресторанного бизнеса
Цель освоения дисциплины	Формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков организации обслуживания лиц с ограниченными возможностями на предприятиях индустрии гостеприимства и поддержание безопасных условий их жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Современные подходы в	Категории инвалидов. Конвенция ООН о правах инвалидов – основные положения, касающиеся обеспечения доступности для инвалидов объектов социальной инфраструктуры и услуг. Виды нарушений функций организма,

<p>организации обслуживания лиц с ограниченными возможностями в здоровье (функционально особенных людей).</p>	<p>приводящие к инвалидности, и вызываемые ими ограничения способности осуществлять социально-бытовую деятельность. Предоставление услуг для лиц с ограниченными возможностями здоровья в сфере гостеприимства.</p>
<p>Тема 2 Нормативно-правовые подходы и принципы обеспечения условий доступности для лиц с ограниченными возможностями в здоровье.</p>	<p>Зарубежный и отечественный опыт формирования «доступной среды». Всемирная Декларация о правах человека, которая провозгласила равенство прав «всех людей без исключения». Первые нормы по обеспечению требований инвалидов по доступности здания. Нормативный подход к созданию «доступной среды» для различных категорий маломобильных групп населения. Формирование паспортов доступности. Федерального закона от 01.12.2014 №419 ФЗ. Организация экспертизы «доступной среды». Объект социальной инфраструктуры: общие представления. Барьеры и облегчающие факторы (фасилитаторы). Принципы организации «доступной среды».</p>
<p>Тема 3 Позитивные практики участия волонтерских организаций в организации доступности услуг для лиц с ограниченными возможностями на предприятиях гостеприимства</p>	<p>Актуальность волонтерской деятельности в сфере гостеприимства. Отечественный и зарубежный опыт волонтерской деятельности в сфере гостеприимства. Цели и задачи добровольческой деятельности в сфере гостеприимства. Формы и инфраструктура деятельности волонтерства гостеприимства. Механизмы реализации практики добровольчества в сфере гостеприимства. Варианты коммерциализации волонтерских проектов в сфере гостеприимства. Результативность практики по развитию добровольчества в сфере гостеприимства.</p>
<p>Тема 4 Организация обслуживания лиц с ограниченными возможностями в</p>	<p>Организация процесса обслуживания в гостиничном предприятии. Четыре цикла обслуживания гостя и их краткая характеристика. Специфика процесса обслуживания лиц с ограниченными возможностями в здоровье в гостиничном предприятии с учётом их функциональных особенностей. Контактная зона и её значение в обслуживании лиц с ограниченными возможностями в здоровье. Производственно-хозяйственный контекст контактной зоны и организация предоставления услуг для лиц с ограниченными возможностями в здоровье. Безбарьерная инфраструктура</p>

<p>здоровье в гостиничном предприятии .</p>	<p>гостиниц Москвы и Санкт-Петербурга. Проблемы формирования и эффективность программы «Доступная среда 2011-2025 гг.».</p>
<p>Тема 5 Организация обслуживания лиц с ограниченными возможностями в здоровье в специализированных средствах размещения.</p>	<p>Определение и классификация специализированных средств размещения. ГОСТ Р 55319-2012 Услуги средств размещения. Общие требования к специализированным средствам размещения. Проблемы санаторно-курортных средств размещения в России. Пансионаты для лиц пожилого возраста. Организационная структура: средство размещения, лечебно-реабилитационный центр. Особые условия для маломобильных постояльцев пожилого возраста. Целевая социальная программа Санкт-Петербурга «Создание специальных жилых домов для одиноких граждан пожилого возраста в Санкт-Петербурге».</p>
<p>Тема 6 Организация обслуживания лиц с ограниченными возможностями в здоровье в инфраструктуре организаций общественного питания.</p>	<p>Обеспечение доступности для инвалидов помещений организаций общественного питания – Свод правил «Доступность зданий и сооружений для маломобильных групп населения. Актуализированная редакция СНиП 35-01-2001», Свод правил «Общественные здания и сооружения, доступные маломобильным группам населения. Правила проектирования». Безбарьерная и «доступная среда» предприятий общественного питания при отелях. Особенности обслуживания инвалидов в ресторанах, предприятиях общественного питания при отелях.</p>
<p>Тема 7 Коллаборация индустрии гостеприимства и туризма при организации обслуживания для лиц с ограниченными возможностями</p>	<p>Инклюзивное гостеприимство и туризм: ключевые моменты взаимодействия. Формы сотрудничества между различными участниками сферы гостеприимства, коллаборационные практики международных и национальных сетевых гостиничных предприятий. Специфика коллаборационных практики на предприятиях питания. Организация обслуживания для людей с особыми потребностями в гостиничном предприятии, включая мобильную, визуальную, слуховую и когнитивную составляющие доступности. Организация и предоставление универсальных гостиничных продуктов и услуг, включая комплексный пакет услуг размещения и объектов показа. ГОСТ Р 55699-2013. Доступные средства размещения для туристов с ограниченными физическими возможностями. Специфика процесса обслуживания лиц с ограниченными возможностями в здоровье с использованием персональных ассистентов, волонтеров и технологии "мобильный консьерж".</p>
<p>Тема 8 Организация обслуживания и обеспечение доступности лицам с ограниченными</p>	<p>Особенности развития предприятий сервиса и сервисных услуг в Российской Федерации. Обеспечение доступности лицам с ограниченными возможностями в здоровье медицинских услуг. Обеспечение доступности лицам с ограниченными возможностями в здоровье пользования общественным транспортом. Организация предоставления маломобильным группам населения услуг связи и коммуникации.</p>

возможности в здоровье в сфере сервиса.	
Тема 9 Этикет общения с лицами, имеющими ограничения по возможности в здоровье.	Правила этикета при общении с инвалидами, лицами, имеющими ограничения в здоровье, маломобильными группами населения. Способы оказания помощи инвалидам и другим, функционально особенным группам населения, в преодолении барьеров, мешающих получению ими услуг наравне с другими лицами. Совокупность способностей, знаний и умений, необходимых для эффективного общения при оказании помощи инвалидам в преодолении барьеров. Коммуникативная эффективность. Общие правила этикета при общении с инвалидами, лицами, имеющими ограничения в здоровье, маломобильными группами населения, для персонала гостиничных предприятий и предприятий питания.
Тема 10 Управление «доступной средой»: социально-экономический аспект.	Отечественный и зарубежный опыт управления доступной средой. Архитектурно-строительная экспертиза и способы выявления нарушений доступности. Организация контроля за «доступной средой» предприятий сервиса и сферы гостеприимства. Инновационные и информационные технологии организации управления и контроля доступной среды. Определение эффективности доступной среды гостиничных предприятий и предприятий питания.

Название дисциплины	Организация питания с учетом национальных традиций
Кафедра	Кафедра гостиничного и ресторанного бизнеса
Цель освоения дисциплины	Подготовка выпускника к организационно-управленческой деятельности в предприятии общественного питания; приобретение теоретических знаний и практических навыков в области традиций, обычаев, исторически сложившихся особенностей культуры питания народов мира.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Национальные кухни – нематериальное культурное наследие человечества	Питание – главное условие существования человека и индикатор образа жизни, поведения человека, здоровья человека, нации, общества. Основные компоненты материальной культуры: питание, пища, этикет, быт, обычаи, традиции, культура, застолье, церемонии, обряды, приемы, религия, здоровье, нация, народность, ритуалы, мифы и их взаимосвязь. Кулинарное искусство как часть материальной культуры народов мира, показатель уровня цивилизованности нации. Национальные кухни и национальная пища. Факторы формирования культуры и традиций питания. Гастрономия как нематериальное культурное наследие. Гастрономический туризм. "Гастрономический город", гастрономический бренд.
Тема 2 Влияние религии на формирование и становление культуры и традиций питания	Краткая характеристика мировых религий. Пища, традиции питания в христианстве: (православие: Пасха, Радуница, Рождество Христово, крещение Господне, Благовещение Пресвятой Богородицы, Масленица и т.д.). Особенности питания в католицизме и протестантизме. Пищевые обряды и традиции питания в иудаизме. Кошерные и трэфные предписания на пищевые продукты. Пища и питание в праздники и посты (Шаббат, Рош-Гашана, Йом-кипур, Пурим, Песах, Шавуот). Характеристика пищевых обрядов и традиций питания в исламе. Влияние разнообразия мусульманского мира на традиции и культуру питания. Пища и трапеза исламистов в праздники (Джума, Ураза-байрам, Курбан-байрам, Ноуруз) и пост (рамадан). Буддизм, синтоизм и питание.

Тема 3 Культура застолья: история, национальн ые традиции	Этнические нормы и традиции за столом от Древнего мира до наших дней. Столовые приборы, посуда, аксессуары стола в прошлом и настоящем у разных народов. Принципы и правила современного этикета в материальной культуре. Особенности стилей застолья: русский, французский, английский и др. Туризм и современные тенденции в сохранении и развитии национальных и культурных традиций в питании
Тема 4 Традиции и культура питания русского народа	Влияние климата, условий жизни, религии, исторических факторов, характера русского народа на традиции питания. Периоды формирования русской культуры питания. Развитие традиций и культуры питания в различные периоды: особенности продуктового набора, обработки пищевого сырья. Оборудование, посуда, инвентарь кухни. География питания народов России (продукты, приемы их обработки и культура потребления). Кулинарный колорит различных областей, регионов России. Национальные напитки на Руси. Посты, их роль в формировании традиций и культуры питания русского народа. Вклад России в мировую культуру питания.
Тема 5 Традиции и культура питания в разных странах	Развитие кулинарного искусства в странах Европы: принципы формирования пищевых обрядов, приемов и способов обработки продуктов. Развитие кулинарного искусства в странах АТР: принципы формирования пищевых обрядов, приемов и способов обработки продуктов. Развитие кулинарного искусства в странах Африки: принципы формирования пищевых обрядов, приемов и способов обработки продуктов. Развитие кулинарного искусства в странах Америки: принципы формирования пищевых обрядов, приемов и способов обработки продуктов.
Тема 6 Напитки в питании народов мира	Роль напитков в культурах питания народов мира. Национальные безалкогольные и алкогольные напитки разных стран и народов, традиции приготовления и употребления. Чай, кофе, вина, пиво, прохладительные напитки, квас в питании народов мира. Чай: церемонии и ритуалы.

Название дисциплины	Организация сетевого ресторанного бизнеса и кейтеринг
Кафедра	Кафедра гостиничного и ресторанного бизнеса
Цель освоения дисциплины	Формирование у обучающихся знаний об организации современного ресторана, выстроенного на международных стандартах качества производства и реализации услуг гостеприимства; формирование у обучающихся основ знаний, умений и навыков в сфере кейтерингового и банкетного обслуживания, обеспечивающих их профессиональное участие в реализации данного вида ресторанных услуг.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Концепция и профиль сетевого ресторана	Типы предприятий общественного питания, развивающиеся в сетевом формате. Сетевые рестораны, их характеристика. Концепция ресторанного сервиса в сетевых проектах.
Тема 2 Формирован ие и оформление меню и технологичес кий процесс в сетевом ресторане	Формирование и оформление меню ресторана сетевого формата. Организация производственно-технологического процесса в ресторане сетевого формата. Комплекс оборудования цехов ресторана на основе взаимосвязанных модульных элементов, посуда, мебель/

Тема 3 Трудовой коллектив сетевого ресторана и структура выстраивания.	Организационная структура ресторана сетевого формата. Структура управления. Организация подбора персонала, обучения и стандартизации сетевых проектов. Методы организации труда. Кадровая стратегия ресторана.
Тема 4 Фирменный стиль и имиджевая политика сетевых проектов ресторана.	Дизайн ресторана сетевого проекта. Корпоративная философия как инструмент создания фирменного стиля. Организация рекламы и публичных мероприятий. Продвижение ресторанных услуг. Презентация ресторана.
Тема 5 Бизнес-план открытия сетевого ресторана.	План работ по открытию ресторана. Оценка финансовых вложений. Содержание и основные разделы бизнес-плана. Производственный план. План маркетинговой и рекламной деятельности. Инвестиционный план.
Тема 6 Кейтеринг как форма предоставления услуг питания	Составление маркетингового плана (бизнес-плана) для кейтеринговых компаний. Организация услуг питания на выездном обслуживании массовых торжественных мероприятий.
Тема 7 Персонал кейтеринговой компании	Рекрутинг персонала для кейтеринговой компании. Сезонный набор и аутсорсинг персонала.
Тема 8 Формирование системы менеджмента качества кейтеринговой компании	Составление организационного плана для кейтеринговых компаний. Составление производственного плана для кейтеринговых компаний. Составление финансово-инвестиционного плана для кейтеринговых компаний.
Тема 9 Организация кейтеринга на основе имеющегося предприятия общественного питания	Особенности предоставления кейтеринговых услуг питания для офисов. Особенности предоставления кейтеринговых услуг питания для промышленных предприятий. Особенности организации летнего кейтеринга.

Название дисциплины	Основы военной подготовки
Кафедра	Кафедра безопасности населения и территорий от чрезвычайных ситуаций
Цель освоения дисциплины	Получение знаний, умений и навыков, необходимых для становления обучающихся в качестве граждан способных и готовых к выполнению

	воинского долга и обязанности по защите своей Родины в соответствии с законодательством Российской Федерации.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Общевойсцкие уставы Вооруженных Сил Российской Федерации, их основные требования и содержание.	Структура, требования и основное содержание общевойсцких уставов. Права военнослужащих. Общие обязанности военнослужащих. Воинские звания. Единоначалие. Начальники и подчиненные. Старшие и младшие. Приказ и приказание. Порядок отдачи и выполнение приказа. Воинская вежливость и воинская дисциплина военнослужащих.
Тема 2 Внутренний порядок и суточный наряд.	Размещение военнослужащих. Распределение времени и внутренний порядок. Суточный наряд роты, его предназначение, состав. Дневальный, дежурный по роте. Развод суточного наряда.
Тема 3 Общие положения Устава гарнизонной и караульной службы.	Общие положения Устава гарнизонной и караульной службы. Обязанности разводящего, часового.
Тема 4 Строевые приемы и движение без оружия.	Строй и его элементы. Виды строя. Сигналы для управления строем. Команды и порядок их подачи. Обязанности командиров, военнослужащих перед построением и в строю. Строевой расчет. Строевая стойка. Выполнение команд: «Становись», «Равняйсь», «Смирно», «Вольно», «Заправиться». Повороты на месте. Строевой шаг. Движение строевым шагом. Движение строевым шагом в составе подразделения. Повороты в движении. Движение в составе взвода. Управление подразделением в движении.
Тема 5 Основы, приемы и правила стрельбы из стрелкового оружия.	Требования безопасности при обращении со стрелковым оружием. Требования безопасности при проведении занятий по огневой подготовке. Приемы и правила стрельбы из стрелкового оружия.
Тема 6 Назначение, боевые свойства, материальная часть и применение стрелкового оружия, ручных противотанковых гранатометов.	Назначение, состав, боевые свойства и порядок сборки разборки АК-74 и РПК-74. Назначение, состав, боевые свойства и порядок сборки разборки пистолета ПМ. Назначение, состав, боевые свойства РПГ-7. Назначение, боевые свойства и материальная часть ручных гранат. Сборка разборка пистолета ПМ и подготовка его к боевому применению. Сборка разборка АК-74, РПК-74 и подготовка их к боевому применению. Снаряжение магазинов и подготовка ручных гранат к боевому применению.

в и ручных гранат.	
Тема 7 Выполнение упражнений учебных стрельб из стрелкового оружия.	Требования безопасности при организации и проведении стрельб из стрелкового оружия. Порядок выполнения упражнения учебных стрельб. Меры безопасности при проведении стрельб и проверка усвоения знаний и мер безопасности при обращении со стрелковым оружием. Выполнение норматива №1 курса стрельб из стрелкового оружия.
Тема 8 Вооруженные Силы Российской Федерации их состав и задачи. Тактико-технические характеристики (ТТХ) основных образцов вооружения и техники ВС РФ.	Вооруженные Силы Российской Федерации их состав и задачи. Назначение, структура мотострелковых и танковых подразделений сухопутных войск, их задачи в бою. Боевое предназначение входящих в них подразделений. Тактико-технические характеристики основных образцов вооружения и техники ВС РФ.
Тема 9 Основы общевойскового боя.	Сущность современного общевойскового боя, его характеристики и виды. Способы ведения современного общевойскового боя и средства вооруженной борьбы.
Тема 10 Основы инженерного обеспечения.	Цели и основные задачи инженерного обеспечения частей и подразделений. Назначение, классификация инженерных боеприпасов, инженерных заграждений и их характеристики. Полевые фортификационные сооружения: окоп, траншея, ход сообщения, укрытия, убежища.
Тема 11 Организация воинских частей и подразделений, вооружение, боевая техника вероятного противника.	Организация, вооружение, боевая техника подразделений мпб и тб армии США. Организация, вооружение, боевая техника подразделений мпб и тб армии Германии.
Тема 12 Ядерное, химическое, биологическое, зажигательное оружие.	Ядерное оружие. Средства их применения. Поражающие факторы ядерного взрыва и их воздействие на организм человека, вооружение, технику и фортификационные сооружения. Химическое оружие. Отравляющие вещества (ОВ), их назначение, классификация и воздействие на организм человека. Боевые состояния, средства применения, признаки применения ОВ, их стойкость на местности. Биологическое оружие. Основные виды и поражающее действие. Средства применения, внешние признаки применения. Зажигательное оружие. Поражающие действия зажигательного оружия на личный состав, вооружение и военную технику, средства и способы защиты от него.

<p>Тема 13 Радиационная, химическая и биологическая защита.</p>	<p>Цель, задачи и мероприятия РХБ защиты. Мероприятия специальной обработки: дегазация, дезактивация, дезинфекция, санитарная обработка. Цели и порядок проведения частичной и полной специальной обработки. Технические средства и приборы радиационной, химической и биологической защиты. Средства индивидуальной защиты и порядок их использования. Подгонка и техническая проверка средств индивидуальной защиты.</p>
<p>Тема 14 Местность как элемент боевой обстановки. Измерения и ориентирование на местности без карты, движение по азимутам.</p>	<p>Местность как элемент боевой обстановки. Способы ориентирования на местности без карты. Способы измерения расстояний. Движение по азимутам.</p>
<p>Тема 15 Топографические карты и их чтение, подготовка к работе. Определение координат объектов и целеуказания по карте.</p>	<p>Геометрическая сущность, классификация и назначение топографических карт. Определение географических и прямоугольных координат объектов по карте. Целеуказание по карте.</p>
<p>Тема 16 Медицинское обеспечение войск (сил), первая медицинская помощь при ранениях, травмах и особых случаях.</p>	<p>Медицинское обеспечение – как вид всестороннего обеспечения войск. Обязанности и оснащение должностных лиц медицинской службы тактического звена в бою. Общие правила оказания самопомощи и взаимопомощи. Первая помощь при ранениях и травмах. Первая помощь при поражении отравляющими веществами, бактериологическими средствами. Содержание мероприятия доврачебной помощи.</p>
<p>Тема 17 Россия в современном мире. Основные направления социально-экономического, политического и военно-технического</p>	<p>Новые тенденции и особенности развития современных международных отношений. Место и роль России в многополярном мире. Основные направления социально-экономического, политического и военно-технического развития Российской Федерации. Цели, задачи, направления и формы военно-политической работы в подразделении, требования руководящих документов.</p>

развития страны.	
Тема 18 Военная доктрина Российской Федерации. Законодательство Российской Федерации о прохождении военной службы.	Основные положения Военной доктрины Российской Федерации. Правовая основа воинской обязанности и военной службы. Понятие военной службы, ее виды и их характеристики. Обязанности граждан по воинскому учету.

Название дисциплины	Основы военной подготовки (расширенный курс)
Кафедра	Кафедра безопасности населения и территорий от чрезвычайных ситуаций
Цель освоения дисциплины	Получение знаний, умений и навыков, необходимых для становления обучающихся в качестве граждан способных и готовых к выполнению воинского долга и обязанности по защите своей Родины в соответствии с законодательством Российской Федерации.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Общевойсковые уставы Вооруженных Сил Российской Федерации, их основные требования и содержание.	Структура, требования и основное содержание общевойсковых уставов. Права военнослужащих. Общие обязанности военнослужащих. Воинские звания. Единоначалие. Начальники и подчиненные. Старшие и младшие. Приказ и приказание. Порядок отдачи и выполнение приказа. Воинская вежливость и воинская дисциплина военнослужащих.
Тема 2 Внутренний порядок и суточный наряд.	Размещение военнослужащих. Распределение времени и внутренний порядок. Суточный наряд роты, его предназначение, состав. Дневальный, дежурный по роте. Развод суточного наряда.
Тема 3 Общие положения Устава гарнизонной и караульной службы.	Общие положения Устава гарнизонной и караульной службы. Обязанности разводящего, часового.
Тема 4 Строевые приемы и движение без оружия.	Строй и его элементы. Виды строя. Сигналы для управления строем. Команды и порядок их подачи. Обязанности командиров, военнослужащих перед построением и в строю. Строевой расчет. Строевая стойка. Выполнение команд: «Становись», «Равняйся», «Смирно», «Вольно», «Заправиться». Повороты на месте. Строевой шаг. Движение строевым шагом. Движение строевым шагом в составе подразделения. Повороты в

	движении. Движение в составе взвода. Управление подразделением в движении.
Тема 5 Основы, приемы и правила стрельбы из стрелкового оружия.	Требования безопасности при обращении со стрелковым оружием. Требования безопасности при проведении занятий по огневой подготовке. Приемы и правила стрельбы из стрелкового оружия.
Тема 6 Назначение, боевые свойства, материальная часть и применение стрелкового оружия, ручных противотанковых гранатометов и ручных гранат.	Назначение, состав, боевые свойства и порядок сборки разборки АК-74 и РПК-74. Назначение, состав, боевые свойства и порядок сборки разборки пистолета ПМ. Назначение, состав, боевые свойства РППГ-7. Назначение, боевые свойства и материальная часть ручных гранат. Сборка разборка пистолета ПМ и подготовка его к боевому применению. Сборка разборка АК-74, РПК-74 и подготовка их к боевому применению. Снаряжение магазинов и подготовка ручных гранат к боевому применению.
Тема 7 Выполнение упражнений учебных стрельб из стрелкового оружия.	Требования безопасности при организации и проведении стрельб из стрелкового оружия. Порядок выполнения упражнения учебных стрельб. Меры безопасности при проведении стрельб и проверка усвоения знаний и мер безопасности при обращении со стрелковым оружием. Выполнение норматива №1 курса стрельб из стрелкового оружия.
Тема 8 Вооруженные Силы Российской Федерации их состав и задачи. Тактико-технические характеристики (ТТХ) основных образцов вооружения и техники ВС РФ.	Вооруженные Силы Российской Федерации их состав и задачи. Назначение, структура мотострелковых и танковых подразделений сухопутных войск, их задачи в бою. Боевое предназначение входящих в них подразделений. Тактико-технические характеристики основных образцов вооружения и техники ВС РФ.
Тема 9 Основы общевойскового боя.	Сущность современного общевойскового боя, его характеристики и виды. Способы ведения современного общевойскового боя и средства вооруженной борьбы.
Тема 10 Основы	Цели и основные задачи инженерного обеспечения частей и подразделений. Назначение, классификация инженерных боеприпасов, инженерных

инженерного обеспечения.	заграждений и их характеристики. Полевые фортификационные сооружения: окоп, траншея, ход сообщения, укрытия, убежища.
Тема 11 Организация воинских частей и подразделений, вооружение, боевая техника вероятного противника.	Организация, вооружение, боевая техника подразделений мпб и тб армии США. Организация, вооружение, боевая техника подразделений мпб и тб армии Германии.
Тема 12 Ядерное, химическое, биологическое, зажигательное оружие.	Ядерное оружие. Средства их применения. Поражающие факторы ядерного взрыва и их воздействие на организм человека, вооружение, технику и фортификационные сооружения. Химическое оружие. Отравляющие вещества (ОВ), их назначение, классификация и воздействие на организм человека. Боевые состояния, средства применения, признаки применения ОВ, их стойкость на местности. Биологическое оружие. Основные виды и поражающее действие. Средства применения, внешние признаки применения. Зажигательное оружие. Поражающие действия зажигательного оружия на личный состав, вооружение и военную технику, средства и способы защиты от него.
Тема 13 Радиационная, химическая и биологическая защита.	Цель, задачи и мероприятия РХБ защиты. Мероприятия специальной обработки: дегазация, дезактивация, дезинфекция, санитарная обработка. Цели и порядок проведения частичной и полной специальной обработки. Технические средства и приборы радиационной, химической и биологической защиты. Средства индивидуальной защиты и порядок их использования. Подгонка и техническая проверка средств индивидуальной защиты.
Тема 14 Местность как элемент боевой обстановки. Измерения и ориентирование на местности без карты, движение по азимутам.	Местность как элемент боевой обстановки. Способы ориентирования на местности без карты. Способы измерения расстояний. Движение по азимутам.
Тема 15 Топографические карты и их чтение, подготовка к работе. Определение координат объектов и целеуказания по карте.	Геометрическая сущность, классификация и назначение топографических карт. Определение географических и прямоугольных координат объектов по карте. Целеуказание по карте.

<p>Тема 16 Медицинское обеспечение войск (сил), первая медицинская помощь при ранениях, травмах и особых случаях.</p>	<p>Медицинское обеспечение – как вид всестороннего обеспечения войск. Обязанности и оснащение должностных лиц медицинской службы тактического звена в бою. Общие правила оказания самопомощи и взаимопомощи. Первая помощь при ранениях и травмах. Первая помощь при поражении отравляющими веществами, бактериологическими средствами. Содержание мероприятия доврачебной помощи.</p>
<p>Тема 17 Россия в современном мире. Основные направления социально-экономического, политического и военно-технического развития страны.</p>	<p>Новые тенденции и особенности развития современных международных отношений. Место и роль России в многополярном мире. Основные направления социально-экономического, политического и военно-технического развития Российской Федерации. Цели, задачи, направления и формы военно-политической работы в подразделении, требования руководящих документов.</p>
<p>Тема 18 Военная доктрина Российской Федерации. Законодательство Российской Федерации о прохождении военной службы.</p>	<p>Основные положения Военной доктрины Российской Федерации. Правовая основа воинской обязанности и военной службы. Понятие военной службы, ее виды и их характеристики. Обязанности граждан по воинскому учету.</p>

<p>Название дисциплины</p>	<p>Основы компьютерной графики и моделирования</p>
<p>Кафедра</p>	<p>Кафедра информатики</p>
<p>Цель освоения дисциплины</p>	<p>Освоение методов и инструментальных средств векторной, растровой и фрактальной графики, компьютерных моделей бизнес-процессов.</p>
<p>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</p>	
<p>Тема 1 Виды компьютерной графики.</p>	<p>Основные понятия компьютерной графики и моделирования, их применение в сфере гостеприимства и общественного питания. Классификация методов и инструментальных средств векторной, растровой и фрактальной графики, компьютерных моделей бизнес-процессов. Стандартизация в сфере компьютерной графики и моделирования бизнес-процессов. Базовые форматы компьютерной графики.</p>
<p>Тема 2 Векторная</p>	<p>Сущность способа представления графических объектов и изображений (формат описания) в компьютерной графике, основанный на математическом</p>

компьютерная графика.	описании элементарных геометрических объектов. Базовые примитивы векторной графики (точки, линии, сплайны, кривые Безье, круги, окружности, эллипсы, многоугольники). Объекты векторной графики описания совокупностью координат, параметров и атрибутов.
Тема 3 Растровая компьютерная графика.	Характеристики растровых изображений. Сетка пикселей. Характеристики цветов изображений и их глубины. Цветовые модели RGB, CMYK, XYZ, YCbCr. Типы сжатия растровых изображений, возможности восстановления изображений.
Тема 4 Фрактальная компьютерная графика.	Способы создания композиций. Реализация приемов использования подобия объектов, их совокупностей, композиций: использующих симметрию, асимметрию, горизонталы, вертикали, диагонали. Формирование сложных графических объектов.
Тема 5 Компьютерные модели бизнес-процессов.	Моделирование бизнес-процессов (BPM) в управлении экономическими системами. Представление процессов предприятия моделями. Стандарты и нотации моделирования бизнес-процессов. Инструментальные средства BPM. Анализ и автоматизация бизнес-процессы с использованием BPM. Формирование моделей процессов из журналов событий с помощью инструментов интеллектуального анализа.

Название дисциплины	Основы менеджмента
Кафедра	Кафедра проектного менеджмента и управления качеством
Цель освоения дисциплины	Формирование системы знаний в области теории менеджмента, понятийного аппарата дисциплины, создание базы практических навыков использования технологий и инструментов современного менеджмента, развитие управленческого мышления у обучающихся.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Вводная часть дисциплины. Понятие и содержание менеджмента	Терминология основных понятий. Цель менеджмента. Содержательные аспекты менеджмента. Объекты и субъекты менеджмента. Виды менеджмента. Функции менеджмента. Методы менеджмента. Принципы менеджмента. Инфраструктура менеджмента.
Тема 2 Теоретические основы менеджмента	Субъект и объект управления. Элементы теории систем в менеджменте. Определение системы. Эмерджентность и аддитивность. Признаки классификации систем по Акоффу. Детерминированные, анимационные, социальные, экологические системы. Системные модели в менеджменте. Детерминированная модель. Анимационная модель. Социально-системная модель. Средовая или экологическая модель. Жизненный цикл организации. Теория жизненного цикла организации И. Адизеса. Теория жизненного цикла организации Л. Грейнера.
Тема 3 Краткая история современного менеджмента	Условия становления менеджмента. Мануфактура и фабрика. США как родина современного менеджмента. Ф.У.Тейлор как основоположник современного научного менеджмента. Школа научного менеджмента. Триумфальное шествие тейлоризма по планете. Классическая школа менеджмента. А. Файоль и функции менеджмента. М.Вебер и концепция рациональной бюрократии. Школа человеческих отношений как реакция на тейлоризм. М.П. Фоллет. Э. Мэйо, Ф. Ротлисбергер и хоуторнские эксперименты. Школа поведенческих наук. А. Маслоу, Д. Мак Грегор. Теория Х и теория У. Теория менеджмента во второй половине XX века.

<p>Тема 4 Функции менеджмента .</p>	<p>Типизация функций менеджмента. Функция формирования целей. Ценности, их иерархия в конкретных организациях. Видение. Миссия. Определение цели. Систематизация целей организации. Дерево целей как инструмент целеполагания. Функция планирования. Содержание функции. Планы организации. Виды планов (по времени, по предмету и т.п.). Взаимосвязь планов. Технология планирования. Методы планирования. Нормативный метод. Экстраполяция. Балансовый метод. Методы календарного планирования (графики Гантта, сетевые графики). Определение функции организации деятельности. Организация как процесс создания структуры организации. Организация как процесс формирования взаимоотношений полномочий. Бюрократическая и адаптивная модель в менеджменте. Структуры бюрократической модели: линейная, функциональная, линейно-функциональная, дивизиональная. Структуры адаптивной модели: проектная (программно-сетевая), матричная, сетевая, виртуальная. Делегирование. Полномочия. Ответственность. Линейные полномочия. Скалярная цепь. Высокие и плоские организации. Принцип единоначалия. Норма управляемости. Аппаратные полномочия. Тип аппарата. «Сила» и «широта» аппаратных полномочий. Определение функции контроля. Необходимость контроля. Роль организованного учета. Оценка и анализ. Виды контроля. Методы контроля. Функция регулирования. Определение функции регулирования. Основные направления регулирования: устранение отклонений; пересмотр стандартов. Реактивное и проактивное регулирование. Обратная связь как условие регулирования. Определение функции мотивирования. Теории мотивирования. Содержательные и процессуальные теории. Теория потребностей А. Маслоу. Развитие теории потребностей К. Альдерфером. Развитие теории потребностей Б.М. Генкиным. Теория приобретенных потребностей Мак Клеllandа. Теория двух факторов Герцберга. Теория ожиданий Врума. Теория справедливости Адамса. Теория мотивирования Портера-Лоулера. Технология мотивирования. Коллективное и индивидуальное мотивирование. Использование внешнего вознаграждения: материальные и нематериальные стимулы. Использование внутреннего вознаграждения: работа, которая нравится. Мотивация достижения и мотивация избегания по В.И. Герчикову.</p>
<p>Тема 5 Связующие процессы в менеджменте .</p>	<p>Определение функции разработки и принятия решения. Фоновый характер функции. Управленческие решения. Требования к управленческим решениям. Классификация управленческих решений. Этапы разработки рационального управленческого решения. Модели и методы разработки и принятия решений. Режимы принятия управленческого решения. Коллегиальное принятие решений. Коллективное принятие решений. Классическая, административная и политическая модель принятия решений. Определение функции установления коммуникаций. Фоновый характер функции. Типология коммуникаций. Коммуникативная компетентность менеджера. Внешняя и внутренняя коммуникации. Формы коммуникаций. Формальные коммуникации: восходящие, нисходящие, горизонтальные. Неформальные коммуникации: «прогулочное управление», «тайный телеграф». Слухи и их эффективность. Технология и результативность коммуникации. Общая схема коммуникативного процесса. Критерии выбора канала коммуникации. Цели установления коммуникаций. Результаты коммуникационного процесса.</p>
<p>Тема 6 Организационное поведение.</p>	<p>Типология групп и групповая динамика. Формальные и неформальные группы. Групповая динамика. Факторы групповой динамики. Понятие организационной культуры и типология организационных культур. Типы организационной культуры по Ч. Хэнди. Типы организационной культуры по Дж. Сонненфельду. Ценности организации как инструмент формирования поведения сотрудников. Методика исследования менталитета сотрудников</p>

	организации Г. Хофстеде. Власть. =Соотношение понятий «власть», «лидерство», «руководство». Организационная и естественная иерархия как источники власти и лидерства. Современные теории лидерства. Стили руководства. Конфликты как модели группового поведения. Типология конфликтов. Функциональные и дисфункциональные последствия конфликтов. Управление конфликтом. Способы предотвращения конфликтов. Методы разрешения конфликтов. Понятие этики бизнеса.
Тема 7 Эффективность менеджмента и современные тенденции в развитии менеджмента .	Понятие эффективности, эффективности менеджмента. Эффективность производства. Эффективность организации. Техническая неэффективность менеджмента. Экономическая неэффективность менеджмента. Количественные показатели эффективности менеджмента. Пути повышения эффективности менеджмента. Парадигмы современного менеджмента. Традиционная управленческая парадигма. Инновационная управленческая парадигма. Характеристики новой инновационной управленческой парадигмы. Динамика парадигмы менеджмента. Партиципативный менеджмент. Цветные организации. Бирюзовые организации. Построение бизнес-моделей по А. Остервальдеру. Шаблон бизнес-модели. Дизайн-мышление в бизнесе. Стиль менеджмента «эджайл». Принцип холакратии.

Название дисциплины	Основы российской государственности
Кафедра	Кафедра общественных наук
Цель освоения дисциплины	Формирование у обучающихся системы знаний, навыков и компетенций, а также ценностей, правил и норм поведения, связанных с осознанием принадлежности к российскому обществу, развитием чувства патриотизма и гражданственности, формированием духовно-нравственного и культурного фундамента развитой и цельной личности, осознающей особенности исторического пути российского государства, самобытность его политической организации и сопряжение индивидуального достоинства и успеха с общественным прогрессом и политической стабильностью своей Родины
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Россия: цифры и факты	Объективные и характерные данные о России, ее географии, ресурсах, экономике. Население, культура, религии и языки. Современное положение регионов
Тема 2 Россия: испытания и герои	Выдающиеся персоналии - "герои". Ключевые испытания и победы России, отразившиеся на ее современной истории
Тема 3 Цивилизационный подход: возможности и ограничения	Что такое цивилизация? Какими они были и бывают. Плюсы и минусы цивилизационного подхода. Особенности цивилизационного развития России: история многонационального (наднационального) характера общества, перехода от имперской организации к федеративной, межкультурного диалога за пределами России (и внутри неё)
Тема 4 Философское осмысление России как цивилизации	Роль и миссия России в работах различных отечественных и зарубежных философов, историков, политиков, деятелей культуры
Тема 5 Мировоззрение и	Что такое мировоззрение? Теория вопроса и смежные научные концепты. Мировоззрение как функциональная система. Мировоззренческая система российской цивилизации. Представление ключевых мировоззренческих

идентичность	позиций и понятий, связанных с российской идентичностью, в историческом измерении и в контексте российского федерализма. Рассмотрение этих мировоззренческих позиций с точки зрения ключевых элементов общественно-политической жизни (мифы, ценности и убеждения, потребности и стратегии). Значение коммуникационных практик и государственных решений в области мировоззрения (политика памяти, символическая политика и пр.) Самостоятельная картина мира и история особого мировоззрения российской цивилизации.
Тема 6 Мировоззренческие принципы (константы) российской цивилизации	Ценностные принципы (константы) российской цивилизации: единство многообразия, сила и ответственность, согласие и сотрудничество, любовь и доверие, созидание и развитие. Их отражение в актуальных социологических данных и политических исследованиях. «Системная модель мировоззрения» («человек – семья – общество – государство – страна») и её репрезентации («символы – идеи и язык – нормы – ритуалы – институты»).
Тема 7 Конституционные принципы и разделение властей	Основы конституционного строя России. Принцип разделения властей и демократия. Особенности современного российского политического класса. Генеалогия ведущих политических институтов, их история причины и следствия их трансформации. Уровни организации власти в РФ.
Тема 8 Стратегическое планирование: национальные проекты и государственные программы	Государственные проекты и их значение (ключевые отрасли, кадры, социальная сфера)
Тема 9 Актуальные вызовы и проблемы развития России	Глобальные тренды и особенности мирового развития. Техногенные риски, экологические вызовы и экономические шоки. Суверенитет страны и его место в сценариях перспективного развития мира и российской цивилизации. Ценностные ориентиры для развития и процветания России
Тема 10 Сценарии развития российской цивилизации	Солидарность, единство и стабильность российского общества в цивилизационном измерении. Стремление к компромиссу, альтруизм и взаимопомощь как значимые принципы российской политики. Ответственность и миссия как ориентиры личностного и общественного развития. Справедливость и меритократия в российском обществе. Представление о коммунитарном характере российской гражданственности, неразрывности личного успеха и благосостояния Родины

Название дисциплины	Основы цифровой безопасности
Кафедра	Кафедра вычислительных систем и программирования
Цель освоения дисциплины	Познакомить студентов с современными вызовами безопасности цифровой информации и методами защиты от атак на компьютерную информацию.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	

<p>Тема 1 Современные вызовы цифровой безопасности . Угрозы информационной безопасности и способы их реализации.</p>	<p>Понятие безопасности автоматизированной информационной системы. Понятие защиты информации. Конфиденциальность, целостность, доступность. Субъекты, заинтересованные в обеспечении информационной безопасности. Уровни обеспечения информационной безопасности. Системы обеспечения информационной безопасности. Понятие угрозы информационной безопасности. Основные виды и источники угроз информационной безопасности. Внутренние и внешние угрозы. Понятие уязвимости информационной системы, атаки на систему. Понятие риска. Причины, виды, каналы утечки и искажения информации. Основные методы реализации угроз информационной безопасности: методы нарушения секретности, целостности и доступности информации. Политика безопасности. Информационные риски. Управление рисками. Качественный и количественный анализ риска. Методики оценки рисков. Модель оценки рисков. Экономические последствия атак на информацию. Структура ущерба предприятия от реализации угроз информационной безопасности.</p>
<p>Тема 2 Методы и средства защиты от несанкционированного доступа к компьютерной информации (обзор, классификация).</p>	<p>Определение методов и технологий защиты информации. Обобщенные категории методов защиты информации. Организационные меры защиты информации. Технологические методы и средства защиты информации. Криптографические и правовые методы защиты информации. Особенности защиты на разных уровнях информационной системы. Противодействие инсайдерской деятельности.</p>
<p>Тема 3 Правовой ландшафт информационной безопасности . Защита персональных данных. Компьютерные преступления.</p>	<p>Правовые меры защиты информации. Государственное регулирование в сфере информационной безопасности. Правовые режимы доступа к информации. Виды тайн. Персональные данные. Государственные регулирующие органы РФ. Компьютерные преступления. Основные международные стандарты информационной безопасности. Процессы управления информационной безопасностью. Процесс управления рисками организации и его процедуры. Проблемы применения стандартов информационной безопасности.</p>
<p>Тема 4 Защита от вредоносного программного обеспечения.</p>	<p>Вредоносное программное обеспечение. Классификация вредоносных программ. Понятие компьютерного вируса. Троянские программы. Основные типы компьютерных вирусов. Основные классы вредоносных программ по характеру воздействия на компьютерную систему. Основные тенденции развития вирусных технологий. Возможные последствия вирусных атак. Методы и средства антивирусной защиты.</p>
<p>Тема 5 Методы идентификации и аутентификации. Парольные</p>	<p>Системы идентификации и аутентификации: основные определения, типы, область применения, классификация. Парольная защита. Общие подходы к построению парольных систем. Выбор паролей. Методы взлома паролей. Методы выбора паролей. Дискреционное и мандатное управление доступом. Уровни доступа. Ролевое управление доступом. Двухуровневое назначение прав доступа.</p>

системы. Правила выбора паролей.	
Тема 6 Операционн ые системы, встроенные механизмы защиты. Управление доступом к данным.	Защищенные информационные системы. Принципы построения защищенных информационных систем. Оценка безопасности операционной системы. Структура операционной системы. Инструменты настройки безопасности ОС Альт Образование 10. Защищенная файловая система NTFS. Средства шифрования ОС Альт Образование 10. Защита работы пользователей в сети Альт Образование 10. Защита офисных документов. Технологии защиты баз данных. Управление доступом к данным.
Тема 7 Основы технической, криптографи ческой, стеганографи ческой защиты информации.	Техническая защита информации. Исторические методы стеганографии. Цифровая стеганография. Определения и методы цифровой стеганографии. Стегосистема. Области применения компьютерной стеганографии. Основы современной криптографии. Понятия и определения современной криптографии. Стойкость шифра. Стойкость алгоритмов шифрования. Классификация криптоаналитических атак. Классификация криптографических алгоритмов. Исторические шифры. Требования, предъявляемые к современным алгоритмам шифрования. Симметричные алгоритмы шифрования. Алгоритмы шифрования с открытым ключом. Алгоритмы электронной цифровой подписи. Хеширование. Типы криптографических хеш-функций. Защищенная цифровая подпись. Цифровые сертификаты.
Тема 8 Компьютерн ые сети. Методы защиты сетей. Обеспечение безопасности при работе в Интернет.	Основные принципы организации сетевой защиты. Типичные угрозы безопасности и уязвимости сетевых информационных систем. Классификация способов несанкционированного доступа и жизненный цикл атак. Нападения на политику безопасности и процедуры административного управления. Нападения на постоянные и сменные компоненты системы защиты. Нападения на протоколы информационного взаимодействия. Нападения на функциональные элементы компьютерных сетей. Способы противодействия несанкционированному сетевому и межсетевому доступу. Аутентификация пользователя локальной сети. Разграничение доступа к локальной сети. Противодействие несанкционированному межсетевому доступу. Использование межсетевых экранов (Firewall). Критерии их оценки. Туннелирование. Технология виртуальных частных сетей. Защищенные сетевые протоколы. Безопасность работы в сети Интернет. Безопасная доставка e-mail сообщений.

Название дисциплины	Основы экономики
Кафедра	Кафедра общей экономической теории и истории экономической мысли
Цель освоения дисциплины	Дать студентам базовые знания в области экономической теории, методологии познания в области объективных экономических процессов в России и мире; сформировать экономическое мышление, направленное на понимание форм, методов, приоритетов и направлений развития экономики.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Введение в экономику.	Определение предмета экономической теории представителями разных школ. Система экономических отношений: социально-экономические, технико-экономические, организационно-экономические, эколого-экономические. Исследование богатства и поведения человека. Изучение редкости, ограниченности ресурсов. Структура экономической теории. Нано-, микро-,

	<p>мезо-, макро- и мегаэкономика – составные части экономической науки и различные уровни экономического анализа. Экономические субъекты и их цели. Взаимосвязь экономической теории с другими науками. Функции экономической теории. Методология экономической науки. Методы познания экономических процессов. Проблема ограниченности ресурсов и безграничности потребностей. Благо, продукт, услуга. Классификация потребностей. Виды ресурсов. Кривая производственных возможностей. Основные факторы производства: труд, капитал, земля, предпринимательская способность (деятельность). Взаимозаменяемость факторов производства.</p>
<p>Тема 2 Рынок и механизм его функционирования.</p>	<p>Рынок как экономическая система, его функции и роль в общественном производстве. Формы, структура и инфраструктура рынка. Рыночная экономика и условия ее функционирования. Модели рыночной экономики. Спрос: понятие, величина, факторы. Предложение: понятие, величина, факторы. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие и его сдвиг. Эластичность спроса и предложения. Рента (излишек) покупателя и продавца. Избыток (рента) покупателя и продавца.</p>
<p>Тема 3 Теория потребительского поведения.</p>	<p>Количественный подход к определению полезности. Порядковый подход к определению полезности: Порядковая измеримость полезности и аксиомы порядкового подхода; Кривые безразличия и их свойства. Предельная норма замены и конфигурация кривой безразличия. Бюджетное ограничение. Уравнение бюджетной линии. Графическая трактовка равновесия потребителя. Реакция потребителя на изменение дохода и цен: Реакция потребителя на изменение дохода. Реакция потребителя на изменение цены.</p>
<p>Тема 4 Производство и предложение благ.</p>	<p>Производственная функция. Производство в коротком и длительном периодах. Эффективность и изменение масштаба производства, отдача от масштаба. Линии роста предприятия в коротком и длительном периодах. Бухгалтерские и экономические затраты, прибыль экономическая и бухгалтерская. Функции затрат в коротком и длительном периодах, постоянные, переменные, предельные и средние затраты. Издержки производства.</p>
<p>Тема 5 Фирма в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.</p>	<p>Конкуренция и ее виды. Свободная или совершенная конкуренция, её достоинства и недостатки. Несовершенная конкуренция. Виды несовершенной конкуренции. Роль государства в поддержании конкурентной среды. Методы государственного воздействия. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции, монополии, монополистической конкуренции, олигополии. Методы регулирования естественной монополии, ущерб от монополизации рынка, ценовая дискриминация и ее виды. Монополистическая конкуренция, равновесие монополистического конкурента в коротком и длительном периодах, неценовая конкуренция. Олигополия предложения, ценовая война, картель, лидерство в ценах (квазимонополия).</p>
<p>Тема 6 Ценообразование и доходы на рынках факторов производства.</p>	<p>Особенности спроса и предложения на факторы производства. Спрос и предложение труда. Определение заработной платы. Капитал как фактор производства. Ставка банковского процента Принцип дисконтирования. Рынок земли. Рента и цена земли.</p>
<p>Тема 7 Национальная экономика. Макроэкономическая политика.</p>	<p>Ключевые проблемы макроэкономики. Национальное хозяйство как целостное единство отраслей и секторов экономики. Модели кругооборота доходов и расходов. Основные макроэкономические показатели и их измерение. Совокупный общественный продукт, Национальное богатство. Валовой национальный продукт, валовой внутренний продукт, чистый продукт, национальный доход, личный доход. Промежуточный и конечный</p>

Национальное счетоводство .	продукт. Сущность, этапы развития и функции национального счетоводства. Методология национального счетоводства. Государственная экономическая политика и ее разновидности. Концепции и основные направления государственного регулирования экономики. Правовые, административные и экономические регуляторы. Цели и инструменты макроэкономической политики.
Тема 8 Потребление, сбережение, накопление и инвестиции.	Механизм функционирования рынка товаров и услуг. Макроэкономическое равновесие и мультипликационный эффект. Совокупный спрос. Совокупное предложение. Краткосрочное и долгосрочное макроэкономическое равновесие. Факторы, определяющие потребление и сбережения. Кейнсианские и неоклассические функции потребления и сбережений. Инвестиционный спрос и определяющие его факторы. Сущность и функции инвестиций. Виды инвестиций. Взаимосвязь инвестиций и национального дохода.
Тема 9 Экономический рост. Циклическое развитие экономической системы. Теория экономического развития.	Сущность циклического развития и его характерные особенности. Фазы цикла. Основные характеристики экономического цикла деловой активности. Изменение экономических показателей в ходе цикла. Большие циклы конъюнктуры Н.Д. Кондратьева. Особенности развития современного экономического цикла. Антикризисные и стабилизационные программы. Сущность, цели и факторы экономического роста. Характерные черты современного экономического роста. Показатели экономического роста. Экстенсивный и интенсивный типы экономического роста.
Тема 10 Рынок труда. Занятость и безработица. Инфляция.	Рынок труда и его функции. Концепции занятости населения. Безработица и ее виды. Естественный уровень безработицы. Закон Оукена. Понятие инфляции. Основные виды инфляции. Причины возникновения и факторы развития инфляции. Социально-экономические последствия инфляции. Кривая Филлипса. Антиинфляционная политика государства.
Тема 11 Денежно-кредитная политика система и монетарная политика.	Деньги. Функции денег. Символические деньги. Товарные деньги. Фидуциарные деньги. Денежные агрегаты. Ликвидность. Дисконтирование. Предложение денег. Спрос на деньги. Ставка процента. Скорость обращения денег. Предпочтение ликвидности. Обязательные резервы. Избыточные резервы. Ставка рефинансирования. Норма депонирования. Денежная база. Система частичного резервирования. Банковский мультипликатор. Денежный мультипликатор. Операции на открытом рынке. Монетарная политика. Инструменты монетарной политики. Механизм денежной трансмиссии.
Тема 12 Финансовая система. Бюджетно-налоговое регулирование экономики.	Финансовая система, цели и функции. Структура финансовой системы. Государственный бюджет. Прямые/косвенные налоги. Пропорциональный/прогрессивный/регрессивный налог. Дефицит и профицит государственного бюджета. Стимулирующая бюджетно-налоговая политика. Сдерживающая бюджетно-налоговая политика. Дискреционная бюджетно-налоговая политика. Внутренний лаг. Недискреционная (автоматическая) бюджетно-налоговая политика. Встроенные (автоматические) стабилизаторы. Циклический дефицит/профицит государственного бюджета. Структурный дефицит/профицит государственного бюджета. Долговое финансирование бюджетного дефицита. Эмиссионное финансирование бюджетного дефицита. Эффект Оливера — Танзи. Кривая Лаффера. Государственный долг.
Тема 13 Совокупные доходы населения и социальная	Доходы населения, их виды и источники формирования. Номинальный и реальный доходы. Проблема справедливого распределения в рыночной экономике Личные и располагаемые доходы. Проблема измерения неравенства в распределении доходов: кривая Лоренца и коэффициент Джини Государственная политика перераспределения доходов.

политика государства.	
-----------------------	--

Название дисциплины	Охрана труда и безопасность обслуживания потребителей на предприятиях гостеприимства
Кафедра	Кафедра гостиничного и ресторанного бизнеса
Цель освоения дисциплины	Сформировать у обучающихся совокупность теоретических знаний и практических умений по обеспечению безопасного функционирования предприятия гостеприимства и безопасных условий обслуживания клиентов в соответствии с нормативно-правовой и технологической документацией, регламентирующей деятельность предприятия гостеприимства в РФ.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Основные понятия и определения безопасности на предприятиях гостеприимства и общественного питания	Понятие-безопасности,-объекты-и субъекты менеджмента безопасности. Принципы обеспечения безопасности. Система безопасности, ее структура, основные функции и задачи. Уровни безопасности, их характеристика: международный (межгосударственный), государственный (государственно-отраслевой), производственный. Нормативно-правовая база обеспечения безопасности на предприятиях гостеприимства и общественного питания.
Тема 2 Безопасность на предприятиях гостеприимства и уровни ее организации	Безопасность на предприятиях гостеприимства и особенности ее организации. Базовые категории. Угрозы и компоненты безопасности на предприятиях гостеприимства. Внешние и внутренние угрозы безопасности. Запросы,- потребности и ключевые ценности потребителя. Личная безопасность и средства самозащиты гостей и персонала на предприятиях гостеприимства.
Тема 3 Основные составляющие системы безопасности на предприятиях гостеприимства и общественного питания	Комплексная система обеспечения безопасности предприятий гостеприимства и ее основные составляющие. Функции и задачи системы безопасности, принципы-организации безопасного-функционирования предприятий гостеприимства. Основные виды,-методы и средства обеспечения безопасности гостиницы. Концептуальная модель обеспечения безопасности гостей и трудового коллектива на предприятиях гостеприимства и общественного питания.
Тема 4 Основные направления охраны труда и обеспечения безопасности	Подсистемы обеспечения безопасности предприятий гостеприимства и общественного питания: правовая, кадровая,-информационная,-финансово-экономическая. Обеспечение безопасности с учетом запросов, потребностей и ключевых ценностей потребителя в условиях чрезвычайных ситуаций различного происхождения: природных, техногенных, экологических, социальных.

<p>на предприятия х и общественно го питания гостеприимс тва</p>	
<p>Тема 5 Служба безопасности гостинично- ресторанного комплекса и организация ее работы</p>	<p>Структура службы безопасности гостиницы, ее основные задачи, виды и направления деятельности. Нормативная документация и производственно-технологические регламенты гостиничной деятельности по организации физической охраны и охрана объектов. Защита материальных ценностей и имущества. Информационная защита. Требования к сотрудникам службы безопасности и методика их отбора. Взаимодействие службы безопасности с администрацией, персоналом гостинично-ресторанного комплекса, гостями и правоохранительными органами.</p>
<p>Тема 6 Технические средства и системы обеспечения безопасности на предприятия х гостеприимс тва и общественно го питания</p>	<p>Зоны безопасности гостиницы и предприятий общественного питания. Классификация технических средств и систем-безопасности. Техника и оборудование, обеспечивающие технологические процессы ресторанной, гостиничной деятельности и безопасность жизнедеятельности-объекта: системы противопожарной защиты. Технические средства ограничения доступа к объектам. Системы охранной сигнализации. Визуальное наблюдение. Средства обеспечения информационной безопасности.</p>
<p>Тема 7 Санитарно- эпидемиолог ическая безопасность на предприятия х гостеприимс тва и общественно го питания</p>	<p>Медицинские и санитарно-эпидемиологические аспекты обеспечения безопасности потребителей гостиничного продукта и трудового коллектива. Виды санитарно-эпидемиологических угроз и способы распространения инфекции. Закон РФ «О защите прав потребителей». Нормативная документация и производственно-технологические регламенты гостиничной и ресторанной деятельности по организации санитарно-эпидемиологической безопасности объектов. Обеспечение мер защиты потребителей и персонала в случае эпидемиологической угрозы.</p>
<p>Тема 8 Система управления охраной труда на предприятия х гостеприимс тва и общественно го питания</p>	<p>Элементы системы управления охраной труда (СУОТ) на гостиничных и ресторанных предприятиях с учетом изменений законодательства РФ 2022 года. Основные принципы построения СУОТ, ее цели и задачи. Нормативная документация и производственно-технологические регламенты предприятиях гостеприимства. Влияние методов управления на производственные процессы по охране труда на предприятиях гостеприимства. Типы производственных связей между департаментами предприятий гостеприимства и общественного питания. Действия клиентов и участников процесса обслуживания (работодателей и персонала) в случае причинения вреда здоровью потребителю или работнику.</p>
<p>Тема 9 Нормы охраны</p>	<p>Трудовое законодательство РФ в рамках защиты работников и работодателей. Нормы рабочего времени, труда и отдыха, график работы персонала и табель учета рабочего времени. Правила внутреннего распорядка предприятиях</p>

труда и рабочего времени на предприятиях гостеприимства и общественно-общественного питания	гостеприимства и общественного питания, их регулирование. Организация труда сотрудников различных департаментов предприятий гостеприимства и общественного питания с учетом требований эргономики. Технологии преодоления депрессии и профессионального выгорания у сотрудников контактной службы предприятий гостеприимства и общественного питания.
--	---

Название дисциплины	Право
Кафедра	Кафедра теории и истории государства и права
Цель освоения дисциплины	Приобретение обучающимися знаний в области права для формирования уважения к закону, повышения уровня правосознания и правовой культуры.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Государственно-правовое устройство Российской Федерации.	Происхождение государства и права. Понятие государства, его признаки и функции. Форма государства. Механизм государства. Правовое государство. Понятие, признаки и функции права. Правотворчество. Система права. Правоотношение. Реализация права. Система защиты прав. Правомерное и противоправное поведение. Юридическая ответственность. Правосознание и правовая культура.
Тема 2 Основы конституционного строя и правовой статус личности в Российской Федерации	Основы конституционного строя России. Конституционно-правовой статус человека и гражданина РФ. Система органов государственной власти в Российской Федерации.
Тема 3 Отрасли частного права	Гражданское право, как отрасль права. Единство гражданско-правового регулирования личных и предпринимательских отношений. Структура гражданского правоотношения: субъекты, объекты, содержание. Вещные права. Обязательства. Соотношение понятий сделка, договор, обязательство. Сделки: понятие, формы, виды, последствия недействительности. Гражданско-правовой договор: понятие, условия заключения, изменения и расторжения. Классификация договоров Понятие сроков в гражданском праве. Исковая давность. Гражданско-правовая ответственность. Способы защиты гражданских прав. Общие положения наследственного права. Общие положения семейного права. Трудовое право. Трудовые правоотношения. Трудовой договор. Рабочее время и время отдыха. Дисциплинарная и материальная ответственность сторон трудового договора. Защита трудовых прав работников.
Тема 4 Отрасли публичного права	Уголовное законодательство. Состав преступления. Уголовная ответственность. Понятие и виды уголовных наказаний. Обстоятельства, исключающие преступность деяния. Освобождение от уголовной ответственности и наказания. Предмет и источники административного права. Административные правоотношения. Административное правонарушение. Административная ответственность. Правовые основы противодействия коррупции. Финансовое право: понятие и система. Правоотношения в сфере информационного права: виды, субъекты, ответственность за нарушения.

	Понятие и виды тайны. Международное право: понятие и принципы. Ответственность государств в международном праве.
--	---

Название дисциплины	Правовые аспекты деятельности в сфере гостеприимства и общественного питания
Кафедра	Кафедра гостиничного и ресторанного бизнеса
Цель освоения дисциплины	Формирование компетенций как комплексов знаний, умений и владений, в совокупности необходимых для освоения бакалаврами базовых теоретических понятий права, основ законодательства, регулирующего общественные отношения в сфере гостеприимства и общественного питания.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Правовое регулирование деятельности в сфере гостеприимства и общественного питания в РФ.	Современное государственное регулирование делопроизводства. Понятие гостиничной деятельности. Гостиничная деятельность, ее процессы, управление процессами гостиничной деятельности как объект изучения дисциплины. Документационное обеспечение управления гостиничной деятельностью как предмет изучения дисциплины. Цель и задачи, методы изучения дисциплины, формы контроля, требования к аттестации. Основная и дополнительная литература. Федеральные законы, Положения и иные нормативно-правовые и методические документы и стандарты, регулирующие документирование управленческой деятельности (в том числе на гостиничном предприятии).
Тема 2 Возникновение и развитие государственного регулирования документационного обеспечения деятельности в сфере индустрии гостеприимства.	Делопроизводство как важная составляющая управления отношениями, возникающими в обществе в процессе обмена материальными и духовными ценностями, осуществляемого членами общества. Информация как ценность. Необходимость государственного регулирования делопроизводства. Возникновение, становление и развитие государственного регулирования делопроизводства. Этапы: особенности документирования в период Древней Руси, приказное делопроизводство (XV-XVII вв.), коллежское делопроизводство (XVIII - XIX вв.), министерское делопроизводство (XIX-XX вв.), делопроизводство в XX веке. Стандартизация и унификация. Особенности современной системы делопроизводства. Задачи государственного регулирования документирования на современном этапе развития общества.
Тема 3 Специфика документационного обеспечения деятельности в индустрии гостеприимства и общественного питания.	Теоретическая основа управления деятельностью гостиничного предприятия. Управление: понятие и сущность. Объект и субъект управления. Функции управления. Современные подходы к управлению в целом. Гостиничное предприятие как объект управления. Принципы управления гостиничным предприятием. Организационная структура гостиничного предприятия. Отдел, осуществляющий исполнение и контроль за документооборотом на гостиничном предприятии.
Тема 4 Документационное обеспечение	Документационное обеспечение административно-управленческой деятельности. Понятие организационная и распорядительная документация. Организационная документация, требования к оформлению. Положение. Устав. Учредительный договор. Инструкция. Распорядительные

<p>деятельности основных служб предприятий индустрии гостеприимства.</p>	<p>документы: приказ, распоряжение, решение. Понятие информационно-справочная документация. Информационные документы. Служебные письма, их разновидности, реквизиты письма. Стандарты при осуществлении письменных коммуникаций с зарубежными деловыми партнерами. Документирование деятельности служб обслуживания гостей. Документация, сопровождающая прием и размещение гостей. Документация, необходимая для учета использования номерного фонда. Документация, связанная с технологическими процессами обеспечения деятельности гостиницы. Документирование деятельности служб организации деятельности и функционирования гостиничного предприятия.</p>
<p>Тема 5 Документирование. Технологии работы с документами на предприятии индустрии гостеприимства.</p>	<p>Документооборот в гостинице: структура, объем, содержание. Регламентирование организации делопроизводства в гостинице. Инструкция по делопроизводству. Создание, движение, контроль за исполнением документа. Прием и первичная обработка документов. Регистрация и обработка документов. Мониторинг документооборота в гостинице. Системы автоматизации делопроизводства в гостиничной деятельности. Типы организации делопроизводства.</p>
<p>Тема 6 Специфика использования информационных технологий документообеспечения предприятий индустрии гостеприимства предприятий</p>	<p>Современные способы и техника создания документов. Компьютерные технологии деловой переписки. Краткий обзор программного обеспечения персонального компьютера. Основные методы форматирования текста. Атрибуты оформления текста. Оформление абзацев, рубрик, заголовков, примечаний, сносок. Таблицы.</p>

<p>Название дисциплины</p>	<p>Предпринимательство и стартапы в индустрии питания</p>
<p>Кафедра</p>	<p>Кафедра гостиничного и ресторанного бизнеса</p>
<p>Цель освоения дисциплины</p>	<p>Создание у студентов комплекса теоретических знаний по предпринимательству и практических навыков разработки плана работы над открытием инновационных предприятий в сфере ресторанного бизнеса в форме стартапа; научить студентов применять современные инновационные технологии и применять методы коммерциализации инновационных идей в ресторанном бизнесе.</p>
<p>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</p>	
<p>Тема 1 Формы и виды предпринимательской</p>	<p>Сущность предпринимательства. Объекты и цели предпринимательства. Инновационная направленность предпринимательской деятельности. Формы и виды предпринимательства в сфере гостеприимства и общественного питания.</p>

деятельности в сфере гостеприимства и общественно м питания	
Тема 2 Инновационное предпринимательство.	Понятие инновации и ее характеристики. Виды инноваций и их классификация. Характеристика инновационного процесса. Этапы инновационного процесса. Модели инновационного процесса. Формы продвижения и реализации инноваций на рынке.
Тема 3 Этапы развития стартапа	Основные этапы развития стартапа: 1. Формирование идеи - Pre-seed. 2. Проведение тестирования идеи и разработка прототипа. 3. Написание стратегии/цели - Seed. 4. Поиск инвесторов. 5. Заключительные стадии - Альфа-версия (продукта/проекта), Закрытая бета-версия. 6. Запуск - Открытая бета-версия. Этапы жизненного цикла стартапа: открытие, проверка, эффективность, масштабирование, разработка способа выхода стартапа. Правила создания хорошей команды стартапа.
Тема 4 Тенденции инновационных проектов в сфере гостеприимства и общественного питания.	Тенденции инновационного развития в сегменте быстрого питания. Гастрономические тренды в сегменте casual restarants. Иновации внутренней среды предприятий сферы гостеприимства и общественного питания.

Название дисциплины	Проект: Проектирование деятельности и продуктов на предприятиях сферы гостеприимства и общественного питания
Кафедра	Кафедра гостиничного и ресторанного бизнеса
Цель освоения дисциплины	Формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков в принятии управленческих решений при реализации проектной деятельности на предприятиях сферы гостеприимства и общественного питания, с учётом современного научно-проектного инструментария, действующих правовых норм и ресурсов.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Концептуальные основы проектирования деятельности и продуктов на предприятиях сферы гостеприимства и общественного питания	Основные характеристики проекта. Жизненный цикл и фазы проекта. Особенности управления проектами в гостиничном бизнесе. Подходы к организации деятельности: функциональный, процессный, проектный. Проектная организация на предприятиях сферы гостеприимства и общественного питания.

<p>Тема 2 Объёмно-планировочные решения и нормативный подход в проектировании предприятий сферы гостеприимства и общественного питания.</p>	<p>Расположение помещений на этажах, композиционные схемы сочетания планировочных решений расположения помещений на предприятиях гостеприимства. Размещение помещений с учетом функциональных процессов и схем перемещения людей в здании. Виды нормативных документов: ГОСТ, СНиП, СанПиН, правила, нормы, стандарты РФ, регулирующих проектирование в сфере гостеприимства и общественного питания.</p>
<p>Тема 3 Разработка концепции проекта гостиничного продукта и деятельности по его реализации</p>	<p>Разработка плана-алгоритма концепции проекта, включая календарный план и бюджет проекта. Определение проблемы и гипотезы её решения в ходе проекта. Разработка «дорожной карты» концепции проекта гостиничного продукта и деятельности по его реализации. Сценарный подход определения ожиданий заинтересованных сторон.</p>
<p>Тема 4 Разработка концепции деятельности предприятия общественного питания с учётом инновационных изменений</p>	<p>Разработка плана-алгоритма концепции проекта, включая календарный план и бюджет проекта. Определение существующих проблем и формулировка гипотезы по их решению, с учётом применения инновационных технологий. Разработка «дорожной карты» внедрения инновационных технологий на предприятии общественного питания.</p>
<p>Тема 5 Организационные структуры и инструменты управления проектированием деятельности гостиничного предприятия и предприятия общественного питания</p>	<p>Применения проектного управления в гостиничном бизнесе. Установление общего плана, отражающего методику управления проектом. Характеристика инструментов управления проектом. Сущность проектного планирования и описание этапов разработки проекта. Составление матрицы ответственности по реализации проекта.</p>
<p>Тема 6 Управление материальными ресурсами</p>	<p>Управление материальными ресурсами проекта: определение понятия и способов. Классификация ресурсов, выделяемых в проекте. Процессный подход в управлении материальными ресурсами проекта. Разработка графика</p>

ыми ресурсами и стоимостью проекта в гостиничных предприятиях и предприятия общественного питания	обеспечения проекта ресурсами. Регулирование поставок ресурсов по проекту. Оценка затрат на ресурсы.
Тема 7 Управление рисками проекта в организациях сферы гостеприимства и общественного питания	Анализ рисков и допущений. Анализ возможных внутриотраслевых рисков, связанных с деятельностью предприятия гостиничного бизнеса и других средств размещения. Оценка вероятности их наступления.
Тема 8 Управление командой проекта в гостиничном бизнесе	Формирование команды проекта. Стадии жизненного цикла команды проекта, стадия эффективной работы команды. Развитие команды проекта, повышение квалификации членов команды проекта, совершенствование взаимодействия между членами команды. Условия работы и эффективность проекта.
Тема 9 Мониторинг и контроль реализации проекта. Завершение проекта в организациях сферы гостеприимства и общественного питания	Определение способов мониторинг работ по проекту. Определение параметров измерения прогресса выполнения работ по проекту. Анализ результатов принимаемых решений. Мониторинг промежуточных оценок проекта. Аудит и система контроля качества проводимых работ по проекту. Закрытие проекта, акт выполненных работ.

Название дисциплины	Проектный менеджмент
Кафедра	Кафедра проектного менеджмента и управления качеством
Цель освоения дисциплины	Овладение студентами теоретическими знаниями и практическими навыками управления проектами на всех этапах жизненного цикла.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Понятие и характеристики проекта.	Проект как объект управления: определение проекта, жизненный цикл проекта, классификация проектов. Подходы к организации деятельности: функциональный, процессный, проектный. Определение проектного менеджмента. Проектная организация. Трансформация традиционной организации в проектную.

Проектная организация.	
Тема 2 Работа проектной организации.	Структуры управления в проектном менеджменте. Портфели и программы проектов. Организация и функционирование проектного офиса (РМО): типы проектных офисов, функции проектного офиса, состав проектного офиса, эффективность проектного офиса.-
Тема 3 Современные научные и практико-ориентированные подходы к проектному менеджменту .	Деятельность профессиональных ассоциаций. Стандартизация проектного менеджмента. Водопадная модель управления проектами. Гибкие подходы в управлении проектами.
Тема 4 Практический инструментарий управления проектами. Инициация проекта.	Концепция проекта. Устав проекта. Подходы к анализу заинтересованных лиц проекта.
Тема 5 Практический инструментарий управления проектами. Планирование проекта.	Формирование цели проекта. Планирование работ в проекте: иерархическая структура работ, метод PERT, метод СРМ.
Тема 6 Практический инструментарий управления проектами. Исполнение проекта.	Набор команды проекта. Развитие команды проекта. Мотивация проектной команды. Методы оценки эффективности проектной команды. Установление коммуникаций в проекте.
Тема 7 Практический инструментарий управления проектами. Анализ и контроль проекта.	Мониторинг проекта. Проведение промежуточных оценок проекта. Экспертиза проекта. Аудит проекта. Тестирование. Система контроля. Контроль финансовых затрат. Освоенный объем.

Тема 8 Практически й инструмента рий управления проектами. Завершение проекта.	Закрытие проекта или фазы. Закрытие контрактов. Создание архива проекта.
Тема 9 Цифровой менеджмент в проектах.	Содержательный аспект цифровой трансформации проектных организаций и цифрового менеджмента. Цифровая инфраструктура проектной деятельности. Модель управления проектами в условиях цифровой трансформации бизнеса.

Название дисциплины	Производственная практика (организационно-управленческая практика)
Кафедра	Кафедра гостиничного и ресторанного бизнеса
Цель освоения дисциплины	Закрепление и углубление полученных в процессе обучения теоретических знаний, подготовка обучающихся к организационно-управленческой деятельности, обеспечивающей эффективное управление и развитие предприятий индустрии туризма различного типа.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Организац ио нно- подготовител ьный этап.	Инструктаж по охране труда и технике безопасности; Получение у научного руководителя и утверждение у руководителя практики индивидуального задания; знакомство с информационно-методической базой практики
Тема 2 Аналитическ ий этап.	Сбор сведений о предприятии, его структурных подразделениях, историческая справка. Изучение методических и рекомендательных материалов, нормативно-правовых документов, отчетной документации (квартальной и годовой), организационной структуры управления, формы и методы организации работы, формирование кадровой политики на предприятии; изучение теоретической литературы, публикаций по проблеме исследования; расчет и моделирование экономических показателей деятельности предприятия (подразделения).
Тема 3 Заключитель ный этап.	Подготовка отчёта по практике; получение отзыва у руководителя практики
Тема 4 Отчетный этап.	Защита отчёта с докладом и презентацией

Название дисциплины	Производственная практика (преддипломная практика)
Кафедра	Кафедра гостиничного и ресторанного бизнеса
Цель освоения дисциплины	Расширение теоретических и практических знаний у студентов, полученных ими за весь период обучения; закрепление у них приобретенных ранее и формирование новых умений и навыков профессиональной работы по направлению; сбор и систематизация материалов для выпускной квалификационной работы.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	

Тема 1 Подготовительный этап	1. Установочное собрание. 2. Инструктаж.
Тема 2 Основной этап	Сбор, обработка, систематизация и анализ фактического и теоретического материала согласно индивидуальному заданию.
Тема 3 Отчетный этап	Подготовка текста отчета и презентации к защите.

Название дисциплины	Психология
Кафедра	Кафедра коммуникационных технологий и связей с общественностью
Цель освоения дисциплины	Формирование целостного представления о психологических особенностях личности человека, закономерностях её функционирования и развития, самостоятельного мышления и адекватного оценивания своих возможностей при достижении поставленных целей и преодоления жизненных трудностей.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Особенности психологии как науки и ее роль в формировании способности к саморазвитию личности.	Особенности психологии как науки и ее роль в формировании способности к саморазвитию личности. Объект и предмет психологии как науки, основные принципы и методы психологии. Структура современной психологии. Этапы и особенности развития психологической науки. Подходы к исследованию психологии личности в психоанализе, бихевиоризме, когнитивной и гуманистической психологии. Место психологии в системе научного познания. Понятие метода научного исследования в психологии. Классификация методов исследования в психологии. Естественный и лабораторный эксперимент в практике психологического исследования. Метод наблюдения, его преимущества и ограничения. Психодиагностическое тестирование и его виды. Социометрический метод.
Тема 2 Сознание как высший уровень саморегуляции личности.	Понятие психики человека, ее свойства и функции. Сознание как форма отражения человеком действительности. Психологическая характеристика сознания человека. Самосознание, самооценка, самопринятие. Значение и смысл как составляющие сознания. Сознание и бессознательное. Понятие бессознательного. Проявления бессознательного начала в психических процессах, свойствах и состояниях человека. Бессознательное в личности человека. Виды бессознательных психических явлений. Соотношение между сознательной и бессознательной регуляцией поведения человека.
Тема 3 Психология личности и развитие личностного потенциала.	Проблема личности в психологии. Индивид, личность, индивидуальность. Индивидуальные свойства личности. Самосознание личности и формирование Я-концепции. Составляющие Я-концепции: когнитивная составляющая (образ «Я»), оценочная составляющая, поведенческая составляющая. Механизмы психологической защиты «Я». Индивидуальность и ее проявления. Кризисы в развитии личности. Личностный рост: понятие, проблемы. Общие и специальные способности личности. Задатки и способности. Развитие способностей личности.
Тема 4 Основные подходы к типологии личности.	Типологический подход к изучению личности. Гуморальная, конституциональная и физиологическая теории темперамента. Характеристики четырех типов темперамента. Типология К.Г. Юнга. Научное понятие об интроверсии и экстраверсии. Типы личности по ведущему каналу восприятия информации (визуальный, аудиальный, кинестетический). Понятие характера. Понятия акцентуированного и патологического характера. Типы акцентуаций характера (по К. Леонгарду). Характер и отношения

	личности. Роль самовоспитания в формировании характера. Преимущества и ограничения типологии личности.
Тема 5 Познавательная сфера личности: приёмы развития познавательных процессов.	Ощущение и восприятие. Ощущения и их анатомо-физиологические механизмы. Виды и свойства ощущений. Свойства и виды восприятия. Феномены и закономерности восприятия, иллюзии восприятия. Виды и свойства внимания. Основные мнемические процессы и виды памяти. Законы памяти. Приемы развития памяти. Мышление и речь. Виды и формы мышления. Основные мыслительные операции (анализ, синтез, сравнение, абстрагирование, обобщение, конкретизация). Основные логические формы мышления. Речемыслительная деятельность. Воображение, его функции и виды. Интеллект и творчество. Основы развития творческого мышления.
Тема 6 Эмоции и чувства личности. Саморегуляция эмоциональной сферы.	Понятие эмоций и чувств. Физиологические механизмы эмоций. Субъективные переживания и экспрессивное поведение. Функции и виды эмоций. Качественные характеристики эмоций. Классификация эмоций. Теории эмоций. Теории Джеймса-Ланге, Кеннона-Барда, С. Шехтера. Информационная теория эмоций П.В. Симонова. Понятие стресса, его стадии (Г. Селье). Управление стрессом. Приемы саморегуляции эмоциональной сферы. Тайм-менеджмент: понятие, принципы, приемы. Эмоциональный интеллект личности и его развитие.
Тема 7 Мотивационно-волевая сфера и ее роль в развитии личности.	Мотивационная сфера личности. Потребности, мотивы, мотивация. Понятие потребностей. Иерархия потребностей (А. Маслоу). Понятие мотива и мотивации. Виды мотивов. Основные концепции мотивации. Психологический анализ мотивации поведения человека с позиции психоаналитической, бихевиористической и гуманистической концепций. Направленность как ядро личности. Связь направленности личности с мотивационной сферой. Ценностные ориентации и направленность личности. Направленность на взаимодействие. Деловая направленность. Личная направленность. Понятие воли, ее функции, структура волевого акта. Личностные волевые качества. Первичные и вторичные волевые качества. Безволие и его преодоление. Формирование мотивационно-волевой сферы личности как условие ее саморазвития.
Тема 8 Психология общения и его роль в развитии личности.	Общение как условие формирования личности. Виды и функции общения. Структура общения. Общение как обмен информацией. Вербальная коммуникация. Психологические барьеры общения и способы их преодоления. Невербальная коммуникация. Общение как межличностное восприятие. Эффекты социальной перцепции. Общение как взаимодействие. Социально-психологические механизмы познания партнера по общению. Основы коммуникативной компетентности. Формирование умений и навыков эффективного общения.
Тема 9 Психология малых групп. Развитие лидерского потенциала личности.	Понятие и виды малых групп. Классификация малых групп. Численность малых групп. Групповая динамика. Структура малой группы. Групповая сплоченность. Критерии сплоченности группы. Ценностно-ориентационное единство. Исследования групповой сплоченности. Лидерство. Стили лидерства. Развитие лидерского потенциала личности. Принятие решений в управленческой деятельности. Психологические основы организации работы в команде.

Название дисциплины	Русский язык и культура речи
Кафедра	Кафедра общественных наук
Цель освоения дисциплины	Формирование у студентов нефилологического профиля умения грамотно и эффективно использовать различные средства современного литературного

	русского языка в рамках межличностного, делового и межкультурного общения.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Язык и речь	Понятие языка как многоуровневой системы. Свойства языка. Функции языка. Свойства речи. Двуединство языка и речи.
Тема 2 Национальный русский язык и литературный язык	Структура национального языка. Основные этапы становления русского литературного языка. Отличительные признаки и свойства литературной формы национального языка. Определения литературного языка. Отличие литературного языка от языка художественной литературы
Тема 3 Стилистика и культура речи	Различие понятий стилистики и культуры речи, их взаимосвязь. Аспекты культуры речи. Критерии культуры речи.
Тема 4 Лексические нормы русского языка	Нормы словоупотребления и причины их нарушения: незнание точного значения слова, подмена понятий, речевая недостаточность и речевая избыточность, нарушение лексической сочетаемости, стилистическое несоответствие теме и стилю текста. Значение и особенности употребления архаизмов и историзмов. Заимствованная лексика в русском языке. Функции и употребление синонимов, антонимов, омонимов, паронимов.
Тема 5 3.- Морфологические нормы современного литературного языка	Трудные разделы морфологии: род заимствованных несклоняемых существительных, существительные общего рода, склонение числительных. Нарушения предложно-падежного управления в современной речи. Согласование приложений-географических названий с глаголами прошедшего времени. Употребление времен глагола в переносных значениях. Значение порядка слов в устной и письменной речи, актуальное членение предложения. Синтаксическая синонимия. Синтаксические конструкции, характерные для письменной речи. Средства экспрессивного синтаксиса.
Тема 6 Синтаксические нормы современного литературного языка	Прямой порядок слов и инверсия. Согласование главных членов предложения: варианты употребления сказуемого в форме единственного и множественного числа. Правила использования однородных членов предложения. Деепричастный оборот в составе предложения и субъект действия. Употребление предлогов (в-из, на-с, по, о и др.)
Тема 7 Официально-деловой стиль и его подстили	Понятие функционального стиля. Выделение функциональных стилей. Особенности официально-делового стиля, его подстилей. Устные и письменные жанры. Характерные языковые средства официально-делового стиля. Новации в современной практике русского делового письма. Речевые формулы этикета в официально-деловой коммуникации.
Тема 8 .Научный стиль и его подстили	Ключевые исторические этапы формирования научного стиля. Его общая характеристика, специфические черты. Основные письменные и устные жанры научного стиля. Языковые особенности письменной научной речи. Особенности научного стиля и его подстилей в современном русском языке.
Тема 9 Публицистический стиль. Язык рекламы	Две функции публицистического стиля. Языковые особенности современного публицистического стиля и его подстилей. Место рекламного текста в системе функциональных стилей. Виды рекламы по назначению и месту размещения. Требования к рекламному тексту. Стандартные структуры рекламного текста. Особенности использования языковых средств в рекламе. Учет экстралингвистических факторов в рекламных текстах.

Название дисциплины	Сервисная деятельность
Кафедра	Кафедра сервисной и конгрессно-выставочной деятельности
Цель освоения дисциплины	Формирование системы знаний о технологии и принципах обслуживания, построении клиентоориентированных технологий и сервисных процессов, обеспечивающих предоставление услуг различным типам потребителей, формирование навыков организации деятельности контактной зоны предприятия сферы гостеприимства и общественного питания с учетом содержательных особенностей его функционирования.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Введение в дисциплину "Сервисная деятельность"	Основные понятия: сервис, сфера обслуживания, производители услуг, потребители услуг, оказание услуг. Сервисная деятельность как объект научного анализа. Сервис и сервисная деятельность – функции, место в экономической деятельности и в социальных взаимодействиях. Сервисная деятельность в структуре хозяйственной практики. Специфика сферы сервиса. Разнообразие и виды сервисной деятельности. Классификация услуг. Общая характеристика основных видов услуг. Внутреннее обслуживание и сервисный бизнес. Индивидуальное обслуживание как самостоятельный вид профессиональной деятельности. Определение ценности услуги. Модель ценности услуги Зейтамя.
Тема 2 Становление и развитие сервисной деятельности . Проблемы и тенденции развития сервисной деятельности .	Основные характеристики развития сервисной деятельности в доиндустриальном обществе. Основные характеристики развития сервисной деятельности в индустриальном обществе. Общество массового потребления. Выделение и расширение сферы услуг в структуре постиндустриальной экономики. Роль и место сферы услуг в современной экономике. Мировой и российский опыт становления и развития сферы сервиса. Возникновение и развитие сервиса в России. Развитие промышленного производства как условие развития сферы услуг. Состояние сферы услуг в дореволюционной России. Структура и развитие услуг в СССР. Состояние бытового обслуживания в России в послевоенных условиях социализма. Период перестройки и его влияние на сферу сервиса. Возникновение рынка услуг. Современное состояние и тенденции развития сервисной деятельности.
Тема 3 Услуга как результат сервисной деятельности	Три уровня товара по Котлеру. Услуга как понятие. Терминология услуги в соответствии с ГОСТ Р «Услуги населению. Термины и понятия». Отличительные свойства услуг от товара. Общие черты услуг по Котлеру. Потребительские свойства услуг. Принципы современного сервиса. Основные задачи системы сервиса предприятия. Услуга и сервисный продукт. Базовая модель организации сферы услуг. Уровни сервисного продукта: базовый уровень и вторичный уровень. Вторичный уровень сервисного продукта: сопутствующие и дополнительные услуги, их ключевые характеристики. Особенности и специфика формирования сервисных продуктов в сфере гостеприимства. Этапы процесса разработки услуги. Основные принципы разработки и создания услуги. Концепция жизненного цикла услуги/сервисного продукта. Формы и методы обслуживания.
Тема 4 Построение сервисной деятельности в контактной зоне предприятия. Особенности взаимодействия с	Сервис как форма субъект-субъектного взаимодействия. Место и роль общения. Структура общения. Тип личности – тип потребителя. Психология процесса обслуживания. Механизмы взаимодействия в общении. Взаимоотношения специалиста по сервису и клиента в процессе осуществления сервисной деятельности. Особенности работы с различными типами потребителей. Конфликты в сфере сервиса. Работа с жалобами и конфликтами при обслуживании. Понятие «контактной зоны» как сферы реализации сервисной деятельности. Пространство контакта. Особенности организации контактной зоны. Построение процесса контакта между исполнителем и клиентом. Профессиональное поведение работника

потребителем. Восприятие сервиса потребителем	контактной зоны. Сервис-системная матрица. Конфликты в сфере сервиса. Работа с жалобами и конфликтами при обслуживании. Поведение потребителей и факторы потребления. Материально-техническое обеспечение контактной зоны. Восприятие сервиса потребителем. Восприятие потребителем атрибутов сервиса. Влияние ожиданий заинтересованных сторон на качество услуги. Восприятие качества услуг предприятий сферы гостеприимства потребителем. Аддитивные и мультипликативные элементы обслуживания.
Тема 5 Сервисная деятельность как процесс. Технология обслуживания потребителей в контактной зоне	Процессный подход в сервисной деятельности: понятие процесса, классификация процессов, компоненты процесса. Особенности процесса проектирования и разработки услуги. Стратегия процессов. Сравнительная характеристика процессов. Основные этапы планирования сервисного процесса. Разработка структурных схем в сервисе. Применение структурных схем в гостиничном и ресторанном бизнесе. Планирование и создание сервисных продуктов. Разработка и иерархия категорий новых видов услуг. Реинжиниринг сервисных процессов. Технологический цикл обслуживания потребителя: прием, оформление, исполнение, выдача заказа. Разработка технологических схем сервисных процессов. Поведение потребителей и факторы потребления.
Тема 6 Основные и вспомогательные процессы в сервисной деятельности Декомпозиция сервисных процессов	Основные и вспомогательные процессы. Выделение основных и вспомогательных процессов для крупной организации. Отличительные особенности процессов. Упрощенная схема обратных связей процессов. Классификация бизнес-процессов: вертикальные и горизонтальные процессы. Описание бизнес-процессов. Декомпозиция бизнес-процессов.
Тема 7 Соответствие деятельности предприятий сервиса установленным нормам. Особенности формирования стандартов обслуживания	Правила бытового обслуживания населения. Общероссийские классификаторы услуг населению. Правила оказания различных видов услуг. Основные права потребителей при обслуживании. Модель качества услуги, основанная на разрыве. Стандарты обслуживания. Система стандартов обслуживания предприятия в сфере гостеприимства и общественного питания. Разработка стандартов обслуживания в соответствии с индивидуальными особенностями конкретного типа потребителя. Безопасность услуги. Значение техники безопасности в сервисе. Обеспечение безопасности обслуживания потребителей в контактной зоне. Техника безопасности в процессе обслуживания потребителя. Первичный и вторичный инструктаж. Целевой и внеплановый инструктаж. Технология работы в нестандартных ситуациях. Основные виды рисков в сервисной деятельности.

Название дисциплины	Сетевой гостиничный бизнес
Кафедра	Кафедра гостиничного и ресторанного бизнеса
Цель освоения дисциплины	Формирование у обучающихся системных знаний в области сетевого гостиничного бизнеса.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Международ	История формирования сетевых гостиничных цепей. Планирование и создание объединенных форм деятельности в гостиничной сфере. Международные и

<p>ные тенденции в функционировании индустрии гостеприимства в контексте глобализации и интернационализации туризма и гостиничного бизнеса</p>	<p>мультибрендовые гостиничные компании. Организация работы подразделений. Бизнес-модели в системе корпоративных стандартов. Кадровый ресурс и общая система управления.</p>
<p>Тема 2 Региональные особенности развития сетевого гостиничного бизнеса: экономические предпосылки формирования материально-технической базы</p>	<p>Определение холдинга, корпорации, концерна в гостиничной индустрии. Гостиничные корпорации, гостиничная сеть - определения и примеры. Ключевые аспекты и контрольные точки формирования и развития сетевого проекта. Продукт сетевого гостиничного бизнеса.</p>
<p>Тема 3 Интеграционные процессы в современном бизнесе гостеприимства.</p>	<p>Понятие «гостиничная сеть» и ее особенности. Виды гостиничных услуг в сетевом бизнесе. Способы представления гостиничного продукта. Методы продвижения сетей. Типизация сервисных процедур обслуживания как способ оптимизации ресурсов и регулирования стандартов сетевого управления. Транснациональные и многонациональные компании в формировании сетевого бизнеса.</p>
<p>Тема 4 Преимущества и недостатки сетевой формы.</p>	<p>Основные формы управления в корпоративном сетевом бизнесе. Формирование команды и особенности кадрового потенциала в компетенциях сервиса. Оптимизация издержек управления. Риски сетевого управления. Внедрение автоматизированного управления.</p>
<p>Тема 5 Анализ сетевых форм организации бизнеса в гостиничной сфере.</p>	<p>Базовые бизнес-модели сетевых форм развития сетевого гостиничного бизнеса. Основные стратегии развития гостиничных сетей. Потенциал и особенности стратегических альянсов в гостиничном бизнесе. Внешние и внутренние риски ведения сетевого бизнеса.</p>

Тема 6 Одно- и мультибрендовые конкурентные стратегии в сетевом бизнесе HoReCa	Формирование и контроль стандартов качества предоставляемых услуг. Развитие сетевого гостиничного бизнеса на основе франчайзинга. Одно- и мультибрендовые конкурентные стратегии в сетевом бизнесе HoReCa. Выбор базовой конкурентной стратегии. Принцип «голубого океана» в сетевом секторе гостиниц.
---	--

Название дисциплины	Социология
Кафедра	Кафедра социологии и управления персоналом
Цель освоения дисциплины	Формирование у студентов необходимых компетенций, способствующих пониманию закономерностей общественного развития, моделирование личностных и профессиональных качеств, а так же готовности к коммуникации для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Социология как наука об обществе	Социологический взгляд на общество Объект и предмет социологии Социология в системе наук Уровни социологического анализа Структура социологического знания
Тема 2 Становление и развитие социологии	Предыстория и социально-философские предпосылки возникновения социологии Позитивистская социология О.Конта Органическая теория общества Г.Спенсера Социологические воззрения Э.Дюркгейма "Понимающая" социология М.Вебера Социологическая теория марксизма Социологическая мысль в России. Основные направления современной социологии
Тема 3 Общество как социальная система	Понятие общества в социологии и его основные признаки Общество как социальная система, его структура и основные элементы Типология обществ "Современное общество" и основные направления его развития
Тема 4 Социальная структура и стратификация общества	Сущность понятия "социальная структура" Исторически сложившаяся система социальной стратификации Марксистская традиция в классовом анализе общества Критерии социальной стратификации Социальная мобильность и маргинальность Структурные факторы социальных проблем: бедность и неравенство
Тема 5 Социальные институты и социальные организации	Сущность социальных институтов Институциональная организация общества типология и функционирование социальных институтов Социальные организации: сущность, типология, функции Социальные регуляции общественных отношений Социальный контроль и социальные санкции
Тема 6 Культура как социальное явление	Культура как объект социологического познания Разнообразие теоретических подходов к изучению и пониманию культуры Основные элементы и функции культуры Формы и типы культуры Развитие и распространение культуры в современном обществе
Тема 7 Личность и общество.	Понятие, структура и типы личности Основные подходы в изучении личности Социализация личности: сущность, содержание, основные этапы, агенты и институты Социальное поведение и социальный контроль

Социализация личности	
Тема 8 Прикладная социология	Прикладная и академическая социология: функции и область применения Общая характеристика методов социологического исследования Этапы и виды социологического исследования Количественные методы сбора социологической информации Методы анализа и интерпретации данных Качественные стратегии в социологических исследованиях

Название дисциплины	Стандартизация, сертификация и контроль качества услуг в сфере гостеприимства и общественного питания
Кафедра	Кафедра гостиничного и ресторанного бизнеса
Цель освоения дисциплины	Формирование у студентов целостной системы знаний и практических навыков в области стандартизации, сертификации и контроля качества услуг в сфере гостеприимства и общественного питания.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Место и роль стандартизации в системе технического регулирования	Основные положения по стандартизации: исторический обзор развития стандартизации; эволюция целей и задач стандартизации, принципы и объекты стандартизации. Стандартизация в системе технического регулирования. Документы по стандартизации, их применение. Функции и методы стандартизации.
Тема 2 Национальная система стандартизации	Законодательная и нормативная база национальной системы стандартизации. Системы стандартов национальной системы стандартизации. Организация работ по стандартизации. Направления развития национальной системы стандартизации. Правила разработки и утверждения национальных стандартов.
Тема 3 Международная и европейская стандартизация в обеспечении качества гостиничных услуг	Международные и региональные организации и по стандартизации. Международное сотрудничество в области стандартизации. Направления развития международной стандартизации в сфере услуг. Международная стандартизация систем менеджмента. Стандартизация в области информационной безопасности.
Тема 4 Качество гостиничных услуг: формирование и оценка	Факторы, определяющие качество услуг. Характеристики и показатели качества продукции и услуг. Методы определения показателей качества. Инструменты контроля, анализа и управления качеством. Методы контроля качества.
Тема 5 Национальная стандартизация в обеспечении качества и безопасности	Система нормативных документов, формирующих качество и безопасность гостиничного продукта. Стандарты профессиональные по видам экономической (трудовой) деятельности. Квалификационные характеристики.

гостиничног о продукта	
Тема 6 Стандартиза ция на предприятия х гостиничног о бизнеса	Организация работ по стандартизации в гостинице. Стандарты организации: объекты стандартизации, технология разработки. Стандарты качества обслуживания.
Тема 7 Контроль и оценка качества и безопасности услуг и обслуживани я в гостинице	Организация контроля качества гостиничных услуг: разработка программы контроля качества. Методы внешней оценки качества и безопасности. Измерение удовлетворенности потребителей.
Тема 8 Стандартиза ция, контроль и оценка качества услуг и продукции на предприятия х питания гостиницы	Национальные стандарты, технологические нормативы. Организация производственного контроля качества и безопасности кулинарной продукции.
Тема 9 Ответствен ность исполните ль за качество услуг, достоверност ь и полноту информации об услуге	Нормативно-правовые основы ответственности исполнителя за качество услуг, достоверность и полноту информации об услуге. Методы и средства стимулирования мотивации персонала в повышении качества предоставления гостиничных услуг. Измерение удовлетворенности персонала. Организация работы с жалобами потребителей: рассмотрение жалоб и претензий потребителей, принятие мер.

Название дисциплины	Тайм-менеджмент в проектной деятельности
Кафедра	Кафедра сервисной и конгрессно-выставочной деятельности
Цель освоения дисциплины	Сформировать у обучающихся комплексную систему знаний в области тайм-менеджмента и практические навыки эффективного управления временными ресурсами в проектной деятельности.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Теоретическ ие основы исследовани	Предмет, цели и задачи дисциплины. Структура учебного курса. Зарождение понятия времени в древности. Эволюция понятия «время». Представление о времени в различные эпохи: Античность, Средние века, Эпоха возрождения, Новое время. Понятие времени в философии. Междисциплинарный подход к исследованию понятия "время". Современные концепции времени. Виды

я природы времени.	психологического времени. Социальное, экономическое и биологическое время. Восприятие времени. Представление о времени. Модель айсберга.
Тема 2 Тайм-менеджмент как система.	Понятие тайм-менеджмент. Основные этапы становления тайм-менеджмента как прикладной дисциплины менеджмента. Тайм-менеджмент как система знаний: субъект и объект, виды тайм-менеджмента, принципы, методы и инструменты тайм-менеджмента. Поглотители времени. Классификация расходов времени. Способы сокращения неэффективных расходов времени. Современный тайм-менеджмент в проектировании траектории профессионального и личностного роста.
Тема 3 Роль тайм-менеджмента в управлении проектами. Целеполагание и тайм-менеджмент в управлении проектами.	Роль фактора времени в проектной деятельности. Управление временем в проектной деятельности. График проекта. Цели и задачи проекта и тайм-менеджмент. Структуризация целей проекта. Современные техники тайм-менеджмента в проектной деятельности.
Тема 4 Планирование, учет и оптимизация расходов времени в проектной деятельности	Понятие «планирование». Контекстное планирование. Долгосрочное планирование. Хронокарта Гастева. Хронометраж как система учета и контроля времени. Метод структурированного внимания. Расстановка приоритетов в тайм-менеджменте. Определение приоритетности целей и задач. Закон Парето. ABC-хронометраж. Правило TRAF.
Тема 5 Индивидуальный тайм-менеджмент в команде проекта.	Команда проекта: задачи тайм-менеджмента. Ценности как основа целеполагания. Проактивный и реактивный подход к жизни. Life-management и жизненные цели. Цели и ключевые области жизни. Подходы к целеполаганию. Метод «Дерево целей». Метод SMART. Метод ВАК. Метод коллажа. Метод позитивной цели. Самоконтроль. Ментальные карты помех. Прокастинация. Методы работы с крупными задачами. Методы работы с мелкими задачами. Правила организации эффективного отдыха. Саморазрузка. Правила организации здорового сна. Планирование дня. Методика Кайдзен. Ассертивность в тайм-менеджменте. Тренинг личной эффективности. Ролевой тайм-менеджмент в команде проекта.
Тема 6 Стандарты корпоративного тайм-менеджмента в проектной деятельности	Определение «корпоративный тайм-менеджмент». Работоспособность человека и биоритмы. Распределение рабочей нагрузки персонала в рамках проекта. Основы внедрения корпоративного тайм-менеджмента. Корпоративные стандарты тайм-менеджмента. Координация работы в управлении проектами. Методы эффективного распределения задач. Применение инструментов тайм-менеджмента в рамках контроля качества.
Тема 7 Цифровые технологии и инструменты в тайм-	Современные цифровые инструменты для тайм-менеджмента. Онлайн-планировщики: программные продукты, приложения, сервисы. Сравнительный анализ и выбор онлайн-планировщика. Планирование в MS Outlook. Расстановка приоритетов. Настройка пользовательского представления. Группировка задач. Обзор сроков исполнения задач. Контроль исполнения задач.

менеджменте	
-------------	--

Название дисциплины	Техническое и технологическое оснащение предприятий сферы гостеприимства и общественного питания
Кафедра	Кафедра гостиничного и ресторанного бизнеса
Цель освоения дисциплины	Приобретение обучающимися знаний и навыков по использованию технического и технологического оснащения предприятий сферы гостеприимства на различных предприятиях питания, о роли автоматизации процессов и специальных устройств, об эффективности внедрения и использования нового оборудования.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Введение. Классификация технического и технологического оснащения предприятий сферы гостеприимства и общественного питания.	Предмет и содержание дисциплины. Требования программы, структура и порядок изучения курса, содержание разделов и методические основы их изучения. Связь курса со специальными дисциплинами. Использование знаний в области технического и технологического оснащения предприятий сферы гостеприимства и общественного питания. Основные понятия о машинах и механизмах. Структура и классификация технического и технологического оснащения.
Тема 2 Механическое оборудование предприятий сферы гостеприимства и общественного питания.	Механическое оборудование структурных подразделений предприятий индустрии гостеприимства и общественного питания. Посудомоечные машины. Устройство, принцип действия, рабочий орган, правила эксплуатации.
Тема 3 Тепловое оборудование предприятий сферы гостеприимства и общественного питания.	Пищеварочные котлы. Сковороды. Фритюрницы. Жарочные и пекарные шкафы. Плиты электрические. Плиты индукционные. Пароконвектоматы. Устройство, принцип действия, рабочий орган, правила эксплуатации.
Тема 4 Холодильное оборудование	Компрессоры холодильных машин. Конденсаторы холодильных машин. Испарители холодильных машин. Рабочие вещества холодильных машин. Основные элементы автоматических устройств. Автоматическое

<p>предприятий сферы гостеприимства и общественного питания.</p>	<p>регулирование основных параметров холодильных установок. Схемы автоматизации холодильных установок.</p>
<p>Тема 5 Торговое оборудование предприятий сферы гостеприимства и общественного питания.</p>	<p>Весоизмерительные приборы. Общее устройство весов. Надзор за весоизмерительными приборами. Описание устройства и принципа действия линий самообслуживания. Кофемашины. Холодильные витрины. Ледогенераторы. Устройство, принцип действия, рабочий орган, правила эксплуатации.</p>
<p>Тема 6 Охрана труда при эксплуатации и технического и технологического оснащения предприятий сферы гостеприимства и общественного питания.</p>	<p>Инструктаж. Виды инструктажа. Охрана труда и экологическая безопасность. Правила пожарной безопасности. Средства индивидуальной защиты.</p>

<p>Название дисциплины</p>	<p>Технологии обработки и визуализации данных</p>
<p>Кафедра</p>	<p>Кафедра прикладной математики и экономико-математических методов</p>
<p>Цель освоения дисциплины</p>	<p>Овладение студентами основных методов и инструментов для проведения анализа финансово-экономической информации и визуализации данных (подключение к разнообразным источникам данных, визуализируя данные в интерактивные аналитические сведения) для принятия верных управленческие решений.</p>
<p>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</p>	
<p>Тема 1 Понятие визуализации и данных. Способы применения визуализации и данных в бизнес-аналитике.</p>	<p>Понятие визуализации данных. Цель визуализации. Виды диаграмм.</p>

Тема 2 Инструменты для визуализации данных.	Обзор приложений: Plotly (создание диаграмм, презентаций и дашбордов), DataHero (интеграция данных из облачных сервисов и создание диаграмм и дашбордов), Tableau (визуализация финансово-экономической информации с графиками, диаграммами, картами), Dygraphs (визуализация большого количества данных) Stimulsoft Dashboards (гибкий и легко настраиваемый инструмент Business Intelligence для анализа данных) и др.
Тема 3 Power Pivot (MS Excel) для управления данными.	Построение модели данных в Power Pivot (MS Excel). Добавление таблиц в модель данных. Создание связей между таблицами. Создание сводной таблицы из Power Pivot (MS Excel).
Тема 4 Power Query (MS Excel) для преобразования данных.	Манипулирование данными при помощи операций сведения и отмены свертки. Обновление данных. Основные инструменты работы со строками и столбцами. Создание фильтров с одним критерием. Создание фильтров с множественными критериями. Добавление таблиц. Группировка данных. Извлечение данных.
Тема 5 Создание дашбордов при помощи Power Query (MS Excel).	Создание базовой сводной таблицы и базовой сводной диаграммы. Использование Power Query (MS Excel) для сбора и подключения к данным. Объединение файлов. Использование Power Query (MS Excel) для добавления таблиц в модель данных. Выбор типа визуализации данных. Сохранение, публикация и распространение дашбордов.

Название дисциплины	Технология и организация гостиничной деятельности
Кафедра	Кафедра гостиничного и ресторанного бизнеса
Цель освоения дисциплины	Овладение теоретическими знаниями и практическими навыками оказания услуг в гостиницах и других средствах размещения, а также формирование системы знаний и представлений о современных технологических процессах в гостиницах
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Нормативно-правовая база индустрии гостеприимства	Конституция Российской Федерации. Постановление Правительства РФ от 16 февраля 2019 г. N 158 "Об утверждении Положения о классификации гостиниц". Постановление Правительства РФ от 09.10.2015 N 1085 (ред. от 18.07.2019) "Об утверждении Правил предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации". Федеральный закон "О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения" от 30.03.1999 N 52-ФЗ. Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 18.07.2019) "О защите прав потребителей". Федеральный закон "О персональных данных" от 27.07.2006 N 152-ФЗ. Федеральный закон "О миграционном учете иностранных граждан и лиц без гражданства в Российской Федерации" от 18.07.2006 N 109-ФЗ.
Тема 2 Классификации гостиниц и других средств размещения	Цели классификации гостиниц. Национальные системы классификаций гостиниц. Рекомендации ЮНВТО. Система классификаций гостиниц и других средств размещения в Российской Федерации. Нормативные документы классификации. Общие требования к средству размещения, оборудованию и оснащению номеров различных категорий, квалификации персонала. Балльная оценка.
Тема 3 Организационно-управленческая структура	Понятие, цель, принципы построения организационной структуры. Виды организационных структур гостиничных предприятий.

гостиничного предприятия.	
Тема 4 Основные службы гостиницы и их функционирование	Служба номерного фонда. Служба приема и размещения. Ресторанная служба. Служба безопасности. Службы финансов, маркетинга и продаж. Взаимосвязи служб в гостинице. Основы производственно-технологической деятельности гостиниц. Операционный процесс обслуживания. Организация функциональных процессов в гостинице. Взаимодействие между гостем и службами в гостинице. Технология основных процессов в каждой службе отеля: регистрация и ее порядок, расчет гостей, обслуживание гостей во время проживания, обеспечение безопасности имущества гостей, взаимодействие с административно-хозяйственной службой отеля, ночной аудит, контроль качества обслуживания гостей во время проживания, особенности организации обслуживания VIP-гостей, виды уборки, технология и алгоритм уборочных работ, организация форм контроля качества и скорости уборочных работ и т. д. Понятие и виды технологических процессов. Производственный процесс гостиничного предприятия.
Тема 5 Профессиональные стандарты в сфере ГРБ	Квалификационные требования к персоналу. Применение профессиональных стандартов при формировании кадровой политики и в управлении персоналом. Разработка и внедрение профессиональных стандартов гостиничного предприятия.

Название дисциплины	Технология ресторанного сервиса и организация работы служб питания на предприятиях гостеприимства
Кафедра	Кафедра гостиничного и ресторанного бизнеса
Цель освоения дисциплины	Формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков в области организации работы служб питания на предприятиях гостеприимства.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Введение в дисциплину	Цели и задачи. Логика курса. Объекты изучения. Предмет изучения дисциплины. Место дисциплины в системе предоставления туристских услуг. Нормативно-правовая и технологическая документация, регламентирующая гостиничную деятельность; реализацию технологических процессов на предприятиях гостеприимства.
Тема 2 Гостиница как основа гостеприимства	Особенности предоставления услуг в гостинице. Требования к гостинице. Состав помещений гостиницы основного функционального назначения. Организационно-функциональная структура гостиницы. Методы, функции и принципы управления в гостиничном бизнесе. Услуги в гостинице. Основные и вспомогательные, услуги гостиницы. Организация системы и оценки качества услуг и качества обслуживания потребителя.
Тема 3 Предприятия общественного питания при гостиницах. Организация	Международные и российские нормативно-правовые документы. Классификация предприятий питания. Услуги на предприятиях общественного питания. Технологические процессы на предприятиях гостеприимства. Особенности выбора набора услуг потребителем и их частотность на предприятии общественного питания. Международные и национальные стандарты обслуживания. Внутрифирменные стандарты обслуживания гостей. Безопасность на предприятии общественного питания. Сертификация предприятий общественного питания, требования к системе управления качеством оказания услуг на основе принципов ХАССП. Новые форматы предприятий общественного питания в настоящее время. Анализ и обзор тенденций развития в организации питания в настоящее время.

Тема 4 Принципы составления меню	<p>Меню и его виды. Принципы составления меню. Принципы составления и оформление карт-меню. Виды карт-меню. Частотность обновления меню. Анализ меню действующих предприятий общественного питания и их особенности. Понятие видов питания: завтрак, обед, ужин. Особенности меню в пансионатах и санаториях. Роль меню в производственной деятельности предприятия общественного питания. Особенности меню как маркетингового инструмента предприятия общественного питания. Организация работы на основе знаний технологических нормативов обслуживания при решении типовых практических задач с меню.</p>
Тема 5 Технология ресторанного сервиса	<p>Основные рабочие процессы торгового зала ресторана. Оснащение торгового зала и нормативы для обеспечения качественного обслуживания в торговом зале (стекло, посуда, приборы и аксессуары, столовое белье). Правила декорирования стола при различных видах мероприятий. Основные правила сервировки стола. Виды сервировок. Техника сервировки стола. Правила подачи блюд и напитков. Техника уборки. Методы и формы ресторанного обслуживания. Технологическая цепочка обслуживания. Специализированное программное обеспечение, используемое на предприятиях питания при работе с заказами при разных видах технологии обслуживания (традиционное, быстрого обслуживания, «ланч-меню», «карты на входе»), при различных видах расчета с посетителем (наличными, банковскими картами, «неплательщика»). Психологические особенности работы с разными категориями гостей.</p>
Тема 6 Организация питания в гостинице	<p>Виды питания в гостиницах разных категорий и их организация. Виды завтраков. Организация шведского стола. Обслуживание в номерах. Структура и функционал Room service. Работа и оснащение мини-бара. Формы и виды расчетов с клиентами за питание внутри гостиничного комплекса. Методы эффективной организации работы на предприятии. Специальные формы обслуживания в гостинице. Банкетное обслуживание: виды и формы. Специфика обслуживания индивидуальных туристов и организованных туристических групп. Методы разработки технологических схем обслуживания.</p>
Тема 7 Особенности питания туристов из разных стран	<p>Характерные особенности питания туристов из разных стран с учетом их национальных предпочтений. Особенности питания туристов из Европы и США, арабского и восточного мира. Разработка видов питания с учетом особенностей гостей. Требования к обслуживанию частотных гостей из Южной Америки, Китая, Японии, Ирана и др.</p>
Тема 8 Основы деятельности и организации службы питания в гостинице	<p>Структура и особенности ресторанной службы. Аспекты деятельности производственной службы (кухня). Аспекты деятельности торговой службы (торговый зал). Планирование работы структурного подразделения службы питания, организация рабочих мест. Разработка схем сервисных процессов. Контроль и оценка санитарно-эпидемиологического состояния ресторанной службы на основе знания нормативно-правовой и технологической документации. Технологический контроль на соответствие качества производимой продукции и услуг, установленные нормативами. Персонал службы питания. Культура обслуживания с использованием профессиональной этики. Принятие управленческих решений в структурном подразделении питания.</p>
Тема 9 Организация обслуживани я массовых мероприятий	<p>Служба банкетинга: состав, структура и функционал. Персонал и его должностные обязанности. Общая материально-техническая база. Технология организации массовых мероприятий. Документооборот и алгоритм приема заказа на проведение банкета-фуршета. Эффективные способы взаимодействия с заказчиком. Технология организации и особенности массовых мероприятий: рассылка приглашений; оформление столов:</p>

	тенденции сервировки и декора; правила рассадки за столом; кувертные карточки и др. Принципы составления банкетного меню. Понятие дресс-кода.
Тема 10 Формы обслуживания массовых и деловых мероприятий и их особенности	Формы обслуживания на предприятиях общественного питания: кейтеринг, обслуживание деловых мероприятий (конференции, семинары, переговоры и т.д.). Кейтеринговое обслуживание и особенности его организации. Виды кейтеринга. Принципы составления кейтерингового меню. Принципы организации кейтерингового обслуживания. Материально-техническое оснащение кейтерингового обслуживания. Персонал и профессиональные требования к нему. Принципы составления коммерческого предложения на кейтеринговое обслуживание мероприятия. Специальные формы обслуживания. Деловой завтрак. Ланч. Бранч. Линер. Кофе-брейк. Барбекю.

Название дисциплины	Туристские достопримечательности Санкт-Петербурга
Кафедра	Кафедра гостиничного и ресторанного бизнеса
Цель освоения дисциплины	Формирование у студентов целостной системы знаний о Санкт-Петербурге как центре мирового туризма, о туристских достопримечательностях города в историческом и современном аспектах и о вариантах информирования о них гостей отеля
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Общая характеристика Санкт-Петербурга.	География города: географическое положение, территория, границы, природные условия. Население: численность, национальный и конфессиональный состав, плотность. Основные этапы истории города, основные события, выдающиеся исторические личности. Экономическое развитие: специализация промышленности, ее возникновение и развитие. Общая характеристика Санкт-Петербурга как культурной столицы России.
Тема 2 Основание и культурное самоопределение Санкт-Петербурга.	Причины основания Санкт-Петербурга. Строительство Санкт-Петербурга в эпоху правления Петра I (1703-1725 гг.). Культурное самоопределение города. Формирование характерных черт культуры города: светскости, европеизированности, регулярности, демократичности и двойственности. Туристские достопримечательности – памятники Санкт-Петербурга 1 четв. XVIII века - памятники петровского барокко: Петропавловская крепость, музей Кунсткамера, Летний сад, дворец Меншикова. Основание загородных императорских резиденций вокруг Петербурга.
Тема 3 Строительство и культурная жизнь Санкт-Петербурга в 18 веке. Туристские достопримечательности 18 века.	Сохранение светской доминанты в культуре Петербурга в 1725-1761 годах. Дворцы Санкт-Петербурга и пригородов Развитие градостроительных начал петровского Петербурга в 1725-1761 годах. Туристские достопримечательности - памятники Санкт-Петербурга 2 четв. 18 века: стиль барокко, творчество Растрелли, музей Эрмитаж. Архитектор Растрелли: основные вехи творчества. Дворцово-парковый ансамбль Петергофа. Дворцово-парковый ансамбль Царского села. Особенности петербургского Просвещения. Становление в Петербурге духовной культуры просветительского типа. Утверждение классицизма в архитектуре и художественной культуре Петербурга. Новые принципы строительства Петербурга в эпоху Просвещения. Туристские достопримечательности - памятники Санкт-Петербурга 3 четв. XVIII века. Архитектор Джакомо Кваренги: основные вехи творчества. Дворцово-парковый ансамбль Павловска. Ансамбль Смольного монастыря и Смольного института.
Тема 4 Строительство и культурная жизнь	Типологические особенности культуры Петербурга 1-й пол. 19 века. Санкт-Петербург и А.С.Пушкин. Оформление архитектурного ансамбля центра Петербурга. Стиль ампир в градостроении и архитектуре Петербурга первой половины 19 века. Туристские достопримечательности - памятники Санкт-Петербурга 1 трети 19 века в стиле «ампир» архитекторов Воронихина,

<p>Санкт-Петербурга в 1 пол. 19 века. Ансамбли центральных площадей Санкт-Петербурга.</p>	<p>Захарова, Стасова. Петербургские архитектурные ансамбли: ансамбль Стрелки Васильевского острова (Биржевая площадь), ансамбль Дворцовой площади; ансамбль Сенатской площади; ансамбль площади Искусств; ансамбль Исаакиевской площади; ансамбль площади Островского. Основные вехи творчества Карла Росси. Пушкинские места Петербурга.</p>
<p>Тема 5 Строительство, культурная жизнь, туристские достопримечательности Санкт-Петербурга во 2 пол. 19 века.</p>	<p>Художественная жизнь и художественная культура Петербурга во 2-й половине 19 века. Санкт-Петербург и Ф.М.Достоевский. Развитие пластического образа города: градостроительство и архитектура. Эkleктика в архитектуре. Туристские достопримечательности - памятники Санкт-Петербурга середины, второй половины XIX века эпохи эkleктики. Литературные памятные места Санкт-Петербурга 19 века. Вокзалы Петербурга, мосты Петербурга, промышленная архитектура Петербурга.</p>
<p>Тема 6 Санкт-Петербург Серебряного века и трех революций. Туристские достопримечательности эпохи.</p>	<p>Санкт-Петербург - Петроград эпохи трех революций – особенности культурной жизни. Особенности стиля модерн в архитектуре Петербурга. Туристские достопримечательности - шедевры петербургского модерна, творчество архитекторов Сюзора, Лидваля, Гогена. Храм Спаса на Крови, дом книги на Невском проспекте, Елисеевский магазин, особняк Кшесинской.</p>
<p>Тема 7 Культура и туристские достопримечательности Петрограда-Ленинграда.</p>	<p>Изменения в культурной жизни города после революции 1917 г. Конструктивизм в архитектуре Петербурга. Сталинский ампиp в архитектуре Петербурга. Памятники эпохи блокады Ленинграда. «Красные маршруты» Санкт-Петербурга – Ленинграда.</p>
<p>Тема 8 Культура и достопримечательности современного Санкт-Петербурга. Город как популярное туристское направление.</p>	<p>Изменения в культурной жизни Санкт-Петербурга в 1990-х годах. Городской транспорт: железнодорожный, морской, речной, авиация, автодорожный; значение отдельных видов транспорта, перспективы развития транспортных средств. Физкультура и спорт: стадионы, дворцы спорта, бассейны, спортивные клубы, коллективы, известные спортсмены. Туризм и экскурсионное дело в Санкт-Петербурге: турфирмы, турбазы, гостиницы, дома отдыха и пансионаты, экскурсионные учреждения, экскурсионные программы, перспективы развития туризма в регионе. Туристские достопримечательности современного города: Газпром-арена, парк 300-летия Санкт-Петербурга, Лахта-центр, смотровые площадки, острова, тематические музеи, креативные пространства и др.</p>

<p>Название дисциплины</p>	<p>Управление доходностью на предприятиях гостеприимства</p>
<p>Кафедра</p>	<p>Кафедра гостиничного и ресторанного бизнеса</p>

Цель освоения дисциплины	Формирование компетенций как комплексов знаний, умений и владений, в совокупности необходимых для освоения бакалаврами базовых теоретических основ в сфере управления доходностью на предприятиях гостеприимства.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Теоретико-методологические основы управления доходностью гостиничного бизнеса.	Основы управления доходами гостиничного предприятия. Управление доходами в гостиничном бизнесе: концептуальные особенности. Цель и задачи управления доходностью в гостиничном бизнесе. Стратегия управления доходами в гостиничном бизнесе. Факторы, влияющие на управление доходностью в гостиничном бизнесе. Внедрение системы управления доходами в гостиничном бизнесе. Yield Management (YM) – современное направление управления доходами на основе информационных систем.
Тема 2 Ценообразование на гостиничном предприятии.	Ценообразование - основа гостиничного бизнеса. Эволюция ценообразования. Факторы ценообразования на гостиничном предприятии. Параметры ценообразования. Ценообразование по каналам распределения. Ценовые стратегии. Варианты ценовых стратегий (стратегия «снятия сливок» (высоких цен), стратегия «проникновения на рынок», стратегия «престижных цен» и т.д.). Методы ценообразования (калькулирование будущей цены (форвардное ценообразование), ценообразование на основе маржинальной прибыли, ценообразование на основе точки безубыточности и т.д.). Проблемы ценовой дискриминации в гостиничном бизнесе (виды ценовой дискриминации).
Тема 3 Сегментирование рынка гостиничных услуг.	Сегментация рынка гостиничных услуг, критерии и признаки сегментации. Сегментация как средство выбора наиболее перспективного целевого рынка. Сегмент рынка. Признаки сегментации. Целевой рынок гостиничных услуг. Выбор целевого рынка. Методика поиска целевых сегментов. Воздействие сегментирования на ценообразование. Определение границ. Ограничения сегментирования.
Тема 4 Прогнозирование, бенчмаркинг и бюджетирование на гостиничных предприятиях.	Разработка прогнозов. Оценка качества прогнозов и планов. Прогнозирование. Прогнозирование как стратегический инструмент. Точность прогнозов. Разработка статистических показателей для повышения эффективности прогнозирования. Программное обеспечение разработки прогнозов гостиничного предприятия. Бенчмаркинг. Понятие бюджета предприятия гостиничного бизнеса. Цели и задачи бюджета. Структура системы бюджетов предприятия гостиничного бизнеса. Нормирование, планирование и контроль издержек. Достоинства и недостатки бюджетирования.
Тема 5 Управление доходами гостиничного предприятия.	Доходы предприятия (доходы от реализации товаров (работ, услуг) и имущественных прав; внереализационные доходы). Подходы к управлению доходами гостиничного предприятия. Управление запасами гостиничного предприятия (Inventory Control) и управление доходами. Уровни управления доходами. Формирование системы управления доходами гостиничного предприятия. Условия внедрения метода управления доходностью (Yield Management, YM). Измерение эффективности системы управления доходами.
Тема 6 Управление доходами мероприятий на гостиничных предприятиях.	Управление доходами мероприятий на гостиничных предприятиях. Ограничения и характеристики площадей. Способы измерения эффективности управления доходами. Динамическое ценообразование банкетных и конференц-площадок на основе характеристик спроса. Разработка программ стимуляции спроса. Разработка календаря спроса на банкетные услуги. Составление отчетов по использованию конференцплощадок. Сопоставление и слияние прогноза загрузки и прогноза использования конференц-площадок. Анализ эффективности продаж банкетных мероприятий с учетом продаж номеров.

Название дисциплины	Управление продажами услуг (продукции) предприятий гостеприимства с применением цифровых платформ
Кафедра	Кафедра гостиничного и ресторанного бизнеса
Цель освоения дисциплины	Приобретение студентами теоретических знаний и практических навыков в области продажи услуг и продукции предприятий гостеприимства с применением цифровых платформ.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Организационная структура отдела продаж гостиничного предприятия	Понятие структуры и системы распределения задач в отделе продаж гостиничного предприятия. Понятие структурного подхода к управлению гостиничным предприятием. Сущность управления продажами. Функции продаж. Методы повышения продаж (психологические, экономические, организационные). Персонафикация работы с клиентами отдела продаж.
Тема 2 Формирование ценовой политики для гостиничного предприятия	Оценка прибыльности гостиничного бизнеса. Критерии эффективности работы гостиничного предприятия. Контроль со стороны государственных надзорных органов за деятельностью гостиничного бизнеса. Целевая аудитория отелей (бизнес отели, транзитные отели; туристский и курортный сектор). Финансирование открытия и развития гостиничного бизнеса. Объекты и субъекты продаж.
Тема 3 Технология ведения переговоров при продажах гостиничного продукта	Техники продаж. Общие представления о ведении переговоров. Активные и пассивные приемы продажи. Методы повышения продаж (психологические, экономические, организационные). Тактика проведения переговоров. Последовательность проведения переговоров. Переговоры о ценах: основные вводные.
Тема 4 Техника и технология продаж для туристических групп (leisure groups) с применением цифровых платформ	Основные типы туристических групп в Санкт–Петербурге. Пути поиска туристами отелей в Санкт–Петербурге. Методы, применяемые отелями при формировании цены для групповых туристов. Расчеты величины скидок, предоставляемых гостиницей турфирме. Задачи менеджера по продаже направления leisure. Цифровые платформы, используемые для каналов продаж leisure сегменту.
Тема 5 Техника и технология продаж для индивидуальных туристов путешественников и для бизнес	Типизация индивидуальных туристов. OTA – задачи и стратегическая роль сайта. Индивидуальные туристы: тенденции развития, сезонность спроса, факторы, влияющие на индивидуальный туризм. GDS (Глобальные Системы Бронирования) и принципы взаимодействия с корпоративными клиентами. Техника и технология применения цифровых платформ.

туристов с применением цифровых платформ	
Тема 6 Техника и технология продаж для MICE применением цифровых платформ	Основные типы MICE групп в Санкт-Петербурге. Пути поиска MICE туристами отелей в Санкт-Петербурге. Способы формирования отелями цен для MICE туристов. Расчеты величины скидок, даваемых отелем MICE агентам. Задача менеджера по продаже направления MICE. Цифровые платформы, используемые для каналов продаж MICE сегменту.

Название дисциплины	Учебная практика (ознакомительная практика)
Кафедра	Кафедра гостиничного и ресторанного бизнеса
Цель освоения дисциплины	Закрепление и углубление знаний, полученных студентами в период теоретического обучения, приобретение необходимых умений, первичных навыков и получение опыта практической работы на предприятии индустрии гостеприимства и общественного питания различного типа.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Подготовительный этап	Установочное собрание и согласование с руководителем индивидуального задания на практику и график его исполнения. Инструктаж по охране труда и технике безопасности.
Тема 2 Основной этап	Сбор, обработка, систематизация и анализ фактического и теоретического материала согласно индивидуальному заданию.
Тема 3 Отчетный этап	Подготовка отчета к защите сформулированных предложений по устранению выявленных проблем в организации производственных процессов на гостиничном предприятии или предприятии питания.

Название дисциплины	Физическая культура и спорт
Кафедра	Кафедра физической культуры
Цель освоения дисциплины	Формирование физической культуры студента, способного реализовать её в учебной социально-профессиональной деятельности.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Федеральные стандарты по дисциплине «Физическая культура и спорт».	Цели и задачи физической культуры в вузе. Физическая культура и спорт как учебная дисциплина высшего профессионального образования и целостного развития личности. Нормативно-правовая база: Федеральный закон «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» N 329-ФЗ от 4.12.2007 г (в ред. от 30.04.2021 г.)
Тема 2 Компетентностный вектор обучения.	Основные положения организации физического воспитания в высшем учебном заведении. Модель компетенций, формируемых дисциплиной. Требования, предъявляемые к уровню физической подготовленности студентов.

Тема 3 Принципы управления физической подготовкой.	Организация учебного процесса по дисциплине с учётом дидактических и методических принципов.
Тема 4 Выбор оздоровитель ных технологий.	Характеристика здорового образа жизни и факторов его определяющих.
Тема 5 Индивидуаль ные маршруты физической подготовки.	Физические упражнения как фактор воздействия на организм человека. Влияние двигательной активности на адаптационный потенциал человека. Требования к регуляции двигательной активности.
Тема 6 ГТО – как системообраз ующий фактор физической подготовки студентов.	Исторические и современные аспекты программы всероссийского комплекса ГТО.
Тема 7 Занятия в специальных медицинских группах и с инвалидами.	Задачи, решаемые при использовании средств лечебной (ЛФК) и адаптивной (АФК) физической культуры. Клинико-биологическое обоснование лечебной физической культуры. Показания и противопоказания к занятиям ЛФК. Врачебный контроль в лечебной физической культуре.
Тема 8 Ресурсы физической рекреации.	Ресурсы физической рекреации и двигательной реабилитации. Средства физической культуры. Классификация физических упражнений.
Тема 9 Методы адаптивного управления физической подготовкой.	Адаптационные процессы. Методы адаптивного управления физической подготовкой.
Тема 10 Общая, специальная и профессио нально- прикладная подготовка студентов.	Основы видов подготовки студентов: общая, специальная, профессионально-прикладная.
Тема 11 Техническая подготовка.	Освоение методов обучения и совершенствования двигательных действий. Диверсификация двигательных умений и навыков.

Тема 12 Развитие физических качеств.	Характеристика физических качеств человека. Методы направленного воздействия на развитие быстроты, выносливости, гибкости, ловкости, координационных способностей, силы. Сензитивные периоды развития физических качеств.
Тема 13 Характеристика фитнес-программ.	Задачи, решаемые при занятиях фитнесом. Многообразие современных фитнес-методик.
Тема 14 Специфика занятий игровыми видами спорта.	Разновидности и содержание игровых видов спорта. Средства спортивных и подвижных игр в практике физической рекреации и фоновой физической культуры.
Тема 15 Структура подготовки спортсмена.	Содержание теоретической, технической, физической, тактической, психологической и специальной соревновательной подготовки.
Тема 16 Кондиционна я тренировка.	Средства и методы развития физических качеств и повышения функциональной подготовленности.
Тема 17 Соревновательная практика.	Участие в соревнованиях и «открытых» стартах.
Тема 18 Физическая подготовка на подготовительном и основном отделениях.	Нормы двигательной активности, индивидуальные программы физической подготовки.
Тема 19 Физическая подготовка в специальных медицинских группах и инвалидов.	Методы коррекции физической нагрузки с учётом нозологии заболевания. Частные методики ЛФК.
Тема 20 Комплексы ППФП с учётом специфики труда.	Общие положения профессионально-прикладной физической подготовки. Личная и социально-экономическая необходимость специальной психофизической подготовки человека к труду. Выбор и составление комплексов ППФП с учётом специфики профессиональной деятельности.
Тема 21 Методы повышения работоспособности.	Методы повышения работоспособности с учётом физического развития и подготовленности студентов. Диагностика и самодиагностика состояния организма при регулярных занятиях физической культурой и спортом. Педагогический и самоконтроль, показатели и дневник самоконтроля. Коррекция содержания и методики занятий физическими упражнениями по результатам показателей контроля.

Название дисциплины	Философия
Кафедра	Кафедра философии
Цель освоения дисциплины	Формирование основ философской культуры, понимания сущности мировоззренческих проблем, их источников и теоретически обоснованных вариантов решения.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Предмет философии.	Понятие мировоззрения и его структура. Исторические формы мировоззрения. Становление философии. Специфика философских проблем. Предмет философии в историческом развитии. Философия, искусство, религия, наука: сравнительный анализ. Научные, философские и религиозные картины мира.
Тема 2 Структура философского знания.	Онтология, гносеология, логика, этика, эстетика в структуре философского знания. Функции философии. Основные направления, школы философии.
Тема 3 Философия Древнего Востока.	Специфика индийской философии: традиционные и нетрадиционные школы. Натурфилософские и социально-этические школы Древнего Китая.
Тема 4 Античная философия.	Особенности античной философии. Натурфилософия древней Греции. Софисты и Сократ: проблема человека. Объективный идеализм Платона. Философская система Аристотеля. Проблемы этики в эллинистических школах. Неоплатонизм.
Тема 5 Философия Средневековья.	Специфика средневековой культуры. Религия, теология и философия. Апологетика, патристика, схоластика.
Тема 6 Философия Возрождения.	Проблема человека в гуманистической философии Ренессанса. Натурфилософские учения. Социальные утопии Возрождения.
Тема 7 Философия Нового времени.	Научная революция и проблема познания в философии. Рационализм, Декарт, Спиноза, Лейбниц. Эмпиризм: Бэкон, Гоббс, Локк. Агностицизм: Беркли, Юм. Немецкая классическая философия: Кант, Гегель, Фейербах. Онтологическая проблема: варианты решения. Человек, общество, культура.
Тема 8 Современная философия.	Основные проблемы и направления современной философии. Будущее человечества. Глобальные проблемы современности. Глобализация с точки зрения социальной синергетики.
Тема 9 Русская философия.	Социокультурные условия развития русской философии и ее своеобразие. Проблемы истории, общественного идеала, нравственности. Славянофильско-западническая дискуссия и русская идея. Русский персонализм: Н. Бердяев, Л. Шестов. Традиции русского космизма.
Тема 10 Проблема бытия.	Учение о бытии. Монистические и плюралистические концепции бытия, самоорганизация бытия. Философское учение о материи и её атрибутах: движение, пространство, время, отражение. Происхождение, сущность и структура сознания. Проблема идеального. Диалектика как всеобщее учение о развитии. Детерминизм и индетерминизм. Динамические и статистические закономерности.
Тема 11 Проблемы познания. Философия и	Сознание и познание. Познание, творчество, практика. Вера и знание. Понимание и объяснение. Рациональное и иррациональное в познавательной деятельности. Проблема истины. Действительность, мышление, логика и язык. Искусство спора, основы логики. Научное и вненаучное знание. Критерии

методология науки.	научности. Структура научного познания, его методы и формы. Эмпирическое и теоретическое исследование. Роль творческого воображения. Рост научного знания. Научные революции и смены типов рациональности. Наука и техника.
Тема 12 Проблема человека в философии.	Смысл человеческого бытия. Насилие и ненасилие. Свобода и ответственность. Мораль, справедливость, право. Нравственные ценности. Представления о совершенном человеке в различных культурах. Сознание, самосознание и личность. Личность в поисках смысла жизни. Эстетические ценности и их роль в человеческой жизни. Религиозные ценности и свобода совести.
Тема 13 Социальная философия.	Человек, общество, культура. Человек и природа. Общество и его структура. Гражданское общество и государство. Человек в системе социальных связей. Специфика социальной реальности. Функции социального идеала. Человек и исторический процесс: личность и массы, свобода и необходимость. Формационная и цивилизационная концепции общественного развития. Проблема прогресса: технический и духовный прогресс. Социальная философия о характере исторического процесса. Культура и история. Культура и цивилизация. Будущее человечества, глобальные проблемы современности, взаимодействие цивилизаций и сценарии будущего.

Название дисциплины	Экономика предприятий сферы гостеприимства и общественного питания
Кафедра	Кафедра гостиничного и ресторанного бизнеса
Цель освоения дисциплины	Получение комплексной системы знаний по принятию экономически обоснованных решений, обеспечивающих экономическую эффективность деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Социально-экономические и правовые основы функционирования предприятий сферы гостеприимства и общественного питания	Понятие, состав и типология предприятий. Характеристика организационно-правовых форм предприятий сферы гостеприимства и общественного питания. Малое предпринимательство в сфере гостеприимства и общественного питания. Среда функционирования предприятия сферы гостеприимства и общественного питания. Государственное регулирование деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания.
Тема 2 Гостиничный продукт: особенности, потребительские свойства, существующие проблемы качества предоставления	Понятия и состав продукции, работ и услуг предприятий сферы гостеприимства и общественного питания. Отличия понятий «услуга», «обслуживание» и «продукция» как продуктов, произведенных (оказанных) предприятием сферы гостеприимства и общественного питания. Особенности гостиничного продукта. Потребительские свойства и характеристика гостиничного продукта. Понятие качества и конкурентоспособности гостиничного продукта. Существующие проблемы качества гостиничного продукта (примеры).

Тема 3 Основные фонды предприятий сферы гостеприимства и общественного питания	Понятие, классификация и структура основных средств. Факторы, определяющие структуру основных средств. Методы оценки и учета основных средств. Износ основных средств. Амортизация основных средств, способы начисления амортизации. Нормы амортизации. Амортизационный фонд, его назначение. Показатели и пути улучшения использования основных средств предприятия сферы гостеприимства и общественного питания.
Тема 4 Нематериальные активы предприятий сферы гостеприимства и общественного питания	Понятие нематериальных активов и их роль в деятельности предприятия сферы гостеприимства и общественного питания. Состав нематериальных активов. Оценка и учет нематериальных активов.
Тема 5 Оборотные средства предприятий сферы гостеприимства и общественного питания	Понятия, состав и структура оборотных средств. Источники формирования оборотных средств предприятий сферы гостеприимства и общественного питания. Расчет потребности в оборотных средствах. Нормирование оборотных средств. Показатели эффективности использования оборотных средств. Особенности и пути улучшения использования оборотных средств предприятий сферы гостеприимства и общественного питания.
Тема 6 Трудовые ресурсы предприятий сферы гостеприимства и общественного питания	Персонал предприятия сферы гостеприимства и общественного питания: состав и структура. Мотивация и система стимулирования труда персонала предприятий сферы гостеприимства и общественного питания. Производительность труда и эффективность использования трудовых ресурсов. Рабочее время и его использование на предприятии сферы гостеприимства и общественного питания.
Тема 7 Издержки предприятий сферы гостеприимства и общественного питания: сущность, состав, структур	Понятие и сущность издержек предприятий сферы гостеприимства и общественного питания. Классификация расходов, включаемых в себестоимость гостиничного продукта. Постоянные и переменные, прямые и косвенные издержки предприятия сферы гостеприимства и общественного питания. Оптимизация издержек предприятий сферы гостеприимства и общественного питания.
Тема 8 Ценовая политика предприятий сферы гостеприимства и	Методы расчета цены предприятия сферы гостеприимства и общественного питания. Факторы, влияющие на цену гостиничных услуг. Динамическое ценообразование: понятие и сущность.

общественно го питания. Методы формирован ия цены	
Тема 9 Доход, прибыль, убытки предприятий сферы гостеприимс тва и общественно го питания	Источники финансовых средств предприятий сферы гостеприимства и общественного питания. Понятие и сущность дохода, прибыли предприятий сферы гостеприимства и общественного питания. Направления распределения финансового результата деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания. Управление доходностью предприятия сферы гостеприимства и общественного питания.
Тема 10 Показатели эффективнос ти хозяйственно й деятельности предприятий сферы гостеприимс тва и общественно го питания	Понятие эффекта и эффективности работы предприятия сферы гостеприимства и общественного питания. Рентабельность предприятия сферы гостеприимства и общественного питания. Специфические показатели деятельности предприятия сферы гостеприимства и общественного питания.
Тема 11 Налоговая система Российской Федерации и ее влияние на финансовое положение предприятий сферы гостеприимс тва и общественно го питания	Налоговая система РФ и ее влияние на финансовое положение предприятия сферы гостеприимства и общественного питания. Оптимизация режимов налогообложения для предприятий сферы гостеприимства и общественного питания.

Название дисциплины	Экосистема социального капитала
Кафедра	Кафедра экономики и управления в сфере услуг
Цель освоения дисциплины	Оценить собственный социальный капитал и определить пути его приращения, определить основные зависимости между социальной проблемой и наличием/отсутствием социального капитала в сообществах на различных уровнях экосистемы.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	

Тема 1 Основы социального капитала: определение и виды.	Понятие экосистемы. Определения социального капитала. Виды социального капитала. Связующий социальный капитал. вспомогательный социальный капитал.
Тема 2 Формирование и развитие социального капитала на микроуровне.	Нетворкинг. Теория шести рукопожатий. Формирование новых связей. Поддержание старых связей.
Тема 3 Формирование и развитие социального капитала на мезоуровне.	Особенности организации мероприятий для повышения уровня социального капитала. Фандрейзинг. Краудфандинг.
Тема 4 Формирование и развитие социального капитала на макроуровне.	Особенности взаимодействия с государственными институтами. Исследования Бизина, Вердье, Патнэма.