

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»



АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН

| | |
|--|---|
| Направление подготовки/ <i>Специальность</i> | 38.04.01 ЭКОНОМИКА |
| Направленность (профиль) программы/ <i>Специализация</i> | ЭКОНОМИКА НЕФТЕГАЗОВОЙ ТРЕЙДИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ |
| Уровень высшего образования | МАГИСТРАТУРА |
| Форма обучения | ОЧНАЯ |
| Год набора | 2023 |

Санкт-Петербург
2023

ОГЛАВЛЕНИЕ

| | |
|--|-----------|
| BI-решения аналитики больших данных и поддержки принятия решений (продвинутый уровень)..... | 3 |
| Деловой иностранный язык..... | 4 |
| Деривативы энергетического рынка | 5 |
| Инвестиционный анализ и оценка проектов в энергетике..... | 6 |
| Информационные технологии управления Agile-проектами..... | 7 |
| Конструирование и управление инвестиционным портфелем | 7 |
| Креативное мышление менеджера и системное управление сообществами | 8 |
| Международная нефтегазовая логистика | 9 |
| Международные контракты в нефтегазовой сфере..... | 9 |
| Международный менеджмент в нефтегазовых корпорациях..... | 10 |
| Применение информационных систем 1С: Аналитика | 11 |
| Профессиональный иностранный язык | 12 |
| Публичная нефинансовая отчетность..... | 12 |
| Управление рисками в энергетике | 13 |
| Ценообразование на мировых рынках энергоресурсов | 14 |
| Эконометрика (продвинутый уровень) | 15 |
| Экономическая теория и проблемы современной России | 15 |

| | |
|--|--|
| Название дисциплины | BI-решения аналитики больших данных и поддержки принятия решений (продвинутый уровень) |
| Кафедра | Кафедра информатики |
| Цель освоения дисциплины | Изучение теоретических основ и технологий этапов жизненного цикла BI-решений (подключение к разнообразным источникам данных; очистка и преобразование данных; получения новых данных: модели данных; визуализации данных и публикация готового BI-решения), практические навыки командной работы с потоками данных, использование аналитики искусственного интеллекта в BI-решениях. |
| СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ | |
| Тема 1 BI-решения для бизнес-аналитики и визуализации больших данных: теоретические основы. | Большие данные как одно из прорывных цифровых технологий, непосредственно влияющих на глобальную технологическую конкурентоспособность бизнеса. Роль и место больших данных в цифровой трансформации бизнеса и развития цифровой экономики страны. Большие данные в Национальных программах информатизации и развития цифровой экономики. Обзор функциональных возможностей BI-решений (англ. Business Intelligence, BI-решения) для бизнеса. Инструментальные интерактивные панели Отчеты (англ. Business Intelligence Dashboard) поддержки принятия управленческих решений на всех уровнях управления экономической системой. Основные понятия и инструменты BI-решения: источники данных; модели данных; наборы данных; отчеты; инструментальные панели и др. Обзор BI-решений. |
| Тема 2 Общие сведения, получение доступа, установка и знакомство с BI-решением. | Общие сведения о цифровых платформах аналитики и бизнес-аналитики. Информационные технологии построения рабочего места для коммуникации и совместной работы с данными в режиме реального времени. Функциональные возможности BI, в т.ч. в составе цифровой платформы. Лучшие практики построения интерактивных BI-отчетов и панелей мониторинга показателей. |
| Тема 3 Начало работы в BI. | Пользовательский интерфейс BI-решений. Стандартные блоки BI: данные; представление модели данных; представление отчетов. Организация командной работы в BI в составе цифровой платформы для совместной работы над BI-проектом. Загрузка и работа с готовыми информационными панелями и интерактивными BI-отчетами. Разработка первого BI-решения при подключении к локальному файлу электронной таблицы. |
| Тема 4 Источники данных и стандартные коннекторы в BI. | Обзор источников данных в BI. Подключение к данным в BI с использованием встроенных коннекторов к WEB-сервисам, базам данных, локальным файлам, потокам данных и др. Импорт данных в BI и прямое подключение к данным. Ввод новых данных. |
| Тема 5 Начальные сведения о запросах в BI: очистка и преобразование данных. | Представление запросов на подключение к источникам данных. Редактор запросов для подключения, очистки и преобразования данных. Работа с шагами запроса, объединение запросов. Знакомство с языком запросов для работы с данными. |
| Тема 6 Моделирование | Схемы модели данных и типы связей между таблицами данных в моделях данных в BI. Инструменты моделирования данных в BI. Моделирование данных и подготовка готового набора данных в BI. |

| | |
|---|--|
| ние данных в BI. | |
| Тема 7 Основные функции для решения задач анализа данных и основных вычислений. | Назначение языка выражений анализа данных для решения ряда задач анализа данных и основных вычислений. Справочник функций для аналитики данных. Основные понятия: мера, вычисляемый столбец; вычисляемая таблица. Создание собственных мер. Преобразование и получение новых данных при помощи функций. |
| Тема 8 Интерактивные отчеты и панели мониторинга в BI. | Базовые визуализации BI. Панель мониторинга, интерактивный отчет, отчет по запросу. Инфографика и визуализация данных. Основные виджеты в BI, получение дополнительных визуальных элементов. Создание многостраничного интерактивного отчета с визуализацией на основе модели набора данных, создание панели мониторинга. Предоставление доступа и совместное использование панели мониторинга и интерактивных отчетов в BI. |
| Тема 9 Публикация интерактивных BI-отчетов и обновление набора данных в службе BI. | Публикация набора данных в облачном сервисе BI. Настройка обновления данных. Предоставление доступа и совместное использование набора данных в облачном сервисе BI. Аналитика искусственного интеллекта в BI: службы анализа тональности, извлечения ключевых фраз, распознавания языка и добавления тегов к изображению. |

| | |
|---|---|
| Название дисциплины | Деловой иностранный язык |
| Кафедра | Кафедра английского языка № 1 |
| Цель освоения дисциплины | Дальнейшее развитие иноязычной коммуникативной компетенции делового и профессионального общения (речевой, языковой, социокультурной, компенсаторной и учебно-познавательной) и компетенции межкультурного взаимодействия. |
| СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ | |
| Тема 1 Реферирование научной статьи. Аннотирование научной статьи (англ., нем., фр.) | Развитие иноязычных компетенций всех видов речевой деятельности (устная речь, аудирование, чтение, письмо). Чтение: Развитие навыков работы с аутентичными произведениями речи на материале профессионального и научного характера, в том числе с текстовой информацией, получаемой из сети Интернет (изучающее, ознакомительное, поисковое и просмотровое чтение, работа со словарем, передача краткого содержания, подробный пересказ, составление развернутых планов и конспекта). Устная речь: Диалогическая и монологическая речь с использованием наиболее употребительных и лексико-грамматических средств в основных коммуникативных ситуациях неофициального и официального общения. Речевые модели, применяемые в процессе устной коммуникации по проблемам социокультурного, общегуманитарного и профессионального общения. Резюмирование полученной информации. Письмо: Реферирование и аннотирование научной статьи. Аудирование: Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. Фиксирование полезной информации при аудировании. |

| | |
|--|--|
| деривативам и. | |
| Тема 6 Арбитражные операции на рынке деривативов. | Понятие арбитража на финансовом рынке, возможности использования арбитража. Примеры арбитражных операций. |
| Тема 7 Российский и мировой рынок энергетических деривативов. | Характеристика российского и мирового рынка энергетических деривативов. Современное состояние и перспективы развития |

| | |
|---|--|
| Название дисциплины | Инвестиционный анализ и оценка проектов в энергетике |
| Кафедра | Кафедра финансов |
| Цель освоения дисциплины | Формирование у студентов теоретических и прикладных компетенций, позволяющих разрабатывать и анализировать инвестиционные проекты, реализуемые в отрасли предприятиями реального сектора, своевременно осуществлять выход из неэффективных проектов и принимать обоснованные управленческие решения по вопросам реализации, участия или выхода из инвестиционных проектов. |
| СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ | |
| Тема 1 Инвестиционная деятельность корпораций энергетике. | Особенности инвестиций и инвестиционной деятельности в реальном секторе. Рынок ресурсов финансирования инвестиционной активности предприятий и корпораций, традиционные участники. Особенности инструментов, используемых для финансирования проектов. |
| Тема 2 Финансовое планирование и моделирование проекта. | Стоимость капитала, как определяющий фактор реализации инвестиционных проектов. Методы оценки эффективности проектов. Современные подходы к управлению инвестиционным процессом. |
| Тема 3 Оценка и управление финансовым результатом проекта в энергетике. | Подходы к прогнозированию и оценке финансового результата проектов. Особенности формирования и оценки финансового результата проектов в энергетической отрасли. |
| Тема 4 Управление рисками финансирования инвестиционных проектов в энергетике. | Источники рисков при финансировании инвестиционных проектов. Финансовые последствия прекращения проектов. Методы минимизации рисков. |

| | |
|---|--|
| Название дисциплины | Информационные технологии управления Agile-проектами |
| Кафедра | Кафедра информатики |
| Цель освоения дисциплины | Получение теоретических знаний, а также освоение особенностей практического применения информационных технологий для управления Agile-проектами. |
| СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ | |
| Тема 1 Проект и его окружение. | 1.1. Управление проектами в менеджменте. 1.2. История возникновения и становления методов управления проектами. 1.3. Проект, его элементы и характеристики. 1.4. Окружение проекта. 1.5. Методологии управления проектами. |
| Тема 2 Процессы управления проектом. | 2.1. Области знаний управления проектами. 2.2. Группы процессов управления проектами. 2.3. Процессы управления стоимостью проекта. 2.3.1. Бюджет проекта. 2.3.2. Метод освоенного объема. 2.4. Процессы управления расписанием проекта. 2.5. Процессы управления качеством проекта. 2.6. Процессы управления рисками проекта. |
| Тема 3 Организация управления проектами. | 3.1. Методы построения проектных моделей компании. 3.2. Управление проектами и стратегии компании. 3.3. Информационная система управления проектами как инструмент реализации стратегии компании. 3.4. Проектно-ориентированный бизнес. 3.5. Организационные структуры управления проектами. 3.6. Прогнозирование и определение риска, его оценка. 3.7. Информационная система управления проектами. |

| | |
|--|--|
| Название дисциплины | Конструирование и управление инвестиционным портфелем |
| Кафедра | Кафедра менеджмента и инноваций |
| Цель освоения дисциплины | Формирование у обучающихся знаний об основных характеристиках инвестиционных портфелей и принципах их формирования, умений в области инвестирования и достижения оптимального соотношения доходности и риска и навыков оптимизации портфеля инвестиций на основе использования классических портфельных моделей. |
| СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ | |
| Тема 1 Введение в теорию портфеля. | Инвестиции и их роль в экономике. Классификация инвестиций. Государственное регулирование инвестиций. История формирования теории портфеля. Принципы формирования портфеля. Портфели роста и дохода. Портфели денежного рынка. Кредитный портфель. |
| Тема 2 Финансовые рынки. | Характеристика кредитного рынка. Особенности валютного рынка. Цели и задачи фондового рынка. Страховой рынок. Рынок драгоценных металлов. Характеристика производных финансовых инструментов. Форвардный контракт. Фьючерсный контракт. Опционы и свопы. |
| Тема 3 Особенности фондового рынка. | Условия развития рынка ценных бумаг. Структура фондового рынка. Участники фондового рынка. Государственное регулирование фондового рынка. Защита и ответственность инвесторов. Гипотеза эффективного рынка. Теория рыночной микроструктуры. |
| Тема 4 Виды ценных бумаг. | Свойства и виды ценных бумаг. Цели вложений в ценные бумаги. Эмиссия ценных бумаг. Виды и характеристики акций. Базовые параметры облигаций. Классификация государственных ценных бумаг. Предложение государственных ценных бумаг. |
| Тема 5 Конструирование | Стоимостная оценка акций. Стоимостная оценка облигаций. Современная портфельная теория. Селекция ценных бумаг. Модель CAPM. Диверсифицированный портфель. Портфель Марковица. |

| | |
|--|--|
| портфеля ценных бумаг. | |
| Тема 6 Конструирование портфеля реальных активов. | Виды инвестиционных проектов. Учет фактора времени. Упрощенные методы оценки инвестиционных проектов. Методы оценки инвестиционных проектов за расчетный период. Постановка распределительной задачи. Портфель альтернативных проектов. Общий план капитальных вложений. Факторный анализ портфеля. Средневзвешенная стоимость портфеля. |
| Тема 7 Управление портфелем инвестиций. | Активное инвестирование. Пассивное инвестирование. Тайминг. Стратегическое распределение активов. Тактическое распределение активов. Динамическое распределение активов. Отраслевой анализ. Фундаментальный анализ. |
| Тема 8 Риски инвестиционного портфеля. | Классификация рисков. Процесс управления риском. Диверсификация рисков. Страхование. Отраслевой анализ. Лимитирование. Качественное управление риском. |

| | |
|---|---|
| Название дисциплины | Креативное мышление менеджера и системное управление сообществами |
| Кафедра | Кафедра сервисной и конгрессно-выставочной деятельности |
| Цель освоения дисциплины | Сформировать у обучающихся комплексную систему знаний в области создания и системного управления сообществами, инструментов и техник развития креативного мышления менеджера. |
| СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ | |
| Тема 1 Управление личной креативностью. | Творчество VS Креативность: ломаем стереотипы. Мозг и нейронаучные подходы к креативности. Ментальные шаблоны и коридоры мышления. Модели нестандартного мышления: стратегии гениев. Техники развития личной креативности. Техники латерального мышления. «Друзья и враги» креативного мышления. Игры разума: лайфхаки для развития креативности. |
| Тема 2 Управление креативностью команды. | Инновации в бизнесе как результат креативного мышления. «Враги» командной креативности или как создать стимулирующую среду. Креативный процесс в группе и техники его фасилитации. Креативная методология «ТРИЗ». Креативная методология «Латеральное мышление». Креативная методология «Дизайн-мышление». Креативная методология «CRAFT». |
| Тема 3 Создание прототипа сообщества. | Погружение в предмет. Что такое сообщество, типы, жизненный цикл. Бизнес-задачи, которые может решать сообщество. Фреймворк для управления сообществом, алгоритм запуска. Исследование аудитории. Выявление потребностей. Профиль ключевых участников. Цели сообщества. Ценности и портрет идеального участника. Элементы сообщества. Совместный опыт. Структура и управление. Бренд и продвижение. Презентация прототипа фокус-группе. Приглашение к участию в фокус-группе. Сценарий проведения. Follow-up. |
| Тема 4 Системное управление сообществом. | Запуск коммуникационной платформы. Создание и оформление платформы. Контентная матрица. Приглашение участников. Процесс приветствия новичков. Подготовка первого ивента сообщества. Экономика впечатлений. Принципы создания ивентов. Подготовка и продвижение события. Презентация прототипа сообщества и концепции первого ивента: техники, инструменты и особенности. Инструменты для дальнейшего развития и системного управления сообществом. Инструменты продвижения сообщества в цифровой среде. |

| | |
|---|---|
| Название дисциплины | Международная нефтегазовая логистика |
| Кафедра | Кафедра логистики и управления цепями поставок |
| Цель освоения дисциплины | Усвоение студентами теоретических основ и практических навыков и умений управления международной нефтегазовой логистикой. |
| СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ | |
| Тема 1 Основы экономической политики и принятия стратегических решений в логистике при управлении цепями поставок. | Международная экономическая политика. Виды стратегических решений в логистике. Базовая концепция логистики. Принципы и правила логистики. Основные категории логистики. Функциональные сферы логистики. Сетевая структура цепей поставок. Международная логистика в современных условиях. Индекс эффективности логистики. Геоэкономическая среда международной логистики и мировой энергетики. Энергетическая безопасность и ее дипломатическое обеспечение. Организация импортных и экспортных операций в международных цепях поставок. Приоритеты управления цепями поставок в разрезе принятия стратегических управленческих решений в нефтегазовой логистике. |
| Тема 2 Логистические процессы международного товародвижения. | Логистические процессы в международной торговле. Принятие стратегических управленческих решений при моделировании логистического процесса международного товародвижения. Интеграция логистических процессов в международных цепях поставок. Моделирование цепей поставок в международной торговле. Процесс международного товародвижения, составляющие, связанные с осуществлением импортных/экспортных поставок. Стратегия логистического управления закупками. Анализ и методы планирования потребности в ресурсах. Определение размера зоны потенциального сбыта продукции. Анализ рынка закупок и выбор поставщика. Критерии и методы отбора поставщиков продукции. Распределительная логистика в нефтегазовом комплексе Структура системы распределения, ее участники и взаимоотношения между ними. Логистические посредники в распределении, их место и роль в логистической системе. |
| Тема 3 Организация операций транспортировки в нефтегазовой логистике. | Принятие стратегических управленческих решений в нефтегазовой логистике при организации операций транспортировки. Оценка мероприятий в области экономической политики и принятие стратегических управленческих решений в логистике на микро- и макроуровне при выборе транспортных схем для перевозки нефти различных марок. Характеристика основных видов транспорта углеводородов. Классификация и характеристика грузовых перевозок и видов перевозимых грузов в нефтегазовом комплексе. Виды и технические характеристики судов, способных перевозить нефть/газ/СПГ. Транспортная инфраструктура. Стандартные и альтернативные транспортные схемы для каждого сорта нефти и типа нефтепродуктов. Логистическая география транспортных схем по всем видам продуктов нефтегазового рынка. |

| | |
|--|--|
| Название дисциплины | Международные контракты в нефтегазовой сфере |
| Кафедра | Кафедра мировой экономики и международных экономических отношений |
| Цель освоения дисциплины | Дать основные особенности работы с иностранными и российскими контрагентами в сфере внешнеэкономической деятельности на нефтегазовом рынке, осветить все вопросы, связанные с заключением и контролем сделок и расчетами с иностранными покупателями и продавцами в форме банковских переводов, аккредитивов и гарантий. |
| СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ | |

| | |
|---|---|
| Тема 1 Понятие и структура международных контрактов. | Правовое регулирование деятельности ВЭД; понятие и виды сделок, договоров; международные контракты; типовые контракты; уникальные контракты; существенные условия; предмет контракта; объект контракта; сроки поставки; условия поставки; форма оплаты; цена за единицу / общая; льготы, штрафы; гарантии; упаковка, маркировка; условия приемки (приемки-передачи) товара; способы определения количества и качества товара; арбитраж; форс-мажорные обстоятельства; страхование. Валютное регулирование и валютный контроль в РФ. |
| Тема 2 Документооборот по международному контракту. | Торговые документы; финансовые документы; страховые документы; транспортные и складские документы. Термины Инкотермс 2020. |
| Тема 3 Формы и средства международных расчетов. | Сущность аккредитива; схема аккредитива; основные участники аккредитивной формы расчета; виды аккредитивов; заявление на открытие аккредитива; банковский акцепт; резервный аккредитив; переводной аккредитив; банковский перевод; открытый счет. |
| Тема 4 Гарантии в международной торговле. | Поручительства и гарантии, типы, формы, цели и сферы применения банковских гарантий. Государственные гарантии в обеспечение обязательств экспортера и иностранного покупателя. Экспортные кредитные агентства. «Внешэкономбанк» и страховое агентство ЭКСАР. |

| | |
|---|---|
| Название дисциплины | Международный менеджмент в нефтегазовых корпорациях |
| Кафедра | Кафедра международного бизнеса |
| Цель освоения дисциплины | Ознакомиться с современными методами принятия управленческих решений в международных нефтегазовых корпорациях. |
| СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ | |
| Тема 1 Предмет международного менеджмента | Специфика ведения проектных решений в международном менеджменте. Формирование экономической политики международной корпорации в современных геоэкономических и геополитических условиях. Задачи международного менеджера. |
| Тема 2 Разработка, обоснование проектных решений по трейдерской деятельности с учетом фактора неопределенности | Методы оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне нефтегазовых корпораций. Критерии социально-экономической эффективности управленческих решений в международном менеджменте и трейдерской деятельности. |
| Тема 3 Интернационализация деятельности | Выбор модели интернационализации бизнеса руководством международных нефтегазовых корпораций. Особенности ведения международной трейдерской деятельности отечественным бизнесом. |

| | |
|--|--|
| отраслевого бизнеса. | |
| Тема 4 Оценка и выбор стран базирования нефтегазовых корпораций. | Особенности подготовки аналитических материалов для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия проектных решений в трейдерской деятельности в условиях неопределенности. Методология оценки стран размещения. Конкурентные преимущества стран и социальных институтов в них. |
| Тема 5 Международные интегрированные формы нефтегазовых корпораций. | Предпосылки интеграции и диверсификации. Факторы выбора международной интегрированной формы нефтегазовых корпораций в трейдерской деятельности. Факторы выбора формы международного бизнеса. |

| | |
|---|--|
| Название дисциплины | Применение информационных систем 1С: Аналитика |
| Кафедра | Кафедра бухгалтерского учета и анализа |
| Цель освоения дисциплины | Освоение знаний и компетенций, необходимых для работы с конфигурацией 1С:Аналитика. |
| СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ | |
| Тема 1 Принципы работы в автоматизированных системах 1С | Общие принципы построения автоматизированных программ 1С, особенности построения 1С:Бухгалтерии: план счетов, связи счетов, алгоритмы расчетов, настройка учетной политики и настройка налоговых ставок; другие настройки в программе для начала работы. |
| Тема 2 Формирование учетных данных для составления бухгалтерской финансовой отчетности | Разделение первичной информации на внешнюю и внутреннюю по участкам учета (разделам меню), формирование электронных первичных документов на основании других. Ручная корректировка бухгалтерских проводок в программе, использования справочника типовых корреспонденций. Ведение полного документооборота по бухгалтерскому участку с выходом на печатные формы документов. Стандартные отчеты и регламентная отчетность. |
| Тема 3 Использование сервиса 1С:Аналитика для формирования отчетов в целях управленческого учета | Режим работы сервиса, создание отчетов, создание дополнительных источников, построение дашбордов, работа с формулами. |
| Тема 4 Сравнение 1С:Аналитик | VI-системы, эволюция аналитических систем, преимущества использования аналитических систем. |

| | |
|------------------|--|
| и с VI-системами | |
|------------------|--|

| | |
|--|--|
| Название дисциплины | Профессиональный иностранный язык |
| Кафедра | Кафедра английского языка № 2 |
| Цель освоения дисциплины | Формирование навыков владения иностранным языком и его практическом использовании в научно-исследовательской работе; в совершенствовании умений, позволяющих магистру эффективно осуществлять профессиональную деятельность. |
| СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ | |
| Тема 1 Лидерство. | 1. Введение в понятие "лидер", "лидерство". Введение лексических единиц, коллокаций. 2. Повторение грамматического материала. Согласование времен. 3. Работа с условно-речевыми упражнениями по теме. 4. Работа с коммуникативными упражнениями на основе лексико-грамматического материала. Рассказ на основе введенного лексического материала "Лидер - кто он?" 5. Автоматизация навыка просмотрового и поискового чтения. Текст А "4 шляпы, которые носит лидер". Текст Б "Чем на самом деле занимается лидер". 6. Автоматизация навыка ведения светской\легкой беседы "Типы лидеров, как с ними вести беседу". 7. Формирование навыка ведения дискуссии "Как сказать "Нет". 8. Формирование навыка ведения переговоров. Речевые клише. Коммуникативные упражнения на основе просмотренного видео. "Роль команды в процессе ведения переговоров". 9. Ролевая игра " Переговоры между ABC транспорт и 123 маркетинг. 10. Решение кейса. |
| Тема 2 Этика. | 1. Введение и активизация лексических единиц и коллокаций. 2. Работа с условно-речевыми упражнениями по теме. 4. Работа с коммуникативными упражнениями на основе лексико-грамматического материала. Рассказ на основе введенного лексического материала "Этичный бизнес". 5. Активизация навыка ведения дискуссии Этика и окружающая среда. 6. Решение кейса. |

| | |
|---|--|
| Название дисциплины | Публичная нефинансовая отчетность |
| Кафедра | Кафедра бухгалтерского учета и анализа |
| Цель освоения дисциплины | Изучение курса позволит получить сведения об основах формирования публичной нефинансовой отчетности, а также ознакомиться с методическим инструментарием ее создания и позиционирования. |
| СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ | |
| Тема 1 Концепция устойчивого развития и ее влияние на подготовку отчетности. | Устойчивое развитие и его показатели. Концепция устойчивого развития и ее влияние на подготовку отчетности. |
| Тема 2 Требования к подготовке отчетности в российской и международной практике. | Мировые и российские стандарты нефинансовой отчетности. Виды публичной нефинансовой отчетности. |

| | |
|--|--|
| Тема 3 Понятие и содержание интегрированной отчетности. | Понятие и содержание интегрированной отчетности. Фундаментальные концепции интегрированной отчетности. |
| Тема 4 Нефинансовые компоненты интегрированного отчета. | Руководящие принципы подготовки отчета. Состав и содержание структурных элементов. |
| Тема 5 Этапы и процедуры составления. | Принципы подготовки. Этапы и процедуры составления. |
| Тема 6 Внешнее заверение и аудит нефинансовой отчетности. | Порядок заверения нефинансовой отчетности. Общественное заверение и аудит. |

| | |
|--|---|
| Название дисциплины | Управление рисками в энергетике |
| Кафедра | Кафедра банков, финансовых рынков и страхования |
| Цель освоения дисциплины | Сформировать целостное представление о современных концепциях управления предприятиями энергетического сектора в условиях неопределенности и риска, освоить навыки выбора и применения методов оценки и обработки рисков. |
| СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ | |
| Тема 1 Теоретические основы управления рисками. Риски предприятий энергетического сектора. | Понятие неопределенности и риска. Принципы принятия решений в условиях неопределенности и риска. Особенности деятельности предприятий энергетического сектора и основные источники неопределенности. Общие системы классификации рисков. Специфические риски энергетического сектора. |
| Тема 2 Современные стандарты управления рисками. Политика управления рисками предприятий энергетического сектора. | Концепция риск-менеджмента и ее развитие в историческом аспекте. Эволюция подходов к управлению рисками по стадиям "жизненного цикла" организации. Общая логика построения системы управления рисками организации. Стандарты в области риск-менеджмента. Проблемы экономического обоснования системы риск-менеджмента организации. Выгоды от внедрения системы риск-менеджмента. Основные этапы риск-менеджмента организации. Определение внешнего и внутреннего контекста. Цели и требования к системе управления рисками организации. |
| Тема 3 Оценка | Понятие оценки риска. Идентификация рисков: понятие, общие подходы, внешние и внутренние источники информации для идентификации рисков, их |

| | |
|--|---|
| рисков. Идентификация, анализ и количественное оценивание рисков. | особенности и область применения. Методы идентификации рисков. Особенности идентификации и анализа отдельных категорий рисков предприятий энергетического сектора. Методы количественной и сравнительной оценки рисков. Количественные меры (метрики) риска. Традиционные и современные меры риска, их достоинства и недостатки, область применения. Показатели предельного значения, наиболее вероятного значения, ожидаемого значения, показатели вариабельности. Обобщенные меры риска. Оценка риска по Value-at-Risk (VaR) и Expected Shortfall (ES). Методы количественной оценки рисков: статистические, вероятностно-статистические, теоретико-вероятностные и экспертные методы, их особенности и область применения. Критерии значимости рисков. Концепция приемлемого риска. Картографирование риска как метод представления информации о рисках организации. Рисковый аппетит и толерантность к риску. |
| Тема 4 Методы воздействия на риск. Регулирование и финансирование рисков. | Классификация методов воздействия на риск (методов обработки риска). Регулирование риска и финансирование риска. Уклонение, уменьшение, передача и удержание риска. Уклонение от риска. Уменьшение риска: предупреждение риска, уменьшение последствий, сегрегация риска (разделение и дублирование). Особенности регулирования отдельных категорий рисков предприятий энергетического сектора. Достоинства и недостатки удержания и передачи риска. Виды удержания. Проблемы принятия решения об удержании риска. Способы финансирования риска при удержании. Передача риска в целях регулирования и в целях финансирования риска. Передача риска по не страховому договору. Страхование рисков предприятий энергетического сектора. Финансирование рыночных рисков в энергетике и производные финансовые инструменты. |
| Тема 5 Организация управления рисками предприятия. | Нормативное регулирование управления рисками на предприятии. Профессиональные стандарты риск-менеджмента. Понятие программы риск-менеджмента предприятия, ее структура и содержание. Организация лица, ответственное за риск-менеджмент предприятия. Служба риск-менеджмента предприятия, ее структура и взаимодействие с другими подразделениями. |

| | |
|--|---|
| Название дисциплины | Ценообразование на мировых рынках энергоресурсов |
| Кафедра | Кафедра мировой экономики и международных экономических отношений |
| Цель освоения дисциплины | Сформировать представление о принципах ценообразования на энергетических рынках, заложить основы анализа цен на углеводороды, принимая во внимание основные факторы, которые оказывают влияние на цену ресурса. |
| СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ | |
| Тема 1 Ценообразование на рынках нефти. | Фундаментальные факторы, определяющие спрос на нефть. Влияние цен, экономического роста, технологического прогресса и климатических ограничений на спрос. Геополитические соображения и ценообразование. Роль ОПЕК. |
| Тема 2 Ценообразование на уголь | Ценообразование на уголь |
| Тема 3 Ценообразование на рынках | Региональные рынки газа. Модели ценообразования на газ. Основные участники рынка газа. |

| | |
|--|---|
| природного газа. | |
| Тема 4 Ценообразование на рынках СПГ. | Региональные рынки газа. Роль СПГ. Факторы, оказывающие влияние на цену газа. Роль транспортных расходов в цене на СПГ. |

| | |
|---|--|
| Название дисциплины | Эконометрика (продвинутый уровень) |
| Кафедра | Кафедра статистики и эконометрики |
| Цель освоения дисциплины | Сформировать навыки владения современными методами экономического анализа, математической статистики и эконометрики для решения теоретических и прикладных задач. |
| СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ | |
| Тема 1 Эконометрика как продвинутый инструментальный метод экономического анализа. | Методы экономического анализа и их применение для первичного анализа экономической информации. Математическая статистика как основа эконометрического анализа. Функции распределения случайных величин и их характеристики. Проверка статистических гипотез при решении эконометрических задач. Предварительный анализ данных. |
| Тема 2 Эконометрические модели в исследованиях экономики. | Виды эконометрических моделей и их применение для решения теоретических и прикладных задач. Терминологический аппарат. Условия применения классической нормальной линейной модели. Нелинейные модели регрессии. Модели временных рядов. Модели с дискретными и цензурированными переменными. |
| Тема 3 Методы оценки параметров эконометрических моделей. | Методы оценки параметров эконометрических моделей: метод наименьших квадратов, обобщенный метод наименьших квадратов, метод максимального правдоподобия. |

| | |
|---|--|
| Название дисциплины | Экономическая теория и проблемы современной России |
| Кафедра | Кафедра общей экономической теории и истории экономической мысли |
| Цель освоения дисциплины | Дать студентам знания в области Экономической теории с выявлением проблем в современной России; методологию познания в области объективных экономических процессов и вызовов в современной России и мире; сформировать экономическое мышление, направленное на понимание форм, методов, приоритетов и направлений развития современной экономики. |
| СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ | |
| Тема 1 Предмет и метод экономической теории. Становление | Предмет, цели и задачи экономической теории. Определение предмета экономической теории представителями разных школ. Система экономических отношений: социально-экономические, технико-экономические, организационно-экономические, эколого-экономические. Экономические законы и категории. Структура экономической теории. Нано-, микро-, мезо-, макро- и мегаэкономика – составные части экономической |

| | |
|--|--|
| <p>и развитие экономической теории как науки.</p> | <p>науки и различные уровни экономического анализа. Экономические субъекты и их цели. Взаимосвязь экономической теории с другими науками. Экономическая теория – методологический фундамент системы экономических наук. Функции экономической теории. Методология экономической науки. Методы познания экономических процессов. Диалектический метод, метод научной абстракции, анализа и синтеза, индукции и дедукции. Сочетание исторического и логического, экономико-математическое моделирование, экономический эксперимент. Познание, конструирование и использование системы экономических законов и категорий как метод экономического анализа. Экономическая политика. Русская экономическая мысль и её вклад в сокровищницу мировой экономической науки. Лауреаты Нобелевской премии по экономике и их идеи.</p> |
| <p>Тема 2 Основные направления развития современной экономической теории.</p> | <p>Экономическая наука - продукт Нового времени, основы которой складывались веками. Современная экономическая теория. Маржинализм. Неоклассическая и кейнсианская школы. Институционализм. Новый институционализм. Неоинституционализм. Неорикардизм. Марксистская, неомарксистская и постмарксистская политическая экономия.</p> |
| <p>Тема 3 Собственность как основа экономических систем. Типы экономических систем. Содержание и функционирование рыночной экономики.</p> | <p>Собственность как экономическая, юридическая и историческая категория. Содержание собственности. Римские права: владение, распоряжение, пользование. Законы собственности и законы присвоения. Общая экономическая теория «прав собственности» Р. Коуза и А. Алчиана как система отношений между людьми по поводу их исключения из доступа к материальным и нематериальным ресурсам. Виды собственности. Объективная необходимость многообразия форм собственности. Соответствие форм собственности состоянию производительных сил. Частная и общественная собственность. Частная собственность как основа рыночной экономики. Частная трудовая и частная нетрудовая собственность граждан. Интеллектуальная собственность. Процесс интернационализации отношений собственности. Собственность совместных предприятий. Экономические формы реализации собственности. Экономическая система общества и основные направления периодизации его социально-экономического развития. Критерии развития экономических систем. Формационный подход. Цивилизационный подход: типы цивилизаций, их сходство и различия. Теории смены цивилизаций. Эволюция экономических систем. Развитая, развивающаяся, переходная, дефицитная, социально-ориентированная, корпоративная, смешанная рыночная экономика. Традиционная, командная, рыночная, смешанная экономики.</p> |
| <p>Тема 4 Предпринимательская деятельность и предпринимательский капитал. Теория фирмы. Теория рисков. Издержки.</p> | <p>Экономическое содержание и обязательные условия для предпринимательской деятельности. Основные формы организации предпринимательства. Фирма как базовая форма предпринимательской деятельности. Формирование предпринимательского капитала: методы и источники. Основной и оборотный капитал. Материальный и моральный износ капитала. Амортизация. Показатели эффективного использования ресурсов фирмы. Риск: определение, классификация, методы управления. Натуральная и стоимостная оценка затрат ресурсов фирмы. Издержки и их классификация. Издержки общества и издержки фирмы. Бухгалтерские и экономические издержки производства. Явные и неявные издержки. Мгновенный, короткий и длительный период. Издержки в коротком периоде. Совокупные издержки: фиксированные (постоянные), переменные, валовые. Средние издержки: фиксированные (постоянные), переменные, валовые. Предельные издержки. Графическое отображение всех видов издержек.</p> |

| | |
|--|---|
| | Издержки в длительном периоде. Кривая долгосрочных средних издержек. Положительный, отрицательный и постоянный эффект масштаба. |
| Тема 5 Особенности экономических процессов и явлений на мезоуровне. Национальная экономика. Национальное богатство. | «Мезоэкономика» и «мезоуровень» определение понятий при экономическом анализе. Мезоуровень - исследование отрасли или экономической деятельности региональных экономических комплексов. Современное понимание мезоуровня экономики представителями институциональной и эволюционной экономической теории. Теория региональных отношений. Признаки выделения региона. Концептуальные подходы к исследованию региона. Регионы доноры и депрессивные регионы: отношения, взаимосвязи. Региональная политика. Особенности макроэкономического подхода к исследованию процессов и явлений. Макроэкономика – раздел общей экономической теории, исследующий функционирование экономики как целостного единства всех взаимосвязанных отраслей и секторов хозяйства. Цели и инструменты макроэкономической политики. Обеспечение основных макроэкономических целей: стабильности экономического роста, занятости населения, социальной справедливости, повышения жизненного уровня населения. Основные макроэкономические показатели и их измерение. Совокупный общественный продукт, его структура по стоимости и натурально-вещественной форме. Теоретические подходы к анализу общественного продукта. Валовой внутренний продукт (ВВП). Чистое экономическое благосостояние. Валовой национальный продукт. Проблема двойного счета. Промежуточный продукт и конечный продукт. Методы подсчета ВВП. Дефлятор ВВП (ВНП). Национальный доход: производство, распределение, перераспределение, использование. Национальное богатство: содержание и структура. |
| Тема 6 Особенности макроэкономического развития в условиях геополитической трансформации. | Новая парадигма социально-экономического развития страны в условиях геополитической трансформации. Проблемы обеспечения социально-экономической устойчивости России в условиях глобальных изменений. Экономическое развитие и безопасность регионов России в условиях новых геополитических вызовов. |
| Тема 7 Экономический рост и проблемы устойчивого развития национальной экономики. | Новая парадигма социально-экономического развития страны в условиях геополитической трансформации. Проблемы обеспечения социально-экономической устойчивости России в условиях глобальных изменений. Экономическое развитие и безопасность регионов России в условиях новых геополитических вызовов. Обзорное представление о трансформации социально-экономического пространства национальной экономики в контексте геополитики, макроэкономики, учёта влияния внутрирегиональных факторов развития. |
| Тема 8 Современные вызовы и проблемы инновационного и инклюзивного экономического развития. | Рассмотрение проблем в современной России. Формирование научно-технической политике (рассмотрение вопросов государственного управления, такие как целеполагание, оценка воздействия, финансовые инструменты). Разработка, внедрение и распространение инновационных продуктов, технологий, инфраструктуры и услуг, способствующих устойчивому росту экономики и непрерывному развитию, а также охране окружающей среды и росту благополучия населения. Поиск ответов на социальные вызовы. |