

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»



АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН

Направление подготовки/ <i>Специальность</i>	38.04.01 ЭКОНОМИКА
Направленность (профиль) программы/ <i>Специализация</i>	ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СТРАТЕГИЯ ГЛОБАЛЬНОЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ КОМПАНИИ
Уровень высшего образования	МАГИСТРАТУРА
Форма обучения	ОЧНАЯ
Год набора	2023

Санкт-Петербург
2023

ОГЛАВЛЕНИЕ

HR-технологии в нефтегазовой компании	3
Бюджетирование глобальной корпорации	4
Глобальные компании в современных международных экономических отношениях	5
Деловой иностранный язык	6
Интеллектуальные информационные системы	7
Конкурентные корпоративные стратегии	9
Корпоративное управление в глобальной компании	10
Методология научных исследований	11
Методы прогнозирования и планирования	12
Модели финансовой отчетности в нефтегазовом секторе	13
Проект: Инвестиционное проектирование	14
Проектное управление в условиях цифровизации экономики	14
Производственная практика (практика по профилю профессиональной деятельности)	16
Производственная практика (преддипломная практика)	16
Профессиональный иностранный язык	17
Современный стратегический менеджмент	17
Технологии и организация нефтегазового дела	18
Управление налогообложением и налоговыми рисками в нефтегазовом секторе	19
Управление стоимостью компании	22
Устойчивое развитие и корпоративная социальная ответственность	23
Учебная практика (ознакомительная практика)	24
Финансовая стратегия компании	24
Эконометрика (продвинутый уровень)	25
Экономика и организация производственных процессов	26
Экономическая теория и проблемы современной России	27
Экономический анализ нефтегазовой компании	28
Энергетическая безопасность России	29

Название дисциплины	HR-технологии в нефтегазовой компании
Кафедра	Кафедра социологии и управления персоналом
Цель освоения дисциплины	Формирование у студентов знания по применению HR-технологий, обеспечивающие повышение эффективности работы персонала и коллектива нефтегазовой компании.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Основные направления кадровой политики в нефтегазовой отрасли.	Кадровая политика. Профессиональные стандарты, инновационные технологии подготовки кадров. Стратегии управления персоналом. Международные практики управления персоналом. Формирование приоритетов кадровой политики нефтегазовой компании.
Тема 2 Инновационные HR-технологии по привлечению, отбору, найму работников нефтегазовой компании.	HR-технологии планирования численности и состава работников. Маркетинг персонала. Современные персонал-технологии по привлечению, набору и отбору работников для нефтегазовой компании.
Тема 3 Организация работы персонала в нефтегазовой компании	Наём персонала. Совершенствование условий труда, режимов работы и отдыха. Нормирование и регламентация работы. Документационные технологии работы с персоналом.
Тема 4 Современные HR-технологии по адаптации и мотивации персонала	HR-технологии по адаптации работников нефтегазовой компании. Система наставничества. Проблема дезадаптации и текучести. Принципы и методы стимулирования труда персонала. Возможности повышения мотивации персонала нефтегазовой компании.
Тема 5 Современные HR-технологии по аттестации, оценке и контролю деятельности персонала	Технологии оценки и аттестации персонала. Оценка эффективности труда различных профессионально-квалификационных групп персонала. Кадровый аудит и контроллинг персонала.
Тема 6 HR-технологии по формированию и	Технологии формирования и поддержки гармоничного социально-психологического климата в коллективе. Миссия, цель и стратегии развития нефтегазовой компании. Организационная культура и организационное поведение. Лидерство и деловые коммуникации. Формирование коммуникативной компетентности персонала организации.

поддержке стабильного трудового коллектива	Мультикультурные коллективы. Управление лояльностью персонала. Создание деловой команды. Кросс-функциональная команда.
Тема 7 Управление компетенциями работников нефтегазовой компании. Планирование карьеры и создание кадрового резерва	Профессиональные компетенции: структура, содержание, особенности развития в различных сферах профессиональной деятельности. Управление профессиональными компетенциями. Планирование карьеры работников нефтегазовой компании. Кадровый резерв и технологии ротации.
Тема 8 Технологии увольнения персонала	Организационно-правовые, экономические и социально-психологические технологии проведения процедуры увольнения. Сокращение штата и численности работников. Алгоритмы минимизации негативных последствий увольнения для нефтегазовой компании.
Тема 9 Управление конфликтами и в нефтегазовой компании	Стратегии, формы и способы управления конфликтами в организации. Профилактика конфликтов как самая эффективная форма управления конфликтов. Основные причины конфликтов в организациях нефтегазовой отрасли. Роль руководителя нефтегазовой компании в минимизации последствий деструктивных конфликтов.
Тема 10 Безопасность и риски в системе управления персоналом глобальной нефтегазовой компании	Методы оценки рисков в персонал-технологиях. Риски психофизиологических, личностных, профессиональных особенностей. Методы управления рисками с персоналом. Технологии выявления и обеспечения угроз безопасности нефтегазовой компании, обусловленные рисками в системе управления персоналом.

Название дисциплины	Бюджетирование глобальной корпорации
Кафедра	Специализированная кафедра ПАО "Газпром"
Цель освоения дисциплины	Освоение теоретических и прикладных компетенций в сфере организации бюджетирования и реализации процесса бюджетного управления в энергетической корпорации.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Бюджетирование в системе управления глобальной корпорацией : принципы,	Цели и современные проблемы планирования. Основные элементы планирования: целеполагание, анализ внешней и внутренней среды и ресурсов, подготовка текущих программ, контроль. Инструменты бюджетного планирования. Организация планирования по центрам финансовой ответственности (ЦФО). Полномочия и ответственность руководителей ЦФО. Классификация ЦФО. Трансформация классического бюджетирования в процессно-ориентированное бюджетирование.

терминология, объекты.	
Тема 2 Модели учета затрат, калькулирования и бюджетирования.	Модели учета затрат. Анализ поведения затрат. Маржинальный подход в бюджетировании. Распределение затрат: причины, критерии, методы. Калькулирование себестоимости. Особенности калькулирования продукции энергетической кампании. Влияние на прибыль метода учета затрат на производство и калькулирования себестоимости продукции. Переход на процессно-ориентированное управление затратами для управления стоимостью глобальной корпорации. Функционально-стоимостной анализ в бюджетировании.
Тема 3 Структура операционных бюджетов.	Виды бюджетов. Горизонт планирования. Операционные бюджеты по центрам ответственности. Прогноз продаж. План движения запасов. План производства. Бюджет основного труда. Бюджет прямых материальных затрат. Планирование накладных расходов. Бюджет себестоимости. Бюджет административных расходов. План организации сбыта и бюджет сбытовых расходов.
Тема 4 Финансовые бюджеты.	Виды финансовых бюджетов. Графики движения денежных средств. Инвестиционные бюджеты. Бюджет движения денежных средств. Бюджет прибыли и убытков. Прогнозный баланс. Обратные связи при планировании деятельности компании. Плановые нормативы.
Тема 5 Бюджетирование и оценка фактических результатов деятельности ЦФО.	Статический бюджет. Гибкий бюджет. Основные допущения в гибком бюджетировании. Система гибких бюджетов при планировании различных уровней производственных и сбытовых программ. Гибкие бюджеты при анализе причин невыполнения плана. Гибкое бюджетирование и мотивация персонала. Гибкое бюджетирование и факторный анализ.
Тема 6 Генеральный бюджет энергетической компании.	Специальная классификация затрат. Стратегические карты ССП и стратегические ориентиры энергетической компании: выбор системы оценочных показателей деятельности. Проектирование финансовой структуры. Условия функционирования учета по центрам ответственности. Контролируемые статьи бюджета центра ответственности. Учет факторов неопределенности в структуре операционных бюджетов. Переход на процессно-ориентированное бюджетирование для управления стоимостью корпорации. Структурирование генерального бюджета. Регламент стратегического бюджетирования глобальной корпорации.

Название дисциплины	Глобальные компании в современных международных экономических отношениях
Кафедра	Кафедра мировой экономики и международных экономических отношений
Цель освоения дисциплины	Ознакомиться с основными вызовами и рисками для глобальных компаний в конкурентных международных экономических отношениях.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Глобальные компании как игроки мирового	Количественные/качественные критерии для ТНК, Индекс транснациональности, международные и национальные нефтегазовые компании.

энергетического рынка.	
Тема 2 Обзор мировых товарных рынков.	текущие вызовы и ценообразование на мировых энергетических рынках, основные игроки мировых энергетических рынков.
Тема 3 Конкуренция на мировых энергетических рынках.	Теории конкуренции. Особенности конкуренции на энергетических рынках.
Тема 4 Страновые риски для глобальных компаний.	Структура, анализ и управление страновыми рисками для глобальных компаний.

Название дисциплины	Деловой иностранный язык
Кафедра	Кафедра английского языка № 1
Цель освоения дисциплины	Дальнейшее развитие иноязычной коммуникативной компетенции делового и профессионального общения (речевой, языковой, социокультурной, компенсаторной и учебно-познавательной) и компетенции межкультурного взаимодействия.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Реферирование научной статьи. Аннотирование научной статьи (англ., нем., фр.)	Развитие иноязычных компетенций всех видов речевой деятельности (устная речь, аудирование, чтение, письмо). Чтение: Развитие навыков работы с аутентичными произведениями речи на материале профессионального и научного характера, в том числе с текстовой информацией, получаемой из сети Интернет (изучающее, ознакомительное, поисковое и просмотровое чтение, работа со словарем, передача краткого содержания, подробный пересказ, составление развернутых планов и конспекта). Устная речь: Диалогическая и монологическая речь с использованием наиболее употребительных и лексико-грамматических средств в основных коммуникативных ситуациях неофициального и официального общения. Речевые модели, применяемые в процессе устной коммуникации по проблемам социокультурного, общегуманитарного и профессионального общения. Резюмирование полученной информации. Письмо: Реферирование и аннотирование научной статьи. Аудирование: Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. Фиксирование полезной информации при аудировании.
Тема 2 Создание успешной деловой и академической презентации (англ., нем., фр.)	Развитие иноязычных компетенций всех видов речевой деятельности (устная речь, аудирование, чтение, письмо). Чтение: Развитие умений чтения текстов по широкому и узкому профилю специальности. Виды текстов: прагматические тексты и тексты по широкому и узкому профилю специальности. Устная речь: Научный доклад и дискуссия по научному докладу. Постановка вопросов, ответы на вопросы. Речевые модели, выражающие согласие/несогласие с мнением докладчика, сравнение и сопоставление информации. Применение средств эмоционального воздействия. Совещания и переговоры как полилогическая форма речи. Письмо: Оформление письменных документов, касающихся различных аспектов деловой корреспонденции: коммерческое предложение, запрос, заказ,

	рекламация, рекламное объявление, счет, балансовый отчет, заявление о приеме на работу. Назначение упомянутых видов деловой документации, лексико-грамматические особенности языка данных видов документации. Реферирование и аннотирование профессионально-ориентированных и научных текстов. Аудирование: Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. Фиксирование полезной информации при аудировании.
--	--

Название дисциплины	Интеллектуальные информационные системы
Кафедра	Кафедра информатики
Цель освоения дисциплины	Изучение стандартов и технологий информационных систем управления современным предприятием в условиях цифровой экономики, получение практических навыков работы с интеллектуальными информационными системами управления предприятием на цифровых платформах
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Методологические основы информационных технологий.	Основные термины и понятия ИТ: информация, данные, знания, информационный процесс, информационный поток, информационный ресурс, информационная технология. Уровни представления информационной технологии: концептуальный; логический; физический. Конвергенция, дивергенция, трансформация ИТ. Примеры конвергенции в ИТ. Экономические законы развития ИТ: закон Гордона Мура; Закон Роберта Меткалфа; Закон Дэвида Рида; закон фотона. Аспекты, угрозы и средства защиты информационной безопасности.
Тема 2 Информационных систем управления современным предприятием. Цифровая экосистема предприятия.	Современные подходы и стандарты построения информационной системы предприятия. Концепция ERP, EAM (Enterprise Assets Management), FRP (Finance Requirements Planning), MRP (Material Requirement Planning), SCM (Supply Chain Management), HRM (Human Resources Management), CRM (Customer Relationship Management), PM (Project Management), BI (Business Intelligence). Информационные системы класса ERP. Архитектура ERP систем. Основные блоки ERP. Цифровое предприятие, новые бизнес-модели процессов цифрового предприятия. ERP-система как ядро цифрового предприятия. Цифровизация и интеллектуализация бизнес-процессов в ERP-системах: бизнес-процессы в финансовом учёте; бизнес-процессы в управленческом учёте; бизнес-процесс закупки; бизнес-процесс планирования материалов; бизнес-процессы производства; управление жизненным циклом продуктов; бизнес-процессы в управлении отношениями с клиентами; бизнес-процессы в управлении программами и проектами; бизнес-процессы управления человеческим капиталом. Обзор рынка ERP-систем. Обзор лучших мировых и отечественных практик автоматизации крупных компаний. Новое поколение корпоративных управляющих систем стандарта iEM как развитие ERP-систем цифрового предприятия. Цифровая экосистема современного предприятия
Тема 3 Конвергентные цифровые технологии в построении интеллектуального предприятия.	Понятие конвергентных цифровых технологий. Национальные программы, стандарты, дорожные карты цифровизации экономики. Сквозные прорывные технологии цифровой экономики, приоритетные программы поддержки. Искусственный интеллект и большие данные в цифровизации предприятия. Технологии "Интернет-вещей" (IoT). Квантовые компьютеры. Развитие мобильной связи 5G и NBIoT-сети. Роботизация, ИТ-решения роботизации рутинных задач. Цифровые платформы и сервисы.

<p>Тема 4 Цифровая трансформация предприятия. Тренды и состояние цифровой трансформации в России.</p>	<p>Цифровая трансформация предприятия: понятие, этапы, тренды. Цифровые и интеллектуальные двойники предприятия. Технологические решения цифровизации предприятия на базе цифровых платформ: лучшие российские и мировые практики.</p>
<p>Тема 5 Типовые решения для современного предприятия на цифровой платформе 1С:Предприятие 8.3.</p>	<p>Платформа 1С: Предприятие и конфигурации на базе платформы. Основные объекты платформы 1С: Предприятие: константы; справочники; регистры; документы; отчеты и др. Режимы функционирования прикладных решений на платформе 1С: Предприятие. Функциональная модель решения 1С: ERP. Информационная база предприятия. Архитектура прикладного решения: файловый вариант на основе двухуровневой архитектуры; клиент-серверный вариант на основе трехуровневой архитектуры. Клиентские приложения 1С: Предприятие 8.3: тонкий; толстый; мобильный; Web. Реляционные СУБД в основе функционирования 1С: Предприятие 8.3. Ключевые преимущества 1С: ERP. Практика успешных внедрений 1С: ERP управление предприятием в условиях цифровой экономики.</p>
<p>Тема 6 Автоматизация бизнес-процессов современного предприятия в системе управления предприятием 1С: ERP на платформе 1С: Предприятие 8.3.</p>	<p>«1С:ERP Управление предприятием» как инновационное решение для построения комплексных информационных систем управления деятельностью многопрофильных предприятий с учетом лучших мировых и отечественных практик автоматизации крупного и среднего бизнеса. Информационная база организации: загрузка и выгрузка; настройка параметров учета; создание архивной копии. Учетные регистры. Работа со справочниками: «Номенклатура», «Контрагенты», «Склады», «Номенклатура», «Типы цен номенклатуры». Информационные технологии кадрового и финансового учета, автоматизации логистических операций, управления взаимоотношениями с контрагентами, учета основных фондов и планирования производственных операций. Оптимизации процесса производства, составления достоверного графика деятельности с учетом загрузки оборудования и обеспечения ресурсами. Управление затратами и расчет себестоимости. Мониторинг и анализ показателей деятельности. Регламентированный и управленческий учет. Построения стандартных, регламентированных и специализированных отчетов в программе. Графические возможности решения 1С:ERP.</p>
<p>Тема 7 Электронный документооборот компании (на примере 1С:Документооборот).</p>	<p>ЭДО – электронный документооборот. Особенности системы электронного документооборота в решениях на платформе 1С:Предприятие. Функционал «1С:Документооборот». Автоматизация на базе «1С:Документооборот 8»: регистрация документов, учёт обращений граждан и персональных данных сотрудников; работа с любыми типами документов, от текстовых форматов, до видео- и аудиофайлов; регистрация внутренней документации: служебных записок, инструкций и т.д.; создание каталогов документов и др.</p>
<p>Тема 8 Аналитика показателей деятельности компании (на примере</p>	<p>Большие данные и аналитика больших данных. 1С:Аналитика как часть платформы 1С:Предприятие 8. Режимы работы 1С:Аналитика. Рабочий стол для поиска и просмотра доступных диаграмм и дашбордов. Просмотр и редактирования диаграммы. Просмотр и редактирования дашборда. Аналитик 1С</p>

1С: Аналитика).	
----------------------------	--

Название дисциплины	Конкурентные корпоративные стратегии
Кафедра	Специализированная кафедра ПАО "Газпром"
Цель освоения дисциплины	Сформировать представление о методологических и методических вопросах формирования и реализации стратегий развития фирмы в современных условиях рыночных отношений.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Конкурентное поведение	Содержание темы: Мотивации поведения фирмы. Издержки производств. Вмененные издержки. Современные трактовки мотивации деятельности фирмы. Баланс – монополия - конкуренция. Типы конкурентного поведения. Конкурентоспособность и пути ее достижения. Потребительская ценность и конкурентоспособность. Факторы повышения конкурентоспособности. Принципы компенсации. Конкурентные стратегии. Ролевая функция при конкретном взаимодействии. Пять сил конкуренции по М. Портеру. Конкурентные преимущества. Анализ конкуренции по М. Портеру. Формирование стратегии фирмы. Модели конкурентных стратегий по М. Портеру. Концепция цепочки ценности. Конкуренция против сговора. Лидерство в ценообразовании. Патенты и конкурентная борьба. Анализ конкурентного успеха.
Тема 2 Типы конкурентных стратегий	Содержание темы: Стратегия мелких фирм. Роль малого бизнеса в экономике. Локальные потребности – центральный элемент стратегий малых фирм. Стратегия борьбы с конкурентами. Разновидности малого бизнеса. Мелкие фирмы - как ограничитель неэффективности крупного производства. Силы и слабость мелких фирм. Смена стратегии мелкой фирмы. Стратегия крупной фирмы. База и границы эффективности крупного производства. Спрос на стандартные товары (товары массового спроса). Исторические факты эффективности крупных предприятий. Экономия на масштабах производства. Дезэкономия на масштабах производства. Специфика издержек на выпуск стандартных массовых товаров. Финансирование НИОКР, рекламы, сбыта. Стратегия обслуживания массового спроса. Проблема загрузки производственных мощностей. Создание стимулов для потребителя. Самоограничение монополистических злоупотреблений. Стратегическая пирамида. Преимущество первого хода. Рыночные позиции лидера и вице-лидера. Вытеснение конкурентов. Эволюция развития крупной фирмы. Стратегия специализированных (средних) фирм. Преимущества дифференцированного продукта. Условия развития специализированного производства. Факторы дифференциации товаров. Создание дифференцированного продукта. Выгоды от дифференциации товара. Стратегия социализированной фирмы по отношению к конкурентам. Труднодоступные ниши для крупных конкурентов. Принцип конкурентного исключения. Рыночное лидерство небольших специализированных фирм. Эволюционный путь развития специализированного предприятия. Смена стратегий этих фирм. Матрица «цена/качество» и ее применение. Стратегия мелких пионерных фирм специализирующихся в области научно-технического прогресса. Теория развития Шумпетера в области феномена НТП на микроуровне. Прорывной и улучшающий НТП. Преимущества малого коллектива и многоплановость мотивации. Радикальный НТП как объект специализации мелких пионерских фирм. Методы определения сфер деятельности этих фирм (матрица Хеммеля-Пралада). Эволюция мелких

	фирм-пионеров. Технопарки и их роль в функционировании этих фирм. Венчурный капитал. Этап рыночного успеха и массового производства. Смена стратегии мелких пионерных фирм.
Тема 3 Экономика как система конкурирующих компаний	Содержание темы: Конкуренция компаний в устройстве современной экономики. Конкуренция против монополизма. Конкурентное сообщество фирм и устойчивость экономики. Конкуренция и качество рынка. Конкурентные сообщества фирм и механизм НТП. Роль фирм, использующих различные типы конкурентных стратегий на разных этапах развития НТП. Виды нововведений и их значение для экономики. Фирмы и конкурентоспособность национальных экономик.
Тема 4 Проблемы развития конкуренции и конкурентных отношений в РФ	Содержание темы: Неконкурентная экономика. Специфика советских предприятий с точки зрения теории конкуренции. Достоинства советских крупных предприятий. Последствия отсутствия средних и мелких предприятий и фирм – пионеров. Слабости крупных советских предприятий в сфере управления, стимулирования, в инвестиционной и сбытовой сферах. Проблемы развития конкуренции и конкурентных отношений в современной России.

Название дисциплины	Корпоративное управление в глобальной компании
Кафедра	Специализированная кафедра ПАО "Газпром"
Цель освоения дисциплины	Расширение знаний в области новейших исследований по проблемам управления глобальными компаниями, моделей, подходов, методов, инструментов и механизмов корпоративного управления
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Корпоративное управление (КУ): сущность, принципы и модели КУ. Органы управления глобальной компанией. Специфика развития корпоративного управления	Понятия «корпоративное управление?», «корпоративный менеджмент», «стратегический менеджмент» и «трансформационный менеджмент»: сущность, общее и особенности. Принципы и исторические аспекты становления КУ; цели и задачи КУ; источники КУ; модели (англо-американская, европейская (немецкая), японская и российская) корпоративного управления: сущность и особенности; раскрытие информации в корпоративном управлении; участники (стейкхолдеры) корпоративных отношений: акционеры, группы акционеров, контрольный пакет акций и контроль над деятельностью, баланс ответственности и роль стейкхолдеров; система КУ и создание стоимости. Понятия «корпоративное управление» и «некорпоративное управление»: сравнительная характеристика, структура органов, механизмы и инструменты корпоративного управления. Компоненты рейтинга КУ для анализа. Рейтинговая оценка организаций, входящих в состав компании, по методу А.Д. Шеремета. КУ – средство баланса интересов заинтересованных сторон. Корпоративные конфликты. Интеграция компаний: понятие и типы интеграции, история интеграции, классификации и мотивы интеграции. Цели и признаки корпоративной идентичности. Вопросы, участники, принципы и специфика КУ. Механизмы защиты от враждебного поглощения. Учреждения и институты системы КУ (группы влияния); наблюдательный совет директоров (НСД), его функции и компетенции; институт независимых директоров и возможности его использования в условиях России; российская модель контрольного органа компании; управляющее звено КУ -- менеджеры компании; роль акционеров и других совладельцев; определение стоимости внедрения эффективного КУ. Модели корпоративного менеджмента (трансформационного менеджмента) в корпоративном управлении.

<p>Тема 2 Трансформация корпоративного управления в российской экономике. Практика КУ российских глобальных компаний. Роль и значение культуры в КУ. Диагностика и изменение организационной культуры (ОК) корпорации</p>	<p>Модель и система КУ в российских глобальных компаниях (промышленные и банковские структуры). Специфика российской теории и практики КУ, пути решения проблем и перспективы развития КУ в России. Модели КУ в России; развитие института коллективного инвестирования в России. Факторы, влияющие на становление российской модели КУ. Понятие и классификация корпораций в российском законодательстве и формы корпоративных объединений (холдингов) (в том числе новых: кластеров, виртуальных, сетевых и др.). Современное состояние и тенденции развития КУ в России. Структура окружающей среды корпораций. КСО и его основные аспекты. Практика публичных размещений. Региональные финансовые системы российского рынка и корпоративное управление. Перспективные модели финансовых структур в экономике России и задачи КУ; управление процессом перестройки деятельности компаний и финансовых организаций в России по разработке стратегии для управления изменениями; проблемы коррупции и корпоративное управление; перспективы корпоративного законодательства; сетевая структура как организационная форма. Стратегические процессы в КУ и разработка стратегических решений. Понятие, структура, функции и свойства и принципы формирования организационной культуры (ОК) компании. Роль и место ОК в современных условиях при осуществлении механизма КУ, подходы к классификации ОК. Полихроничная и монокроничная культура: содержание и особенности. Диагностика и изменение ОК по методу OCAI (Organizational Cultural Assessment Instrument). Управление изменением ОК.</p>
<p>Тема 3 Методологическая модель проведения стратегического корпоративного анализа.</p>	<p>Концепция подхода проведения корпоративного анализа. Понятие системности и взаимозависимости факторов при проведении корпоративного анализа. Роль количественных и качественных методов анализа в корпоративном управлении. Методологическая модель анализа и ее расшифровка по уровням. Основные этапы проведения корпоративного анализа. Роль основополагающих моделей анализа в общей структуре концепции проведения корпоративного анализа. Общие методики и каскадирование методов анализа с точки зрения корпоративного управления.</p>
<p>Тема 4 Основные универсальные методы проведения корпоративного анализа и их практическая значимость</p>	<p>Концепция применения универсальных методов анализа. Этапность использования основных универсальных моделей. Методика преобразования качественной модели анализа в количественную. Классический SNW анализ и возможности его применения. Модификация модели SNW анализа под цели и задачи корпоративного управления. SPACE метод и его роль в адаптации стратегии корпоративного управления. Метод GAP-анализа и роль анализа разрывов в корпоративном управлении. Подход Омаэ, как вариация метода обратной индукции в анализе изменений, разрывов и соответствия корпоративной стратегии и ее реализации. Взвешенная оценка барьеров отрасли, как один из основных методов анализа угроз ближней среды. Роль и место сводного анализа внешней и внутренней среды в корпоративном управлении.</p>

<p>Название дисциплины</p>	<p>Методология научных исследований</p>
<p>Кафедра</p>	<p>Специализированная кафедра ПАО "Газпром"</p>
<p>Цель освоения дисциплины</p>	<p>изучение методологии научных исследований и практических навыков организации научных исследований в энергетическом секторе с использованием информационных технологий на платформах наукометрических баз данных для проведения самостоятельного научного</p>

	исследования и системах поддержки принятия решений современной энергетической корпорации в условиях становления цифровой экономики страны.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Сущность, понятие и задачи науки. Научно- исследовател ьская деятельность в менеджменте	Наука как вид человеческой деятельности. Цель, задачи и функции науки. Признаки научного познания. Процесс научного познания. Методы, методология, методика. Фундаментальные исследования. Приоритетные направления научно-технического развития. Критические технологии.
Тема 2 Методы проведения теоретически х исследовани й. Методы проведения эмпирически х исследовани й	Анализ, синтез, индукция, дедукция, интерпретация, аргументирование, объяснение, аналогия, формализация, абстрагирование, идеализация, аксиоматизация, конкретизация, прогнозирование, исторические методы. Анализ литературных источников и архивных документов.
Тема 3 Постановка функции в компании	Назначение исследовательско-аналитической решаемые постановкой исследовательско-аналитической компании. Система исследований исследовательско-аналитической функции.
Тема 4 Виды и технологии проведения исследовани й	Классификация исследований. Этапы планирования и проведения маркетинговых исследований.
Тема 5 Исследовани е как составная часть менеджмента организации	Кабинетные исследования. Исследования внешней среды - среда как объект исследований. Основные методы исследований макро- и микросреды компании. Полевые исследования Внутрифирменная информация. Источники вторичной информации.
Тема 6 Обработка и анализ результатов исследовани й	Наблюдение. Методы опросов. Панельные исследования. Экспертиза в исследованиях. Экспериментальные исследования. Проективные методы исследований. Написание аналитического материала.

Название дисциплины	Методы прогнозирования и планирования
--------------------------------	--

Кафедра	Специализированная кафедра ПАО "Газпром"
Цель освоения дисциплины	Изучение методологических и методических вопросов планирования и прогнозирования деятельности, а также приобретение практических навыков анализа текущего состояния и разработки планов и прогнозов на микроуровне.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Понятие планирования	Определение и представление «планирования в работах отечественных и зарубежных ученых. Подходы к изучению данного понятия. Планирование как вид, направленный на выбор оптимальной альтернативы развития объекта управления, рассчитанной на определенный период времени. Принципиальные особенности планирования. Планирование и предпринимательская деятельность. Сущность и роль планирования на микроуровне.
Тема 2 Формы планирования. План и прогноз	Основные направления планирования. Интерактивное планирование. Процесс планирования. Бюджетирование. Классификация видов планирования. Понятия план и прогноз. Методологический подход к использованию прогнозов в планировании. Концепция «прогноз-план». Принципы и методы прогнозирования.
Тема 3 Методология планирования	Система принципов, подходов, показателей, методик и методов разработки и обоснования плановых решений, логика планирования. Методология процесса планирования. Принципы планирования. Методы планирования.
Тема 4 Методология прогнозирования	Прогнозирование как процесс формирования прогноза. Этапы разработки прогнозов. Методы прогнозирования и их классификация.

Название дисциплины	Модели финансовой отчетности в нефтегазовом секторе
Кафедра	Кафедра бухгалтерского учета и анализа
Цель освоения дисциплины	формирование у будущих магистров теоретических знаний и практических навыков подготовки и использования данных финансовой отчетности, при разработке и реализации экономической стратегии глобальной энергетической компании.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Концептуальные подходы к моделированию финансовой отчетности в нефтегазовом секторе.	Модели подготовки финансовой отчетности: целевые установки, основополагающие принципы, возможные методы оценки, порядок формирования значимых показателей (активов, обязательств, капитала, доходов и расходов), характеризующих имущественное и финансовое положение организаций нефтегазового сектора, требования к представлению и раскрытию информации в финансовой отчетности в условиях глобализации. Инструментарий учетной политики. Влияние отраслевых особенностей на порядок формирование учетной информации о: геологоразведке, разведке и оценке запасов полезных ископаемых (МСФО (IFRS 6)), транспортировке, переработке газа.
Тема 2 Консолидированная отчетность организаций нефтегазового сектора, участие в	Принципы и порядок подготовки консолидированной отчетности ? МСФО (IFRS) 10 «Консолидированная финансовая отчетность». Подготовка консолидированной отчетности на момент создания Группы ? МСФО (IFRS 3) «Объединения бизнеса». Особенности представления информации о совместной деятельности ? МСФО (IFRS) 11 «Совместная деятельность» и участия в других организациях? МСФО (IFRS) 12 «Раскрытие информации об участии в других предприятиях».

капитале и совместная деятельность организаций.	
Тема 3 Использование данных финансовой отчетности на глобальном конкурентном нефтегазовом рынке в цифровой экономике.	Типовые направления анализа информации финансовой отчетности: управление стоимостью для акционеров, оценка кредитоспособности, платежеспособности; оценка непрерывности и эффективности деятельности; кредитные рейтинги; межгосударственное, государственное, профессиональное и отраслевое регулирование; биржевая торговля; институциональные инвесторы, операционное и стратегическое управление финансово-хозяйственной деятельностью, самооценка по фундаментальным показателям.

Название дисциплины	Проект: Инвестиционное проектирование
Кафедра	Специализированная кафедра ПАО "Газпром"
Цель освоения дисциплины	Сформировать системное представление о разработке и реализации инвестиционных проектов, выработать навыки самостоятельной практической работы в области инвестиционного проектирования.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Теоретические основы инвестиционного проектирования	Основные понятия инвестиционного проектирования. Классификация инвестиций. Структура инвестиционного рынка. Рынки капитальных вложений, недвижимости, ценных бумаг, интеллектуальных прав и собственности, инвестиционных проектов. Анализ конъюнктуры инвестиционного рынка. Задачи анализа инвестиционного рынка. Использование анализа инвестиционного рынка на уровне национальной экономики в региональном и отраслевом разрезах, на уровне корпорации, предприятия, организации
Тема 2 Методика разработки инвестиционного проекта	Инвестиционная политика компаний, жизненный цикл компании (продукта), инвестиционный проект, алгоритм управления проектом, разработка документации, обоснование. Новые требования к оценке проекта, исходя из задач модернизации и инновационного пути развития страны. Использование моделей в инвестиционном проектировании. Организация экспертизы.
Тема 3 Реализация инвестиционного проектирования с помощью программного продукта	Проектно-инжиниринговые (консалтинговые) фирмы. Структура управления. Оценка управленческих функций. Участники процесса капитального строительства. Проектно-сметная документация. Определение цен на строительную продукцию. Стадии проектирования. Проект (график) организации строительства. Проект производства работ подрядные торги. Пуско-наладочные работы.

Название дисциплины	Проектное управление в условиях цифровизации экономики
Кафедра	Специализированная кафедра ПАО "Газпром"

Цель освоения дисциплины	Выработка теоретических знаний и практических навыков по разработке, обоснованию эффективности и продвижению проектов в компаниях с учетом риска и неопределенности и специфики функционирования энергетических компаний.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Проектное управление: основные понятия и история становления.	Историческая эволюция управления проектами. Понятие "проект" и "проектное управление". Сущность, содержание и роль проектного управления в экономике предприятий и отраслей. Стандарты управления проектами.
Тема 2 Проект как объект проектного управления.	Сущность проекта, элементы проекта, структура проекта. Виды проектов. Фазы проекта. Процессы проекта. Формирование целей проекта, методы структурирования целей, подходы к формированию альтернатив, методы отбора альтернатив. Портфель проектов и его формирование. Ресурсы проекта: виды, механизм взаимодействия.
Тема 3 Командообразование в проектном управлении	Проектная команда, как особый вид ресурсов проекта, командообразование в проектном управлении. Состав команды. Классификации командных ролей. Ролевые функции в проектной команде. Лидер и его компетенции. Источники силы команды. Эффективность команды проекта. Стадии жизненного цикла команды проекта.
Тема 4 Методы проектного управления: традиционный подход, Agile-подход, Scrum, RampUP.	Методы проектного управления: традиционный подход, Agile-подход, Scrum, RampUP. Содержание и сравнительный анализ подходов. Инновационные проекты: специфика управления. Отраслевые особенности проектов.
Тема 5 Система управления проектом.	Система управления проектом. Планирование в проектном управлении. Методы календарного планирования. Сетевое планирование. Графики Ганта, Microsoft Project и аналоги (ProjectLibre, GanntPro).
Тема 6 Обоснование возможности осуществления и риски проекта.	Обоснование возможностей осуществления и риски проекта. Понятие и структура ТЭО. Подходы к ТЭО. Инструменты ТЭО. Основные виды работ на этапе ТЭО. Идентификация инвестиционных возможностей. Анализ инвестиционных затрат и оценка потребности проекта в инвестициях. Предварительная оценка денежных потоков проекта. Методы обоснования инвестиционных решений. Динамические методы инвестиционных расчетов: понятие, особенности применения, достоинства и недостатки. Метод чистой дисконтированной стоимости, метод внутренней нормы доходности. Метод аннуитета. Дисконтированный срок окупаемости. Оценка риска.
Тема 7 Проектное управление в РФ.	Специфика проектного управления в РФ. Проектное управление в госсекторе. Методология управления проектами Агентства стратегических инициатив. Специфика проектного управления на мезоуровне. Система национальных и отраслевых проектов в РФ. Проекты ведущих госкорпораций РФ. Проекты ПАО "Газпром".

Название дисциплины	Производственная практика (практика по профилю профессиональной деятельности)
Кафедра	Специализированная кафедра ПАО "Газпром"
Цель освоения дисциплины	Производственная практика (практика по профилю профессиональной деятельности) направлена на ознакомление студента с основными направлениями деятельности экономиста, изучение организационно-функциональной структуры и содержания работы экономических служб; формирование профессионально важных качеств, а также представлений о специфике профессиональных функций, задач и умений экономиста в организациях различных форм собственности.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Этап 1. Подготовительно-ознакомительный	студент совместно с научным руководителем определяет конкретное задание на практику, изучает информацию о месте прохождения практики, проходит инструктаж
Тема 2 Этап 2. Исследовательский	знакомство с структурой организационно-управленческой деятельности компании, финансового-экономических показателей
Тема 3 Этап 3. Аналитический	выявление проблемных зон в экономике компании, систематизация и анализ полученного фактографического материала, выявление проблемных точек, формулировка предложений по совершенствованию деятельности предприятия.
Тема 4 Этап 4. Отчетный	разработка структуры и написание отчета, подготовка презентации и защита сформулированных предложений

Название дисциплины	Производственная практика (преддипломная практика)
Кафедра	Специализированная кафедра ПАО "Газпром"
Цель освоения дисциплины	Закрепление у магистрантов профессиональных знаний, формирование и развитие навыков и умений, закрепление полученных теоретических знаний по дисциплинам направления и специальным дисциплинам магистерской программы, овладение необходимыми профессиональными компетенциями по избранному направлению магистерской подготовки.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Этап 1. Подготовительно-ознакомительный.	Дать краткую характеристику организации. Разработка проекта индивидуального плана прохождения практики, графика выполнения исследования. Решение организационных вопросов. Первичный инструктаж по технике безопасности.
Тема 2 Этап 2. Исследовательский	Представить исследовательские результаты по теме магистерской диссертации, подлежащие апробации в организации. Изучение практики деятельности организаций в соответствии с темой магистерской диссертации.
Тема 3 Этап 3. Аналитический	Разработать и представить мероприятия, алгоритмы, механизмы, позволяющие провести апробацию полученных теоретических результатов магистерской диссертации в организации. Систематизация и анализ полученного фактографического материала, выявление проблемных точек,

	подготовка выводов и рекомендаций по результатам исследования, формулировка предложений по совершенствованию деятельности компании.
Тема 4 Этап 4. Отчетный	Написание отчета. Подготовка магистерской диссертации к предзащите. Подготовка результатов преддипломной практики к презентации.

Название дисциплины	Профессиональный иностранный язык
Кафедра	Кафедра английского языка № 2
Цель освоения дисциплины	Формирование навыков владения иностранным языком и его практическом использовании в научно-исследовательской работе; в совершенствовании умений, позволяющих магистру эффективно осуществлять профессиональную деятельность.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Лидерство.	1. Введение в понятие "лидер", "лидерство". Введение лексических единиц, коллокаций. 2. Повторение грамматического материала. Согласование времен. 3. Работа с условно-речевыми упражнениями по теме. 4. Работа с коммуникативными упражнениями на основе лексико-грамматического материала. Рассказ на основе введенного лексического материала "Лидер - кто он?" 5. Автоматизация навыка просмотрового и поискового чтения. Текст А "4 шляпы, которые носит лидер". Текст Б "Чем на самом деле занимается лидер". 6. Автоматизация навыка ведения светской\легкой беседы "Типы лидеров, как с ними вести беседу". 7. Формирование навыка ведения дискуссии "Как сказать "Нет". 8. Формирование навыка ведения переговоров. Речевые клише. Коммуникативные упражнения на основе просмотренного видео. "Роль команды в процессе ведение переговоров". 9. Ролевая игра " Переговоры между ABC транспорт и 123 маркетинг. 10. Решение кейса.
Тема 2 Этика.	1. Введение и активизация лексических единиц и коллокаций. 2. Работа с условно-речевыми упражнениями по теме. 4. Работа с коммуникативными упражнениями на основе лексико-грамматического материала. Рассказ на основе введенного лексического материала "Этичный бизнес". 5. Активизация навыка ведения дискуссии Этика и окружающая среда. 6. Решение кейса.

Название дисциплины	Современный стратегический менеджмент
Кафедра	Специализированная кафедра ПАО "Газпром"
Цель освоения дисциплины	Сформировать системное представление о читаемой дисциплине и выработать навыки принятия решений по основным стратегическим вопросам компании.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Современная модель стратегического менеджмента	Основные понятия стратегического менеджмента. Конкурентное преимущество" и источники конкурентного преимущества. История стратегического менеджмента. Стратегия как основное понятие стратегического менеджмента. Процедурные аспекты стратегического менеджмента: Понятие и параметры стратегических решений компании. Основные дихотомии теории стратегического управления. Стратегический анализ
Тема 2 Формирование стратегии	Содержательные аспекты процесса формирования стратегии развития организации. Принципиальная схема содержательного процесса формирования стратегии развития организации: «внешнее» познание; «внутреннее познание»; формирование видения; формирование стратегии. Модели процесса формирования стратегии развития организации. Модель

	Г.Минцберга. Моель Дж.Квинна. Формирование стратегии как политический процесс. Теория стейкхолдеров. Стратегические альянсы.
Тема 3 Реализация стратегии	Содержательные аспекты процесса реализации стратегии: Пирамида стратегия многопрофильной компании. Четыре иерархии планирования по Г.Минцбергу. Вербальная модель реализации стратегии развития организации. Бизнес- стратегии. Функциональные стратегии. Механизмы реализации стратегии развития организации. Менеджмент изменений в реализации стратегии. Соответствие культуры выбранной стратегии. Структура организации в реализации стратегии.

Название дисциплины	Технологии и организация нефтегазового дела
Кафедра	Специализированная кафедра ПАО "Газпром"
Цель освоения дисциплины	формирование системных знаний и представлений о процессах добычи углеводородных полезных ископаемых - нефти и природного газа, их роли в мировой и российской экономике.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Организационные аспекты развития компаний энергетического сектора.	Организация производства на нефтедобывающем предприятии. Кадры предприятия, роль инженерно-технических работников в развитии.
Тема 2 Добыча нефти и природного газа в РФ. Вертикально интегрированные нефтяные компании	Структура нефтегазодобывающего предприятия. Организация управления процесса добычи, подготовки и транспорта нефти и газа.
Тема 3 Основные объекты нефте -, газо - и продуктопроводов.	Основы разработки и эксплуатации нефтяных и газовых месторождений. Физические и технологические основы разработки и эксплуатации нефтяных и газовых месторождений.
Тема 4 Показатели и стадии разработки нефтяного месторождения.	Системы разработки нефтяных и газовых месторождений. Поддержание пластового давления при разработке нефтяных и газоконденсатных месторождений. Интенсификация добычи нефти. Методы увеличения производительности нефтяных и газовых скважин.
Тема 5 Исследования скважин.	Освоение нефтяных и газовых скважин. Освоение нефтяных и газовых скважин. Вызов притока. Факторы, определяющие приток жидкости и газа к забою скважины. Исследование скважин.

Продуктивность и производительность скважин.	
---	--

Название дисциплины	Управление налогообложением и налоговыми рисками в нефтегазовом секторе
Кафедра	Кафедра финансов
Цель освоения дисциплины	Формирование у магистрантов теоретических и прикладных компетенций, позволяющих анализировать и оценивать методы, инструменты в процессе управления налогообложением компаний нефтегазового сектора с последующим их эффективным применением для разработки системы управления налоговыми рисками.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Методологические основы управления налогообложением	Содержание категорий «налог» и «управление». Понятия «налоговое планирование», «налоговый менеджмент», «управления налогообложением». Цели и задачи управления налогообложением. Факторы, определяющие необходимость управления налогообложением. Модели поведения хозяйствующих субъектов применительно к оптимизации налогообложения. Классификация управления налогообложением по видам. Формы и методы управления налогообложением. Алгоритм организации управления налогообложением. Принципы и стадии управления налогообложением. Правовая регламентация и институциональные аспекты управления налогообложением на уровне государства и экономического субъекта. Пределы управления налогообложением. Законодательные основы регулирования налоговых отношений компаний нефтегазового сектора в РФ. Структура, принципы построения и особенности функционирования современной налоговой системы РФ. Экономическое содержание и состав налогов, взимаемых с компаний нефтегазового сектора в РФ. Права и обязанности компаний нефтегазового сектора в налоговых правоотношениях. Формы изменения сроков уплаты налога. Формы и методы налогового контроля. Налоговый мониторинг. Система ответственности за нарушение налогового законодательства.
Тема 2 Налоговая политика Российской Федерации в сфере налогообложения нефтегазового сектора	Определение налоговой политики государства. Цели, задачи и принципы налоговой политики. Типы налоговой политики. Методы и инструменты налоговой политики. Налоговая политика в системе государственного регулирования экономики. Понятие налогового бремени. Налоговое бремя в сфере нефтегазового сектора. Роль нефтегазового сектора в формировании доходов бюджета РФ. Основные направления налоговой политики РФ на среднесрочную перспективу в сфере налогообложения нефтегазового сектора и смежных отраслях.
Тема 3 Управление косвенными налогами в сфере нефтегазового сектора	Налог на добавленную стоимость: экономическая сущность, методы определения добавленной стоимости. Принципы взимания НДС. Планирование и оптимизация НДС. Плательщики и объект обложения НДС. Понятие «реализация» для целей налогообложения. Операции, не подлежащие налогообложению. Устранение рисков трансфертного ценообразования. Особенности определения налоговой базы НДС с учетом специфики деятельности компаний нефтегазового сектора. Ставки НДС. Особенности применения нулевой ставки НДС при осуществлении экспортных операций

	<p>компаниями нефтегазового холдинга. Порядок исчисления и уплаты НДС. Налоговые вычеты. Порядок возмещения НДС. Возможность и условия заявительного порядка возмещения НДС. Акцизы в сфере нефтегазового сектора. Плательщики, объект налогообложения, операции, освобождаемые от налогообложения акцизами. Определение налоговой базы, налоговый период и ставки акцизов. Порядок исчисления и уплаты в бюджет. Судебная практика по налоговым спорам по НДС и акцизам с участием нефтегазовых компаний. Обзор последних изменений законодательства в сфере косвенного налогообложения компаний нефтегазового сектора и их налоговые последствия.</p>
<p>Тема 4 Управление налогообложением прибыли и доходами компаний нефтегазового сектора</p>	<p>Налог на прибыль организаций: экономическое содержание, плательщики и объект налогообложения, основы планирования. Правовая основа, принципы формирования и основные учетной политики. Роль учетной политики в управлении финансовыми ресурсами организации. Налоговые последствия альтернативных способов учета по отдельным элементам учетной политики. Влияние учетной политики на финансовый результат и показатели эффективности деятельности организаций. Анализ элементов учетной, влияющих на формирование налоговой базы по налогу на прибыль. Классификация доходов и расходов для целей налогообложения. Доходы, на учитываемые при налогообложении прибыли. Амортизационная политика для целей налогообложения. Понятие нормируемых расходов. Определение даты получения доходов и даты осуществления расходов. Порядок определения налогооблагаемой прибыли. Ставки налога на прибыль. Особенности налогообложения отдельных видов доходов (дивидендов, процентов). Порядок исчисления и уплаты налога на прибыль с учетом специфики холдинга. Порядок применения инвестиционного налогового вычета. Особенности налогообложения прибыли операторов новых морских месторождений. Особенности налогообложения контролируемых иностранных компаний. Обзор последних изменений законодательства в сфере налогообложения прибыли и доходов компаний нефтегазового сектора и их налоговые последствия.</p>
<p>Тема 5 Управление налогообложением имущества компаний нефтегазового сектора</p>	<p>Налог на имущество организаций: плательщики, объект, налоговая база. Учет места регистрации имущества. Особенности определения средней и среднегодовой стоимости имущества. Налоговые льготы по налогу на имущество в сфере энергетики. Порядок и сроки уплаты налога на имущество в бюджет. Особенности исчисления и уплаты налога в отношении имущества, входящего в состав Единой системы газоснабжения. Особенности налогообложения имущества при исполнении концессионных соглашений. Транспортный налог: плательщики, объект и налоговая база транспортного налога. Ставки транспортного налога. Права органов власти субъектов РФ при введении транспортного налога. Порядок исчисления и уплаты транспортного налога с учетом региональных особенностей. Земельный налог: плательщики, объект налогообложения, порядок определения налоговой базы. Дифференциация ставок земельного налога. Льготы по земельному налогу. Порядок исчисления и сроки уплаты в бюджет. Обзор последних изменений законодательства в сфере имущественного налогообложения и направления развития.</p>
<p>Тема 6 Планирование налогов на недропользование в сфере</p>	<p>Система платежей при пользовании недрами. Правовое регулирование отношений недропользования. Разовые платежи за пользование недрами при наступлении определенных событий, оговоренных в лицензии, включая разовые платежи, уплачиваемые при изменении границ участков недр, предоставленных в пользование. Регулярные платежи за пользование недрами. Сбор за участие в конкурсе (аукционе). Налог на добычу полезных</p>

нефтегазового сектора	<p>ископаемых: налогоплательщики, объект налогообложения, особенности применения компаниями нефтегазового сектора. Постановка на учет в качестве плательщика НДС. Определение количества и порядок оценки стоимости добытых полезных ископаемых при определении налоговой базы. Особенности применения специальных коэффициентов при определении налоговых ставок НДС в сфере нефтегазового сектора. Порядок определения и применения коэффициента, характеризующего степень сложности добычи нефти (Кд), и коэффициента, характеризующего степень выработанности конкретной залежи углеводородного сырья (Кдв). Порядок практического применения формулы для расчета НДС по газу горючему природному и газовому конденсату. Порядок расчета базового значения единицы условного топлива (Еут), коэффициента, характеризующего степень сложности добычи газа горючего природного и (или) газового конденсата из залежи углеводородного сырья (Кс), и показателя, характеризующего расходы на транспортировку газа горючего природного (Тi). Порядок определения и применения коэффициента, характеризующего территорию добычи полезного ископаемого (Ктд), с учетом особенностей для участников регионального инвестиционного проекта. Порядок определения показателя, характеризующего особенности добычи нефти (Дм). Льготы по НДС для компаний нефтегазового сектора. Основания налогообложения природного газа и газового конденсата по ставке НДС 0 рублей. Особенности налогообложения операторов нового морского месторождения углеводородного сырья. Порядок исчисления и сроки уплаты НДС. Порядок уменьшения суммы налога, исчисленной при добыче нефти обезвоженной, обессоленной и стабилизированной, на сумму налогового вычета в связи с добычей нефти на участках недр, расположенных полностью или частично в границах Республики Татарстан (Татарстан) или в границах Республики Башкортостан. Налог на дополнительный доход от добычи углеводородного сырья (НДД). Плательщики, объект налогообложения, порядок и условия освобождения от исполнения обязанностей налогоплательщика. Порядок определения расчетной выручки от реализации углеводородного сырья, добытого на участке недр. Фактические расходы и порядок их признания по добыче углеводородного сырья на участке недр. Порядок определения расчетных расходов по добыче углеводородного сырья на участке недр. Определение налоговой базы. Порядок и условия переноса убытков на будущее. Порядок определения и признания исторических убытков. Налоговый и отчетный период, ставка НДД. Порядок исчисления и уплаты налога и авансовых платежей. Минимальный налог. Обзор последних изменений законодательства в сфере ресурсного налогообложения и направления развития.</p>
Тема 7 Управление налоговыми рисками в нефтегазовом секторе	<p>Налоговые риски как разновидность финансовых рисков. Классификация видов налоговых рисков. Характер рисков налогового контроля, рисков усиления налогового бремени, рисков уголовного преследования. Подходы к определению понятия «налоговое бремя». Тяжесть налогообложения. Факторы, влияющие на величину налогового бремени. Способы расчета налогового бремени организации. Факторы, оказывающие влияние на налоговые риски. Классификация и источники возникновения налоговых рисков в организациях. Применение критериального подхода к оценке риска выездной налоговой проверки. Понятие, способы и этапы управления налоговыми рисками.</p>
Тема 8 Анализ и минимизация	<p>Налоговые риски нефтегазовых компаний и способы их минимизации. Методические основы оценки налоговых рисков. Качественные и количественные методы определения уровня налогового риска. Оценка</p>

я налоговых рисков компаний нефтегазового сектора	вероятности наступления налогового риска. Оценка материальности налогового риска. Интегральная оценка налогового риска. Комплексная оценка налоговых рисков. Оценка риска по индексу должной осмотрительности. Основные составляющие оценки налоговых рисков при заключении договоров. Понятие должной осмотрительности при осуществлении договорной работы. Типовые примеры налоговых рисков при заключении договоров. Этапы процесса управления рисками: предварительный отбор рисков, определение превентивных мероприятий, формирование программы управления рисками, ответственность налогоплательщиков за принимаемые решения. Методы управления налоговыми рисками: диверсификация, повышения качества управления рисками за счет оценки информации об их возможных последствиях. Выбор соответствующего степени риска способа управления: избегания, удержания, передачи и снижения степени. Способы снижения налогового бремени и расчет оптимальной налоговой нагрузки.
--	---

Название дисциплины	Управление стоимостью компании
Кафедра	Специализированная кафедра ПАО "Газпром"
Цель освоения дисциплины	сформировать представления о методологических и методических вопросах формирования системы управления бизнесом, ориентированное на создание стоимости.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Теоретические аспекты ценностно-ориентированного менеджмента	Понятие ценностно-ориентированного менеджмента. Система факторов стоимости бизнеса. Роль инноваций в создании стоимости. Влияние экономического потенциала и структуры бизнеса на стоимость компании. Схемы декомпозиции первичных факторов стоимости бизнеса. Иерархия стратегий бизнеса в контексте управления стоимостью.
Тема 2 Рыночная деятельность : факторы стоимости.	Влияние рыночной деятельности корпорации на создаваемую стоимость. Определение инвестиционных приоритетов. Формирование продуктовой политики компании. Влияние системы распределения продукции и системы стимулирования сбыта на создаваемую стоимость. Формирование системы индикаторов рыночной деятельности компании, отражающей ее влияние на создаваемую стоимость.
Тема 3 Операционная деятельность : факторы стоимости.	Влияние операционной деятельности компании на создаваемую стоимость. Оборотные активы и оборотный капитал. Запасы. Дебиторская задолженность. Высоколиквидные активы. Персонал. Расходы. Налоговая нагрузка. Прибыль.
Тема 4 Финансовая деятельность : факторы стоимости.	Влияние финансовой деятельности компании на создаваемую стоимость. Алгоритм расчета показателей финансового рычага. Источники финансирования компании. Алгоритм расчета стоимости инвестирования капитала, средневзвешенной стоимости капитала. Подходы к формированию оптимальной структуры капитала. Влияние дивидендной политики на стоимость компании.
Тема 5 Инвестиционная	Влияние инвестиционной деятельности компании на создаваемую стоимость. Алгоритм оценки инвестиционной привлекательности компании на основе показателей инвестиционного анализа. Влияние политики управления

деятельность : факторы стоимости.	оборотными активами на стоимость бизнеса. Взаимосвязь инноваций и стоимости бизнеса. Роль основных средств и финансовых вложений в создание стоимости.
Тема 6 Финансовые модели и оценка бизнеса.	Принципы построения и анализа модели совокупного риска. Анализ факторов, влияющих на рентабельность собственного капитала с помощью модели Дюпон. Декомпозиция и анализ рентабельности инвестиционного капитала. Декомпозиция и анализ устойчивого темпа роста и средневзвешенной стоимости капитала. Алгоритм построения финансовой модели компании и ее использование для оценки финансовой политики. Алгоритм расчета и анализа фундаментальной стоимости бизнеса.

Название дисциплины	Устойчивое развитие и корпоративная социальная ответственность
Кафедра	Кафедра экономики и управления в сфере услуг
Цель освоения дисциплины	Рассмотрение теоретических основ, современных проблем управления и принципов организации социально ответственной деятельности в крупных компаниях в контексте их устойчивого развития.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Теория устойчивого развития социально-экономических систем	Генезис теории устойчивого развития. История и предпосылки появления концепции устойчивого развития. Обобщенное толкование концепции устойчивого развития как единства экологических, экономических, социальных и культурологических систем. Повестка дня на XXI век. Понятие устойчивого развития. Основные положения концепции устойчивого развития. Трансформация концепции устойчивого развития в условиях глобализации. Цели в области устойчивого развития
Тема 2 Генезис и теоретические концепции корпоративной социальной ответственности	Генезис и теоретические концепции корпоративной социальной ответственности. Корпоративная социальная ответственность (экономика, экология и социальная политика глобальной компании). Концепция «корпоративного эгоизма» (М. Фридман), «Социальная ответственность бизнесмена» Г.Боуэна, классификация и периодизация корпоративной социальной ответственности А. Кэрролла. Эволюции взглядов на социальную ответственность. Место теории корпоративной социальной ответственности в системе родственных концептуальных подходов. Корпоративная социальная ответственность как система. Социально ответственное поведение как основа развития современной компании.
Тема 3 Корпоративная социальная ответственность в деятельности компании	Инструменты и направления корпоративной социальной ответственности в системе менеджмента. Внешняя и внутренняя социальная ответственность. Методы взаимодействия с различными группами стейкхолдеров. Основные методы управления социальной ответственностью (уплата налогов, выплата зарплат, социальные пакеты для работников, повышение квалификации, премирование, развитие местного сообщества, благотворительность, социальные инвестиции и др.). Роль государства в развитии и поддержании КСО. Институционализация корпоративной социальной ответственности: правовая и нормативная база, стандарты в области КСО (международные стандарты качества, корпоративные отчеты, социальные конкурсы, корпоративные благотворительные фонды и т.п.). Нефинансовая отчетность в системе менеджмента компании.
Тема 4 Корпоративная социальная ответственность как	Влияние КСО на ключевые показатели функционирования компании. Корпоративная социальная ответственность и формирование конкурентных преимуществ компании. Взаимодействие компании со стейкхолдерами в рамках реализации программ КСО. Риски компании, игнорирующей концепцию корпоративной социальной ответственности. Разработка программ

условие устойчивост и Название темы	корпоративной социальной ответственности крупной компании. Практика реализации проектов социальной направленности: выбор направления и/или объекта спонсирования, определение круга партнеров по реализации проекта. Выявление приоритетных направлений КСО в конкретных экономических условиях и территориальной дислокации компаний, выявление перспективных направлений развития КСО компании. ESG-рейтинги в контексте программ КСО.
--	--

Название дисциплины	Учебная практика (ознакомительная практика)
Кафедра	Специализированная кафедра ПАО "Газпром"
Цель освоения дисциплины	Формирование у магистрантов первичных профессиональных умений и навыков. Учебная практика должна дать студентам новые навыки мышления и навыки в области анализа и коммуникации, необходимые для успеха в своей основной области деятельности и на протяжении всей жизни.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Подготовительно-ознакомительный	Изучение состояния объекта исследования, в соответствии с выбранной и утвержденным руководителем практики заданием. Такое изучение позволяет определить место и роль целевого сегмента исследования в общей проблематике исследуемой сферы
Тема 2 Обзорно-реферативный	Обзор и реферирование статей и монографий, структуризация и классификация, библиографический обзор и структура библиографического обзора в рамках тематики исследования
Тема 3 Организационный	Выполнение задания, консультация с научным руководителем / руководителем практики.
Тема 4 Написание отчета	В отчете излагаются основные результаты, полученные в ходе практики
Тема 5 Подготовка доклада и презентации	Для защиты отчета по практике готовится доклад и презентация

Название дисциплины	Финансовая стратегия компании
Кафедра	Кафедра финансов
Цель освоения дисциплины	Формирование у магистрантов современных компетенций в области методологии построения финансовой стратегии учетом глобального характера энергетических компаний.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Сущность и принципы обоснования стратегических финансовых решений в	Понятие финансовой стратегии в контексте бизнес целей корпорации. Цели финансовой деятельности в теориях корпоративных финансов, Принципы эффективной финансовой стратегии. Финансовая инфраструктура и факторы принятия финансовых решений

глобальной энергетической корпорации	
Тема 2 Инструменты разработки финансовой стратегии энергетической компании	Модели финансового рычага. Модель точек безразличия. Минимизация средневзвешенной стоимости капитала Показатели финансовой стратегии. Матрицы финансовой стратегии. Оценка темпов роста компании и потребности в дополнительном финансировании.
Тема 3 Дивидендная политика компаний нефтегазового сектора	Теоретические основы формирования дивидендной политики, показатели дивидендной политики Методики выплаты дивидендов Стратегии влияния на стоимость компании, связанные с дивидендной политикой
Тема 4 Политика управления оборотным капиталом как элемент финансовой стратегии	Эффективность использования оборотного капитала. Определение потребности в оборотном капитале. Управление оборотным капиталом в процессе операционного и финансового цикла. Стратегии финансирования оборотного капитала. Взаимосвязь финансовой стратегии и стратегии управления оборотным капиталом компании. Методы оптимизации состава и структуры оборотного капитала.
Тема 5 Ценовая политика компаний нефтегазового сектора	Понятие и виды ценовых стратегий. Механизмы ценообразования на газ в международной торговле. Ценообразование на газ в России. Гронингенская модель ценообразования долгосрочного экспортного газового контракта и ее эволюция. Ценообразование на нефть

Название дисциплины	Эконометрика (продвинутый уровень)
Кафедра	Кафедра статистики и эконометрики
Цель освоения дисциплины	Сформировать навыки владения современными методами экономического анализа, математической статистики и эконометрики для решения теоретических и прикладных задач.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Эконометрика как продвинутый инструментальный метод экономического анализа.	Методы экономического анализа и их применение для первичного анализа экономической информации. Математическая статистика как основа эконометрического анализа. Функции распределения случайных величин и их характеристики. Проверка статистических гипотез при решении эконометрических задач. Предварительный анализ данных.
Тема 2 Эконометрические модели в исследовании	Виды эконометрических моделей и их применение для решения теоретических и прикладных задач. Терминологический аппарат. Условия применения классической нормальной линейной модели. Нелинейные модели регрессии. Модели временных рядов. Модели с дискретными и цензурированными переменными.

ях экономики.	
Тема 3 Методы оценки параметров эконометрич еских моделей.	Методы оценки параметров эконометрических моделей: метод наименьших квадратов, обобщенный метод наименьших квадратов, метод максимального правдоподобия.

Название дисциплины	Экономика и организация производственных процессов
Кафедра	Кафедра государственного и территориального управления
Цель освоения дисциплины	Формирование у студентов компетенций, обеспечивающих им возможность решения теоретических и практических задач по организации производственных процессов в глобальной энергетической компании.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Понятие производстве нных процессов глобальной энергетическ ой компании	Понятие о производственном процессе. Классификация производственных процессов. Научные принципы организации производственных процессов.
Тема 2 Организация производстве нных процессов глобальной энергетическ ой компании	Методы организации производственных процессов. Пространственная организация производственных процессов. Организация производственных процессов во времени. Производственный цикл. Особенности организации производственных процессов в глобальной энергетической компании. Энергетический менеджмент. Экологический менеджмент.
Тема 3 Экономическ ие основы функционир ования глобальной энергетическ ой компании	Финансирование текущей деятельности глобальной энергетической компании. Инновационные и инвестиционные аспекты развития глобальной энергетической компании.
Тема 4 Повышение ресурсной эффективнос ти глобальной энергетическ ой компании	Стратегия чистого производства в глобальной энергетической компании. Стратегия низкоуглеродного развития глобальной энергетической компании. Вклад глобальных энергетических компаний в формирование экономики замкнутого цикла.
Тема 5 Оценка результативн	Соотношение понятий "эффект" и "эффективность". Методы оценки результативности на индивидуальном уровне. Методы оценки результативности на корпоративном уровне. Социальная эффективность и

ости глобальной энергетическ ой компании	корпоративная социальная ответственность. Экологическая эффективность и корпоративная экологическая ответственность.
---	--

Название дисциплины	Экономическая теория и проблемы современной России
Кафедра	Специализированная кафедра ПАО "Газпром"
Цель освоения дисциплины	Изучение закономерностей развития экономической системы на микро- и макро- уровне. Выявление основных тенденций существующих в российской экономике.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Эффективно сть рыночной экономики.	Понятие экономической эффективности, критерий Парето. Провалы рынка и провалы государства. Индивидуальные и коллективные предпочтения. ФОБ-эффективность и справедливость. Общественный выбор.
Тема 2 Государствен ное вмешательст во в экономику – микроэконом ический аспект.	Внешние эффекты и их интернализация. Трагедия общин. Общественные блага и их виды. Эффективное государство как общественное благо. Проблема безбилетника. Общественное производство частных благ, естественная монополия. Экономическая теория бюрократии.
Тема 3 Основы макроэконом ического анализа	Экономика как единое целое, принцип агрегирования. Анализ результатов функционирования экономики, достоинства и недостатки традиционных экономических показателей. Поведение экономических агентов – согласование текущих и будущих целей. Рынок благ: функции потребления и сбережения, инвестиционный спрос, государственный сектор, открытая экономика.
Тема 4 Рынок денег и рынок труда	Предложение денег. Спрос на деньги и факторы его определяющие. Равновесие денежного рынка. Совместное равновесие на рынках благ и денег – модель IS-LM. Малая открытая экономика и платежный баланс. Модель IS-LM-VP. Равновесие на рынке труда, безработица.
Тема 5 Общее равновесие и экономическ ая динамика	Совокупный спрос и его составляющие. Совокупное предложение в классической и кейнсианской школах. Модель AD-AS. Общее экономическое равновесие. Инфляция и ее причины. Методы борьбы с инфляцией, стагфляция. Факторы и модели экономического роста.
Тема 6 Экономика России: исторические , социальные и демографиче ские предпосылки развития	Историческое развитие России- концепция хартленд. Роль государства, отношение к власти и собственности. Догоняющее развитие. Демографический переход и прогноз численности населения России. Социальные аспекты экономического развития страны. Анализ политико-экономических рисков.

Тема 7 Благосостояние населения и состояние государственного бюджета	Динамика реальных доходов населения в стране в целом и регионах. Измерение бедности – национальная специфика. Распределение доходов и проблема неравенства. Средний класс как ключевой фактор экономического развития. Доходы и расходы бюджета России.
Тема 8 Тенденции развития основных отраслей российской экономики	Структура российского ВВП, определение ключевых отраслей экономики. Современное состояние и прогноз их развития. Инвестиции, человеческий капитал и технологии как главные факторы экономического роста. Общий прогноз развития российской экономики в среднесрочной перспективе.

Название дисциплины	Экономический анализ нефтегазовой компании
Кафедра	Специализированная кафедра ПАО "Газпром"
Цель освоения дисциплины	оценка достигнутых результатов и выявление резервов повышения эффективности деятельности предприятия
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Роль и содержание комплексного экономического анализа	Роль комплексного анализа в управлении. Содержание, объект, предмет, цели, задачи и этапы экономического анализа. Виды экономического анализа. Методы и приемы экономического анализа. Сравнение финансового и управленческого анализа. Структура комплексного бизнес-плана и роль анализа в разработке и мониторинге основных плановых показателей. Анализа в системе маркетинга
Тема 2 Анализ и управление объемом производства и продаж	Источники информации, показатели, объекты и задачи анализа объема производства и продаж. Анализ общего объема и динамики показателей производства и реализации продукции. Анализ ассортимента и структуры продукции. Анализ качества и конкурентоспособности продукции. Анализ ритмичности выпуска продукции
Тема 3 Анализ использования основных средств	Источники информации, показатели, объекты и задачи анализа использования основных средств. Анализ состава и структуры основных средств. Анализ динамики и технического состояния основных средств. Анализ эффективности и интенсивности использования основных средств. Анализ использования производственной мощности предприятия
Тема 4 Анализ и управление затратами и себестоимостью продукции	Источники информации, цель, объекты и задачи анализа себестоимости. Анализ себестоимости по элементам затрат. Анализ себестоимости по статьям калькуляции. Анализ затрат на один рубль произведенной продукции, работ, услуг
Тема 5 Анализ финансового положения	Цели, задачи и информационные источники анализа финансового положения предприятия. Внешняя финансовая отчетность как информационная база финансового анализа компании. Общая оценка структуры активов и их источников выявление признаков «хорошего» баланса. Анализ ликвидности баланса компании. Анализ платежеспособности компании. Анализ финансовой устойчивости компании. Анализ чистых активов компании

Тема 6 Анализ финансовых результатов	Цели, задачи и информационные источники анализа финансов результатов предприятия. Анализ уровня и динамики финансовых результатов предприятия. Анализ деловой активности предприятия. Анализ рентабельности предприятия. Модель Дюпона (факторный анализ финансовой рентабельности). Анализ маржинальной прибыли предприятия.
Тема 7 Рейтинговый анализ	Экономическая сущность и виды рейтингов и рэнкингов. Методы рейтингового анализа.
Тема 8 Анализ вероятности банкротства	Анализ и оценка несостоятельности и прогнозирование банкротства: нормативно-правовое регулирование и процедуры. Отечественные методики анализа и выявления вероятности банкротства организации. Обзор зарубежных методик анализа и выявления вероятности банкротства организации

Название дисциплины	Энергетическая безопасность России
Кафедра	Специализированная кафедра ПАО "Газпром"
Цель освоения дисциплины	Формирование концептуальных представлений о системе национальной безопасности, месте в ней энергетической безопасности и характеристиках энергетической безопасности России.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Энергетическая безопасность : сущность и уровни.	Безопасность в структуре жизнедеятельности экономических субъектов: понятие, виды, уровни, угрозы. Национальная безопасность и ее характеристики. Энергетическая безопасность: характеристика и уровни. Международная энергетическая безопасность.
Тема 2 Энергетическая безопасность в свете глобальных энергетических проблем.	Глобализация и регионализация мирового развития в свете энергетических проблем. Тренды развития энергетических рынков и проблема энергетической безопасности. Глобальная энергетика и Россия: новые вызовы.
Тема 3 Энергетическая безопасность РФ.	Энергетическая безопасность РФ: характеристика и проблемы. Индикаторы энергетической безопасности РФ. Основные угрозы энергетической безопасности России. Энергетическая безопасность как основной приоритет Энергетической стратегии России.