

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»



АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН

Направление подготовки/ <i>Специальность</i>	38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ
Направленность (профиль) программы/ <i>Специализация</i>	УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ И КОНТРОЛЛИНГ / RISK MANAGEMENT AND CONTROLLING
Уровень высшего образования	МАГИСТРАТУРА
Форма обучения	ОЧНАЯ
Год набора	2023

Санкт-Петербург
2023

ОГЛАВЛЕНИЕ

Аудит / Audit.....	3
Деловой иностранный язык / Foreign business language.....	5
Зеленые технологии в логистике	5
Интеллектуальные информационные системы / Intellectual information systems	6
Комплаенс в системе корпоративного управления / Compliance in the corporate governance system	8
Корпоративная социальная ответственность и управление рисками / Corporate social responsibility and risk management.....	9
Международное налогообложение / International taxation.....	11
Международные финансовые рынки и управление портфелем / International financial markets and portfolio management.....	15
Межкультурные коммуникации (на иностранном языке) / Intercultural communication.....	17
Методология научных исследований / Research methodology	18
Организация электронного бизнеса / E-Business.....	19
Персональное лидерство через кросс-культурные компетенции / Cross-cultural leadership for personal development	20
Проект: Управление инвестиционными рисками / Project: Investment risk management	21
Производственная практика (научно-исследовательская работа)	22
Производственная практика (преддипломная практика)	22
Профессиональный иностранный язык	23
Современные бизнес-модели / Modern business models.....	23
Современные инновационные высокотехнологичные производственные процессы.....	25
Современный стратегический менеджмент / Modern strategic management	27
Стратегическое управление затратами / Strategic cost control.....	28
Управление рисками в финансовых учреждениях / Risk management in financial institutions.....	31
Управление эффективностью бизнеса / Performance management	33
Управленческая экономика / Managerial economics.....	35
Управленческие аспекты международных стандартов финансовой отчетности / Management aspects of international financial reporting standards	36
Учебная практика (научно-исследовательская работа).....	40

Название дисциплины	Аудит / Audit
Кафедра	Кафедра бухгалтерского учета и анализа
Цель освоения дисциплины	Формирование у студентов специальных знаний в области организационно-правовых процессов аудита бухгалтерской (финансовой) отчетности в Российской Федерации и за рубежом, осознание основных современных задач, тенденций развития, методов и приемов аудита, используемых при проведении внешнего аудита хозяйствующих субъектов РФ, знакомство с современной практикой проведения аудиторской проверки, получение навыков практического использования теоретических знаний при планировании и проведении проверки бухгалтерской (финансовой) отчетности экономических субъектов.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Взаимодействие менеджера и аудитора. Взаимодействие с лицами, отвечающим и за корпоративное управление.	Роль менеджера по аудиту в процессе аудита. Роль аудитора в процессе аудита. Ответственность за выражение мнения аудиторской фирмы. Рассматривается двустороннее информационное взаимодействие между аудитором и лицами, отвечающими за корпоративное управление - процесс, который помогает сторонам понимать вопросы, относящиеся к аудиту, в определенном контексте и формировать конструктивные рабочие взаимоотношения. Также - помогает аудитору получать от лиц, отвечающих за корпоративное управление, значимую для аудита информацию, а последним — выполнять свои обязанности по надзору за процессом составления финансовой отчетности.
Тема 2 Роль аудитора в достижении стратегических управленческих целей организации.	Влияние аудита на управленческий, финансовый, налоговый учёт и отчетность. Взаимодействие внутреннего и внешнего аудитора. Аудит стратегии развития и влияние на стратегическую активность менеджмента. Выявление ошибок и недостатков внутреннего контроля в их влиянии на достижение целей организации.
Тема 3 Внешний аудит, внутренний аудит, ревизия, внутренний контроль – роли в организации и практика применения.	Практические вопросы, связанные с внешним аудитом, внутренним аудитом, ревизией, внутренним контролем.
Тема 4 Законодательство, стандарты и особенности внешнего аудита.	Российское законодательство по аудиту. Международные стандарты аудита. Кодекс этики. Независимость аудита. Саморегулирование в аудите.

Тема 5 Практики построения системы внутреннего аудита.	Отдел внутреннего аудита в организации, подчиненность, полномочия, функции. Описание лучших практик внутреннего аудита. Модель COSO.
Тема 6 Аудит разделов финансовой (бухгалтерской) отчетности.	Аудит основных средств. Аудит запасов. Аудит дебиторской задолженности. Аудит денежных средств и финансовых вложений. Аудит кредитов и займов. Аудит кредиторской задолженности. Аудит расчетов с персоналом по оплате труда и подотчетным суммам. Аудит расчетов с бюджетом. Аудит собственного капитала и нераспределенной прибыли. Аудит выручки организации. Аудит расходов по обычным видам деятельности. Аудит расходов будущих периодов (РБП). Аудит прочих доходов и расходов. Аудит бухгалтерской отчетности. Аудит сальдо на начало периода и сравнительной информации. Аудит операций со связанными сторонами. Аудит забалансовых счетов. Аудит оценочных обязательств, условных активов и обязательств. Аудит событий после отчетной даты. Операции со связанными сторонами.
Тема 7 Аудит ошибок и злоупотреблений.	Виды возможных ошибок и нарушений, причины их возникновения. Действия аудитора при выявлении ошибок и искажений.
Тема 8 Свод скорректированных и нескорректированных расхождений.	Искажения, проецирующие ошибки в целом классе подобных операций. Действия аудитора при наличии существенных и несущественных искажений в свode. Влияние на мнение аудитора в отношении достоверности финансовой отчетности. Необходимость учета искажений прошлого периода в аудите текущего периода.
Тема 9 Риск-ориентированный подход в аудите и МСА 315.	Описание подхода. Особенности выявления рисков областей. МСА 315 "Выявление и оценка рисков существенного искажения посредством изучения организации и ее окружения".
Тема 10 Система COSO.	История возникновения COSO. Содержание модели COSO.
Тема 11 Аудит устойчивого развития.	Описание стандартов МСФО УР (IFRS S).
Тема 12 Особенности аудита финансовой отчетности и выражения мнения аудитором.	Виды мнений в отношении финансовой отчетности. МСА 700 «Формирование мнения и составление заключения о финансовой отчетности»; МСА 701 «Информирование о ключевых вопросах аудита в аудиторском заключении»; МСА 705 «Модифицированное мнение в аудиторском заключении»; МСА 706 «Разделы “Важные обстоятельства” и “Прочие сведения” в аудиторском заключении».
Тема 13 Разновидности аудита – обзорные проверки, задания,	Понятия обзорной проверки, задания, обеспечивающего уверенность. Требования Международного стандарта обзорных проверок (МСОП) 2410 "Обзорная проверка промежуточной финансовой информации, выполняемая независимым аудитором организации" и Международного стандарта заданий, обеспечивающих уверенность (МСЗОУ) 3000 «Задания, обеспечивающие

обеспечивающие уверенность.	уверенность, отличные от аудита и обзорной проверки финансовой информации прошедших периодов».
Тема 14 Система менеджмента качества в аудите.	Принципы контроля качества в аудите. Переход от контроля к системе управления качеством. Международный стандарт по управлению качеством в аудите №1 и Международный стандарт по управлению качеством в аудите №2. Их требования. Принципы контроля качества в аудите.
Тема 15 Этика в аудите.	Кодекс этики в аудите. Основные принципы этических норм в аудите. Требования к независимости.
Тема 16 Роль аудитора в разработке и обзоре стратегических целей и стратегии организации, практически х шагах по внедрению стратегии, мониторинге и контроле за достижением целей.	Разновидности аудита, связанные со стратегией, в том числе аудит долгосрочных программ развития. Аудит разработки ключевых показателей эффективности, выполнение которых обеспечивает движение к стратегическим целям организации. Отслеживание выполнения ключевых показателей эффективности для достижения стратегии.

Название дисциплины	Деловой иностранный язык / Foreign business language
Кафедра	Кафедра романо-германской филологии и перевода
Цель освоения дисциплины	Развитие иноязычной коммуникативной компетенции (языковой, речевой, социокультурной, компенсаторной и учебно-познавательной).
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Знакомство.	Ознакомление с лексическим материалом по теме. Активизация грамматических навыков. Формирование и развитие коммуникативной компетенции. Итоговое занятие по теме.
Тема 2 Моя профессия.	Ознакомление с лексическим материалом по теме. Активизация грамматических навыков. Формирование и развитие коммуникативной компетенции. Итоговое занятие по теме.
Тема 3 Служебная командировка.	Ознакомление с лексическим материалом по теме. Активизация грамматических навыков. Формирование и развитие коммуникативной компетенции. Итоговое занятие по теме.
Тема 4 Предприятие .	Ознакомление с лексическим материалом по теме. Активизация грамматических навыков. Формирование и развитие коммуникативной компетенции. Итоговое занятие по теме.

Название дисциплины	Зеленые технологии в логистике
----------------------------	---------------------------------------

Кафедра	Кафедра логистики и управления цепями поставок
Цель освоения дисциплины	Формирование у магистрантов навыков применения концепции устойчивого развития в логистической деятельности.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Основные термины и определения	Устойчивое развитие. Зеленая экономика. Циклическая экономика. Цели устойчивого развития (ЦУР). Зеленые технологии. Рынок зеленых технологий, его сегментация. Достоинства и недостатки перехода к зеленой экономике. Факторы, влияющие на способность перехода к зеленой экономике. Классификация зеленых технологий.
Тема 2 Логистика в зеленой экономике	Трансформация роли логистики в современной экономике. Эволюция логистических концепций. Направления трансформации логистической деятельности в рамках зеленой повестки. Логистика и "углеродный след".
Тема 3 Зеленые технологии в снабженческой логистике	Разработка принципов зеленых закупок. Основные критерии отбора поставщиков. Тенденции повышения экологичности промышленной упаковки.
Тема 4 Зеленые технологии в производственной логистике	Структура ESG стратегий производственных компаний. Роль логистики в реализации ESG стратегии. Энергосберегающие технологии и их применение в логистике. Ресурсосбережение. Система обращения с производственными отходами. Расширенная ответственность производителя как инструмент реализации зеленых логистических технологий.
Тема 5 Зеленые логистические технологии в сфере распределения	Роль оптовой и розничной торговли в достижении ЦУР. Структура ESG стратегий для предприятий сферы распределения. Управление обратными потоками в торговле. Фудшеринг как зеленая логистическая технология. Развитие электронной торговли как фактор риска при достижении ESG показателей. Потребительская упаковка как объект логистического управления.
Тема 6 Зеленые технологии в логистике складирования	Трансформация роли и задач складской деятельности в современной зеленой повестке. Цифровизация складской логистики. Внедрение новых погрузочно-разгрузочных технологий.
Тема 7 Зеленые технологии в транспортной логистике	Транспорт как основной источник загрязнений в экологии. Изменения технических характеристик транспортных средств для снижения углеродного следа. Технологические изменения в процессе транспортировки для снижения углеродного следа.

Название дисциплины	Интеллектуальные информационные системы / Intellectual information systems
Кафедра	Кафедра маркетинга
Цель освоения дисциплины	Формирование у обучающихся профессиональных компетенций, позволяющих участвовать в организации и проведении исследований для

	решения управленческих и исследовательских задач, в том числе с использованием интеллектуальных информационно-аналитических систем.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Понятие интеллектуальных информационных систем для решения управленческих и исследовательских задач.	Информационное обеспечение деятельности компании. Основные компоненты интеллектуальной информационной системы. Задачи, решаемые с помощью интеллектуальных информационных систем. Big data и data mining как источники информации для построения интеллектуальных информационных систем. Понятие CRM и ERP систем.
Тема 2 Методология и дизайн исследования.	Типовые форматы исследований рынка. Основные проблемы при проведении исследований рынка. Схема процесса исследования рынка. Типы данных и основные источники информации для проведения анализа рыночной среды компании. Основные методы исследований: эмпирические, экспертные, экономико-математические. Понятие методологии и дизайна исследования. Базовые определения: исследовательский вопрос, гипотеза, выборка. Классификация маркетинговых исследований. Отличие методологии количественного исследования от методологии качественного исследования. Типовые цели количественных эмпирических исследований. Взаимосвязь практико-ориентированной проблемы и постановки задач, способствующих ее эффективному решению. Этапы методологии количественного исследования. Концептуальная модель исследования. Постановка гипотез, выявление зависимых и независимых переменных, выбор шкал для их оценки. Проблемы измерения переменных в количественных исследованиях. Надежность, валидность и достоверность измерения. Латентные переменные. Ограничения исследования. Разработка анкеты для проведения количественного исследования. Особенности формирования выборки количественного эмпирического исследования.
Тема 3 Первичная обработка результатов исследования: подготовка данных, графическое описание данных, описательная статистика.	Классификация методов статистического анализа данных. Основные типы количественных данных. Базовые понятия количественного анализа данных. Понятие статистической гипотезы. Нулевая и альтернативная гипотезы. Ошибка I и II рода. Уровень значимости статистического критерия. Обработка первичных данных. Очистка данных и идентификация выбросов. Описание данных. Первичный анализ данных: Графическое представление данных. Описательная статистика. Выбор описательных статистик в зависимости от типа переменной. Нормальность распределения.
Тема 4 Базовые методы анализа данных: таблицы сопряженности	Примеры маркетинговых задач, решаемых с помощью метода построения таблиц сопряженности. Критерий Хи-квадрат и его значимость. Особенности построения таблиц сопряженности в различном программном обеспечении. Типы связи (зависимости). Корреляционный анализ: коэффициенты корреляции. Значимость корреляции. Корреляционная матрица. Частные корреляции. Порядок проведения корреляционного анализа. Регрессионный анализ в маркетинговых исследованиях. Линейная регрессия. Парный и множественный регрессионный анализ. Значимые критерии: коэффициент

признаков, корреляционно-регрессионный анализ, дисперсионный анализ.	детерминации, уровень значимости регрессионной модели, стандартизированные и нестандартизированные коэффициенты регрессии. Уравнение регрессии. Порядок проведения регрессионного анализа. Проблемы, возникающие при построении регрессионных моделей. Прогнозирование как основная задача корреляционно-регрессионного анализа данных. Понятие дисперсии. Виды дисперсионного анализа. Однофакторный дисперсионный анализ. Примеры задач, решаемых с помощью дисперсионного анализа. F-критерий Фишера. Критерий однородности дисперсий. Алгоритм проведения дисперсионного анализа. Многофакторный дисперсионный анализ: особенности формулировки гипотез, методика проведения, интерпретация результатов.
Тема 5 Продвинутые методы анализа данных: анализ временных рядов, дискриминантный анализ, факторный анализ, кластерный анализ.	Задачи, решаемые с помощью применения дискриминантного анализа. Алгоритм проведения дискриминантного анализа. Критерий Лямбда Уилкса и оценка качества модели. Составление классифицирующей функции и проверка ее качества. Ограничения использования. Прогнозирование с помощью дискриминантного анализа. Роль факторного анализа в маркетинговых исследованиях. Процедура проведения факторного анализа: основные этапы. Извлечение факторов. Вращение факторов. Интерпретация факторов. Метод главных компонент. Связь факторного анализа и корреляционного анализа. Роль кластерного анализа в маркетинговых исследованиях. Процедура проведения кластерного анализа: основные этапы. Стандартизация переменных. Построение дендрограмм и их интерпретация. Связь кластерного анализа и факторного анализа. Анализ временных рядов.
Тема 6 Проведение исследований в цифровой среде.	Особенности исследования рынка, потребителей и конкурентов в цифровой среде. Сервисы анализа рынка и конкурентов. Анализ потенциального спроса и потребностей целевой аудитории. Сервисы медиастатистики. Анализ веб-ресурсов компании (сайт, социальные сети). Основы парсинга информации в цифровой среде. Основы веб-аналитики.

Название дисциплины	Комплаенс в системе корпоративного управления / Compliance in the corporate governance system
Кафедра	Кафедра экономики и управления предприятиями и производственными комплексами
Цель освоения дисциплины	Формирование профессиональных компетенций в части внедрения комплаенс-менеджмента в систему управления корпоративными структурами.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Общая характеристика систем корпоративного управления. Принципиал-агент	Сущность корпоративного управления. Корпорация и ее основные признаки. Корпоративные отношения и их регулирование. Акционерная компания, публичные общества. Характеристика основных моделей корпоративного управления. Совет директоров и топ-менеджмент в системе корпоративного управления. Совет директоров: сущность, задачи и функции. Понятие «независимый директор». Оценка работы совета директоров. Высшее исполнительное руководство корпорации (дирекция, правление, генеральный директор): понятие, функции и предназначение. Принцип разделения собственности и управления. Концепция "Принципал-агент".
Тема 2 Понятие комплаенса и	Разработка и принятие управленческих решений в интегрированных корпоративных структурах. Организация управления финансами корпорации, финансового и внутреннего контроля. Понятие и необходимость комплаенса в

внутреннего контроля	корпорациях. Введение службы комплаенса в компаниях. Разграничение полномочий комплаенса и внутреннего контроля.
Тема 3 Система управления рисками корпорации. Концепция COSO	Классификация рисков. Корпоративные информационные системы. Цифровизация комплаенса. COSO “Управление рисками организации. Интеграция со стратегией и эффективностью деятельности” (2017 г.). Рекомендации Банка России по управлению рисками корпораций.
Тема 4 Риск-менеджмент и комплаенс-ответ на риски. Кодекс этики компании	Организация риск-менеджмента в корпорации. Роль службы комплаенс. Назначение и форма кодексов этики. Кодекс этики: структура, механизм работы, внедрение этического комплаенса. Этические комитеты.
Тема 5 Виды комплаенса в современной корпорации	Виды комплаенса: антикоррупционный, санкционный, антимонопольный, экологический, трудовой, конфликт интересов, комплаенс персональных данных и инсайдерской информации и др.
Тема 6 Комплаенс в ESG-концепции	Экологические, социальные и управленческие показатели деятельности корпораций ESG. Нефинансовая и единая отчетность компаний. Роль комплаенса и внутреннего контроля в качественном корпоративном управлении

Название дисциплины	Корпоративная социальная ответственность и управление рисками / Corporate social responsibility and risk management
Кафедра	Кафедра менеджмента и инноваций
Цель освоения дисциплины	Сформировать знания, навыки и умения в области корпоративной социальной ответственности и управления рисками, связанными с ней.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Понятие корпоративной социальной ответственности	Социальная ответственность бизнеса – экономические, политические, экологические, социальные аспекты. Этика бизнеса: экономическая, правовая, этическая и добровольная социальные виды ответственности (модель А. Кэрролла). Современное социальное законодательство. Благотворительность и бизнес. Особенности мотивации российских предприятий. Социальная политика, социальные проекты предприятий. Принципы, приоритеты, нормы, формальные и неформальные правила, регулирующие социальную политику предприятий. Миссия корпоративной социальной политики. Понятие социального партнерства. Преимущества компаний, проводящих активную социальную политику Государство как актор корпоративной социальной политики - создание условий для развития социальной политики предприятий.
Тема 2 Теоретические концепции корпоративной социальной	Корпоративное управление. Концепция «корпоративного эгоизма» (Т. Левитт, М. Фридман), «компания собственников». Концепция корпоративного альтруизма, «компания участников». Жизнеспособность организации – концепция тройной нижней грани (Д.Элкингтон). Интересы различных групп интересов (стейкхолдеров) в формулировании приоритетов корпоративной социальной политики. Идеология промышленного патернализма. Глобальное неравенство. Неоклассические, менеджералистские и государственноческие интерпретации социальной ответственности. Корпоративное гражданство.

ответственно сти	Глобальное корпоративное гражданство. Стратегия создания общей разделяемой ценности (Creating Shared Value) М.Портера и М. Кремера: переосмысление продуктов и рынков за счет поиска социально-значимых проблем; переосмысление производительности в цепочке создания ценности посредством повышения социальных, экономических и экологических возможностей участников цепи поставок.
Тема 3 Концепция КСО и стратегическое управление	Корпоративная миссия. Корпоративное видение. Корпоративная стратегия. Корпоративный имидж. Деловая репутация. Формирование деловой репутации, её оценка контактными группами. Виды деловой репутации. Рейтинги деловой репутации. Факторы формирования деловой репутации российских организаций (по данным мониторинга Russia RepTrack). Goodwill: методики оценки, направления повышения. Внешняя и внутренняя среда корпоративной ответственности. Приоритеты социальной политики компании. Социальные инвестиции. Социально значимые отрасли. Корпоративная идентичность. Стратегический уровень КСО.
Тема 4 КСО и устойчивое развитие организации	Принципы устойчивого развития организации. КСО и антикризисное развитие организации. Концепция устойчивого развития. Ключевые показатели устойчивого развития компании: российские и зарубежные методики и инструменты оценки, тенденции развития. Концепция социального предпринимательства. "Реагирующая" и "стратегическая" формы КСО. Роль корпоративной социальной ответственности на различных этапах жизненного цикла организации. Индексы устойчивого социального развития Dow Jones Sustainability Index (DJSI); Global 100; GRI (Global Reporting Initiative). Behind the Brands. Тренды в области устойчивого развития (по результатам Sustainability and Reporting Trends in 2025: Preparing for the Future). Корпоративная власть и социальная политика в условиях глобализации. Социальный кодекс корпорации.
Тема 5 Построение системы КСО	Типология системных представлений. Основные атрибуты системы корпоративной социальной ответственности. Виды взаимодействий в системе корпоративной социальной ответственности. Принципы построения системы корпоративной социальной ответственности. Портфельный подход к формированию пакета социальных программ. Риски игнорирования социальной ответственности. Вынужденные формы социальной ответственности.
Тема 6 Виды, формы и система внутренней социальной ответственности	Образование и интеллектуальный потенциал организации как факторы внутренней социальной ответственности. Управление знаниями в организации в ракурсе корпоративной социальной ответственности. Изменение мышления как фактор внутренней социальной ответственности в организации. Развитие «умной организации» (smart): основные подходы. Виды и формы внутренней социальной ответственности. Развитие системы социальной ответственности в организациях. Развитие персонала и вклад в «человеческий капитал». Внутренняя политика. Политика доходов, жилищная политика, социальное обеспечение. Корпоративное волонтерство: формы и виды. Развитие корпоративного волонтерства (Pro bono) в России и за рубежом: барьеры и перспективы.
Тема 7 Специфика внешней корпоративной социальной ответственности	Внешняя среда социальной политики. Объекты — неимущие, незащищенные группы, культура, местное сообщество, экологическая безопасность. Инструменты - социальные конкурсы, корпоративные благотворительные фонды, фонды местного развития (фонды социальных инвестиций), программы, содержание коммунальных и общественных объектов, меценатство. Поддержка и образования и науки как основа формирования интеллектуального и инновационного потенциала. Поддержка здравоохранения как необходимость формирования здорового образа жизни и

	<p>трудового потенциала. Социальные программы российского бизнес-сообщества. Общие подходы к разработке социальных и благотворительных программ.</p>
<p>Тема 8 КСО в системе коммуникаций. Корпоративный бренд и социальная ответственность</p>	<p>Корпоративный бренд: элементы, способы формирования и социальные технологии продвижения в коммуникативном поле. Роль социальной ответственности в конструировании имиджа современной организации. Проблемы коммуникационного сопровождения социальных программ российских организаций. Социальная реклама как инструмент информирования о социальной ответственности компаний: понятие, принципы, задачи и функции. Развитие социальной и общественной рекламы (PSA) в России и за рубежом. Психологические методы воздействия на целевую аудиторию в социальной рекламе. Онлайн игры в социальной рекламе: достоинства и ограничения. Критерии оценки эффективности социальной рекламы.</p>
<p>Тема 9 Международные стандарты в области корпоративной социальной политики</p>	<p>Международные стандарты в области корпоративной социальной политики: Account Ability 1000, ISO 14000 Management System Standards, Social Accountability 8000, Sunshine Standards for Corporate Reporting to Stakeholders), сертификация по принципам FSC. Проблемы применения международных стандартов в России.</p>
<p>Тема 10 Риски игнорирования социальной ответственности</p>	<p>Риски: правовые, политические, экономические, экологические, социально-трудовые. Интегрированный подход к социальной ответственности как ответ на системные вызовы. Тройственная модель взаимодействия между работниками, работодателями и региональными властями.</p>
<p>Тема 11 Направления социальной политики и формы поддержки персонала</p>	<p>Направления социальной политики - работники с невысокой квалификацией, проблемы со здоровьем, потребность в жилплощади, полноценный отдых, поддержка бывших работников, в том числе выходящих на пенсию, культурные программы. Новые формы поддержки персонала: опыт Google и Zappos. Особенности внутренней социальной ответственности в "бирюзовых организациях".</p>
<p>Тема 12 Эффективность реализации корпоративной социальной ответственности</p>	<p>Понятие эффективности КСО, социальный отчет организации. Оценка эффективности КСО. Оценка корпоративной социальной активности. Показатели эффективности – внешние/внутренние, с позиции общества/бизнеса/социальной среды. Сопоставление эффективности финансовых и нефинансовых показателей. Корпоративный социальный отчет. Ключевые аспекты составления социального отчета компании. Наиболее важные показатели оценки эффективности хозяйственной деятельности предприятий. Разработка системы оценочных показателей социальной политики предприятий.</p>

Название дисциплины	Международное налогообложение / International taxation
Кафедра	Кафедра финансов

<p>Цель освоения дисциплины</p>	<p>Формирование у магистрантов теоретических и прикладных знаний о международном налогообложении, позволяющих анализировать проводимую различными странами налоговую политику, в том числе в контексте применяемых ими конвенций международного права; понимать механизмы международного налогового регулирования; выявлять проблемы налогового характера при анализе практических ситуаций, знать и применять соглашения об избежании двойного налогообложения; анализировать и оценивать налоговые перспективы и международные налоговые риски при организации деятельности компаний за рубежом.</p>
<p>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</p>	
<p>Тема 1 Понятие международного налогообложения и сущность международной налоговой политики / Concept of international taxation and the essence of international tax policy.</p>	<p>Понятие международного налогового права. Понятие налогового суверенитета. Соотношение налогового и политического суверенитета. Примеры налоговых систем развитых и развивающихся стран. Налоговая политика государств и международное налоговое право в процессе управления организациями различных организационно-правовых форм и в области государственного и муниципального управления. История развития международного налогового права. Международная налоговая политика в системе государственного налогового регулирования, международные налоговые отношения. Базовые понятия и концептуальные основы международного налогообложения. Проблемы, порождаемые международным налогообложением. Разработка и применение соглашений в международном налоговом праве. Место судебной практики в системе источников международного налогового права. Проблемы налогового регулирования операций международного бизнеса.</p>
<p>Тема 2 Принципы международного налогообложения. Эволюция национальных налоговых систем в виду гармонизации и налогового законодательства / Principles of international taxation. Evolution of national tax systems in view of the harmonization of tax legislation.</p>	<p>Основные принципы международного налогообложения и их применение для ведения профессиональной предпринимательской, организационно-управленческой и информационно-аналитической деятельности. Эволюция национальных налоговых систем и условия их интеграции в условиях гармонизации налогового законодательства. Современные формы интеграции и сохранение суверенного налогового права. Унификация и адаптация к местным условиям налогообложения при реализации корпоративной и конкурентной стратегии организации, а также финансовой функциональной стратегии. Особенности развития национальных налоговых систем. Характеристика факторов внешней среды, воздействующих на национальные налоговые системы и национальную налоговую политику. Глобальные факторы международной налоговой среды.</p>

<p>Тема 3 Международная налоговая интеграция в условиях глобализации и экономики / International tax integration in a globalized economy.</p>	<p>Сущность глобализации, ее достоинства и недостатки. Основные этапы глобализации. Налоговая глобализация как гармонизации налоговых систем и налоговой политики. Территориальный принцип налогообложения и принцип резидентства в системе международных налоговых отношений. Типология налоговых систем с точки зрения международного налогообложения. Различия национальных налоговых юрисдикций. Унификация прямого налогообложения. Унификация косвенного налогообложения. Гармонизация основ налоговых систем и системы налогов развитых стран. Разработка системы налоговой классификации ОЭСР, Международным валютным фондом (МВФ) и по Системе национальных счетов (СНС). Исследования в области формирования налоговой политики различных государств. Международный автоматический обмен налоговой и финансовой информацией.</p>
<p>Тема 4 Двойное налогообложение в международном налоговом праве. Способы и методы его устранения / Double taxation in international tax law. Ways and methods of its elimination.</p>	<p>Понятие многократного налогообложения. Юридическое и экономическое многократное налогообложение. Сущность международного двойного налогообложения. Проблемы, препятствующие устранению международного двойного налогообложения. Соглашения об избежании двойного налогообложения в международном бизнесе и формирование налоговой политики на корпоративном и национальном (региональном) уровнях. Правовая система устранения многократного международного налогообложения. Основные принципы и методы устранения международного двойного налогообложения: метод освобождения, метод кредитования, метод налоговых вычетов, метод пониженных налоговых ставок. Международные договоры и налоговые соглашения в системе международного налогообложения, как способ избежания международного двойного налогообложения. Типовые налоговые конвенции ОЭСР и ООН, Международные соглашения РФ.</p>
<p>Тема 5 Международная налоговая конкуренция : понятие и виды / Concept and types of international tax competition.</p>	<p>Международная налоговая конкуренция: понятие и общие особенности. Добросовестная и губительная налоговая конкуренция, налоговый демпинг: общая характеристика. Методы предотвращения губительной налоговой практики в современном мире. Характеристика налоговых систем ведущих стран мира Модели налогообложения в современном мире: общая характеристика. Англосаксонская модель налогообложения: характеристика налоговых систем США, Великобритании, Ирландии. Континентальная европейская модель налогообложения: характеристика налоговых систем социально-ориентированных экономик (Швеция, Германия, Франция). Страны-«налоговые лаборатории»: характеристика налоговой системы Кипра и Швейцарии.</p>
<p>Тема 6 Использование особых экономических зон в практике международного налогообложения</p>	<p>Понятие и сущность особых экономических зон (ОЭЗ). Классификация ОЭЗ. Зоны свободной торговли. Промышленно-производственные зоны. Техно-внедренческие зоны. Сервисные зоны. Комплексные зоны. Налоговые гавани и налоговые убежища. Оффшорные зоны: понятие, классификация, признаки, причина создания, требования к организации. Создание и деятельность оффшорной компании. Виды оффшорных компаний. Ведение международного бизнеса с участием оффшорных компаний. Способы снижения налогового бремени посредством создания компаний в</p>

<p>ения / Special economic zones in the practice of international taxation.</p>	<p>«промежуточной юрисдикции». Доктрины «срывания корпоративной вуали», «тонкой капитализации», «голландский сэндвич», «debt push-down» и пр.</p>
<p>Тема 7 Международное налоговое регулирование по вопросам противодействия легализации доходов, полученных преступным путем, и борьба с агрессивным налоговым планированием / International tax regulation on Anti-Money Laundering and against Aggressive Tax Planning.</p>	<p>Международное регулирование процесса налогообложения и защита национальных публичных финансов государств. Развитие международно – правового сотрудничества государств по вопросам правоохранительной деятельности в налоговой сфере. Создание международных организаций, занимающихся вопросами налогообложения. Совместная борьба с отмыванием преступных доходов. Международно – правовое сотрудничество государств по вопросам противодействия легализации доходов, полученных преступным путем (вследствие уклонения от уплаты налогов). Деятельность международных организаций по пресечению налоговых нарушений. Конвенции ОЭСР. Правила BEPS и их применение в Евросоюзе. Трансфертное ценообразование в системе международного налогообложения. Методы борьбы с уклонением от налогообложения в системе международного налогообложения. Современные тенденции в сфере международного налогообложения (налогообложение электронной коммерции, использование налоговых гаваней, введение практики обмена информацией). Вопросы налогового администрирования в контексте BEPS.</p>
<p>Тема 8 Налоговая конвергенция и координация налоговой политики в современном мире: региональные и глобальные аспекты / Tax convergence and coordination of tax policy in the modern world:</p>	<p>Понятие «налоговая конвергенция». Преимущества и недостатки налоговой конкуренции. Преимущества и примеры налоговой координации в современном мире. Европейская налоговая координация: история, особенности, современные аспекты. Налогообложения операций электронной коммерции в современном мире: проблемы, особенности, перспективы. Евразийская гармонизация регулирования финансовых регуляторов и налоговых политик и процедур.</p>

regional and global aspects.	
-------------------------------------	--

Название дисциплины	Международные финансовые рынки и управление портфелем / International financial markets and portfolio management
Кафедра	Кафедра финансов
Цель освоения дисциплины	Формирование у магистрантов современных компетенций в области функционирования международных финансовых рынков, а также овладение современными методами и инструментами регулирования финансовых рынков.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Роль и функции финансовых рынков в экономике.	Финансовый рынок. Функции финансового рынка. Денежный рынок. Рынок капитала. Рынок ценных бумаг (фондовый рынок). Рынок производных финансовых инструментов. Финансовая система и финансовый рынок. Финансовые институты и рынки. Типы финансовых систем (основанные на банках и основанные на рынках ценных бумаг). Соотношение рынка ценных бумаг и банков в перераспределении денежных ресурсов. Основные мировые тенденции развития финансовых рынков. Процентные ставки и факторы их определяющие. Механизм формирования процентной ставки на рынке. Виды процентных ставок. Доходность и риск на финансовом рынке. Показатели доходности и риска и их соотношение. Виды рисков, связанных с ценными бумагами. Систематический (рыночный) и несистематический (специфический) риск портфеля. Требуемая доходность по инструменту. Асимметрия информации: ложный выбор и моральный риск. Особенности решения проблемы информационной асимметрии в различных типах финансовых систем. Виды финансовых посредников (институтов) и их место на финансовом рынке. Депозитные институты. Контрактные институты.
Тема 2 Инструменты рынка ценных бумаг. Характеристика и особенности развития основных сегментов рынка ценных бумаг.	Ценные бумаги. Классификации ценных бумаг. Акции. Обыкновенные и привилегированные акции. Стоимость акций. Стоимостная оценка простых и привилегированных акций. Модели оценки акций и их применение на практике. Показатели доходности акций. Фондовые индексы. Ценные бумаги, связанные с акциями. Депозитарные расписки. Опционы эмитента (варранты). Подписные права. Облигации. Классификация облигаций. Стоимостная оценка и оценка доходности облигаций. Дюрация. Выпускность и кривизна. Рейтинг облигаций. Государственные и муниципальные ценные бумаги. Государственные ценные бумаги и государственный внутренний и внешний долг. Муниципальные ценные бумаги и муниципальный долг. Вексель. Вексельное законодательство. Стоимостная оценка векселя. Доходность векселей. Коммерческие бумаги. Депозитные и сберегательные сертификаты. Ипотечные ценные бумаги. Облигации с ипотечным покрытием. Ипотечные сертификаты участия. Рейтинг ценных бумаг и эмитентов.
Тема 3 Институты финансовых рынков.	Виды финансовых посредников и их особенности в различных странах и России. Банки. Брокерско-дилерские компании (компании по ценным бумагам). Профессиональная деятельность на рынке ценных бумаг. Архитектура организованных систем внебиржевой торговли (техническая, технологическая и информационная база). Категории участников. Фундаментальный и технический анализ ценных бумаг. Понятие, цели и инструменты фундаментального анализа. Оценка макроэкономической ситуации; основные показатели. Содержание отраслевого и регионального анализа во взаимосвязи со стоимостной и качественной оценками ценной бумаги и динамики ее курса. Экономические расчеты при эмиссии ценных бумаг. Оценка затрат на эмиссию. Выбор параметров эмиссии в зависимости

	от показателей инвестиционных проектов, в которые будут вкладываться привлеченные средства, а также финансового состояния эмитента. Инвестиции в ценные бумаги. Цели и классификация инвестиций в ценные бумаги. Архитектура организованных систем внебиржевой торговли (техническая, технологическая и информационная база). Категории участников.
Тема 4 Финансовые риски.	Виды финансовых рисков. Балансовые и забалансовые риски. Риски андеррайтинга. Риски в брокерских операциях с ценными бумагами. Риски собственных инвестиций в ценные бумаги. Риски, возникающие в прочих операциях брокерско-дилерской компании. Риски финансовой позиции брокерско-дилерской компании (прибыльность, ликвидность, капитал и уровень лeverеджа, процентный риск и др.). Системы количественной и качественной оценки различных видов финансовых рисков (страновой риск, кредитный риск, процентный риск, риск ликвидности). Кредитный рейтинг ценных бумаг как метод сравнительной оценки кредитного риска и рейтинговые агентства. Прогнозирование вероятности наступления системного риска. Биржевые кризисы и паники. Основные стратегии управления финансовыми рисками (агрессивные, умеренные и консервативные). Оценка и методы управления валютным риском. Особенности финансовых рисков, связанных с ценными бумагами, в деятельности банков. Операционные риски и методы их минимизации.
Тема 5 Построение портфеля ценных бумаг.	Понятие и структура портфеля ценных бумаг. Содержание управления портфелем ценных бумаг. Цели портфеля, риск портфеля, ликвидность портфеля, стоимость и прибыльность портфеля. Виды ценных бумаг, являющиеся объектом портфельного инвестирования и их инвестиционные качества. Виды ценных бумаг, выпуск которых может являться источником средств для формирования портфеля ценных бумаг. Риски, связанные с портфелями ценных бумаг. Типы портфелей ценных бумаг. Виды операций, из которых состоит управление портфелем ценных бумаг. Портфельные стратегии. Ожидаемые доходность и риск портфеля ценных бумаг. Модель Марковица. Эффективная граница портфелей. Теорема отделения. Рыночный портфель. Модель оценки стоимости финансовых активов (САРМ). Линия рынка капитала (СML). Линия рынка актива (SML). Коэффициент бета. Модель Шарпа. Теория арбитражного ценообразования (АРТ). Стратегии в управлении портфелем. Пассивные и активные стратегии. Методика определения риска портфеля VAR. Использование производных для управления портфелем. Разработка общей портфельной стратегии, текущие планирование и контроль по управлению портфелем ценных бумаг. Налоговое планирование, связанное с операциями по ценным бумагам. Анализ и оценка состояния портфеля с позиций достижения его целей, уровня рисков и ликвидности.
Тема 6 Регулирован ие финансового рынка.	Регулирующие функции государства на рынке ценных бумаг: российская и международная практика. Саморегулируемые организации. Структура законодательства по ценным бумагам и его связи с другими видами законодательства, регулирующими финансовые рынки. Характеристика важнейших положений законодательства по ценным бумагам в международной практике. Механизм обеспечения честности и справедливости ценообразования. Конфликты интересов и методы их урегулирования. Недобросовестная практика в деятельности профессионального участника рынка ценных бумаг и инвесторов и методы ее предупреждения. Манипулирование и инсайдерская торговля на рынке ценных бумаг и механизм защиты от них. Профессиональная этика фондового рынка. Основные этические принципы. Структура этических правил: сферы, которые

	они охватывают, форма, в которой существуют, порядок установления, контроля за соблюдением и принуждения.
Тема 7 Международные финансовые кризисы.	Понятие, характеристика, причины кризисов, маний, паник. Виды финансовых кризисов: банковский кризис, валютный кризис, спекулятивные пузыри и международные финансовые кризисы. Элементы кризисов. Хронология и структура последних финансовых кризисов. Глобализация и либерализация на финансовых рынках, их роль в развитии международных финансовых кризисов.

Название дисциплины	Межкультурные коммуникации (на иностранном языке) / Intercultural communication
Кафедра	Кафедра романо-германской филологии и перевода
Цель освоения дисциплины	Изучение теоретических основ и практических аспектов межкультурной коммуникации в организациях, формирование межкультурной коммуникативной компетенции в профессиональной деятельности и становление медиатора культур.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Развитие навыков аудирования и диалогическ ой речи.	Знакомство с культурой страны изучаемого языка, правилами речевого этикета (фр, нем).
Тема 2 Ознакомлени е с лексическим материалом по теме в объеме, необходимом для общения, чтения.	Организационная структура предприятия (фр, нем).
Тема 3 Развитие навыков монологичес кой речи и диалогическ ой речи.	Типы речевого общения (фр, нем).
Тема 4 Ознакомлени е с лексическим материалом по теме в объеме, необходимом для общения, чтения.	Контакты на предприятии (фр, нем).

Тема 5 Развитие навыков письменной речи.	Деловая переписка (фр, нем).
Тема 6 Развитие навыков аудирования и диалогической речи.	Типы предприятий(фр, нем).
Тема 7 Обучение реферированию текстов учебной и научной тематики.	Проблемы финансового менеджмента в иноязычной среде(фр, нем).
Тема 8 Развитие монологической и диалогической речи.	Производственные ситуации на предприятии и их решения (фр, нем).

Название дисциплины	Методология научных исследований / Research methodology
Кафедра	Кафедра маркетинга
Цель освоения дисциплины	Формирование знаний и компетенций в области проведения самостоятельных научных исследований, выбора и обоснования методов исследования для получения результатов, позволяющих принимать управленческие решения.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Понятие методологии научных исследований. Формы представления научной информации.	Природа и характеристики исследования. Сущность понятия методологии исследования. Разница между исследовательской ориентацией практиков и академистов в менеджменте. Гносеологические vs прикладные проблемы. Фундаментальные vs прикладные исследования в менеджменте. Логика исследования: основные этапы. Формулирование проблематики и темы исследования. Обоснование актуальности проблемы и темы. Методы генерирования общей концепции и идеи исследования: дерево релевантности, Mind mapping. Трансформация идеи исследования в исследовательский вопрос и субвопросы. Лучший опыт и ошибки в подготовке научных докладов, презентаций, эссе.
Тема 2 Теоретическое исследование : источники и методы анализа вторичной информации.	Источники и методы анализа вторичной информации. Виды вторичных данных и кабинетные исследования. Типы источников вторичной информации: виды баз данных, интернет-ресурсы, регулярные отчеты, синдицированные исследования и т.п. Плагиат и его формы. Критический обзор литературы. Четыре аспекта критического анализа: критика риторики, традиции, авторитета, объективности. Правила и структура критического анализа. Универсальные методы анализа литературы: исторический (эволюционный) анализ, сравнительный, структурный. Контент-анализ. Мета-анализ. ПО для анализа вторичных данных.

Тема 3 Дизайн и программа эмпирическо го исследовани я.	<p>Методологический выбор дизайна исследования: качественные, количественные или смешанные методы исследования. Природа дизайна исследования: поисковое (разведывательное), описательное (дискриптивное), экспериментальное (каузальное) исследование. Определение временного горизонта исследования: поперечные и лонгитюдные исследования. Программа эмпирического исследования. Проведение поисковых исследований для разработки концептуальной модели эмпирического исследования и гипотез исследования. Линейная и спиралевидная модели эмпирического исследования. Выбор и обоснование методов сбора и обработки первичных данных. Тестирование концептуальных моделей исследования. Формирование рекомендаций для использования результатов в управленческой практике. Ограничения исследования. Подготовка Research Proposal.</p>
Тема 4 Обзор методологии качественны х исследовани й.	<p>Особенности формирования выборки в качественных исследованиях. Способы преодоления феномена ложного насыщения. Теоретическое насыщение. Стратегии исследования: типологическая стратегия и кейс-стади, сочетание стратегией. Проверка достоверности полученных данных: исследовательская триангуляция. Методы сбора информации в процессе качественных исследований: наблюдение, интервью, групповая дискуссия, проективные техники, этнография.</p>

Название дисциплины	Организация электронного бизнеса / E-Business
Кафедра	Кафедра маркетинга
Цель освоения дисциплины	Формирование у студентов целостной системы знаний о возможностях ведения бизнеса и рыночной деятельности в онлайн среде; изучение основных терминов, понятий, бизнес моделей, характерных для сети Интернет, особенностей ведения бизнеса онлайн и влияния современных Интернет-технологий на поведение потребителя.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Менеджмент электронного бизнеса	<p>Отношения внутри компании в электронном бизнесе. Сотрудничество в области электронного бизнеса: виды взаимодействий компании с работниками, потребителями, поставщиками или бизнес-партнерами. Анализ ситуации в управлении электронным бизнесом: рыночный взгляд и взгляд с точки зрения ресурсов. Смещение товарной структуры в интернет-экономике. Примеры дезинтермедиации. Анализ ситуации в управлении электронным бизнесом: SWOT анализ. Нормативный менеджмент. Взгляд на компанию с точки зрения электронного бизнеса.</p>
Тема 2 Стратегии в электронном бизнесе	<p>Компоненты разработки стратегии в электронном бизнесе. Общие стратегии Портера. Шесть видов стратегий в электронном бизнесе. Менеджмент отношений. Изменения в структуре ведения бизнеса. Классификация бизнес моделей. Новый тренд: экономика совместного использования. Менеджмент процессов в стратегии электронного бизнеса. Взаимосвязь технологий, электронного бизнеса и стратегии компании.</p>
Тема 3 Коммуникац ия, координация и кооперация - уровни е- бизнеса	<p>Определение, описание, задачи, уровни, механизмы и системы коммуникации. Расширенная модель связи. Анатомия сообщения. Характеристики коммуникации в компании. Определение, задачи и типы координации. Примеры различных ситуаций координации. Системы координации: электронный рынок и билетная система. Определение, ситуации, задачи, уровни, механизмы и системы кооперации. Отличие кооперации от коллаборации. Гибридные координационные механизмы в сотрудничестве. Отличия трех механизмов сотрудничества. Социальные сети как система</p>

	кооперации, их примеры и функции. Трудности кооперации: волонтерство, доверие, взаимосвязанность, уважение, гетерархия и ответственность.
Тема 4 Основные бизнес-процессы в электронном бизнесе	Управление взаимоотношениями с клиентами: цели и этапы. Пирамида компонентов УВК. RADAR модель. Ориентированные на клиента стратегии электронного бизнеса. Подходы к индивидуализации. Кастомизация товаров. Подходы к модульности. Версионный продукт и подходы к его созданию. Управления клиентским опытом. Управление цепочкой поставок: цели и объекты концепции, ориентированной на поставщиков. Эффект кнута. Области цепочки поставок. Категории решений. Взаимодействие поставщиков, производителей и потребителей. Виды цепочек поставок. Межорганизационное планирование цепочки поставок. Дальнейшее развитие УЦП. Совместная цепочка поставок. Индустрия 4.0. Цели, примеры и классификация сетевого управления. Специальные формы сотрудничества.
Тема 5 Предприятие 2.0	Кооперация внутри компании. Развитие управления знаниями. Процессы и платформы кооперации в рамках управления знаниями. Сотрудничество во всех информационных функциях. Проблемы управления знаниями. Готовность к сотрудничеству в социальных сетях. Менеджмент идей. Творческий процесс по Валлосу. Системы управления идеями. Преимущества и недостатки совместного творчества. Модель креативности команды. Управление жалобами. Инновационный менеджмент. Определение и процесс инноваций. Инновационная модель Чесбурга. Инновационная платформа.

Название дисциплины	Персональное лидерство через кросс-культурные компетенции / Cross-cultural leadership for personal development
Кафедра	Кафедра коммуникационных технологий и связей с общественностью
Цель освоения дисциплины	Сформировать у будущих специалистов знания теории и практики лидерства, навыки их успешного применения в будущей профессиональной деятельности.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Общие представления о лидерстве, лидерство и менеджмент.	Природа лидерства. Новая реальность, окружающая современные организации. Сравнение менеджмента и лидерства. Эволюция теорий лидерства. Искусство и наука лидерства. Власть, влияние и лидерство.
Тема 2 Научные концепции лидерства.	Теории личностных качеств. Поведенческие теории. Ситуационные теории. Ситуационная модель Фидлера. Ситуационная теория Херси и Бланшара. Теория пути-цели. Ситуационная модель Врума-Яго. Подмены лидерства.
Тема 3 Стили лидерства и личностные качества лидера.	Личность и лидерство. Ценности и установки. Когнитивные различия. Личность и стиль лидерства: роль харизмы. Трансакционное и трансформационное лидерство. Стили лидерства.
Тема 4 Лидерство и культура. Классификации деловых	Понятие культуры. Межкультурная коммуникация, специфика. Деловые и корпоративные культуры. Классификации культур Р.Льюиса, Г. Хофстеде, Х.Тромпенаарса и пр. Межкультурные конфликты и способы разрешения. Лидерство в межкультурных коммуникациях.

культур в международном и межкультурном контексте.	
Тема 5 Лидеры и команды - эффективное командообразование в межкультурной среде.	Команды в организациях. Типы и характеристики команд. Эффективность команд. Разрешение конфликтов, возникающих в командах. Лидерство в межкультурных и международных командах. Принципы командообразования в межкультурной среде.
Тема 6 Переговоры для лидерства в международной и межкультурной среде.	Переговоры, школы и теории переговоров. Виды переговоров. Ключевые термины и процесс переговоров. Способы коммуникации, применяемые лидерами. Переговорная риторика. Лидер как мастер коммуникаций.

Название дисциплины	Проект: Управление инвестиционными рисками / Project: Investment risk management
Кафедра	Кафедра финансов
Цель освоения дисциплины	Сформировать навыки управления рисками инвестиционного проекта и его эффективностью, а также освоить подходы к проектированию и реализации конкретных задач путем определения оптимальных способов решения и выбора ресурсного обеспечения для достижения поставленной цели
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Инвестиционная деятельность корпораций	Особенности инвестиций и инвестиционной деятельности в реальном секторе. Рынок ресурсов финансирования инвестиционной активности предприятий и корпораций, традиционные участники. Особенности инструментов, используемых для финансирования проектов.
Тема 2 Риски финансирования инвестиций	Источники рисков при финансировании инвестиционных проектов. Финансовые последствия прекращения проектов. Методы минимизации рисков.
Тема 3 Управление рисками финансирования инвестиционных проектов	Стоимость капитала, как определяющий фактор рисков реализации инвестиционных проектов. Современные подходы к управлению рисками инвестиционных процессов.
Тема 4 Управление финансовым	Подходы к прогнозированию и оценке финансового результата проектов с учетом рисков. Особенности формирования и оценки финансового результата проектов. Методы оценки эффективности проектов.

результатом инвестиций с учетом риска	
---------------------------------------	--

Название дисциплины	Производственная практика (научно-исследовательская работа)
Кафедра	Кафедра финансов
Цель освоения дисциплины	Подготовка магистранта к самостоятельной научно-исследовательской деятельности, развитие способности к самостоятельным теоретическим и практическим научным выводам, навыкам объективной оценки полученной информации, применения научных знаний в дальнейшей деятельности.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Подготовительный этап	Введение в научный семинар: цели, задачи, результаты исследования. Методология научных исследований и организация научно-исследовательской работы магистранта. Дизайн магистерской работы.
Тема 2 Основной этап	Определяются направления исследования. Осуществляется анализ теоретических подходов, существующих в области исследования, проблемного поля исследования и основных подходов к решению проблем в современной научной литературе. Проводится сбор и обработка данных. Изучаются правила и методика написания научной статьи. Осуществляется подготовка научных докладов и статей для участия в конференциях.
Тема 3 Отчетный этап	Оформление результатов работы, защита работы. Подготовка отчета и представление результатов исследований. Рецензирование в российской науке. Подготовка научных докладов и статей для участия в магистерской конференции.

Название дисциплины	Производственная практика (преддипломная практика)
Кафедра	Кафедра финансов
Цель освоения дисциплины	Закрепление и углубление теоретических знаний студентов, полученных в процессе обучения на всех видах аудиторных и внеаудиторных занятий; получение профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности; закрепление навыков научно-исследовательской работы; приобретение самостоятельного опыта и овладение практическими навыками, передовыми методами труда в финансовых учреждениях, организациях и корпорациях; овладение методами и приемами прогнозирования, анализа, регулирования, планирования и другими вопросами, связанными с деятельностью корпоративных структур.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Подготовительный этап	- Изучить состояния объекта исследования в соответствии с выбранной и утвержденной руководителем практики темой. - Определить направления исследования. - Разработать проект индивидуального плана прохождения практики, графика выполнения исследования. - Решить организационные вопросы - Проанализировать теоретические подходы, существующих в области магистерского исследования, проблемного поля исследования и основных подходов к решению проблемы в современной научной литературе.
Тема 2 Исследовательский этап	- Ознакомиться с конкретным предприятием (организацией), проанализировать структуры и системы управления предприятия, с другими аспектами деятельности в соответствии с индивидуальным заданием на практику; - провести полевое исследование (сбор и обработка эмпирических и

	фактографических данных); - изучить практики деятельности организаций в соответствии с темой магистерской диссертации.
Тема 3 Аналитический этап	Систематизировать и проанализировать полученный материал, выявить проблемные точки, подготовить выводы и рекомендации по результатам исследования, сформулировать предложения по совершенствованию деятельности предприятия.
Тема 4 Отчетный этап	- Написать отчет, в котором излагаются основные результаты, полученные в ходе практики; - подготовить магистерскую диссертацию к защите; - подготовить мультимедийную презентацию с изложением основных выводов и результатов практики и магистерской диссертации.

Название дисциплины	Профессиональный иностранный язык
Кафедра	Кафедра английского языка № 2
Цель освоения дисциплины	Формирование навыков владения иностранным языком и его практическом использовании в научно-исследовательской работе; в совершенствовании умений, позволяющих магистру эффективно осуществлять профессиональную деятельность.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Лидерство.	1. Введение в понятие "лидер", "лидерство". Введение лексических единиц, коллокаций. 2. Повторение грамматического материала. Согласование времен. 3. Работа с условно-речевыми упражнениями по теме. 4. Работа с коммуникативными упражнениями на основе лексико-грамматического материала. Рассказ на основе введенного лексического материала "Лидер - кто он?" 5. Автоматизация навыка просмотрового и поискового чтения. Текст А " 4 шляпы, которые носит лидер". Текст Б "Чем на самом деле занимается лидер". 6. Автоматизация навыка ведения светской\легкой беседы "Типы лидеров, как с ними вести беседу". 7. Формирование навыка ведения дискуссии "Как сказать "Нет". 8. Формирование навыка ведения переговоров. Речевые клише. Коммуникативные упражнения на основе просмотренного видео. "Роль команды в процессе ведения переговоров". 9. Ролевая игра " Переговоры между ABC транспорт и 123 маркетинг. 10. Решение кейса.
Тема 2 Этика.	1. Введение и активизация лексических единиц и коллокаций. 2. Работа с условно-речевыми упражнениями по теме. 4. Работа с коммуникативными упражнениями на основе лексико-грамматического материала. Рассказ на основе введенного лексического материала "Этичный бизнес". 5. Активизация навыка ведения дискуссии Этика и окружающая среда. 6. Решение кейса.

Название дисциплины	Современные бизнес-модели / Modern business models
Кафедра	Кафедра мировой экономики и международных экономических отношений
Цель освоения дисциплины	Всестороннее понимание международной экономической и финансовой среды и анализ оптимальных бизнес-моделей современных ТНК.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Основы формирования международных стратегий	Основные источники по изучению международных стратегий компании: экономические и статистические материалы, документы финансовой отчетности транснациональных корпораций и других международных организаций; возможность использования интернета для получения информации о международных компаниях.

<p>в бизнесе: предпосылки появления технологий оптимизации доходов и расходов, их развитие и применение в международном бизнесе.</p>	
<p>Тема 2 Основы бизнес-моделирования и способы оптимального использования соответствующих бизнес-моделей в международном бизнесе.</p>	<p>История возникновения бизнес-моделирования. Выбор и использование оптимальных бизнес-моделей как основное условие повышения конкурентоспособности и успешного развития предприятий международного бизнеса. Анализ технологии ревеню-менеджмента с позиции повышения жизнеспособности международного предприятия и увеличения прибыли: операции сбора соответствующих данных, их анализ, оптимизация и контроль. Достижение оптимального соотношения между спросом на услуги и предложением.</p>
<p>Тема 3 Клиенты, товары/услуги и их продвижение. Ценовая политика.</p>	<p>Маркетинговый анализ с целью определения клиентских сегментов и продуктовой линейки. Процесс ценообразования. Принципы и алгоритмы реализации маркетинговых инструментов в организации электронной торговли и продвижения на виртуальных рынках на основе методологической платформы «ревеню менеджмент»: «интернет маркетинг»; «цифровые технологии» в продажах и продвижении; «маркетинг социальных сетей».</p>
<p>Тема 4 Использование технологии оптимизации доходов и расходов в международном бизнесе: практический аспект.</p>	<p>Алгоритм формирования ценовой политики международного предприятия с учетом принципов внедрения оптимальных бизнес-моделей на примере международных ТНК: авиакомпании и гостиничный бизнес.</p>
<p>Тема 5 Методы и способы внедрения эффективных стратегий развития ТНК на</p>	<p>Эвристическая и эконометрическая модели инструмента «овербукинг» на основе внедрения соответствующих стратегий и технологий. Динамическое ценообразование. Поведение потребителей, соответствующий анализ и оптимизация ценовой политики. Модели стратегического управления.</p>

глобальных рынках	
Тема 6 Международные стратегии в действии: на примере индустрии сервиса (международного гостиничного бизнеса, международного туристского бизнеса) и международных логистических компаний.	Четыре уровня системы оптимизации для международного предприятия: на примере международного гостиничного бизнеса. Представление и анализ бизнес-процессов на примере работы транснациональных корпораций сферы сервиса.
Тема 7 Интерактивный проект (работа в группах) по применению соответствующих бизнес-моделей в операционной деятельности предприятия.	Интерактивный проект (работа в группах) по применению стратегий оптимизации доходов и расходов, анализа эффективности различных бизнес-моделей в операционной деятельности международного предприятия.

Название дисциплины	Современные инновационные высокотехнологичные производственные процессы
Кафедра	Кафедра проектного менеджмента и управления качеством
Цель освоения дисциплины	Формирование у студентов комплекса теоретических знаний и практических навыков в области технологии и организации производства продукции и услуг.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Физико-химические основы технологических процессов обработки	Резание как технологический способ обработки, отличающийся от других способов обработки материалов образованием стружки, его сущность и элементы обработки резанием. Вибрации при резании материалов. Изменение качественных характеристик поверхности при обработке резанием. Шероховатость поверхности. Параметры для нормирования шероховатости поверхности. Влияние параметров обработки на высоту микронеровностей. Наклеп в поверхностном слое материала при резании. Остаточные напряжения в поверхностном слое материала при резании. Выбор оптимальных режимов резания при лезвийной обработке. Исходные данные для расчета режимов

заготовок резанием.	резания. Выбор материала режущей части инструмента. Выбор геометрических параметров токарных перетачиваемых проходных резцов. Выбор режимов резания.
Тема 2 Физические основы технологических процессов электроэрозионной обработки заготовок.	Общие сведения об электроэрозионной обработке: электроискровой и электроимпульсной. Описание процесса электроэрозионной обработки. Основные схемы электроэрозионной обработки и оборудование. Технологические показатели электроэрозионной обработки.
Тема 3 Физические основы технологических процессов электроискрового легирования заготовок	Описание процесса электроискрового легирования заготовок. Область применения электроискрового легирования заготовок.
Тема 4 Физические основы технологических процессов электроконтактной обработки заготовок.	Описание процесса электроконтактной обработки заготовок. Область применения электроконтактной обработки заготовок.
Тема 5 Физические основы технологических процессов плазменной обработки заготовок.	Общие сведения о плазменной обработке. Получение плазмы для технологических целей. Характеристики плазменного источника. Плазменный нагрев. Плавление вещества плазмой. Сварка и наплавка плазмой. Плазменное напыление. Плазменная резка.
Тема 6 Физические основы технологических процессов электроннолучевой обработки заготовок.	Общие сведения об электроннолучевой обработке заготовок. Установки для электроннолучевой обработки. Взаимодействие электронного луча с веществом. Применение электроннолучевой обработки. Плавление. Испарение. Термообработка.

Тема 7 Физические основы технологических процессов светолучевой обработки заготовок	Общие сведения о светолучевой обработке. Основные схемы ОКГ. Твердотельные лазеры. Газовые лазеры. Применение лазерной обработки. Нагрев излучением ОКГ. Плавление излучением ОКГ. Резка и размерная обработка.
Тема 8 Физические основы технологических процессов электрохимической обработки заготовок.	Общие сведения об электрохимической обработке. Основные закономерности анодного растворения металлов. Классификация электрохимических методов обработки. Технологические показатели электрохимической обработки.
Тема 9 Виды обработки, основанные на импульсном ультразвуковом механическом воздействии на обрабатываемый материал.	Общие сведения об ультразвуковых колебаниях. Основные представления об ультразвуке. Классификация основных видов ультразвуковой обработки (УЗО). Ультразвуковая размерная обработка. Ультразвуковая сварка. Ультразвуковая пайка. Ультразвуковая очистка.

Название дисциплины	Современный стратегический менеджмент / Modern strategic management
Кафедра	Кафедра экономики и управления предприятиями и производственными комплексами
Цель освоения дисциплины	Понять характер современного стратегического менеджмента и источники конкурентного преимущества компании в современной экономике в контексте различных компаний и отраслей
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Актуальные проблемы и традиционные подходы к разработке и реализации стратегии	Стратегическое мышление и стратегические альтернативы. Технологические уклады. Индустриализация, деиндустриализация и реиндустриализация. Производственные и научно-производственные комплексы. Модель стабильного развития и расширенного воспроизводства в современной экономике. Теоретические и прикладные аспекты решения задачи исследования сложных хозяйственных систем. Проблема редукционизма в исследовании экономики фирмы. Системный подход в исследовании стратегии в современной экономике. Системная динамика.
Тема 2 Проблема	Исследование отраслевой структуры. Позиционный подход к исследованию формирования стабильного конкурентного преимущества. Отраслевая

формирования стабильного конкурентного преимущества как предмет научных исследований	структура как конкурентный фактор в современной экономике. Ресурсно-ориентированный подход к исследованию формирования стабильного конкурентного преимущества. Роль ресурсов и способностей в формулировании стратегии. Концептуально-методологический аппарат исследования внутрифирменных организационно-экономических факторов. Междисциплинарные взаимосвязи важнейших подходов к исследованию стратегических факторов.
Тема 3 Стратегия интеграции, сетевой и пространственной организации	Сетевая организация как механизм современного развития. Стратегия управления в рамках цепочек создания ценности. Кластерный подход. Территориально-производственные комплексы. Сетевой (отношенческий) капитал и сетевые потоки ресурсов. Кооперационные сети в традиционных отраслях современной экономике. Инновационные сети в современной экономике. Вертикальная интеграция и кооперация. Области экономической эффективности предприятий различного масштаба. Проблем производственной кооперации малых, средних и крупных предприятий. Обоснование стратегических решений по сетевой организации в современной экономике.
Тема 4 Инновационная стратегия современной компании	Высокотехнологичные и технологически-интенсивные отрасли. Инновационный потенциал и ресурсы инновационной деятельности в современной экономике. Защита промышленной собственности. Интеллектуальный капитал как стратегический ресурс овременного предприятия. Аналитическая структура исследования динамического потенциала овременного предприятия. Организационно-управленческие инновации. Стратегии эффективного использования инноваций. Проблема открытых инноваций в современной экономике.
Тема 5 Стратегический анализ и оценка деятельности промышленных компаний и кооперационных сетей	Эффективность, результативность и создание ценности в современной экономике. Дисконтирование денежных потоков в стратегическом анализе: возможности и ограничения. SWOT-анализ: возможности и ограничения. Модели анализа отраслевой структуры и продуктовых рынков. Инструменты стратегического анализа. Ключевые показатели деятельности: стратегический аспект. Картирование процесса принятия стратегических решений. Сбалансированная система показателей. Стратегические карты. Теория ограничений. Бенчмаркинг как инструмент стратегического анализа. Анализ рентабельности по видам деятельности в современной экономике.

Название дисциплины	Стратегическое управление затратами / Strategic cost control
Кафедра	Кафедра финансов
Цель освоения дисциплины	Формирование у студентов представления об основных понятиях, концепциях и методах стратегического управления затратами.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Стратегическое управление	История возникновения концепции стратегического управления затратами и ее авторы. Современный подход к проблеме сбалансированного управления компанией. Элементы сбалансированного управления компанией: управление стратегией; управление по показателям деятельности (Balance score card -

затратами в системе сбалансированного управления компанией	BSC). Место проблемы стратегического управления затратами в этой системе. Элементы стратегического системного подхода в управлении затратами; анализ отраслевой цепочки ценностей; анализ стратегического позиционирования; анализ затратнообразующих факторов. Сравнительный анализ парадигм управленческого учёта и стратегического управления затратами по критериям: - сформулированной цели анализа - способу анализа затрат - причинных факторов, объясняющих поведение затрат.
Тема 2 Организационные предпосылки перехода к стратегическому управлению затратами	Оргкультура как элемент, поддерживающий стратегический подход к управлению затратами компании. Понятие и структура оргкультуры. Влияние культуры на организационную эффективность. Оргкультурные предпосылки реализации стратегического подхода к управлению затратами. Различные модели оргкультуры.
Тема 3 Концепция отраслевой цепочки ценностей и анализ затрат для целей управления компаниями	Области анализа затрат в рамках традиционного и стратегического подходов. Стратегические аспекты анализа отраслевой цепочки ценностей; связи с поставщиками; связи с заказчиками; связи между цепочками ценностей подразделений внутри предприятия; связи внутри цепочки ценностей в рамках одного подразделения предприятия. Методология построения отраслевой цепочки ценностей; критерии идентификации стратегических видов экономической деятельности, создающих ценность, выявление затратнообразующих факторов, регулирующих каждый вид экономической деятельности, создание устойчивого конкурентного преимущества на основе лучшего, чем у конкурента, управления затратнообразующими факторами, либо путем реконфигурации цепочки ценностей.
Тема 4 Дифференциация систем управления затратами на основе стратегического позиционирования	Понятие стратегии. Стратегии состояний компании: стратегия наращивания; стратегия удержания позиций; стратегия использования достижений; стратегия сокращения. Стратегические состояния и характеристика экономических показателей, характерных для каждого из них по критериям: фаза жизненного цикла отрасли; доля рынка; политика компании в отношении денежных средств; уровень риска; зависимость от внешнего окружения. Понятие конкурентного преимущества. Виды конкурентных преимуществ; модель М. Портера. Характеристика стратегий достижения конкурентного преимущества. Построение матрицы потенциальных соответствий/несоответствий стратегических состояний и стратегий достижения конкурентного преимущества: подход Шанка Дж. и Говиндараджана В. Стратегии развития бизнеса и системы управления и контроля затрат. Разнообразие требований, предъявляемых к информации о производственной и полной себестоимости, роли нормативных затрат, значимости анализа издержек обращения и цен конкурентов, роли бюджета и возможностей его пересмотра и допустимых отклонений; значимость выполнения бюджета. Конкурентные стратегии и разнообразие подходов к управленческому контролю и системе поощрительных вознаграждений по критериям значимости финансовых и нефинансовых показателей; соотношению зарплата – премия, регулярности премиальных выплат, значимости субъективного подхода вышестоящих менеджеров, перспектив карьерного роста.
Тема 5 Анализ затратнообразующих	Понятие «затратнообразующие факторы» и их виды: структурные и функциональные (перечни Риле). Конфликтность затратнообразующих факторов. Экономия и дизэкономия, полученные на основе использования затратнообразующих факторов. Структурные факторы затрат: масштаб,

факторов как элемент стратегического управления затратами	диапазон, кривая опыта, технология, сложность (широта ассортимента). Анализ структурных затратообразующих факторов с помощью экономикоматематических моделей (на примере модели множественной регрессии). Функциональные факторы затрат: вовлеченность рабочей силы, комплексное управление качеством (TQM), использование мощностей, эффективность планировки завода, использование связей с поставщиками и заказчиками.
Тема 6 Кривая опыта	Определение кривой опыта. Цель и задачи анализа кривой опыта. Кривая опыта Б. Хендерсона. Графическая, алгебраическая и эмпирическая интерпретация кривой опыта. Причинные факторы, движущие кривой опыта: обучение, технологии, эффект масштаба, размеры фирмы. Стратегическое применение кривой опыта: взаимосвязь с концепцией доли рынка и жизненного цикла товара.
Тема 7 Технологии	Цель и задачи исследования S-кривых. История изучения диффузионных моделей: модель Кузнетца, модель Левита, модель Уттербэка и Абернаси. Стратегическое обоснование и применение модели S-кривых: технология и конкурентные преимущества фирмы. Подход к оценке затрат на технологию с точки зрения стратегического управления затратами; технология как элемент цепочки ценностей; технология как составляющая стратегического позиционирования; технология как составляющая факторов затрат. Выбор технологии с точки зрения стратегического управления затратами. Достоинства и недостатки модели S-кривых.
Тема 8 Ассортимент	Типы промышленного производства – единичное, серийное, массовое и особенности ассортимента выпускаемой продукции. Специфика ассортимента выпускаемой продукции как предпосылка выбора метода учета накладных (производственных) затрат. Массовое производство и особенности учета накладных производственных затрат в рамках традиционного метода. Первичное распределение накладных затрат: прямое включение и распределение с использованием базы распределения. Вторичное распределение накладных затрат: возможности моделирования. Прямое, пошаговое, многократное, математическое распределение. Расчет ставки распределения накладных (CAR) затрат и калькулирование себестоимости на основе конкретного показателя объема - чел/часы, машино/часы, калькуляционные единицы. Единичное и серийное производство как предпосылки перехода к ABC методу. Классификация видов деятельности и определение пула накладных затрат. Калькулирование себестоимости в рамках ABC метода. Сравнительный анализ результатов калькулирования в рамках традиционного и ABC метода. Достоинства и недостатки обоих методов. ABC метод как предпосылка перехода к стратегическому управлению по видам деятельности (Activity-based management - ABM). Виды деятельности, добавляющие стоимость и отвлекающие (не добавляющие стоимость).
Тема 9 Всеобщее управление качеством (TQM)	История развития теории и практики управления качеством в работах российских философов и экономистов: Бердяева Н.А., Вернадского И.В., Бойцова Б.В. Концепция всеобщего управления качеством: концепция «стоимости качества» Джурана Д., 14 принципов управления качеством Деминга У.Э. и решетка зрелости и управления качеством Кросби Ф. Современные стандарты качества: ISO9000 и учет этих требований качества в России. Сопоставление парадигм традиционного и комплексного подходов управления качеством по критериям: ответственности, связей с поставщиками, особенностям разработки нового товара, характеру сформулированных целей, специфике анализа затрат, отклонений, значимости нефинансовых критериев оценки. Методика учета стоимости качества: затраты на предотвращение

	брака, затраты на оценку, затраты на внешний брак, затраты на внутренний брак. Инструменты контроля качества. История развития компании и логика применения систем управленческого учета для поддержки TQM.
--	---

Название дисциплины	Управление рисками в финансовых учреждениях / Risk management in financial institutions
Кафедра	Кафедра банков, финансовых рынков и страхования
Цель освоения дисциплины	Познакомить студентов с основами современного управления рисками в финансовых учреждениях.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Неопределенность и риск.	Особенности принятия решений в условиях неопределенности будущих результатов. Определение риска на основе неопределенных будущих результатов. Риски бизнеса в реальном секторе экономики. Основные проблемы управления рисками в реальном бизнесе.
Тема 2 Факторы риска.	Основные разновидности факторов риска. Внешние факторы риска. Внутренние факторы риска.
Тема 3 Стратегии рискованных решений и основные методы управления рисками.	Особенности современной экономики и их влияние на стратегии развития бизнеса. Основные стратегии развития бизнеса и управления рисками. Основные методы управления рисками.
Тема 4 Измерение риска и критерии принятия рискованных решений.	Формализация условий ситуации риска. Измерение риска. Косвенные методы учета риска. Критерии оценки рискованных решений.
Тема 5 Анализ чувствительности проектов долгосрочных инвестиций.	Анализ чувствительности как метод оценки устойчивости инвестиционного проекта. Аналитический подход к анализу чувствительности. Дискретный анализ чувствительности. Метод Монте-Карло.
Тема 6 Измерение риска долгосрочных инвестиционных проектов.	Основные меры риска долгосрочного инвестиционного проекта. Оценка риска долгосрочного инвестиционного проекта на основе дерева событий. Оценка риска по методу сценариев будущего развития. Использование дерева решений при оценке риска. инвестиционных проектов
Тема 7 Оперативное	Основные особенности организации управления риском. Управление риском на основе досрочного прекращения проекта. Оперативное управление риском

управление рисками долгосрочного инвестиционного проекта.	на основе увеличения расходов на рекламу. Управление риском с помощью диверсификации
Тема 8 Управление рисками проектов долгосрочных инвестиций с помощью реальных опционов.	Реальные опционы: определения, виды и характеристики. Использование простых реальных опционов для управления рисками. Комбинированные реальные опционы. Встроенный реальный опцион на развитие бизнеса. Влияние реальных опционов на оценку инвестиций и стоимость рискованных активов капитала.
Тема 9 Управление рисками с помощью стратегий смешанного типа на основе реальных опционов.	Использование комбинаций реальных опционов для управления рисками инвестиционных проектов. Некоторые возможности формирования решений смешанного типа по управлению рисками.
Тема 10 Управление рисками в условиях использования лизинга.	Некоторые особенности лизинговых контрактов. Обоснование условий лизинга. Управление рисками с помощью реальных опционов, встроенных в лизинговый контракт.
Тема 11 Основы теории рыночных опционов.	Рыночный опцион как форма условного срочного контракта. Модель равновесной цены опциона на основе стоимости эквивалентного портфеля.
Тема 12 Использование эквивалентных портфелей для оценки рискованных инвестиций и управления рисками в реальном секторе экономики.	Оценка рискованных активов капитала на примере обоснования предельной стоимости участка земли под застройку. Управление рисками с помощью условных и безусловных срочных контрактов на продажу продукции. Сравнительный анализ применения реального опциона и безусловного срочного контракта на продажу продукции для управления рисками.
Тема 13 Многопериод	Многопериодная биномиальная модель равновесной цены рыночного опциона. Адаптация расчетов по биномиальной модели к условиям реального

ные биномиальн ые модели оценки рисковых инвестиций и стоимости бизнеса в реальном секторе экономики.	бизнеса. Экспериментальные расчеты на основе многопериодной биномиальной модели. Модификация рассматриваемой модели.
Тема 14 Непрерывны е модели обоснования многопериод ных инвестиций и оценки стоимости бизнеса.	Оценка стоимости рыночного опциона в условиях непрерывного изменения цены базового актива (формула Блэка — Шоулза). Использование формулы Блэка — Шоулза для оценки стоимости реальных опционов на расширение бизнеса. Оценка текущей стоимости многопериодных рискованных инвестиций на основе формулы Блэка — Шоулза. Сравнительный анализ расчетов на основе многопериодных моделей.
Тема 15 Комплексное обоснование инвестицион ных проектов и особенности оценки рисковых решений.	Обоснование инвестиционных проектов и особенности оценки рискованных решений.

Название дисциплины	Управление эффективностью бизнеса / Performance management
Кафедра	Кафедра проектного менеджмента и управления качеством
Цель освоения дисциплины	Изучение обучающимися основополагающих представлений и практических методов об управлении эффективностью в современной организации как основы деятельности современного менеджера.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Основные макроэконом ические факторы, влияющие на эффективнос ть бизнеса в современных условиях.	Обоснование структуры внешних и внутренних факторов: макроэкономические, политические, демографические, социальные, технологические. Анализ механизмов влияния факторов на эффективность бизнеса.
Тема 2 Системный подход к	Современные понятие эффективности бизнеса. Система управления эффективностью бизнеса: структура (состав и взаимосвязь подсистем). Построение статической и динамической модели систему управления

<p>управлению эффективностью бизнеса: понятие системы управления эффективностью, подсистемы объекты и субъекты.</p>	<p>эффективностью бизнеса. Анализ субъектно-объектных отношений в управлении эффективностью, выделение структуры субъектов и объектов системы.</p>
<p>Тема 3 Критерии и основные показатели эффективности бизнеса, факторная модель выбора структуры показателей эффективности бизнеса.</p>	<p>Критерии эффективности: максимизация добавленной стоимости в бизнесе, проекте, оптимизация затрат и вложенных ресурсов. Экономическая модель управления эффективностью, структура параметров модели - показателей эффективности: стоимостных, рыночных. Понятие текущей и будущей стоимости организации, экономическая прибыль, рентабельность инвестированного и вложенного капитала в проекте. Анализ информационной потребности для построения системы критерием и показателей оценки эффективности бизнеса, состав основных информационных массивов. Внешние и внутренние факторы, определяющие выбор критерия и показателей эффективности для проекта, бизнеса в целом. Принципы и методы количественного и качественного анализа показателей эффективности бизнеса.</p>
<p>Тема 4 Управление прибылью продаж в бизнесе.</p>	<p>Понятие ценовой цепочки, ее структура и методы максимизации добавленной стоимости за счет сокращения совокупных издержек движения продукта по цепи. Построение организационно- управленческой модели управления эффективностью продаж. Эффективная портфельная стратегия, управления каналами продаж, диверсификация, оптимизация логистической цепочки. Сегментация рынка по маргинальному доходу, поиск высокодоходных ниш. Повышение качества продукции как метод увеличения рентабельности продаж. Основные показатели рентабельности продаж и их анализ : прибыльность брендов и отдельных видов продукции, прибыльность регионов и каналов продаж, прирост выручки, доли рынка.</p>
<p>Тема 5 Современные методы управления эффективностью затрат.</p>	<p>Основные виды затрат организации: переменные и постоянные, прямые и косвенные, основные и накладные. Оптимизация прямых, переменных затрат через управление ценой и количеством расхода ресурсов. Экономическая модель оптимизации затрат и ее практические модификации: эффект масштаба, тендерная технология управления ценой, оптимизация доставки ресурсов. Долгосрочное партнерство как метод снижения затрат. Нормирование затрат, снижение потерь. Управление постоянными, косвенными, накладными затратами на основе бенчмаркинга. ABC- метод отнесения затрат на проект, продукт, анализ активностей, формирующих издержки.</p>
<p>Тема 6 Управление рабочим капиталом организации.</p>	<p>Понятие рабочего капитала организации, его основных составляющих. Структура информационного массива по составу элементов рабочего капитала и методы их формирования и обработки. Оборачиваемость запасов, дебиторской и кредиторской задолженности. Динамика рабочего капитала. Организационно-управленческие методы оптимизации рабочего капитала с помощью прогрессивных правовых форм: консигнация и факторинг. Оптимизационные модели расчета рабочего капитала. Нормирование рабочего капитала и его элементов при разработке и реализации проекта.</p>

Тема 7 Управление эффективностью долгосрочных активов.	Понятие и структура долгосрочных (внеоборотных активов организации). Анализ динамики эффективности долгосрочных активов. Стоимость приобретения, учетная стоимость и стоимость владения активами. Инновации как основной современный способ управления эффективностью. Эффективность инновационных проектов и инвестиций. Фондоотдача и фондовооруженность, рентабельность активов. Инвестиционный проект как будущий актив бизнеса, основные этапы инвестирования и управление эффективностью. Внутренняя рентабельность инвестиций, сроки окупаемости.
Тема 8 Управление эффективностью финансовым и ресурсами организации.	Анализ информации и идентификация основных финансовых рисков в бизнесе и проекте (процентный, валютный, кредитный) и инструменты управления. Связь эффективности использования финансовых ресурсов и управления рабочим капиталом корпорации. Показатель средней стоимости капитала, модель расчета.
Тема 9 Понятие человеческого капитала и методы обеспечения его эффективности.	Персонал корпорации как ресурс, управление затратами на персонал. Понятие человеческого капитал, как ключевой фактор успеха проектного управления. Инвестирование в человеческий капитал, развитие талантов. Современные методы оценки и мотивации и управления эффективностью персонала корпорации. Управление инновационными проектами на основе теории знаний.
Тема 10 Динамика развития управления эффективностью бизнеса на основе концепции жизненного цикла организации.	Анализ динамики основных элементов системы управления эффективностью бизнеса на разных этапах жизненного цикла организации. Обобщение результатов и построение модели генезиса системы управления эффективностью. Система управления эффективностью бизнеса как механизм инновационного развития системы управления бизнесом.

Название дисциплины	Управленческая экономика / Managerial economics
Кафедра	Кафедра общей экономической теории и истории экономической мысли
Цель освоения дисциплины	Ознакомление магистрантов с современным инструментарием, применяемым для экономического обоснования управленческих решений; рассмотрение теоретических основ создания фирмы, осуществления международной торговой деятельности и международной инвестиционной деятельности; рассмотрение основных элементов микро- и макро среды компании и их воздействие на деятельность фирмы; рассмотрение основных видов рыночных структур и особенностей поведения фирмы на различных рынках.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Особенности предмета управленческой	Предмет управленческой экономики. Необходимость экономического обоснования управленческих решений. Принципы управленческой экономики, сформулированные Г.Мэнкью. Аналитическая и практическая составляющие управленческой экономики.

кой экономики.	
Тема 2 Теория фирмы.	Понятие фирмы. Фирма в контексте дилеммы рынок-иерархия. Необходимость создания фирмы в теории трансакционных издержек Р. Коуза. Концепция ресурсов и концепция знаний. Обзор теорий фирмы. Идея максимизации дохода и прибыли в теории фирмы. Поведенческие концепции фирмы.
Тема 3 Микро- и макросреда фирмы.	Элементы микро- среды фирмы: поставщики, конкуренты, клиенты, посредники, контактные аудитории. Особенности макро- среды компании: экономическая, технологическая, социальная, экологическая, правовая, политическая составляющие макро – среды.
Тема 4 Поведение фирмы в условиях различных рыночных структур.	Условие максимизации прибыли. Понятие совершенной конкуренции. Условия совершенной конкуренции. Возможность фирмы оставаться на рынке или уходить с него при совершенной конкуренции. Монополия. Условие максимизации прибыли при монополии. Уровень монополизации экономики. Олигополия. Олигополистические реакции. Образования картеля. Принцип гонки за лидером. Дуополия как частный случай олигополии.
Тема 5 Международ ная торговая деятельность фирмы: теории международн ой торговли.	Понятие международной торговли. Классические теории международной торговли. Понятие абсолютных и сравнительных преимуществ. Теорема Хекшера- Олина. Парадокс Леонтьева. Современные теории международной торговли. Проблемы участия фирм в международных торговых операциях.
Тема 6 Международ ная инвестицион ная деятельность фирмы: теории прямых инвестиций.	Понятие международной инвестиционной деятельности. Прямые и портфельные инвестиции. Виды прямых инвестиций. Мотивация фирм к осуществлению ПИИ. Теории прямых иностранных инвестиций. Эклектический подход Даннинга.
Тема 7 Основные показатели финансовой деятельности фирмы. Оценка привлекател ьности инвестицион ных стратегий.	Основные показатели финансовой деятельности компании: затраты и их структура, выручка, прибыль, рентабельность, валовая и чистая прибыль. Поиск точки безубыточности. Инвестиционные проекты и способы оценки их привлекательности.

Название дисциплины	Управленческие аспекты международных стандартов финансовой отчетности / Management aspects of international financial reporting standards
----------------------------	--

Кафедра	Кафедра бухгалтерского учета и анализа
Цель освоения дисциплины	Освоить управленческие аспекты составления и анализа финансовой отчетности, соответствующей международным стандартам финансовой отчетности. Научиться принимать управленческие решения на основании МСФО-отчетности.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Особенности применения Международных стандартов финансовой отчетности для улучшения управленческого учета в организации.	Основные стандарты, в которых используется данные управленческого учета. Как управленческий учет может меняться в сторону сближения с МСФО.
Тема 2 Цели и задачи МСФО. МСФО как система отчётности. Перспективы применения в Российской Федерации. Координация с РСБУ.	Основные термины и их значение: справедливая стоимость, амортизированная стоимость, рыночная стоимость. Отнесение доходов и расходов на прибыль (убыток) или на прочий совокупный доход. Общее и основные отличия по РСБУ и МСФО в формировании отчета о финансовом положении, отчета о прибыли или убытке и прочем совокупном доходе, отчета о денежных потоках, отчета об изменении собственного капитала Особенности составления примечаний в отчетности по МСФО.
Тема 3 Способы и порядок составления отчётности по МСФО.	Метод трансформации при подготовке финансовой отчетности по МСФО. Трансформационные корректировки методом двойной записи. Поправки прошлых периодов и поправки текущего периода - формирование трансформационных корректировок с учетом того, что показатели отчетности по РСБУ "не помнят" поправок МСФО предыдущего периода - повторение поправок или кумулятивный учет в отчетном периоде. Пример трансформационной таблицы. Влияние трансформационных корректировок МСФО на формирование временных налоговых разниц. Особенности учета оценки справедливой стоимости основных средств и нематериальных активов на момент перехода на МСФО.
Тема 4 МСФО IFRS 15 «Выручка по договорам с покупателями». Процент завершения работ для расчёта выручки и	Пример расчета выручки и себестоимости по проценту завершения работ - с учетом обязанностей по компенсации заказчиком понесенных затрат и доли прибыли. Пример выявления заведомо убыточных договоров и формирования резерва.

<p>себестоимост и. Резерв по заведомо убыточным договорам.</p>	
<p>Тема 5 МСФО 2 «Запасы». Резерв под снижение стоимости запасов. Методы учёта себестоимост и: движение к методу усечённой себестоимост и, нормативны й метод учета себестоимост и.</p>	<p>Расчет величины резерва под снижение стоимости материалов. Критерии различения прямых производственных и накладных, но непосредственно связанных с производством расходов и косвенных коммерческих и административно управленческих, признаваемых в периоде осуществления. Партионный учет (по себестоимости единицы) и усеченная себестоимость при исполнении государственных контрактов.</p>
<p>Тема 6 МСФО 16 «Аренда». Схожесть с ФСБУ 25/2018 «Бухгалтерск ий учет аренды». Особенности учета аренды в МСФО и перспективы сближения стандартов по в области аренды.</p>	<p>Аренда у арендодателя и арендатора: основные вопросы. Пример определения заложенной в договорной цене эффективной процентной ставки. Стоимость прочих услуг в составе арендной платы и их выделение.</p>
<p>Тема 7 Учёт основных средств и нематериаль ных активов. Переоцененн ая (справедлива я), балансовая, амортизируе</p>	<p>Примеры расчета амортизации основных средств с учетом их переоценки, пересмотра остающихся сроков полезного использования. Выделение существенных компонентов основных средств. НИОКР, от которых не ожидается получения экономических выгод. Выполнение теста на обесценение с привлечением оценщика и самостоятельно. Практическое значение в различии терминов: рыночная стоимость и справедливая стоимость основных средств и нематериальных активов.</p>

<p>мая, ликвидацион ная стоимости.</p>	
<p>Тема 8 МСФО 9 «Финансовы е инструменты ». Дисконтиров ание, Учёт финансовых инструменто в по амортизирова нной стоимости. Формирован ии резерва на ожидаемые кредитные убытки. Три группы активов для целей определения величины обесценения и отражения ее в отчетности.</p>	<p>Пример с наличием скрытых платежей при привлечении финансирования и оценка влияния на эффективную процентную ставку. Дисконтирование по рыночным процентным ставкам финансовых инструментов, полученных или предоставленных на нерыночных условиях.</p>
<p>Тема 9 Оценщики и стандарты оценочной деятельности . Особенности отношений с оценочными организация ми. Оценка справедливо й стоимости. Оценка стоимости бизнеса. Проведение теста на обесценение по МСФО (IAS) 36</p>	<p>Международные стандарты оценки. МСФО IFRS 13 "Справедливая стоимость". МСФО IAS 36 "Обесценение активов". Управление стоимостью Бизнеса по компонентам управленческой и МСФО отчетности.</p>

"Обесценение активов".	
Тема 10 Консолидация по МСФО. Контроль и существенно влияние.	Консолидированная отчетность как отчетность Группы, представленная как отчетность единого предприятия. Методы консолидации - приобретения и долевой. Примеры элиминирования внутригрупповых остатков и оборотов в типовых ситуациях : внутригрупповые займы, услуги контрагентов, нереализованная прибыль в запасах и основных средствах. Особенности признания резерва по обесценению дебиторской задолженности при сделках в рамках одной Группы компаний. Особенности объединения бизнесов под общим контролем со стороны государства. Контроль дочерних организаций-банкротов 1) в стадии наблюдения, 2) в стадии банкротства и конкурсного производства и влияние на консолидированную финансовую отчетность. Практические рекомендации при неурегулированных сверках между организациями внутри Группы.
Тема 11 Организационные вопросы составления отчётности по МСФО методом трансформации. Цифровизация бизнес-процесса.	Отношения с аудиторскими и консультационными компаниями. Автоматизация подготовки данных для составления отчетности по МСФО, аудиторам МСФО отчетности, в так же для целей внутрикорпоративного финансового планирования и бюджетирования.
Тема 12 Практическое положение 1 Комментарии и Менеджмент а и Практическое положение 2 Существенность.	Основные положения Практических положений МСФО и связь с принятием управленческих решений.

Название дисциплины	Учебная практика (научно-исследовательская работа)
Кафедра	Кафедра финансов
Цель освоения дисциплины	Формирование у магистрантов первичных профессиональных умений и навыков; обеспечение непрерывности и последовательности овладения магистрантами профессиональной деятельностью в соответствии с требованиями, предъявляемыми к уровню подготовки выпускника; получение магистрантами новых навыков мышления и навыков в области анализа и коммуникации, навыков получения информации, востребованной для дальнейшего самообразования в выбранной области, необходимые для успеха в своей основной области деятельности.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	

Тема 1 Подготовительный этап	Изучить и выбрать наиболее актуальную и достоверную информацию в рамках исследовательской проблематики.
Тема 2 Исследовательский этап	Рецензировать научные труды по выбранному направлению исследования.
Тема 3 Аналитический этап	Собрать и проанализировать материалы для написания исследовательской работы и систематизировать источники для ее подготовки; изучить нормативно-законодательную базу в сфере деятельности, соответствующей направлению исследований.
Тема 4 Отчетный этап	Подготовить результаты практики к презентации в форме отчета; для защиты отчета по практике подготовить мультимедийную презентацию с изложением основных результатов исследования.